

Инвест дек

Целевая Аудитория(ЦА)

Пол: женский

Возраст: 18-24

Место проживания: Центральная часть, городская зона(65,52%)

Уровень образования: степень Бакалавра

Уровень дохода: 10000-20000 юаней

Опрос

Насколько для вас важно устойчивое развитие:

Очень важно(48,28%)

Какие экологические проблемы вас беспокоят (выбрать до 3):

Загрязнение воздуха: 75,86 %

Нехватка водных ресурсов: 68,97%

Вырубка леса: 58,62%

Принятые конкретные меры :

Переработка: 75,86%

Сокращение использования одноразового пластика: 62,07%

Использование общественного транспорта / велосипеда: 62,07%

Покупка экологически чистых продуктов: 51,72%

Что мотивирует вас вырабатывать устойчивые привычки :

Экономия затрат: 75,86%

Личная польза для здоровья: 65,52%

Экологическое воздействие: 62,07%

Социальное влияние: 51,72%

Государственные законы и нормы: 27,59%

Когданибудь пользовались приложением связанным с Экологией?

Да - 89,66%

С какими трудностями вы сталкивались ведя устойчивый образ жизни?

Недостаток знаний о том, как начать: 79,31%

Возможность выбора экологически чистых продуктов ограничена 72,41%

Высокая стоимость устойчивых продуктов: 58,62%

Трудности с сохранением новых привычек: 55,17%

Вы заинтересованы в использовании приложения ,основанного на искусственном интеллекте,которое предоставляет персонализированные рекомендации по устойчивому развитию?

Да - 79,31%

Нет 13,79%

Возможно 6,9%

На каких областях вы хотите сосредоточить внимание в приложении?

· **Персонализированный план устойчивого развития:** 75,86%

· **Обратная связь и поощрения в реальном времени:** 65,52%

· **Геймификация (баллы, рейтинги):** 62,07%

· **Социальные вызовы и соревнования:** 58,62%

· **Образовательный контент об устойчивости:** 31,03%

Как часто вы бы пользовались таким приложением?

· **Каждый день:** 51,72%

· **Каждую неделю:** 27,59%

· **Каждый месяц:** 10,34%

· **Очень редко:** 10,34%

Готовы ли вы платить за расширенные функции этого приложения

Сколько вы готовы платить в месяц?

· **10元以下** (менее 10 юаней): 58,62%

· **10元至30元** (от 10 до 30 юаней): 20,69%

· **30元** (30 юаней): 0%

· **30元至50元** (от 30 до 50 юаней): 10,34%

· **50元以上** (более 50 юаней): 10,34%

Существуют ли какие-либо культурные факторы, уникальные для Китая, которые могут повлиять на вашу готовность внедрять устойчивые методы?

- 是的 (Да): 58.62%
- 否 (Нет): 27.59%
- 仅当它提供更高价值时 (Только если это предоставляет большую ценность): 13.79%

Стали бы вы доверять приложению, которое использует искусственный интеллект для руководства вашей работой в области устойчивого развития?

- 非常同意 (Полностью согласен): 44,83%
- 同意 (Согласен): 24,14%
- 中立 (Нейтрален): 24,14%
- 不同意 (Не согласен): 3,45%
- 强烈不同意 (Категорически не согласен): 3,45%

Считаете ли вы, что местные органы власти или компании должны играть определенную роль в продвижении устойчивого развития с помощью таких приложений, как EcoMind?

- 非常同意 (Полностью согласен): 51,72%
- 同意 (Согласен): 37,93%
- 中立 (Нейтрален): 6,9%
- 不同意 (Не согласен): 3,45%
- 强烈不同意 (Категорически не согласен): 0%

Есть ли у вас что-нибудь еще, чем вы хотели бы поделиться относительно ваших конкретных взглядов на приложения для устойчивого развития или EcoMind?

Если бы EcoMind был доступен сегодня, порекомендовали бы вы его другим?

- 绝对是 (Абсолютно да): 68,97%

- 可能是的 (Возможно, да): 17,24%
- 也许 (Может быть): 10,34%
- 可能没有 (Возможно, нет): 0%
- 绝对没有 (Абсолютно нет): 3,45%

Другая статистика

****User Engagement & Motivation (Участие пользователей и мотивация):**** - Ввести физические награды [[1]] - Создать систему баллов и вознаграждений [[2]] - Запустить экологические челленджи (например, "Без пластика", "Экономия воды"), чтобы стимулировать участие и обмен результатами [[6]] - Создать сообщество пользователей с функциями лайков, комментариев и обмена контентом для формирования экологического климата [[3]] - Наградить экологические действия баллами, которые можно обменять на экологичные товары или участвовать в розыгрышах [[4]] - Интегрировать партнёрские программы с экологическими брендами для повышения вовлечённости [[6]] - Публиковать онлайн/оффлайн экологические акции для накопления "зелёных баллов" [[5]] - Ввести систему обмена баллов на награды [[8]] - Разрешить пользователям задавать вопросы и получать ответы экспертов [[9]] - Выводить рейтинг пользователей на основе экологических действий [[7]]

****Data Tracking & Visualization (Следование за данными и визуализация):**** - Анализировать пользовательскую обратную связь для улучшения функций ПО [[6]] - Рассчитывать углеродный след (транспорт, питание, энергопотребление) [[4]] - Интегрировать управление умным домом для мониторинга энергопотребления [[3]] - Визуализировать результаты в графиках (сокращённый CO₂, экономия воды) [[7]] - Предоставлять исторические данные для мотивации [[2]] - Использовать научные методы для расчёта углеродного следа и рекомендаций [[5]] - Рекомендовать оптимальные маршруты绿色出行 с расчётом CO₂ [[6]] - В реальном времени отслеживать действия пользователя и давать рекомендации [[8]]

****Educational Content (Образовательный контент):**** - Публиковать статьи, видео и советы по экологичному образу жизни [[5]] - Передавать уведомления о государственных экологических законах [[3]] - Создавать контент для соцсетей с кейсами пользователей [[2]] - Объяснять понятия "углеродная нейтральность" и "пик эмиссий" [[4]]

****Waste Management & Recycling (Управление отходами):**** - Интегрировать онлайн-запись на услуги по утилизации отходов [[6]] - Следить за статусом утилизации [[3]]

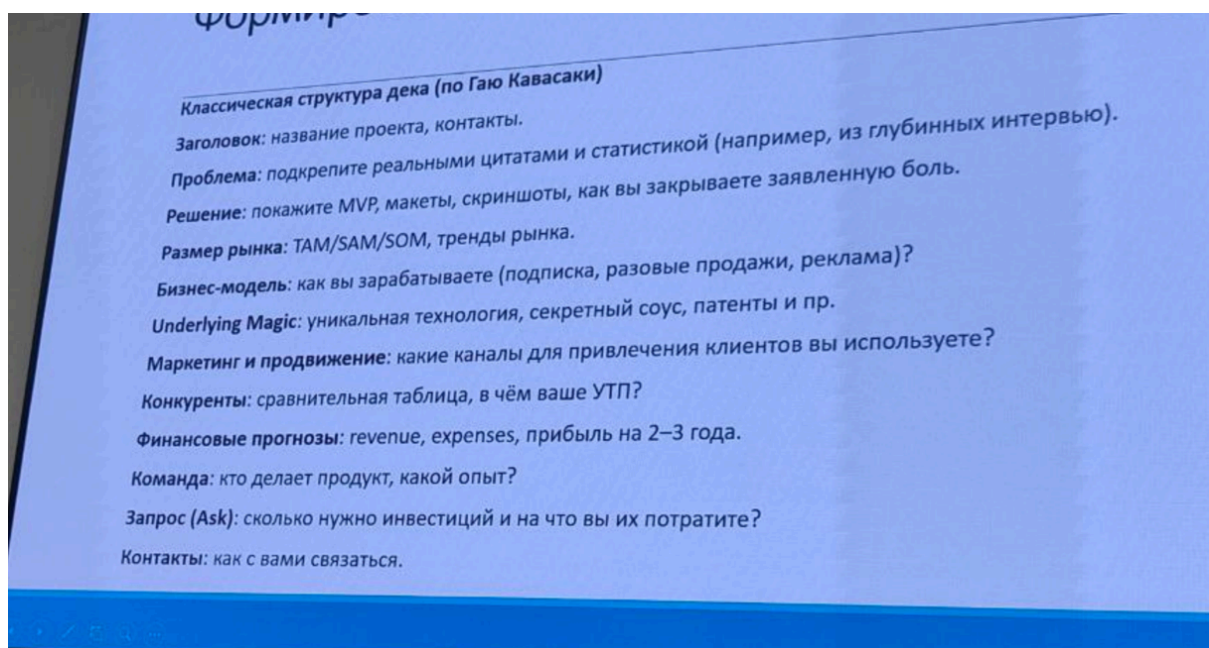
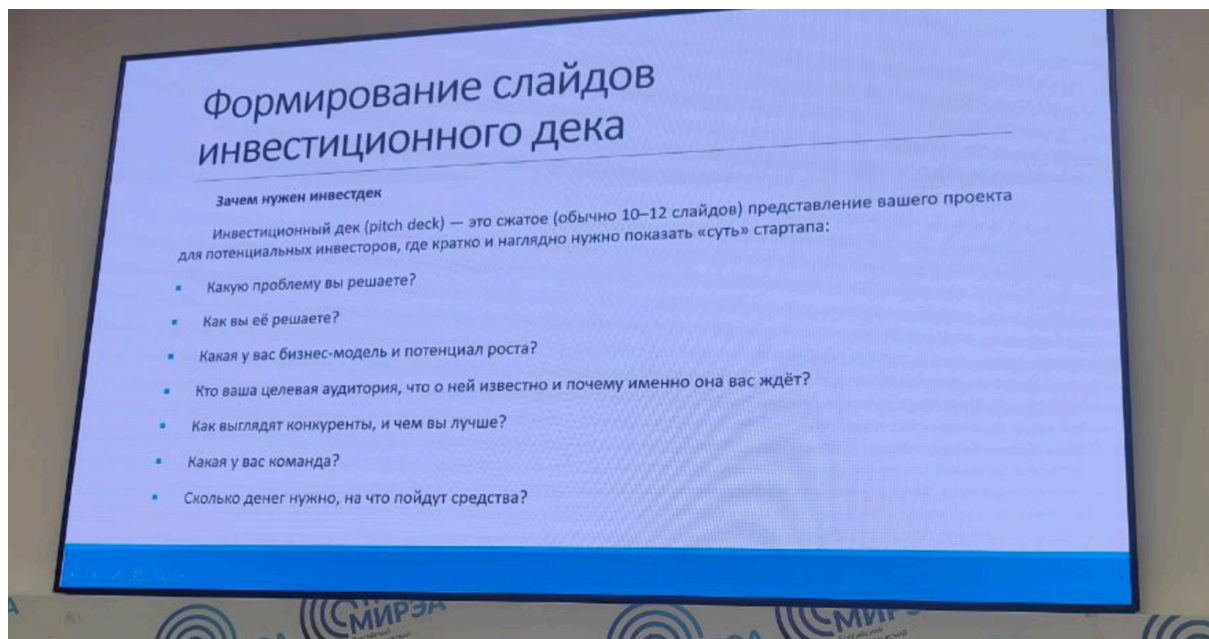
****Green Transportation (Экологичный транспорт):**** - Планировать маршруты с учётом общественного транспорта, велосипедов и пешеходных зон [[6]] - Интегрировать картографические сервисы для оптимизации путей [[4]]

****Marketing & Promotion (Маркетинг и продвижение):**** - Продвигать через WeChat, Weibo, TikTok и Bilibili [[3]] - Использовать таргетированную рекламу в соцсетях [[2]]

****Software Features & Usability (Характеристики ПО и удобство):**** - Создать интуитивный интерфейс с поддержкой изображений и текстовых записей [[5]] - Обеспечить синхронизацию с умными устройствами [[4]] - Разработать мультиплатформенное приложение (смартфоны, планшеты, ПК) [[3]]

****Miscellaneous (Разное):**** - Добавить игровой элемент для повышения вовлечённости [[2]] - Включить разделы, ориентированные на молодёжь и

женщин [[3]] - Проводить опросы для персонализированных рекомендаций [[5]] - Упростить описание приложения, подчеркнув ключевые функции [[2]] - Добавить функцию установки экологических целей [[6]] - Визуализировать достижения пользователей [[4]] - Показывать ближайшие экологические магазины [[3]] - Создать раздел для обмена опытом в сообществе [[5]] - Автоматически фиксировать действия через интеграцию с third-party сервисами [[4]]



Сначала делаем по первому скриншоту

Образование в сфере экологии.

Мобильное приложение EcoMind - это комплексное решение для развития в сфере экологии, помощник с использованием искусственного интеллекта для обучения пользователей на основе их персональных данных.

B2C потенциал хороший.

Мы лучше тем, что у нас есть свои фишки (обучение, интеграция ИИ, советы на основе персональных данных).

Команда: маркетолог, андроид разработчик, дизайнер UI/UX, бэкенд и фронтенд.

Облачные сервисы: ~30.000 руб. (Tesla4 для обучений нейросетей и облачное хранилище), <https://yandex.cloud/ru/prices>

Маркетинг (таргетинг) ~300.000 руб.

RedNote:

Начальный бюджет: 75000-125,000₽

Стоимость показа: 1-2₽

Стоимость клика: 10-25₽

TikTok

Начальный бюджет: 150,000-250,000₽

Стоимость показа: 0.5-1.5₽ за показ

Стоимость клика: 15-30₽