

שאלון אפיון אתר

שם האתר: מגשימים חלום

סלוגן: הופכים חלומות למציאות

שאלות ותשובות.

רקע למוצר:

ילדים החולים במחלות שונות עם טיפולים והתרופות סביב בתי החולים במחלקות השונות גורם להם להפסיד חוויות /אירועים משפחתיים /ערבים חברתיים או את החוויות וטיולים שנערכים במוסדות הלימודים. וכדי להסיח את דעתם מהכאב שהם חווים ולתת להם תקווה אנו נתווך עבורם תורם שרוצה להשפיע בצורה משמעותית ולהיות חלק מתחושת האושר והתקווה של הילד ולהגשים לילד את רצונו, חלומו /שאיפתו.

נותן הן לילד והן לתורם תחושת מסוגלות.

1. הגדרת המוצר- מה הממשק עושה בגדול?

הממשק מופעל ע"י אפליקציה חברתית שמציגה את חלומות הילדים ומוצאת תורם שמסכים להגשים את חלומו של הילד.

2. מה מטרת העסק?

מטרה עיקרית: לעלות את מודעות הציבור שיצטרף / יסייע /יתנדב/יתרום במימוש חלומות שמעצימים ומשמחים ילדים אלו- להגדיל את הפרסום ומודעות הציבור בחשיבות העמותה.

מטרת משנה: חשיפת הילדים לממשק וחשיבותו.

3. עבור איזה קהל היעד?

קהל יעד עיקרי: תורמים -אנשים המעוניינים להעניק תרומה משמעותית לילדים חולים. (אוהבים את התחושה שהם יכולים לגרום לשינוי ולהשפיע).

קהל יעד מישני: ילדים חולים בגילאים 4-16

חזקות:	<ul style="list-style-type: none"> הגשמת חלומות לילדים חולים לקידום ההחלמה שלהם. התרמה בצורה מעניינת. 	
חולשות:	<ul style="list-style-type: none"> קושי להתרים אנשים. 	
הזדמנויות:	<ul style="list-style-type: none"> ערב התרמה. חגים. ערבי קידום ופרסום לתורמים. תכניות שידור- רדיו, טלוויזיה. 	<p><u>איך אנחנו רוצים להנגיש להם את המידע?</u></p> <p>בערבי חגים לשלוח להם הביתה שי בצרוף פרוספקט מעודכן עם פעילות של הארגון תמונות מרגשות...</p>
איומים:	<ul style="list-style-type: none"> ארגונים נוספים שמתרימים לחולים. חוסר מודעות לערך של התרומה. 	

1. מה התקציב?

לפי תרומות ולכן הרצון הוא להגדיל כמה שיותר את התרומות.

1. איך נגייס לקוחות נוספים ונגדיל מכירות?

- לתעד את התרומות ולפרסם אותם- להראות את חשיבות התרומה.
 - עסקים/ אנשים שיתרמו מעל X מסוים של תרומות יזכו לקבלת פרסומת באתר או באנר.
2. איזה מן אינטראקציה אנחנו רוצים שהגולשים יצרו עם האתר?

כפיית נעימה חברתית שיוצר תחושת שייכות - מצב שכל גולש מתרגש מהסיפורים ומרצונות הילדים ורוצה להיות שותף פעיל בעמותה.

3. מה הסגנון והעיצוב הרצויים?

ליצור בעיצוב איירה חלומית ואנרגטית שמכניסה את המשתמש לאווירה מאושרת שמתאימה לשני סוגי קהלי היעד בסטייל צבעוני, מענין ומכובד וזה יהיה בסגנון שפה פשוטה כנה ונוטעת תקווה.

4. איזה מן תוכן יופיע באתר?

חלומות הילדים, חלומות שהתגשמו, פרסומות של חברות-תורמים, תגובות תמונות וסרטונים.

5. מה / מי בעצם האתר נועד לשרת?

נועד לשרת את חלומות הילדים ואת רצון התורם להשפיע ולעזור בצורה משמעותית לילד.

6. כיצד אנו נרתום את המשתמשים להשתמש באפליקציה שלנו ומה הצורך העיקרי שלהם אשר יוביל אותם להורדת האפליקציה?

- מכיוון שקהל יעד המשני הוא ילדים יש צורך שהילדים יהיו מודעים לקיומו של האתר לכן בקופות/בתי חולים ובבתי מרקחת קיימים מסכי מדיה ובזמני ההמתנה הארוכים לטיפולים/קבלת התרופות יוכלו לצפות במודעות או סרטונים קצרים אשר נותנים להם תחושת מסוגלות ותקווה שהם יכולים לעשות/להגשים משהו שהם רוצים.
- התורמים- פרסומות הנוגעות באנשים אשר אוהבים לעשות שינוי בעולם ולהיות סיפור השראה לאנשים, להפוך את העולם ליותר טוב. לתת להם תחושת מסוגלות שיש להם את היכולת לתת תקווה לילד. להראות את חשיבות המיזם אשר יכולה לגרום להעלאת מצב רוחו של הילד החולה וכך יגרום לשיפור וייעול הטיפול.

7. איך האפליקציה מקדמת את העסק שלכם?

כדי לייעל את העסק בצורה משמעותית. ולגרום למשתמשים לרצות יותר להגשים חלום.

8. גודל החברה - משרדים, עובדים, סניפים וכד'

משרד קטן עם מס' עובדים מצומצם.(מתפעל אפליקציה, מתכנת, מעצב גרפי, עורך לשוני...)

9. מי המתחרים של החברה? מהם עלויות התחרות והאם נוכל לעמוד בהם?

ארגונים לילדים חולים לדוגמא: "שמחה לילד", "אור מנחם" "עמותת חיים" "גדולים מהחיים".
העלויות הם בעיקר בחשיפה לקהל הרחב. ואכן אפשר לעמוד בהם.

10. מה יוגדר כהצלחה לשנים הראשונות?

הענות הציבור לחלומות הילדים ושיפור מצב רוחם של הילדים החולים,

11. האם הגולש הוא הלקוח?

כן

12. האם אני לוקח ממנו כסף על כניסה לאתר שלי?

לא

13. מה הצורך בשוק?

נוחות האפליקציה, יצירת קהילה מאוחדת עם רצון להיטיב ולעזור. וכן פרסומות ריוחיות לעסקים אשר יגשימו X חלומות.

14. הסבר הפיצ'רים העיקריים באפליקציה

- יהיה באתר תעודת הוקרה מעוצבת שהילד יוכל רק למלא שם טקסט ולשלוח לתורם.
- אפשרות לראות חלומות שהתגשמו בעבר.
- ~~משחק מעניין לילדים בעת הגלישה באתר עד שימצא התורם המתאים או כששווה בטיפולים ורוצה להפיג את השיעמו.~~
- לסנן חלומות לפי נושאים.
- השמעת קטעי מוזיקה מרגיעים ומהנים.
- אחרי אימות התורם מול העמותה יוכל לשלוח הודעות דרך האתר לילד או למשפחתו ויוכלו לשתף אחד את השני בתמונות או חוויות תהליך ההגשמה וכדו'
- הילד יוכל להכניס סרטון שבו הוא מבקש את חלומו.

15. סוג השימוש באתר?

הגולשים רואים את חלומות הילדים וכשהתורם מוצא חלום אשר הוא מעוניין להגשימו יצטרך ליצור לעצמו פרופיל הרשמה לאתר שבין השאלות נוודא את רצינותו לפרויקט ואפשרותו להגשים חלום זה. הילדים נכנסים לאתר וכשרוצים שיגשימו להם חלום ילחצו כל הכפתור "חולם" יכניס את פרטיו מסמך רפואי המאשר לו שהוא אכן נזקק לשירותי העמותה.