



Instituto Tecnológico de Mexicali

Investigación

“Como es que afectan las redes sociales a los estudiantes en la actualidad”

Carrera:

Ingeniería en Sistemas Computacionales

Nombre del Alumno(a):

Martínez Yebra Beatriz Andrea
#13490929

Nombre del profesor(a):

Rivas Lopez Tarsicio

Materia:

Taller de Investigación II

Horario:

6:00 p.m. – 7:00 p.m.

Mexicali Baja California, Martes 17 de Abril 2018.

Índice

Introducción.....	2
Marco Teórico.....	3 - 5
Planteamiento de Problema.....	6
Hipótesis y Objetivo General.....	7
Justificación.....	8 - 9
Metodología.....	10
Cronograma.....	11
Alcances o Metas.....	12 - 13
Conclusión.....	14
Bibliografía.....	15

Introducción

Las redes sociales han surgido con el fin que las personas o usuarios estén conectados por uno o varios tipos de relaciones, ya sea de parentesco, interés en común o amistad. Existen diferentes tipos de redes sociales, pero las que daremos a conocer en el siguiente trabajo de investigación son Facebook, Twitter y YouTube. Con el fin de conocer cómo afectan la vida cotidiana de los estudiantes tanto en la vida social, familiar y educativa. Actualmente estas redes sociales son el “boom” principal donde los estudiantes interactúan diariamente por cualquier dispositivo de computo o móvil, volviéndose estas diferentes redes sociales un vicio. No solo afectan su vida social si no también su condición física ya que, por dedicar más tiempo a estar acostados o sentados frente a un dispositivo estos sufren diversos malestares como irritación en los ojos, cansancio y cero condiciones físicas.

En cuanto a su comportamiento, estos se comportan de una manera más abierta ya que en las redes sociales se publican pensamientos, como se encuentran en el momento, donde se encuentran, con quien, de tal manera que se vuelven más interactivos al momento de conversar con los demás que en la vida real.

Marco Teórico

¿Qué es una red social?

Sistema o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización. La ventaja de las redes sociales por internet es que nos permite interactuar con personas que no conocemos y que conoceremos, después de esto se empieza a tener contenido dependiendo de lo que cada usuario aporte al mismo.



¿Qué es Facebook?

La historia de esta red social comenzó en la universidad de Harvard. Nació como una herramienta que permitía a los estudiantes permanecer en contacto entre ellos, intercambiarse notas sobre los cursos y organizar todo tipo de reuniones estudiantiles. En septiembre de 2006 se abrió todos los públicos, cerrando ese año con más de 140 millones de usuarios.

¿Cómo se usa esta red social?

Después de crear una cuenta en esta red social, el sistema te dirá quiénes de tus contactos de tu correo electrónico tienen ya un perfil en Facebook, lo cual te facilitará el agregar a quienes desees tener en tu lista de contactos en tu perfil enviándoles una solicitud de amistad. Una vez que tus amigos te han “aceptado”, tu tendrás acceso a su perfil y toda información que ellos proveen, esto permitirá que ellos puedan hacer exactamente lo mismo con el tuyo.

La plataforma de Facebook como la mayor parte de las redes sociales te permite publicar y hacer visibles los datos que tú quieras. Si no quieres publicar nada, lo único que aparecerá será tu nombre. Pero también puedes elegir hacer pública información más personal como, dirección, teléfono, celular, escolaridad, relación sentimental, fecha de nacimiento etc.



¿Qué es Twitter?

Aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a lo que se denominan Updates o tweets, por medio de una sencilla pregunta. ¿Qué estás haciendo?

¿Cómo se usa esta red social?

Los usuarios envían y reciben updates de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, vía web, teléfono móvil, mensajería o a través del correo electrónico; e incluso desde aplicaciones de terceros, como pueden ser Facebook, Twitterlicious, Twinkle y muchas otras.

En la sección de tu perfil puedes estar el día tanto de tus seguimientos como de tus seguidores. Además de buscar amigos, familiares, compañeros y otras personas de interés. Twitter también ofrece otras opciones, como buscar en otras redes, invitar a amigos por email o seleccionar usuarios recomendados.



¿Qué es YouTube y como se usa esta red social?

Portal de videos por excelencia, aunque también hay otros que tienen buen funcionamiento. En este portal podemos encontrar los últimos videos del momento, colgando por personas corrientes o por las propias empresas de comunicación. No obstante. **¿Qué es necesario para saber movernos en el?**, registrarte como usuario ya que esto permite poder suscribirse a los videos de los distintos canales que hay en este portal y hace posible organizar la información de un modo preciso. Un canal tiene el mismo funcionamiento que un blog normal y corriente. Es decir, puedes publicar en el “lo que quieras”, aunque no serán escritos, si no videos. Antes de subirlos hay que registrarse y habrá que rellenar unos campos en los que se pide nombre del video, descripción de este y las etiquetas, que son palabras fundamentales para posicionar el video en el lugar adecuado o buscarlo en el portal.

Además, el canal puede ser personalizado, con una plantilla que se consigue al poner el enlace de una foto que se encuentra alojada en la red y que debe estar, generalmente, en formato jpg. Los

videos podrán organizarse en el canal a su gusto, ya que se puede colocar por meses, por más vistos, etc. Al crear una cuenta de YouTube se pueden agregar comentarios, puntuaciones y respuestas a los videos favoritos, se puede subir y compartir videos propios, prestar los videos a concursos para ganar premios y popularidad.



Planteamiento de Problema

¿Cómo afectan las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes?

Causa

- En la relación con el medio exterior
- En la educación de los alumnos
- Molestias Físicas

Efecto

- Dedicándole menos tiempo a las redes sociales e interactuando más con las personas del exterior.
- Al dedicándole más tiempo al estudio y volviendo las redes sociales un medio para la educación.
- Tener periodos de descanso para que el cuerpo se relaje y se quite la tensión ocasionada por las malas posturas.

Hipótesis

Se quiere dar a conocer el efecto que ocasiona las redes sociales como el uso excesivo de estas, así como también generar consciencia en los alumnos; quizás no prohibir su uso pero que también se relacionen o que interactúen con el medio exterior y no solo se pasen todo el tiempo en estos tipos de páginas. También se requiere lograr que sepan que el uso excesivo de la computadora y las malas posturas pueden generar problemas físicos y algunos malestares.

Objetivo General

Identificar las consecuencias físicas y conductuales del uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes.

Objetivos Específicos

1. Determinar el tiempo promedio que el estudiante usa las redes sociales.
2. Identificar las afectaciones en sus relaciones familiares.
3. Identificar las consecuencias conductuales por el uso excesivo de las redes sociales.
4. Consecuencias Físicas.

Justificación

Este trabajo se realizará, porque en los últimos años se ha observado un bajo rango de calificaciones en alumnos que han ido creciendo de manera exponencial a razón del desarrollo de las redes sociales electrónicas como una de las causas que inciden en ello.

Un estudio dirigido por el profesor David Nocholas, de University Collage de Londres está consumiendo la capacidad de concentración de los jóvenes, están perdiendo la capacidad de leer y escribir textos largos porque la red moldea a las mentes de forma que funcionan de modo distinto de las de generaciones anteriores. De acuerdo a estadísticas en el país realizadas por la secretaria de educación pública, en el ciclo de 2008 al 2009, del total de la matrícula registrada en las universidades publicas la mitad logro titularse, mientras que, del ciclo 2009 a 2010 apenas logro hacerlo la quinta parte, esto nos demuestra que ha bajado el desempeño de los estudiantes, una de las razones; las redes sociales.

Últimamente la sociedad, en especial los jóvenes han dedicado su tiempo a las redes sociales, dejando a su lado su vida familiar, social y sobre todo su educación. Muchas redes sociales son culpables de esto, pero esta investigación se enfocará más a lo que es Facebook, porque es la red social que más éxito ha tenido en los últimos años, diversas encuestas comprueban que los jóvenes manejan esta red.

La siguiente tabla muestra los grupos de edades que hacen uso de Facebook, con un total de 16,792,660 personas entrevistadas. (Cambe resaltar que esta información fue sacada de información en internet)

RANGO DE EDAD	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN
13 a 20	35.67%
21 a 30	25.47%
31 a 40	19.14%
41 a 50	7.88%
51 a 60	3.66%
61 y más...	1.21%

Impacto

- **Social**

Uso excesivo de las redes sociales ha provocado que se rompan interacciones con las personas, ya no se comunican de la misma forma que antes; como por ejemplo pasear, conversar horas cara a cara, convivir, salir a museos, cines, parque, hacer ejercicio físico. Ahora ya todo lo hacemos por las redes sociales; haciéndonos más perezosos, la única ventaja es que podemos conocer personas de otros lugares del mundo.

- **Ético**

Desde los avances tecnológicos y el uso de las redes ha causado que las personas se manifiesten de forma inadecuada como faltándose al respeto unos a otros a tal grado que lleven una comunicación inadecuada con palabras obscenas. Un ejemplo claro es la forma en que se expresa una jovencita con sus amigos con palabras como; “wey”, “mierda”, entre otras; de igual forma han perdido el modo de escribir adecuadamente las palabras, reduciéndolas o incluso cambiando la ortografía.

- **Tecnológico**

Esto ocasiona que cada vez más aparezcan aún más redes sociales distintas a las que conocemos hoy en día y tenemos nuevos contenidos, aplicaciones, mejores formas de cómo utilizarlas y sobre todo en la mayor cantidad de herramientas con las cuales se puedan etiquetar personas etc.

Metodología

El método usado en esta investigación es el inductivo, ya que a partir de los datos particulares que nos ofrezcan los encuestados, llegaremos a conclusiones generales. En el transcurso de la investigación se usarán técnicas cuantitativas, es decir, encuestas. El transcurso determinado para realizar la encuesta es de un día, la encuesta será realizada en el área de sistemas en el Instituto Tecnológico de Mexicali.

La encuesta fue realizada para 50 alumnos.

A continuación, se muestra el formato realizado con las preguntas para la encuesta.

Materia: Taller de Investigación II

Profesor: Rivas Lopez Tarsicio

Nombre del Alumno: Martínez Yebra Beatriz Andrea

Encuesta

“Redes sociales en los estudiantes en la actualidad”

Contesta con atención la siguiente encuesta encerrando en un círculo las respuestas

Carrera: _____ **Género:** Femenino Masculino

Semestre: _____ **Edad:** _____

1. ¿Normalmente usas Internet?
SI NO
2. ¿Te gusta pasar tiempo en redes sociales?
SI NO
3. ¿Usas alguna red social?
SI NO
4. ¿Cuál de las siguientes redes sociales usas más?, (Solo selecciona una respuesta)
Facebook Twitter YouTube OTRO: (Escribe cual) _____
5. En promedio, aproximadamente ¿Cuántas horas al día dispones para su uso?
<1 1 a 2 2 a 3 3 a 4 4>
6. ¿Consultas la red social elegida en algún dispositivo móvil?
SI NO
7. ¿Qué momento del día utilizas más para actualizar tu estado o tú perfil?
Escuela Trabajo Horas Libres Otro
8. ¿Cuántas horas le dedicas al estudio aparte del horario escolar?
>1 2 a 3 3 a 4 5>
9. ¿Has sufrido alguna molestia al estar frente a tu computador o dispositivo electrónico?
SI NO
10. ¿Cuál?, (Solo selecciona una respuesta)
Mareo Dolor de Cabeza Cansancio Ojos rojos e irritados

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS

LAS ULTIMAS SEMANAS DE FEBRERO DEL AÑO 2018

	Lunes 19 de febrero 2018	Martes 20 de febrero 2018	Viernes 23 de febrero 2018	Lunes 26 de febrero 2018	Martes 27 de febrero 2018	Viernes 02 de marzo 2018
Elaboración de Instrumento	X	X				
Organización			X			
Aplicación del instrumento				X		
Recolección de Datos					X	
Análisis de Datos					X	
Interpretación					X	
Elaboración de Informe de Resultados						X
Comunicación de Resultados						X

Alcances y Metas

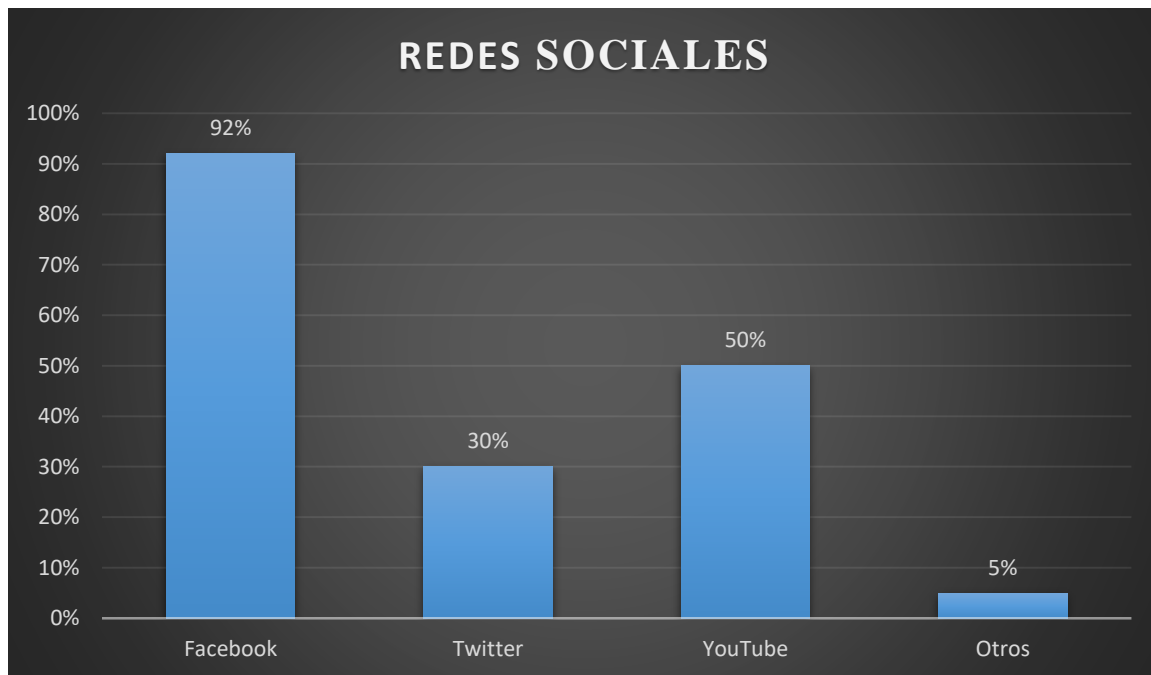
Resultados

Después de haber elaborado el instrumento de recolección de datos se continuó con la aplicación de las encuestas a alumnos al azar sin importar el semestre del área de sistemas en el edificio “G”, en total fueron 50 alumnos. A los cuales se les solicito que contestaran el instrumento, esto para comprobar la claridad de este, se les pregunto si tenían duda al contestarlo y la respuesta siempre fue negativa lo que nos confirma, que está listo para aplicarlos.

Los resultados fueron represados en las siguientes gráficas.

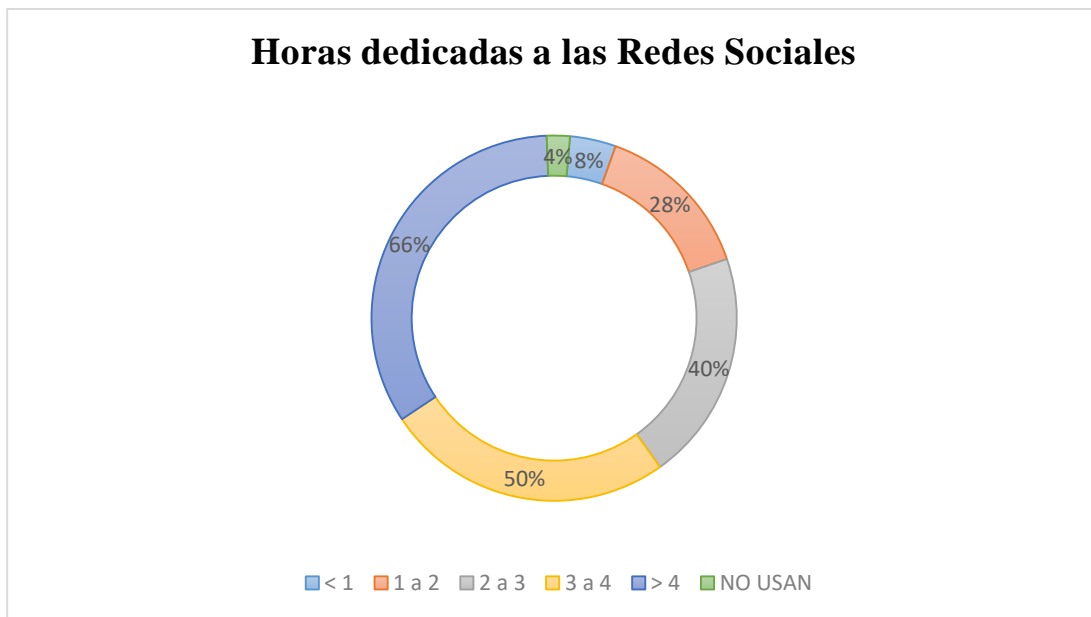
- **Grafica #1**

En esta encuesta se muestra que la red social más usada es “Facebook” ya que del 100% de nuestra muestra el 92% de los alumnos usan esta página en sus dispositivos electrónicos, incluso afirmaron que es la primera página a la que entran cuando prenden un dispositivo.



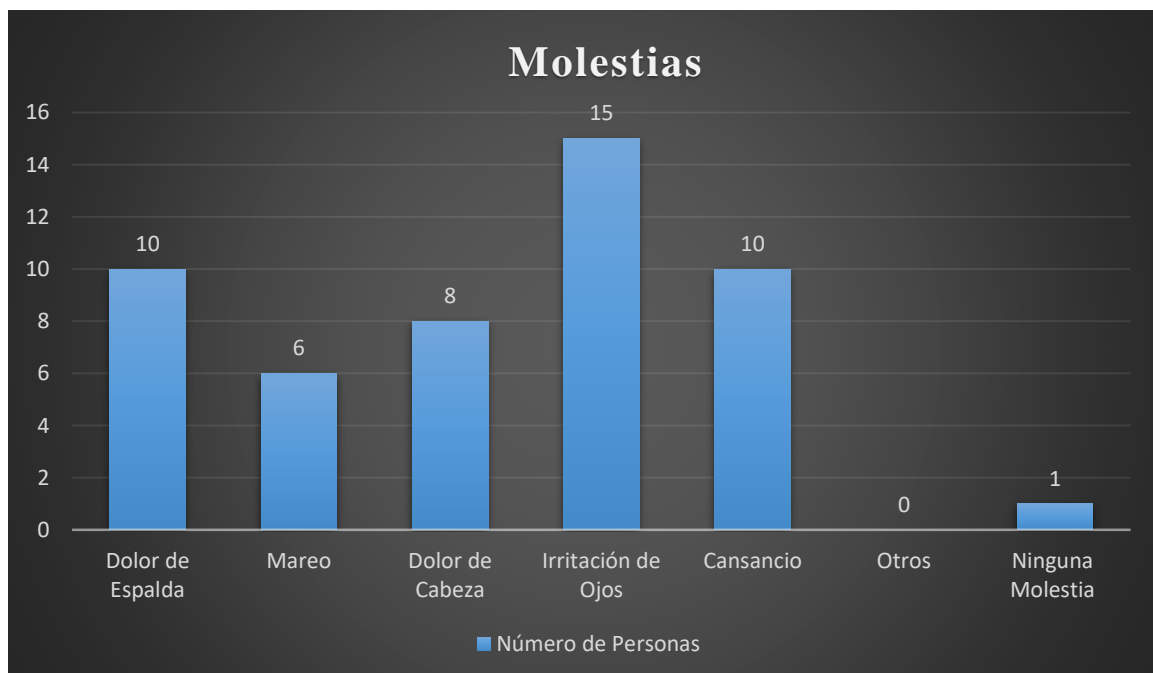
- **Grafica #2**

En esta grafica se muestran las horas dedicadas al uso de las redes sociales, esto nos ayuda a entender por qué las personas pueden llegar a tener afectaciones físicas, que en abuso de este.



- **Grafica #3**

En esta grafica podemos observar cómo es que la mayoría sufre de irritación de ojos y dolor de espalda además de cansancio.



Conclusión

El propósito de las redes sociales es mantener comunicada a las personas, pero esto se pierde, cuando el uso es demasiado. Esta investigación se realizó al conocer que el uso de las redes sociales, como Facebook, puede llegar a ser dañino para la vida de un estudiante o incluso de los jóvenes de hoy en día, siempre y cuando este sea un uso excesivo. Provocando de esta manera una afectación física y el desempeño escolar o de vivir las cosas que realmente son más importantes en la vida. Dejando ver que las redes sociales pueden ser un buen medio de comunicación, pero de igual o peor manera, una fuente de distracción para los estudiantes.

Las afectaciones físicas que observamos en los resultados son por el uso constante de la computadora, lo que provoca una vida sedentaria, sin ejercicio y en muchas ocasiones mala alimentación, esto se vuelve un problema en el estilo de vida.

Bibliografía

Fuentes de Información de apoyo para el desarrollo de la investigación.

- **Facebook**

<https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

https://es.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg

- **Twitter**

<https://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

https://es.wikipedia.org/wiki/Jack_Dorsey

- **YouTube**

https://es.wikipedia.org/wiki/Susan_Wojcicki

<https://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>

- **Información en General**

<http://internet.comohacerpara.com/n3645/como-abrir-una-cuenta-en-twitter.html>

<http://bienpensado.com/google-plus-que-es-y-para-que-sirve/>

<http://es.kioskea.net/forum/affich-77202-abrir-mi-nueva-cuenta-de-google-paso-a-paso-7>

http://www.soitu.es/participacion/2008/05/28/u/jdsanchez_1211980887.html

<http://www.crear-cuenta.com/youtube/>

<http://www.saladeprensa.org/art786.htm>

http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/1899/1/images/principales_cifras_2009_2010.pdf