

페르소나



이름 : 이서아

나이 : 25살

성별 : 여성

사는곳 : 경기도 안산 중앙동

직업 : 한양대학교 ERICA 캠퍼스 3학년

가족관계 : 가족과 같이 살고 있음 , 부모 , 여동생, 뽀빠(말티즈)

연봉 : 카페 아르바이트 중 / 주 3회 평일 4시간 근무 / 월 440,000 원

달 평균 전시회 참여 횟수 : 1~2 회

결혼 여부 : 미혼

MBTI : ENFJ

성격 : 느리거나 답답한 것을 못참는다.

특징 : MZ 세대로써 트렌드에 민감하고,인스타 스토리를 자주 올린다.

휴대폰을 많이 사용한다. 여동생을 귀찮아한다.

전화하는 것을 별로 좋아하지 않는다.

사용동기 : 인스타그램에 전시회 관련된 게시글이 많이 올라와서 친구와 함께 방문을 하고 싶어하는데 정보를 잘 몰라서 찾아보려고 하다가 검색을 통해 앱을 접하게 됨.

사용디바이스환경 : IOS / 아이폰

사용sns : 인스타그램, 카카오톡

니즈 : 간편한 문화 생활을 즐기고 싶어한다.

최종목표 : 전시 정보와 예약을 앱 안에서 간단히 해결

라이프스타일 : 주 5일 대학 생활 / 저녁 시간 알바 월,수,금 / 주로 알바가 없는 날에는 친구들과 노는 것을 좋아함.

방해요인 : 한 눈에 들어오지 않는 전시회 정보, 복잡한 예약시스템

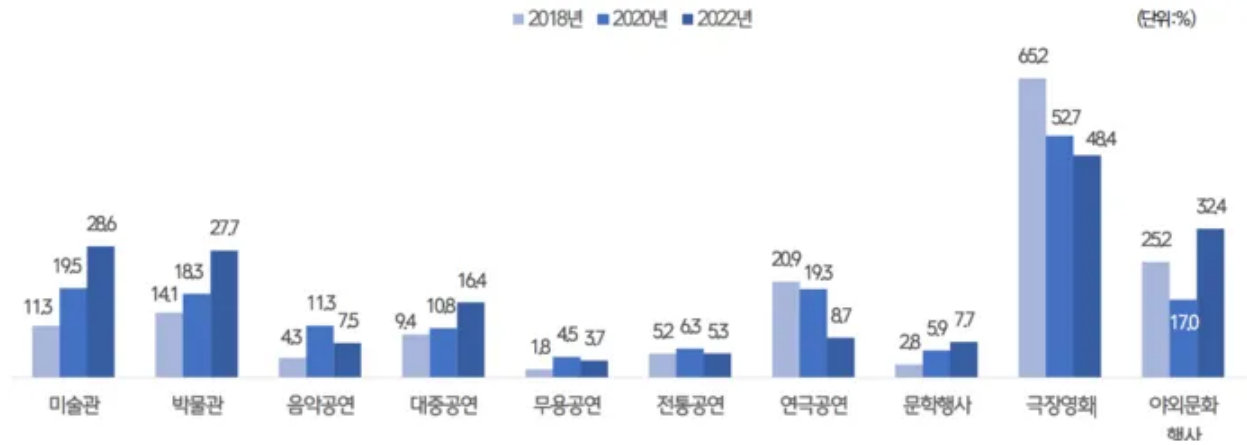
UX VISION

- 간편한 예약 시스템

As is(문제점) => To be(개선 방향)

1. 전시회에 대한 글이 너무 많아서 읽기 싫어요
-> 전시회에 대한 관련 정보를 이미지와 간결한 설명으로 구성된 레이아웃을 이용하여 가독성을 높인다.
2. 전시회의 일정을 모르겠어요
-> 전시회마다 전시중/ 전시마감 / 전시 예정과 같은 버튼을 추가한다.
3. 전시회 예약은 어디서 해야하는 거예요?
-> 앱 안에서 한 번에 해결할 수 있는 예약 시스템을 도입한다.

참고 자료



서울 시민들의 문화생활 장르 변화, 서울문화재단 제공

INTERPARK

인터파크 2022년 전시 관람 트렌드

집계기간: 2022년 1월 1일~12월 7일

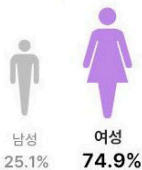
33%

2021년 대비 관람객 증가율

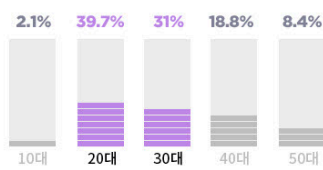
47%

2021년 대비 티켓 판매액 증가율

전시 티켓 예매자 성비



전시 티켓 예매자 연령비



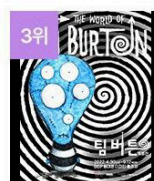
인기 전시 TOP 3



어느 수집가의 초대



함스부르크 600년,
매혹의 걸작들



팀 버튼 특별전

INTERPARK Copyright © INTERPARK Corporation All Rights Reserved