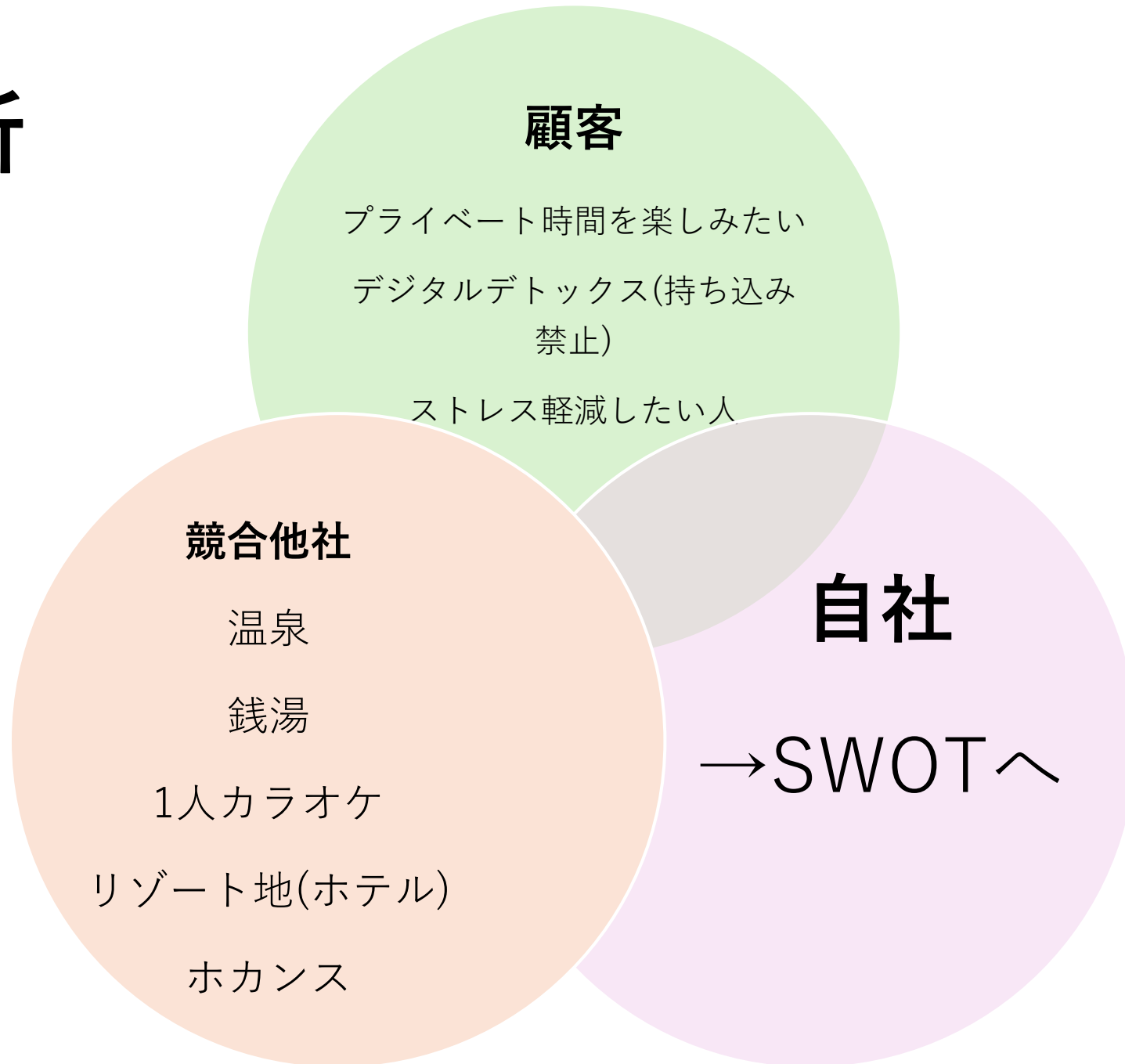


プライベートサウナ

長田杷奈・宮川結衣・徳永彩七

(202301767)・(202302009)・(202202108)

3C分析



SWOT分析

<p>S</p> <ul style="list-style-type: none">・プライベート時間の確保・清潔感・自由度が高い(作法関係なし)・初心者におすすめ・恋人といける・家族でも行ける	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none">・サウナブーム・健康意識が高まっている・趣味にお金をかける人が増えた・密を避けたい
<p>W</p> <ul style="list-style-type: none">・店舗数が少ない・価格が高い・調整の難易度高い(ロウリュ)・時間制・スペースの制限・主要人数少ない・回転率が低い	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none">・エネルギーコストの上昇・健康リスクの過剰報道・プライベートの時間が確保できない

マーケティング課題

- S × O

→ 恋人と行ける × 趣味にお金をかける人が増えた

【解決方法】

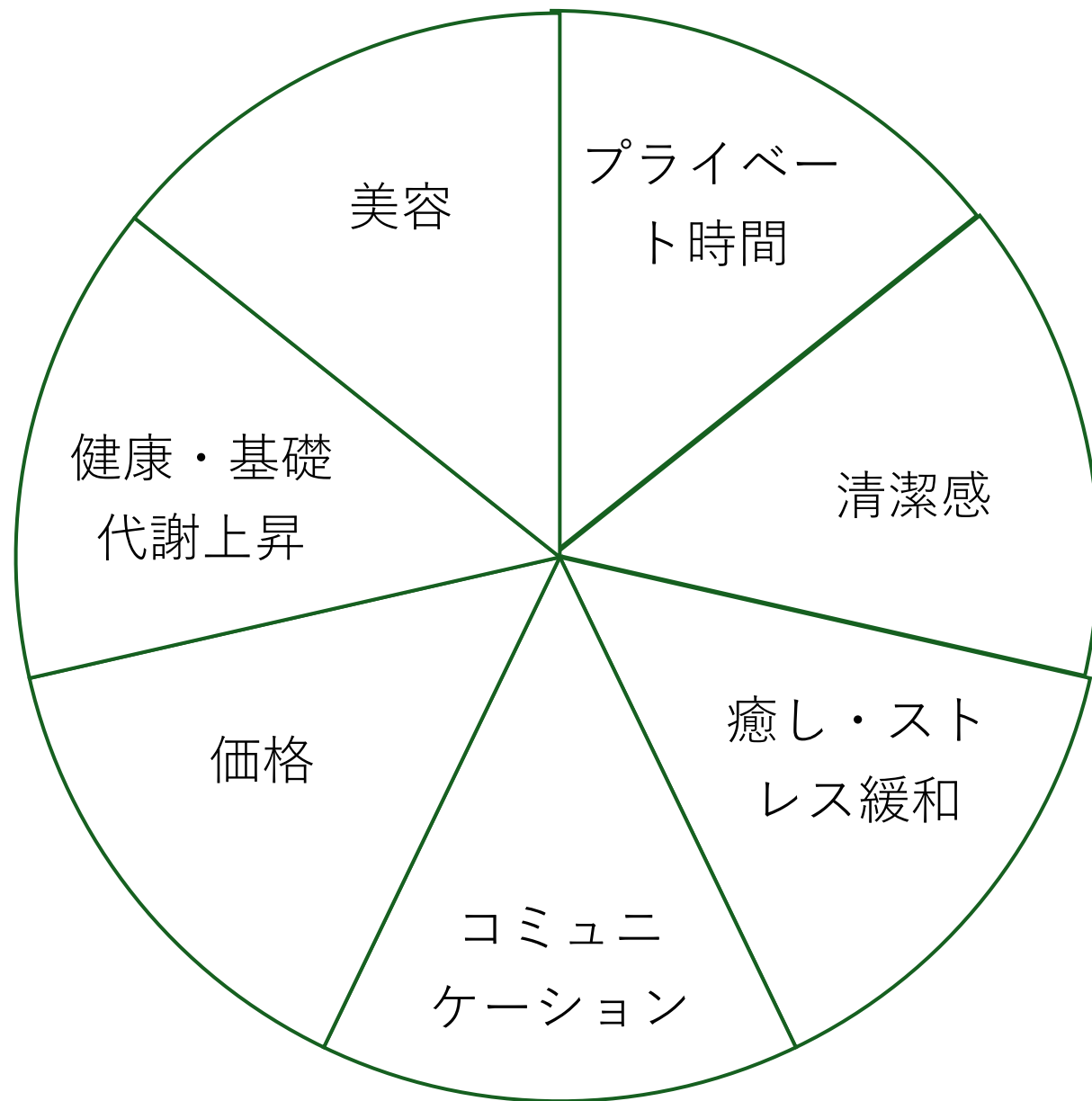
→ サウナ好き同士がマッチングできる

- W × T

→ 回転数が低い・価格が高い × エネルギーコストの上昇

【解決方法】

→ 回転サウナ(サウナ・水風呂の利用時間を区切ってシェア)



STP

- ・ S
 - └ プライベート時間
 - └ 癒し
 - └ コミュニケーション
- ・ T
 - └ 20～30代のサウナ好きの独り身男女
- ・ P
 - └ 出会いが欲しい・ほしくない
 - └ 時間とお金に余裕がある・余裕がない

ポジショニング

