

선정 이유

예약시스템이라는 과업이 주어지고 주제를 찾다가 팀원 모두 디자인에 관심이 있다는 것을 중점으로 미술관을 주제로 정하게 되었다.

성격

메인페이지: 간단 명료한 갤러리 소개. 아트웍 위주의 작품 전시
디자인: 작품 전시 사진위주의 배치, 최소한의 컬러와 텍스트 사용.

특징

소규모의 전시 진행, 전시 홍보 및 소개, 작품 판매를 진행.
전시회, 작가, 작품 등의 문의 / 작가 공모

이용자

개인전, 그룹전, 청구전, 동호회 등 전시를 열고자 대관을 원하는 작가
작품을 구매하기 위한 소비자(주로 여성 30~40대)
전시 정보를 얻고자하는 관람자

문제점

1. 디자인

단순한 폰트와 작은 크기로 가독성이 떨어진다.
전시 사진 외에 컬러감을 사용하지 않아 작품들의 정체성을
활용하지 못했다.

2. 예약관련

웹사이트 내부에 예약과 관련된 정보가 없고 외부 사이트
(네이버 예약,인스타그램)만을 이용하여
예약할 수 있어 경로를 찾기가 어렵다.

타깃

작가 : 문의글/게시판을 이용해 대관 예약 (날짜 중요)

관람자 : 예약시스템

DataLab. 연령별/성별 검색 인기도

