	성격	특징	타깃
	1. 메인 페이지가 전반적으로 직관적이고 아이콘 활용으로 카테고리 구별이 깔끔해 보기 편하다. 2. 원하는 전시회 정보를 바로 확인할 수 있고, 예약 시스템이 잘되어있다.	1. 멤버십 운영이 조직적으로 잘 구성되어있다.(등급제 운영) 2. 오디오 가이드를 적극적으로 활용한다. 3. 전시회 이미지를 슬라이드로 구성해, 사용자들의 편리성을 추구한다.	대림 미술관과 디뮤지엄을 방문하는 관람객.
아트맵	1. 시기별, 취향별, 지역별, 전시관련 정보를 카테고리별로 효율적으로 나누어 사용자에게 편리성 제공 2. 전시, 작품, 작가에 대한 다양한 아티클 제공 3. 개인화 서비스 제공 - 취향분석, 컬렉션등의 서비스 제공	1. 현재 위치정보를 기반으로 하여 주변에 관람 가능한 전시회에 관련한 정보 제공 2. 내가 아카이빙 하고 싶은 작품, 작가, 전시관 설정 가능 3. 작품의 사조, 분야, 표현법, 장르 등의 필터로 분류하여 한눈에 훑어볼 수 있다. 4. 다양한 sns을 활용하여 소통창구를 적극 활용	1. 선국에서 신행중인 여러 상르의 선시 관담을 즐기는 20-30세대 2 전시뿐 아니라 이와 관련되 뉴스 공모전
아트가이드	지도 기반으로 전시정보를 제공하는 모바일 앱전시에 대해 사전 정보가 없거나, 미술 작품에 대해 잘 몰라도 손쉽게 아트가이드를 통해 전시 관람을 즐길 수 있도록 도와준다 -아티패츠 박원재 대표-	1. 지도 기반의 앱으로 글로벌 추천 전시 서비스를 제공하고 있으며, 모든 위치에서 지도로 전시 위치를 확인할 수 있다. 2. 예매하기 버튼이 없으며, 원하는 전시회를 예매하거나 정보를 좀 더 알고 싶다면 외부 링크로 연결해야 하는 단점이 있다. 3. 리뷰란이 따로 있어 다른 사람들의 전시회 후기를 볼 수 있고, 대한민국 그리고 뉴욕과 런던의 후기도 볼 수 있다.	1. 전시회 등록 등의 정보에 관심이 있는 업계 종사자 2. 전시에 관심있는 해외 사용자

	S	W	0	T
대립 미술관 -	1. 다양한 이벤트 및 쿠폰 서비스 도입되었다. 2. 전시 외에 교육 ,공연 등 다양한 프로그램 정보 및 예약이 가능하다.	1. 메인 이미지의 터치 영역 가이드가 폰트에만 집중되어 있어 사용자에게 불편함을 준다. 2. 회원가입이 복잡한 것에 비해 모든 서비스가 로그인 후에 이용이 가능하다. 3. 진행 중인 전시회에 관련된 설명이 부족하다.		타 앱에 비해 한정된 장소로 인해 전시회의 종류가 부족하여 장기 사용자를 만들기 어렵다.
아트맵	 사용자의 관심과 취향에 맞는 선택지를 제공한다. 사용자가 다양하 아티클은 통해 과려 사업에 대하 정보를 얻은 수 있다. 	1. 어플 자체적인 예약 시스템이 없고 외부링크로 이어져있어 사용자에게 번거로움을 준다. 2. 전시 사진 및 설명 부족 & 가독성이 떨어진다. 3. 일부 사용자들은 전시회 정보를 검색하고 예약하는 것에 대한기술적 혹은 인터넷 접근성의 한계를 가질 수 있다.	해준다. 2. 박물관, 갤러리, 예술 단체 등과의 협력을 통해 전시 정보를 보다 다양하고 풍부하게	1. 다른 전시회 관련 어플리케이션과의 경쟁이 치열하며, 시장 점유율을 유지하기 위해 지속적인 혁신과 개선이 필요하다. 2. 전시회 어플 외에도 온라인 예술 플랫폼들과의 경쟁이 치열하며, 이를 대비하기 위해 고유한 가치 제안을 강조해야 한다. 3. 민감한 전시 정보의 보안 문제에 대한 대비가 필요하다.
아트가이드	1. 지도 기반의 전시정보를 제공하여 위치별로 쉽게 전 세계 전시회 장소 및 정보를 알 수 있다. 2. 주변 전시와 이벤트도 같이 나와 있다.	1. 전시 예매하기에 대한 내용이 없고 외부링크로 연결되어 있어 전시 예매를 원하거나 부가적인 정보를 알고 싶으면 따로 알아봐야 하는 번거로움을 가지고 있다.	1. 해외 전시관의 위치 및 전시회에 대한 설명 이 나와있어 위치기반 서비스가 최적화되어 있다.	1. 수도권 제외 지역적 한계로 인한 전시회 정보 및 접근성이 부족하다.