



BUSINESS PLAN

NutriProfile

■ LLC Delaware via Stripe Atlas

Application d'Analyse Nutritionnelle par Intelligence Artificielle

Avantages Stripe Atlas

- 100% en ligne • ■ Aucun déplacement • ■ Stripe & Banque inclus
- Opérationnel en 2 semaines • ■ Crédibilité internationale

Janvier 2026

Version 2.0 • Confidential

SOMMAIRE

1. Executive Summary	3
2. Le Problème et Notre Solution	4
3. Analyse du Marché	5
4. Modèle Économique	6
5. Stratégie Marketing	7
6. L'Équipe Fondatrice	8
7. Structure Juridique (Stripe Atlas)	9
8. Plan Financier	10
9. Projections et Objectifs	11
10. Roadmap et Milestones	12
11. Annexes	13

1. EXECUTIVE SUMMARY

■ VISION

NutriProfile démocratise l'accès à l'information nutritionnelle grâce à l'IA.
Une photo suffit pour connaître les calories et macronutriments de n'importe quel repas.
Simple, instantané, accessible à tous.

3,98 Md€

Marché EU

+18%

Croissance/an

500\$

MRR Objectif

2 sem.

Lancement

■■ POURQUOI STRIPE ATLAS (LLC DELAWARE)

- 100% en ligne - Aucun déplacement requis pour les fondateurs (Maroc + Allemagne)
- Tout inclus - LLC + Compte bancaire Mercury + Stripe activé automatiquement
- Rapide - Entreprise opérationnelle en 1-2 semaines

L'Équipe

4 co-fondateurs complémentaires répartis entre le Maroc et l'Allemagne.
Structure égalitaire 4x25% avec Badre Zouiri comme Managing Member.

Budget Optimisé

Budget total : ~3.500€

Économie de ~3.500€ vs création en Allemagne grâce à Stripe Atlas

2. LE PROBLÈME ET NOTRE SOLUTION

■ LE PROBLÈME

- Difficulté à estimer les calories
- Apps existantes trop complexes
- Saisie manuelle fastidieuse
- Bases de données incomplètes
- Abandon rapide (80% en 2 sem.)
- Prix élevés des solutions premium

■ NOTRE SOLUTION

- Photo → Résultat en 3 secondes
- IA qui reconnaît les aliments
- Aucune saisie manuelle
- Base enrichie par ML
- Gamification pour engagement
- Prix accessible (5,99€/mois)

Comment ça fonctionne



PHOTO

L'utilisateur prend une photo



ANALYSE

L'IA identifie les aliments



RÉSULTATS

Calories affichées instantanément



SUIVI

Historique et recommandations

Avantages Concurrentiels

- Technologie IA propriétaire optimisée pour la cuisine européenne/méditerranéenne
- Prix 40% inférieur aux leaders (MyFitnessPal Premium: 9,99€/mois)
- Interface épurée vs complexité des apps existantes
- Équipe agile avec coûts optimisés (remote-first, structure USA légère)

3. ANALYSE DU MARCHÉ

Taille du Marché

TAM	SAM	SOM
3,98 Md€	850 M€	2,5 M€
Marché total apps santé EU	Segment nutrition mobile	Cible 5 ans

Tendances Clés

- Croissance annuelle: +18% (TCAC 2024-2030)
- Post-COVID: +45% d'intérêt pour le suivi nutritionnel
- Marché mondial accessible grâce à la structure USA

Analyse Concurrentielle

Concurrent	Prix/mois	Forces	Faiblesses
MyFitnessPal	9,99€	Base de données	Complexé, cher
Yazio	6,99€	Interface	Pas d'IA photo
Lifesum	8,99€	Design	Limité EU
NutriProfile	5,99€	IA + Prix + Simple	Nouveau entrant

Client Cible (Persona)

■ Marie, 32 ans, Cadre à Lyon

- Souhaite perdre 5kg mais n'a pas le temps de compter les calories
- A essayé MyFitnessPal mais trouve ça trop compliqué
- Prête à payer 6€/mois pour une solution simple qui fonctionne

4. MODÈLE ÉCONOMIQUE

Sources de Revenus

■ GRATUIT

- 3 analyses/jour
- Historique 7 jours

■ PREMIUM

- 5,99€/mois ou 39,99€/an
- Illimité + historique complet

Unit Economics

ARPU	~5,40\$/mois	Après commission Stripe (2.9% + 0.30\$)
CAC	8-12\$	Coût d'acquisition (Meta + Google)
LTV	~43\$	8 mois rétention moyenne
LTV/CAC	3,6x	Ratio sain (>3x = viable)

Structure de Coûts Mensuels

Poste	Montant	% Total
Infrastructure (Fly.io, Hugging Face)	70\$	35%
Stripe Atlas (annualisé)	17\$	8%
Outils (Slack, Google, etc.)	35\$	17%
Divers	30\$	15%
Réserve	50\$	25%
TOTAL MENSUEL	~200\$	100%

■ SEUIL DE RENTABILITÉ

Break-even à ~37 abonnés ($200\$/mois / 5,40\$/abonné = 37$)

5. STRATÉGIE MARKETING

Canaux d'Acquisition

■	Meta Ads	60%	1.200\$
Facebook/Instagram ciblage fitness			
■	Google Ads	20%	400\$
Search ads nutrition			
■	TikTok	10%	200\$
Contenu viral			
■	Influenceurs	10%	200\$
Micro-influenceurs fitness			

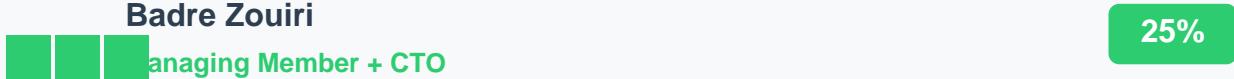
Avantage Structure USA

■■ Publicité facilitée avec une LLC US

- Compte publicitaire Meta/Google plus facilement validé
- Paiements en USD sans conversion (économie ~3% sur les frais)

6. L'ÉQUIPE FONDATRICE

4 co-fondateurs complémentaires répartis entre le Maroc et l'Allemagne.



Mehdi Mokhliss

Member + COO

■■ Allemagne

Opérations, finance, coordination

25%

Salma

Member + CMO

■■ Allemagne

Stratégie marketing, acquisition, growth

25%

Laila Mokhliss

Member + Marketing

■■ Maroc

Contenu francophone, community management

25%

■■ Note importante

Badre est le Managing Member car les associés en Allemagne ont des restrictions de visa (§18b). Cette structure protège leur statut de résidence.

7. STRUCTURE JURIDIQUE (STRIPE ATLAS)

■■ LLC Delaware via Stripe Atlas

- Création 100% en ligne - Aucun déplacement requis
- Compte bancaire Mercury inclus (gratuit)
- Compte Stripe activé automatiquement
- Opérationnel en 1-2 semaines
- Reconnaissance internationale - Standard des startups
- Pas de capital minimum requis

Structure de l'entreprise

NutriProfile LLC

- Siège social: Delaware, USA (agent enregistré inclus)
- Type: Limited Liability Company (LLC)
- Managing Member: Badre Zouiri (pouvoir de gestion)
- Members: Badre, Laila, Mehdi, Salma (25% chacun)
- Banque: Mercury Bank (USA)
- Paiements: Stripe

Fiscalité simplifiée

LLC = Transparence fiscale

- Pas d'impôt au niveau de l'entreprise aux USA (clients hors USA)
- Chaque associé déclare sa part dans son pays de résidence
- Maroc: Badre & Laila | Allemagne: Mehdi & Salma

8. PLAN FINANCIER

Budget Initial Optimisé

■ ÉCONOMIE RÉALISÉE

Budget initial Allemagne: ~7.000€

Budget Stripe Atlas: ~3.500€

Économie: ~3.500€ !

Poste	Montant	% Budget
Stripe Atlas (création LLC)	500\$ (~470€)	13%
Marketing 6 mois	2.000\$ (~1.880€)	57%
Fonctionnement 6 mois	720\$ (~680€)	21%
Réserve imprévus	300\$ (~280€)	9%
TOTAL	~3.520\$ (~3.310€)	100%

Contribution par Associé

Budget partagé équitablement: $3.520\$ \div 4 = 880\$/\text{personne}$

Soit environ ~825€ par associé sur 6 mois

Comparaison: 825€ vs 1.750€ (Allemagne) = -53% par personne !

Avantage: Pas de capital social bloqué

Contrairement à une UG allemande, la LLC n'exige pas de capital minimum.

Les 500\$ de Stripe Atlas sont des frais de création, pas du capital bloqué.

9. PROJECTIONS ET OBJECTIFS

■ OBJECTIF JUIN 2026: 500\$ MRR

Soit ~93 abonnés payants à 5,40\$ net/mois

Projections Mensuelles

Mois	Abonnés	MRR	Coûts	Résultat
Mars	20	108\$	350\$	-242\$
Avril	45	243\$	380\$	-137\$
Mai	70	378\$	400\$	-22\$
Juin	93	500\$	420\$	+80\$

Scénarios Année 1 (Décembre 2026)

■ Pessimiste

100 abonnés

540\$

Break-even

■ Réaliste

250 abonnés

1.350\$

+900\$/mois

■ Optimiste

500 abonnés

2.700\$

+2.200\$/mois

10. ROADMAP ET MILESTONES

Semaines 1-2

■■ CRÉATION

- Stripe Atlas: création LLC
- Ouverture Mercury Bank
- Activation Stripe

Semaines 3-8

■ DÉVELOPPEMENT

- Développement MVP
- Tests internes
- Landing page

Mois 3-4

■ LANCEMENT

- Lancement beta publique
- Premières campagnes ads
- Feedback utilisateurs

Mois 5-6

■ CROISSANCE

- Optimisation conversion
- Scale marketing
- Objectif 500\$ MRR

Milestones Clés

- **Semaine 2** LLC créée + Stripe actif
- **Mois 2** MVP fonctionnel
- **Mois 4** 100 utilisateurs beta
- **Mois 6** 500\$ MRR atteint

11. ANNEXES

Annexe A: Operating Agreement LLC (fourni par Stripe Atlas)

Annexe B: Certificat de formation Delaware

Annexe C: Procédure Stripe Atlas pas-à-pas

Annexe D: Maquettes de l'application

Annexe E: Comparatif fiscal USA/Allemagne/Estonie

■ Ressources Stripe Atlas

Site officiel: atlas.stripe.com

Documentation: stripe.com/docs/atlas

Support: atlas-support@stripe.com

■ CONTACT

NutriProfile LLC

Email: contact@nutriprofile.app

Managing Member: Badre Zouiri