PostAround.Me

קונספט | צרכים | תכנית שיווקית | תמצית מנהלים

**אפיון קצר**

האפליקציה תציג למשתמש מודעות מהסביבה הקרובה אליו (דיפולט - ברדיוס של 3 קילומטר).

המודעות יהיו ממגוון תחומים – כללי, השכרה, קניה ומכירה, אבידות ומציאות, שכנות טובה, טיולים, ספורט ופנאי, חינוך, מוסיקה ובידור, ועד בית, חיות מחמד, אירועים, המלצות, עבודות, משלוחים  
וכן מנושאים חדשים: נדל"ן, מסעדות, תערוכות, אהבה, דחוף!, חניה, החלפות, מזג אוויר, למסירה, מבצעים,

לכל נושא יהיה טופס מסוג ייחודי – למשל אירוע יכיל תאריכון להזנת תאריך האירוע, דחוף! יכיל תאריכון יעד להזנת התאריך שבו המודעה תוסר, וכו'. וכן התייחסויות כלכליות אחרות (מודעות דחוף יהיו מקודמות ובתשלום בעתיד).

חוויית המשתמש – תחולק ל2 גישות:

לין בק

יוזרים שירצו את חוויית הלין-בק יוכלו לגלול למטה ולראות מודעות בלוח כאילו הם קוראים עכשיו את לוח המודעות השכונתי שלהם ולראות מודעות מכלל הנושאים, עם אפשרות של סינון התוצאות לפי כמה קטגוריות.

לין פורוורד

יוזרים שירצו לחפש מוצר ספציפי, יוכלו להשתמש במנוע החיפוש על מנת לחפש את הפריט הספציפי שחיפשו, עם אפשרות להצגת תוצאות מעבר לטווח שהוזן, כאופציה – תשמע אין טלויזיה בתל אביב אבל אם אתה בעניין יש מישהו במרחק של 20 קילומטר שמציע טלויזיה אם שווה לך לקפוץ לקחת.

בעזרת השילוב בין השניים נרוויח את היוזרים החוזרים שרוצים לראות מה קורה בשכונה שלהם והם אלו שיחזרו לאפליקיה כל יום, וגם את היוזרים שמחפשים מוצר ספציפי והם יעברו דרך האפליקציה ואם הם ימצאו שהיא נוחה לשימוש הם גם יחזרו בעתיד.

ניתן יהיה למיין את התוצאות לפי כמה דרכים:

1. תאריך – לפי תאריך בסדר יורד
2. מרחק ממני – לפי מרחק מהקרוב לרחוק
3. פופולאריות – לפי כמות החשיפות והלייקים של מודעה
4. מעניין אותי – לפי סוג ותוכן המודעות שהיוזר ראה לאחרונה

**מבנה המודעות**

לכל מודעה תהיה שורה שבה יופיעו פרטי יצירת הקשר – מייל יעודי, פייסבוק, טלפון

ולכל מודעה יהיה כפתור share שבלחיצה עליו יפתח את האפשרות לשתף את המודעה ברשתות חברתיות.

כל מודעה שתיפתח תציג את המודעה בגדול עם כל הפרטים, ועם קוביית קידום למודעות נוספות באיזור הזה.

**פרופיל משתמש**

לכל יוזר יהיה דף פרופיל עם ההודעות האחרונות שהוא פרסם, הציון שלו, המודעות שהוא אהב, ופרטי יצירת קשר.

**Gamification**

בעתיד יוכנס אלמנט של Gamification. על מנת לעודד אנשים לשתף תכנים לאתר, ולעדכן מה קורה בשכונה שלהם – על כל שיתוף, או פעולה באתר הם יקבלו ניקוד. לטבלת "King of the hill"

**קונספט**(לאן נגיע בעוד שלושה חודשים, חצי שנה, שנה)

**כיום (25.12.2011 – 15.9.2012)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **רשומים** | **מודעות** | **כניסות יוניק** | **% חוזרים** | **דקות שהיה** |
| 452 | 451 | 5763 | 47 | 04:30 |

**15.10.2012** (עוד חודש מהיום - "אחרי החגים")

1) גירסה 1.0 עולה לאוויר. גירסה הכוללת בין היתר:

1. שליחת מייל בעת תגובה
2. תיקון באגים קריטיים ב UI ובלוגין
3. כפתור share למודעות
4. ועוד... (ראה מסמך פיתוח)

2) סקיצות לאפליקציית מובייל מוכנות.

3) כתבה תפורסם בבלוג טכנולוגיה באסיה – techinasia.com.

4) הפצת האתר – במיילים, במודעות ברחוב, פליירים, פייסבוק

5) חיפוש שותפים לצוות שיעזורו לי בפיתוח אפליקציית מובייל ומעבר לשרתים דינאמים – או מהבחינה הטכנית – פיתוח למובייל או מהבחינה הניהולית שיווקית – תכנית עסקית וכו'.

6) נרשמתי ל Junction, Elevator, Microsoft Accelerators, Sandbox, Y Combinator וכל חממה שתוכל לספק לי את הכלים להמשיך קדימה.

7) עברתי לשרתים חזקים AWS או AZURE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **רשומים** | **מודעות** | **כניסות יוניק** | **% חוזרים** | **דקות שהיה** |
| 500 | 520 | 6500 | 60 | 05:00 |

**15.12.2012** (שלושה חודשים מהיום)

1) מושקת אפליקציה למובייל – אנדרויד ואייפון.

2) במקביל פיצ'רים נוספים עבור האתר גם יעלו לאוויר – ממשק חיפוש הודעות, סינון לפי מספר קטגוריות, דף פרופיל למשתמשים, קוביית קידום. העדכונים עולים לאוויר בשיטת Agile.

3) השירות מתחיל להתפרסם בצורה בארה"ב. מגייס איש תוכן. ומגדיל את נפח השרתים.

4) הנתונים מוחזקים ב CACHE פרטי

5) אלגוריתם איזור מופעל, לחישוב טווחים מהיר

6) ממשק מודעות דחופות בתשלום עולה לאוויר

7) תכנית עסקית כתובה, גיוס משקיעים seed funding.

8) כתבה בטקרנאץ', mashable, Ynet

9) מערכת ניהול תוכן בנויה

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **רשומים** | **מודעות** | **כניסות יוניק** | **% חוזרים** | **דקות שהיה** |
| 2500 | 3000 | 32,000 | 60 | 06:00 |

**15.3.2013** (חצי שנה מהיום) –

1) גירסאות חדשות ימשיכו לעלות לאוויר במהלך התקופה.

2) חיבור עם רשתות חברתיות ייגדל. אנגייג'מנט.

2) מערכת white label בנויה שתאפשר לגופים גדולים להשתמש באתר לצרכיהם האישיים

2) יש 50 גופים שונים בעולם שמשתמשים בשירות להפצת התכנים שלהם ווייט חינם.

(סוכני נדל"ן, עיריות, אוניברסיטאות)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **רשומים** | **מודעות** | **כניסות יוניק** | **% חוזרים** | **דקות שהיה** |
| 30,000 | 40,000 | 500,000 | 40 | 06:00 |

**15.9.2013** (שנה מהיום)

1) עוד גירסאות יעלו במהלך התקופה

2) יש 1000 גופים שונים בעולם שמשתמשים במוצר כ white label להפצת התכנים שלהם חינם.

3) יש הכנסות בגובה של עד 100$ בחודש עבור מודעות מקודמות.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **רשומים** | **מודעות** | **כניסות יוניק** | **% חוזרים** | **דקות שהיה** |
| 250,000 | 300,000 | 3,000,000 | 40 | 06:00 |

**צרכים**

(איזה אנשים צריך, תרגום של הקונספט למשאבים, כמה כסף, איזה סרברים, מה המחיר)

צרכים:

Paypal

Google Maps API

25,000 חינם

כל 1000 עוד חצי דולר

Mad mimi

Softwares

Servers

.NET Licence

**תכנית שיווקית**

איך אני אפרסם? לוחות אמבדד לאוניברסיטאות, פיילוט באיזור ספציפי בחינם.

הפרסום יחולק לכמה רבדים

רוחב – כתבות בבלוגי טכנולוגיה מובילים בעולם

עומק – הפצה של השירות כ WHITE LABEL למוסדות אקדמיים, עיריות, סוכני נדל"ן שישתמשו בשירות על בסיס קבוע.

פיילוט – התמקדות בשכונות ספציפיות בארץ על מנת להחדיר שם את המוצר, פרסום פליירים על גבי המכוניות, לוחות מודעות שכונתיים, הפצה לבעלי עסקים, הכל חינם.