

¿Qué son los medios de comunicación?

- ⌘ Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los medios de comunicación de masas, sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales. Desde que los medios de comunicación nacieron y se desarrollaron, se han vuelto una gran fuente de poder e influencia social a nivel mundial



Sus funciones son: informar

- ✘ Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos accedan a información de diversos tipos, que les permitan tomar decisiones vinculadas con la realidad en la que viven. De ahí su importancia en las democracias, en las que la libertad de prensa, entendida como una derivación del principio de la libertad de expresión, constituye uno de los derechos fundamentales.

Formar

- ⊠ Los medios masivos les permiten a sus audiencias acceder a conocimientos y productos culturales de todo tipo
- ⊠ Es importante que se tenga en consideración que las redes sociales y los medios de comunicación generan una influencia social que se observa en ciertas tendencias y modas; en la adopción de estilos de vida, así como en ideas y patrones que influyen en la conformación de tu identidad

Entretenimiento

- ⌘ Los medios de comunicación son un canal en donde se difunden muchos contenidos o mensajes vinculados con el entretenimiento
- ⌘ La ráctica de media y entretenimiento abarca: cine, televisión, radio, música, juegos, publicidad, editoriales, artes escénicas, y agencias y consultoras creativas y de publicidad. En un momento en el que los medios y la producción de contenido son universales.

Ventajas de los medios de comunicación

- Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.
- Hacen posible que la información se difunda a lo largo de amplias regiones.
- Son económicamente accesibles. Si bien en sus comienzos algunos de ellos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.
- Ayudan a achicar la brecha cultural, ya que permiten a personas de distintas clases sociales acceder a conocimientos antes reservados a un pequeño grupo.
- Democratizan el acceso a la información y, de este modo, pueden contribuir a la formación de la ciudadanía.

Desventajas de los medios de comunicación

- Suelen generar dependencia entre los consumidores.
- Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.
- Reducen la interacción cara a cara entre las personas.
 - Pueden difundir y contribuir a instalar estereotipos.
 - Incentivan el consumismo.
- Pueden reducir la diversidad cultural al favorecer la difusión de determinados contenidos (en ámbitos como la música, la moda o el cine) en detrimento de otros.