

선정 이유

1. 갤러리 소스들의 디자인이 마음에 들었으나, 예약을 할 수 있는 시스템이 없어서 추가하여 리뉴얼 하게 되었다.
2. 메인페이지의 단순함. 메인이 되는 전시의 임팩트 부족. 갤러리의 아이덴티티가 부족하다.
3. 전시회의 다양성과 접근성이 과거에 비해 좋아진 것에 반해 전시회의 예매 및 정보 확인의 번거로움이 많다.

성격

메인페이지: 간단 명료한 갤러리 소개. 아트웍 위주의 작품 전시
디자인: 작품 전시 사진위주의 배치, 최소한의 컬러와 텍스트 사용.

특징

소규모의 전시 진행, 전시 홍보 및 소개, 작품 판매를 진행.
전시회, 작가, 작품 등의 문의 / 작가 공모

타겟

개인전, 그룹전, 청구전, 동호회 등 전시를 열고자 대관을 원하는 작가
작품을 구매하기 위한 소비자(주로 여성 30~40대)
전시 정보를 얻고자하는 관람자

문제점

1. 디자인

단순한 나열식 구조로 정보전달에 어려움이 있고 지루함을 유발한다.
단순한 폰트와 작은 크기로 가독성이 떨어진다.
전시 사진 외에 컬러감을 사용하지 않아 작품들의 정체성을
활용하지 못했다.

2. 예약관련

웹사이트 내부에 예약과 관련된 정보(장소,가격,이용시간,수칙 등)와
시스템이 없고 외부 사이트(네이버 예약,인스타그램)만을 이용하여
예약할 수 있어 경로를 찾기가 어렵다.
작가에 대한 설명과 정보, 다른 활동에 대한 연계성 부족.

DataLab. 연령별/성별 검색 인기도

