



لماذا تم تغير درجات الألوان؟

إن تغيير درجات ألوان الشعار يدل على العديد من الأمور الإيجابية وقد يبدو تغييراً بسيطاً لكنه مؤثر. كان لابد من تغيير ألوان الشعار وجعله أكثر إشراقاً ليعبر عن محتوى صفحة "أديدايت" ولكي يعكس رؤية وأهداف الصفحة والتي تتمثل في تحقيق أهداف المتابعين بالوصول إلى الوزن الصحي.

دلائل تغير ألوان الشعار:

إن الهدف من تغيير ألوان الشعار هو جعله أكثر مرونة وأكثر إشراقاً وأكثر حيوية وتغيير ألوان الشعار يدل على نُضجه حتى أنه تم تصحيح بعض الأخطاء الموجودة في الشعار القديم

الشعار الأصلي



الشعار المُحدث



الألوان القديمة:

الألوان الجديدة:

أكثر إشراقاً

أكثر حيوية

أكثر تأثيراً

أكثر نُضجاً

F68DAI

D4668E

93D6BC

42C0C3

درجات الألوان:

الخط المستخدم:

عائلة خطوط
DG Jory

أوزان الخط:

Light

أكثر إشراقاً

Regular

أكثر إشراقاً



شكراً

لتعاملك

معنا

.....