

Contexte et définition du problème

La restauration rapide a devancé de loin les établissements professionnels. A tel point qu'en Maroc certains produits se vendent par vingtaine en une seule heure (des milliers de sandwiches en un an). Et nous ne pouvons pas parler du fast food sans parler de sa livraison.

En Maroc, Les jeunes âgés de 18 à 24 ans concentrent à eux seuls 55 % des commandes. "Sortir manger" devient "se faire un resto chez soi", constate .. Côté menu, les grands gagnants de la livraison sont... le Tacos d'abord, les burgers (20% de toutes les commandes de livraison), sans oublier les sandwiches, et les frites, qui «ne cessent de progresser».

Manger sur le pouce, c'est le quotidien de bon nombre de personnes, que ce soit au travail ou même chez soi. Il faut aller vite et bien souvent, l'heure du repas est négligée quand elle n'est pas carrément zappée. Mais maintenant, il est très facile de se faire livrer un bon petit repas chaud, que ce soit chez soi ou même sur son lieu de travail grâce à notre application web AJIWNCOMENDIW. Cette dernière facilite aussi la tâche de réservation d'une table d'un restaurant particulier.

Objectif

Espace pour les responsables des restaurants

Espace pour les clients

Espace pour les pubs

Application web et application mobile

Interface graphique attirants

Faciliter la réservation

Parties prenantes

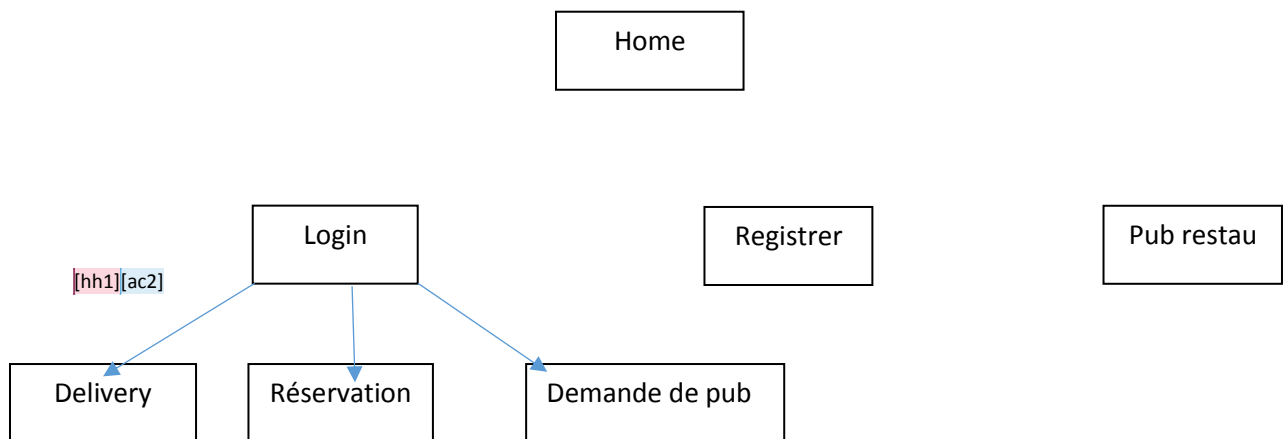
-(ma3rftchhad I partie)

-

-

Spécifications fonctionnelles :

- *Front-end :*



❖ Description des fonctionnalités par écran :

- Home :

L'utilisateur voit une liste roulante des derniers ou nouveaux repas suggérés par les restaurants.

L'utilisateur peut se connecter à son compte.

L'utilisateur peut créer un nouveau compte.

- Delivery:

L'utilisateur peut commander l'une des repas proposés par les restaurants qui utilisent l'application.

- Réservation :

L'utilisateur peut réserver une table de l'un des restaurants qui utilisent l'application.

- *Back-end :*

- ❖ Processus : (schéma)
- ❖ Notifications :
 - Confirmation d'inscription (email)
 - Demande d'une pub (email)
 - Confirmation commande (sms)
 - Rappel de livraison ou réservation (sms)
- ❖ Règles de gestion :

Un produit ne peut pas être commandé s'il ne figure plus dans le menu réel du restaurant.

L'utilisateur ne peut pas passer une commande sans son adresse complète renseignée.