



千曲市ワーケーション体験会 第4回

# 温泉MaaSアイデアソン

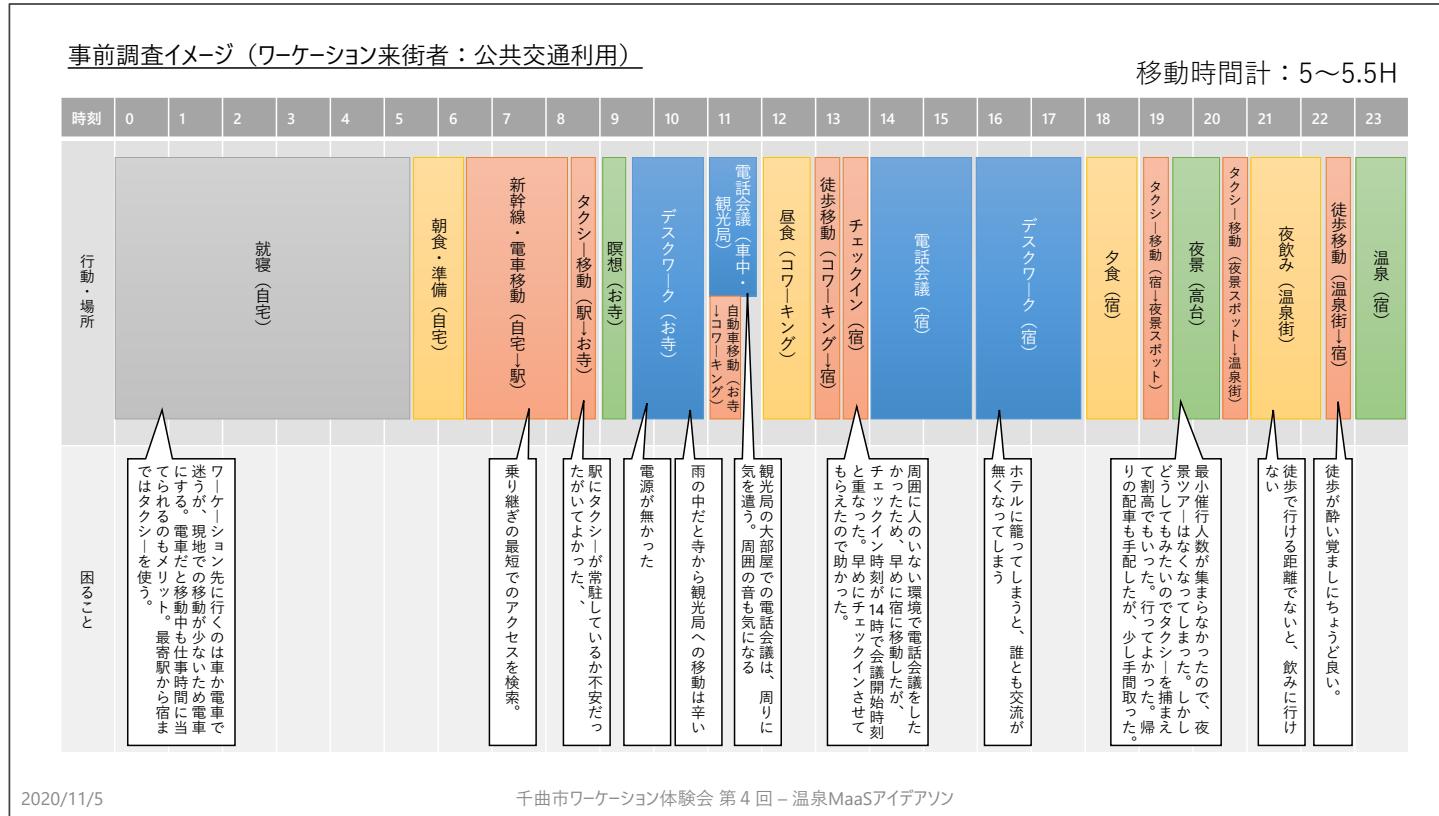
2020年11月5日

## グループ検討 – グループ分け

# 発表資料：グループA - ワーケーション来訪者（公共交通利用）

グループ検討 - 発表用		Community MaaS	
なぜ (WHY)	千曲市 SNSやHPで情報まとめ	だれが (WHO) サービスの提供者	どうやって (HOW) 技術
環境がない ・Wi-Fi ・電源 ・机、テーブル ・モニター ・会議、長居OK	定期版 地域 Uber ワーケーションも含む セットプラン	定期交流会 地元コミュニティー にFYS案内してもらう “コミュニティー” MaaS	
移動手段がない ・サイクリング ・タクシー ・送迎 ・	古民家・座敷と ワーケーション スペースに レンタサイクリングなど 街をあげて ワーケーションと すすめる、ネット等で	観光と地元の人の ニーズをまとめ ex) 高齢者の移動 と観光地への移動	
2020/11/5	第4回 - 温泉MaaSアイデアソン	LINE (AI) オススメ コンシェルジュ	2

## ファシリテーター補足：グループA - ワーケーション来訪者（公共交通利用）



### ● 意見交換で出たペルソナの特徴

- ・時間の使い方の中心は「仕事」、特に日中は仕事以外の時間は多く取れるわけではない。
- ・日中の食事や移動に関しては、検索や待ち時間などは最低限にしたい。  
(例えば食べにいくところはベストでなくてもそこそこのいい)
- ・Wi-Fiや電源、テーブルなど仕事しやすい場所があるかどうかの情報が欲しい。
- ・新しいシステムや社会的実験に対して試すのは積極的な一方、地元コミュニティとの交流や偶発性のある会話を楽しみたい
- ・夕方以降は飲みに行ったり、徒歩や公共交通機関での移動場面が多い

### ● 想起されたサービスの方向性

- ・AIで最適な情報をくれる「オススメコンシェルジュ」的な機能と短期で便利な定額制の交通サービス(タクシー、バス、レンタサイクル、電車等)  
\* 全てが便利にデジタルなシステムでなくてもよく、滞在先の人との交流に繋がるアナログな情報や移動はむしろ嬉しい。コミュニティMaaS? )

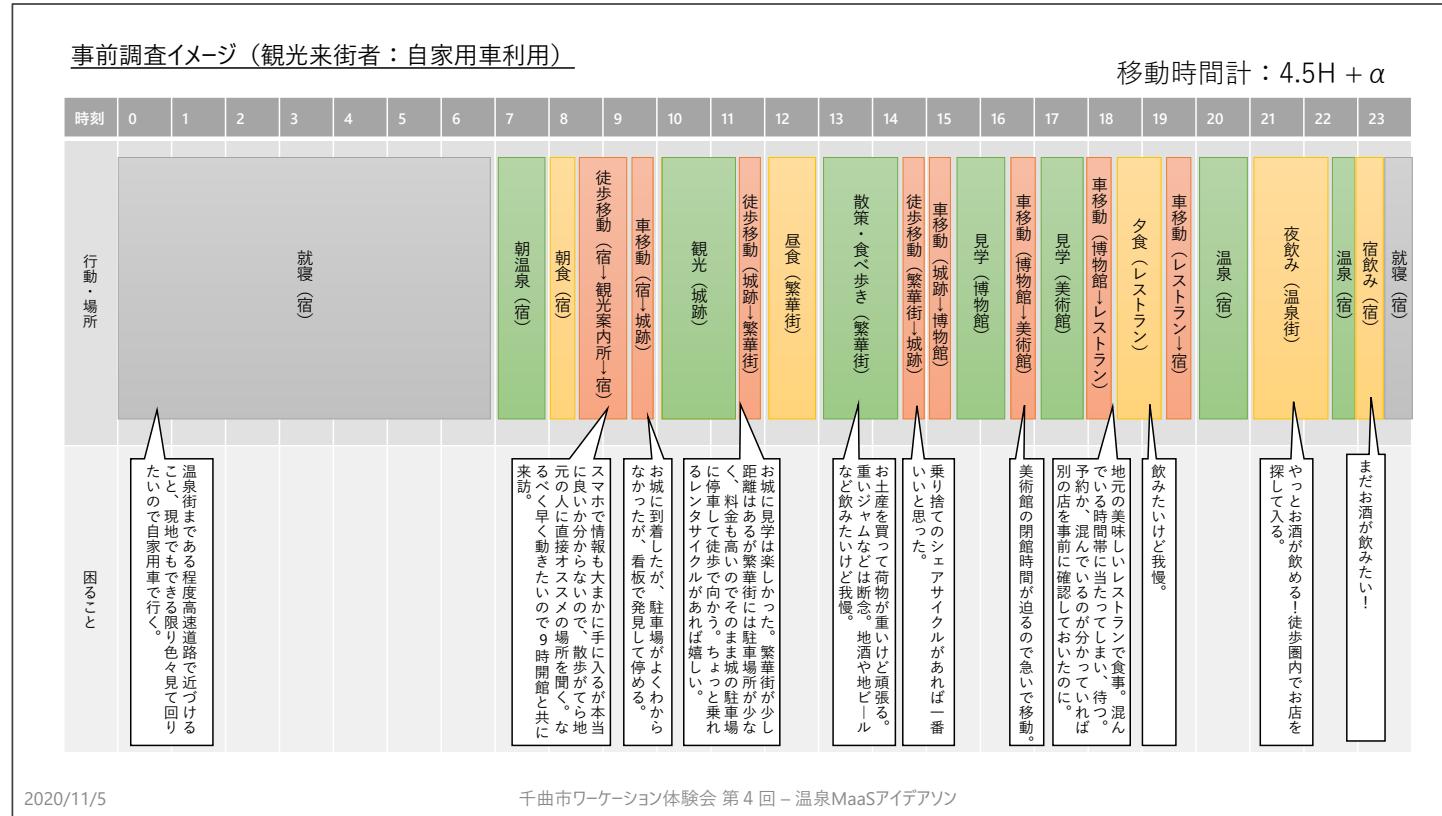
## 発表資料：グループB - 観光来訪者（自家用車利用）

グループ検討 - 発表用			
なぜ (WHY)	なに (WHAT)	だれが (WHO)	どうやって (HOW)
<p>豊かな、たのしい 旅を実現する ために的情報。 正しい情報。 確実な情報</p> <p>信頼できる SNS, Web では完結 できない。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GAS Station</li> <li>洗濯 (事故, 工事施設)</li> <li>密 (こみさつ)</li> <li>非常時 (事故, 病院)</li> <li>レストラン</li> <li>計算時間</li> </ul>	<p>○ ○ ○ 行一民一客 新しい技術 ② 現地の人 の視点 + 外部 ③ Social Media</p>	<p>AI IoT Web (無人Taxi)</p>
2020/11/5	千曲市ワーケーション体験会	2	AM 20:30 PM 21:00

2020/11/5

千曲市ワーケーション体験会 第4回 - 温泉MaaSアイデアソン

## ファシリテーター補足：グループB - 観光来訪者（自家用車利用）



### ● 意見交換で出たペルソナの特徴

- 観光客は事前に現地の情報（レストラン、駐車場、観光スポット）を多く調べてくるが、正確な営業時間の確認が難しく、行ってみたら閉まっている、という事態に出くわす
- 慣れない町を車で運転するため、常に緊張状態で疲れ気味である
- 一方で、慣れない道を運転したりや想定外のハプニング（お店がない！しまっている！）も旅を楽しくさせる1つのスペースである
- 予期せぬ渋滞などで予定が狂う事もある
- ガソリンステーションがなかなか見つからないこともある
- 正確な情報（ガソリンスタンド、蜜、渋滞、営業時間）が事前に欲しい

### ● 想起されたサービスの方向性

- 観光前・観光中に正確な情報を提供する情報提供サービス。サービスプロバイダーは行政と民間企業だけでなく、観光客が発信した口コミや情報も集約し、リアルタイムかつ正しい情報を収集し、利用者の嗜好に（AIなどで）カスタマイズさせながら情報を提供していく

## 発表資料：グループC - 居住者：働くシーン

グループ検討 - 発表用			
なぜ (WHY)	なに (WHAT)	だれが (WHO) サービスの提供者	どうやって (HOW) 技術
通勤時  退勤時  車がない。  事故、雪  止む雨	● ○ ● ○ ○ △ ○ ○ ○ ○ △ 4 4 4 4 ○	自動車運転者	ナタイ スマホ

2020/11/5

千曲市ワーケーション体験会 第4回 – 温泉MaaSアイデアソン

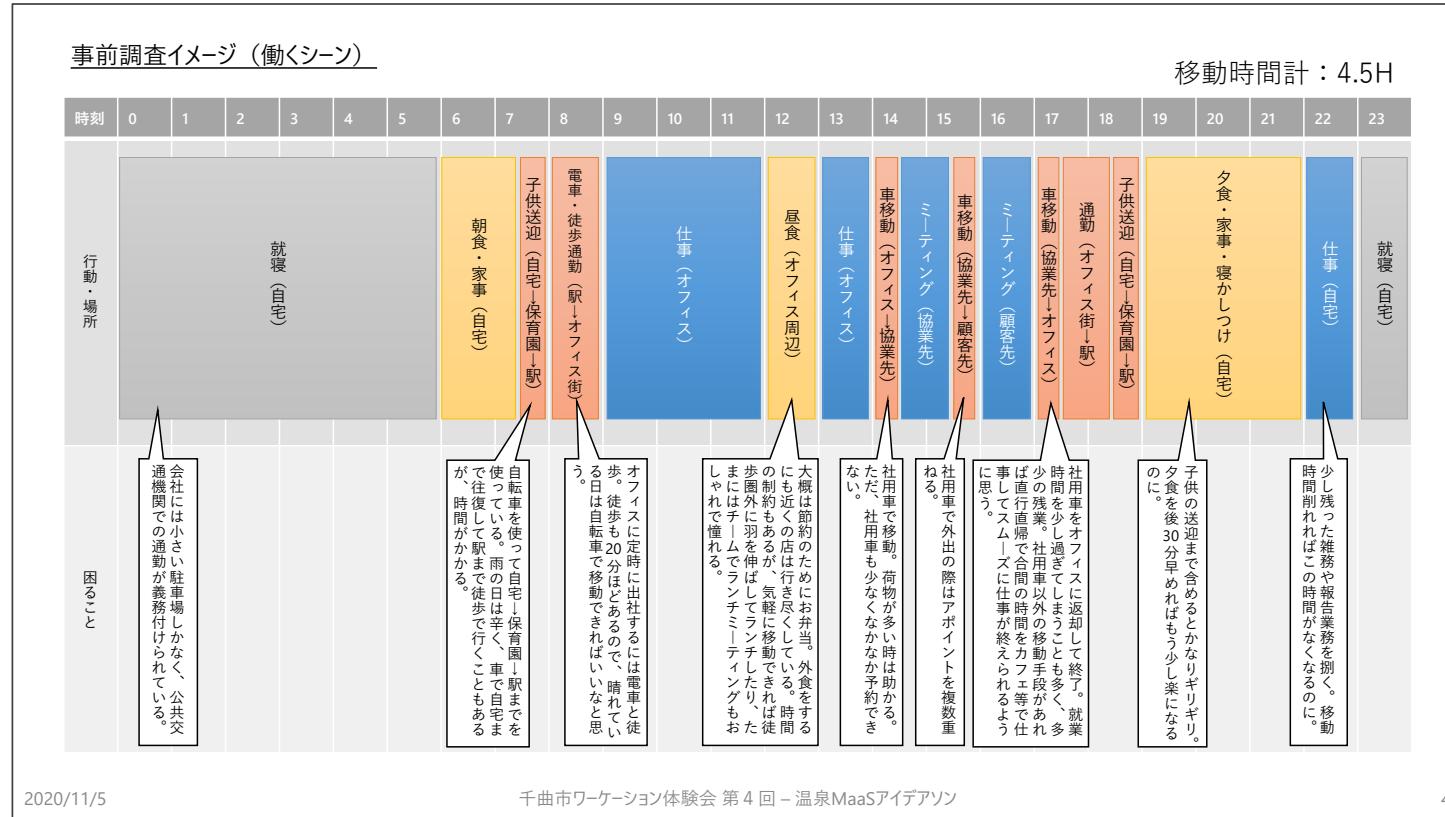
2

千曲市ワーケーション体験会 第4回 – 温泉MaaSアイデアソン

7

2020/11/5

## ファシリテーター補足：グループC - 居住者：働くシーン



### ● 意見交換で出たペルソナの特徴

- ・通勤は基本的に自家用車を使っている。
- ・出退勤時間帯は道が混雑する。
- ・事故があると交通網が麻痺する。
- ・電車を使う場合、家と駅の距離が遠い場合がおおいので、駅までの交通手段は自転車になる。
- ・自転車を使う場合、天気を気にしなければいけない。行きは晴れていたけど帰りは雨という場合、自転車で帰るのは難しい。レインコートを持ち歩くのも大変。
- ・通勤で車を使うにせよ自転車を使うにせよ、お酒を飲むことはできないので仕事帰りに飲みに行くことはできない。
- ・車は一台に一人しか乗らない場合が多い。

### ● 想起されたサービスの方向性

- ・渋滞緩和のために車の絶対数を減らすことで移動時間を短縮したい。自分で運転しなくても移動できるようにしたい。  
→ヒッチハイクサービス。ドライバーと、目的地まで移動したい人とのマッチング。ドライバーにヒッチハイカーが近くいると音声で知らせ、ヒッチハイカーは車の特徴をアプリ上で確認し、どの車かを知ることができる。

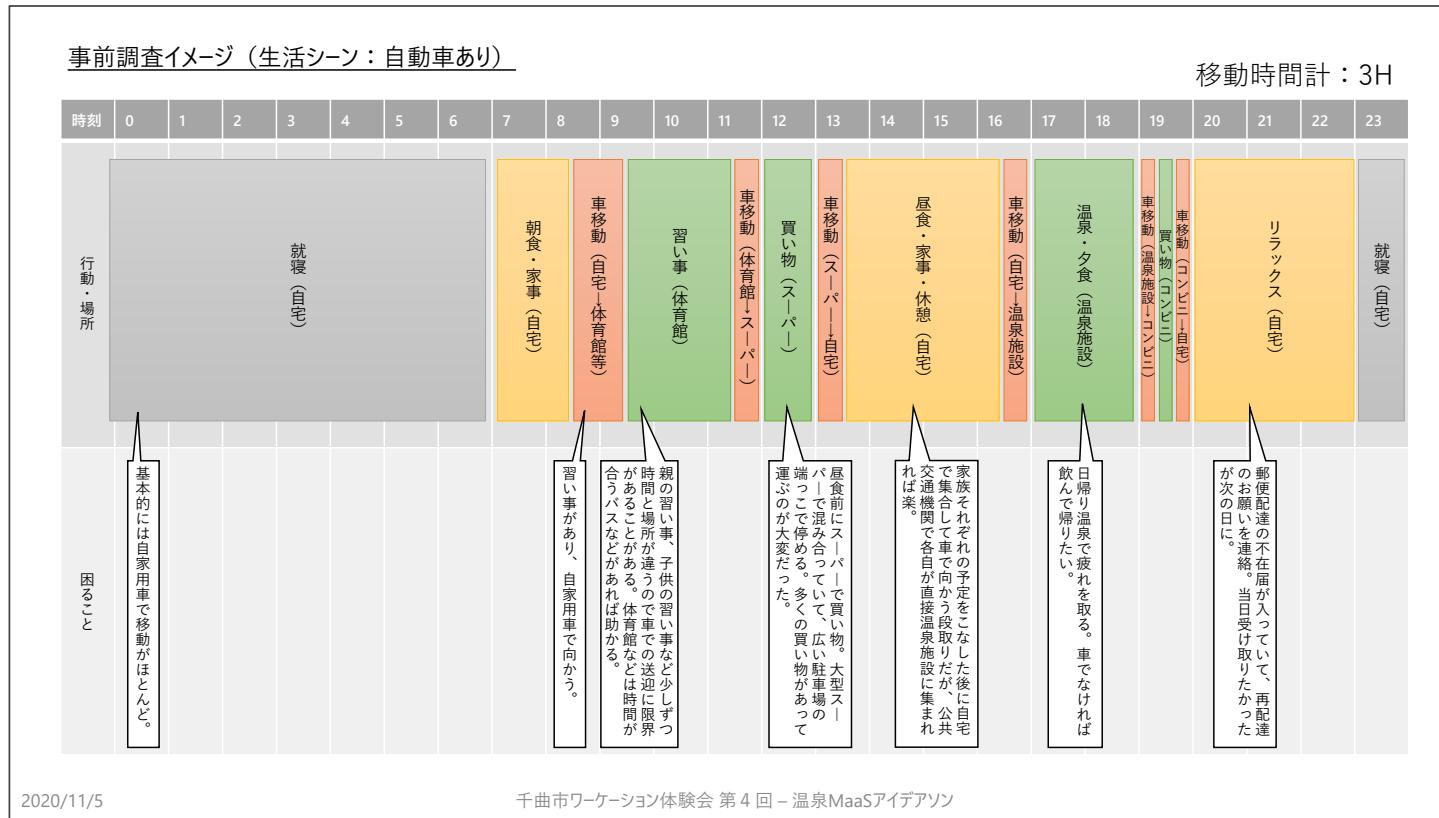
## 発表資料：グループD - 居住者：生活シーン（自動車あり）

グループ検討 - 発表用			
なぜ (WHY)	なに (WHAT)	だれが (WHO) サービスの提供者	どうやって (HOW) 技術
① 天候による 交通機関 のみだれ	<ul style="list-style-type: none"> <li>道の混雑 ⇒ 自動車利用が 増える。</li> <li>電車が止まりやす い。</li> </ul>	○○ ○○○	<ul style="list-style-type: none"> <li>バス事業会社 タクシー会社</li> <li>×</li> <li>交通最適化 IT導入 (混雑予想等)</li> </ul>
② 移動手段が 自家用車のため、 アルコールを 飲めに行けない	<p>天気による混雑 バスの本数増やし バスの目的とは違う。なぜ 高速閑散 コニシニティハイ バス停</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>天候予測の 正確性向上</li> <li>世の中のデータ 情報。</li> </ul>
③ バイク置場なし ・駐車場高い遠い ・意外にチャリの置場		特定区間での タクシー利用	

回 - 温泉MaaSアイデアソン

2

## ファシリテーター補足：グループD - 居住者：生活シーン（自動車あり）



### ● 意見交換で出たペルソナの特徴

- ほぼすべての行動において自家用車を使用し、自らが運転する。
- 駐車場が目的地の近くにあるとは限らず、結局多少徒歩で移動する場合がある。
- 駐車場代がかかる。
- 近所でのイベント時や天候によって予測できない渋滞が発生すると、移動時間が大幅に増える。
- 運転する必要があるため、飲み会に参加できない/参加する気にならない。
- バスは本数が少ないと時刻通りに来ないケースが多いため、利用に関してマイナスのイメージがある。
- 公共交通が整っていない地域のため、自分の行動以外にも、子供の送り迎え等をする必要があり、移動自体が結構な負担となっている。

### ● 想起されたサービスの方向性

- バス事業者、タクシー事業者、IT業界が手を組み、イレギュラーな交通渋滞を予測し交通手段の最適化を常に行う  
→ 天候や街のイベント等における人の移動予測を行い、バスの本数の調整や、タクシーの相乗りを提供する

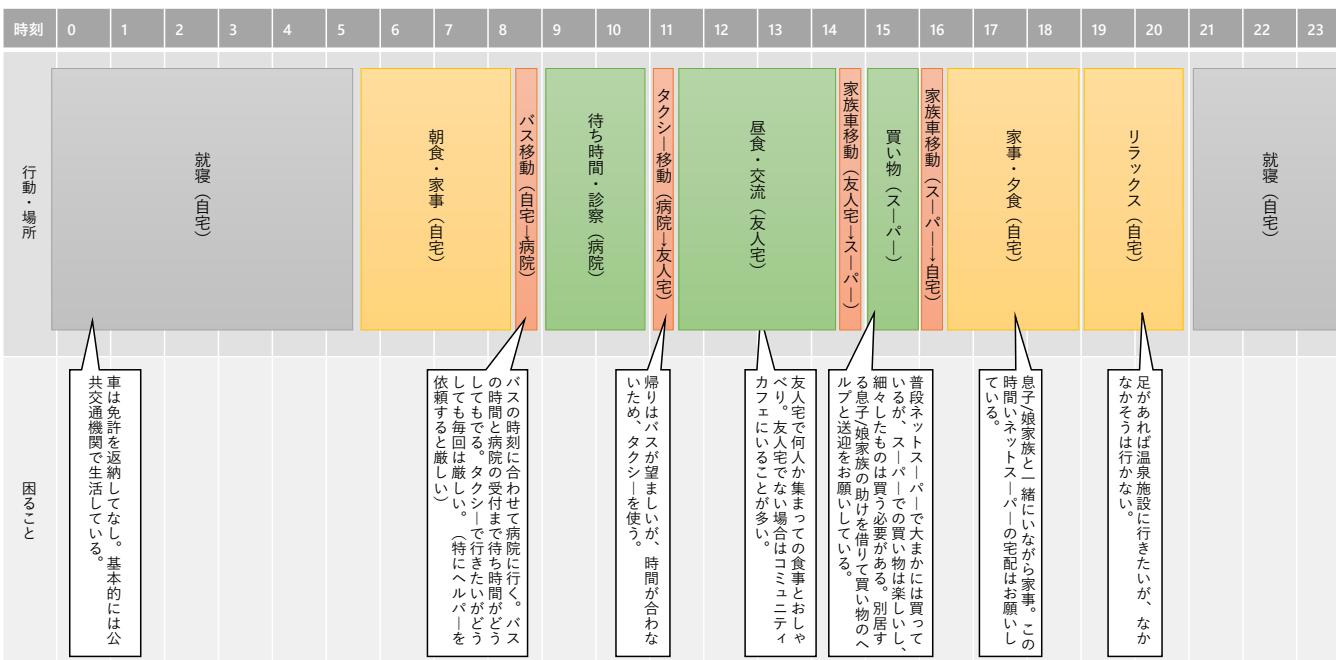
## 発表資料：グループE - 居住者：生活シーン（自動車なし）

グループ検討 - 発表用

なぜ (WHY)	なに (WHAT)	だれが (WHO) サービスの提供者	どうやって (HOW) 技術
<p>病院センターへ 一人で行けない</p> <p>バス路線を 知りたい。</p> <p>車以外の 移動手段を 知りたい。</p> <p>移動手段の途中に 病院がある (駅前)</p>	<p>病院が 来てくれる</p> <p>病院の予約 にあわせて 交通手段を 教えてくれる</p>	<p>デイサービス 病院 ス-10- ホテル・旅館</p>	<p>(1313)人 予定考慮 マッピング</p>
2020/11/5	会 第4回	2	

# ファシリテーター補足：グループE - 居住者：生活シーン（自動車なし）

事前調査イメージ（生活シーン-自動車なし）



2020/11/5

千曲市ワーケーション体験会 第4回 – 温泉MaaSアイデアソン

6

## ● 想起されたサービスの方向性

- ・移動手段を知らせる工夫が必要 → 施設利用・通院等の予約と連携した統合送迎サービスがあるといいのではないか。
- ・さまざまな事業者が独自に送迎サービスを行っている
- ・施設側が送迎サービス事業者とサブスクリプション契約し、利用者は無料で利用できると良い。
- ・家族の予定と移動の予定が連携していない

2020/11/5

千曲市ワーケーション体験会 第4回 – 温泉MaaSアイデアソン

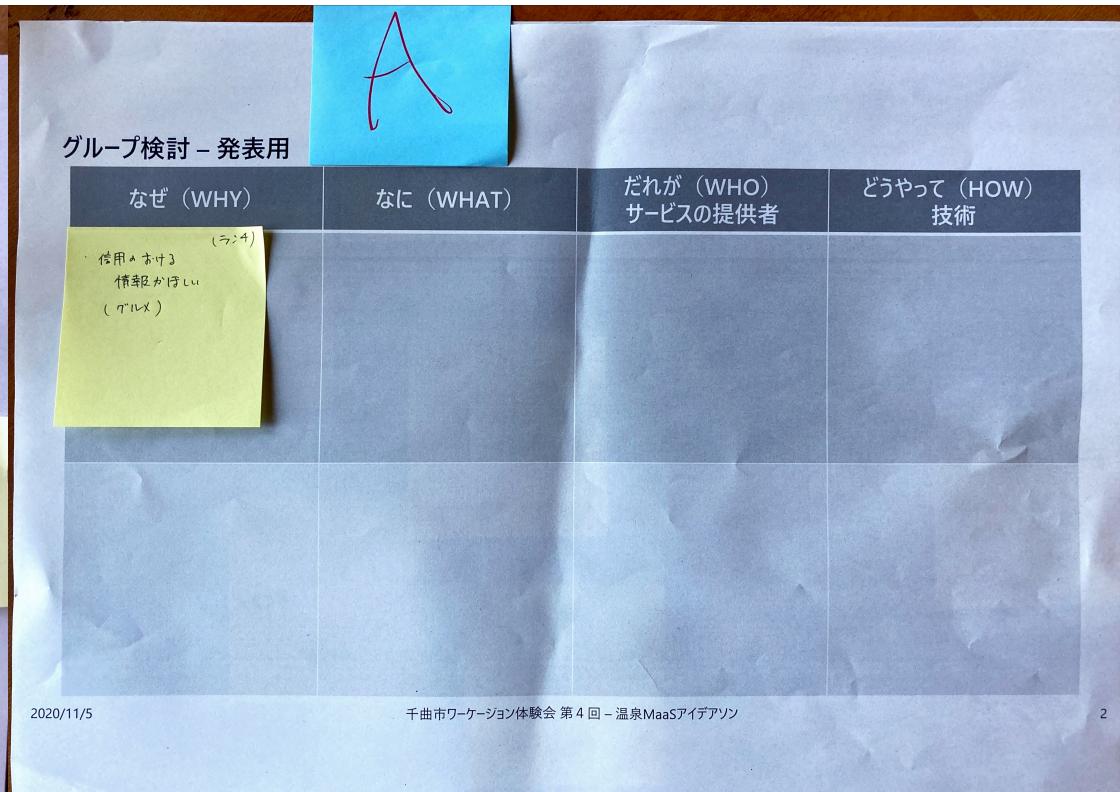
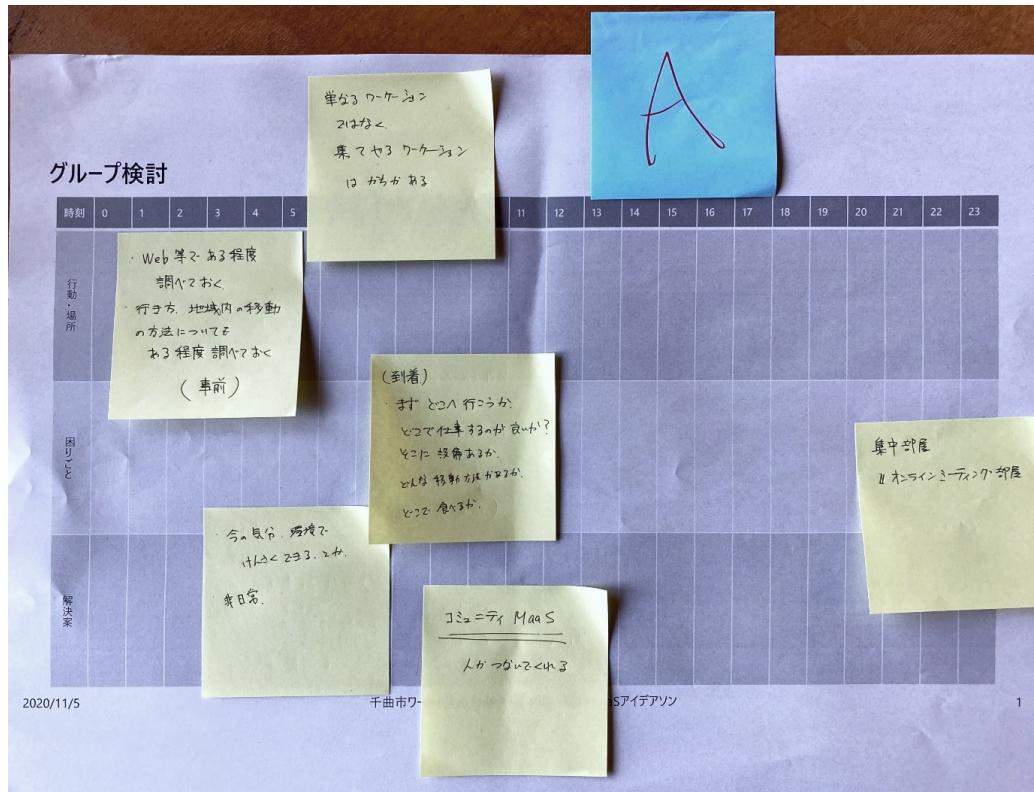
12

## ● 意見交換で出たペルソナの特徴

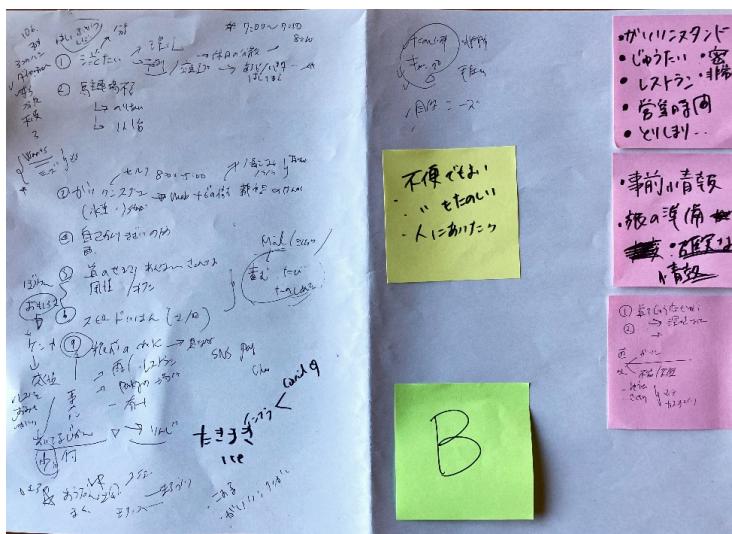
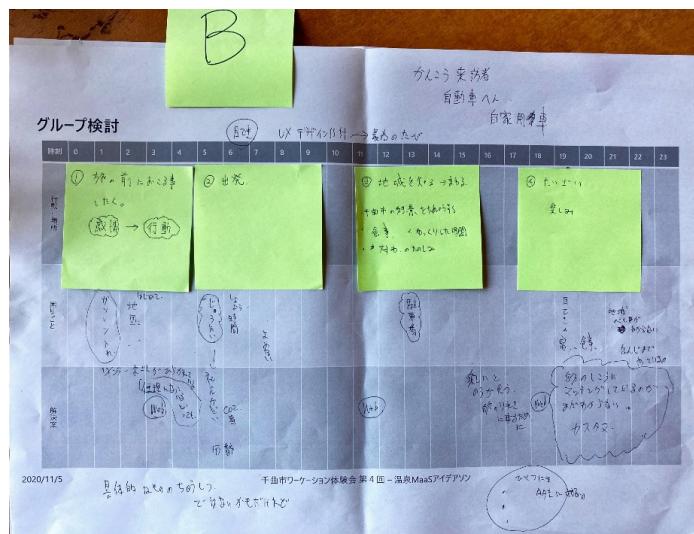
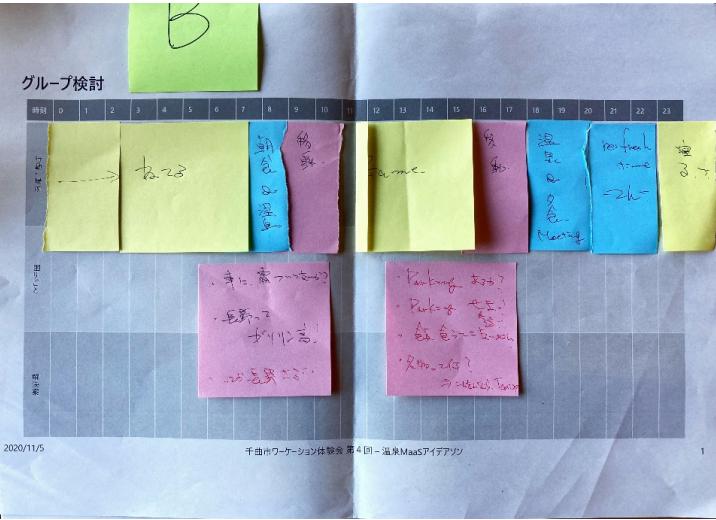
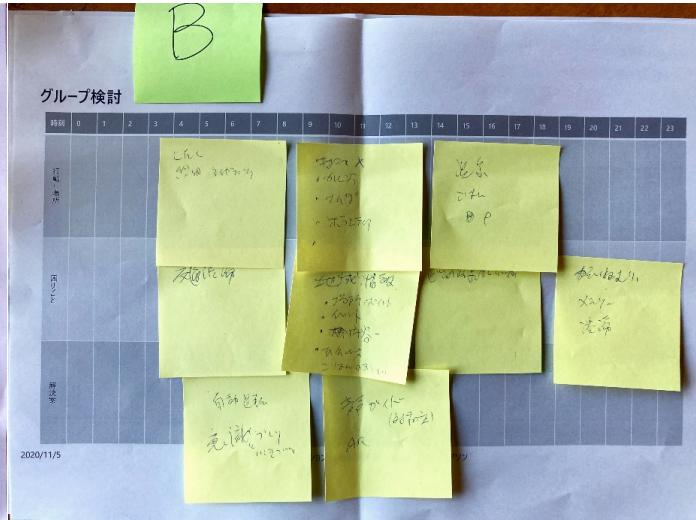
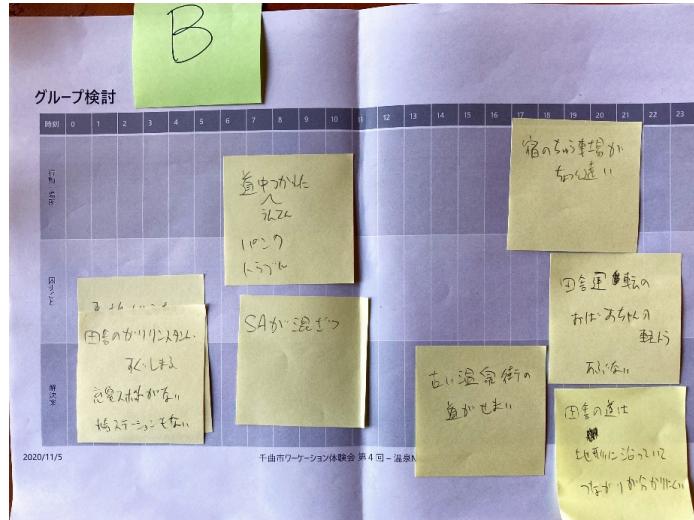
- ・自動車の運転できない高齢の方が、病院やデイケア、買い物にひとりで行けないので、家族が送迎している。
- ・病院やデイケアの予約がまちまちで、それぞれ送迎しなければならず、家族は送迎だけで時間が無くなってしまう。
- ・送迎を家族以外に頼みづらい
- ・知的障がいをもつ子供は、障がいレベルによってはスクールバスに乗れないため、家族が送迎している。
- ・車が故障してしまい急に移動手段がなくなったとき。仕事に行くにも公共交通手段がない、あるか分からない。
- ・高校生が電車に乘ろうと駅に来ても、電車までの時間をつぶす場所がない。

# 以下、ワークシート

# グループA



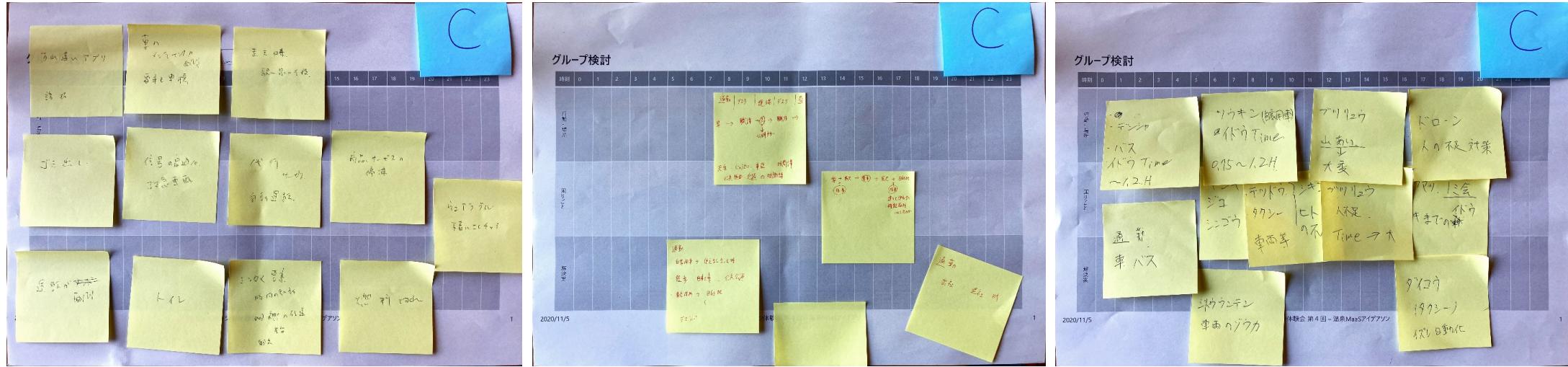
# グループB



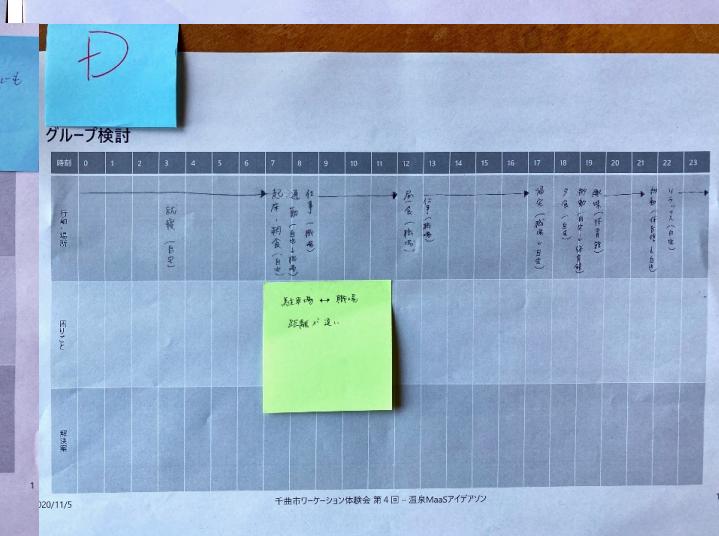
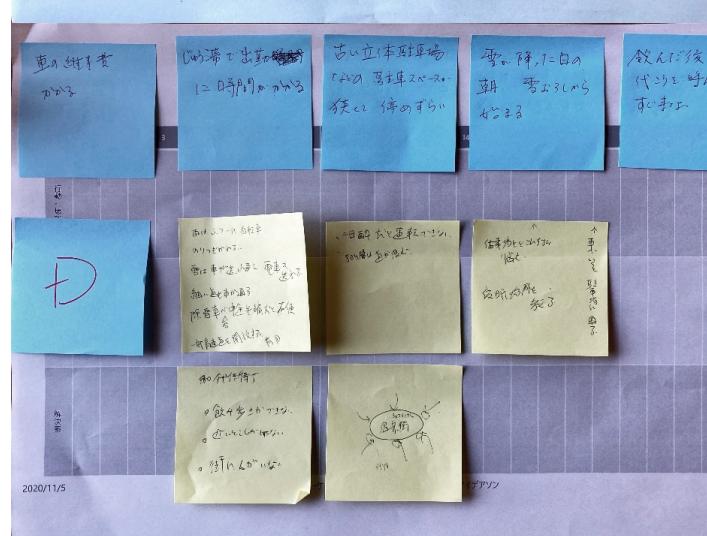
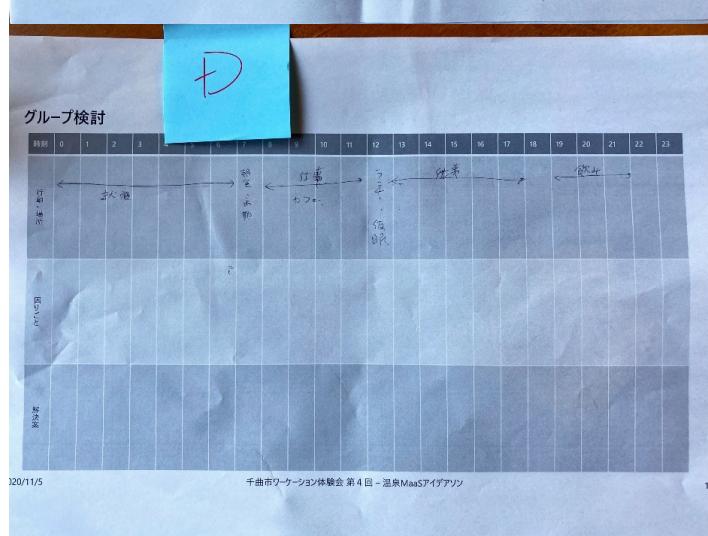
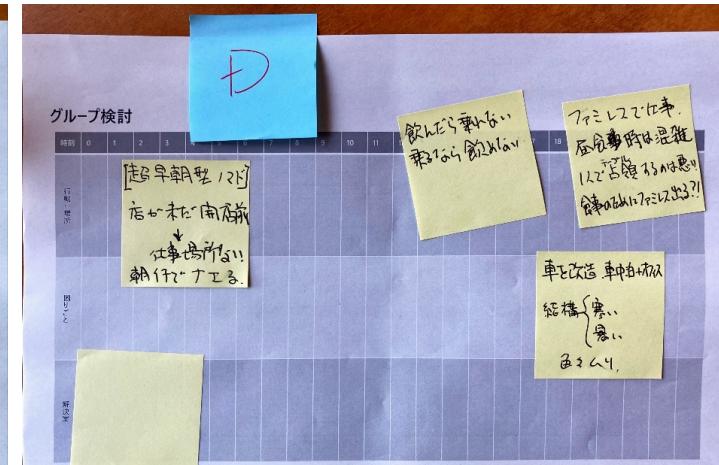
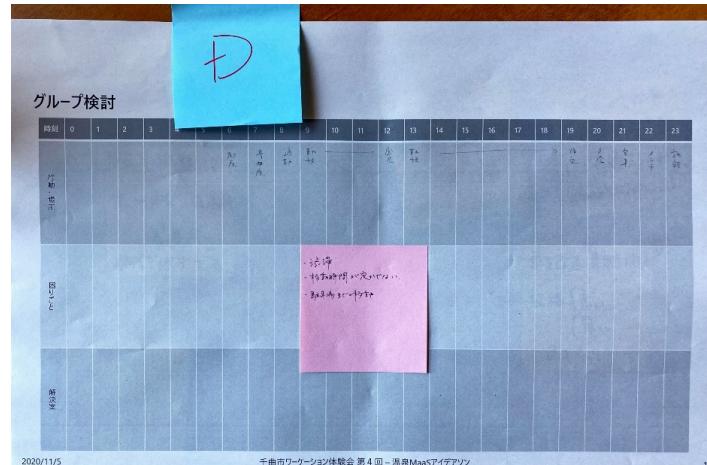
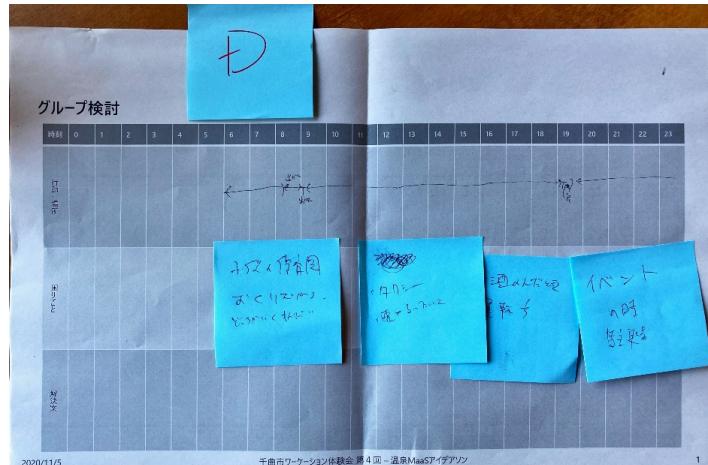
2020/11/5

千曲市ワーケーション体験会 第4回 - 温泉MaaSアイデアソン

## グループC



# グループD



千曲市ワーケーション体験会 第4回 - 温泉MaaSアイデアソン

# グループE

