

	성격	특징	타깃
대림 미술관	1. 메인 페이지가 전반적으로 직관적이고 아이콘 활용으로 카테고리 구별이 깔끔해 보기 편하다. 2. 원하는 전시회 정보를 바로 확인할 수 있고, 예약 시스템이 한 페이지 안에 구성되어 있다.	1. 전시회 이미지를 슬라이드로 구성해, 사용자들의 편리성을 추구한다.	대림 미술관과 디뮤지엄을 방문하는 관람객.
아트맵	1. 전시, 작품, 작가에 대한 다양한 아티클 제공 2. 개인화 서비스 제공 - 취향분석, 컬렉션등의 서비스 제공	1. 내가 아카이빙 하고 싶은 작품, 작가, 전시관 설정 가능	1. 전국에서 진행중인 여러 장르의 전시 관람을 즐기는 20-30세대 2. 전시뿐 아니라 이와 관련된 뉴스, 공모전, 작가 공모 등의 정보에 관심이 있는 업계 종사자
아트가이드	1. 사진 정보가 없고 미술 작품에 대해 잘 몰라도 손쉽게 아트가이드를 통해 전시 관람을 즐길 수 있도록 도와준다.	1. 달력에서 기간을 설정하여 전시중인 전시를 확인 할 수 있다. 2. 리뷰란이 따로 있어 다른 사람들의 전시회 후기를 볼 수 있고, 대한민국 그리고 뉴욕과 런던의 후기도 볼 수 있다.	1. 전시회 등록 등의 정보에 관심이 있는 업계 종사자 2. 전시에 관심있는 해외 사용자

	S	W	O	T
대림 미술관	1. 전시 외에 교육 ,공연 등 다양한 프로그램 정보 및 예약이 가능하다. 2. 한 눈에 들어오는 직관적이 디자인.	1. 메인 이미지의 터치 영역 가이드가 폰트에만 집중되어 있어 사용자에게 불편함을 준다.	1. 티켓 선물하기 등 공유 서비스가 잘 되어있다.	타 앱에 비해 한정된 장소로 인해 전시회의 종류가 부족하여 장기 사용자를 만들기 어렵다.
아트맵	1. 작품사진 카테고리가 따로 나와있어 다양한 작품들을 한눈에 확인이 가능하다. 2. 메인페이지의 가이드가 잘 나와있어서 사용자에게 편리성을 준다.	1. 어플 자체적인 예약 시스템이 없고 외부링크로 이어져있어 사용자에게 번거로움을 준다. 2. 전시 사진 및 설명 부족 & 가독성이 떨어진다.	1. 사용자의 관심과 취향에 맞는 선택지를 제공한다.	1. 전시회 어플 외에도 온라인 예술 플랫폼들과의 경쟁이 치열하며, 이를 대비하기 위해 고유한 가치 제안을 강조해야 한다.
아트가이드	1. 메인 페이지에 전시에 관련된 전시중, 마감,무료,예정 이 카테고리로 표시되어 있다. 2. 주변 전시와 이벤트도 같이 나와 있다.	1. 전시 예매하기에 대한 내용이 없고 외부링크로 연결되어 있어 전시 예매를 원하거나 부가적인 정보를 알고 싶으면 따로 알아봐야 하는 번거로움을 가지고 있다.	1. 리뷰카테고리가 따로 나와있어 한눈에 확인이 가능하다.	1. 전시회나 새로운 정보들이 지속적으로 생긴다.