



CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Ana Júlia Brito de Souza
Gislene Aparecida Oliveira Silva

STAR CLEAN

Ceilândia-DF
2024

Ana Júlia Brito de Souza
Gislene Aparecida Oliveira Silva

STAR CLEAN

Plano de Negócio apresentado ao Centro de Educação Profissional de Ceilândia como requisito para aprovação na disciplina Elaboração de Projetos sob a orientação do prof esp. Jonathan Barbosa Alencar.

Ceilândia-DF
2024

PLANO DE NEGÓCIO: STAR CLEAN

Plano de Negócio apresentado à Escola Técnica de Ceilândia como requisito para a obtenção do título de Técnico em Administração sob a orientação do prof. esp. Jonathan Barbosa Alencar.

Aprovado em ____ de junho de 2024.

Orientador: Prof.^o esp. Jonathan Barbosa Alencar

Examinador (a): Prof^a. Letícia de Paula Sampaio dos santos

Examinador (a): Prof^a. Jarbas Soares da Silva Junior

Ceilândia – DF

2024

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho a todos aqueles que, de alguma forma, contribuíram para a realização deste projeto. Às nossas famílias, pelo apoio incondicional e por serem uma fonte constante de inspiração. Aos nossos amigos, pelo incentivo e momentos de descontração que ajudaram a aliviar a pressão dos estudos. Aos nossos professores e ao nosso orientador, pelo conhecimento compartilhado, paciência e orientação que foram fundamentais para o desenvolvimento deste trabalho. Agradecemos também a todas as pessoas que, mesmo sem perceber, deixaram sua marca em nossa jornada acadêmica. Este trabalho é dedicado a vocês, com profundo apreço e gratidão.

AGRADECIMENTOS

Nossos sinceros agradecimentos ao nosso orientador, Jonathan, pelo suporte e orientação, a nossas famílias pelo amor e apoio incondicionais, aos professores, colegas e instituição de ensino, pelo ambiente propício ao aprendizado. A todos que contribuíram direta ou indiretamente para este trabalho, nosso sincero obrigado.

”Só aqueles que arriscam ir longe demais podem descobrir até onde é possível chegar”.

T. S. Eliot

LISTA DE FIGURAS

.Figura 1--Logomarca.....	27
Figura 2 – Slogan.....	28
Figura 3 – Panfleto.....	34
Figura 4 – Bankbus.....	34
Figura 5 – Fachada da loja.....	38
Figura 6 – Planta da loja.....	38
Figura 7 – Escritório.....	39
Figura 8 – Estoque.....	39
Figura 9 – Cozinha.....	40
Figura 10 – Banheiro.....	40
Figura 11 – Recepção.....	41
Figura 12 – Organograma.....	44

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Dados do Sócio 1.....	15
Quadro 2 – Dados do Empreendedor.....	16
Quadro 3 – Dados do Empreendimento.....	16
Quadro 4 – Estudo dos concorrentes.....	24
Quadro 5 – Estudo dos fornecedores.....	25
Quadro 6 – Localização do empreendimento.....	35
Quadro 7 – Construção de cenários.....	72
Quadro 8 – Análise de Matriz F.O.F.A.....	73

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Indicadores de viabilidade.....	15
Tabela 2 - Capital social.....	18
Tabela 3 - Preço dos produtos.....	28
Tabela 4 - Política de pessoal.....	36
Tabela 5 - Estimativas de máquinas e equipamentos.....	45
Tabela 6 - Estimativas de móveis e utensílios.....	47
Tabela 7 - Estimativas de computadores e periféricos.....	48
Tabela 8 - Estimativas de estoque inicial.....	51
Tabela 9 - Contas a receber	54
Tabela 10 - Fornecedores.....	55
Tabela 11 - Estoques cálculo da necessidade média de estoque.....	55
Tabela 12 - Cálculo de necessidade líquida de capital de giro.....	55
Tabela 13 - Caixa mínimo.....	56
Tabela 14 - Resumo do capital de giro.....	56
Tabela 15 - Investimentos Pré-operacionais.....	57
Tabela 16 - Investimento inicial.....	57
Tabela 17 - Fontes de recursos	57
Tabela 18 - Estimativas de faturamento da empresa.....	58
Tabela 19 - Estimativas dos custos de comercialização.....	60
Tabela 20 - Apuração dos custos dos materiais, direitos e/ou mercadorias vendidas	62
Tabela 21 - Estimativas dos custos com mão-de-obra assalariada.....	64

Tabela 22 - Estimativas dos custos com Pró-labore.....	65
Tabela 23 - Estimativas dos custos com depreciação.....	66
Tabela 24 - Estimativas dos custos fixos operacionais mensais.....	67
Tabela 25 - Custo total.....	68
Tabela 26 - Demonstrativo de resultados.....	68
Tabela 27 - Capacidade de liquidez.....	69

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Público alvo (Faixa etária)	19
Gráfico 2 – Público alvo (Gênero)	19
Gráfico 3 – Quantidade de moradores ou funcionários	20
Gráfico 4 – Área de abrangência (escolaridade)	20
Gráfico 5 – Área de abrangência (localidade)	21
Gráfico 6 – Área de abrangência (frequência)	21
Gráfico 7 – Área de abrangência (escolha da empresa)	22
Gráfico 8 – Área de abrangência (valor do serviço)	22
Gráfico 9 – Área de abrangência (localidade)	23

RESUMO

Este estudo visa aprimorar os serviços de limpeza, enfatizando qualidade, eficiência e satisfação do cliente. Através de uma abordagem de melhoria contínua, serão identificadas as necessidades dos clientes e avaliados os processos internos da empresa. Com base nessa análise, serão implementadas medidas para otimizar a eficiência operacional e garantir a qualidade dos serviços. A metodologia empregada inclui pesquisa de mercado, análise interna, entrevistas e observação direta. Espera-se que essas iniciativas resultem em uma empresa de serviços de limpeza mais competitiva, com maior satisfação do cliente e uma imagem de marca aprimorada.

Palavras-chave: Qualidade, Eficiência, Melhoria Contínua.

SUMÁRIO

1.	SUMÁRIO EXECUTIVO	15
1.1.	Resumo dos principais pontos do Plano de Negócio.....	15
1.2.	Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	15
1.3.	Dados do Empreendimento	16
1.4.	Missão.....	16
1.5.	Setor de Atividade	17
1.6.	Forma Jurídica	17
1.7.	Enquadramento Tributário.....	18
1.8.	Capital Social.....	18
1.9.	Fonte de Recursos.....	18
2.	ANÁLISE DE MERCADO	19
2.1.	Estudo dos clientes	19
2.2.	Estudo dos Concorrentes	24
2.3.	Estudo dos Fornecedores	25
3.	PLANO DE MARKETING.....	27
3.1.	Descrição dos Principais Produtos e Serviços.....	27
3.2.	Logomarca	27
3.3.	Slogan	27
3.4.	Preço	28
3.5.	Estratégias Promocionais.....	33
3.6.	Estrutura de Comercialização	35
3.7.	Localização do Negócio	35
4.	PLANO AMBIENTAL.....	36
4.1.	Importância da utilização de um plano ambiental na empresa.....	36
4.2.	Recursos que serão utilizados na empresa e como serão utilizados	36
4.3.	Valores financeiros empregados nestas instalações/implementações	37
4.4.	Objetivos da empresa com a implantação dessas medidas.....	37
5.	PLANO OPERACIONAL E DE PESSOAL.....	38
5.1.	Layout.....	38
5.2.	Capacidade Instalada/Produtiva/Comercial/Serviços.....	41
5.3.	Processos Operacionais	42

5.4.	Necessidade de pessoal.....	43
6.	PLANO FINANCEIRO	47
6.1.	Estimativa de Investimentos Fixos	47
6.2.	Capital de Giro	51
6.3.	Investimentos pré-operacionais	57
6.4.	Investimento total	57
6.5.	Estimativa do faturamento mensal da empresa	58
6.6.	Estimativa dos custos de comercialização.....	60
6.7.	Apuração dos Custos dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas.....	62
6.8.	Estimativa dos custos com mão-de-obra	65
6.9.	Estimativa com custos de depreciação	66
6.10.	Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	67
6.11.	Custo total.....	68
6.12.	DRE - Demonstrativo de resultados	68
6.13.	Capacidade de liquidez.....	69
6.14.	Indicadores de Viabilidade	69
7.	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	72
8.	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	73
8.1.	Análise de Matriz F.O.F.A	73
9.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	Erro! Indicador não definido.
10.	REFERÊNCIAS.....	80
	TERMO DE AUTORIZAÇÃO OU NÃO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DE TCC NA BIBLIOTECA OU NO SITE DA ESCOLA TÉCNICA DA CEILÂNDIA.....	90

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1. Resumo dos principais pontos do Plano de Negócio

A empresa *Star Clean* é voltada para a prestação de serviço de limpeza. Seus Clientes alvo são empresas, escritórios e residências que necessitam de profissionais que prestam serviços com eficiência e eficácia. O capital inicial investido para a abertura da empresa é de R\$ 340.800,00 e um faturamento mensal de R\$176.120,00, onde almejamos ter o lucro líquido de R\$ 26.933,37 O capital investido retornará em 1 ano, 2 meses e 19 dias.

Tabela 1 – Indicadores de viabilidade

Indicadores de viabilidade	Valor
Lucratividade	13,15% ao ano
Rentabilidade	81,70% ao ano
Prazo de retorno do investimento	1 ano, 2 meses e 19 dias
Ponto de Equilíbrio (PE)	R\$ 1.275.222,52 ao ano

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

1.2. Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Quadro 1: Dados do Sócio 1

Nome: Gislene Aparecida oliveira da Silva	
Endereço: Qnj 58 casa 03	
Cidade: Taguatinga Norte	Estado: Distrito Federal
Telefone 1: (61) 98342-8947	Telefone 2: (61) 98212-0480

Fonte: Sócio 1

- ✓ Cargo: Diretora e Advogada
- ✓ Perfil: Graduada em Direito, Técnica em Logística, e cursando Técnico em Administração.
- ✓ Atribuições: Está na direção da empresa, contribui na visão estratégica, orienta e verifica resultados com equipes e relacionamento com os clientes e os fornecedores, além de cuidar da área jurídica.

Quadro 2: Dados do Empreendedor

Nome: Ana Júlia Brito de Souza	
Endereço: Qnd 30 casa 07	
Cidade: Taguatinga Norte	Estado: Distrito Federal
Telefone 1: (61) 99264-9943	Telefone 2: (61) 98486-0704

Fonte: Empreendedor

- ✓ Cargo: Gerente
- ✓ Perfil: Técnico em Administração.
- ✓ Atribuições: Está na gerencia da empresa, contribui na visão estratégica, orienta e verifica resultados com equipes e relacionamento com os clientes e os fornecedores, além de cuidar da área jurídica.

1.3. Dados do Empreendimento

Quadro 3: Dados do Empreendimento

Nome da Empresa: Star Clean
CNPJ/CPF: 01.123.567/0001-00
Razão Social: Star Clean Serviços de Limpeza
Endereço: Taguatinga centro - Quadra C 11 loja 2
Telefones: (61) 99145 -8746

Fonte: Sócios

1.4. Missão

Prestar serviços de qualidade aos clientes, com excelência, rapidez, segurança, ética e eficiência, utilizando produtos de alto padrão e profissionais capacitados.

1.4.1. Visão

Ser referência no Distrito Federal e região, expandindo nossos serviços para atender tanto órgãos públicos, quanto privados e cultivar uma base de clientes fidelizada.

1.4.2. Valores da empresa

- Ética
- Profissionalismo
- Transparência
- Pontualidade
- Eficiência
- Integridade

1.5. Setor de Atividade

- ☐ Agropecuária
- ☐ Comércio
- ☐ Indústria
- ☒ Serviços

Nós fornecemos serviços excepcionais para pessoas físicas e jurídicas, garantindo qualidade e perfeição na limpeza de ambientes. Nosso objetivo é criar espaços impecáveis, ideais tanto para o trabalho produtivo quanto para o descanso reconfortante em casa. Com uma equipe dedicada e métodos eficazes, transformamos qualquer ambiente em um local verdadeiramente acolhedor e agradável.

1.6. Forma Jurídica

- ☐ Empresário Individual - EI
- ☐ Microempreendedor Individual – MEI
- ☐ Sociedade Limitada - Ltda.
- ☒ Sociedade Limitada Unipessoal - SLU

1.7. Enquadramento Tributário

1.7.1. Âmbito dos tributos

A empresa será optante pelo regime tributário da Sociedade Limitada Unipessoal - SLU, que engloba os seguintes impostos: ISS, ICMS, IPI, COFINS, CSLL, IRPJ, INSS e PIS/PASEP. Por ser uma empresa de prestação de serviços de limpeza é classificada como: "Serviços de Limpeza e Conservação".

a. Âmbito Federal

() Sim

(X) Não

b. Âmbito Estadual

ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços

c. Âmbito Municipal

ISS - Imposto sobre Serviços

1.8. Capital Social

Tabela 2: Capital Social

Sócio	Nome do Sócio	Valor (R\$)	% de participação
Sócio 1	Gislene Aparecida Oliveira Silva	R\$ 300.800,00	100%
Total		R\$ 340.800,00	100%

Fonte: Sócios

1.9. Fonte de Recursos

A empresa contará com recursos próprios. Inicialmente foi feito um investimento no valor de R\$ 340.800,00. Pela sócia, o investimento referente à venda de imóvel e aplicações em renda fixa da sua conta pessoal.

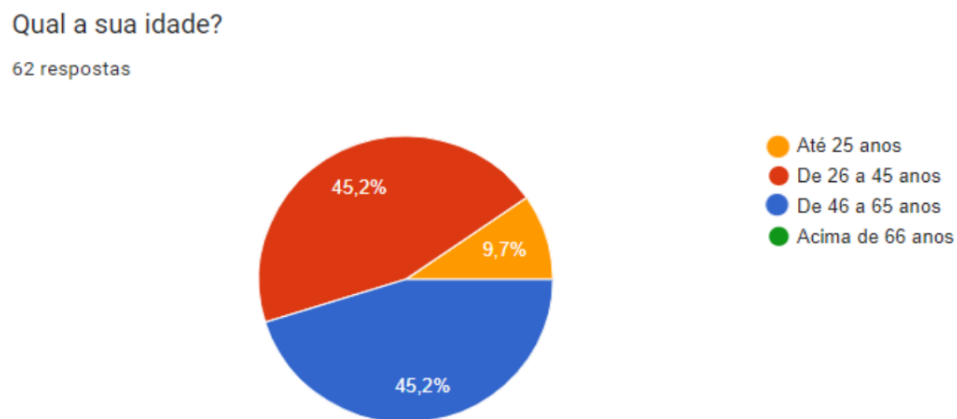
2. ANÁLISE DE MERCADO

2.1. Estudo dos clientes

Público alvo (Perfil dos clientes)

Para compreender melhor os potenciais clientes e garantir uma base para o novo empreendimento, realizou-se uma pesquisa virtual contendo 62 participantes. Os resultados revelaram que 9,7% dos potenciais clientes estão na faixa etária de até 25 anos, enquanto 45,2% têm entre 26 e 45 anos e os restantes 45,2% estão na faixa de 46 a 65 anos.

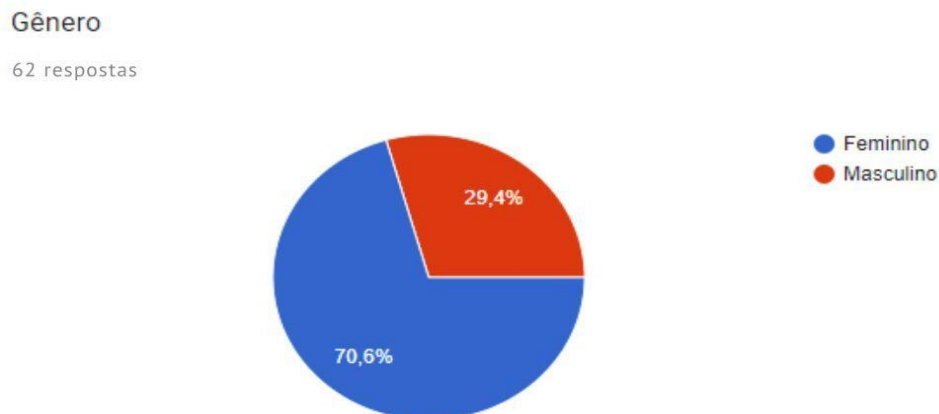
Gráfico 1 - Faixa etária



Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

Os dados apresentados na pesquisa revelam a divisão de gênero dos possíveis clientes: 70,6% dos participantes são do sexo feminino e 29,4% do sexo masculino.

Gráfico 2 - Gênero



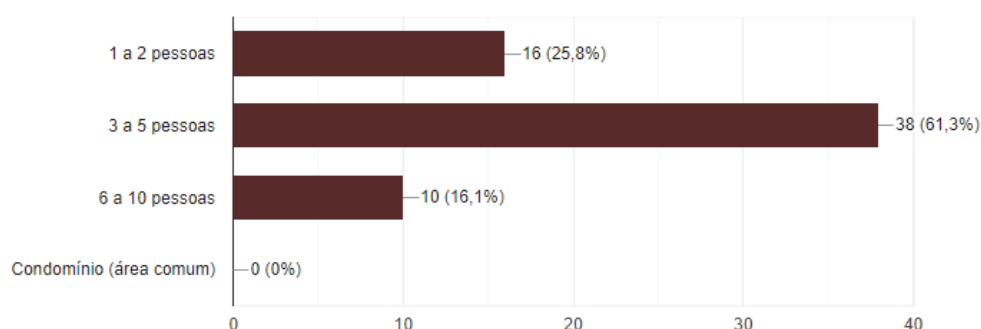
Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

A pesquisa revelou uma distribuição variada entre os futuros clientes. O gráfico apresenta que 25,8% moram de 1 a 2 pessoas, 61,3% preferem grupos de 3 a 5 pessoas, e 16,1% estão interessados em grupos para 6 a 10 pessoas.

Gráfico 3 - Quantidade de moradores ou funcionários

Quantidade de funcionários ou moradores por residência/ empresa

62 respostas



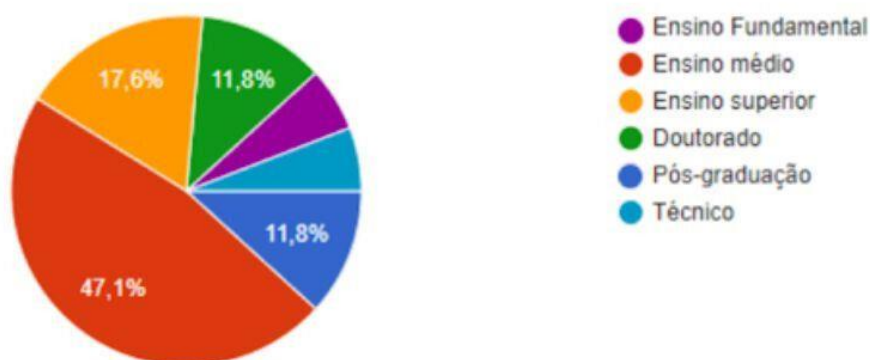
Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

Com base na pesquisa de escolaridade dos futuros clientes, existe uma distribuição diversificada em relação aos níveis de ensino. Perceba que 11,8% possuem formação no ensino fundamental, enquanto 11,8% possui formação no ensino médio. Além disso, têm os níveis de escolaridade mais elevados, como o de graduação 17,6% e pós-graduação 47,1%.

Gráfico 4 - Escolaridade

Escolaridade

62 respostas



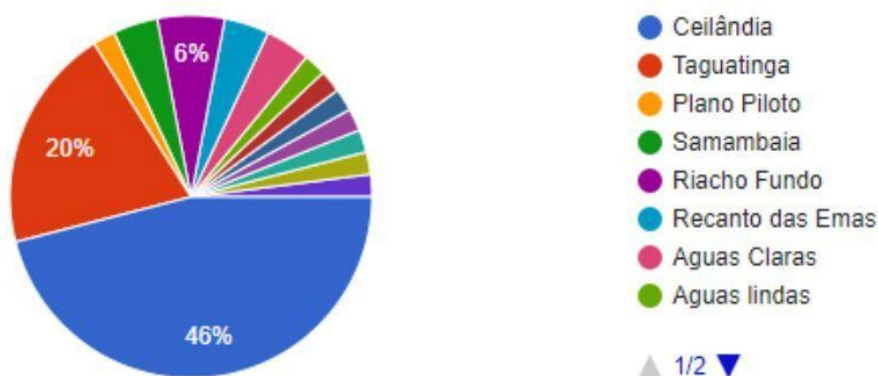
Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

A pesquisa revelou que os possíveis clientes são 46% de Ceilândia, enquanto 20% são de Taguatinga e 6% são do Riacho Fundo.

Gráfico 5 - Localidade

Onde você mora?

62 respostas



Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

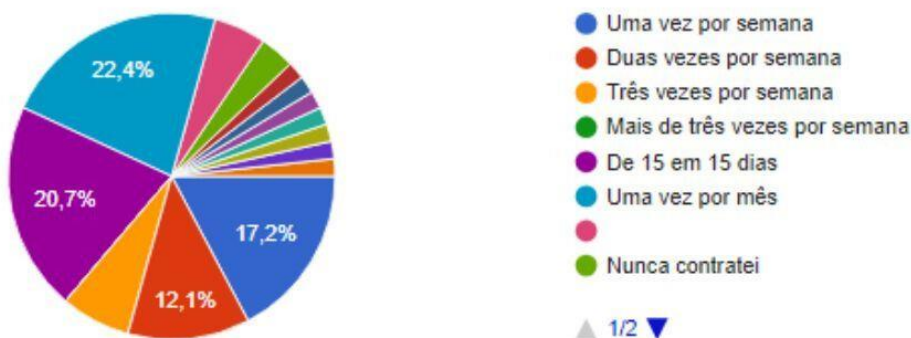
Comportamento dos clientes (Interesses e o que os levam a comprar)

De acordo com o gráfico, observa-se que 22,4% das pessoas optam por contratar serviços uma vez por mês, enquanto 20,7% preferem fazê-lo a cada 15 dias. Além disso, 17,2% das pessoas têm o hábito de contratar semanalmente.

Gráfico 6 - Frequência que o cliente contrata o serviço.

Qual a frequência que costuma contratar o serviço de limpeza?

62 respostas



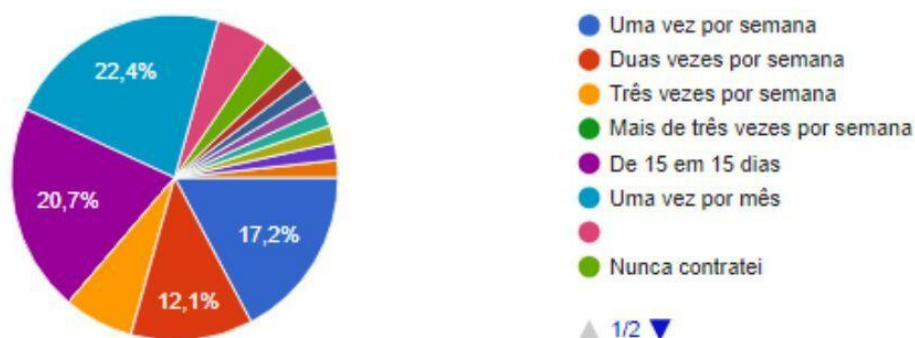
Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

Nesse gráfico apresenta que 33,3% das pessoas escolhe a empresa por indicação, 22,2% escolhe pelo atendimento, enquanto 19,4% escolhe pelo preço.

Gráfico 7 - Escolha da empresa

Qual a frequência que costuma contratar o serviço de limpeza?

62 respostas



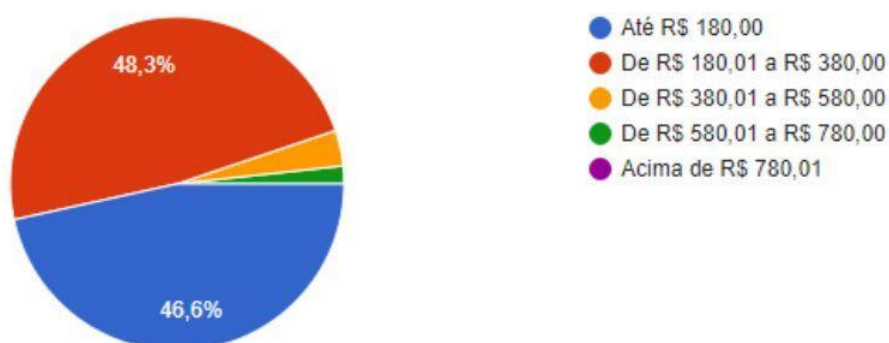
Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

De acordo com o gráfico, observa-se que 48,3% das pessoas costumam pagar no serviço de limpeza entre 180,01 a 380,00, enquanto 46,6% costumam pagar até 180,00. Além disso.

Gráfico 8 - Valor do serviço

Qual o valor você costuma pagar na contratação da diária de serviço de limpeza de qualidade?

62 respostas



Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

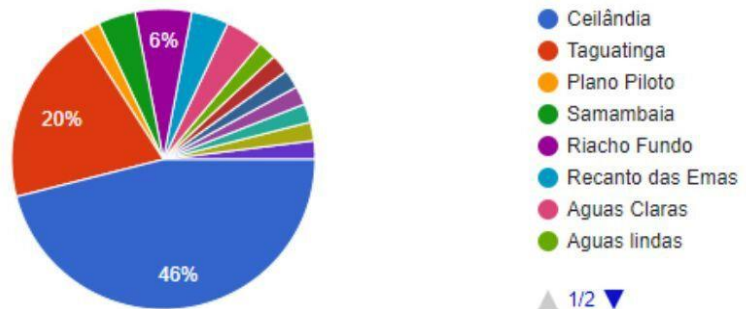
Área de abrangência (Onde estão os clientes?)

A pesquisa revelou que os possíveis clientes são 46% de Ceilândia, enquanto 20% são de Taguatinga e 6% são do Riacho Fundo.

Gráfico 9 - Localidade

Onde você mora?

62 respostas



Fonte: Pesquisa de mercado elaborada pelos colaboradores, feita pelo *Google Forms*.

2.2. Estudo dos Concorrentes

Quadro 4 – Estudo dos concorrentes

Empresas	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços aos clientes	Garantias oferecidas
Star Clean	Excelente	Ótimo	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito	Taguatinga Centro - Quadra C 11 loja 2	Excelente	Limpeza com qualidade em domicílios, escritórios, empresas e condomínio.	Vistoria do trabalho prestado.
Limpper Serviços de Limpeza	Excelente	Excelente	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito	Chácara 312 A, R. 12, 36 - loja 101, Brasília - DF, 72007-725	Excelente	Limpeza de salas comerciais e ambientes corporativos.	Sem garantia.
Guardian Prestadora de Serviços - portaria - terceirização de serviços e zeladoria	Bom	Ótimo	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito	St. A Sul QSA 12 lote 07, Sala 205 - Taguatinga Sul	Ótimo	Prestação de serviços de limpeza em condomínio, salas comerciais; manutenções em condomínios; segurança entre outros.	Sem garantia.
Limpe Já	Excelente	Justo	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito e também via boleto	St. H Norte QNH 9 LOTE 01 LOJA 03 - Taguatinga	Ótimo	Venda materiais de limpeza.	Sem garantia.
Conclusões: Nosso diferencial está, principalmente, no atendimento e na qualidade do serviço, pois nossos colaboradores são capacitados e nossos serviços tem um selo de qualidade, tendo em vista que após a realização do serviço, é feita a vistoria do trabalho prestado!							

Fonte: Pesquisa realizada pelos sócios.

2.3. Estudo dos Fornecedores

Quadro 5 – Estudo dos fornecedores

Descrição dos itens	Nome do fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização
Perfect, Removes 5l Pacote c/ 10 luvas de borracha Frascos de Borrifadores spray de plástico 500ml .	Rei da Limpeza	De 153,5 a 203,5	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito e também via boleto	Um a dois dias	St. H Norte QNH 9 LOTE 01 LOJA 03 - Taguatinga
Cx c/ 12 Unidades de Sapólio Radium Cremoso Cloro, 450ml, Multiuso Cremoso Cx c/ 4 Desinfetante Perfumado Bactericida, Bombril, 5L, cada Cx. c/ 10 pacotes de sabão pedra Ype neutro	Renovar Materiais para Limpeza	De 41,94 a 61,94	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito	Um a dois dias	St. B Sul CSB 09 LT 03 Loja 01 - TAGUATINGA SUL, Brasília - DF, 72015-595
Botina de Borracha impermeável cano médio	Atacadão da Limpeza	De 155,02 a 175,02	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito	Um dia	QI 10 Lotes 39/41, Brasília - DF, 72135-100

Cx c/ 03 unidades de Água Sanitária, marca Qboa. 5 litros cada Cx c/ 12 unidades Bom Ar Aero Talco 360ml cada					
Cx. Máscaras descartáveis 50 unidades Cx c / 4 unidades de sabão em pó, marca Urca, 5kg cada	Beleza Pura Variedades atacado e varejo	De 101,15 a 121,15	Dinheiro, PIX, cartão de crédito/débito	Imediato	St. A Norte QNA CNA - Taguatinga, Brasília - DF, 72110-040

Fonte: Pesquisa realizada pelos sócios.

3. PLANO DE MARKETING

3.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços

Será oferecido serviços abrangentes de limpeza, que incluem limpeza de chão, remoção de pó dos móveis, aspiração de tapetes e sofás, limpeza de banheiros, lavagem de portas e janelas, passar roupa, encerar chão, lavar geladeira e micro-ondas, limpar parede de gordura, limpar lustres e separar lixo de reciclagem. A empresa atende uma variedade de clientes, como empresas, condomínios e residências, trabalhamos com combos e o cliente pode personalizar.

3.2. Logomarca

Figura 1 - Logomarca



Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Canva

3.3. Slogan

Star Clean, em português, significa "estrela da limpeza", esse nome foi escolhido por remeter a ideia de brilho. Quando um ambiente está impecavelmente limpo, as pessoas têm o costume de dizer: 'Uau! Está brilhando', e não há melhor referência para isso do que uma estrela. As cinco estrelas na logo representam a visão da empresa de ser uma referência de limpeza por todo o Brasil.

O fundo branco serve para transmitir uma imagem de sofisticação e organização. As bolhas de sabão incrementam um toque visual único, simbolizando a eficiência e a limpeza meticulosa dos serviços oferecidos aos clientes.

Figura 2 - Slogan



Seu ambiente merece Star sempre brilhando!

Fonte: Desenvolvido pelos os componentes no aplicativo Canva

3.4. Preço

Tabela 3 – Preço dos serviços

Serviço	Preço
Combo 1 nível básico: para casa de 1 quarto diária	R\$180,00
Combo 1 nível básico: para casa de 1 quarto mensal	R\$720,00
Combo 1 nível básico: para casa de 3 quartos diária	R\$270,00
Combo 1 nível básico: para casa de 3 quartos mensal	R\$1.080,00
Combo 1 nível básico: para casa de 4 quartos diária	R\$ 320,00
Combo 1 nível básico: para casa de 4 quartos mensal	R\$1.280,00
Combo 1 nível básico: para casa de +4 quartos diária	R\$ 450,00
Combo 1 nível básico: para casa de +4 quartos mensal	R\$1.800,00
Combo 1 nível básico: para escritório de 1 sala diária	R\$190,00
Combo 1 nível básico: para escritório de 1 sala mensal	R\$760,00

Fonte: Cálculo de gastos e pesquisa de clientes.

Tabela 3 – Preço dos produtos (continuação)

Serviço	Preço
Combo 1 nível básico: para escritório de 3 salas diária	R\$260,00
Combo 1 nível básico: para escritório de 3 salas mensal	R\$1.040,00
Combo 1 nível básico: para escritório de 4 salas diária	R\$300,00
Combo 1 nível básico: para escritório de 4 salas mensal	R\$1.200,00
Combo 1 nível básico: para escritório de +4 salas diária	R\$400,00
Combo 1 nível básico: para escritório de +4 salas mensal	R\$1.600,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de 2 quartos diária	R\$270,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de 2 quartos mensal	R\$1.000,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de 3 quartos diária	R\$300,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de 3 quartos mensal	R\$1.200,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de 4 quartos diária	R\$350,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de 4 quartos mensal	R\$1.400,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de +4 quartos diária	R\$500,00
Combo 2 nível intermediário: para casa de +4 quartos mensal	R\$2.000,00

Fonte: Cálculo de gastos e pesquisa de clientes.

Tabela 3 – Preço dos produtos (continuação)

Serviço	Preço
Combo 2 nível intermediário: para escritório de 2 salas diária	R\$260,00
Combo 2 nível intermediário: para escritório de 2 salas mensal	R\$1.040,00
Combo 2 nível intermediário: para escritório de 3 salas diária	R\$320,00
Combo 2 nível intermediário: para escritório de 3 salas mensal	R\$1.280,00
Combo 2 nível intermediário: para escritório de 4 salas diária	R\$380,00
Combo 2 nível intermediário: para escritório de 4 salas mensal	R\$1.520,00
Combo 2 nível intermediário: para escritório de +4 salas diária	R\$480,00
Combo 2 nível intermediário: para escritório de +4 salas mensal	R\$1.920,00
Combo 3 nível brilhante: para casa de 1 quarto diária	R\$360,00
Combo 3 nível brilhante: para casa de 1 quarto mensal	R\$1.440,00
Combo 3 nível brilhante: para casa de 2 quartos diária	R\$430,00
Combo 3 nível brilhante: para casa de 2 quartos mensal	R\$1.720,00

Fonte: Cálculo de gastos e pesquisa de clientes.

Tabela 3 – Preço dos produtos (continuação)

Serviço	Preço
Combo 3 nível brilhante: para casa de 3 quartos diária	R\$520,00
Combo 3 nível brilhante: para casa de 3 quartos mensal	R\$2.080,00
Combo 3 nível brilhante: para casa de +4 quartos diária	R\$620,00
Combo 3 nível brilhante: para casa de +4 quartos mensal	R\$2.480,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de 1 sala diária	R\$440,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de 1 sala mensal	R\$1.760,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de 2 salas diária	R\$490,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de 2 salas mensal	R\$1.960,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de 3 salas diária	R\$580,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de 3 salas mensal	R\$2.320,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de +4 salas diária	R\$680,00
Combo 3 nível brilhante: para escritório de +4 salas mensal	R\$2.720,00

Fonte: Cálculo de gastos e pesquisa de clientes.

Tabela 3 – Preço dos produtos (continuação)

Serviço	Preço
Combo 4 nível intermediário: passadeira diária	R\$90,00
Combo 4 nível: passadeira mensal	R\$360,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de 2 quartos diária	R\$600,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de 2 quartos mensal	R\$2.400,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de 3 quartos diária	R\$780,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de 3 quartos mensal	R\$3.120,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de 4 quartos diária	R\$850,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de 4 quartos mensal	R\$3.400,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de +4 quartos diária	R\$950,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para casa de +4 quartos mensal	R\$3.800,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de 1 sala diária	R\$650,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de 1 sala mensal	R\$2.600,00

Fonte: Cálculo de gastos e pesquisa de clientes.

Tabela 3 – Preço dos produtos (continuação)

Serviço	Preço
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de 2 salas diária	R\$710,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de 2 salas mensal	R\$2.840,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de 3 salas diária	R\$770,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de 3 salas mensal	R\$3.080,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de +4 salas diária	R\$870,00
Combo 5 nível brilhante + passadeira: para escritório de +4 salas mensal	R\$3.480,00

Fonte: Cálculo de gastos e pesquisa de clientes.

3.5. Estratégias Promocionais

- Internet - site
- Redes sociais: *Instagram* e *Facebook* patrocinados;
- Cartões de visita
- Rádio;
- Panfletos,
- Carro de som;
- *Bankbus*
- 5% de desconto na compra
- Fragrância exclusiva

Figura 3 – Panfleto



figura 4 - Bankbus



Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Canva

Para que a empresa seja conhecida no mercado e promover a prestação de seus serviços, o marketing será feito através dos meios de comunicação entre outras formas de promoção como: panfletagem, propaganda em rádio, pela internet - site, nas redes sociais: *Instagram* e *facebook* patrocinado, *bankbus*, carro de som. Após a inauguração também será feito propaganda pelo site oficial do escritório, tais como: *Instagram*, *Facebook* e *WhatsApp* entre outros. Além disso, será oferecido aos clientes um desconto de 5% na primeira compra e uma fragrância exclusiva para aqueles clientes que se tornarem fieis. Também receberão o mesmo desconto para pagamentos à vista e pelo Pix. A empresa estará em constante melhoria, observando as inovações do mercado e buscando formas criativas para atender as necessidades e fidelizar os clientes.

Nesse sentido, os clientes que indicarem 10 pessoas e todas elas contratarem os serviços, ganham 15% de desconto na próxima vez que contratarem para fazer a limpeza.

3.6. Estrutura de Comercialização

A Star Clean é uma empresa de prestação de serviços de limpeza, onde os serviços são contratados de forma presencial, via telefone, e-mail ou WhatsApp. E a prestação de serviços acontece no local onde o cliente desejar, ou seja, empresas, escritórios, residências, etc.

3.7. Localização do Negócio

Quadro 9 – Localização do empreendimento

Endereço: Taguatinga centro - Quadra C 11 loja 2		
Cidade: Taguatinga	Estado: DF	CEP: 72010-110
Telefone 1: (61) 99145 -8746		Telefone 2: (61) 3150-9671
E-mail: starclean@limpeza.com.br		
Site: www.starclean.com.br		
Instagram: @starcleanlimpeza		

A escolha desse local é estratégica por diversos motivos. A alta movimentação proporcionará uma visibilidade natural para o negócio, reduzindo a necessidade de investimentos pesados em marketing. Além disso, sua localização no final do centro de Taguatinga garante acesso fácil e conveniente para clientes e funcionários.

O espaço amplo é ideal para acomodar todas as operações, desde escritório até área de estoque e copa, garantindo eficiência e conforto no ambiente de trabalho. O aluguel mensal no valor de R\$1.800 reais é extremamente atrativo, ainda mais considerando o desconto adicional por pagamento adiantado, o que contribui significativamente para o controle de custos.

Apesar das preocupações com segurança devido aos moradores de rua na área, a presença de estacionamento e a proximidade com paradas de ônibus e do metrô oferecem comodidade para clientes e funcionários. A localização distante de concorrentes também é um ponto positivo, enquanto a proximidade dos fornecedores ajuda a manter os custos de frete dentro do orçamento.

4. PLANO AMBIENTAL

4.1. Importância da utilização de um plano ambiental na empresa

A empresa presta serviços de limpeza, por esse motivo o consumo de água é grande e varia conforme as condições do ambiente, no escritório há dois banheiros e a copa e vários funcionários. A empresa possui diferentes turnos de funcionamentos e várias salas com uma quantidade significativa de lâmpadas, como também tem observado os danos pelo plástico dos materiais descartáveis para o meio ambiente. Resma de papéis para imprimir documentos. O acúmulo de lixo e as embalagens dos produtos utilizados.

4.2. Recursos que serão utilizados na empresa e como serão utilizados

Sendo uma empresa de prestação de serviços de limpeza e sabendo da importância de ter uma equipe de profissionais capacitados, serão oferecidos cursos de capacitação de 6 em 6 meses ministrados por profissional indicado pelo SEBRAE, para que os colaboradores possam prestar serviços de excelência e saberem utilizar apenas a quantidade necessária de água, mantendo a qualidade do serviço. Além disso, serão utilizadas torneiras com padrões econômicos nos banheiros e na copa do escritório para evitar o desperdício de água.

Também pensando na economia, a empresa utilizará: Lâmpadas LED economizadoras de energia. De acordo com a Enel (Entidade Nacional de Eletricidade), uma lâmpada LED chega a durar até 50 vezes mais e é 80% mais economia do que uma incandescente, sua vida útil é de 20 mil a 50 mil horas, também serão instalados sensores para evitar que as lâmpadas permaneçam ligadas quando não houver ninguém no local.

Tendo em vista o prejuízo e os danos causados pelo descarte dos materiais de plástico para o meio ambiente, a empresa optará por descontinuar o uso de descartáveis e adotará a utilização de copos e xícaras de vidro para servir água e café para todos da empresa e para os clientes.

E para continuar protegendo o meio ambiente, os contratos serão assinados por meio eletrônico evitando a utilização de papel. Ademais, as embalagens dos produtos utilizados serão recolhidas pela empresa, armazenadas em lixeiras para coleta seletiva e encaminhadas à reciclagem, contribuindo para a sustentabilidade ambiental.

4.3. Valores financeiros empregados nestas instalações/implantações

Tabela 4 – Preço instalação/implantação do plano ambiental.

Quant.	Produto	Valor	Total
01	Jogo de xícaras	R\$ 36,88	R\$ 36,88
01	Jogo de copos de vidro	R\$ 27,99	R\$ 27,99
05	Lâmpada LED	R\$ 14,68	R\$ 72,90
03	Lâmpada tubular LED	R\$ 39,90	R\$ 119,70
02	Torneira para lavatório mod. New Mono Up cromada	R\$ 27,70	R\$ 55,40
01	Torneira Gourmet parede pia cano flexível inox ¼ de volta	R\$ 37,99	R\$ 37,99
01	Lixeira basculante coleta seletiva 60 litros, conj. com 02	R\$ 146,90	R\$ 146,90
Curso de capacitação (fornecido pelo SEBRAE)			

Fonte: Pesquisa realizada pelos sócios.

4.4. Objetivos da empresa com a implantação dessas medidas

Redução de custos e a capacitação dos colaboradores são para a prestação de um serviço de excelência é para proteção do meio ambiente.

5. PLANO OPERACIONAL E DE PESSOAL

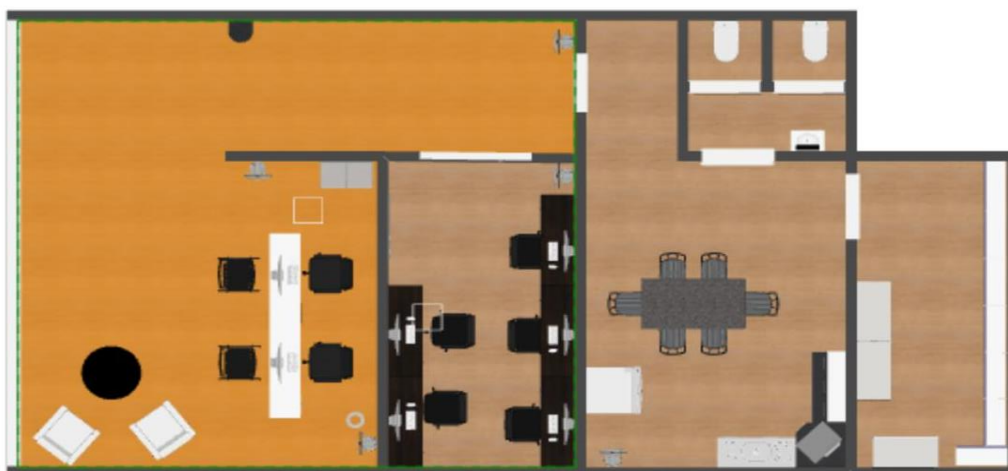
5.1. Layout

Figura 5 – Fachada da loja



Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Canva

Figura 6 – Planta da loja



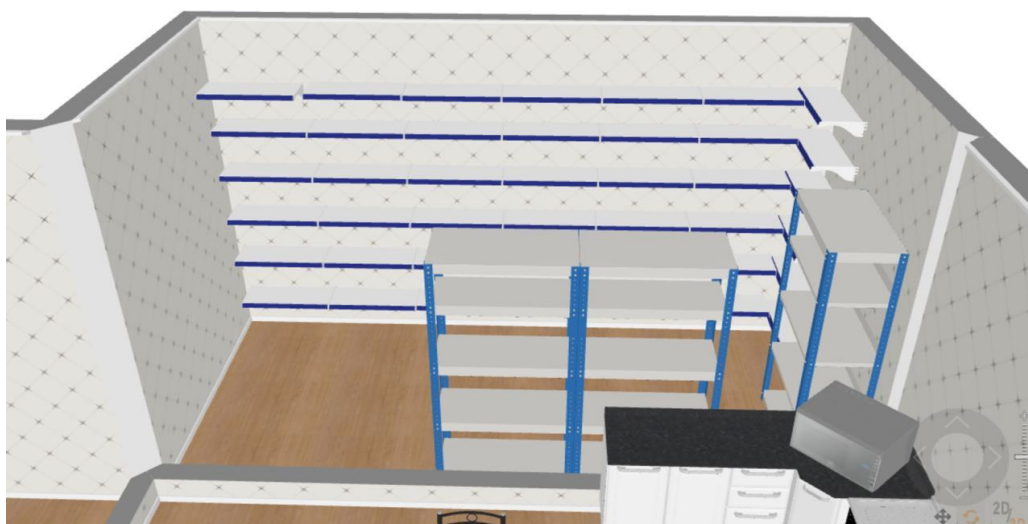
Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Moodle

Figura 7 - Escritório



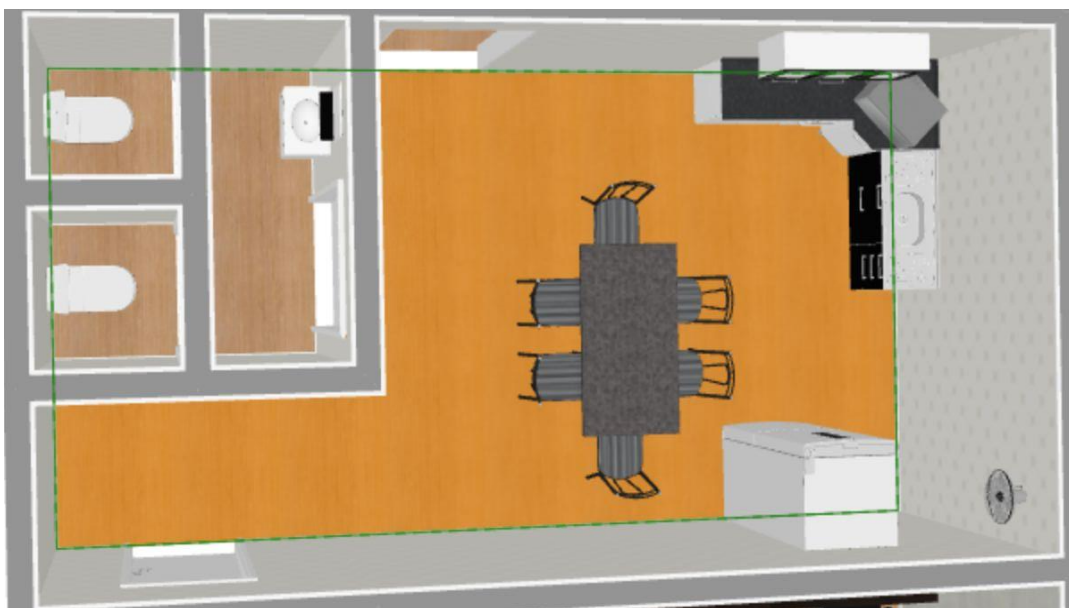
Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Moodle

Figura 8 – Estoque



Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Moodle

Figura 9 – Cozinha



Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Moodle

Figura 10 - Banheiro



Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo Moodle

Figura 11 - Recepção



Fonte: Desenvolvido pelos colaboradores no aplicativo *Moodle*

Medidas: O espaço total disponível é de 80m², divididos entre diferentes áreas funcionais. A área da recepção ocupa 33,47m² e contém duas mesas com dois computadores cada, seis cadeiras, uma mesa de centro, um bebedouro e um armário. O escritório possui uma área designada de 11,43m², equipado com cinco cadeiras, cinco mesas e cinco computadores. O banheiro tem uma área de 4,07m² e está equipado com uma pia. O estoque ocupa 9,28m² e possui quatro armários. A cozinha, com uma área de 21,75m², contém uma mesa com seis cadeiras, uma geladeira, um micro-ondas e um balcão.

5.2. Capacidade Instalada/Produtiva/Comercial/Serviços

a. Qual será a capacidade máxima de produção (ou serviços) e comercialização?

A empresa conta com um total de 16 colaboradores, sendo eles 10 prestadores de serviços de limpeza, incluindo a sócia/diretora. O espaço físico comporta confortavelmente até 20 pessoas, pois o local tem 80m² e permite que até 8 clientes sejam atendidos simultaneamente com excelência pela secretária. Cada prestador pode atender de uma a quatro casas, escritórios ou empresas por dia, o que dá uma capacidade de atendimento de até 30 clientes diariamente, dependendo da necessidade da casa. Conforme a demanda a empresa também contará com horistas.

b. Qual será o volume de produção (ou serviços) e comercialização iniciais?

Cada prestação de serviço demanda de 1, 2, 3 a 6 horas para ser concluída a limpeza da casa ou escritórios e empresas, dependendo da complexidade do trabalho e das necessidades específicas de cada casa. A secretaria é capaz de atender até 5 clientes para explicar com excelência os contratos e tirar dúvidas dos clientes, reservamos aproximadamente 20 minutos por atendimento.

5.3. Processos Operacionais

O cliente entra em contato via telefone ou na loja física para entender como funciona os serviços, forma de pagamento e contratação. O atendimento será realizado pela secretaria, onde irá explicar os combos personalizados, valores e horários de funcionamento. Caso o cliente queira fechar o contrato serão necessárias as seguintes informações:

1. CPF, RG, nome completo e data de nascimento
2. Qual é o tamanho e a localização do local a ser limpo? Isso ajudará a calcular os custos de deslocamento, como gasolina ou passagem.
3. Para garantir uma limpeza eficaz, é preciso saber qual a necessidade do local. A casa contém mofo? A casa tem vazamento?

Com base nos dados obtidos podemos indicar nossos parceiros, como o marido de aluguel.

Com as informações fornecidas, será determinado se é necessário enviar uma equipe ou apenas um prestador de serviços, para assim passar um valor adequado.

Após a coleta de todas as informações durante o atendimento, a secretaria determinará se será necessário enviar uma equipe ou um prestador de serviço. Em seguida, confirmará os detalhes com o cliente, definindo o dia, horário e os materiais necessários para a realização do serviço para a gerente do administrativo atualizar o estoque. O cliente assinará o contrato, com a opção de pagar 50% do valor antecipadamente e os outros 50% no dia do serviço. As formas de pagamento aceitas são PIX, cartão de crédito, débito ou dinheiro. A contabilidade registrará o pagamento e emitirá a nota fiscal, que será entregue no dia da prestação do serviço. Assim que o contrato for fechado, a secretaria selecionará o prestador e colocará essa informação no mural da empresa, indicando a agenda do prestador para o dia.

Após a prestação do serviço na casa ou escritório do cliente, a secretaria entrará em contato com o cliente para solicitar feedback, verificando se as expectativas foram atendidas, a satisfação com o prestador, se gostaria do mesmo prestador em futuras contratações ou se prefere trocá-lo. Em caso de empresa, uma vez por semana, a diretora visita o local para supervisionar o desempenho dos funcionários e assegurar a excelência dos serviços oferecidos.

5.4. Necessidade de pessoal

Inicialmente a empresa contará com uma equipe composta por 15 colaboradores, cada um desempenha um papel crucial para o funcionamento eficiente e eficaz do negócio. A Diretora e todos os cargos de confiança desempenham múltiplos papéis, desde interagir com fornecedores, analisar produtos até representar a empresa legalmente em caso de imprevistos.

O Gerente supervisiona as operações diárias, garantindo a qualidade do serviço, resolvendo problemas com clientes e orientando a equipe para alcançar metas de vendas, além de ser responsável pelo gerenciamento do caixa, é o encarregado de controlar o estoque, planejar cursos de capacitação para os funcionários, elaborar relatórios gerenciais e garantir o cumprimento das normas da empresa.

O Gerente Administrativo concentra-se em atrair clientes, mantendo presença online, planejando estratégias de promoção e identificando oportunidades para aumentar os lucros, e também gerenciará pagamentos de impostos garantindo a conformidade fiscal. O departamento de Recursos Humanos é responsável por engajar a equipe, resolver conflitos, gerenciar políticas da empresa e cuidar de questões relacionadas ao pessoal, como folha de pagamento e férias.

O Motorista é encarregado de transportar máquinas e equipamentos, assim como os prestadores de serviços para as casas dos clientes sempre que for preciso para agilizar a locomoção. A Secretária lida com o atendimento ao público, agenda de serviços e reuniões, e coordena a agenda dos funcionários.

Por fim, o Contador, será terceirizado para prestação de serviços, desempenha um papel vital na saúde financeira da empresa, sendo essencial para sua estabilidade e crescimento, emitindo demonstrativos de resultados. Esses membros trabalham em conjunto para garantir o sucesso e a eficiência da empresa em suas operações diárias.

Perfil: Formação no curso Tecnólogo em Recursos Humanos, 2 anos de experiência comprovada na área.

Atribuições: Recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento de pessoas, gerenciamento de pessoas, planejamento de cargos e salários.

Cargo 6: Secretária

Perfil: Formação em Secretariado Executivo, 6 meses de experiência comprovada na área.

Atribuições: Atendimento telefônico, gerenciamento de calendários, coordenar agendas, organizar reuniões.

Cargo 7: Motorista

Perfil: Ensino médio completo, carteira A e B, possuir 2 anos de experiência na área.

Atribuições: Dirigir veículo e transportar pessoas e cargas.

Cargo 8: Serviços gerais (colaboradores)

Perfil: Ensino fundamental completo, possuir 6 meses de experiência na área.

Atribuições: Executar serviços de limpeza em casas, empresas e condomínios.

5.4.3. Política de Pessoal

Tabela 5 – Política de pessoal

Cargos	Salários	Pró-labore
Diretora	-	R\$2.700,00
Gerente	R\$ 2.500,00	-
Recursos Humanos	R\$ 2.118,00	-
Gerente Administrativo	R\$ 2.118,00	-
Secretária	R\$ 1.412,00	-
Motorista	R\$ 1.500,00	-
Colaboradores	R\$ 1.412,00	-

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

O horário de funcionamento da Star Clean é das 8h às 18h de segunda a sexta-feira, e aos sábados das 9h às 15h. Cada funcionário tem uma jornada diária de 8 horas, com direito a passagem e vale alimentação no valor de R\$16,00. Os cursos profissionalizantes serão oferecidos semestralmente, realizados todos os sábados durante um mês. Para o processo de seleção, a gerente de recursos humanos dedica tempo para entrevistas individuais com cada candidato, explicando a política da empresa, seus valores e o funcionamento dos treinamentos e cursos adicionais. Dependendo da necessidade, a Star Clean poderá contratar funcionários horistas, oferecendo uma remuneração de R\$17,67 reais.

6. PLANO FINANCEIRO

6.1. Estimativa de Investimentos Fixos

a. Máquinas e Equipamentos

Tabela 6 – Estimativa de máquinas e equipamentos

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total
05	Lavadora de alta pressão Turbo 1800w 2000 psi Wap Premier 2600 220V	R\$873,05	R\$4.365,25
02	Enceradeira industrial lavadora de piso allclean 300 220w	R\$ 2.149,90	R\$4.299,80
07	Aspirador de Pó vertical Ap-39 800W 2 em 1 ultra branco	R\$ 129,90	R\$ 909,30
04	Aspirador de Pó e Água GT profissional 1400W cor : laranja	R\$ 836,07	R\$3.344,28
03	Extratora e higienizadora de estofado	R\$ 1.149,00	R\$3.447,00
04	Escada extensiva 7x2 Alumínio 3,32m Botafogo	R\$ 484,90	R\$2.424,50
04	Varredeira de piso manual 680mm 2400M2/H 20 Litros S4 TWIN KARCHER	R\$ 995,99	R\$3.983,96
05	Aspirador de colchão limpador de cama com 2 modos asp.	R\$635,03	R\$3.175,15
04	Aspirador água e pó Electrolux função potente sopro limpeza profunda 1300w 20l	R\$ 836,07	R\$3.344,28
01	Lavadora e secadora de piso Sprinter elétrica lavar + Rm 755 lavonwach	R\$ 4.699,00	R\$ 4.699,00
Subtotal (a)		R\$ 12.925,84	R\$ 33.567,24

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

b. Móveis e Utensílios

Tabela 7 – Estimativa de móveis e utensílios

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total
01	Purificador de Água Philco PBE 09 Titanium Natural Gelada Bivolt	R\$ 469,89	R\$ 469,89
01	Sofás - Kit Poltrona para Recepção Namoradeira 2 poltronas decorativas e Puff (Preto)	R\$ 665,10	R\$ 665,10
01	Cadeiras Gruvyer Kit 10 Unidades Mesa Sala de Jantar Empilhável	R\$ 856,08	R\$ 856,08
02	3 Estantes de aço com 06 prateleiras 40Cm 30 Kg 1.98m x.0.92m.RF	R\$ 659,95	R\$ 1.319,90
05	Mesa de escritório Studio preta 90 cm	R\$ 150,88	R\$ 754,40
01	Armário de Escritório Michele 2 Portas 3 Prateleiras 1.10m Cor Branca	R\$ 189,00	R\$ 189,00
01	Gaveteiro 4 Gavetas <i>Office Presence</i> da <i>Remobile</i> , cor Branca	R\$ 161,42	R\$ 161,42
01	Mesa de Reunião Retangular Escritório 2.20 x 90 x 0.74 m 18 mm	R\$ 124,50	R\$ 124,50
01	Geladeira Refrigerador 245 Litros Branca ROC	R\$ 1.565,10	R\$ 1.565,10
01	Mesa Dobrável Branca Cozinha + 04 Banquetas Courino - Promo Fil	R\$ 289,00	R\$ 289,00
01	Cafeteira Elétrica Elgin Preta 15 Xícaras - 220v ELGIN	R\$ 78,85	R\$ 78,85
01	Jogo com 8 xícara de café 90ml transparentes com pires	R\$ 36,88	R\$36,88
01	Relógio de Parede	R\$40,99	R\$40,99

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Tabela 7 – Estimativa de móveis e utensílios (continuação)

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total
01	Jogo de Copos <i>Light's</i> 300ml c/ 6 unidades	R\$ 27,99	R\$ 27,99
01	Micro-ondas Philco 20l Branco 1100w Pmob Limpa Fácil	R\$ 499,50	R\$ 499,50
01	Jogo de Talheres Todo Dia com 24 peças em Aço Inox (Preto)	R\$ 29,99	R\$ 29,99
01	Garrafa Térmica, 1 litro	R\$ 27,99	R\$ 27,99
01	Garrafa Térmica, 1 litro	R\$ 27,99	R\$ 27,99
02	Lixeira para banheiro com pedal, 13L, Cor Branca	R\$ 24,90	R\$ 49,80
01	Lixeira para cozinha, 4.9L, Cor Preta	R\$ 16,90	R\$ 16,90
01	Lixeira basculante	R\$ 146,90	R\$ 146,90
02	Torneira para lavatório	R\$ 27,70	R\$ 55,40
01	Torneira gourmet	R\$ 37,99	R\$ 37,99
Subtotal (a)		R\$6.127,50	R\$7.443,57

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

c. Computadores e periféricos

Tabela 8 – Estimativa de Computadores e Periféricos

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total
05	Computador completo Intel i716GB SSD 480GB, Monitor 19" 4 Núcleos Super. Turbo Pc Hdmi, Teclado e Mouse Strong tech	R\$ 1.495,02	R\$ 7.475,10

01	Impressora Multifuncional HP <i>Smart Tank</i> 724tanque de tinta colorida <i>Wi-Fi</i> Scanner Duplex. Funções imprimir, copiar, digitalizar	R\$ 1.124,10	R\$ 1.124,10
01	Scanner Portátil 900dpi USB - A4, Cartão 32GB - <i>Relet</i>	R\$ 239,07	R\$ 239,07
01	Aparelho Telefônico fixo com fio	R\$ 61,02	R\$61,02
01	HD/SSD A400, Kingston, SA400, S37/240G, Preto. Marca Kingston	R\$ 1.858,00	R\$1.858,00
01	Smartphone Samsung <i>Galaxy a15</i> 256gb 8gb de <i>ram</i>	R\$ 1.169,10	R\$ 1.169,10
Subtotal ©		R\$ 5.946,31	R\$11.926,39

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

d. Veículos

Tabela 9 – Estimativa de veículos automotores

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total
01	Mercedes-Benz Sprinter Van 2.2 Cdi 313 Executiva Teto Alto 5p, Cor Branca Ano 2011	R\$ 82.000,00	R\$ 82.000,00
Subtotal ©		R\$ 82.000,00	R\$ 82.000,00

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Tabela 10 – Total da estimativa dos Investimentos Fixos

Total dos Investimentos Fixos	Subtotal (a+b+c+d)	R\$182.326,86
--------------------------------------	---------------------------	----------------------

Fonte: Planilha do Excel alimentada pelos sócios da empresa.

6.2. Capital de Giro

A – Estimativa do Estoque Inicial

Tabela 11 – Estimativa de estoque inicial

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total mensal
04	Cx c/ 03 unidades de Água Sanitária, marca Qboa, 5 litros cada	R\$ 35,70	R\$ 142,80
02	Cx. c/ 12 Álcool em gel Hig. Coper. 70 INPM 400g cada	R\$ 143,89	R\$287,78
02	Cx c/ 12 unidades de Álcool 46%, Coperalcool, 1L	R\$ 119,89	R\$ 239,78
04	Cx. c/ 4 Det. Liquido Ype Neutro 5L	R\$ 90,00	R\$360,00
03	Cx c/ 4 unidades de Desinfetante Neutro, Ypê, 5L cada	R\$ 82,00	R\$ 246,00
02	Cx c/ 4 unidades de <i>Perfect</i> 5l	R\$ 314,00	R\$628,00
02	Cx c/ 12 unidades Bom Ar Aero Talco 360ml cada	R\$179,88	R\$ 359,76
02	Cx c/ 4 unidades Lustra móveis Brilho Limpa protege 5L	R\$ 269,40	R\$538,80
01	Cx c/ 12 Rolos de Panos Descartáveis multiuso celeste	R\$ 346,83	R\$ 346,83
05	Pacotes c/ 10 Luvas de borracha <i>Sanro Plus</i>	R\$ 77,90	R\$389,50
03	Cx Máscaras descartáveis 50 unidades	R\$10,00	R\$30,00
02	Cx. c/ 4 unidades de Sabonete líquido neutro 5l	R\$ 82,68	R\$ 165,36

04	Fardo c/ 10 pacotes de Saco de lixo 50 litros	R\$64,90	R\$ 259,60
04	Ido c/ 20 unidades de Saco de lixo 100 litros, Embalixo	R\$79,90	R\$399,50
05	Rodo S. Maria Plast. Dupl. 30 cm	R\$ 10,80	R\$ 54,00
20	Frascos de Borrifadores spray de plástico 500ml com válvulas	R\$61,00	R\$128,00
02	Cx. c/ 10 pacotes de sabão pedra Ype neutro	R\$109,99	R\$219,98
04	Cx c/ 4 unidades de Sabão em pó, Marca Brilhante, 5Kg cada	R\$ 94,00	R\$ 376,00
02	Vassoura piaçava com cabo	R\$59,90	R\$119,80
03	Botina de Borracha impermeável cano médio	R\$ 59,90	R\$ 179,70
02	Pano de Chão Mega PANAOL Alklin 80x90 Cx 24 unidades	R\$ 215,76	R\$ 431,52
02	Kit 12 unidades Pá de lixo econômica	R\$39,80	R\$39,80
			R\$

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Tabela 11 – Estimativa de estoque inicial (continuação)

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total mensal
02	Cx c/ 24 unidades Flanela Alklin 28x48	R\$ 81,36	R\$ 162,72
03	Cx c/ 24 unidades Cabo de vassoura/rodo S, Maria Metal	R\$ 94,80	R\$ 284,40
04	Fardo c/ 14 pacotes, Lã aço Bombril	R\$32,00	R\$ 128,00
02	Cx c/ 12 Baldes <i>Planew</i> , 13. 5l , cor Azul	R\$ 274,83	R\$ 549,66
10	Esfregão Limpeza Mop Reservatório dispenser Vassoura Mágica	R\$55,80	R\$ 167,40
12	<i>Rayco</i> Essencial - <i>Mop</i> Spray, multiuso, Dispenser 300ml (Borrifa, Limpa e seca) Esfregão	R\$ 39.99	R\$ 1.439,64
02	Escova Kits de escova multiuso anatômica com 12 unidades	R\$58,55	R\$ 117,60
02	Cx c/ 12 Unidades de Sapólio <i>Radium</i> Cremoso Cloro, 450ml, Multiuso Cremoso	R\$ 178,81	R\$357,62
02	Kit c/ 20 pano de chão branco para limpeza, grande	R\$ 18,06	R\$76,44
01	Fardo c/ 6 unidades de Papel higiênico, <i>Cotton</i> folha dupla 30 m cada rolo	R\$ 106,00	R\$106,00
01	Cx c/ 140 unidades de Esponjas dupla face, Alklin	R\$ 348,67	R\$ 349,67
03	Cx c/ 12 unidades de rodo, Condor Plast. Simpl. 40 cm.	R\$ 77,88	R\$ 389,40
01	Fardo c/12 Pacotes de Toalha Papel, <i>Florax</i> <i>Pratic</i>	R\$ 62,28	R\$62,28

03	Cx c/ 4 Desinfetante Perfumado Bactericida, Bombril, 5L, cada	R\$ 67,20	R\$134,40
02	Cx c/4 unidade de Cera Bravo liquida. Incolor, 5L cada	R\$ 380,00	R\$ 1.140,00
02	Cx c/ 24 unidades Limp. Upe Perfume Amor Verão, 500ml cada	R\$ 107,76	R\$214,92
04	Cx c/ 16 unidades desengorduraste. Veja o Pul, 350ml.	R\$ 95,88	R\$ 382,52
08	Kits de vassoura, rodo lava azulejo	R\$ 42,90	R\$ 514,90
05	Kits de vassoura e rodo para piso delicado	R\$ 39,90	R\$ 478,80
		R\$ 3.845,89	R\$99.582,72

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

B – Caixa Mínimo

1º passo: Contas a receber - Cálculo do prazo médio de vendas

Tabela 12 – Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

Prazo médio de vendas	(“%)	Número de dias	Média ponderada em dias
à vista	40		
Pix e Qr code (1)	30		
a prazo (Cartão de crédito)	15	30/e 60 dias	
a prazo (Cartão de débito)	15	30 dias	
a prazo (4)			
100%		Prazo médio total	36,2 dias

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

2º passo: Fornecedores - Cálculo do prazo médio de compras

Tabela 13 – Fornecedores - Cálculo do prazo médio de compras

Prazo médio de compras	(“%)	Número de dias	Média ponderada em dias
à vista	40		
PIX/QR Code	30		
a prazo (cartão de crédito)	15		
a prazo (cartão de débito)	15		
	100%	Prazo médio total	6 dias

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

3º passo: Estoques – Cálculo da necessidade média de estoques

Tabela 14 – Estoques – Cálculo da necessidade média de estoques

	Número de dias
Necessidade média de estoques	6 dias

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

4º passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Tabela 14 – Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

	Número de dias
Recursos da empresa fora do seu caixa	
1. Contas a receber – prazo médio de vendas	45,2 dias
2. Estoques – necessidade média de estoques	6,0 dias

Subtotal 1 (item 1 + 2)	51,2 dias
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores – prazo média de compras	15,0 dias
Subtotal 2	15,0 dias
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	36,2 dias
(Subtotal 1 – Subtotal 2)	

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

B – Caixa Mínimo

Tabela 15 – Caixa mínimo

1. Custo fixo mensal (Tabela)	R\$ 33.354,19
2. Custo variável (Subtotal 2 da Tabela)	R\$ 117.745,42
3. Custo total da empresa (item 1 + 2)	R\$ 151.099,61
4. Custo total diário (item 3 : 30 dias)	R\$ 5.036,65
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (vide Tabela)	36,2 dias
Total de B – Caixa mínimo (item 4 x 5)	R\$ 182.326,87

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Capital de Giro (resumo)

Tabela 16 – Resumo do Capital de giro

Investimentos financeiros	R\$
A – Estoque Inicial mensal (Tabela)	R\$ 8.298,56
B – Caixa mínimo (Tabela)	R\$ 182.326,87

Total de B – Caixa mínimo (item A + B)	R\$ 190.625,43
---	-----------------------

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.3. Investimentos pré-operacionais

Tabela 17 – Investimentos pré-operacionais

Investimentos pré-operacionais	R\$
Despesas com legalização	R\$ 600,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 1.000,00
Cursos e treinamentos	R\$ 800,00
Divulgação da empresa	R\$ 1.000,00
Montagem instalações	R\$ 1.000,00
Outras despesas	R\$ 500,00
Máquina de cartão	R\$ 600,00
Total	R\$ 5.500

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.4. Investimento total

Tabela 18 – Investimento total

Descrição dos Investimentos	R\$	%
1. Investimentos Fixos – Tabela	R\$ 143.930,05	42,33%
2. Capital de Giro – Tabela	R\$ 190.625,43	56,06%
3. Investimentos pré-operacionais – Tabela	R\$ 5.500,00	1,62%
Total dos Investimentos (1 + 2 + 3)	R\$ 340.055,48	100**%

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Tabela 19 – Fonte de recursos

Fonte de Recursos	R\$	%
1. Recursos próprios	R\$ 300.800,00	100**%
2. Recursos de terceiros	R\$ 0,00	%
3. Outros	R\$	%
Total (1 + 2 + 3)	R\$ 300.800,00	100%

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.5. Estimativa do faturamento mensal da empresa

Tabela 20 – Estimativa do faturamento da empresa

Qtde.	Descrição	Valor unitário	Total mensal	Total anual
12	Combo 1 (Casa c/ 1 quarto)	R\$180,00	R\$2.160,00	R\$25.920,00
18	Combo 1 (Casa c/ 3 quartos)	R\$270,00	R\$4.860,00	R\$58.320,00
12	Combo 1 (Casa c/ 4 quartos)	R\$320,00	R\$3.840,00	R\$46.080,00
8	Combo 1 (Casa c/ +4 quartos)	R\$450,00	R\$3.600,00	R\$43.200,00
30	Combo 1 (Escritório c/ 1 sala)	R\$190,00	R\$5.700,00	R\$68.400,00
12	Combo 1 (Escritório c/ 3 salas)	R\$260,00	R\$3.120,00	R\$37.440,00
8	Combo 1 (Escritório c/ 4 salas)	R\$300,00	R\$2.400,00	R\$28.800,00
8	Combo 1 (Escritório c/ +4 salas)	R\$400,00	R\$3.200,00	R\$38.400,00
25	Combo 2 (Casa c/ 2 quartos)	R\$270,00	R\$5.400,00	R\$64.800,00
20	Combo 2 (Casa c/ 3 quartos)	R\$300,00	R\$6.000,00	R\$72.000,00
10	Combo 2 (Casa c/ 4 quartos)	R\$350,00	R\$3.500,00	R\$42.000,00
8	Combo 2 (Casa c/ +4 quartos)	R\$500,00	R\$4.000,00	R\$48.000,00

20	Combo 2 (Escritório c/ 2 salas)	R\$260,00	R\$5.200,00	R\$62.400,00
15	Combo 2 (Escritório c/ 3 salas)	R\$320,00	R\$4.800,00	R\$57.600,00
9	Combo 2 (Escritório c/ 4 salas)	R\$380,00	R\$3.420,00	R\$41.040,00
8	Combo 2 (Escritório c/ +4 salas)	R\$480,00	R\$3.840,00	R\$46.080,00
12	Combo 3 (Casa c/ 1 quarto)	R\$360,00	R\$4.320,00	R\$51.840,00
18	Combo 3 (Casa c/ 2 quartos)	R\$430,00	R\$7.740,00	R\$92.880,00
15	Combo 3 (Casa c/ 3 quartos)	R\$520,00	R\$7.800,00	R\$93.600,00
8	Combo 3 (Casa c/ +4 quartos)	R\$620,00	R\$4.960,00	R\$59.520,00
12	Combo 3 (Escritório c/ 1 sala)	R\$440,00	R\$5.280,00	R\$63.360,00
15	Combo 3 (Escritório c/ 2 salas)	R\$490,00	R\$7.350,00	R\$88.200,00
10	Combo 3 (Escritório c/ 3 salas)	R\$580,00	R\$5.800,00	R\$69.600,00
8	Combo 3 (Escritório c/ +4 salas)	R\$680,00	R\$5.440,00	R\$65.280,00
20	Combo 4	R\$90,00	R\$1.800,00	R\$21.600,00
14	Combo 5 (Casa c/ 2 quartos)	R\$600,00	R\$8.400,00	R\$100.800,00
12	Combo 5 (Casa c/ 3 quartos)	R\$780,00	R\$9.360,00	R\$112.320,00
9	Combo 5 (Casa c/ 4 quartos)	R\$850,00	R\$7.650,00	R\$91.800,00
8	Combo 5 (Casa c/ +4 quartos)	R\$950,00	R\$7.600,00	R\$91.200,00
10	Combo 5 (Escritório c/ 1 sala)	R\$650,00	R\$6.500,00	R\$78.000,00
15	Combo 5 (Escritório c/ 2 salas)	R\$710,00	R\$10.650,00	R\$127.800,00
8	Combo 5 (Escritório c/ 3 salas)	R\$770,00	R\$6.160,00	R\$73.920,00

6	Combo 5 (Escritório c/ +4 salas)	R\$870,00	R\$5.220,00	R\$62.640,00
---	----------------------------------	-----------	-------------	--------------

		R\$176.120,00	R\$2.113.440,00
			0

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.6. Estimativa dos custos de comercialização

Tabela 21 – Estimativa dos custos de comercialização

Descrição	%	Faturamento Estimado (Tabela 18)	Custo Total
1. Impostos	100%	(Faturamento mensal) R\$	(faturamento anual) R\$
		176.120,00	2.113.440,00
Impostos Federais		R\$	R\$
Simplex	22%	R\$23.431,00	R\$281.176,80
IRPJ		R\$	R\$
PIS		R\$	R\$
COFINS		R\$	R\$
CSLL – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido		R\$	R\$
IPI – Impostos sobre Produtos Industrializados			
CPP – Contribuição Patronal Previdenciária			

Impostos Estaduais		R\$ 0	R\$ 0
ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços		R\$	R\$
Impostos Municipais		R\$	R\$
ISS – Imposto sobre Serviços		R\$	R\$
Subtotal 1		R\$	R\$
2. Gastos com vendas		R\$	R\$
Comissões	?	R\$	R\$
Publicidade	1%	R\$ 1.761,20	R\$ 21.134,40
Promoções e brindes	2%	R\$3.522,40	R\$ 42.268,80
Taxa de administração do cartão de débito	1,99% a 4,5%	R\$ 181,81	R\$ 2.181,71
Taxa de administração do cartão de crédito	2,0% a 4,5%	R\$ 728,61	R\$ 8.743,29
Subtotal 2		R\$ 6.194,02	R\$ 74.328,20
Total (Subtotal 1 +2)		R\$ 29.625,42	R\$ 355.505,00
Reserva de Contingência (3% Σ CF)		R\$.00	R\$ 0,00
Total Geral		R\$ 29.625,42	R\$ 355.505,00

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

- O Simples Nacional engloba os seguintes impostos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, COFINS, IPI, ICMS e a Contribuição para a Seguridade Social destinada à Previdência Social a cargo da pessoa jurídica (CPP)

- Alíquota do Simples Nacional nesta empresa: a) Anexo IV – Prestadores de Serviço - De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00 - 22 % (com dedução de R\$ 183.780,00).

6.7. Apuração dos Custos dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas

Tabela 22 - Apuração dos custos de mercadorias vendidas e/ou serviços vendidos

Produto/Serviço	Estimativa vendas (em unidades)	Custo unitário de materiais/ aquisição (R\$)	CMD/CSV MENSAL (R\$)	CMD/CSV ANUAL (R\$)
Combo 1 (Casa c/ 1 quarto)	12	R\$80,00	R\$960,00	R\$11.520,00
Combo 1 (Casa c/ 3 quartos)	18	R\$120,00	R\$2.160,00	R\$25.920,00
Combo 1 (Casa c/ 4 quartos)	12	R\$180,00	R\$2.160,00	R\$25.920,00
Combo 1 (Casa c/ +4 quartos)	8	R\$200,00	R\$1.600,00	R\$19.200,00
Combo 1 (Escritório c/ 1 sala)	25	R\$90,00	R\$2.250,00	R\$27.000,00
Combo 1 (Escritório c/ 3 salas)	12	R\$120,00	R\$1.440,00	R\$17.280,00
Combo 1 (Escritório c/ 4 salas)	8	R\$100,00	R\$800,00	R\$9.600,00
Combo 1 (Escritório c/ +4 salas)	8	R\$200,00	R\$1.600,00	R\$19.200,00
Combo 2 (Casa c/ 2 quartos)	20	R\$180,00	R\$3.600,00	R\$43.200,00
Combo 2 (Casa c/ 3 quartos)	20	R\$150,00	R\$3.000,00	R\$36.000,00

Combo 2 (Casa c/ 4 quartos)	10	R\$185,00	R\$1.850,00	R\$22.200,00
-----------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 2 (Casa c/ +4 quartos)	8	R\$250,00	R\$2.000,00	R\$24.000,00
------------------------------	---	-----------	-------------	--------------

Combo 2 (Escritório c/ 2 salas)	20	R\$140,00	R\$2.800,00	R\$33.600,00
---------------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 2 (Escritório c/ 3 salas)	15	R\$160,00	R\$2.400,00	R\$28.800,00
---------------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 2 (Escritório c/ 4 salas)	9	R\$190,00	R\$1.710,00	R\$20.520,00
---------------------------------	---	-----------	-------------	--------------

Combo 2 (Escritório c/ +4 salas)	8	R\$240,00	R\$1.920,00	R\$23.040,00
----------------------------------	---	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Casa c/ 1 quarto)	12	R\$180,00	R\$2.160,00	R\$25.920,00
----------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Casa c/ 2 quartos)	18	R\$215,00	R\$3.870,00	R\$46.440,00
-----------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Casa c/ 3 quartos)	15	R\$260,00	R\$3.900,00	R\$46.800,00
-----------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Casa c/ +4 quartos)	8	R\$310,00	R\$2.480,00	R\$29.760,00
------------------------------	---	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Escritório c/ 1 sala)	12	R\$210,00	R\$2.520,00	R\$30.240,00
--------------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Escritório c/ 2 salas)	15	R\$245,00	R\$3.675,00	R\$44.100,00
---------------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Escritório c/ 3 salas)	10	R\$270,00	R\$2.700,00	R\$32.400,00
---------------------------------	----	-----------	-------------	--------------

Combo 3 (Escritório c/ +4 salas)	8	R\$340,00	R\$2.720,00	R\$32.640,00
Combo 4	20	R\$50,00	R\$1.000,00	R\$12.000,00
Combo 5 (Casa c/ 2 quartos)	14	R\$300,00	R\$4.200,00	R\$50.400,00
Combo 5 (Casa c/ 3 quartos)	12	R\$390,00	R\$4.680,00	R\$56.160,00
Combo 5 (Casa c/ 4 quartos)	9	R\$425,00	R\$3.825,00	R\$45.900,00

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Tabela 22 - Apuração dos custos de mercadorias vendidas e/ou serviços vendidos (continuação)

Produto/Serviço	Estimativa vendas (em unidades)	Custo unitário de materiais/ aquisição (R\$)	CMD/CSV MENSAL(R\$)	CMD/CSV ANUAL (R\$)
Combo 5 (Casa c/ +4 quartos)	8	R\$475,00	R\$3.800,00	R\$45.600,00
Combo 5 (Escritório c/ 1 sala)	10	R\$325,00	R\$3.250,00	R\$39.000,00
Combo 5 (Escritório c/ 2 salas)	15	R\$360,00	R\$5.400,00	R\$64.800,00
Combo 5 (Escritório c/ 3 salas)	8	R\$385,00	R\$3.080,00	R\$39.960,00
Combo 5 (Escritório c/ +4 salas)	6	R\$435,00	R\$2.610,00	R\$31.320,00
Total			R\$88.120,00	R\$1.057.440,00

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.8. Estimativa dos custos com mão-de-obra

a. Estimativa dos custos com mão-de-obra assalariada

Tabela 23 – Estimativa dos custos com mão-de-obra assalariada

Quant. (a)	Cargo	Salário unitário mensal (b)	Salário mensal (R\$) (c=a*b)	Enc. sociais (R\$) (d=b*40%)	Salário mensal total (R\$) (e=c+d)	Salário anual total (R\$) (f=e *12)	3)
	Gerente	R\$ 2500,00	R\$	40%	R\$ 1.000,00	R\$ 3.500,00	R\$
	Recursos Humanos	R\$ 2.118,00	R\$	40%	R\$ 847,20	R\$ 2.295,20	R\$
	Gerente Administrativo	R\$ 2.218,00	R\$	40%	R\$ 847,20	R\$ 2.295,20	
	Secretária	R\$ 1.412,00	R\$	40%	R\$ 564,80	R\$ 1.976,80	R\$
	Motorista	R\$ 1.500,00	R\$	40%	R\$ 600,00	R\$ 2.100,00	R\$
	Colaboradores	R\$ 1.412,00	R\$	40%	R\$ 5.648,00	R\$ 19.768,00	R\$
		R\$	R\$		R\$	R\$	R\$
	Total		R\$		R\$ 6.648,00	R\$ 23.268,00	R\$

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Observação: Encargos sociais (40%). Total de meses (12)

b. Estimativa dos custos com pró-labore

Tabela 24 – Estimativa dos custos com pró-labore

Quant. (a)	Cargo	Pró-labore unitário mensal (b)	Pró-labore mensal (R\$) (c=a*b)	Enc. sociais (R\$) (d=b*20%)	Pró-labore mensal total (R\$) (e=c+d)	Pró-labore anual total (R\$) (f=e *12)
---------------	-------	--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	---	---

	Diret					
1	or	R\$ 2.700,00	R\$ 20%	R\$ 540,00	R\$ 3.240,00	R\$
Total			R\$	R\$	R\$	R\$

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

Observação: Encargos sociais (20%). Total de meses (12)

6.9. Estimativa com custos de depreciação

Tabela 25 – Estimativa dos custos com depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem (R\$)	Vida útil em anos	Depreciação (%)	Depreciação Mensal (R\$)	Depreciação Anual (R\$)
Imóvel	R\$	25	4%	R\$	R\$
Veículos	R\$82.000,00	5	20%	R\$ 1.366,67	R\$ 16.400,00
Veículos de carga	R\$	4	25%	R\$	R\$
Máquinas e Equipamentos	R\$33.567,24	10	10%	R\$ 279,73	R\$ 3.356,76
Móveis e Utensílios	R\$7.443,57	10	10%	R\$ 62,03	R\$ 744,36
Computadores e Periféricos	R\$11.926,39	5	20%	R\$ 198,77	R\$ 2.385,28
Material de escritório	R\$540,32	10	20%	R\$ 4,50	R\$ 54,03
Material de limp. e/ou de produção	R\$153,97	10	20%	R\$ 1,28	R\$ 15,40
Total				R\$ 1.912,98	R\$ 22.955,79

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.10. Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Tabela 26 - Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)	Custo Total Anual (R\$)
Água e esgoto	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00
Aluguel (custo de oportunidade)	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00
Energia elétrica	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
IPTU	R\$ 206,75	R\$ 827,00
IPVA	R\$ 200,75	R\$ 827,00
Telefone/Internet	R\$ 100,00	R\$ 1.200,00
Combustível	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
Conservação e limpeza da loja	R\$ 0,01	R\$ 0,12
Contador	R\$ 606,00	R\$ 7.272,00
Material de escritório	R\$ 125,00	R\$ 1.500,00
Material de Limpeza	R\$ 30,00	R\$ 360,00
Outras despesas	R\$ -	R\$ -
Depreciação	R\$ 1.923,36	R\$ 23.080,32
Pró-labore	R\$ 3.240,00	R\$ 42.020,00
Mão-de-obra	R\$ 23.269,00	R\$ 302.484,00
Subtotal dos custo fixos:	R\$ 32.269,12	R\$ 410.483,44
Reserva de Contingência (3% Σ CF)	R\$ 968,07	R\$ 12.314,50
Total dos Custos fixos:	R\$ 33.237,19	R\$ 422.797,94

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.11. Custo total

Tabela 27 – Custo total

CUSTOS	MENSAL (R\$)	ANUAL (R\$)
TOTAL CUSTO FIXO (Tabela)		
TOTAL CUSTO VARIÁVEL (Tabela +)		
Custo Total	R\$ 33.354,19	R\$ 422.669,69

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.12. DRE - Demonstrativo de resultados

Tabela 28 – Demonstrativo de resultados

TABELA	DESCRIÇÃO	MENSAL	ANUAL
1.	Receita total com vendas	R\$ 176.120,00	R\$ 2.113.440,00
2.	CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS	-	-
	(-) Custos com mercadorias vendidas e/ou serviços vendidos	R\$ 117.745,42	R\$ 1.412.945,00
	(-) Impostos sobre vendas	R\$	R\$
	(-) Gastos com vendas + Margem de Contribuição	R\$ 58.374,00	R\$ 700.495,00
	Subtotal de 2	R\$	E\$
3.	MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO (1 – 2)	R\$58.374,58	R\$ 700.495,00
4.	(-) Custos Fixos Totais	R\$ 106.268,54	R\$ 1.275.222,52

5. RESULTADO OPERACIONAL	R\$ 25.020,39	R\$ 277.825,32
(LUCRO/PREJUÍZO) (3-4)		

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.13. Capacidade de liquidez

Tabela 29 – Capacidade de liquidez

Nº	DESCRIÇÃO	MENSAL	ANUAL
1	LUCRO LÍQUIDO	R\$ 25.020,39	R\$277.825,32
2	DEPRECIAÇÃO	R\$1.912,98	R\$ 22.955,79
3	DISPONIBILIDADE (1 + 2)	R\$ 26.933,37	R\$ 300.781,11
4	EMPRÉSTIMO	R\$	R\$
5	SALDO (3 -4)	R\$ 26.933,37	R\$300.781.11

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

6.14. Indicadores de Viabilidade

6.14.1. Ponto de Equilíbrio

É um indicador de segurança do negócio, mostra o quanto é necessário vender para que as receitas se igualem aos custos, indicando em que momento, a partir das projeções de vendas do empreendedor, a empresa estará igualando suas receitas e seus custos. É uma importante ferramenta de gestão financeira para identificar o volume mínimo de faturamento para não gerar prejuízos.

$$\text{Índice da Margem de Contribuição (IMC)} = \frac{\text{Receita Total} - \text{Custos Variável Total}}{\text{Receita Total}}$$

$$\text{PE} = \frac{\text{Custo Fixo Total}}{\text{IMC}}$$

Valores anuais

Receita total: R\$ 2.113.440,00

Custo variável total: R\$ 1.412.945,00

Custo fixo total: R\$ 1.275.222,52

Índice da Margem = ao ano 0,331

Ponto de Equilíbrio: R\$ 1.275.222,52 ao ano

6.14.2. Lucratividade

É um indicador utilizado para apontar o ganho de uma empresa em relação à atividade que ela desenvolve. Quanto maior a lucratividade, melhor o negócio.

$$L = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Faturamento}} \times 100$$

Valores anuais

Receita total: R\$ 13,15%

Lucro líquido: R\$ 14,21

Lucratividade = R\$ 13,15 % ao ano

6.14.3. Rentabilidade

Pode ser definido como o percentual de remuneração obtido a partir da quantidade investida, é a taxa de quanto sua aplicação vai pagar sobre o valor investido. Serve para medir o retorno que um investimento pode proporcionar ao negócio.

$$R = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Invest. Total}} \times 100$$

Valores anuais

Lucro líquido: R\$ 0,0736

Investimento total: R\$ 81,70%

Rentabilidade: 81,70% ao ano

6.14.4. PayBack (PRI - Prazo de retorno do investimento)

É um indicador que mostra em quanto tempo irá recuperar um valor investido em determinado projeto, negócio ou aplicação.

$$\text{PRI} = \frac{\text{Investimento total}}{\text{Lucro Líquido}}$$

Valores anuais

Lucro líquido: R\$ 81,70%

Investimento total: R\$ 1,22

Prazo de retorno do Investimento = 1 ano, 2 meses e 19 dias

7. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS

Quadro 7: Construção de cenários

		Cenário Provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
Quadro	Descrição	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)	Valor (R\$)	(%)
Tabela	1. Receita total com vendas	R\$ 2.113.440,00	100%	R\$ 1.902.096,00	90%	R\$ 2.324.784,00	110%
	2. Custos variáveis totais					R\$ 0,00	
Tabela	(-) Custos com mercadorias vendidas d/ou serviços vendidos	R\$ 1.057.440,00	50%	R\$ 951.696,00	50%	R\$ 1.163.184,00	50%
Tabela (Subtotal 1)	(-) Impostos sobre vendas	R\$ 289.612,10	14%	R\$ 260.650,89	14%	R\$ 318.573,31	14%
Tabela (Subtotal 2)	(-) Gastos com vendas	R\$ 76558,05	4%	R\$ 68.902,24	4%	R\$ 84.213,85	4%
	Subtotal 2	R\$ 1.423.610,15	67%	R\$ 1.281.249,14	67%	R\$ 1.565.971,17	67%
	3. Margem de contribuição (1 - 2)	R\$ 689.829,85	33%	R\$ 620.846,87	33%	R\$ 758.812,84	33%
Tabela	4. (-) Custos fixos totais	R\$ 422.669,68	20%	R\$ 380.402,71	20%	R\$ 464.936,64	20%
	5. Lucro/Prejuízo Operacional (3 - 4)	R\$ 267.160,17	13%	R\$ 240.444,16	13%	R\$ 293.876,19	13%

Fonte: Planilha, do Excel, alimentada pelos sócios da empresa.

8. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

8.1. Análise de Matriz F.O.F.A

Quadro 8 – Análise de Matriz F.O.F.A

	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
Pontos Fortes	Forças <ul style="list-style-type: none"> • Equipe qualificada • Oferta de serviços diferenciada • Sólido conhecimento na prestação de serviço • Preços acessíveis 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Falta de preparo da equipe da concorrência • Parcerias • Tendências de terceirização: • Falta de zelo pelo trabalho da concorrência
Pontos fracos	Fraquezas <ul style="list-style-type: none"> • Dependência de contratos de curto prazo. • Alta rotatividade de funcionários • Aumento dos preços dos produtos • Reclamação de clientes 	Ameaças <ul style="list-style-type: none"> • Concorrentes novos • Crise na economia • Pandemia global • Novos tributos • Inflação alta • Perda de trabalhadores que são fundamentais na empresa

Fonte: Pesquisas elaboradas pelos sócios da empresa.

FORÇAS:

Equipe Qualificada:

A equipe qualificada é uma força significativa para a empresa, pois aumenta a eficiência operacional, fornece um serviço de alta qualidade e mantém a satisfação do cliente. Colaboradores capacitados tendem a ser mais produtivos, criativos e capazes de resolver problemas de forma eficaz. A empresa valoriza a preparação de seus colaboradores para

enfrentar imprevistos futuros, por isso a empresa está sempre em busca de aprimorar sua equipe. Em razão disso, promove cursos semestrais para garantir que os colaboradores estejam sempre atualizados e prontos para os desafios que possam surgir.

Oferta de Serviços Diferenciada:

É oferecido serviços exclusivos, combos fechados e personalizados, inovadores que atendem às necessidades específicas dos clientes de uma maneira única. Aqueles clientes que se tornarem fiéis receberão uma essência aromatizante como brinde, também terão 15% de desconto na indicação de 10 novos clientes se esses aderirem aos serviços.

COMBO 1 Nível básico, contendo:

Para casa: Limpar/ lavar o chão, lavar banheiro, lavar louça/ pia, limpar móveis, limpar espelhos, lavar varanda, arrumar cama, limpar fogão, separar o lixo da reciclagem e organizar itens da casa.

Valor: Casas de 1 quarto e 1 banheiro, valor diário R\$180,00. Valor mensal uma vez na semana R\$720,00.

Casa de 3 quartos e 2 banheiros, valor diário R\$270,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.080,00.

Casa de 4 quartos e 2 banheiros, valor diário R\$320,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.280,00.

Para casas acima de 4 quartos será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

Para escritório: Limpar/ lavar o chão, lavar banheiro, lavar louça/ pia, limpar móveis e equipamentos, limpar espelhos, lavar varanda, limpar fogão, separar o lixo da reciclagem e organizar itens do escritório.

Valor: Escritório de 1 sala e 1 banheiro, valor diário R\$190,00. Valor mensal uma vez na semana R\$760,00.

Escritório de 3 salas e 2 banheiros, valor diário R\$260,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1040,00.

Escritório de 4 salas e 2 banheiros, valor diário R\$300,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1200,00.

Para escritórios acima de 4 salas será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

COMBO 2 Nível médio: Para casa: Limpar/ lavar o chão, lavar banheiro, lavar louça/ pia, limpar móveis, limpar espelhos, lavar varanda, arrumar cama, limpar fogão, encerar piso, tirar teia dos móveis/ teto, limpar micro-ondas, separar o lixo da reciclagem e organizar itens da casa.

Valor: Casas de 2 quartos e 1 banheiro, valor diário R\$250,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.000,00.

Casa de 3 quartos e 2 banheiros, valor diário R\$280,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.120,00.

Casa de 4 quartos e 3 banheiros, valor diário R\$310,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.240,00.

Para casas acima de 4 quartos será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

Para escritório: Limpar teclado, encerar piso, lavar chão, tirar teia dos móveis/ teto, limpar fogão, limpar micro-ondas, lavar banheiro, lavar louça/ pia, limpar móveis e equipamentos, limpar espelhos, lavar varanda, limpar fogão, separar o lixo da reciclagem e organizar itens do escritório.

Valor: Escritório de 2 salas e 1 banheiro, valor diário R\$260,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.040,00.

Escritório de 3 salas e 2 banheiros, valor diário R\$320,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.280,00.

Escritório de 4 salas e 3 banheiros, valor diário R\$380,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.520,00.

Para escritórios acima de 4 salas será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

COMBO 3 Brilhante, contendo:

Para casa: Lavar portas/ janelas, encerar piso, lavar chão, limpar fogão, geladeira, micro-ondas, lavar louça/ pia, limpar móveis e equipamentos, tirar poeira, limpar espelho, lavar varanda, separar lixo da reciclagem, limpar parede de gordura, limpar lustres e aspirar tapetes e sofás.

Valor: Casa de 1 quarto e 1 banheiro, valor diário R\$360,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.440,00.

Casa de 2 quartos e 1 banheiro, valor diário R\$430,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.720,00

Casa de 3 quartos e 2 banheiros, valor diário R\$520,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2.080,00

Para casas acima de 4 quartos será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

Para escritório: Lavar portas/ janelas, encerar piso, lavar chão, limpar fogão, geladeira, micro-ondas, lavar louça/ pia, limpar móveis e equipamentos, tirar poeira, limpar espelho, lavar varanda, separar lixo da reciclagem, limpar parede de gordura, limpar lustres e aspirar tapetes.

Valor: Escritório de 1 sala e 1 banheiro, valor diário R\$440,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.760,00

Escritório de 2 salas e 1 banheiro, valor diário R\$490,00. Valor mensal uma vez na semana R\$1.960,00

Escritório de 3 salas e 2 banheiros valor diário R\$580,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2.320,00

Para escritórios acima de 4 salas será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

COMBO 4 Passadeira diária R\$90,00.

Diária - 6 horas trabalhada

COMBO 5 Brilhante + Passadeira

Casas de 2 quartos e 1 banheiro R\$600,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2.400,00.

Casa de 3 quartos e 1 banheiro R\$780,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2.320,00.

Casa de 4 quartos e 2 banheiros R\$850,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2.600,00.

Para casas acima de 4 quartos será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

Escritório de 2 salas e 1 banheiro R\$500,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2000,00.

Escritório de 3 salas e 1 banheiro R\$560,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2.240,00.

Escritório de 4 salas e 2 banheiros R\$620,00. Valor mensal uma vez na semana R\$2.480,00.

Para escritórios acima de 4 salas será feito um orçamento individual, sendo necessário análise do local.

Contratos com empresas, condomínios e casas será feito um orçamento personalizado, pois o supervisor irá no local verificar a necessidade do ambiente.

Sólido Conhecimento na Prestação de Serviço:

O conhecimento sólido na prestação de serviço é uma força que serve para aumentar a confiança dos clientes na nossa empresa. Uma equipe com experiência pode garantir a entrega consistente de serviços de alta qualidade, reduzindo erros e aumentando a satisfação do cliente ao longo do tempo.

Preços Acessíveis:

Oferecer preços acessíveis pode ser uma vantagem competitiva em um mercado onde os clientes estão sensíveis aos preços. Isso pode atrair uma base de clientes mais ampla, aumentar a demanda pelos serviços da empresa e criar uma vantagem competitiva em relação aos concorrentes que oferecem preços mais altos. Com isso, a empresa oferece desconto de 5% na primeira compra.

OPORTUNIDADES:

Falta de preparo da equipe da concorrência:

A oportunidade está em destacar-se oferecendo serviços com uma equipe altamente treinada e qualificada, o que pode ser um diferencial competitivo para atrair clientes que valorizam a qualidade e a consistência nos serviços de limpeza. A pesquisa, percebeu a falta de preparo da

equipe e falta de cuidado na entrega do serviço, o que causou uma má avaliação para seus concorrentes.

Parcerias estratégicas:

Estabelecer parcerias com outras empresas para expandir a base de clientes e oferecer serviços complementares, como por exemplo: empresas de ar condicionado e marido de aluguel.

Tendências de terceirização:

A empresa pode capitalizar a crescente tendência de terceirização de serviços de limpeza, assim, poderá contratar um MEI que siga os princípios da empresa sem gastos com carteira de trabalho.

Falta de zelo da concorrência:

Há uma oportunidade em destacar-se como uma empresa comprometida com a excelência e o profissionalismo, aproveitando a observação da falta de zelo ou baixa qualidade dos serviços oferecidos pela concorrência. Isso pode ser alcançado por meio de campanhas de marketing focadas na qualidade do serviço, atenção aos detalhes e controle de qualidade.

FRAQUEZAS:

Dependência de contratos de curto prazo

Risco associado à falta de estabilidade e previsibilidade nos negócios devido à dependência de contratos de curto prazo com clientes ou fornecedores. Instabilidade financeira, dificuldade em planejar a longo prazo, e exposição a flutuações econômicas e mudanças no mercado.

Alta rotatividade de funcionários

Quando os funcionários entram e saem com frequência, isso prejudica a coesão da equipe, minar a transferência de conhecimento e afetar a eficiência operacional. Além disso, traz consigo custos adicionais de recrutamento e treinamento, bem como o risco de perder talentos valiosos para a concorrência.

Reclamação de clientes

As reclamações dos clientes são indicadores importantes de problemas potenciais, como qualidade do produto, atendimento ao cliente e experiência geral. Isso pode impactar negativamente a reputação da empresa e a fidelidade do cliente. Reclamações frequentes podem resultar na perda de clientes, danos à reputação da marca e custos extras para resolvê-las.

AMEAÇAS:**Concorrentes Novos:**

Essa ameaça pode aumentar a competição no mercado, diminuindo as margens de lucro e forçando a empresa a inovar e diferenciar seus produtos ou serviços para manter sua posição.

Crise na economia:

Uma crise econômica pode resultar em uma redução na demanda por produtos ou serviços da empresa, bem como aumentar os custos operacionais, pressionando suas margens de lucro e afetando sua estabilidade financeira.

Pandemia global:

Uma pandemia pode causar interrupções significativas nas operações da empresa devido a restrições de saúde pública, redução na demanda do consumidor, interrupções na cadeia de suprimentos e aumento dos custos operacionais relacionados à segurança dos funcionários.

Novos tributos:

A introdução de novos tributos pode aumentar os custos operacionais da empresa, reduzindo sua lucratividade e afetando sua competitividade no mercado, especialmente se esses custos não puderem ser repassados aos clientes.

Inflação alta e aumento dos preços dos produtos

A inflação alta e o aumento dos preços dos produtos podem ser prejudiciais para a empresa de diversas maneiras. Isso pode resultar em uma redução do poder de compra dos produtos, o que por sua vez afeta a demanda por seus produtos ou serviços. Esse impacto negativo pode levar a uma diminuição nas vendas e na lucratividade, especialmente se a empresa não conseguir repassar integralmente os aumentos de custos para os preços dos produtos.

Perda de trabalhadores fundamentais na empresa:

A perda de funcionários-chave pode afetar negativamente a continuidade operacional e a expertise da empresa, levando a uma diminuição na eficiência, inovação e capacidade de atender às demandas do mercado. Isso pode resultar em custos adicionais de recrutamento, treinamento e desenvolvimento de novos talentos.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a análise do panorama geral do setor, surge a conclusão de que a empresa tem potencial para ser bem-sucedida no mercado devido à escassez de concorrentes competentes na proximidade. Isso oferece a oportunidade da empresa se destacar com facilidade. A vantagem competitiva reside em preços atrativos e funcionários bem treinados, utilização da tecnologia para garantir rapidez e eficiência na entrega do serviço, o que fortalece a posição STAR CLEAN no mercado e coloca a empresa em uma posição favorável para atrair clientes. O plano de marketing inclui propaganda em rádio, internet (site e redes sociais como *Instagram e Facebook*), panfletos, carro de som, Bankbus e cartões de visita. Essas estratégias visam fortalecer a posição da empresa no mercado e atrair clientes de forma eficaz.

10. REFERÊNCIAS

ALEXANDRE, Carlos. Afinal, qual é a função do marketing em uma empresa? **Kryzalis**, 2023. Disponível em: <https://www.kryzalis.com.br/blog/afinal-qual-e-a-funcao-do-marketing-em-uma-empresa>. Acesso em: 09 de maio de 2024.

Aparelho telefone fixo. **Amazon**, 2024. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Telefone-Mesa-Elgin-TCF2000P-Preto/dp/B075JRLBKD/ref=asc_df_B075JRLBKD/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379720647778&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=14292519262132380973&hvpone=&hvpstwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmidl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-811268345944&mcid=d64c196972d73a2fbfa87fee2879a74e&th=1. Acesso em: 27 de maio de 2024.

Armário para escritório. **Mercado Livre**, 2024. Disponível em: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1726757006-armario-de-escritorio-marcela-2-pts-4-prateleiras-140m-_JM?matt_tool=14804773&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215543&matt_ad_group_id=130580035590&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=542969737626&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=137599351&matt_product_id=MLB1726757006&matt_product_partition_id=2268051758590&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-2268051758590&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215543&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXt09pONBSF6inlItcjiL0ZxZhE7S95YvjczSoqlSXEUNeAkJ3m-YrVxoCAEQQAvD_BwE. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Aspirador de colchão. **Mercado Livre**, 2024. Disponível em: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-3867461818-kit-10-cadeira-gruvyer-jantar-escritorio-area-gourmet-oferta-_JM?matt_tool=18983347&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215531&matt_ad_group_id=155854918005&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c. Acesso em: 21 de maio de 2024.

Cadeiras Gruvyer. **Mercado Livre**, 2024. Disponível em: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-3867461818-kit-10-cadeira-gruvyer-jantar-escritorio-area-gourmet-oferta-_JM?matt_tool=18983347&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215531&matt_ad_group_id=155854918005&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c

e=c&matt_creative=686778909993&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla
&matt_merchant_id=753585787&matt_product_id=MLB3867461818&matt_product_partitio
n_id=1963044459553&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-
1963044459553&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215531&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_m
ed=pla&gad_source=4&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXt_xYuC7lCDQIy3by6hx10
8-C3-iqRvtBxX0lKHeSLYaxByN9050xSBoCm9lQAvD_BwE. Acesso em: 24 de abril de
2024.

Cafeteira Elétrica Elgin. **Magazine Luiza**, 2024. Disponível em:

https://www.magazineluiza.com.br/cafeteira-eletrica-elgin-preta-15-xicaras-220v/p/bc65f45823/ep/ceac/?&seller_id=supribrasil&utm_source=google&utm_medium=pla&utm_campaign=&partner_id=74277&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXtxPIW11PzV6SVxpDeNhOSZg6aH-9epeu2fi9CX5EJa7V9bZX0UMi3RoCas8QAvD_BwE.. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Computador completo Intel i7. **Amazon**, 2024. Disponível em:

https://www.amazon.com.br/Computador-Completo-Monitor-Strong-Tech/dp/B0BS42MW7M/ref=asc_df_B0BS42MW7M/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379765287302&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=3947287399355807837&hvpone=&hvptwo=&hvmqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-1943511195027&pssc=1&mcid=cb484b98e44e39679275aa7e2faf4556.
Acesso em: 18 de abril de 2024.

Borrifadores. **Mercado Livre**, 2024. Disponível em:

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-3397098313-10-frascos-plastico-500ml-c-valvula-gatilho-borrifador-spray-_JM?matt_tool=66649777&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302214874&matt_ad_group_id=124787841726&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=539425484566&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=528967243&matt_product_id=MLB3397098313&matt_product_partitio_n_id=1804963415892&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-1804963415892&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302214874&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwvIWzBhAlEiwAHHWgvWsCS7XyLs6QjsO1PIC4ma7qEmYOf9S8DZ1rkd6odCC04qOhudtGfRoCZHgQAvD_BwE. Acesso em: 26 de maio de 2024.

Estante de Aço. **Amazon**, 2024, Disponível em: https://www.amazon.com.br/Estante-Multi-uso-Prateleiras-Supreme-Cinza/dp/B0B3258C11/ref=sr_1_1_sspa?crid=10FPH99PKB6VB&dib=eyJ2IjoiMSJ9.rOm2hzDdF-xb9lFp7Flut0e4Q6I46_92LLHuAoqiywoFmEhKzW6RjkjP-jbZbyvi1_zD4WumMZcs_MwVOH31ZWtnCwqdaST4xty2G3uIY8nEbZ8O3dH1uHRSxdrnCbrCU55Qm23Z3dFFCiEIwxXGkmQidJwAr_eVP55qEJslK23xjsdzwAcu76xrXjXCBD_8kXjZbi5vR7xEPmH9V_eGdaxZ4a6aCtxtMIFlg0GDR5s.Hs7gQtdoZAS54vGkrXenQaXleO4va667r2JkVuZfuUc&dib_tag=se&keywords=estante+de+a%C3%A7o+6+prateleiras&qid=1717667792&s=home&sprefix=estante+de+a%2C275&sr=1-1-spons&ufe=app_do%3Aamzn1.fos.e05b01e0-91a7-477e-a514-15a32325a6d6&sp_csd=d2lkZ2V0TmFtZT1zcF9hdGY&psc=1. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Extratora e higienizadora de estofado. **Amazon**, 2024. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Extratora-Cleaner-1600W-Monof%C3%A1sico-Wap/dp/B0756KV7B6/ref=asc_df_B0756KV7B6/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379804781003&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=16442578104133674065&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-812647242958&mcid=87e66b906db93b9ca44e90d05660cd88&th=1. Acesso em: 26 de maio de 2024.

Fogão de piso Itatiaia. **WFS Móveis**, 2024. Disponível em: <https://www.wfsmoveis.com.br/mesas-para-reuniao>. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Função de motorista. Ocupações, 2023. Disponível em: <https://www.ocupacoes.com.br/cbo-mte/782305-motorista-de-carro-de-passeio>. Acesso em: 16 de maio de 2024.

Gaveteiro. **Magazine Luiza**, 2024. Disponível em: <https://www.magazineluiza.com.br/busca/gaveteiro+office/>. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Impressora multifuncional HP. **Amazon**, 2024. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Impressora-Multifuncional-HP-724-Continua/dp/B0BCR4P3HH/ref=asc_df_B0BCR4P3HH/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379699119574&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=3900107022984233219&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541

&hvtargid=pla-1943918600082&psc=1&mcid=5217b2e51d3f34f5946218026f6378e2.

Acesso em: 18 de abril de 2024.

Geladeira Refrigerador. **Amazon**, 2024. Disponível em:

https://www.amazon.com.br/Geladeira-Brastemp-Duplex-litros-Branca/dp/B07FY23K8B/ref=asc_df_B07FY23K8B/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=394198984511&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=9798786757369052341&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-874338934209&psc=1&mcid=b9bbfc78c3e5305c9d1782e787e482a0. Acesso em: 24 de abril de 2024.

HD/ SSD. **Amazon**, 2024. Disponível em: https://www.amazon.com.br/SSD-SATA3-240GB-Kingston-SA400S37/dp/B01N5IB20Q/ref=asc_df_B01N5IB20Q/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379728522226&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=3604510548849050590&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-331198281812&psc=1&mcid=23a9a50c504633e8937a4033c131b6a0.n. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Jogo de copos light's. **Amazon**, 2024. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Jogo-Copo-Lights-300ml-unidades/dp/B08KGVF3RJ/ref=asc_df_B08KGVF3RJ/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379727340619&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=13360574084018720458&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-1255712578980&psc=1&mcid=35ae6df3df143c48ad5bba03fbb84fd5. Acesso em: 18 de abril de 2024.

Jogo de Talheres. **Amazon**, 2024. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Jogo-Talheres-Todo-Pe%C3%A7as-Preto/dp/B0C9V2RGSV/ref=asc_df_B0C9V2RGSV/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=647581676629&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=16930017964525991032&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-2203097789275&mcid=277ff691db393dae8b5fbb95356478e9&th=1. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Jogo de xícaras. **Americanas**, 2024. Disponível em:

<https://www.americanas.com.br/produto/7366855521/xicaras-cafe-moderna-c-pires-vidro->

90ml-transparente-

8un?opn=YSMESP&offerId=64623770579fbc8d918f6918&epar=bp_pl_px_go_pmax_ud_3p_pb_3&gclsrc=aw.ds&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwvIWzBhAlEiwAHHWgvbdUZ4JlEdwUyDLR0fKA6SGI22PF5Mp0x5tRb2vkCWZqxa1OEN9YABoCxmMQAvD_BwE. Acesso em: 18 de abril de 2024.

Kit poltrona para recepção. **Amazon**, 2024. Disponível em:

https://www.amazon.com.br/Poltrona-Recep%C3%A7%C3%A3o-Namoradeira-Poltronas-Decorativas/dp/B0BZ1Q7G67/ref=asc_df_B0BZ1Q7G67/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=647517255510&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=12504167108804463512&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-2245067330129&mcid=c92998a83b8a31b0ace55f16eac8d8df&th=1. Acesso em: 20 de abril de 2024.

Lâmpada Economizadora LED. **Amazon**, 2024. Disponível em:

https://www.amazon.com.br/L%C3%A2mpadas-Bivolt-Branca-Amarela-Comercio/dp/B0C51S3JL8/ref=asc_df_B0C51S3JL8/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=647505720164&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=15718729097113835007&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-2223477713274&psc=1&mcid=cc7ab9e52f083529b6bf4229a018f0ed. Acesso em: 09 de maio de 2024.

Lâmpada Tubular LED. **Amazon**, 2024. Disponível em:

https://www.amazon.com.br/TUBULAR-60CM-6000K-BIVOLT-LORENZETTI/dp/B0864LV3S9/ref=asc_df_B0864LV3S9/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379815179705&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=17662493604463614173&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-934960947570&psc=1&mcid=be6d6c9e088b37faa0a7913cd8c29880. Acesso em: 09 de maio de 2024.

Lavadora de auto pressão. **Amazon**, 2024. Disponível em:

https://www.amazon.com.br/Lavadora-Alta-Press%C3%A3o-Extreme-Turbo/dp/B07YGFHH53/ref=asc_df_B07YGFHH53/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=398026227258&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=12329683210155874306&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541

&hvtargid=pla-858684792156&psc=1&mcid=6355b3804b603995b8c62344d63c9e9c.

Acesso em: 26 de maio de 2024.

Limpa pisos. **Mercado Livre**, 2024. Disponível em: [https://www.mercadolivre.com.br/limpa-pisos-azulejos-encardidos-perfecto-removex-5l-](https://www.mercadolivre.com.br/limpa-pisos-azulejos-encardidos-perfecto-removex-5l-criviall/p/MLB35880253?item_id=MLB4647802824&from=gshop&matt_tool=64671177&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215732&matt_ad_group_id=135254267473&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=584125573116&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735125422&matt_product_id=MLB35880253-product&matt_product_partition_id=2269729330058&matt_target_id=pla-2269729330058&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215732&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3tCyBhDBARIsAEY0XNkPetsNK8GmVyBDv6dyhgRDepGD4kU80deYhpAQ5OaKEbkIwgv7sYAaAsb7EALw_wcB)

[criviall/p/MLB35880253?item_id=MLB4647802824&from=gshop&matt_tool=64671177&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215732&matt_ad_group_id=135254267473&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=584125573116&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735125422&matt_product_id=MLB35880253-](https://www.mercadolivre.com.br/limpa-pisos-azulejos-encardidos-perfecto-removex-5l-criviall/p/MLB35880253?item_id=MLB4647802824&from=gshop&matt_tool=64671177&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215732&matt_ad_group_id=135254267473&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=584125573116&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735125422&matt_product_id=MLB35880253-product&matt_product_partition_id=2269729330058&matt_target_id=pla-2269729330058&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215732&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3tCyBhDBARIsAEY0XNkPetsNK8GmVyBDv6dyhgRDepGD4kU80deYhpAQ5OaKEbkIwgv7sYAaAsb7EALw_wcB)

[product&matt_product_partition_id=2269729330058&matt_target_id=pla-](https://www.mercadolivre.com.br/limpa-pisos-azulejos-encardidos-perfecto-removex-5l-criviall/p/MLB35880253?item_id=MLB4647802824&from=gshop&matt_tool=64671177&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215732&matt_ad_group_id=135254267473&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=584125573116&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735125422&matt_product_id=MLB35880253-product&matt_product_partition_id=2269729330058&matt_target_id=pla-2269729330058&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215732&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3tCyBhDBARIsAEY0XNkPetsNK8GmVyBDv6dyhgRDepGD4kU80deYhpAQ5OaKEbkIwgv7sYAaAsb7EALw_wcB)

[2269729330058&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215732&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3tCyBhDBARIsAEY0XNkPetsNK8GmVyBDv6dyhgRDepGD4kU80deYhpAQ5OaKEbkIwgv7sYAaAsb7EALw_wcB](https://www.mercadolivre.com.br/limpa-pisos-azulejos-encardidos-perfecto-removex-5l-criviall/p/MLB35880253?item_id=MLB4647802824&from=gshop&matt_tool=64671177&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215732&matt_ad_group_id=135254267473&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=584125573116&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735125422&matt_product_id=MLB35880253-product&matt_product_partition_id=2269729330058&matt_target_id=pla-2269729330058&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215732&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3tCyBhDBARIsAEY0XNkPetsNK8GmVyBDv6dyhgRDepGD4kU80deYhpAQ5OaKEbkIwgv7sYAaAsb7EALw_wcB). Acesso em: 27 de maio de 2024.

Mesa de escritório. **Submarino**, 2024. Disponível em:

<https://www.submarino.com.br/categoria/moveis/escritorio/mesas-para-escritorio>. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Mesa de Reunião. **WFS Móveis**, 2024. Disponível em:

<https://www.wfsmoveis.com.br/mesas-para-reuniao>. Acesso em: 14 de abril de 2024.

Mesa dobrável para cozinha. **Mercado Livre**, 2024. Disponível em:

[https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-877293728-mesa-dobavel-branca-cozinha-04-banqueta-courino-promo-](https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-877293728-mesa-dobavel-branca-cozinha-04-banqueta-courino-promo-_JM?matt_tool=63065976&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215534&matt_ad_group_id=154967597988&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=649487315899&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=566239348&matt_product_id=MLB877293728&matt_product_partition_id=1960832236233&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-1960832236233&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215534&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXtyb0aaeTxULi4N8uwPflfeSj7zgbgAV7SZYOm3MfwRVLouBcxWpS_RoCMs8QAvD_BwE)

[_JM?matt_tool=63065976&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215534&matt_ad_group_id=154967597988&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=649487315899&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=566239348&matt_product_id=MLB877293728&matt_product_partition_id=1960832236233&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-](https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-877293728-mesa-dobavel-branca-cozinha-04-banqueta-courino-promo-_JM?matt_tool=63065976&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215534&matt_ad_group_id=154967597988&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=649487315899&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=566239348&matt_product_id=MLB877293728&matt_product_partition_id=1960832236233&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-1960832236233&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215534&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXtyb0aaeTxULi4N8uwPflfeSj7zgbgAV7SZYOm3MfwRVLouBcxWpS_RoCMs8QAvD_BwE)

[1960832236233&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215534&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXtyb0aaeTxULi4N8uwPflfeSj7zgbgAV7SZYOm3MfwRVLouBcxWpS_RoCMs8QAvD_BwE](https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-877293728-mesa-dobavel-branca-cozinha-04-banqueta-courino-promo-_JM?matt_tool=63065976&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14302215534&matt_ad_group_id=154967597988&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=649487315899&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=566239348&matt_product_id=MLB877293728&matt_product_partition_id=1960832236233&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-1960832236233&cq_src=google_ads&cq_cmp=14302215534&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXtyb0aaeTxULi4N8uwPflfeSj7zgbgAV7SZYOm3MfwRVLouBcxWpS_RoCMs8QAvD_BwE). Acesso em: 24 de abril de 2024.

Micro-ondas. **Mercado Livre**, 2024. Disponível em:

https://www.mercadolivre.com.br/micro-ondas-philco-20l-branco-1100w-pmo23bb-limpa-facil-220v/p/MLB18232957?item_id=MLB2648109410&from=gshop&matt_tool=18502000&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14303413670&matt_ad_group_id=125984295077&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=539354956758&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735128761&matt_product_id=MLB18232957-product&matt_product_partition_id=2269323634490&matt_target_id=aud-1966858076296:pla-2269323634490&cq_src=google_ads&cq_cmp=14303413670&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXt01k_iivi30cRgpp1E88m3am9dDBiAlW0Ho2nmB_83xlo3-AnvD_32xoCA18QAvD_BwE. Acesso em: 24 de abril de 2024.

O que faz um gerente administrativo e qual a sua importância em uma empresa moderna?

Erpflex, 2023. Disponível em: <https://www.erpflex.com.br/o-que-faz-um-gerente-administrativo/#:~:text=Gerenciar%2C%20planejar%2C%20organizar%20e%20controlar,o%20melhor%20desempenho%20das%20atividades>. Acesso em: 09 de maio de 2024.

PAULILLO, Júlio. Entenda o que faz um gestor de marketing e vendas e as vantagens de unir essas áreas. **Agendor**, 2023. Disponível em: <https://www.agendor.com.br/blog/o-que-faz-gestor-marketing-vendas/#:~:text=A%20gest%C3%A3o%20de%20marketing%20e,trazer%20lucro%20para%20a%20empresa>. Acesso em: 09 de maio de 2024.

PONTOTEL. Gerente: qual a função desse profissional e sua importância para as organizações! **Blog Pontotel**, 2024. Disponível em: <https://www.pontotel.com.br/gerente/>. Acesso em: 09 de maio de 2024.

Purificador de água Philco. **Americanas**, 2024. Disponível em:

https://www.americanas.com.br/produto/5813660137/purificador-de-agua-philco-pbe09-titanium-natural-gelada-bivolt?pfm_carac=voc%C3%AA%20tamb%C3%A9m%20pode%20gostar%20disso&pfm_index=3&pfm_page=product&pfm_pos=item_page.rr1&pfm_type=vit_recommendation&DCS_ext.recom=RR_item_page.rr1-

mars_ClickCP%3AP%3A48%3A%3Aads%3Dtrue%3AorderAdsTest%3Dmotor_high_ads%3Aatab%3DsingleStrategy&nm_origem=rec_item_page.rr1-
mars_ClickCP%3AP%3A48%3A%3Aads%3Dtrue%3AorderAdsTest%3Dmotor_high_ads%3Aatab%3DsingleStrategy&nm_ranking_rec=3&chave=b2wads_6335cf16ff21920011cdd88a_8351293000830_5813660137_d8dfc1f3-f7dc-4738-9880-560fdaac2b26&sellerId=8351293000830&portfolio=rec&st=mars_ClickCP&pl=item_page.rr1&offerId=631a27479064f2befb1e8ba1&tamanho=AxLxP(37%2C5x43%2C5x0%2C30)&cor=Titanium&voltagem=Bivolt&condition=NEW. Acesso em: 18 de abril de 2024. Acesso em: 18 de abril de 2024.

Qual a função do gerente na gestão de pequenas lojas? **Meu crediário**, 2024. Disponível em: <https://www.meucrediario.com.br/blog/qual-a-funcao-do-gerente-de-loja/#:~:text=As%20fun%C3%A7%C3%B5es%20do%20gerente%20de,do%20caixa%2C%20entre%20outras%20responsabilidades>. Acesso em: 09 de maio de 2024.

Recursos humanos: o que é, o que faz a área de RH e importância. **Blog Sólides**, 2023. Disponível em: <https://blog.solides.com.br/recursos-humanos/#:~:text=O%20RH%20%C3%A9%20um%20setor,colaborar%20com%20suas%20melhores%20performances>. Acesso em: 09 de maio de 2024.

Régua de Energia. **Amazon**, 2024. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Filtro-Tomadas-Bivolt-Pst101-Fortrek/dp/B075BLXX61/ref=asc_df_B075BLXX61/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379698982447&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=4958296898073844863&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001541&hvtargid=pla-890108806020&psc=1&mcid=bf0c31d2cb703e5bbd2b470be89ff78e. Acesso em: 24 de abril de 2024.

Scanner Portátil. **Magazine Luiza**, 2024. Disponível em: https://www.magazineluiza.com.br/scanner-portatil-900dpi-usb-a4-cartao-32gb-relet/p/ggbj7fd7d/in/scnr/?&seller_id=olistplus&utm_source=google&utm_medium=pla&utm_campaign=&partner_id=69579&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXtw9FZc0GXH_DelCA-HFPZ9uSxEAJeduCnTvT905YqCudZFrNMt3XHRoCxZ4QAvD_BwE. Acesso em: 24 de abril de 2024.

SIMPLES NACIONAL. Disponível em: <https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/serviços/grupo.aspx?gp=tarefa=2>. Acesso em: 10 de abril de 2024.

SEBRAE. Como Elaborar um Plano de Negócios. Sebrae. Brasília. 2013.

SEBRAE. Função de um contador. **Portal Sebrae**, 2024. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/conheca-mais-sobre-o-papel-do-contador,e37028bd1363e710VgnVCM100000d701210aRCRD#:~:text=No%20setor%20empresarial%2C%20o%20contador,impostos%20como%20ISS%20e%20ICMS>. Acesso em: 16 de maio de 2024.

SIMPLES Nacional 2024: Alíquotas, Anexos, Adesão e Dúvidas. Soluzione Assessoria e Consultoria Contábil. 2024. Disponível em <https://www.soluzionecontabil.com.br/simples-nacional/>. Acesso em: 10 de abril de 2024.

Smartphone. **Americanas**, 2024. Disponível em: <https://www.americanas.com.br/categoria/celulares-e-smartphones/smartphone/samsung-galaxy?viewMode=list&l=844>. Acesso em: 27 de maio de 2024.

TORRES, Vitor. Tabela Simples Nacional Contabilidade Completa/ Anexos e Alíquotas. Contabilizei. Blog. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>. Acesso em: 10 de abril de 2024.

Tempo de prestação de serviço de uma faxineira. **Ahoyapp**, 2024. Disponível em: <https://ahoyapp.com.br/2023/04/03/valor-da-faxina/#:~:text=A1%C3%A9m%20disso%2C%20o%20tempo%20de,a%208%20horas%20ou%20mais>. Acesso em: 15 de maio de 2024.

Valor mensal de um contador. Contabilizei, 2024. Disponível em: https://www.contabilizei.com.br/?utm_device=c&utm_term=quanto%20custa%20contador&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=%5BS%5D_Non_Branded_RNTC_Contabilidade&hsa_cam=19853277532&hsa_grp=145567829205&hsa_mt=e&hsa_src=g&hsa_ad=671889296041&hsa_acc=1466761651&hsa_net=adwords&hsa_kw=quanto%20custa%20contador&hsa_tgt=kwd-353512982525&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3ZayBhDRARIsAPWzx8qfCAi7EH3wD9e57z227o0U0QvECDPR9NPc0MGoQWHs2Ik3j7TG9zsaAur6EALw_wcB. Acesso em: 16 de maio de 2024.



TERMO DE AUTORIZAÇÃO OU NÃO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DE TCC NA BIBLIOTECA OU NO SITE DA ESCOLA TÉCNICA DA CEILÂNDIA

Na qualidade de titular dos direitos autorais da publicação, nós, _____, _____, _____ () AUTORIZAMOS / () NÃO AUTORIZAMOS a ETC - Ceilândia a disponibilizar através da biblioteca ou site da escola, sem ressarcimento dos direitos autorais, de acordo com a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, o texto da obra abaixo citada, conforme vai assinalada abaixo, mesmo que seja para fins de leitura, de impressão ou de download, a título de divulgação científica brasileira, a partir desta data.

Aluno: Ana Júlia Brito de Souza
Aluno: Gislene Aparecida Oliveira da Silva
Curso: Técnico em Administração
Nome do Professor Orientador: Jonathan Barbosa Alencar
Título do TCC: Star Clean
E-mail para contato: ana.souza.5005@gmail.com / gislene.eat@gmail.com

Data: 17 / 06 / 2024

Assinatura dos Autores

Assinatura do (a) Autor (a)

Assinatura do (a) Autor (a)