

Rapport économique de l'entreprise OVHcloud

Sommaire

1. Introduction (Alexandre).....	4
1.1. Présentation du projet.....	4
1.1.1. Présentation du projet et du groupe	4
1.1.2. Explication du choix	4
2. Le fonctionnement de l'entreprise (Nathan et Aylan)	5
2.1. Présentation de l'entreprise	5
2.1.1. Fiche signalétique de l'entreprise	5
2.1.2. Informations générales de l'entreprise	5
2.1.3. Les services rendus par OVHcloud	6
2.1.4. Les entreprises en lien avec OVHcloud	7
2.2. L'organisation de l'entreprise	8
2.2.1. Rôles et activités dans l'entreprise	8
.....	8
2.2.2. Les différentes tâches et les emplois du temps	9
3. La situation économique d'OVHcloud (Moustapha).....	10
3.1 L'évolution du chiffre d'affaire	10
3.2 Marchés financiers	11
3.3 Résultats financiers	11
3.4 Perspectives financières	12
4. Conclusion (Alexandre)	13
Index des figures	14
Bibliographie et Sitographie	16
Annexes.....	18
Annexe I: Présentation de l'entreprise	18
Document 1: La page à propos du site officiel d'OVHcloud	18
Document 2: OVH : tout savoir sur le géant français du Cloud Computing.....	19
Document 3: 5 alternatives à OVHcloud.....	21
Document 4: Qui sont les partenaires OVH? Analyse Flash.....	22
Annexe II: L'organisation de l'entreprise.....	23
Document 5: Roubaix : chez OVH, un responsable du bonheur veille au bien-être des salariés	23
.....	23
Document 6: Avantages à travailler chez OVH.....	24
.....	25
Annexe III: La situation économique d'OVHcloud.....	25
Document 7: Résultat Financier 2023	25
Document 8: Perspectives financières	26

1. Introduction (Alexandre)

1.1. Présentation du projet

1.1.1. Présentation du projet et du groupe

Notre projet est de créer un site internet visant à présenter l'entreprise OVHcloud, à travers son économie, son histoire, son impact environnementale et les services qu'elles proposent. Nous devons également réaliser un rapport économique sur cette entreprise, et pour réaliser ce projet, nous travaillons en groupe, à savoir que le groupe est composé de Haddouchi Aylan, Fanny Moustapha, Foucault Nathan, et de Demling Alexandre.

1.1.2. Explication du choix



Nous avons choisi l'entreprise OVHcloud puisque nous sommes intéressés par ce qu'elle produit et les services qu'elle rend, également nous voulions se questionner sur son impact environnementale, puisque nous savions que c'était une entreprise qui pollue beaucoup.

Ainsi dans ce rapport économique de l'entreprise OVHcloud nous réaliserons dans un premier temps le fonctionnement de l'entreprise, et dans un second temps la situation économique de l'entreprise.

2. Le fonctionnement de l'entreprise (Nathan et Aylan)

2.1. Présentation de l'entreprise¹

2.1.1. Fiche signalétique de l'entreprise

Carte d'identité Nom: OVHcloud Adresse: 2, rue Kellermann, 59100 Roubaix. Logo:  Date de création: 1999 Statut juridique: SAS (société par actions simplifiée)	Activité Secteur d'activité: OVHcloud est une entreprise privée qui propose principalement des services cloud, mais aussi de l'hébergement web grâce à leurs data-center éparpillés partout dans le monde. De plus, ils offrent également le service de création de site internet, ou encore des services de marketing digital. Ainsi OVHcloud s'intéresse énormément aux domaines informatiques, et propose donc une large gamme de services à notre disposition.
Environnement social Nombre de salariés: Total: 2800 salariés 22 % de femmes 78 % d'hommes	Photo de l'entreprise: 

2.1.2. Informations générales de l'entreprise²

L'entreprise OVHcloud a été créée en 1999 par Octave Klaba, c'est une entreprise qui a pour services principaux l'hébergement web et le **cloud computing**. Car elle a pu évoluer d'un simple hébergeur web en France à l'époque, à un acteur majeur du cloud en Europe de nos jours. Puisque aujourd'hui l'entreprise possède 43 data-center à travers le monde, et fait fonctionner au total 450 000 serveurs, grâce à ces mêmes **data-center**. De plus ils sont implantés en Europe, aux États-Unis et en Asie-Pacifique ce qui leur permet d'être connus à l'international. Par ailleurs OVHcloud possède une équipe très diversifiée, comme des ingénieurs, techniciens, commerciales etc... qui travaillent ensemble afin d'assurer certaines innovations par exemple, ou encore d'améliorer la satisfaction du client. Également le 10 mars 2021, un incendie a eu

¹cf.annexe I

²cf.annexe I, Document 1 et 2

lieu dans le data-center de Strasbourg, Cet incident a touché plusieurs bâtiments du site, entraînant la destruction d'une partie des serveurs et des infrastructures. Aujourd'hui OVHcloud s'est relevé, néanmoins l'incendie a eu des conséquences graves pour de nombreux clients qui ont perdu des données, notamment ceux qui n'avaient pas de sauvegardes.

2.1.3. Les services rendus par OVHcloud³

OVHcloud est une entreprises connu notamment vis-à-vis de leurs nombreux services mises à disposition pour leur clients tels qu'une gamme complète de services de cloud computing⁴, d'hébergement web, ou encore des services de stockage ou de sauvegarde des données. Il propose également d'autres services mais sont beaucoup moins connu pour cela, on aurait alors l'exemple des solutions de sécurité comme la protection anti-DDOS⁵, ou encore des firewalls⁶. L'entreprise met aussi à disposition la gestion de noms de domaine et d'e-mail professionnels, le tout en respectant évidemment les normes européennes de protection des données. De plus ils proposent ces mêmes services dans plus de 140 pays à travers la planète, accompagné de plus de 2800 employés dans le monde, et de 43 data-center répartis sur 18 sites géographiques différents mais principalement en Europe, c'est pourquoi si nous voulons disposer des nombreux avantages au fait d'être à proximité des data-center, cette entreprise serait donc un très bon choix. Et certaines machines sont plus performantes que d'autres suivant leur localisation dans le monde par exemple aux états-Unis certaines sont équipées de processeurs AMD Epyc et Intel Xeon Gold. Ainsi OVHcloud peut avoir une clientèle plus large, en s'implantant dans différentes régions du monde. Par ailleurs, les ventes d'OVHcloud se font principalement par le biais des ces services mis à disposition, comme l'hébergement web, et surtout le cloud computing qui en 2019 représentait 70 % de son chiffre d'affaire, mais aussi l'accès à Internet. Car oui OVHcloud propose aussi un service d'accès à l'Internet. C'est aussi une raison pour laquelle cette entreprise possède une clientèle très large d'environ 1,6 millions de clients répartis dans le monde entier, puisqu'elle peut toucher des entreprises de toutes tailles, des start-ups ou bien encore des particuliers, grâce à la diversité de leurs services. De plus leur clientèle est aussi composé de société extrêmement réputés dans le monde, par exemple 14 des sociétés du CAC 40 font partie de leur client, et 35 des plus gros sites de e-commerce français.

³cf. annexe I, Document 1 et 2

⁴Cloud computing : Désigne l'utilisation de serveurs distants (cloud) pour stocker, gérer et traiter des données plutôt que de le faire sur un ordinateur local ou un serveur personnel. Cela permet d'y accéder n'importe où et n'importe quand du moment que l'on a une connexion internet.

⁵Anti-DDoS : L'anti-DDoS (Anti-Distributed Denial of Service) est une technologie ou un service conçu pour protéger les systèmes informatiques contre les attaques DDoS. Ces attaques visent à rendre un service ou un site web indisponible en le surchargeant. L'anti-DDoS aide à détecter et à bloquer ce trafic malveillant, garantissant ainsi que le service reste accessible aux utilisateurs.

⁶Firewall : Un firewall (pare-feu en français) est un système de sécurité qui contrôle le trafic entrant et sortant d'un réseau informatique. Il agit comme un filtre entre un réseau sûr (comme un réseau domestique) et des réseaux non sécurisés (comme Internet). Le firewall peut bloquer ou autoriser des connexions en fonction des règles définies, protégeant ainsi les ordinateurs et les données contre les accès non autorisés et les menaces.

2.1.4. Les entreprises en lien avec OVHcloud⁷

OVHcloud est une entreprise qui compte 2029 entreprises partenaires, dont 69 % sont basés en France, soit 41 % à l'étranger. Ces partenaires proposent de nombreuses activités, donc voici un graphique des ces derniers:

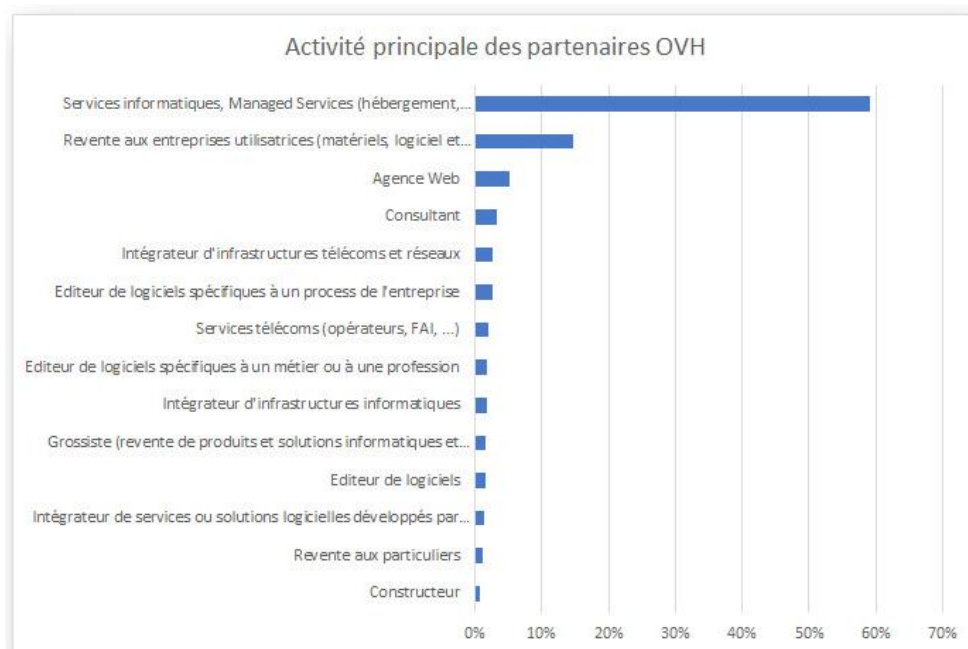


Figure 1:

Diagramme représentant les activités principales des partenaires d'OVHcloud

Nous pouvons ainsi voir que l'activité première des partenaires d'OVHcloud sont tournés vers les services informatiques, et le managed service⁸, à hauteur d'environ 59 %. A contrario l'activité la plus rare des partenaires d'OVHcloud se trouve être celle des constructeurs à hauteur d'environ 1 %. Ce qui peut s'expliquer par le fait qu'OVHcloud soit une entreprise tout de même plus dédié à l'informatique qu'à un autre domaine. Par exemple, les partenaires les plus connus d'OVHcloud sont Microsoft, VMware, ou encore Atos, et ce sont des entreprises consacrés principalement aux services informatiques.

Néanmoins OVHcloud compte aussi énormément de concurrents dans le monde entier. En France, par exemple se trouve o2switch, c'est un hébergeur web qui a pour but de remplacer OVH. En Allemagne, il y a IONOS un hébergeur pour les sites WordPress, Drupal et PrestaShop notamment. Et en Lituanie, il y a Hostinger un hébergeur web pour les sites web de petite et moyenne taille, pour ne citer que eux. En réalité, ces sites arrivent à faire concurrence à OVHcloud car certains de ces hébergeurs sont de plus en plus simples à comprendre et à manipuler, ou alors tout simplement cela peut être une question de tarifs qui seraient moins

⁷cf.annexe I, Document 3 et 4

⁸Managed service : Cela désigne une solution où une entreprise confie la gestion et la supervision de certaines fonctions informatiques à un fournisseur de services. Cela peut inclure la gestion des réseaux, des serveurs, des applications, ou même de la sécurité. Le fournisseur s'occupe de la maintenance, du support et des mises à jour, permettant à l'entreprise de se concentrer sur son cœur de métier sans avoir à gérer ces aspects techniques.

élevées chez d'autres hébergeurs, c'est le cas notamment pour Hostinger qui proposent des promotions attractives pour les nouveaux utilisateurs.

2.2. L'organisation de l'entreprise⁹

2.2.1. Rôles et activités dans l'entreprise¹⁰

Les services internes d'OVHcloud sont essentiels au bon fonctionnement de l'entreprise. Ils sont composés notamment du service de recherche et développement, qui veut se concentrer en grande partie sur l'innovation technologique vis-à-vis des années futures. Elles sont également composées des ressources humaines qui s'occupent du recrutement des employés et de leur bien-être. Et il y a d'autres services tels que la finance ou le marketing, qui jouent également un rôle clé, pour répondre efficacement aux besoins des clients. De plus les zones de travail chez OVHcloud peuvent être varier, il y a évidemment les bureaux administratifs individuels, ou alors collectifs favorisant le co-working¹¹ entre les équipes de gestion, développement, marketing, vente ou support client afin d'améliorer la cohésion d'entreprise, et de répondre qualitativement aux besoins des clients. De plus, OVHcloud propose des espaces dédiés pour la recherche et le développement, ce qui permet d'améliorer les produits et les services de l'entreprise. En ajoutant le fait que, chez OVHcloud, le travail est principalement axé sur la collaboration en équipe. Et ces mêmes équipes sont souvent organisées de membres d'horizons différentes d'ingénieurs, support client, marketing etc.. ce qui favorise ainsi les échanges d'idées entre les employés de l'entreprise. Ces collaborations entre salariés visent aussi à encourager l'innovation. Ce qui permet à l'entreprise de s'adapter rapidement à tout les besoins du client de manière réactive et efficace.

⁹cf.annexe II

¹⁰cf.annexe II, Document 5 et 6

¹¹Le co-working : Le co-working désigne un mode de travail où des personnes de différentes entreprises ou des travailleurs indépendants partagent des bureaux et des ressources. Ces espaces offrent des bureaux, des salles de réunion et des services communs, favorisant la collaboration et l'échange d'idées. Le co-working est populaire parmi les freelances, les startups et même certaines grandes entreprises qui souhaitent offrir un environnement de travail flexible et dynamique.

2.2.2. Les différentes tâches et les emplois du temps¹²

Les employés d'OVHcloud doivent réaliser plusieurs tâches durant leur travail, certaines peuvent être variées et d'autres très répétitives. Par exemple, certaines fonctions, comme celles liées à la maintenance des serveurs, peut impliquer des tâches extrêmement répétitives tels que la surveillance des systèmes et la gestion des incidents puisqu'ils peuvent être très courants. Néanmoins ces tâches répétitives sont très utiles, parce qu'elles permettent de pouvoir régler très vite les problèmes, en cas d'incident. Et d'autres tâches peuvent être aussi très répétitives comme l'envoi de mail, ou la gestion de tickets¹³. Cependant d'autres rôles, comme ceux dans le développement, et la recherche peuvent être beaucoup plus variés. Puisque dans ces domaines ils peuvent essayer des nouvelles technologies, résoudre des problèmes difficiles avec diverses méthodes, voire-même avec de nouveaux moyens technologiques. Et par dessus-tout, dans ces domaines du travail ils peuvent travailler sur différents projets simultanément. Ce qui contribue énormément au fait que l'environnement de travail est dynamique et très stimulant.

De plus, chez OVHcloud, les horaires de travail varient en fonction des équipes et des postes occupés. Il y a aussi plus de jours de congés que dans une autre entreprise, jusqu'à 11 à 13 jours en plus. Et il y a possibilité aussi dans certains sites de l'entreprise de pratiquer du sport avec des salles dédiés à cela, mais aussi de manger avec des selfs à disposition. En résumé OVHcloud privilégie une approche flexible de l'emploi du temps, permettant aux employés de gérer leur temps de manière autonome afin de mieux équilibrer leur vie professionnelle et personnelle. Seulement, cette flexibilité ne peut pas s'imposer dans tout les domaines de travail dans l'entreprise, par exemple le support client et la gestion des infrastructures, doivent travailler ensemble et en coordination, ce qui implique nécessairement des horaires spécifiques pour assurer la continuité du service. De plus, les horaires peuvent être ajustés en fonction des projets en cours, notamment lorsqu'il y en a beaucoup, il faut donc que les employés travaillent plus. Néanmoins, il est aussi possible de télétravailler chez OVHcloud, et le télétravail dans cette entreprise garde encore un aspect flexible, et est très bien vu. En résumé, le bien-être des employés est une priorité par exemple, dans un article Franceinfo intitulée **Roubaix : chez OVH, un responsable du bonheur veille au bien-être des salariés Antoine Tison, directeur des ressources humaines, souligne** que « maintenir une bonne relation avec les employés est essentiel dans le secteur digital en constante évolution ».

¹²cf.annexe II, Document 5 et 6

¹³La gestion de tickets : Il s'agit d'un processus utilisé par les entreprises pour suivre et résoudre les demandes de support, les incidents ou les problèmes signalés par les utilisateurs. Chaque demande est enregistrée sous forme de "ticket", qui contient des informations comme la description du problème, le statut de la résolution et les actions prises. Ce système permet d'organiser, prioriser et gérer efficacement les demandes, assurant une réponse plus rapide et ainsi une meilleure satisfaction des utilisateurs.

3.La situation économique d'OVHcloud (Moustapha)

3.1 L'évolution du chiffre d'affaire

OVHcloud est une entreprise florissante, puisque le chiffre d'affaires ne fait qu'augmenter au fil des années. Comme nous pouvons le voir ci-dessous:

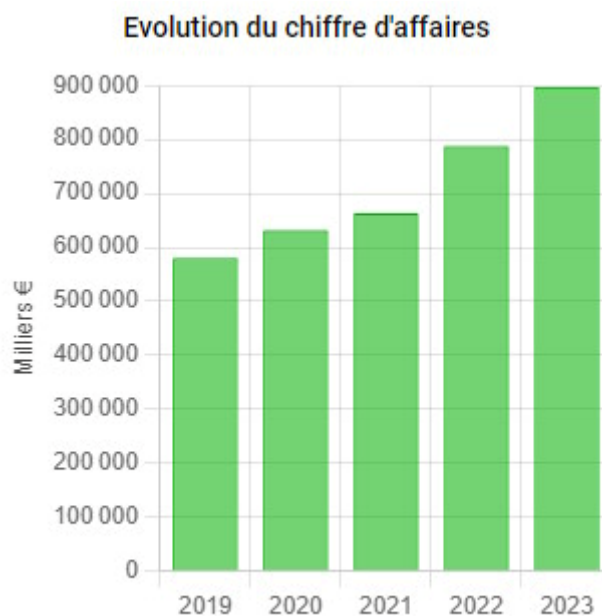


Figure 2: Diagramme présentant l'évolution du chiffre d'affaire de l'entreprise OVHcloud entre 2019 et 2023

Ce diagramme issue de:ABC BOURSE , nous présente l'évolution du chiffre d'affaires d'OVHcloud entre les années 2019 et 2023. Et nous pouvons ainsi constater que l'entreprise voit son chiffre d'affaires croître un peu plus chaque années à raison d'une hausse moyenne de 9 à 10% de son chiffre d'affaires précédent.

3.2 Marchés financiers

Le fournisseur de service cloud a plusieurs marchés financiers parmi-elles nous pouvons trouver :

- IaaS provider 10, qui permet a OVHcloud d'offrir des solutions de gestion et d'analyse de données pour ses clients
- Managed Service Provider 36, qui permet a OVHcloud de migrer gérer et optimiser les infrastructures cloud de ses clients
- Systems Integrator 22, qui permet a OVHcloud de mettre en place des infrastructures cloud complexes pour ses clients
- Telecom operators 4, qui inclut divers opérateurs de télécommunications facilitant ainsi la connectivité pour l'entreprise

Réunis, le but de ces marchés financiers est en réalité de permettre à OVHcloud de proposer des solutions complètes et adaptées aux besoins variés de leurs clients.

3.3 Résultats financiers¹⁴

Voici une liste des résultats financiers d'OVHcloud, avec les données les plus récentes que nous avons pu trouver:

- chiffre d'affaire 2022 : 788 millions d'euros
- comparaison du CA avec l'année 2023: 897,3 millions d'euros soit une hausse d'environ 13,9 %

La hausse du chiffre d'affaires entre 2022 et 2023 représente une bonne dynamique commerciale, et une bonne augmentation des ventes.

- Bénéfice net 2022 : 277 millions d'euros
- Bénéfice net année 2023 : 325,5 millions d'euros soit une augmentation d'environ 13,7 %

¹⁴cf.annexe III, Document 8

Le bénéfice net a également augmenté de manière significative, l'augmentation du bénéfice suit de près celle du chiffre d'affaires, ce qui est positif surtout pour la rentabilité de l'entreprise, afin par exemple d'investir dans le futur.

- Coût des dépenses 2023: près de 40 % de son chiffres d'affaires soit 358,8 millions d'euros incluant 16 % de son revenue a des dépenses d'investissements réguliers et 24 % à des dépenses de croissance.
- Investissements 2023: Environ 24 % de son chiffre d'affaires soit 215,28millions d'euros

Les résultats financiers d'OVHcloud de 2023 démontre une entreprise en bonne santé, avec une croissance solide pour le chiffre d'affaires et le bénéfice net de l'entreprise. De plus, les investissements sont des indicateurs extrêmement positifs pour l'avenir d'OVHcloud.

3.4 Perspectives financières¹⁵

Pour l'année 2024, OVHcloud confirme l'ensemble de ses perspectives :

- croissance organique du chiffre d'affaires FY24 comprise entre 11 % et 13 %
- Marge d'EBITDA ajusté FY2026 aux alentours de 39 %
- Capex récurrents et Capex de croissance FY2026 compris respectivement entre 12 et 14 % et 16 et 18 % du chiffre d'affaires du Groupe
- Génération de de 14 millions d'euros d'Unlevered Free cash-flow (*Unlevered Free Cash-Flow respresente la capacité d'une entreprise a générer des flux de trésorerie a partir de ses opérations sans tenir compte des effets du financement par la dette*).

¹⁵cf.annexe III, Document 9

4.Conclusion (Alexandre)

En conclusion, dans ce rapport économique de l'entreprise OVHcloud nous avons pu voir à travers le fonctionnement de l'entreprise et de sa situation économique que OVHcloud est bien installé pour continuer à croître dans les années futures, et qu'elle continuera à se positionner comme une actrice majeure du secteur du cloud computing et de l'hébergement web, notamment grâce à sa stratégie d'innovation continue, ainsi OVHcloud parvient à se différencier de ses concurrents, tout en consolidant sa base de clients. Et enfin, son rapport financier a pu nous montrer qu'OVHcloud était une entreprise florissante d'année en année même si sa croissance tend à diminuer légèrement ces dernières années.

Index des figures

Figure 1: Diagramme représentant les activités principales des partenaires d'OVHcloud.....	7
Figure 2: Diagramme présentant l'évolution du chiffre d'affaire de l'entreprise OVHcloud entre 2019 et 2023	10

Bibliographie et Sitographie (Aylan)

DOCUMENT 1 :

Disponible à l'adresse : <https://www.ovhcloud.com/fr/about-us/>

Nous avons choisis ce site comme source car c'est le site officiel de OVHcloud. Il ne retransmet peut-être pas un regard parfaitement objectif sur tous les côtés de l'entreprise mais c'est d'après nous ce qui est le plus fiable pour les chiffres.

DOCUMENT 2 :

Bastien L. « OVH : tout savoir sur le géant français du Cloud Computing », LeBigData, 24 juin 2024

Disponible à l'adresse : <https://www.lebigdata.fr/ovh-tout-savoir>

Il s'agit d'un site spécialisé dans l'informatique et notamment pour ce qui est des nouvelles technologies. Il semble avoir des articles travaillés et compréhensible. Il nous est donc apparu comme une source fiable et récente.

DOCUMENT 3 :

Disponible à l'adresse : <https://www.blogdumoderateur.com/tools/alternatives/ovhcloud/>

Il s'agit d'un blog donc une source pas forcément fiable car n'importe qui peut publier quoi que ce soit. Cependant il nous a permis de trouver des concurrents à OVH que nous avons pu confirmer en les recoupant avec d'autres recherches donc vu que nous n'avions pas besoin des données précises sur ce site nous nous y sommes fiés.

DOCUMENT 4 :

Disponible à l'adresse : https://fr.compubase.net/Qui-sont-les-partenaires-OVH-Analyse-Flash_a311.html

Ce site est présenté comme spécialisé dans le milieu du consulting notamment chez les entreprises du numériques. Il est paru comme fiable d'après le « Decodex » du site Le Monde donc nous avons eu confiance en cette source.

DOCUMENT 5 :

« Roubaix : chez OVH, un responsable du bonheur veille au bien-être des salariés », France 3 Hauts-de-France, 12 juin 2020

Disponible à l'adresse : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/hauts-de-france/nord-0/roubaix-ovh-responsable-du-bonheur-veille-au-bien-etre-salaries-1332207.html>

Il s'agit d'un article d'une chaîne nationale, qui est donc rédigé par un vrai journaliste. Cependant il est sur une chaîne régionale donc n'est pas forcément parfaitement objectif. Cela dit, il reste une source fiable et cohérente au vu des recherches que nous avons fais sur les conditions de travaille des employés d'OVH.

DOCUMENT6 :

Disponible à l'adresse : <https://www.avantage-entreprise.com/22661-avantages-salaries-OVH>

Ce site permet de voir les avis qu'on les employés sur leur entreprise. Il dépend de l'avis des particuliers et donc est assez représentatif de l'avis général qu'ont les employés sur cette entreprise.

DOCUMENT 7 :

« Résultats annuels FY2023 », communiqué de presse, 25 octobre 2023

Disponible à l'adresse : <https://corporate.ovhcloud.com/fr/newsroom/news/fy2023-annual-results/>

Nous avons de nouveau utilisé le site officiel de OVHcloud pour la précision des chiffres pour la partie sur l'économie de l'entreprise.

DOCUMENT 8 :

« OVHcloud présente son plan stratégique Shaping the Future et ses nouveaux objectifs financiers à horizon FY2026 », communiqué de presse, 17 janvier 2024

Disponible à l'adresse : <https://corporate.ovhcloud.com/fr/newsroom/news/investor-day-shaping-future/>

Nous avons de nouveau utilisé le site officiel de OVHcloud car nous recherchions des informations sur l'avenir de OVH et ces objectif, et qui de mieux pour présenter ses objectifs que OVH.

Annexes

Annexe I: Présentation de l'entreprise (Nathan)

Document 1: La page à propos du site officiel d'OVHcloud

Qu'est-ce qu'OVHcloud ?

En tant que leader européen du cloud, nous fournissons des solutions de cloud public et privé, d'hébergement mutualisé et de serveurs dédiés dans 140 pays à travers le globe. Nous proposons également à nos clientes et clients l'enregistrement de noms de domaine, de la téléphonie, ainsi que de l'accès à Internet. Créé en 1999, OVHcloud est une entreprise française présente dans le monde entier, grâce à la localisation internationale de ses datacenters et points de présence.

Ensemble, nous sommes déterminé·es à créer un cloud ouvert, fiable et de confiance

Le monde évolue et les données prennent une place de plus en plus importante dans nos vies personnelles, sociales et professionnelles. Afin de répondre aux besoins qu'implique cette omniprésence des informations, OVHcloud a à cœur de proposer des solutions pertinentes. Celles-ci permettent à chaque personne d'obtenir une infrastructure à la hauteur de ses ambitions, grâce à une intégration des enjeux environnementaux et des coûts maîtrisables. Nous évoluons également dans un écosystème actif, dans lequel l'ensemble des actrices et acteurs contribuent au succès de nos services en mettant à profit leur expertise. Nous répondons ainsi aux attentes de notre communauté, tout en partageant des valeurs communes.

Cette ambition, nous la traduisons dans chacune de nos solutions. Nous créons alors un univers de confiance permettant à toutes et tous d'innover.

Notre histoire

Grâce au soutien de notre écosystème, nous mettons tout en œuvre depuis plus de 20 ans pour offrir un cloud de confiance, fiable et durable. Avec plus de 400 000 serveurs répartis dans plus de 43 datacenters sur 4 continents, OVHcloud est désormais un acteur mondial et le leader européen du cloud. Noms de domaine, hébergements web, solutions cloud : nous agissons pour fournir des solutions adaptées à nos plus de 1,6 million de clientes et clients.

Notre mission

Notre objectif premier est de permettre à nos clientes et clients d'aller au bout de leurs idées. Pour cela, nous leur offrons la liberté de construire leurs projets les plus ambitieux, dans un environnement cloud sécurisé, conforme et durable. Nous mettons ainsi à leur disposition des services performants et rentables pour la gestion, la protection et l'évolution de leurs données.

Nos valeurs

Pour nous, un environnement ouvert garantit l'autonomie de nos utilisatrices et utilisateurs ainsi que la maîtrise de leurs données. Nous faisons partie d'un écosystème actif partageant les mêmes valeurs et une vision commune de ce qu'est un cloud souverain, afin de servir au mieux les intérêts de notre communauté. La transparence, la confiance et la responsabilité sont donc des socles pour bâtir notre cloud SMART (simple, multilocal, accessible, réversible, transparent).

Notre organisation

L'organisation d'OVHcloud favorise la collaboration entre l'ensemble de ses équipes, afin de satisfaire au mieux les attentes de notre clientèle. En effet, nos spécialistes mettent tout en œuvre pour proposer un environnement cloud sécurisé, fiable, ouvert et durable à notre communauté.

Nos engagements

Chez OVHcloud, nous avons à cœur de contrôler notre chaîne d'approvisionnement. Nous nous assurons ainsi de sa conformité et de son respect des normes environnementales. De la conception au recyclage, en passant par la maintenance : nous maîtrisons chaque aspect afin de respecter nos valeurs et les attentes de notre clientèle.

Nos qualifications et certifications

La sécurité des données de nos clientes et clients est une priorité absolue. Les solutions OVHcloud sont donc conformes aux réglementations applicables en matière de protection des informations, comme le RGPD. Nous maîtrisons également la sécurité de notre réseau, afin de garantir le plus haut niveau de sûreté.

Nous sommes fières et fiers de proposer un cloud de confiance à notre communauté, où sont hébergées nos solutions. Chaque jour, nous œuvrons pour atteindre des exigences de qualité parmi les plus élevées du marché. Cela se traduit tout particulièrement dans notre politique de certification (ISO 27001, ISO 27701, HDS, SecNumCloud...) qui nous permet, notamment, de garantir la souveraineté des données dans le cloud.

Document 2: OVH : tout savoir sur le géant français du Cloud Computing

Autrefois connue sous le nom d'OVH (le rebranding a eu lieu en octobre 2019), cette entreprise française se spécialise dans l'hébergement web et Cloud Computing. Fondée à Paris en 1999 par Octave Klaba, elle gère et maintient 38 Data Centers pour un total de 400 000 serveurs. La firme héberge 18 millions d'applications web, et plusieurs centaines de milliers d'instances Cloud par mois.

La plupart des Data Centers se trouvent en Europe. OVH constitue ainsi un excellent choix de fournisseur Cloud si vous souhaitez profiter des multiples avantages liés à la proximité des serveurs. Y compris les performances, conformité, sécurité, qualité du service client...

Cependant, depuis 2017, OVH affiche sa volonté de devenir l'un des leaders mondiaux du Cloud. Cette expansion internationale se traduit par la mise en place de 6 Data Centers au Québec, 1 à Vint Hill, aux États-Unis, 2 à Sydney et 1 à Singapour. Début 2021, la capacité a doublé à Singapour.

OVH totalise 1 600 000 clients répartis sur 140 pays, parmi lesquels 14 des 40 sociétés du CAC 40 et 35 des 100 plus gros sites de e-commerce français. Depuis 1999, OVHCloud a produit plus de 1,1 million de serveurs. L'entreprise compte 2400 employés dans le monde, et 400 000 serveurs en production.

Quelles sont les différentes offres Cloud d'OVH ?

Par le passé, OVH était connu pour son service de stockage Cloud intitulé » hubiC « comparable à Dropbox et lancé en 2011. Cependant, en mai 2018, face à une concurrence de plus en plus rude, la firme a décidé de cesser le développement de ce service et de le fermer aux nouvelles inscriptions.

Désormais, OVH se focalise sur sa principale activité : fournir des services Cloud aux développeurs, aux entreprises tech et aux professionnels de tous les secteurs.

Les différentes gammes de serveurs dédiés professionnels permettent aux clients de profiter des capacités d'un serveur performant à distance par le biais du Cloud. Leur prix va de 59,99 euros par mois à plus de 1600 euros. En fonction de leurs besoins en termes de performances et de leurs cas d'usage, les clients peuvent choisir la solution qui leur convient.

Début 2021, OVHcloud lance deux nouvelles gammes de serveurs dédiés : Scale et High Grade.

Disponibles en Europe, aux États-Unis et au Canada, elle sont destinées aux grandes entreprises.

Ces serveurs dédiés sont optimisés pour les tâches les plus intensives. Notamment le stockage défini par logiciel (SDS), les infrastructures hyperconvergées (HCI), le Big Data, l'archivage, la virtualisation, l'orchestration ou la conteneurisation.

Les machines sont équipées de processeurs AMD Epyc et Intel Xeon Gold. On retrouve par ailleurs la technologie d'agrégation de lien d'OVHcloud, combinant les interfaces réseau de chaque serveur. La gamme Scale regroupe six serveurs avec une bande passante de 25Gbps contre dix serveurs et une bande passante de 50Gbps au maximum pour la gamme High-Grade.

Le Cloud public OVH

Sur son Cloud public, OVH propose un service de machines virtuelles ainsi qu'un service de stockage. Ce Cloud public est basé sur OpenStack, une technologie ouverte et standard qui garantit la réversibilité. Cela signifie qu'il est possible d'utiliser la même API, mettre après un changement de fournisseur. Avec le service d'instances de serveurs virtuels, les utilisateurs peuvent déployer des VM pour profiter de la puissance de CPU, de la RAM et de la capacité de stockage dont ils ont besoin. L'utilisation est facturée à l'heure, et il est possible d'ajouter des ressources sans réinstallation. En plus de cette flexibilité, les instances Cloud public OVH se distinguent par une haute disponibilité, une simplicité d'utilisation, et une portabilité. La sécurité des données est également assurée. En ce qui concerne le stockage Cloud, OVH propose une offre basée sur OpenStack Swift, et de l'archivage Cloud à long terme. Les utilisateurs peuvent ajouter des disques additionnels à volonté.

OVHcloud Marketplace offre une large gamme de solutions adaptées aux entrepreneurs

Pour stimuler le développement de solutions PaaS et SaaS, OVHcloud a lancé sa Marketplace. Cette dernière compte 250 offres numériques prêtes à l'emploi répondant aux exigences des PME et TPE. Notamment l'ERP et le CRM, la création d'un site professionnel en un clic, les logiciels de comptabilité et de facturation sans oublier les solutions de référencement.

Quant aux éditeurs partenaires, la marketplace leur offre un canal supplémentaire pour la vente de leurs plateformes ou logiciels en tant que service. Elle leur permet également de se démarquer auprès des millions de clients OVHcloud Marketplace se distingue par le fait d'être la seule et unique plateforme capable de fournir tous ces services simultanément.

Chaque solution mise à disposition s'accompagne en effet d'un support technique assuré par le prestataire. Par ailleurs, le fait que les données des utilisateurs soient hébergées en Europe garantit le maintien de la sécurité des données.

Quant aux prix, ils sont transparents. En effet, ils sont exposés au public et aucune commission n'est prise sur les commandes. Enfin, OVHcloud Marketplace constitue également un espace permettant de gérer aisément tous ses abonnements. En un clic, il est possible de renouveler ou de résilier automatiquement un abonnement via l'espace client.

En octobre 2019, pour célébrer son 20ème anniversaire, OVH a annoncé son changement de nom. Désormais, la firme s'appelle OVHcloud. Le principal objectif de ce changement est de refléter le fait que le Cloud est désormais une priorité pour la firme française. Ce n'est pas surprenant, puisque le Cloud représente désormais 70% de ses revenus.

Par ailleurs, ce nouveau branding vise à faciliter sa percée sur le marché monde. Après avoir conquis la France et l'Europe, OVHcloud compte en effet s'étendre à l'internationale.

OVHCloud en Inde

En 2017, OVHCloud a fait son entrée sur le marché indien avec l'acquisition de VMware vCloud Air. Désormais, la firme française souhaite étendre sa présence dans le pays. En effet, l'Inde représente le plus grand marché d'OVHCloud dans la région APAC en termes de revenus et de base de clients. Sa base de clients a augmenté de 60 % au second semestre 2020 par rapport au premier semestre. En 2019, l'entreprise a lancé un programme de startups et de partenaires en Inde et a également ouvert un complexe de R&D à Bangalore. OVHCloud aide ses clients indiens à se développer à l'échelle mondiale et souhaite désormais déployer une stratégie locale de mise sur le marché. Un nouveau centre devrait ouvrir à Mumbai d'ici à la fin de 2020. L'entreprise continuera ensuite à investir pour renforcer son réseau.

Pas plus exploré plus parce que extrêmement long...

Document 3: 5 alternatives à OVHcloud

Les meilleures solutions pour remplacer OVH et héberger votre site web.

o2switch est un hébergeur web dont les datacenters sont basés en France. Il permet l'installation facile des CMS les plus courants (WordPress, Drupal, Joomla, PrestaShop, etc.), un temps de chargement rapide pour des sites web en PHP, un hébergement mutualisé d'un ou plusieurs sites à partir d'une seule interface de gestion. Son offre unique permet de bénéficier d'un espace disque illimité, d'un nom de domaine offert, de base de données illimitées et d'un transfert mensuel illimité. *Un hébergeur web français pour remplacer OVH*

o2switch est un hébergeur web dont les datacenters sont basés en France. Il permet l'installation facile des CMS les plus courants (WordPress, Drupal, Joomla, PrestaShop, etc.), un temps de chargement rapide pour des sites web en PHP, un hébergement mutualisé d'un ou plusieurs sites à partir d'une seule interface de gestion. Son offre unique permet de bénéficier d'un espace disque illimité, d'un nom de domaine offert, de base de données illimitées et d'un transfert mensuel illimité.

Hostinger

Un hébergeur web pour les sites web de petite et moyenne taille Hostinger est une alternative intéressante à OVH notamment car il propose un service d'hébergement spécialement dédié à WordPress. Cet hébergeur web mutualisé est particulièrement adapté pour les sites web de petite et

moyenne taille. Il dispose de serveurs sécurisés dans le monde entier, de protection contre le DDoS, de disques SSD pour optimiser la vitesse des sites ou encore de sauvegardes complètes et incrémentielles pour tous les comptes.

IONOS

IONOS permet d'héberger des sites web WordPress, Joomla, PrestaShop, Drupal, etc. Comme OVH, cet hébergeur dispose de sa propre plateforme de gestion pour piloter les serveurs web et l'espace de stockage. Il est possible d'ajuster en temps réel la mémoire ou encore la RAM, en cas de pic du trafic. Il assure une protection DDoS, une sauvegarde automatique des données et un certificat SSL. Une première offre permet d'obtenir 50 Go d'espace web et 5 bases de données. Des packs spécifiques WordPress sont également disponibles.

PlanetHoster

Un hébergeur web qui propose des serveurs dédiés et services cloud

PlanetHoster est un hébergeur web performant pour obtenir des serveurs dédiés, services cloud et VPN. À l'instar d'OVH, il permet la gestion de plusieurs sites en un seul endroit. Cependant, chez PlanetHoster le nombre de sites est illimité et 100 % isolés. Les utilisateurs bénéficient d'espace disque et base de données illimités, d'une plateforme intelligente CMS ou encore d'une infrastructure évolutive. Vous pouvez développer votre site dans le langage souhaité, et vous appuyer sur les CMS les plus populaires.

Document 4: Qui sont les partenaires OVH? Analyse Flash

OVH est le leader Européen du Cloud, voici une analyse détaillée de ses partenaires. Cette étude a été réalisée à partir de 2029 partenaires ayant déclaré travailler avec ce fournisseur de services Cloud. Une majorité des partenaires sont basés en France.

Où sont ils installés ?

La majorité des partenaires actifs avec OVH sont basés en France mais depuis plusieurs années OVH se développe dans d'autres territoires en Europe mais aussi aux plus récemment Etats-Unis, malgré ce développement la grande majorité des partenaires sont toujours dans l'hexagone. Nous nous sommes attachés à ceux promouvant la marque OVH dans le cadre de leurs activités commerciales, l'étude ne tient donc pas compte des utilisateurs du secteur hébergeant pour leur besoins propres sur OVH (exemple leur site web). La base d'étude comprends plus de 2000 partenaires IT OVH.

Quelle est l'activité principale des partenaires OVH ?

Les sociétés de services IT, les Vars et les web agency constituent la majorité des partenaires IT d'OVH. Pour en savoir plus sur les activités de services des partenaires d'OVH voir le graphique suivant. A noter que la même société ne peut pas apparaitre dans ce graphique dans plusieurs catégories

Quelles sont leurs activités de service ?

La première activité de service présente au sein des partenaires OVH est constituée par le conseil suivie des activités d'intégration logicielles et de services de développement. La partie hébergement, qui contient aussi les concurrents d'OVH arrive pour sa part en 5ème position. A noter que la même société peut apparaitre dans ce graphique dans plusieurs catégories

Annexe II: L'organisation de l'entreprise (Alexandre)

Document 5: Roubaix : chez OVH, un responsable du bonheur veille au bien-être des salariés

L'entreprise spécialisée dans l'hébergement internet dispose depuis deux ans d'un responsable du bonheur en entreprise. Un poste atypique qui veille au bien-être des salariés. Et la démarche n'est bien sûr pas désintéressée. Dans les bureaux d'OVH à Roubaix, il n'est pas rare de voir certains salariés pédaler pendant qu'ils travaillent. D'autres testent un tout nouveau siège en forme de selle de cheval pour faire travailler ses muscles. **L'entreprise leader dans l'hébergement internet veut que ses salariés gardent la forme. Chez OVH, le bien-être en entreprise est devenu une obsession.**

"L'idée est vraiment de lutter contre la sédentarité pour limiter la prise de poids, les problèmes de circulation, puisqu'on a beaucoup de postes extrêmement sédentaires", précise Florent Voisin, Chief Happiness Officer.

Car oui, dans l'entreprise il y a un *Chief Happiness Officer*, autrement dit un responsable du bonheur en entreprise. Ce métier vient directement de la Silicon Valley aux États-Unis où il s'est développé dans les années 2000.

L'objectif de Florent Voisin est simple : améliorer le cadre de vie des salariés au travail. Pour cela il multiplie les actions en mettant par exemple une salle de sport à disposition. Paraît-il, un salarié heureux est un salarié qui travaille bien.

"Il y a quand même de nombreuses études qui montrent que les entreprises qui investissent dans la qualité de vie et le bien-être des collaborateurs ont généralement des performances plus intéressantes que celles qui n'investissent pas", ajoute Florent Voisin.

Réduire le turn-over

Alors, l'entreprise a agrémenté son offre de services pour faciliter la vie des collaborateurs avec par exemple un barbier qui vient chaque semaine. Les salariés n'y voient que du bien.

L'objectif est aussi et surtout économique. OVH affiche une croissance folle. Cette année, elle prévoit le recrutement de 750 personnes dans le monde. Mais le *turn-over* est aussi très important alors la qualité de vie, ça n'a pas de prix.

"Dans l'univers du digital, tout va très vite", explique Antoine Tison, directeur des ressources humaines. "On doit pouvoir, en offrant un ensemble de services aux collaborateurs, maintenir cette relation à l'entreprise."

OVH ne compte pas s'arrêter là. Bientôt, un cabinet médical devrait aussi ouvrir ses portes sur le site roubaisien.

Document 6: **Avantages à travailler chez OVH**

Les avantages des salariés OVH : jusqu'à 11 à 13 jours de congés supplémentaires, télétravail, self, salle de sport, crèche...

Vacances congés et jours de repos chez OVH

Le temps de travail se négocie en fonction du statut (cadre, non cadre), du type de contrat et du poste occupé. Certaines entreprises ont choisi l'annualisation du temps de travail et proposent ainsi des jours de récupération (RTT) à leurs salariés, améliorant leurs droits par rapport à la durée légale du travail.

Nombre de jours de congés payés

De combien de jours de congés peut-on bénéficier chez OVH ?

25

Nombre de jours de RTT par an

De combien de jours de RTT peut-on bénéficier chez OVH ?

10 jours

Annexe III: La situation économique d'OVHcloud (Moustapha)

Document 7: Résultat Financier 2023

Une année de Croissance SOUTENUE EN 2023, Bonne performance au quatrième trimestre

Génération de 25 millions d'euros de Unlevered Free Cash-Flow au second semestre 2023

Croissance soutenue en 2023 et génération de 25 millions d'euros de Unlevered Free Cash-Flow au second semestre

Chiffre d'affaires de 897 millions d'euros pour l'année 2023, en hausse de +13,4 % par rapport à 2022, en données comparables

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre de 230 millions d'euros, le trimestre avec la croissance la plus élevée de l'année à +14,5 %, en données comparables et qui bénéficie du plein effet des hausses de prix

Forte croissance en données comparables du chiffre d'affaires des segments cloud public de +21,0 % et cloud privé de +15,1 %, sur l'année 2023

EBITDA ajusté de 325 millions d'euros, soit une marge de 36,3 %, sur l'année 2023

Amélioration de 1,7 points de la marge d'EBITDA entre le second et le premier semestre, qui atteint 37,1 %, grâce à un contrôle des coûts et une amélioration de la productivité

Génération de 25 millions d'euros de Unlevered Free cash-flow au second semestre 2023

Mise en œuvre du plan stratégique sur l'ensemble des produits, géographies et segments clients

Près de 40 nouvelles solutions PaaS disponibles dans l'IA, la data, le stockage, la sécurité, les technologies « container » ou encore la virtualisation

Poursuite de l'expansion internationale avec l'ouverture de quatre nouveaux datacenters, dont l'ouverture d'un nouveau pays avec l'Inde

Poursuite des investissements commerciaux et marketing avec un dynamisme commercial confirmé et soutenu en Europe, et notamment en Europe centrale

Poursuite de l'amélioration de la rentabilité et de la génération de cash en 2024

Objectif de croissance organique du chiffre d'affaires compris entre +11 % et +13 %

Objectif de marge d'EBITDA ajusté supérieure à 37 %

Capex récurrents et de croissance, aux alentours de 16 % et de 24 % du chiffre d'affaires

Génération de Unlevered Free Cash-Flow dès le second semestre 2024 et génération de Unlevered Free Cash-Flow dès 2025

Document 8: Perspectives financières

OVHcloud présente son plan stratégique Shaping the Future et ses nouveaux objectifs financiers à horizon FY2026

Shaping the Future – un plan développé autour de 4 piliers stratégiques

- Être la référence pour la souveraineté des données
- Innover pour les prochaines révolutions technologiques
- Croître de manière profitable et durable
- Maximiser la génération de trésorerie

Shaping the Future repose sur 3 axes de croissance intacts

- Produits : adresser un marché plus important, en développant notamment une gamme de produits PaaS toujours plus large, proposer des solutions d'Intelligence Artificielle qui respectent la confidentialité des données des clients et étendre les produits certifiés pour la souveraineté des données
- Clients : continuer à étendre la base de clients d'OVHcloud, notamment en ciblant des verticales précises (Secteur Public ou Santé), renforcer le canal de vente via les partenaires et animer l'acquisition de nouveaux clients avec des investissements marketing
- Géographies : améliorer le taux d'occupation des datacenters déjà ouverts à travers le monde et déployer de nouveaux emplacements avec une intensité capitalistique réduite

Nouveaux objectifs financiers, orientés vers la génération de trésorerie

- Croissance organique annuelle moyenne pondérée (LFL CAGR) du chiffre d'affaires entre FY2024 et FY2026 comprise entre 11 et 13 %
- Marge d'EBITDA ajusté FY2026 aux alentours de 39 %
- Capex récurrents et Capex de croissance FY2026 compris respectivement entre 12 et 14 % et 16 et 18 % du chiffre d'affaires du Groupe
- Free Cash Flow positif en FY2026

Confirmation des objectifs ESG à moyen-terme

- Contribution au Net Zéro sur les Scopes 1 et 2 d'ici 2025
- Contribution au Net Zéro sur les Scopes 1, 2 et 3 d'ici 2030
- 100 % d'énergies bas carbone d'ici 2025
- Zéro déchet en décharge d'ici 2025