

Исследование рынка общественного питания Москвы

Айдар Мавлютов
группа da_63

Цель и задачи проекта

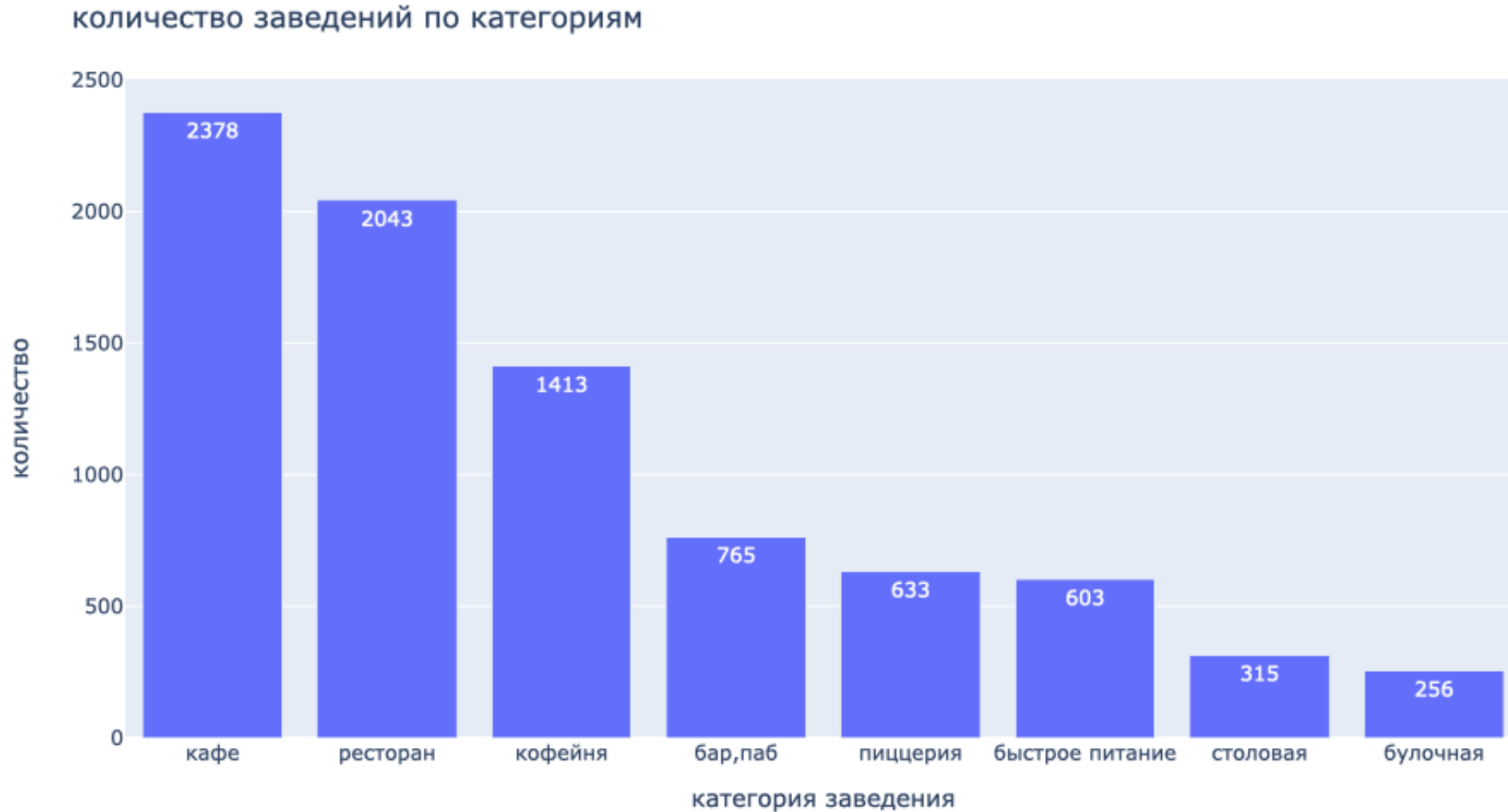
Исследовать рынок заведений общепита Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут инвесторам в выборе подходящего места

План презентации:

1. Общий анализ данных
2. Исследование кофеен

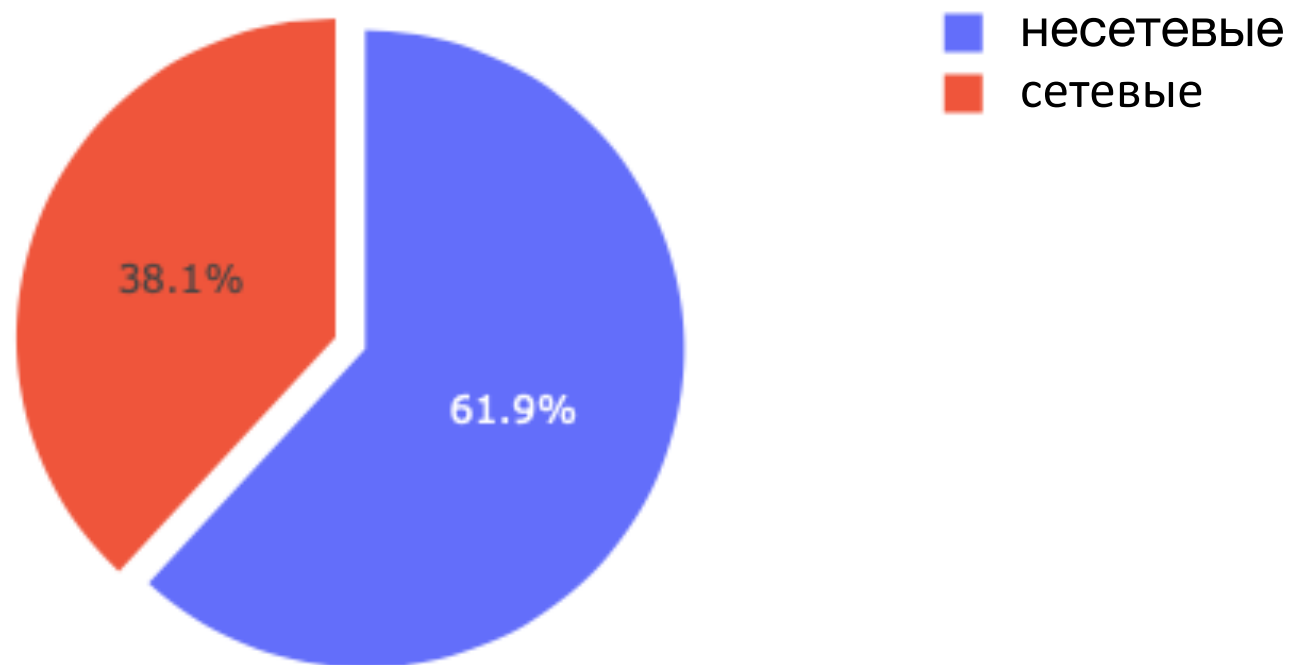
1. Общий анализ данных

В исходном датасете 8406 заведений, восьми различных категорий

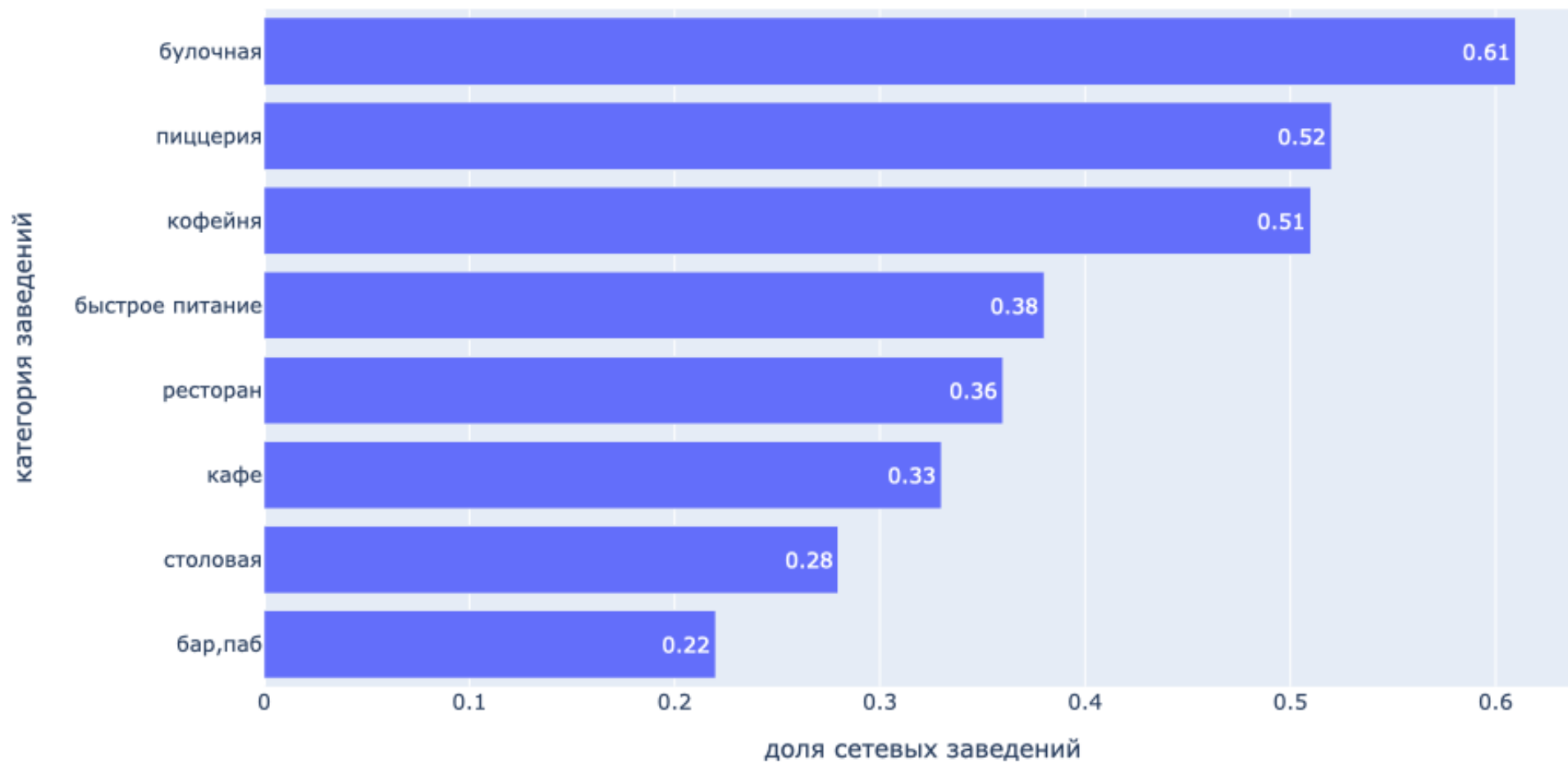


Кафе - лидирующий сегмент, их в датафрейме 28.3%
Рестораны - на втором месте (24.3%)
Кофейни - на третьем (16.8%)

Соотношение сетевых и несетевых заведений

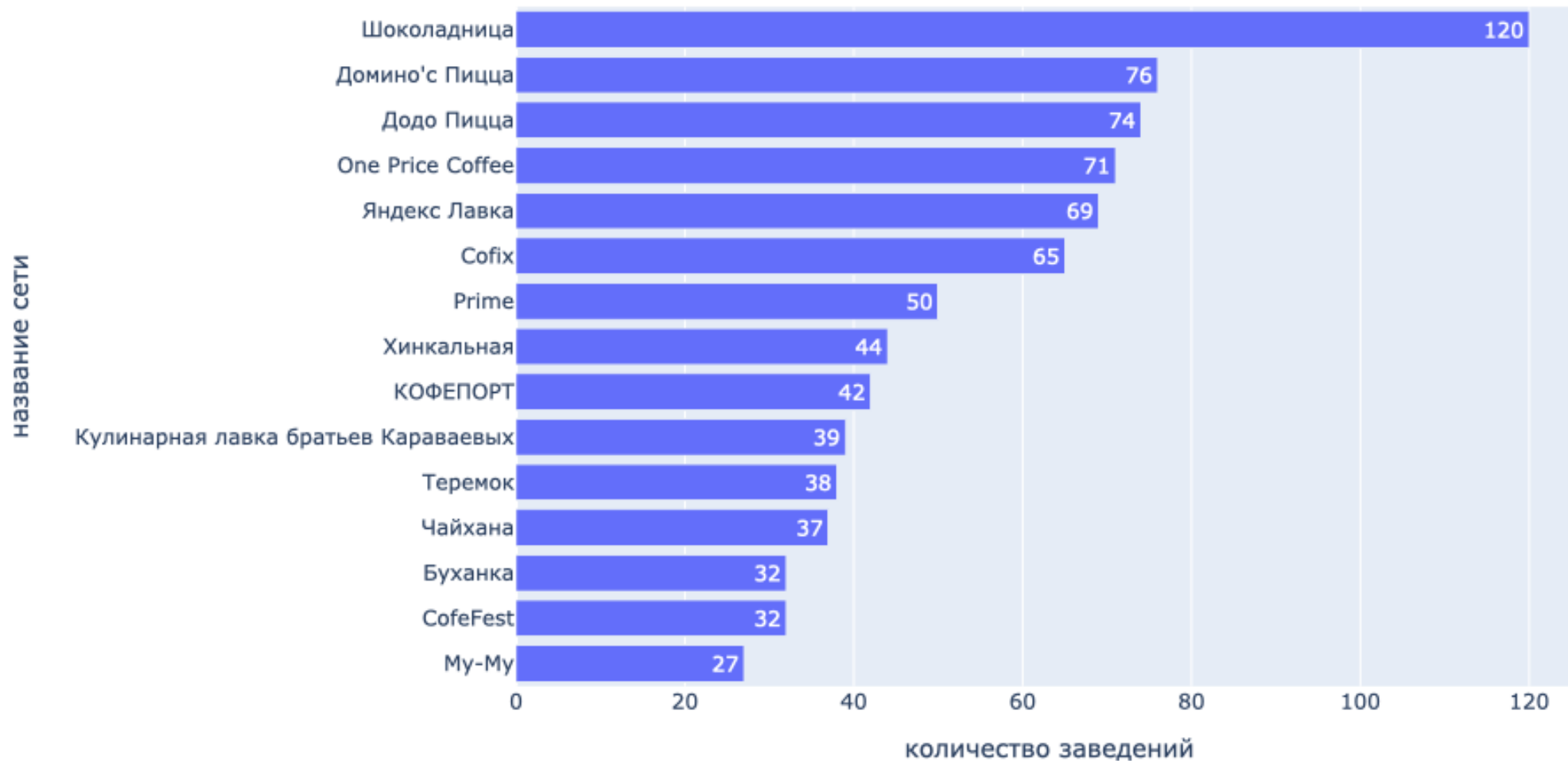


Доля сетевых заведений в категориях



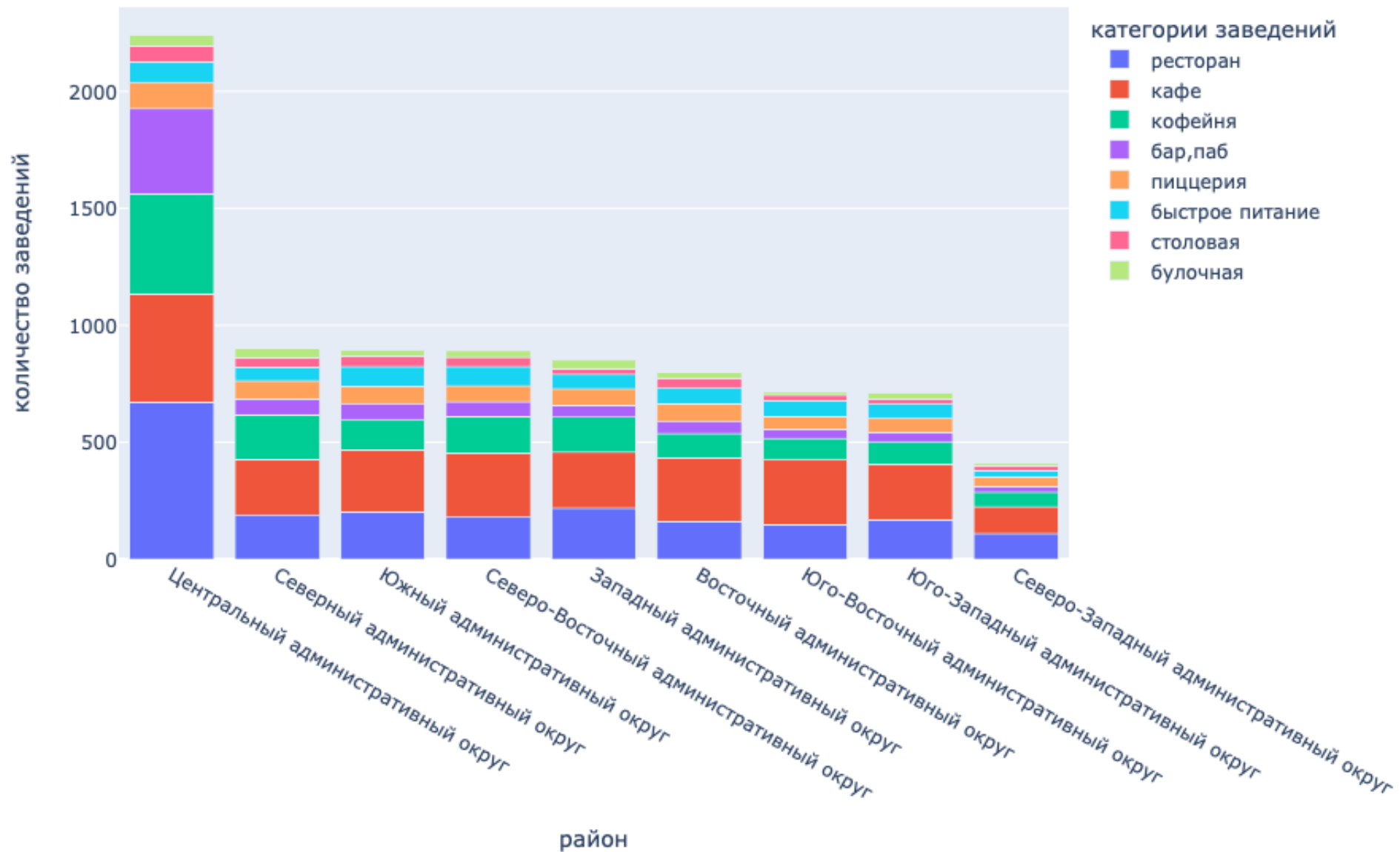
Чаще всего сетевыми являются булочные, пиццерии и кофейни

Топ-15 стевых заведений по количеству



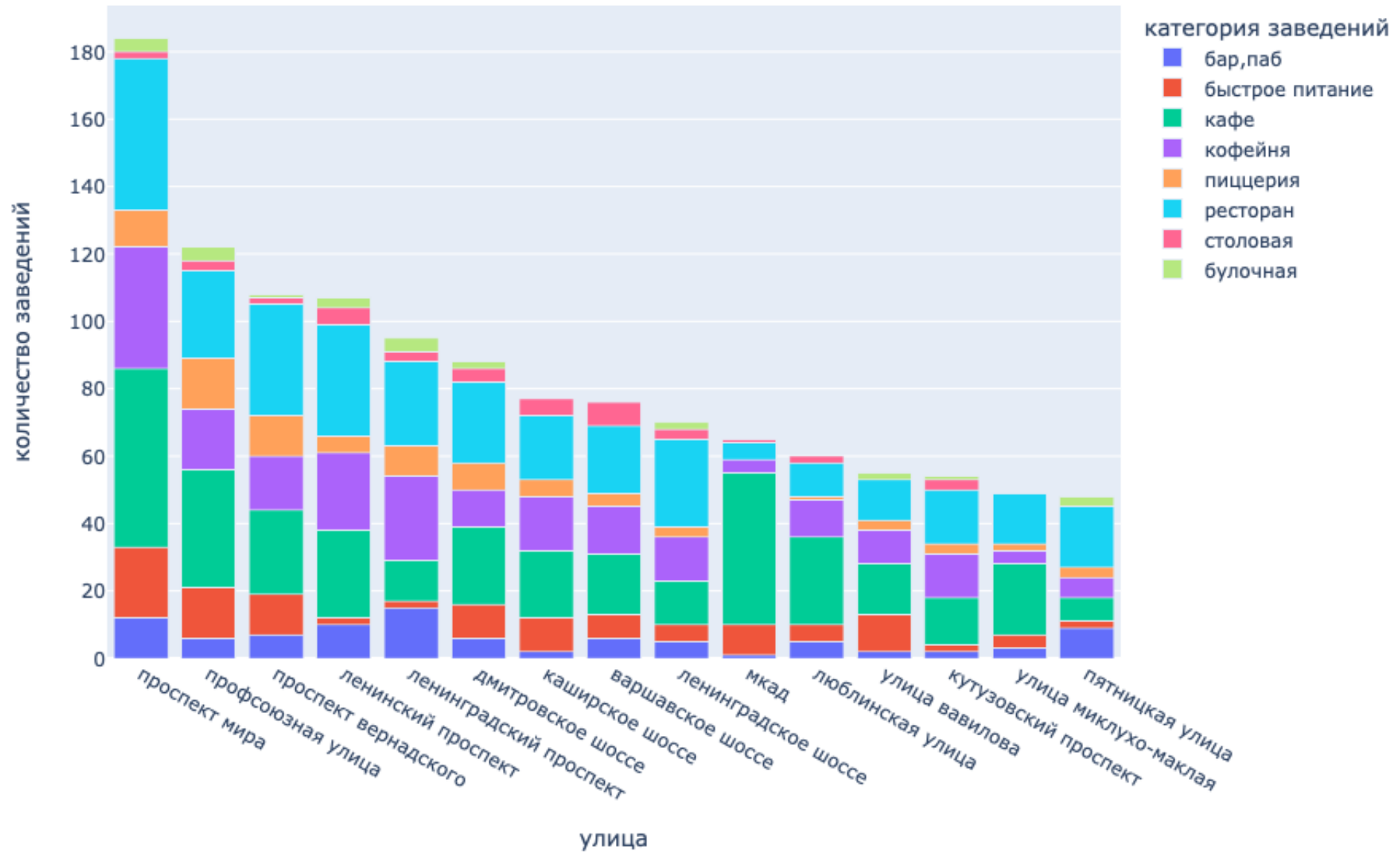
Больше всего заведений имеют сети, относящиеся к кофейням, также в топ входят сети, относящиеся к категориям ресторан, кафе, пиццерия, булочная и быстрое питание

количество заведений каждого типа по районам



Больше всего заведений в ЦАО, меньше всего в СЗАО, ресторан и кафе - самые популярные категории заведений внутри каждого района

количество заведений каждого типа на топ-15 улицах



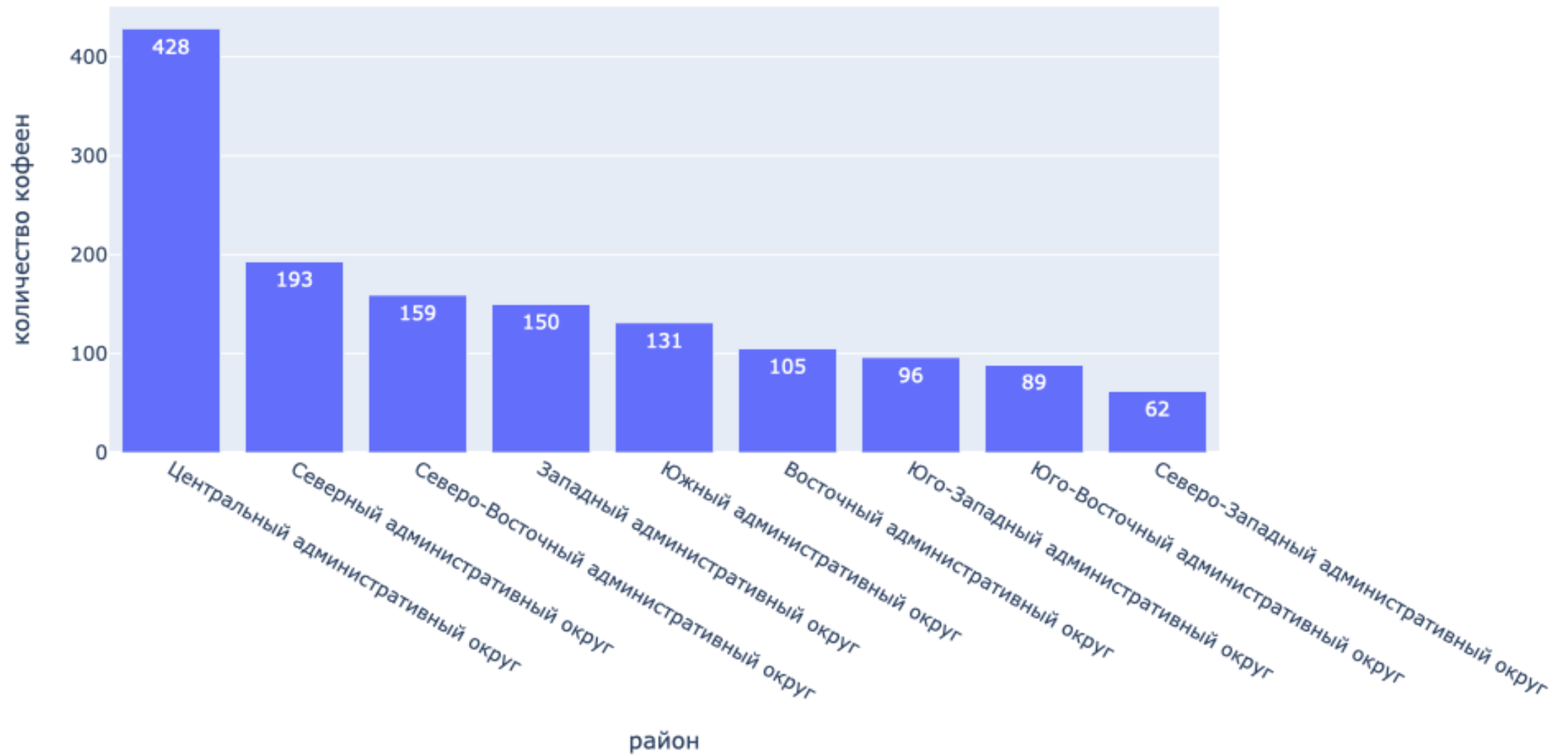
на проспекте Мира больше всего заведений

Выводы по общему анализу:

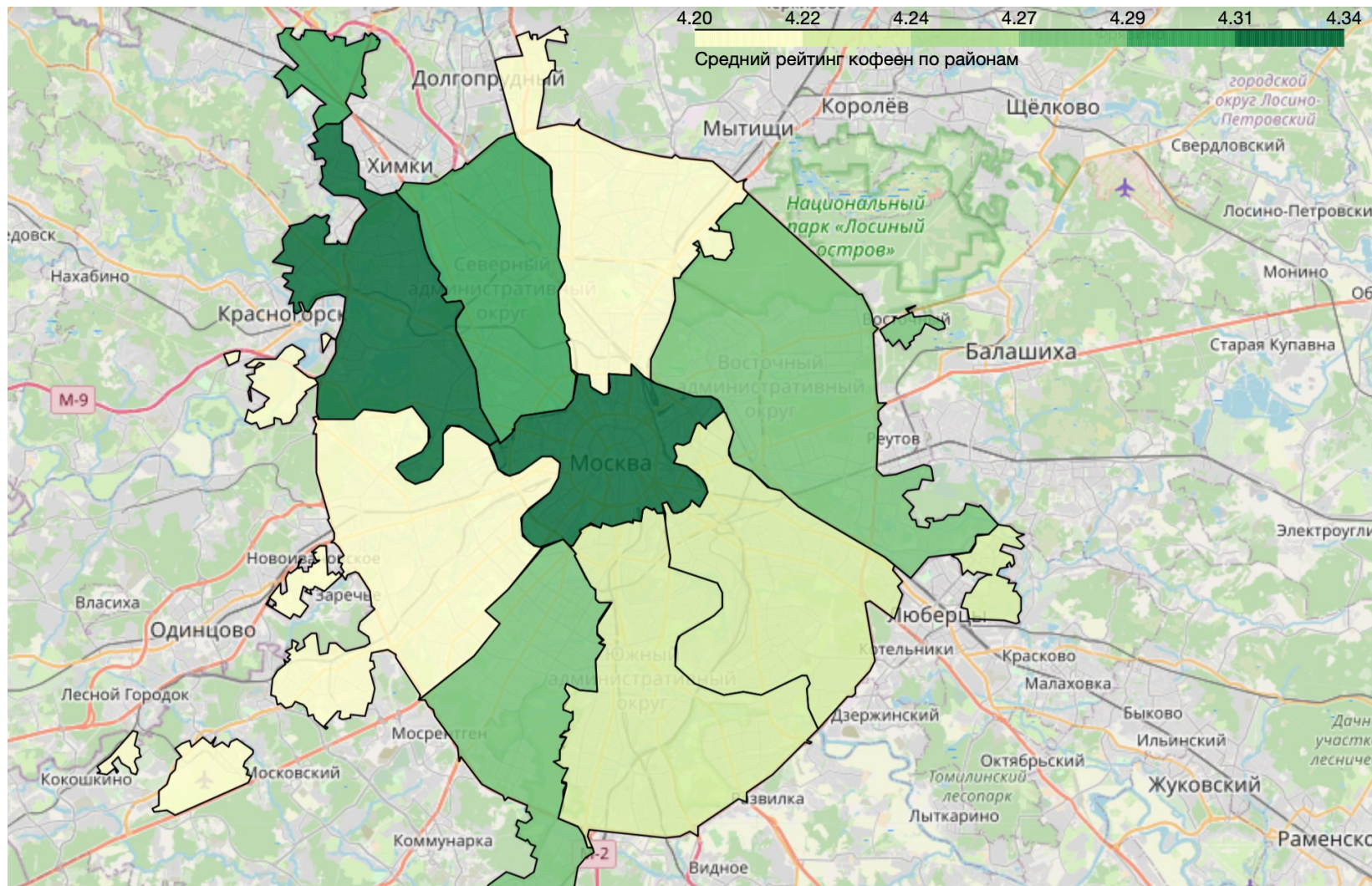
- лидирующий сегмент заведений, представленных в датафрейме это кафе
- больше всего посадочных мест в барах, ресторанах и кофейнях
- в датафрейме 62% несетевых заведений
- сетевыми чаще всего являются булочные, пиццерии и кофейни
- больше всего заведений в ЦАО, меньше всего в СЗАО
- ресторан и кафе - самые популярные категории заведений
- больше всего заведений на проспекте Мира
- самое высокое медианное значение чека в ЦАО и ЗАО

2. Исследование кофеен

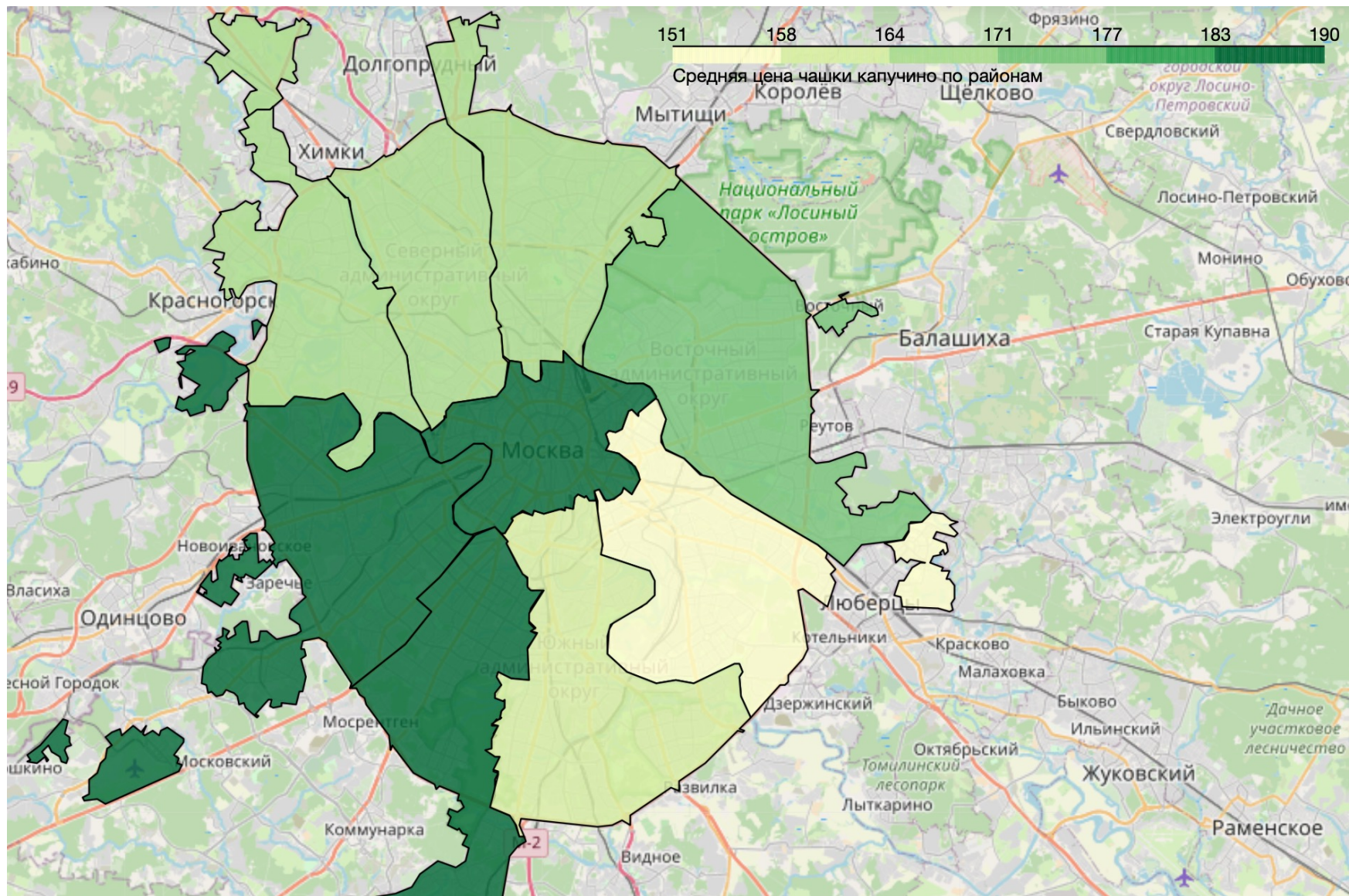
количество кофеен по районам



больше всего кофеен в ЦАО и САО



самые высокие средние рейтинги кофеен в ЦАО и СЗАО, самые низкие в ЗАО, СВАО, во всех районах средний рейтинг находится в диапазоне 4.2-4.34



самые высокие средние цены на чашку капучино в ЦАО, ЗАО и ЮЗАО
самая низкая в ЮВАО

Вывод по исследованию кофеен

- в датасете 1413 кофеен
- больше всего кофеен в ЦАО и САО
- кофейни расположены вблизи метро и культурных объектов
- самые высокие средние рейтинги кофеен в ЦАО и СЗАО, самые низкие - в ЗАО, СВАО, во всех районах средний рейтинг находится в диапазоне 4.2-4.34
- самые высокие средние цены на чашку капучино в ЦАО, ЗАО и ЮЗАО, самая низкая в ЮВАО
- средняя цена чашки капучино отличается по районам, при открытии кофейни, нужно ориентироваться на стоимость чашки капучино 150-190 рублей, в зависимости от района