

안녕하세요 자바스크립트 팀 프로젝트의 발표를 맡은 말없는 은하수에 핀 네잎클로버 조의 안윤지 입니다.

## > 목차

우선, 목차부터 말씀드리도록 하겠습니다.

계획 수립 및 설계, 목표, 요구사항분석, 배포 및 작업 순서, ui 디자인 스타일 가이드,퍼블리싱 가이드라인,디렉토리 구성,주요 기능 및 특징, 발생 이슈 및 해결방법 순서로 진행하도록 하겠습니다.

## > 계획및 설계

프로젝트 계획 수립에서는 크게 사전 조사, 요구사항 분석, 제약사항 분석,기능 역할 정의로 나누어 진행하였습니다.

사전조사에서

아이덴티티와 컨셉을 고려하여 조사하고 브랜드를 설정하였습니다.

이후 사용자가 웹사이트에서 어떠한 기능을 기대하는지 어떤정보를 찾고자 하는지에 대해서 필수적으로 들어가야할 기능과 콘텐츠를 선정하였습니다.

그리고 시간과 기술 적인 제약 등을 고려하여 웹페이지의 주요 기능을 정하였습니다.

프로젝트 설계에서는 크게 시스템 구조 설계, 기능 UI 모델링, 개발 환경 구축으로 나누어 진행하였습니다.

## >목표

직관적이고 효율성이 있어 사용자의 경험을 향상하고 브랜드의 일관성과 시각적 요소로 시각적인 디자인을 강화하며 PC와 모바일 디바이스를 지원하여 반응형 웹페이지를 구현하는 것을 목적으로 삼아 저희 조의 최종 목표는 “시선을 사로잡을 수 있는 반응형 웹페이지 기능을 구현하는 것” 입니다.

## >요구사항 분석

다음으로 요구사항 분석에대해 말씀드리겠습니다.

기능적인 요구사항에서 인덱스 페이지는

-> 피피티

다음으로 디자인적 요구사항에서 인덱스 페이지는  
->피피티

### > 배포 및 작업 순서

배포는 클라우드 플랫폼(구글 드라이브) 또는 호스팅 서비스 Github Organization 오르거나 제이션..?을 사용하였습니다.

작업순서는 첫번째로 디자인 방향성 설정에서 -> 피피티

...

### >디자인 스타일 가이드

다음으로 디자인 스타일 가이드에 대해 말씀드리도록 하겠습니다.  
로고 이미지는 화이트와 블랙을 사용하여 컬러가 있는 배경에서는  
화이트를 컬러가 없는 배경에서는 블랙을 사용하여 로고가 눈에 잘 보일  
수 있도록 하였습니다.

컬러는 생동감 있는 컬러와 파스텔 톤의 컬러를 적절하게 사용하여 통통  
튀는 매력과 제품에 어울리는 느낌을 살려 사용하였습니다.

폰트는 몬트 스트레트와 프리텐다드를 사용하였고  
아이콘은 브랜드 컬러감의 시각적 균형을 위해 블랙과 화이트로 통일  
하였습니다.

### >퍼블리싱 가이드

다음으로 퍼블리싱 가이드에 대해 말씀드리겠습니다.

-> 피피티

#### html 설계

웹 표준 준수: 설계가 완료된 html은 W3C(벨류데이터) 검사를 통해 확인  
하였습니다.

### >디렉토리 구성

디렉토리 구성은

크게 뷰릿 안에 엷셋 css html images ajax js 폴더를 만들었고  
그안에 각각의 페이지에 관련된 파일들을 넣는 구성으로 만들어  
진행하였습니다.

페이지 구성은 메인에선 브랜드 설명과 각각의 알맞는 페이지로 이동, 추천상품 강조로 구성하였습니다.

메뉴페이지에서는 사용자가 원하는 페이지의 이동을 수월하게 할 수 있도록 하였습니다.

상세페이지는 상품에 대해 상세하게 설명하고 구매를 유도할 수 있도록 하였습니다.

메거진 페이지는 브랜드의 아이덴티티와 목표 목적을 자세하게 보여줄 수 있게 구성하였습니다.

제품리스트 페이지는

제품을 보기 쉽게 나열하고 제품을 클릭하면 제품에 대한 정보를 상세하게 볼 수 있도록 하였습니다.

### >주요기능 및 특징

주요기능 및 특징

->피피티

### >링크

다음으로 저희 조가 제작한 웹사이트에 대해 화면으로 보여드리며 설명드리도록 하겠습니다.

### >LOADING

로딩페이지를 만들어 인트로 효과를 주었습니다.

메인 페이지는 마우스 호버, 클릭, 스크롤, 슬라이더 등의 액션을 통한

브랜드 소개 및 제품소개를 하였고 각각의 맞는 버튼에 링크를 걸어

알맞는 페이지로 이동할 수있도록 하였습니다.

### >MENU

메뉴페이지에서는 메뉴 펼침과 접힘의 스크롤 이벤트와 마우스 호버를

통한 영상을 추가하여 메뉴페이지의 단조로움을 감소시켜주었습니다.

### >DETAIL

디테일페이지는 슬라이드를 활용하여 제품 정보를 제공하였고

텍스트 효과, 마우스 포인터 효과, 슬라이더 등의 액션으로 심심하지 않은 페이지를 만들었습니다.

### >MAGAZIN

메거진 페이지는 브랜드의 이미지를 보여주고 설명하며 버튼에 슬라이드 업/다운을 사용하여 사용자의 가독성을 높이고 열고 닫는 것이 쉽게 만들었습니다.

### >LIST

제품리스트 페이지는 제품을 클릭할 시 제품의 상세 페이지로 이동 할 수 있도록 하였고 새로고침 했을때 제품이 스르륵 올라오는 효과를 주었습니다.

### >MAIN

모든 페이지에서 해더는 스크롤을 내릴시 전체 페이지를 보기 쉽도록 없어지게 하였고 어디서든 메뉴페이지로 이동하기 쉽도록 스크롤을 올릴시 다시 보일 수 있도록 하였습니다.

### >발생이슈 및 해결방법

그다음 발생이슈와 해결방법에 대해 말씀드리겠습니다.

