

Easyshop



Propuesta de valor

- Eficacia.
- Rapidez.
- Comodidad.
- Seguridad.
- Buena atención al cliente pre y post venta.
- Disminuir tráfico de clientes.

Nuestro producto

- Nuestro software va a brindarle a nuestros clientes una experiencia de comodidad y eficacia en sus compras de todos los días. Ofreciendo una vista agradable para cualquier tipo de usuario que desee usarla sin importar edad ni otras cuestiones.
- Este software fue diseñado para ahorrar tiempo y que los establecimientos estén llenos en cualquier hora del día. Permitiendo que el take away sea efectivo y rápido.

The background features a series of thin, curved lines in a light gray color, some solid and some dashed, creating a sense of motion and depth. These lines are primarily concentrated on the left side of the image, with a few extending towards the right.

Presentación de producto

Modelo de negocio

- Este software orienta a que supermercados puedan en la calidad de su servicio al cliente. La oportunidad de crecimiento que ofrecemos se basa en la comodidad que se va a lograr mediante EasyShop logrando que los futuros compradores de nuestra app puedan descubrir la satisfacción que logra nuestro software a sus clientes.
- La escala de nuestra aplicación es orientada a supermercados locales pero cualquier industria orientada a la venta de insumos es bienvenida sea local o no. Este software está preparado para que las industrias que tienen como pilar el servicio al cliente puedan mejorar aún más ese aspecto gracias a nuestro producto.
- Teniendo como pilar la tecnología, queremos ayudar a que cada vez más supermercados u locales de venta de insumos puedan implementarlas, permitiendo expandir sus servicios de venta.

Nuestro equipo

- Nuestro equipo cuenta con 5 integrantes, todos orientados al análisis de sistemas. Cada uno de nosotros ha podido ganar experiencia gracias a este proyecto. Todos hemos participado en diferentes tareas que nos permitió aprender diferentes cualidades para poder aplicarlas en diferentes aspectos de nuestra carrera.
- Gracias a las metodologías ágiles nuestro equipo tomó como prioridad la comunicación. Cada uno de nosotros pudo desarrollar las tareas que se le asignaron de forma acorde, donde la colaboración entre nosotros fue el aspecto que más resalto en esta experiencia.

Inversión

- El tipo de inversores que buscamos atraer con nuestro producto son supermercados medianos-grandes donde estos puedan cubrir el costo de producto, además del mantenimiento, hosting y dominio.
- El costo de nuestro software es de \$6.006.921 en moneda local. Además, sumamos costos operativos que se tendrán que pagar por mes, su valor es de \$213.897 en moneda local.