

Durum Senaryosu: Katagori Listeleme

Senaryo ID	UC1 (Sevcan Sarıkaya)
Senaryo Adı	Katagori Listeleme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	<p>Kullanıcı, sisteme giriş yapmış olmalıdır.</p> <p>Kullanıcının kategori listeleme yetkisi bulunmalıdır.</p> <p>Kullanıcı, internet bağlantısına sahip olmalıdır.</p> <p>Sistem, veritabanında kayıtlı en az bir kategoriye sahip olmalıdır</p>
Hedef Şartlar	<p>Kullanıcı, sistemdeki mevcut ürün kategorilerini listeleyebilmeli ve aralarında geçiş yapabilmelidir.</p> <p>Kullanıcı, belirli bir kategoriye tıklayarak içerisindeki ürünleri görüntüleyebilmelidir.</p> <p>Sistem, mevcut tüm kategorileri eksiksiz ve güncel olarak sunmalıdır.</p> <p>Kullanıcı, kategori listeleme sayfasında kategoriye ait açıklamalar, görseller ve kategoriye özel kampanyaları görebilmelidir.</p> <p>Kullanıcı, kategori listesinde alfabetik sıralama, popüler kategoriler ve en çok satılan ürün kategorileri gibi farklı sıralama seçeneklerine erişebilmelidir.</p>
Ana Başarı Senaryosu	<p>1.Kullanıcı, ana sayfadan veya menüden "Kategoriler" sekmesine tıklar.</p> <p>2.Sistem, kategori listeleme sayfasını açar ve veritabanından kayıtlı kategorileri çeker.</p> <p>3.Kullanıcı, mevcut kategorileri liste halinde veya kart görünümünde görüntüler.</p> <p>4.Kullanıcı, kategori detaylarını görmek için bir kategoriye tıklar.</p> <p>5.Sistem, seçilen kategoriye ait bilgileri ve ilgili ürünleri getirir.</p> <p>6.Kullanıcı, kategori içindeki ürünleri filtreleyerek, fiyat aralığı, marka veya stok durumu gibi kriterlere göre sıralama yapabilir.</p>

	<p>7.Kullanıcı, bir ürüne tıklayarak detaylarını görüntüleyebilir.</p> <p>8.Kullanıcı farklı kategoriler arasında geçiş yaparak listelemeyi sürdürebilir.</p>
Genişlemeler	<p>1a: Kullanıcı kategori listeleme sayfasına erişemez.</p> <p>Kullanıcının yetkisi yoksa, sistem "Bu sayfaya erişim yetkiniz bulunmamaktadır." mesajını gösterir.</p> <p>Kullanıcı, oturum süresi dolduğu için erişemiyorsa, sistem giriş yapmasını ister.</p> <p>Sistem geçici bir hata yaşarsa, "Şu anda kategori listesine erişilemiyor, lütfen daha sonra tekrar deneyin." mesajını gösterir.</p> <p>2a: Sistemde hiç kategori bulunmamaktadır.</p> <p>Sistem, "Şu anda listelenecek bir kategori bulunmamaktadır." mesajını gösterir.</p> <p>Kullanıcı, kategori ekleme yetkisine sahipse, sistem kategori ekleme sayfasına yönlendirme seçeneği sunar.</p> <p>3a: Kategori görselleri yüklenemiyor veya eksik.</p> <p>Sistem, varsayılan bir kategori görseli gösterir.</p> <p>Kullanıcı, görsellerin neden yüklenemediğini açıklayan bir mesaj alır.</p> <p>4a: Kullanıcı, belirli bir kategoriye tıkladığında hata alır.</p> <p>Sistem, kategoriye ait verileri çekerken hata yaşarsa, "Bu kategoriye erişilemiyor, lütfen daha sonra tekrar deneyin." mesajı gösterir.</p>

Durum Senaryosu: Ürün Görüntüleme

Senaryo ID	UC2(Sevcan Sarıkaya)
Senaryo Adı	Ürün Görüntüleme
Ana Aktör	Kullanıcı

Ön Koşullar	<p>Kullanıcı, ürünleri listeleyebilecek yetkiye sahip olmalıdır.</p> <p>Kullanıcının bağlantısı aktif olmalı ve sayfa yüklenebilir durumda olmalıdır.</p> <p>Sistemde en az bir ürün kayıtlı olmalıdır</p>
Hedef Şartlar	<p>-Kullanıcı, sistemdeki tüm ürünleri görebilmelidir.</p> <p>-Ürünler, kategoriye, fiyata veya isme göre sıralanabilmelidir.</p> <p>-Kullanıcı, bir ürüne tıkladığında detaylı bilgileri (açıklama, fiyat, stok durumu, görseller) görebilmelidir.</p> <p>-Kullanıcı, ürün detay sayfasından ürünle ilgili yorumları görüntüleyebilmelidir.</p>
Ana Başarı Senaryosu	<p>1.Kullanıcı, ürün listeleme sayfasına girer.</p> <p>2.Kullanıcı, ürünleri alfabetik sıraya veya fiyat aralığına göre sıralar.</p> <p>3.Kullanıcı, istediği ürüne tıklar ve detaylarını incelemek için açar.</p> <p>4.Sistem, ürünle ilgili açıklamaları, fiyat bilgilerini ve stok durumunu gösterir.</p> <p>5.Kullanıcı, ürün görsellerini kaydırarak detaylı inceleme yapar.</p> <p>6.Kullanıcı, ürünün müşteri yorumlarını ve puanlamalarını okur.</p> <p>7.Kullanıcı, ürünü sepete ekleyerek satın alma aşamasına geçebilir.</p>
Genişlemeler	<p>Sistem, hata mesajı gösterir ve kullanıcının tekrar denemesini ister.</p> <p>1b: Kullanıcı, listeleme yaparken sistem yavaş çalışır.</p> <p>Sistem, yükleme sürecini gösteren bir ilerleme çubuğu ekler.</p> <p>2a: Sistemde hiç ürün bulunmamaktadır.</p> <p>Sistem, “Şu anda listelenecek ürün bulunmamaktadır” mesajı gösterir.</p> <p>2b: Kullanıcı, arama çubuğunda hatalı giriş yapar.</p>

	<p>Sistem, “Lütfen geçerli bir ürün adı girin” mesajı gösterir.</p> <p>3a: Kullanıcı, bir ürüne tıkladığında detaylar yüklenmez.</p> <p>Sistem, hata mesajı göstererek sayfanın tekrar yüklenmesini önerir.</p> <p>4a: Ürünün fiyat veya stok bilgisi eksiktir.</p> <p>Sistem, “Bu ürünle ilgili bilgiler eksik olabilir, lütfen daha sonra tekrar deneyin” mesajı gösterir.</p> <p>5a: Ürünün görselleri yüklenmez.</p> <p>Sistem, “Görseller yüklenemedi” mesajı göstererek sayfanın yenilenmesini önerir.</p> <p>6a: Kullanıcı, müşteri yorumlarını görüntüleyemez.</p> <p>Sistem, “Yorumlar şu anda görüntülenemiyor” mesajı gösterir</p>
--	---

Durum Senaryosu: Ürün Fiyat ve Stok Görüntüleme

Senaryo ID	UC3(Sevcan Sarıkaya)
Senaryo Adı	Ürün Fiyat ve Stok Görüntüleme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	<p>Kullanıcı, sisteme giriş yapmış olmalıdır.</p> <p>Kullanıcının ürün detaylarını görüntüleyebileceği bir arayüze erişimi olmalıdır.</p> <p>Ürünlerin fiyat ve stok bilgileri veritabanında güncel olmalıdır.</p>
Hedef Şartlar	<p>Kullanıcı, ürün ismi, marka, kategori veya fiyat aralığı gibi filtreler ile arama yapabilmelidir.</p> <p>Arama sonuçları hızlı bir şekilde yüklenmeli ve doğru ürünler gösterilmelidir.</p> <p>Kullanıcı, arama sonuçlarını sıralayabilmeli ve filtreleyebilmelidir.</p>

	Kullanıcı, yanlış veya eksik bilgi girerse, sistem en alakalı sonuçları göstermelidir.
Ana Başarı Senaryosu	<p>1.Kullanıcı, arama çubuğuna bir ürün adı veya kategori bilgisi girer.</p> <p>2.Sistem, girilen terimlere uygun ürünleri veritabanından getirir.</p> <p>3.Kullanıcı, çıkan sonuçları inceler ve sıralama/filtreleme seçeneklerini kullanır.</p> <p>4.Kullanıcı, aradığı ürünü bularak detay sayfasına gider.</p>
Genişlemeler	<p>1a: Kullanıcı, ürün detay sayfasına erişemez.</p> <p>Sistem, bağlantı hatası mesajı gösterir ve tekrar denemesini ister.</p> <p>1b: Kullanıcı, yetkisiz bir sayfaya erişmeye çalışır.</p> <p>Sistem, “Bu içeriğe erişim yetkiniz yok” mesajı gösterir.</p> <p>2a: Ürünün fiyat bilgisi eksiktir.</p> <p>Sistem, “Bu ürünün fiyat bilgisi şu anda güncellenmektedir” mesajı gösterir.</p> <p>2b: Ürünün fiyatı hatalı görünmektedir.</p> <p>Sistem, hata mesajı gösterir ve fiyat bilgisi düzeltilene kadar satış işlemini geçici olarak durdurur.</p> <p>3a: Kullanıcı, stok durumu hakkında detaylı bilgi almak ister.</p> <p>Sistem, kullanıcının en yakın şubedeki stok durumunu da görüntülemesini sağlar.</p> <p>4a: Ürün stokta yoktur ve alternatif öneriler bulunmaz.</p> <p>Sistem, “Bu ürün şu anda stokta yoktur” mesajı gösterir ve bildirim alınmasını önerir.</p> <p>5a: Kullanıcı, stokta son kalan ürünü satın almak istediğinde hata alır.</p> <p>Sistem, stok bilgisini tekrar güncelleyerek işlemin tamamlanmasını sağlar.</p>

Durum Senaryosu: Ürün Arama

Senaryo ID	UC4(Sevcan Sarıkaya)
------------	----------------------

Senaryo Adı	Ürün Arama
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	<p>Kullanıcı, arama fonksiyonuna erişim yetkisine sahip olmalıdır.</p> <p>Kullanıcı, ürün ismi veya kategori bilgisi gibi arama kriterlerini bilmelidir.</p> <p>Veritabanında kayıtlı en az bir ürün bulunmalıdır.</p>
Hedef Şartlar	<p>Kullanıcı, ürün ismi, marka, kategori veya fiyat aralığı gibi filtreler ile arama yapabilmelidir.</p> <p>Arama sonuçları hızlı bir şekilde yüklenmeli ve doğru ürünler gösterilmelidir.</p> <p>Kullanıcı, arama sonuçlarını sıralayabilmeli ve filtreleyebilmelidir.</p> <p>Kullanıcı, yanlış veya eksik bilgi girerse, sistem en alakalı sonuçları göstermelidir.</p>
Ana Başarı Senaryosu	<p>1.Kullanıcı, arama çubuğuna bir ürün adı veya kategori bilgisi girer.</p> <p>2.Sistem, girilen terimlere uygun ürünleri veritabanından getirir.</p> <p>3.Kullanıcı, çıkan sonuçları inceler ve sıralama/filtreleme seçeneklerini kullanır.</p> <p>4.Kullanıcı, aradığı ürünü bularak detay sayfasına gider.</p>
Genişlemeler	<p>1a: Kullanıcı, arama çubuğuna eksik veya yanlış bilgi girer.</p> <p>Sistem, en alakalı sonuçları göstererek yardımcı olur.</p> <p>1b: Kullanıcı, boş arama yapmaya çalışır.</p> <p>Sistem, "Lütfen bir arama terimi girin" mesajı gösterir.</p> <p>2a: Sistem, arama sonuçlarını geç getirir.</p> <p>Sistem, yükleme sürecini gösteren bir ilerleme çubuğu ekler.</p> <p>3a: Kullanıcı, arama sonuçlarını filtrelemek istediğinde hata alır.</p>

	Sistem, filtreleme işlemini düzeltmek için öneriler sunar.
--	--

Durum Senaryosu: Kampanya Paneli Oluşturma

Senaryo ID	UC5(Sevcan Sarıkaya)
Senaryo Adı	Kampanya Paneli Oluşturma
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	Yönetici, kampanya oluşturma yetkisine sahip olmalıdır. Sistem, kampanya bilgilerini kaydedebilecek durumda olmalıdır.
Hedef Şartlar	Yönetici, yeni kampanyalar oluşturabilmelidir. Kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri belirlenmelidir. Kampanya oluşturma işlemi güvenli ve hatasız şekilde gerçekleşmelidir.
Ana Başarı Senaryosu	1.Yönetici, kampanya paneline giriş yapar. 2.Yönetici, yeni kampanya bilgilerini girer. 3.Sistem, kampanyayı kaydeder ve aktif hale getirir.
Genişlemeler	1a: Yönetici eksik veya hatalı kampanya bilgisi girer. Sistem, hata mesajı gösterir ve eksik alanları doldurmasını ister. 1b: Kampanya süresi yanlış girilmiştir. Sistem, "Geçersiz kampanya süresi" mesajı gösterir.

Durum Senaryosu: Ürün Paneli Oluşturma

Senaryo ID	UC6(Sevcan Sarıkaya)
Senaryo Adı	Ürün Paneli Oluşturma
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	Yönetici, sisteme yeni ürün ekleme yetkisine sahip olmalıdır.

Hedef Şartlar	<p>Yönetici, yeni ürünleri sisteme ekleyebilmelidir.</p> <p>Ürün bilgileri eksiksiz olmalıdır.</p>
Ana Başarı Senaryosu	<p>1.Yönetici, ürün paneline giriş yapar.</p> <p>2.Yönetici, ürün bilgilerini doldurur.</p> <p>3.Sistem, ürünü veritabanına ekler ve yayınlar.</p>
Genişlemeler	<p>1a: Yönetici eksik veya hatalı ürün bilgisi girer.</p> <p>Sistem, hata mesajı gösterir.</p> <p>2a: Ürün görseli yüklenememiştir.</p> <p>Sistem, "Lütfen geçerli bir resim yükleyin" mesajı gösterir.</p>