

# **Software Test Plan - STP**

## **“BUYME”**

איליה שטיין  
Version 6.4.0.439  
19.07.24

---

---

# Version Control

## CURRENT VERSION

Title	Software Test Plan - STP
File	File Location / Link
Author	<Name Of Creator>
Version	<App Version>
Version Date	

## APPROVAL

NAME	TITLE	COMMENTS	DATE

## VERSION HISTORY

VER	DATE	CHANGES DESCRIPTION	MODIFIER

---

# Table of Contents

<b>1</b>	<b>DOCUMENT OVERVIEW.....</b>	<b>4</b>
<i>1.1</i>	<i>INTRODUCTION.....</i>	4
<i>1.2</i>	<i>OBJECTIVES.....</i>	4
<i>1.3</i>	<i>SCOPE.....</i>	5
<i>1.4</i>	<i>REFERENCES.....</i>	5
<b>2</b>	<b>SCOPE OF TESTING.....</b>	<b>6</b>
<i>2.1</i>	<i>FEATURES TO BE TESTED.....</i>	6
<i>2.2</i>	<i>FEATURES NOT TO BE TESTED.....</i>	6
<i>2.3</i>	<i>TESTING TYPES.....</i>	6
<i>2.4</i>	<i>TEST STRATEGY AND APPROACH.....</i>	7
<b>3</b>	<b>PLANE SMOKE TEST FOR “GOOGLE SEARCH”.....</b>	<b>9</b>
<i>3.1</i>	<i>TEST OBJECTIVES.....</i>	9
<i>3.2</i>	<i>&lt;MODULE NAME&gt;.....</i>	9
<i>3.2.1</i>	<i>&lt;SUB MODULE NAME&gt;.....</i>	9
<i>3.3</i>	<i>&lt;MODULE NAME&gt;.....</i>	11
<i>3.3.1</i>	<i>&lt;SUB MODULE NAME&gt;.....</i>	11

---

# **1 Document Overview**

## ***1.1 Introduction***

This document serves as the Software Test Plan for "BUYME" Version 6.4.0.439.

The purpose of this STP is to define the framework and Strategy for the testing of "BUYME" app.

The plan is tailored to support the Agile Scrum methodology, emphasizing on flexibility, and iterative development.

Our objective is to validate the High Quality of "BUYME" app.

We will verify "BUYME" app behaves as expected by testing its features and functionality.

In alignment with Scrum principles, this document will try to stay as short and focused on Testing needs so it could be easily updated and evolve throughout project iterations.

## ***1.2 Objectives***

---

At a high level The primary objectives of this Software Test Plan for “BUYME” are as follows:

**✓ Ensure Product Quality:**

To uphold the high standards of quality for which “BUYME” is known, verifying that all features work as intended and meet user and business requirements.

**✓ Enable Efficient Development Cycles:**

To align testing activities with Scrum sprints, facilitating swift identification and resolution of defects, and supporting the development team in quick iterations.

**✓ Support Business Goals:**

To ensure that the testing process aligns with the overarching business objectives, contributing to the sustained success and growth of “BUYME”

### **1.3 Scope**

- The scope of this document is only for version 6.4.0.439 of “BUYME” product.

### **1.4 References**

<If applicable you can list here any reference you have about the specification of the product like tutorials / User Manuals / SRS etc’.

In case there’s none you can state that No references were available e.g. “N/A”>

No	Document Title	File Name (Path) / HyperLink
1	N/A	
2		
3		

## 2 Scope of testing

### 2.1 Features to be tested

- הרשמה/התחברות

- ביתן:

- ❖ חיפוש

- ❖ סכום השובר

- ❖ קניית שובר

- למי המתנה?

- איך לנוטב את השמות?

- זה הרגע שלב רגש

- זה הזמן לנוטב

- מתי לשלוח את המתנה?

- אופן התשלומים

- יוםן אירועים

### 2.2 Features not to be tested

- ביתן:

- ❖ באנו פרסום

- ❖ קטגוריות

- ❖ לכל בתיה עסק (בבחירה שובר)

- ❖ על השובר (בבחירה שובר)

- ❖ שיתוף (בבחירה שובר)

- ❖ שוברים עם סכום קבוע

- ❖ מארכי לידי במשלו עד הבית

- ❖ קניית שובר

- מתנה לעצמי

- מה חוגגים?

- מתנה משותפת

- המתנות שלי

- פרופיל ומידע

---

## **2.3 Testing Types**

Outlined below are the test types that will be planned and performed during this project:

- **Functionality Verification:**

To ensure all features of “BUYME”, such as query input, search execution, Filters, operate as intended

- **Usability Assessment:**

To evaluate the user interface for intuitiveness, ease of use, and accessibility.

This includes ensuring the search page is easily navigable and that the interface elements are responsive to user interactions.

- **Search Result Accuracy:**

To validate the relevancy and accuracy of search results provided by the search algorithms.

This includes testing the effectiveness of filters and the ranking of search results.

- **User Interface Testing**

- **Error handling**

- **GUI**

- **Smoke Testing**

לודא כי ניתן להרשם ולהתחבר לאפליקציה ולתת ולקבל מתנה

---

## **2.4 Test Strategy and Approach**

Our test approach is systematic and structured to ensure thorough and efficient validation of each build received from the Development team.

The following outlines our planned testing progression for each release cycle:

### **Initial Build Assessment with Smoke Testing:**

Upon receipt of a new build, the Quality Assurance (QA) team will execute a Smoke Testing Suite.

This suite is designed to quickly check the stability of the build and ensure that the core functionalities of Google Search are operating as expected.

Only after a build passes the smoke test will it move forward in the testing process.

### **Focused Testing on New Features and Bug Fixes with Sanity Testing:**

After the build has passed the Smoke Testing phase, the QA team will proceed to Sanity Testing.

This phase is targeted at the new features and bug fixes included in the release.

The objective is to ensure that specific updates are functioning correctly in the application without any immediate issues.

### **Comprehensive Regression Testing:**

Following the Sanity Testing phase, comprehensive Regression Testing will be conducted.

This is critical to ensure that new code changes have not adversely affected existing functionalities of Google Search.

The Regression Testing will be extensive and is designed to cover all areas of the application that could potentially be impacted by the changes.

### **Incorporation of Exploratory Testing:**

Parallel to the structured testing phases, we allocate approximately 20% of the total testing effort during the execution phase for Exploratory Testing.

This approach allows testers to go beyond predefined test cases and scenarios, using their insights and experience to uncover issues that may not have been anticipated in the test planning stages.

---

**Iterative Feedback and Continuous Integration:**

The testing strategy is aligned with the Agile Scrum framework, which advocates for continuous integration and iterative feedback.

Testing phases will be tightly integrated with the sprint cycles, ensuring prompt feedback to the Development team and allowing for quick iteration and refinement of the application.

The proposed testing approach ensures a balance between structured testing and the flexibility to discover unforeseen issues, making it highly effective in an Agile development environment.

By following this approach, the QA team contributes to the delivery of a stable, high-quality product that meets the rigorous standards expected of Google Search.

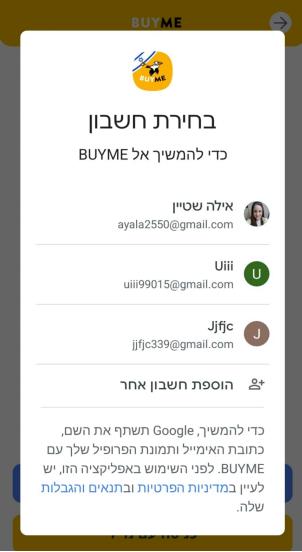
### 3 Planed Smoke Test for “BUYME”

The following section will contain specific test cases (positive\negative\boundary) per module.

#### 3.1 Test objectives

**To guarantee** that the new build is ready for comprehensive testing.

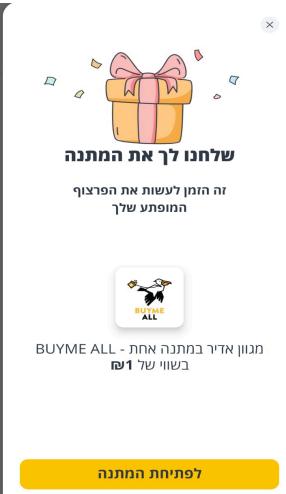
Actual Result	Expected Result	Step	#
האפליקציה "BUYME" מוצגת	האפליקציה "BUYME" תוצג	הן בוחנים חנות האפליקציות "BUYME"	.1
• הפתור לחץ התבצעה הורדה האפליקציה הותקנה על המכשיר מסך הבית	• הפתור יהיה לחץ תבצע הורדה האפליקציה התווך על המכשיר מסך הבית	לחץ על "התקנה"	.2
• הפתור לחץ מוצג דף פיתחה	• הפתור יהיה לחץ יוצר דף פיתחה	לחץ על אפליקציית "BUYME"	.3
			
• הפתור לחץ עובר לדף כניסה	• הפתור יהיה לחץ 敖uber לדף כניסה	לחץ על "להתחברות/ להרשמה"	.4
			
• הפתור לחץ מוצג פופאפ "בחירה חשבון"	• הפתור יהיה לחץ יוצר פופאפ "בחירה חשבון"	לחץ על "כניסה עם Google"	.5
			

			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הפתור לחץ מוצג פופאפ טעינה עבר לדף "אימות נייד"</li> </ul> <p>כינסה BUYME</p> <p>אימות נייד</p> <p>הניד יעזור לך לודאו שאך מתנה שעלה לא תחן לאבזון.</p> <p>הניד (טלפון נייד)</p> <p>כינסה</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הפתור יהיה לחץ יציג פופאפ טעינה או עבר לדף "אימות נייד"</li> </ul>	<p>לחץ על החשבון "uiii"</p> <p>uiii99015@gmail.com</p> <p>U</p>	.6
<p>השדה לחץ ומוקן להקלדה</p>	<p>השדה יהיה לחץ ומוקן להקלדה</p>	<p>לחץ על השדה "מספר הטלפון שלך"</p> <p>מספר הטלפון שלך</p>	.7
<ul style="list-style-type: none"> <li>• "0526211609" מוצג בשדה יתוסף כפתור "X"</li> </ul> <p>מספר הטלפון שלך 0526211609</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "0526211609" יציג בשדה יתוסף כפתור "X"</li> </ul>	<p>הקלד "0526211609"</p>	.8
<p>הכטור לחץ מוצג פופאפ טעינה "קוד אימות" נשלח באם אם אס לנייד "0526211609"</p> <p>יום שישי, 19 ביולי</p> <p>BUYME קוד התמחבות לחשבון שלך 494904 קוד האימות תקף ל-5 דקות 10:25 AM vo3cQ643wJp</p> <p>הציג דף אימות נייד</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכטור יהיה לחץ יציג פופאפ טעינה "קוד אימות" ישלח באם אם אס לניד "</li> <li>• יציג דף אימות נייד</li> <li>• הקוד יוזן באופן אוטומטי או עבר לדף הבית</li> </ul>	<p>לחץ על "כינסה"</p> <p>כינסה</p>	.9

<p><b>הקוד הוזן באופן אוטומטי</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• עבר לדף הבית</li> <li>•</li> </ul> <p><b>מה חונכחים?</b></p> <p>כיף, מסדרת, מדרת, לילה, סוף שנה, יום הולדת, קסנויות.</p> <p><b>קסטוריות</b></p> <p>מוציאי דעתך, קון ארטיזן, המטבח של, מטבח ומטבחת, מטבח ומטבחת.</p>			
<p><b>הбарן לחץ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• עבר לדף השובר</li> <li>•</li> </ul> <p><b>השדה "בכמה" מוקן להקלדה</b></p>	<p><b>השובר יהיה לחץ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• אוסף לדף השובר</li> <li>• השדה "בכמה" יהיה מוקן להקלדה</li> </ul>	<p><b>בՁאנר הפרסומות</b></p> <p><b>ליחס על השובר הראשוני שמופיע</b></p>	10
<p>"1" מוצג בשדה נוסף כפתור "לKENIA" בצד כתום</p>	<p>"1" מוצג בשדה יתווסף כפתור "לKENIA" בצד כתום</p>	<p><b>הקלד "1" בשדה "בכמה"</b></p>	11
<p>הכפתור לחץ מושג פופאפ עם בקשה להרשאת גישה לאנשי קשר</p>	<p>הכפתור יהיה לחץ ייצג פופאפ עם בקשה להרשאת גישה לאנשי קשר</p>	<p><b>לחוץ על "לKENIA"</b></p>	12

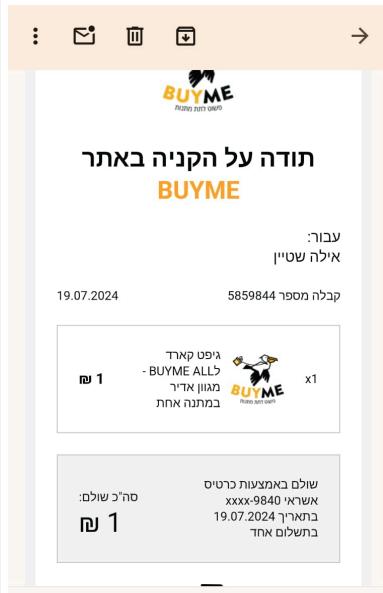
 <p>לחת לאפליקציה BUYME הרשותת גישה לאנשוי הקשר שלך?</p> <p><b>יש אישור</b></p> <p><b>אין אישור</b></p>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcptor לחץ</li> <li>• מוצג דף "למי המתנה?"</li> </ul>  <p><b>למי המתנה?</b></p> <p>איש קשר או מסוף נייד</p> <table border="1" data-bbox="235 673 521 1044"> <thead> <tr> <th colspan="2">מתנה לעצמי</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(050) 878-8400</td> <td>0508788400 00</td> </tr> <tr> <td>+972 53-535-3151</td> <td>Voice Mail VM</td> </tr> <tr> <td>(054) 483-4226</td> <td>א א א AN</td> </tr> <tr> <td>(050) 683-8651</td> <td>את מתחיה AM</td> </tr> <tr> <td>(052) 767-1780</td> <td>אבא עטקה A</td> </tr> <tr> <td>(052) 681-1138</td> <td>אנא שבti ASH</td> </tr> <tr> <td>+972 52-681-1138</td> <td>אנא של שבti ASH</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table>	מתנה לעצמי		(050) 878-8400	0508788400 00	+972 53-535-3151	Voice Mail VM	(054) 483-4226	א א א AN	(050) 683-8651	את מתחיה AM	(052) 767-1780	אבא עטקה A	(052) 681-1138	אנא שבti ASH	+972 52-681-1138	אנא של שבti ASH	...	...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcptor יהיה לחץ</li> <li>• מוצג דף "למי המתנה?"</li> </ul>	<p>לחץ על "יש אישור"</p>	.13
מתנה לעצמי																					
(050) 878-8400	0508788400 00																				
+972 53-535-3151	Voice Mail VM																				
(054) 483-4226	א א א AN																				
(050) 683-8651	את מתחיה AM																				
(052) 767-1780	אבא עטקה A																				
(052) 681-1138	אנא שבti ASH																				
+972 52-681-1138	אנא של שבti ASH																				
...	...																				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcptor לחץ</li> <li>• עבר לדף עם פרטי המיל והניד שגורשmai איתם</li> </ul>  <p><b>המתנה תישלח לך במייל</b></p> <p>כתובת מייל שunk <a href="mailto:uiii99015@gmail.com">uiii99015@gmail.com</a></p> <p>אפשר לקלול את המתנה גם ב-SMS מספר גידי שunk <b>0526211609</b></p> <p><b>המשך</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcptor יהיה לחץ</li> <li>• אוuber לדף עם פרטי המיל והניד שגורשmai איתם</li> </ul>	<p>לחץ על  מתנה לעצמי</p>	.14																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcptor לחץ</li> <li>• עבר לדף "בחירה אופן התשלום"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcptor יהיה לחץ</li> <li>• אוuber לדף "בחירה אופן התשלום"</li> </ul>	<p>לחץ על "המשך"</p>	.15																		



סחיף לתשלומים בCARTRIS: 1 ש"			
כפטור "אישור התשלומים ושליחת המתנה" נקבע בכתום ולהיזן <b>אישור התשלומים ושליחת המתנה</b>	כפטור "אישור התשלומים ושליחת המתנה" יקבע בכתום ויהי להיזן	וודא כי כפטור "אישור התשלומים ושליחת המתנה" נקבע בכתום והימן להיזן	.30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcpfutor להיזן</li> <li>• מוצג פואפ טעינה</li> <li>• מוצג פופאפ "שלחנו לך את המתנה"</li> </ul>  <p style="text-align: center;"><b>לפתיחה המתנה</b></p> <p style="text-align: center;">מטען אדי במתנה אחת - בשווי של 1 ש"</p> <p style="text-align: center;"><b>BUYME ALL</b></p> <p style="text-align: center;">נשלח אם או עם קוד השובר והתווך למקבל המתנה</p> <p style="text-align: center;">מתנה בסך 1 ש'-ל-ALL - מגווןadir במתנה אחרת בקשר זהה שאכל הפרטים על המתנה ואיל ממשים אותה: <a href="https://buyme.co.il/G2o64huqbqj1d8">https://buyme.co.il/G2o64huqbqj1d8</a></p> <p style="text-align: center;">וינהן קוד השובר ותווך השובר זה הזמן להורד את האפליקציית וציפות כל מתנות במקומות אחד&lt;&gt; <a href="https://buyme.onelink.me/Riv/Installsmsfeb">https://buyme.onelink.me/Riv/Installsmsfeb</a></p> <p style="text-align: center;">הציג הכל &lt; &gt;</p> <p style="text-align: center;">נשלח מייל עם-link לשובר למקבל המתנה</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcpfutor יהיה להיזן</li> <li>• יוצג פואפ טעינה</li> <li>• יוצג פופאפ "שלחנו לך את המתנה"</li> <li>• ישלח אם או עם קוד השובר והתווך למקבל המתנה</li> <li>• ישלח מייל עם-link לשובר למקבל המתנה</li> <li>• תשלח קבלה לנוטן המתנה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• להיזן על "אישור התשלומים ושליחת המתנה"</li> </ul>	.31

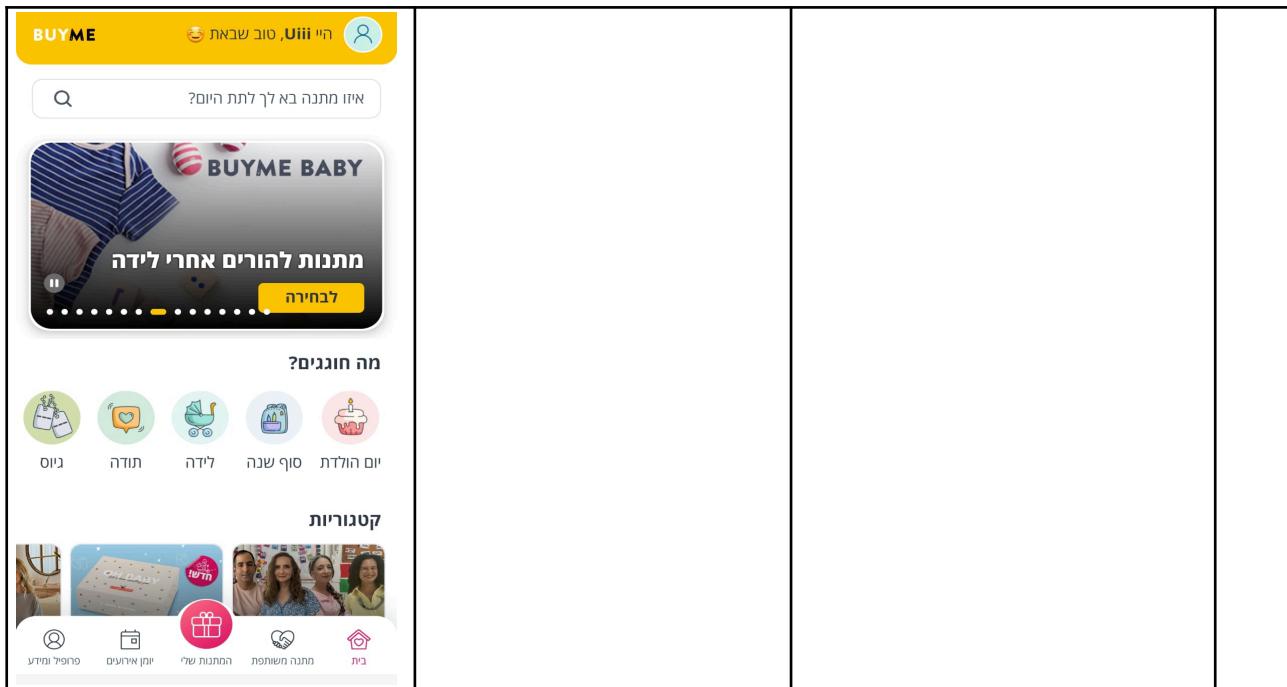


- נשלחה קבלה לנוטן המתנה



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcapeטור לחץ</li> <li>• הפופאפ נסגר</li> <li>• עבר לדף הבית</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הcapeטור יהיה לחץ</li> <li>• הפופאפ יסגר</li> <li>• אועבר לדף הבית</li> </ul>	<p>לחץ על "X".</p>
			<p>לחץ על "אזרו אישו".</p>

<p><b>הכפטור לחץ מוצג פופאפ עם הודעת התנטקוקות</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>התנטקוקות רוצה לפסאט מהחשבון שלך ב-BUYME?</p> <p>לא, חזרה כה, להתראות!</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכפטור יהיה לחץ</li> <li>• יוצג פופאפ עם הודעת התנטקוקות</li> </ul>	<p><b>לחץ על "יציאה"</b></p> <p>יציאה</p>	.34
<p><b>הכפטור לחץ מוצג פופאפ טעינה עבר לדף הבית</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכפטור יהיה לחץ</li> <li>• יוצג פופאפ טעינה</li> <li>• או עבר לדף הבית</li> </ul>	<p><b>לחץ על "כן, להתראות!"</b></p>	.35
<p><b>הכפטור לחץ עבר לדף כניסה</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכפטור יהיה לחץ</li> <li>• יוצג פופאפ טעינה</li> <li>• או עבר לדף כניסה</li> </ul>	<p><b>לחץ על "התחברות/הרשמה"</b></p>	.36
<p><b>הכפטור לחץ מוצג פופאפ "בחירה חשבון"</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכפטור יהיה לחץ</li> <li>• יוצג פופאפ "בחירה בחשבון"</li> </ul>	<p><b>לחץ על "כניסה עם Google"</b></p>	.37
<p><b>הכפטור לחץ מוצג פופאפ טעינה עבר לדף הבית</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכפטור יהיה לחץ</li> <li>• יוצג פופאפ טעינה</li> <li>• או עבר לדף הבית</li> </ul>	<p><b>לחץ על החשבון "ויזע"</b></p>	.38



---

## 4 <Module name>

<description>

### 4.1.1 <sub module name>

#### 4.1.1.1 *Test objectives*

To guarantee that the <description>.

Step	Expected Result	Actual Result

---

## 5 <Module name>

<description>

### 5.1.1 <sub module name>

#### 5.1.1.1 *Test objectives*

To guarantee that the <description>.

Step	Expected Result	Actual Result