פגישה עם טל סימן טוב, תל אביב ספטמבר 2012

קונספט – לאן תגיע בעוד שנה. שלושה חודשים חצי שנה, שנה

צרכים – איזה אנשים,תרגום של הקונספט למשאבים. איזה סרברים, מחיר,

לחשוב במיילסטון – גיוס לאפליקציות.

תכנית שיווקית – איך אני אפרסם. לוחות אמבדד לאוניברסיטאות, פיילוט באיזור ספציפי.

White label