



Bosquecito
urbano

Diseñado y elaborado por:

Matilda Luizaga
@matiluizaga @evvergreen
+591 77988559
matildaluizagaherbas@gmail.com

Vania Aquezolo
@bola_numero_ocho
+591 75931280
vania.avezolo@gmail.com

CONTENIDO

01

Misión
Visión
Storytelling
Arquetipos
Valores
7 dimensiones
Propuesta de valor
Tono comunicacional
Buyer Persona
Prisma de identidad
Branding

02

Componentes
Usos correctos
Usos incorrectos
Construcción gráfica
Área de seguridad
Tamaños permitidos
Fondos permitidos
Colores corporativos
Tipografías
Formas propias

03

Aplicaciones

04

Arquigrafía Stand
Señalética

USO DEL MANUAL

Este Manual de Identidad Corporativa establece las directrices para el uso correcto de la marca Bosquecito Urbano en sus diversas aplicaciones físicas, impresas y digitales. Su propósito es unificar la imagen, garantizando su consistencia y versatilidad para que esta pueda aplicarse de manera efectiva en cada uno de los puntos de contacto con el público.

El Manual de Marca es, por tanto, una herramienta clave para todos los colaboradores y miembros del equipo del Bosquecito Urbano, proporcionando una guía práctica para el uso adecuado de los elementos gráficos que representan la identidad del proyecto.

Este manual no limita la creatividad en la comunicación del Bosquecito, sino que actúa como un soporte que abre posibilidades de innovación dentro de parámetros visuales claros, fortaleciendo los valores de sostenibilidad, comunidad y respeto por la naturaleza que el proyecto busca proyectar en cada una de sus interacciones.



01

SOBRE
NOSOTROS

Misión

El Bosquecito Urbano tiene como misión transformar Cochabamba hacia la sostenibilidad mediante la creación del primer bosque urbano ecotecnológico.

Se enfoca en aumentar la conciencia ambiental y ofrecer un espacio verde que fomente el encuentro social, mejorando la calidad de vida de la comunidad.

Visión

Convertirse en un modelo replicable de sostenibilidad urbana y conciencia ambiental, que inspire transformaciones sostenibles en áreas urbanas, contribuyendo a la calidad de vida en Cochabamba y otras ciudades.

Storytelling

El Bosquecito Urbano surge de una visión compartida: transformar Cochabamba en una ciudad más verde y consciente, donde la naturaleza y la comunidad coexistan en armonía.

Ante la creciente *falta de espacios verdes y el deterioro ambiental* en entornos urbanos, este proyecto propone una solución innovadora y accesible. Inspirado en la conexión ancestral con la tierra, el Bosquecito busca despertar una conciencia ambiental profunda en cada visitante.

El proyecto se materializa como el primer bosque urbano ecotecnológico de la ciudad, un espacio que utiliza tecnología para monitorear el crecimiento de los árboles y la calidad del aire, ofreciendo a la comunidad un lugar seguro para conectarse con la naturaleza.

Pero el Bosquecito es mucho más que un área verde; es un lugar de encuentro, educación y participación activa, donde la sosteni-

bilidad se convierte en parte de la vida diaria de sus visitantes.

A través de campañas educativas, talleres y la participación en la plantación de árboles, cada miembro de la comunidad puede aportar a este espacio, dejando una huella tangible y construyendo un legado ambiental para las futuras generaciones. Este proyecto invita a todos a ser protagonistas de un cambio positivo, reforzando la idea de que juntos podemos transformar nuestro entorno y crear un modelo sostenible replicable en otras ciudades.

Bosquecito Urbano es una declaración de compromiso con la naturaleza y con Cochabamba. Cada elemento de su identidad, desde su imagotipo hasta sus valores y estrategias, está diseñado para inspirar un vínculo emocional y fomentar la responsabilidad compartida.

Este manual de marca refleja esa esencia, guiando cada paso para asegurar que este

proyecto permanezca en la memoria colectiva como un símbolo de crecimiento, unión y esperanza. Cada norma, cada aplicación y cada detalle gráfico aquí plasmado busca mantener la coherencia de la identidad del proyecto, asegurando que cada persona que interactúe con el Bosquecito perciba su propósito genuino.



Arquetipos

El Cuidador

El Cuidador se enfoca en *proteger, ayudar y servir a los demás*. Se relaciona con el altruismo, la empatía y la responsabilidad hacia el bienestar de la comunidad y el medio ambiente. Se destaca la conexión y el cuidado por los seres vivos y representa la figura protectora que asegura un futuro mejor.

Conceptos: Protección del medio ambiente, responsabilidad social, cuidado de la comunidad.

Inspo: Transmitir durabilidad y un sentido de colaboración. Comunicar una marca que cuida y se preocupa.

El Sabio

El Sabio busca la verdad, el conocimiento y la educación; guiar a los demás hacia una comprensión más profunda y consciente de su entorno. Se relaciona con la búsqueda de la sabiduría y el aprendizaje continuo, ofreciendo conocimientos valiosos a la comunidad.

Conceptos: Educación ambiental, concienciación, transmisión de conocimiento.

Inspo: Inspirar responsabilidad y un enfoque educativo, transmitiendo la idea de que el proyecto no solo planta árboles, sino también conciencia y conocimiento.

Valores

SOSTENIBILIDAD

Compromiso con el medio ambiente y la creación de soluciones ecológicamente viables.

INNOVACIÓN

Uso de tecnologías avanzadas para el monitoreo y gestión del bosque urbano.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Involucrar a la comunidad en cada fase del proyecto, asegurando que las soluciones estén alineadas con sus necesidades.

EDU CA CIÓN

Fomentar la conciencia y capaci-
tación ambiental a través
de programas educativos.

INCLU SIVI DAD

Promover la participación de
diversos grupos, incluyendo
jóvenes y líderes comunita-
rios, en la protección y mejo-
ra del entorno.

7 Dimensiones

1 Concepto

Nombre: Combina naturaleza y urbanismo.

Historia y Origen: Surge ante la escasez de espacios verdes en la ciudad, proponiendo un bosque urbano ecológico con áreas recreativas.

Storytelling: El proyecto busca ser un modelo replicable en futuras generaciones, extendiéndose más allá de bosques hacia otras áreas de sostenibilidad urbana.

Audiencia: Jóvenes comprometidos con el medio ambiente, interesados en áreas verdes recreativas y comunitarias.

2 Identidad

Atributos: Sostenibilidad, innovación tecnológica, participación comunitaria.

Identidad Visual: Colores verdes, tierra y formas orgánicas para evocar lo natural. Tono juvenil y serio.

Identidad Emocional: Cercana, optimista, conectiva, colaborativa.

Identidad Verbal: Lenguaje inclusivo y positivo.

Identidad Actitudinal: Proactiva, pragmática, colaborativa, busca soluciones no tradicionales.

3 Conciencia

Para mejorar la visibilidad, se deben realizar campañas educativas en colegios y redes sociales, además de colaboraciones con ONGs y empresas tecnológicas. Los influenciadores ambientales pueden ser clave para posicionar la marca entre los jóvenes, el público principal.

4 Posicionamiento

Quién es: Proyecto transformador en Cochabamba que crea bosques urbanos.

Qué hace: Espacios sostenibles con árboles y áreas recreativas.

Por qué es importante: Responde a la falta de espacios verdes y sostenibles en la ciudad.

Percepción: Solución moderna y comunitaria a problemas medioambientales urbanos, con un enfoque educativo.

5 Fidelidad

Para fomentar la lealtad, es esencial involucrar a los jóvenes con visitas recurrentes y programas de “adopción” de árboles o áreas verdes. Los talleres y actividades de voluntariado pueden fortalecer la conexión emocional y el compromiso a largo plazo.

6 El Capital

A medida que su notoriedad crezca, Bosquecito Urbano Inspira aumentará su valor como pionero en reforestación urbana. Colaboraciones, redes sociales y cobertura mediática ayudarán a consolidar su reconocimiento y atraer más apoyo financiero y social.

7 Influencia

La marca debe inspirar comportamientos sostenibles y empoderar a la comunidad, en especial a los jóvenes, como guardianes de los bosques urbanos. Su personalidad amigable e innovadora debe ser visible en eventos, educación y campañas digitales que refuerzen la lealtad y el compromiso.

Propuesta de valor

Bosquecito Urbano ofrece una solución sostenible y comunitaria, transformando espacios urbanos en áreas verdes que mejoran la calidad de vida. A través de la plantación de árboles y la creación de bosques urbanos, fomenta la conciencia ambiental, el sentido de pertenencia y un estilo de vida saludable. Bosquecito es un proyecto que une innovación ecológica y participación activa, brindando a las comunidades un espacio de bienestar, educación y colaboración con un impacto duradero.

Tono comunicacional

El Bosquecito Urbano utiliza un tono cálido, cercano e inspirador para conectar con la comunidad, destacando la colaboración en la construcción de un futuro más verde. Su comunicación resalta la innovación y el impacto positivo, fomentando la participación activa y la conciencia ambiental. Con un enfoque moderno y accesible, transmite confianza, profesionalismo, y compromiso con el bienestar colectivo, apelando a un público que valora la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida.

Buyer Persona

Nombre:
Diego

Edad:
21 años

Ubicación:
Cochabamba Bolivia

Nivel Socioeconómico:
Clase media alta

Educación:
Estudiante universitario en la Universidad Privada Boliviana (UPB), cursando la carrera de Ingeniería Industrial

Estado Civil:
Soltero

Intereses : Le atraen la tecnología, proyectos innovadores y deportes al aire libre.

Valores : Busca eficiencia, sostenibilidad y equilibrio entre estudios y vida personal.

Motivaciones : Quiere espacios tranquilos que inspiren y mejoren su productividad.

Frustraciones : Ambientes ruidosos y falta de áreas verdes para estudiar.

Canales : Redes sociales como Instagram y LinkedIn.

Necesidades : Lugares cómodos con acceso a internet y áreas de trabajo en la naturaleza.

Objetivos : Mejorar la concentración y conectar con otros estudiantes en un entorno inspirador.

Cómo Bosquecito Urbano Inspira Puede Ayudar:

Proveer áreas designadas para el estudio, con conectividad y mesas de trabajo.

Crear espacios que combinen el contacto con la naturaleza y facilidades para estudiar cómodamente.

Organizar eventos o sesiones de estudio en grupo que fomenten la colaboración entre estudiantes de diferentes carreras.

Nombre:
Javier

Edad:
35 años

Ubicación:
Cochabamba Bolivia

Nivel Socioeconómico:
Clase media alta

Educación:
Titulado en Administración de
Empresas

Estado Civil:
Casado

Intereses: Sostenibilidad, inversiones con impacto social, ecología y RSE.

Valores: Transparencia, impacto positivo a largo plazo y retorno financiero/social.

Motivaciones: Invertir en proyectos que combinen crecimiento económico y responsabilidad social, dejando un legado.

Frustraciones: Proyectos sin compromiso genuino con la sostenibilidad.

Canales: LinkedIn, eventos empresariales, revistas financieras.

Necesidades: Proyectos sostenibles con retorno financiero y social, transparencia en resultados.

Objetivos: Posicionar a Cochabamba como referente en sostenibilidad e invertir en una marca innovadora y responsable.

Cómo Bosquecito Urbano Inspira Puede Ayudar:

Ofrecer reportes de impacto medibles en términos de sostenibilidad y crecimiento urbano verde.

Garantizar la participación activa de la comunidad y la colaboración con instituciones educativas y empresas locales.

Nombre:
Martha

Edad:
48 años

Ubicación:
Cochabamba Bolivia

Nivel Socioeconómico:
Clase media

Educación:
Educación secundaria completa

Estado Civil:
Casado

Intereses : Actividades familiares, bienestar comunitario y mejorar el entorno urbano.

Valores : Colaboración vecinal, seguridad y salud.

Motivaciones : Quiere un espacio seguro y limpio para hijos y nietos.

Frustraciones : Zonas descuidadas, inseguridad y falta de áreas verdes.

Canales : Redes sociales locales y reuniones vecinales.

Necesidades : Espacios verdes accesibles y seguros para familias.

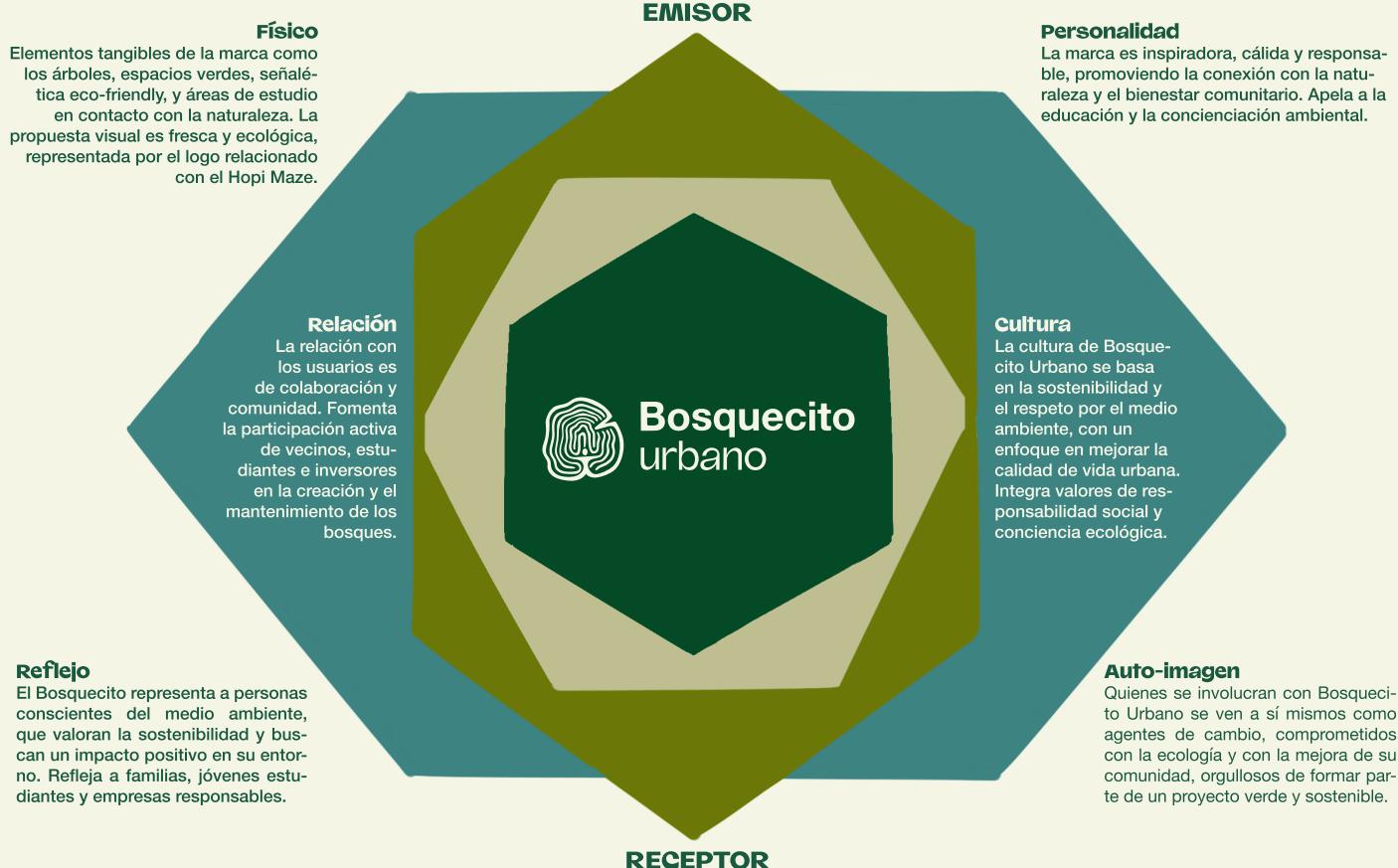
Objetivos : Mejorar el barrio para promover la convivencia y el bienestar familiar.

Cómo Bosquecito Urbano Inspira Puede Ayudar:

Proveer un espacio verde comunitario que sea seguro y atractivo para todos los miembros de la familia.

Organizar actividades vecinales que fomenten la participación y el sentido de pertenencia.

Prisma



Branding

1. Sustentable

Objetivo: Posicionar al Bosquecito Urbano no solo como un espacio verde, sino como un centro de educación ambiental y una experiencia única que fusiona tecnología y naturaleza.

ACCIONES CLAVE

Materiales de Marketing Sostenibles: Todo el merchandising y la papelería deberán ser ecoamigables. Se recomienda usar materiales reciclables y biodegradables para cada artículo promocional. Libretas de papel reciclado, mochilas de algodón orgánico, botellas reutilizables y banners de lona biodegradable serán los principales artículos. Además, incluir mensajes sobre la importancia de la sostenibilidad en cada producto, recordando a los usuarios su compromiso con el medio ambiente al usarlos.

Transparencia y Reportes de Impacto Ambiental: Para generar confianza y fortalecer el posicionamiento del Bosquecito, cada

trimestre se publicarán en redes sociales y el sitio web reportes de impacto ambiental. Estos reportes incluirán logros específicos (por ejemplo, árboles plantados, toneladas de CO₂ capturadas, cantidad de voluntarios y participantes en eventos).

Los reportes contarán con gráficos y visualizaciones de datos que faciliten su comprensión, y se acompañarán de testimonios de la comunidad para personalizar el impacto de manera emocional.

Colaboraciones con Empresas Sostenibles: Asociarse con empresas locales e internacionales comprometidas con la sostenibilidad. Estas alianzas pueden ayudar en la provisión de materiales reciclados, herramientas para actividades de reforestación y apoyo en la educación ambiental.

RESULTADOS ESPERADOS

- Posicionamiento de Bosquecito Urbano como un proyecto referente en sostenibilidad y RSE en Cochabamba.
- Generación de una comunidad comprometida, con aumentos en la participación de actividades y en la visibilidad del proyecto.

2. Emocional

Objetivo: Crear una conexión emocional y duradera entre la comunidad y Bosquecito Urbano, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el espacio.

ACCIONES CLAVE

Eventos de Bienestar en la Naturaleza

- *Yoga y Meditación Guiada:* Clases regulares de yoga y mindfulness en el Bosquecito, creando un espacio de paz en medio de la naturaleza que invita a la reconexión personal y ambiental.
- *Baños de Bosque:* Inspirado en la práctica japonesa de “Shinrin-yoku”, ofrecer paseos guiados en silencio para sumergirse en el entorno natural.

Talleres Culturales y Artísticos

- *Clases de Pintura y Fotografía:* Talleres de arte al aire libre que permiten a los participan-

tes expresar su creatividad mientras se conectan con la belleza del Bosquecito.

- *Música en Vivo:* Conciertos íntimos al atardecer con artistas locales, creando una experiencia emocional y memorable en el entorno natural.

Mercado de Bienestar y Sostenibilidad

- *Mercado de Productos Orgánicos y Artesanales:* Feria mensual de productos locales y sostenibles, atrayendo a aquellos que buscan un estilo de vida consciente y eco-amigable.

Experiencias Gastronómicas en la Naturaleza

- *Picnics Saludables:* Colaboración con chefs locales para ofrecer picnics y degustaciones ecológicas, promoviendo el consumo respon-

sable en un ambiente relajante.

- *Talleres de Cocina Sostenible:* Clases prácticas de cocina saludable con ingredientes locales, reforzando la conexión con el entorno y la sostenibilidad.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento en la participación y sentido de pertenencia, fortaleciendo la comunidad y el cuidado del Bosquecito.
- Generación de contenido orgánico a través de las experiencias compartidas por los embajadores, aumentando visibilidad y alcance.

3. Estratégico

Objetivo: Posicionar a Bosquecito Urbano como un líder en educación ambiental y tecnología sostenible, destacando su impacto positivo y el uso innovador de recursos.

ACCIONES CLAVE

Sistema de Seguimiento de Árboles (App o Plataforma Web):

Desarrollar una aplicación móvil o plataforma en línea donde los usuarios puedan hacer seguimiento del árbol que plantaron en el Bosquecito. Esta herramienta permitirá que los participantes registren su árbol y reciban actualizaciones sobre su crecimiento, el impacto ambiental que genera y su estado de salud.

La plataforma también podría incluir información sobre la biodiversidad del Bosquecito, convirtiéndose en una herramienta educativa interactiva y motivando la participación a largo plazo.

Experiencias de Realidad Aumentada (RA):

Instalar estaciones interactivas con códigos QR a lo largo del Bosquecito. Al escanear estos códigos, los visitantes podrán acceder a contenido en realidad aumentada que ofrezca información detallada sobre la flora y fauna, el impacto ecológico de cada área, o incluso datos históricos de la zona.

Eventos y Festivales Culturales Sostenibles:

Convertir el Bosquecito en un centro de eventos culturales y sostenibles, como festivales de productos artesanales, conciertos de música en vivo, ferias de emprendimientos sostenibles y talleres de arte con materiales reciclados. Además, se pueden organizar eventos colaborativos con artistas locales, como con-

cursos de murales ecológicos o permitiendo a los visitantes participar activamente y generar recuerdos memorables que fortalezcan la conexión con el Bosquecito.

RESULTADOS ESPERADOS

- Reconocimiento de Bosquecito Urbano como un referente en educación ambiental y tecnología en Cochabamba, atrayendo tanto a visitantes locales como a turistas.
- Crecimiento de la comunidad y de la fidelización de los visitantes a través de experiencias interactivas y personalizadas.

Estrategia | Redes Sociales

Objetivo: Aumentar la visibilidad, el engagement y el sentido de pertenencia de Bosquecito Urbano a través de contenido visualmente atractivo, educativo y emocional.

TIPO DE CONTENIDO

Sustentable

Publicaciones Educativas: Infografías sobre temas ambientales (ej. beneficios de los árboles, cómo reducir residuos) y prácticas sostenibles.

Historias de Impacto: Testimonios de los participantes sobre su experiencia en el Bosquecito, con métricas de impacto ambiental (número de árboles plantados, CO₂ absorbido).

Consejos de Vida Ecológica: Tips fáciles de aplicar para una vida más sostenible, como compostaje, reciclaje, y consumo responsable.

Emocional

Momentos en el Bosquecito: Fotos y videos de eventos como yoga, meditación, y arte en

el bosque. Capturan la esencia de la paz y el bienestar que ofrece el espacio.

Historias de Comunidad: Videos cortos con historias de visitantes, vecinos y voluntarios, mostrando su vínculo emocional con el Bosquecito.

Cápsulas de Bienestar: Reflexiones sobre la conexión con la naturaleza y el impacto positivo en la salud mental, acompañadas de citas inspiradoras.

Estratégico

Eventos Exclusivos: Promoción de eventos como picnics saludables, ferias de productos orgánicos, o recitales al aire libre. Crear expectativa y exclusividad alrededor de estas actividades.

Detrás de Cámaras: Mostrar el proceso de plantación, cuidado y actividades de mantenimiento en el Bosquecito, resaltando el es-

fuerzo conjunto por crear un espacio sostenible.

Educación Ambiental y Tecnología: Publicaciones sobre el seguimiento de árboles apadrinados, el uso de tecnología para monitorear el crecimiento de las plantas y la calidad del aire, posicionando a Bosquecito como un proyecto innovador y educativo.

ESTÉTICA Y ESTILO

Estética Visual:

- *Paleta de Colores:* Verdes naturales, tonos tierra, beige y toques de color como el verde esmeralda para transmitir frescura y naturaleza.

- *Fotografía:* Imágenes de alta calidad que capturen la tranquilidad y la belleza del Bos-

quecito, con énfasis en los detalles naturales como hojas, árboles, caminos y el cielo.

- *Tipografía:* Uso de tipografías limpias y modernas para facilitar la lectura. En títulos y citas, se pueden usar fuentes con un estilo orgánico y natural que recuerde el bosque.

Estilo de Posts:

- *Visualmente Minimalista:* Fondos despejados y pocos elementos gráficos para no sobrecargar las imágenes. En lugar de marcos o decoraciones, se opta por un diseño limpio y sofisticado.

- *Texto Inspirador y Breve:* Acompañar las fotos y videos con mensajes cortos pero significativos que inviten a la reflexión. En infogra-

fías y publicaciones educativas, emplear un tono claro y cercano.

- *Fotos y Videos con Elemento Humano:* Capturar personas interactuando con el espacio (plantando árboles, participando en yoga, compartiendo un picnic) para resaltar la conexión emocional.

Bosquecito y destacar las alianzas con empresas y emprendedores sostenibles.

Branding Emocional: Enfocar el contenido en la experiencia de los visitantes, promoviendo actividades de bienestar y mostrando cómo el Bosquecito enriquece la vida de quienes lo visitan. Utilizar testimonios y reflexiones para reforzar el vínculo emocional.

Branding Estratégico: Resaltar el valor de Bosquecito Urbano como un espacio de innovación y cultura en la ciudad. Compartir contenidos sobre el uso de tecnología en el seguimiento ambiental y la organización de eventos exclusivos para la comunidad.

ESTRATEGIAS APLICADAS

Branding Sustentable:

Educar a través de contenido informativo sobre sostenibilidad, mostrar el impacto del

PROTOTIPO DE CALENDARIO SEMANAL

LUNES:

Publicación sobre temas ambientales o consejos de vida sostenible, acompañado de infografías visuales y fáciles de entender.

MARTES:

Post de video o imagen con testimonios de voluntarios, participantes de eventos o vecinos, contando su experiencia y conexión emocional.

MIÉRCOLES:

Mostrar el proceso de mantenimiento del bosque o la preparación de actividades, destacando el esfuerzo colectivo en el Bosquecito.

JUEVES:

Promoción de eventos próximos (ej., clases de yoga, talleres de pintura, etc). Resaltar el ambiente relajante e incluir detalles para participar.

VIERNES:

Reflexiones sobre la importancia de la naturaleza para el bienestar como los beneficios de estar rodeado de árboles o hacer caminatas al aire libre.

SÁBADO:

Historias o reel con momentos destacados de la semana (behind the scenes, resultados de impacto). Ideal para Instagram Stories o un reel de TikTok.

DOMINGO:

Imagen/video relajante con cita sobre naturaleza o el bienestar, invitando a seguir resultados de impacto. Ideal para Instagram Stories o tranquilidad del un reel de TikTok.

Estrategia ATL

1. Vallas Publicitarias Experienciales

Vallas con Elementos Interactivos: En lugar de las vallas tradicionales, integrar en puntos estratégicos de la ciudad vallas con códigos QR que permitan a los transeúntes acceder a experiencias digitales del Bosquecito, como videos 360°, mapas interactivos y recorridos virtuales.

Ubicación Estratégica: Colocar estas vallas en avenidas principales, cerca de parques, universidades y zonas comerciales, asegurando que alcancen a un público diverso pero orientado al estilo de vida de la clase media alta.

Mensaje Emotivo: Usar el eslogan “Un Bosque en la Ciudad, para Todos” acompañado de imágenes impactantes de personas interactuando con la naturaleza en el Bosquecito, transmitiendo un mensaje de pertenencia.

2. Publicidad en Transporte Público Verde

Autobuses y Bicicletas Públicas: Personalizar autobuses y estaciones de bicicletas públicas en Cochabamba con imágenes del Bosquecito y mensajes de sostenibilidad. La campaña resaltará frases como “Viaja con Bosquecito: un respiro verde para Cochabamba” o “Cada viaje, un paso hacia la sostenibilidad,” incentivando a las personas a conocer el espacio y participar en actividades ecológicas.

Código QR para Apadrinar un Árbol: En el diseño de la publicidad en transporte, incluir código QR que lleve directamente al programa de apadrinamiento de árboles del Bosquecito. Así, las personas pueden escanear el código y, en pocos pasos, ser parte de la iniciativa sin necesidad de visitar físicamente el Bosquecito de inmediato.

3. Publicidad en Cine y Anuncios en Pantallas Digitales

Anuncio Previo a Películas: Crear un breve anuncio visual de 30 segundos que se proyecte en cines locales antes de las películas, mostrando escenas inspiradoras de actividades en el Bosquecito (plantación de árboles, talleres de yoga, paseos familiares). Al finalizar el anuncio, invitar a los espectadores a conocer el Bosquecito o unirse al programa de apadrinamiento.

Pantallas Digitales en Centros Comerciales: Colocar anuncios en pantallas de centros comerciales, que incluyan imágenes rotativas del Bosquecito y de las actividades de bienestar, cultura y sostenibilidad. Los anuncios deben incluir llamadas a la acción como “Visita Bosquecito Urbano y conecta con la naturaleza” o “Conviértete en padrino de un árbol y deja tu legado verde.”

Objetivo: Generar conciencia y atracción hacia el Bosquecito, aprovechando los momentos de ocio de los ciudadanos en lugares donde están más receptivos a contenido visual inspirador.

Estrategia BTL

1. Experiencias Inmersivas

Stands Experienciales “Bosque Urbano”: Crear un stand que recree un mini bosque urbano donde los visitantes puedan sumergirse en un ambiente natural. El stand incluirá áreas con plantas, aromas naturales y sonidos ambientales, permitiendo a los visitantes experimentar una sensación de conexión.

Talleres Prácticos y Demostraciones en Vivo: Incluir actividades interactivas como “Creación de Mini Huertos Urbanos,” donde los participantes puedan plantar y llevarse su propia planta, o “Jardinería en Casa,” con tips de cuidado de plantas urbanas.

Zona de Realidad Aumentada (RA): Colocar tabletas o códigos QR en el stand que, al escanearse, ofrezcan una experiencia de realidad aumentada mostrando la biodiversidad del Bosquecito o el crecimiento de los árboles en tiempo real.

2. Programas Educativos “Guardias del Bosquecito” en Instituciones Educativas

Talleres de Educación Ambiental: Implementar “Guardias del Bosquecito” en escuelas y universidades, para que aprendan sobre ecosistemas urbanos y biodiversidad e impacto de los espacios verdes en la vida urbana.

Actividades Prácticas: Visitas al Bosquecito para plantación y monitoreo de árboles. Incluir actividades como creación de mini huertos y proyectos de reciclaje.

Certificación “Embajadores Verdes”: Certificado al finalizar, con acceso a eventos exclusivos y voluntariado en el Bosquecito.

3. Certificados de Participación y Programa de Apadrinamiento de Árboles

Certificados Personalizados de Apadrinamiento:

En eventos de plantación, cada participante recibe un certificado con el nombre del árbol y un código QR para seguir su crecimiento en una app, que envía notificaciones sobre su desarrollo e impacto ambiental.

Placas de Reconocimiento:

Colocar pequeñas placas en algunos árboles con el nombre del padrino o un mensaje, reforzando la conexión emocional y el sentido de pertenencia.

Visitas Anuales de Seguimiento:

Invitar a los padres a eventos anuales para ver el progreso de sus árboles y participar en nuevas plantaciones, fortaleciendo su vínculo con el Bosquecito.

09

LA
MARCA

Componentes





Hopi Maze

El imagotipo del Bosquecito Urbano se inspira en el “Hopi Maze” o laberinto Hopi, un símbolo sagrado que representa el ciclo de la vida, la conexión con la Madre Tierra y el equilibrio entre todos los seres. En la cultura Hopi, este diseño circular simboliza la interconexión y el camino espiritual de crecimiento personal, conceptos que resuenan profundamente con los valores del Bosquecito Urbano.

Para crear el imagotipo, se combinó la esencia del laberinto Hopi con la imagen de un tronco de árbol, representando los anillos de crecimiento que simbolizan tanto el paso del tiempo como el compromiso con la sostenibilidad y la naturaleza. Se integraron elementos de la persona fusionada con el árbol, que representa a la comunidad, reflejando diversidad, vida y un vínculo afectivo con el entorno.

Este imagotipo encapsula el propósito del Bosquecito Urbano: fomentar la armonía entre la naturaleza y la comunidad, y resaltar la importancia de la conexión y el crecimiento en un entorno sostenible.

El símbolo de la Madre Tierra de los Hopi es un emblema espiritual y cultural de gran importancia en esta tribu indígena del suroeste de los Estados Unidos.

Los Hopi tienen una fuerte conexión con la tierra y creen que la Madre Tierra es la fuente de toda vida. A través de sus símbolos, transmiten ideas sobre la naturaleza, el equilibrio y la espiritualidad.

El símbolo de la Madre Tierra Hopi a menudo presenta un diseño circular, representando el ciclo de la vida y la interconexión de todos los seres vivos. Los elementos comunes en este símbolo incluyen:

Los cuatro cuadrantes: El círculo se divide en cuatro partes, que simbolizan los cuatro elementos (tierra, aire, fuego y agua) o las cuatro direcciones cardinales (norte, sur, este, oeste).

La espiral: Es un motivo recurrente en el arte Hopi y puede simbolizar el crecimiento, la evolución espiritual y el ciclo continuo de la vida.

Figuras humanas o animales: A veces, el símbolo incluye figuras que representan a las personas o los animales como parte del equilibrio de la naturaleza, destacando la relación sagrada entre los seres humanos y la tierra.



Usos Correctos



Bosquecito
urbano

Imagotipo

En situaciones formales, se debe utilizar el imagotipo.



Isotipo

Bosquecito
urbano

Logotipo



Bosquecito
urbano

Imagotipo



Isotipo

Bosquecito
urbano

Logotipo

Fondos Permitidos

Imagotipo



Bosquecito
urbano

Sobre fondo
negativo

Logotipo

Bosquecito
urbano

Isotipo



Sobre fondo
positivo



Bosquecito
urbano



Sobre fondo
positivo



Bosquecito
urbano



Imagotipo



Logotipo

**Bosquecito
urbano**

Isotipo



*Sobre fondo
positivo*



**Bosquecito
urbano**



*Sobre fondo
color
institucional*



**Bosquecito
urbano**



*Sobre fondo
color
complementario*

Presenta los tipos de fondo sobre los cuales el logo puede colocarse. Utiliza fondos claros y oscuros autorizados para asegurar que el logo sea siempre visible y esté bien integrado con el entorno.

Imagotipo



Sobre foto-
grafía negati-
va oscura

Logotipo



Sobre fotografía
positiva clara
con opacidad al
60%

Isotipo



Bosquecito
urbano



Bosquecito
urbano

Utilizar 60% de opacidad aproximada en fotografías muy claras para poder aplicar.

Usos Incorrectos



No distorsionar de
ninguna manera



No rotar
en ningún ángulo



Mantener la disposición
original sin alteraciones



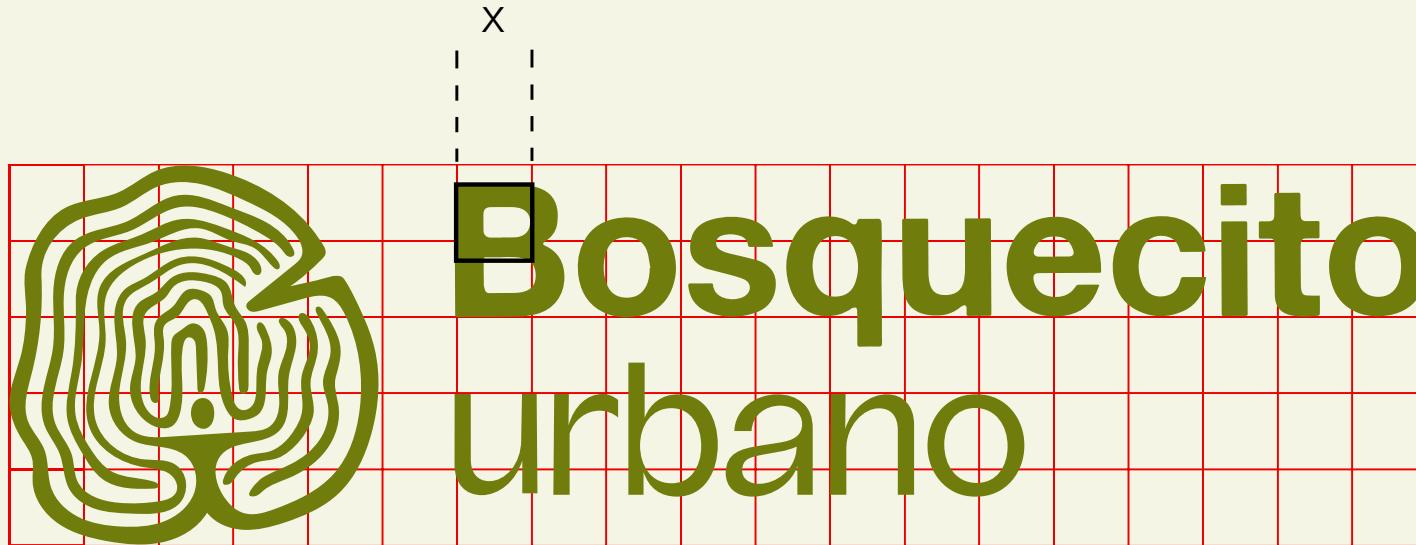
Utilizar únicamente los
colores oficiales de la
marca



No aplicar
ningún tipo de
sombra

Toda modificación de color o tamaño está estrictamente prohibida.

Construcción gráfica



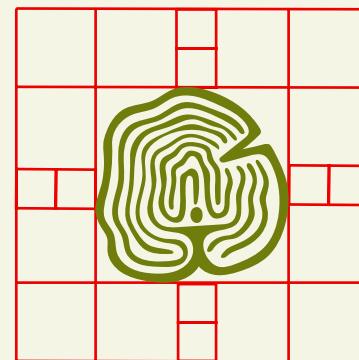
Muestra cómo se diseña el logotipo, incluyendo sus proporciones y elementos clave. Sirve para que todos sepan cómo debe ser el diseño original y cómo debe reproducirse en diferentes formatos sin perder calidad o forma.

Área de Seguridad

Es el espacio vacío alrededor del logotipo que no debe ser invadido por otros elementos gráficos. Sirve para que el logotipo tenga espacio para "respirar" y se mantenga legible y claro, sin interferencias visuales.



Área de seguridad para marcas afiliadas o relacionadas cercanas.



Área de seguridad para el símbolo.



Área de seguridad para marcas colaboradoras.
(sin relación cercana)

Tamaños Permitidos

IMPRESO



2,33 x 4,38



1,12 x 1,08

Bosquecito
urbano

0,61 x 1,83

DIGITAL



180 x 50 px



75 x 68 px

Bosquecito
urbano

150 x 47 px

Al establecer los tamaños mínimos para impresión y medios digitales, se garantiza la legibilidad.

Colores Corporativos

Institucionales

HEX #19593e
RGB 258,96,2
CMYK 72%, 0%, 30%, 65%
PANTONE 3425 C

HEX #f5f6e6
RGB 245, 246, 230
CMYK 0%, 0%, 7%, 4%
PANTONE 7499 C

HEX #887644
RGB 136, 118, 68
CMYK 0%, 13%, 50%, 47%
PANTONE 874 C

HEX #707d0d
RGB 112, 125, 13
CMYK 10%, 0%, 90%, 51%
PANTONE 7741 C

Complementarios

HEX #522f33
RGB 82, 47, 51
CMYK 0%, 43%, 38%, 68%
PANTONE 4975 C

HEX #448483
RGB 68, 132, 131
CMYK 49%, 0%, 1%, 48%
PANTONE 7716 C

Indica los colores oficiales de la marca con sus códigos en HEX, RGB, CMYK y Pantone. Usa estos valores exactos para asegurar que el color sea siempre el mismo, sin variaciones no autorizadas.

Tipografías

Helvetica Neue

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Se utiliza la familia de Helvética Neue como tipografía principal ya que es una opción confiable para proyectos que requieren profesionalismo, simplicidad y máxima claridad. Helvetica Neue Medium para textos largos.

Valizas

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Se utiliza Valizas como tipografía secundaria, especialmente en títulos, ya que es ideal para proyectos que buscan combinar estilo y funcionalidad, aportando una estética contemporánea y única.
No usarla en textos largos.

Formas Propias

Las formas propias refuerzan la identidad visual de la marca, y pueden integrarse de manera estratégica con los colores corporativos para generar un lenguaje visual cohesivo y distintivo.

Estas formas serán utilizadas en distintas aplicaciones donde se requieran patrones a modo de decoración y en las piezas gráficas publicitarias.



03

APLICACIONES

Tarjetas de presentación



Modo de uso: Se usan para intercambiar información de contacto. Son pequeñas, portátiles y profesionales.

Restricciones: Papel couché (brillo o mate) de alto gramaje (250-350 g/m²) con acabado laminado para mayor durabilidad, impresión offset.

Hojas membretadas



Modo de uso: Para documentos oficiales o cartas. Llevan el logo y datos de la empresa en el encabezado.

Restricciones: Papel bond de calidad premium (90-100 g/m²) para impresión clara y profesional, impresión offset.

Invitaciones a eventos especiales



Modo de uso: Anuncian y convocan a invitados a un evento. Deben ser elegantes y claras.

Restricciones: Papel reciclado con alto gramaje, se recomienda impresión offset.

Tarjetas de agradecimiento a patrocinadores



Modo de uso: Expresan gratitud por el apoyo recibido

Restricciones: Papel reciclado con acabado mate o satinado, se recomienda impresión digital o serigrafía para colores vibrantes.

Tarjetas de agradecimiento a invitados especiales



Modo de uso: Para agradecer la asistencia o participación en eventos importantes.

Restricciones: Papel reciclado con acabado mate o satinado, se recomienda impresión digital o serigrafía para colores vibrantes.

Calendario de regalo pequeño



Modo de uso: Regalo promocional útil que mantiene visible la marca todo el año.

Restricciones: Cartulina gruesa (250-300 g/m²) o papel brillante, con encuadernación de anillo para mejor resistencia, se recomienda impresión offset.

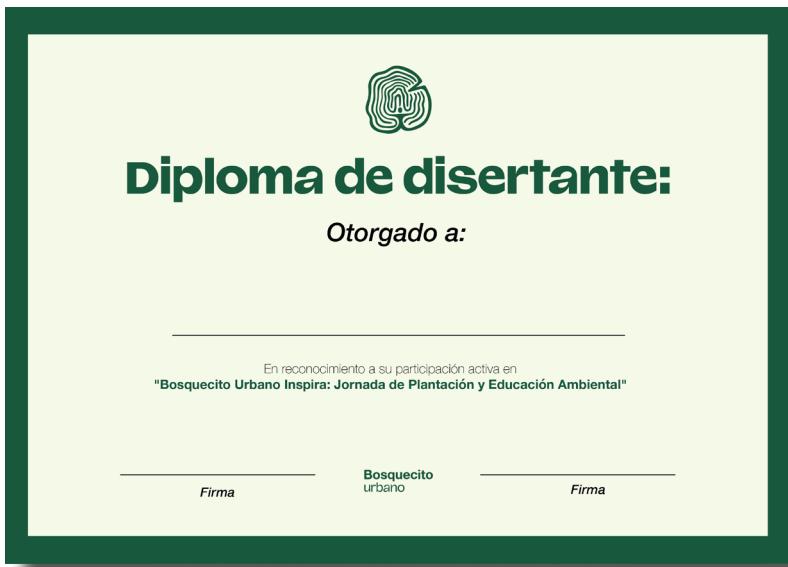
Calendario de escritorio



Modo de uso: Calendario mensual o anual para oficinas y espacios de trabajo, mostrando imágenes del Bosque Urbano

Restricciones: Papel reciclado y tintas ecológicas para la impresión. Tamaño sugerido de 20x25 cm para escritorios o paredes.

Diplomas



Modo de uso: El diploma se utiliza como reconocimiento formal en eventos o actividades. Se entrega a los participantes como muestra de su esfuerzo y compromiso, suele ser presentado en formato físico y, a veces, en digital (PDF).

Restricciones: No usar papel de baja gramatura (menos de 150 g/m²) para evitar que el diploma se vea de baja calidad, papel couché o papel opalina de entre 200 y 300 g/m² para un acabado resistente y profesional, impresión digital o offset para pequeñas o grandes cantidades.

Bolsa de papel reciclado



Modo de uso: Para dar productos o regalos, alineadas con un compromiso ecológico.
Restricciones: Papel kraft o papel reciclado grueso (120-200 g/m²) con refuerzo en las asas, Serigrafía o impresión flexográfica.

Bolsa para regalos de eventos especiales



Modo de uso: Personalizadas para eventos únicos, con el branding del Bosquecito.
Restricciones: Papel kraft de lujo o papel reciclado con acabados en relieve o laminado, Serigrafía o impresión flexográfica.

Bolsas con el Imago-tipo del Bosquecito



Modo de uso: Reutilizables, para promover la sostenibilidad y como merchandising.
Restricciones: Algodón orgánico o tela de lona resistente, técnica de impresión Serigrafía.

Protector para celular



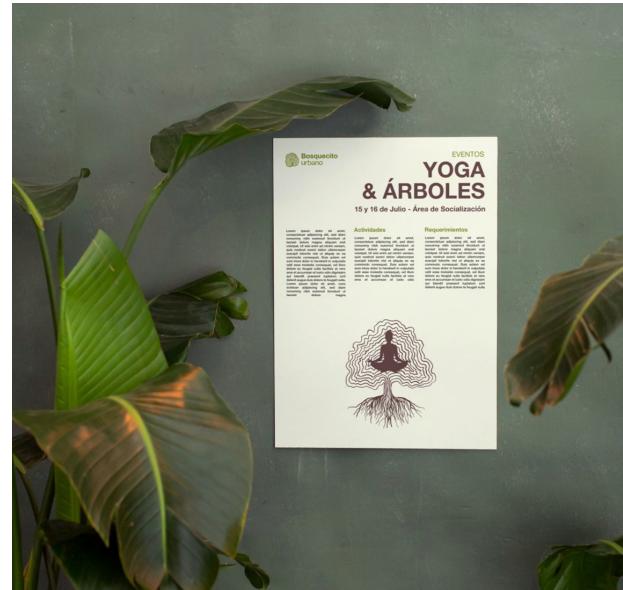
Modo de uso: Accesorio promocional, personalizado con la identidad de la marca, útil y atractivo para el público joven.

Restricciones: Carcasa de silicona o plástico rígido, con impresión UV directa o grabado.

Carteles



SOSTE
INFORMATIVO



SOSTE
EVENTOS

Modo de uso: Información visible para el público en distintas zonas del Bosquecito.

Restricciones: PVC espumado o foamboard de 3-5 mm para interiores, polipropileno o acrílico resistente a la intemperie para exteriores.



EXPLICATIVO



CALENDARIO DE
ACTIVIDADES

Modo de uso: Información visible para el público en distintas zonas del Bosquecito

Restricciones: PVC espumado o foamboard de 3-5 mm para interiores, polipropileno o acrílico resistente a la intemperie para exteriores.

Mapa



Modo de uso: Guía visual del Bosquecito.

Restricciones: Lámina de PVC o vinilo autoadhesivo laminado, resistente al agua y rayos UV.

Pizarra



Modo de uso: Información cambiante, ideal para eventos o actividades diarias.

Restricciones: Pizarra acrílica o metálica con acabado para tiza líquida o marcadores borrables.

Cartel de Normas



Modo de uso: El cartel de normas del Bosquecito Urbano está diseñado para informar a los visitantes sobre las reglas básicas de conducta dentro del espacio, fomentando el respeto y cuidado del entorno natural. Este cartel debe ubicarse en las entradas y puntos clave del Bosquecito, de manera que todos los visitantes puedan verlo y comprender las prácticas de comportamiento responsables para preservar el área.

Restricciones: Lámina de PVC o vinilo autoadhesivo laminado, resistente al agua y rayos UV.

Calendario Cultural



Modo de uso: Información sobre actividades culturales.

Restricciones: Pizarra acrílica o metálica con acabado para tiza líquida o marcadores borrables.

Folletos



GUÍA DE ESPECIES
DE PLANTAS

1 Monstera Deliciosa

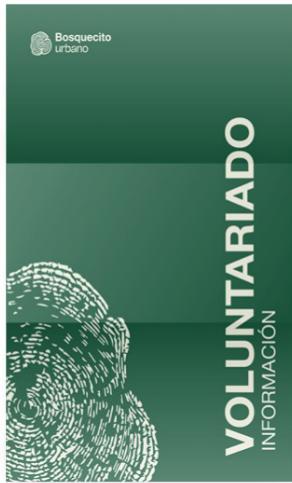
CERIMÁN O COSTILLA DE ADÁN
Especie Trepadora
Familia: Araceae

Latin text placeholder for the first page.

Latin text placeholder for the second page.

Modo de uso: Distribución de información importante.

Restricciones: Papel couché de 150-200 g/m² para una sensación premium, con acabado mate o satinado. Impresión offset o digital de alta calidad.



Únete a nosotros

Voluntariado en Bosquecito

Qué haremos

Cómo aplicar

The page contains two columns of text in Spanish. The first column is titled 'Voluntariado en Bosquecito' and the second is 'Qué haremos'. The second column is titled 'Cómo aplicar'. There is also a small graphic of a leaf or fern on the right side.

FOLLETO DE VOLUNTARIADO

Modo de uso: Distribución de información importante.

Restricciones: Papel couché de 150-200 g/m² para una sensación premium, con acabado mate o satinado. impresión offset o digital de alta calidad.



Quiénes somos

Misión y visión

Proyecto

Por qué "Bosquecito"

"BUSCAMOS LOREM IPSUM DOLOR"

The image shows a page layout for a company profile or brochure. It features a large title at the top, followed by two columns of text. Below the columns is a decorative illustration of a leafy branch. At the bottom, there is a quote placeholder.

INFORMATIVO

Modo de uso: Distribución de información importante.

Restricciones: Papel couché de 150-200 g/m² para una sensación premium, con acabado mate o satinado. impresión offset o digital de alta calidad.

Cartilla de cuidado de plantas



Modo de uso: Guía informativa para voluntarios, visitantes y entusiastas de la botánica, que describe los cuidados básicos y específicos para las especies de plantas en el Bosque Urbano. Ideal para distribuir durante talleres y actividades educativas.

Restricciones: Impresión en papel reciclado de alta calidad con tintas ecológicas para mantener la coherencia con los valores del proyecto. Tamaño compacto para facilitar su transporte, con diseño resistente al desgaste por el uso frecuente en exteriores.

Cartilla de inscripción



Modo de uso: La cartilla de inscripción es un formulario informativo que permite a los interesados registrarse como voluntarios, donantes o participantes en actividades del Bosquecito Urbano. A través de esta cartilla, los visitantes pueden proporcionar sus datos de contacto, intereses y disponibilidad, facilitando la creación de una base de datos para el seguimiento y la organización de futuras actividades y eventos.

Restricciones: Impresión en papel reciclado y con tintas ecológicas, manteniendo coherencia con los valores del Bosquecito

Credenciales



CREDENCIAL
VOLUNTARIO

Modo de uso: Identificación del personal.

Restricciones: PVC laminado (similar a tarjetas de crédito), con clip o cinta de poliéster para el cuello. Impresión UV resistente al agua y arañazos.



CREDENCIAL
EDUCADOR

Modo de uso: Identificación del personal.

Restricciones: PVC laminado (similar a tarjetas de crédito), con clip o cinta de poliéster para el cuello. Impresión UV resistente al agua y arañazos.



CREDENCIAL
CUIDADOR

Modo de uso: Identificación del personal.

Restricciones: PVC laminado (similar a tarjetas de crédito), con clip o cinta de poliéster para el cuello. Impresión UV resistente al agua y arañazos.

Cuadernillos



ANOTACIONES

Modo de uso: Para uso interno o regalos educativos.

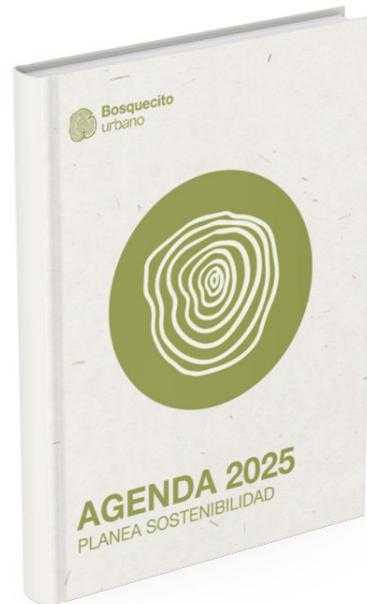
Restricciones: Papel bond de 80-100 g/m² para páginas interiores, portadas en cartón kraft o papel laminado mate de 250-300 g/m². Impresión encuadernación tipo anillo o grapado.



LIBRO
EDUCATIVO

Modo de uso: Para uso interno o regalos educativos.

Restricciones: Papel bond de 80-100 g/m² para páginas interiores, portadas en cartón kraft o papel laminado mate de 250-300 g/m². Impresión encuadernación tipo anillo o grapado.



AGENDA

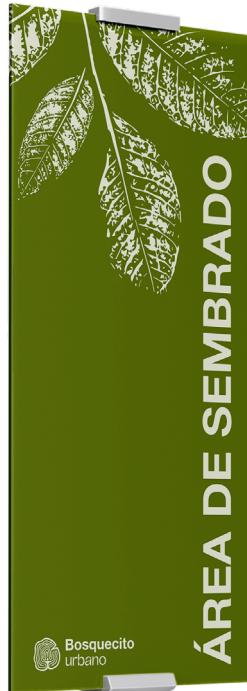
Modo de uso: Para uso interno o regalos educativos.

Restricciones: Papel bond de 80-100 g/m² para páginas interiores, portadas en cartón kraft o papel laminado mate de 250-300 g/m². Impresión encuadernación tipo anillo o grapado.

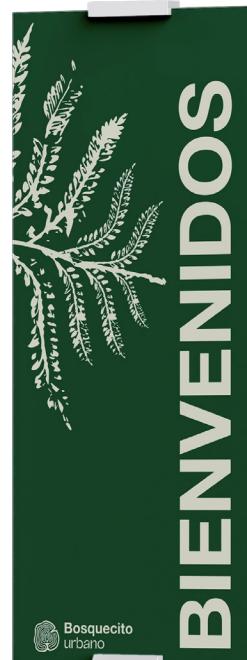
Banners



BANNER
ENTRADA



BANNER
ÁREAS



BANNER
BIENVENIDOS

Modo de uso: Publicidad y señalización en eventos o entradas del Bosquecito.

Restricciones: Vinilo PVC de alta resistencia (13 oz o más), impresión UV para exteriores. Bastidor metálico o con ojales para fácil montaje.



BANNER
ZONAS

Modo de uso: Publicidad y señalización en eventos o entradas del Bosquecito.

Restricciones: Vinilo PVC de alta resistencia (13 oz o más), impresión UV para exteriores. Bastidor metálico o con ojales para fácil montaje.

Vestuario



CHALECO
EQUIPO



CHALECO
VOLUNTARIOS



CHALECO
ACTIVIDADES

Modo de uso: Identificación durante eventos o actividades.

Restricciones: Tela sintética ligera (nylon o poliéster), con bolsillos. Impresión serigrafía o bordado.



POLERA BLANCA
HOMBRE



POLERA BLANCA
MUJER

Modo de uso: Uniforme o venta de souvenirs.

Restricciones: Algodón 100% de alta densidad (180 g/m²), transpirable. Impresión serigrafía o DTF (direct-to-film) para mayor durabilidad.

Vestuario



POLERA VERDE
ANVERSO Y REVERSO

Modo de uso: Uniforme o venta de souvenirs.

Restricciones: Algodón 100% de alta densidad (180 g/m²), transpirable. Impresión serigrafía o DTF (direct-to-film) para mayor durabilidad.

Gorras



GORRA DE
VOLUNTARIOS



GORRA DE
EVENTOS



GORRA
ADAPTABLE

Modo de uso: Parte del uniforme o souvenir.

Restricciones: Algodón con panel frontal reforzado y visera curva. Cierre ajustable de metal o velcro. Impresión bordado o serigrafía directa.

Tazas



TAZA DE
PORCELANA

Modo de uso: Para uso en interiores o como recuerdo.

Restricciones: Porcelana blanca de alta calidad. Impresión sublimación.



TAZA DE
METAL

Modo de uso: Souvenir resistente para exteriores.

Restricciones: Acero inoxidable esmaltado. Impresión sublimación o grabado láser.

Bebedero metálico



Modo de uso: Áreas recreativas del Bosquecito.

Restricciones: Acero inoxidable resistente a la intemperie. Impresión grabado láser para mayor durabilidad.

Vaso para bebidas calientes



Modo de uso: Regalo promocional en eventos, venta en cafeterías asociadas o como parte del kit de bienvenida en campañas sostenibles.

Restricciones: Cartón biodegradable o cartón con recubrimiento interior de PE. Impresión offset o serigrafía con tintas ecológicas.

Accesorios



BOLSA
MOCHILA

Modo de uso: Regalos promocionales, venta como parte de campañas de merchandising o para eventos sostenibles.

Restricciones: Algodón orgánico, lona de algodón reciclado o poliéster reciclado. Impresión serigrafía o bordado, preferiblemente con tintas ecológicas para alinearse con campañas sostenibles.



ESTUCHE ECOLÓGICO

Modo de uso: Regalos corporativos, venta en eventos o campañas promocionales eco-friendly.

Restricciones: Algodón orgánico, lona de algodón reciclado o yute. Impresión serigrafía con tintas a base de agua o bordado ecológico.

Lapicero de bambú



Modo de uso: Regalos ecológicos o venta como parte de una campaña de responsabilidad ambiental.

Restricciones: Cuerpo de bambú biodegradable con cápsula de semillas en la parte superior. Impresión grabado láser o serigrafía con tintas ecológicas.

Murales



Modo de uso: Decoración y representación artística, publicitaria o informativa.

Restricciones: Pintura acrílica o pintura mural a base de agua, aplicada sobre muro tratado para exteriores, mano de obra de artistas locales.



MURAL COLABORATIVO
CON MENSAJES DE VOLUNTARIOS

Modo de uso: Decoración y representación artística, publicitaria o informativa.

Restricciones: Pintura acrílica o pintura mural a base de agua, aplicada sobre muro tratado para exteriores, mano de obra de artistas locales.

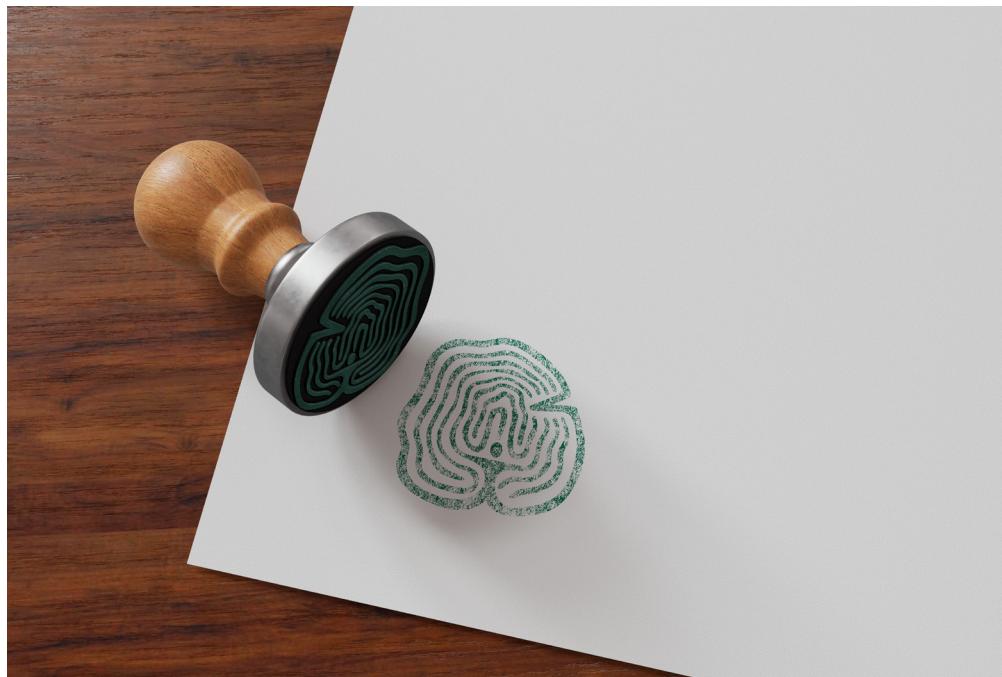
MURAL INFORMATIVO



Modo de uso: Decoración y representación artística, publicitaria o informativa.

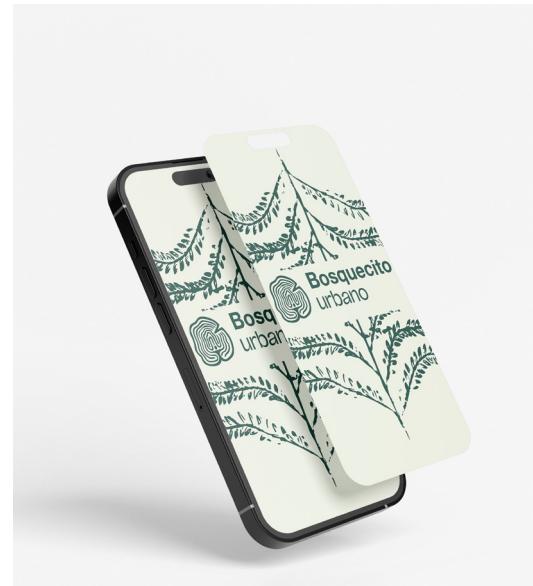
Restricciones: Pintura acrílica o pintura mural a base de agua, aplicada sobre muro tratado para exteriores, mano de obra de artistas locales.

Sello



Modo de uso: Herramienta de branding para marcar empaques, papelería o productos.

Restricciones: Madera o plástico reciclado para el mango, caucho para la impresión. Relieve de caucho.

Lavero**Fondo de pantalla****Letrero árboles**

Modo de uso: Un artículo promocional para dar a los participantes o patrocinadores.

Restricciones: El imagotipo debe ser legible incluso en tamaño reducido. Evitar detalles muy pequeños, Material : Acrílico, metal o madera, impresión grabado láser o impresión UV directa.

Modo de uso: Utilizados como material digital para descargar.

Restricciones: Asegúrate de que el diseño se vea bien en distintas resoluciones y dispositivos (mínimo 1920x1080 px).

Modo de uso: Identificación de especies de árboles o información educativa sobre flora.

Restricciones: Hecho de madera reciclada o metal ecológico resistente a la intemperie. Impresión grabada o serigrafiada con tintas ecológicas, resistente a los rayos UV y humedad.

Valla con imagotipo del bosquecito



Modo de uso: Se utiliza para aumentar la visibilidad de la marca en áreas urbanas.

Restricciones: Asegúrese de usar imágenes de alta resolución (al menos 300 DPI) y respete el área de seguridad del logotipo para evitar que se corte. Material : Lona vinílica resistente a la intemperie, Impresión en gran formato con tintas UV, que resisten la exposición al sol y al clima.

Valla para promocionar eventos futuros



Modo de uso: Anuncian actividades del Bosquecito. Deben ser claras y llamativas.

Restricciones: Usa colores contrastantes y textos grandes para facilitar la lectura a distancia. No saturar con demasiada información, Material : Lona de PVC o vinilo, se recomienda impresión digital en gran formato con tintas UV.

Pala

Modo de uso: Herramienta promocional para actividades de plantación en eventos ecológicos o de jardinería.

Restricciones: Metal resistente (acero inoxidable) para la pala, mango de madera o bambú sostenible con grabado láser o serigrafía en el mango para el imagotipo.

Bolsa para semillas

Modo de uso: Se entregan como obsequio en eventos o para incentivar la plantación.

Restricciones: El empaque debe ser resistente, proteger las semillas, Material : Bolsas de papel kraft reciclado o biodegradable, Tipo de impresión : Serigrafía o impresión flexográfica.

Maceta para plantitas

Modo de uso: Regalo promocional, ideal para conectar con la sostenibilidad de la marca.

Restricciones: El imagotipo debe ser sencillo y aplicable a superficies curvas. No recargar el diseño. Material: Cerámica, barro o plástico reciclado, Tipo de impresión: Serigrafía o grabado láser.

Publicaciones para instagram



Modo de uso: Se utiliza para promocionar eventos, ideas y la misión del Bosquecito en redes sociales.

Restricciones: Mantén el formato adecuado para redes, evita texto pequeño, y asegúrate de usar imágenes que se vean bien en pantallas.

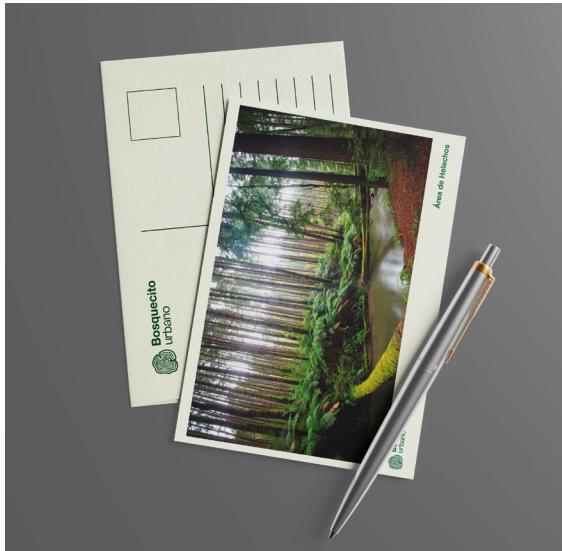
Publicaciones para Facebook



Modo de uso: Se utiliza para promocionar eventos, ideas y la misión del Bosquecito en redes sociales.

Restricciones: Utilice el formato adecuado para Facebook (1200x630 px para publicaciones), evite demasiado texto y priorice imágenes visualmente atractivas.

Postal con fotos del Bosquecito



Postal de agradecimiento



Postal mensajes de conciencia ambiental



Modo de uso: Material promocional y de agradecimiento. Se utiliza en campañas de concientización ambiental, como obsequio para donantes y voluntarios o en venta para recaudar fondos.

Restricciones: Cartulina reciclada de alta calidad, con acabado mate o brillante según preferencia. Impresión Offset o digital, a full color, con opción de acabados especiales como barniz UV o estampado en relieve para destacar el logo o detalles gráficos.

Pin Metálico Dorado

Modo de uso: Regalos para donantes, voluntarios o como parte de la campaña de merchandising.

Restricciones: Fabricado en aleación de zinc con baño de oro o pintura dorada. Impresión en relieve o con esmalte suave, resistente al desgaste y de alta durabilidad.

Separador de páginas

Modo de uso: Las marcas libros son regalos funcionales que permiten a los usuarios marcar páginas y promover el proyecto con el logo o mensajes.

Restricciones: Evitar papeles muy delgados que se puedan romper fácilmente. Deben ser resistentes al uso continuo. Papel couché de alto gramaje (200-300 g/m²) o cartón laminado para mayor durabilidad. Impresión offset para grandes tiradas, con acabados de barniz UV o plastificado para darle durabilidad.

cojines

Modo de uso: Son usados como elementos decorativos o funcionales en áreas de descanso, oficinas o espacios recreativos.

Restricciones: Evitar el uso de tintas que se desvanezcan con el tiempo o tras el lavado. Es fundamental que las costuras sean reforzadas para soportar el uso frecuente. **Material adecuado:** Algodón, lona o poliéster de alta calidad, método de impresión sublimación.

Guantes de jardinería



Modo de uso: Los guantes se utilizan para proteger las manos durante tareas de jardinería o actividades relacionadas con el cuidado de plantas.

Restricciones: Las tintas deben soportar el roce y las condiciones de uso resistentes. Evite impresiones que se desgasten rápidamente, para la impresión serigrafía textil para imprimir el logo en superficies pequeñas y con alta resistencia al uso y lavado. Transferencia térmica en caso de que se necesite una personalización en menor cantidad.

Caja de Madera Tipo Pallet



Modo de uso: Almacenamiento y transporte de materiales, herramientas, plantas, o como elemento decorativo para exhibir productos del Bosquecito Urbano.

Restricciones: Madera reciclada o certificada (como pino o bambú) para sostenibilidad, con acabado natural o barnizado para protección contra humedad y desgaste. Grabado del logo mediante pirograbado o serigrafía en alta calidad, resistente al uso frecuente y al contacto con el suelo.

Bolsa de Sustrato



Modo de uso: Empaque para sustrato de plantas, dirigido a clientes o colaboradores interesados en proyectos de jardinería y plantación en el Bosquecito Urbano.

Restricciones: Material de polietileno biodegradable o tela reciclada, resistente a la humedad y al peso. Impresión serigráfica de alta calidad en el logo y el texto, usando tintas ecológicas y duraderas para asegurar visibilidad y resistencia a factores externos como la luz solar y la fricción.

Empaque ecológico para comida



Modo de uso: Utilizados en eventos y actividades del Bosquecito Urbano que incluyan venta o distribución de alimentos.

Restricciones: Elaborados con materiales biodegradables como papel kraft, bagazo de caña o PLA (plástico vegetal). Impresión en serigrafía con tintas a base de agua. Aptos para contacto directo con alimentos, resistentes a la humedad y fáciles de desechar o compostar.

Bandanas



BANDANA
COLABORADOR



BANDANA
VOLUNTARIO



BANDANA
NORMAL

Modo de uso: Accesorio para voluntarios y personal del Bosquecito Urbano, también pueden ser utilizadas como merchandising o souvenirs.

Restricciones: Material de tela ecológica, como algodón orgánico o poliéster reciclado. Impresión en serigrafía o estampado digital con tintas ecológicas y de alta durabilidad. Resistente a lavados múltiples para mantener la calidad del diseño y los colores vivos.

Banderines



BANDERIN
ENTRADAS



BANDERIN
ZONA ÁBOLES



BANDERIN
ZONA OFICINAS

Modo de uso: Decoración en eventos, áreas del Bosquecito o como regalos promocionales.

Restricciones: Hechos de tela ecológica (algodón reciclado o lona). Impresión serigráfica de alta calidad con tintas ecoamigables. Resistencia al exterior y fácil instalación.

Funda de laptop



Modo de uso: Protección de equipos electrónicos para el personal del Bosquecito Urbano o como artículo de merchandising.

Restricciones: Material de tela reciclada, como poliéster reciclado o neopreno ecológico, con un interior acolchado para proteger el equipo. Impresión por serigrafía o bordado del logo en una esquina o en el centro, usando tintas resistentes al desgaste. Resistente al agua y a rasgaduras para asegurar una larga durabilidad en ambientes exteriores.

Balde metálico



Modo de uso: Para transportar herramientas, semillas o agua dentro del Bosquecito Urbano; también útil en actividades de siembra y mantenimiento.

Restricciones: Material de metal galvanizado o acero inoxidable, resistente a la corrosión y con capacidad para soportar el peso de herramientas y otros elementos. Impresión del logo mediante grabado o serigrafía resistente al agua y rayaduras, preferentemente en un solo color para mayor durabilidad.

Mantel de Mesa



Modo de uso: Utilizado en eventos, áreas de picnic o talleres de concientización ambiental en el Bosquecito Urbano, como elemento decorativo y funcional.

Restricciones: Material de tela de algodón orgánico o lino reciclado, resistente y lavable. Impresión textil de alta calidad en sublimación o serigrafía, utilizando tintas ecológicas para asegurar que los patrones se mantengan vibrantes y no se desgasten fácilmente tras el lavado o exposición al sol.

Bolsa grande de Semillas



Modo de uso: Para distribuir a voluntarios, donantes y visitantes del Bosquecito Urbano en campañas de reforestación o como recuerdo en eventos especiales.

Restricciones: Material de yute o tela de algodón ecológico, resistente y transpirable para proteger las semillas. Impresión en serigrafía de alta durabilidad con tintas ecológicas, asegurando que el logo y diseño se mantengan visibles y legibles tras el uso en exteriores.

Estuche estudiantil



Modo de uso: Ideal para regalar a estudiantes y voluntarios del Bosquecito Urbano o como parte de la papelería de la campaña de educación ambiental.

Restricciones: Material de tela reciclada (algodón reciclado o lona ecológica), resistente y de fácil lavado. Impresión en serigrafía o transfer ecológico para garantizar la durabilidad del logo y otros elementos gráficos, manteniendo los colores y detalles en buen estado a lo largo del uso diario.

Letretro para árboles de madera



Modo de uso: Señalización para identificar especies de árboles, áreas específicas o destacar mensajes de conservación ambiental en el Bosquecito Urbano.

Restricciones: Madera tratada para exteriores, resistente a la humedad y rayos UV. Grabado láser o impresión directa con tinta resistente a la intemperie para asegurar la durabilidad del texto y gráficos. Se recomienda un tamaño de 20x20 cm para una buena visibilidad.

Imanes para refrigerador



Modo de uso: Souvenirs, regalos promocionales o agradecimiento a donantes y voluntarios.

Restricciones: Material de imán flexible con recubrimiento de vinilo. Impresión digital en alta calidad, con laminado mate o brillante para proteger el diseño. Tamaño recomendado: entre 5x5 cm y 7x7 cm para una buena visibilidad en superficies pequeñas.

Cintillos de papel reciclado



Modo de uso: Cintillos ecológicos que sirven para cerrar cajas de productos o para delimitar áreas específicas dentro del Bosque Urbano. Son ideales para eventos, empaques promocionales y señalización temporal de espacios.

Restricciones: Fabricados en papel reciclado grueso para garantizar resistencia y durabilidad. Impresión con tintas ecológicas a base de agua para alinearse con los valores de sostenibilidad. Tamaño recomendado de 5 de alto, ajustable en longitud según el uso. Evitar adhesivos plásticos o materiales no biodegradables para mantener la coherencia ecológica.

Talonarios de tickets



Modo de uso: Diseñados para rifas, sorteos y otras actividades participativas durante eventos en el Bosque Urbano, promoviendo la interacción de la comunidad y el apoyo a las campañas de conservación.

Restricciones: Papel reciclado de alta calidad, fácil de desprender sin dañar el diseño. Impresión en tinta ecológica y numeración legible para facilitar el seguimiento. Tamaño estándar de 7x16 cm aprox por ticket para asegurar visibilidad y practicidad.

Cajas para frutas



Modo de uso: Empaque para la recolección y distribución de frutas cultivadas en el huerto del Bosque Urbano, ideal para regalar a voluntarios, donantes o para su uso en actividades comunitarias.

Restricciones: Material de cartón reciclado o madera ligera, resistente y biodegradable. Impresión en tintas ecológicas para destacar el logo y mensajes del proyecto. Tamaño adaptable según el tipo de fruta, con ventilación adecuada para mantener la frescura del contenido.

Stickers



STICKERS PEQUEÑOS

STICKERS GRANDES

Modo de uso: Ideales para decorar y personalizar objetos cotidianos, como botellas, laptops y libretas, o para obsequiar a visitantes y voluntarios del Bosque Urbano, promoviendo el proyecto y la conciencia ambiental de manera visual y atractiva.

Restricciones: Impresión en papel biodegradable o material compostable, con adhesivo no tóxico. Diseños inspirados en la naturaleza y el logo del Bosquecito, en tamaños de 5x5 cm para circulares y 10x10 para cuadrados (grandes) para buena visibilidad.

Sombrilla



Modo de uso: Proporciona sombra en áreas de descanso y puntos informativos del Bosque Urbano, ofreciendo comodidad a visitantes y voluntarios durante eventos o actividades al aire libre.

Restricciones: Fabricada con materiales reciclados o de origen sostenible, con estructura resistente al viento y recubrimiento UV. Impresión del logo del Bosquecito en un diseño discreto y ecológico, con un diámetro de 2-3 metros para cobertura óptima.

Mousepad

Modo de uso: Accesorio práctico para oficinas o estaciones de trabajo, ideal para voluntarios y colaboradores que trabajan en proyectos del Bosque Urbano, aportando una estética ecológica en el espacio de trabajo.

Restricciones: Fabricado en materiales reciclados o biodegradables, con base antideslizante y superficie lisa para facilitar el uso del mouse. impresión ecológica con el logo y diseño alusivo a la naturaleza en dimensiones de 20x20 cm.

Botas de jardinería



Modo de uso: Para el equipo y voluntarios del Bosque Urbano durante actividades de plantación y mantenimiento en áreas húmedas o fangosas, asegurando comodidad y protección en el terreno.

Restricciones: Goma reciclada o de origen sostenible, con suela antideslizante para seguridad en exteriores. El logo del Bosquecito puede ir impreso en tinta resistente al agua en la parte superior de la bota. Tamaños variados para adaptarse a todos los usuarios.

ARQUI-
GRAFÍA

04

¿Qué es?

La arquigrafía del Bosquecito Urbano Inspira se centra en transmitir un mensaje de sostenibilidad y conexión con la naturaleza en cada espacio donde esté presente. Los elementos gráficos y arquitectónicos de los stands están diseñados para integrar armoniosamente el concepto ecológico y urbano del proyecto, creando un ambiente que no solo informa, sino que también inspira a los visitantes a conectarse con la misión y visión del Bosquecito.

Los stands reflejarán un enfoque en materiales naturales, colores cálidos y formas orgánicas, buscando generar una atmósfera de cercanía y accesibilidad. Cada detalle visual, está pensado para evocar el compromiso del Bosquecito con el bienestar comunitario y la responsabilidad ambiental, haciendo que el stand sea tanto un punto de encuentro como una extensión del bosque urbano.

1. Letreros (señalética)



Función:

La señalética del Bosquecito Urbano es fundamental para orientar y guiar a los visitantes dentro del espacio, ayudándoles a localizar zonas específicas como áreas de descanso, huertos de plantas medicinales, zonas de plantación, baños, puntos de reciclaje y salidas. Además de su función práctica, la señalética refuerza la identidad visual y los valores ecológicos del proyecto, transmitiendo mensajes de conciencia ambiental a través de cada indicación.

Ubicación:

Los puntos estratégicos para la señalética incluyen:

- Entradas y salidas del Bosquecito. Zonas de alto tránsito, como senderos principales y áreas de descanso.
- Áreas específicas, como el huerto medicinal, los espacios de talleres y las zonas de compostaje.
- Puntos de información y de interés, como áreas de exhibición de especies nativas y miradores.

Esta distribución asegura que los visitantes puedan desplazarse de manera fácil e intuitiva, disfrutando de una experiencia fluida y educativa.



Manejo:

La señalética debe ser clara y visible, con textos y símbolos de fácil lectura, tanto para adultos como para niños. La gestión de la señalética implica un mantenimiento periódico para asegurarse de que esté en buen estado, especialmente en exteriores, donde puede estar expuesta a condiciones climáticas adversas. Los elementos dañados deben ser reemplazados de inmediato para mantener la coherencia estética y funcional del espacio.

Características Físicas:

1. Materiales Sostenibles: Elaborada con materiales ecológicos y duraderos, como madera tratada para exteriores, bambú o metal reciclado, reforzando el compromiso ambiental del Bosquecito.
2. Diseño Natural y Armónico: La señalética debe integrarse visualmente con el entorno natural, utilizando colores y texturas que evoquen la naturaleza, como tonos verdes, marrones y detalles de madera.
4. Resistencia a la Intemperie: Acabado protector resistente a los rayos UV, la humedad y el desgaste natural, asegurando su durabilidad en exteriores sin perder la calidad de impresión o la legibilidad.

3. Stand para ferias

Función:

El stand para ferias del Bosquecito Urbano actúa como un punto de contacto directo entre el proyecto y la comunidad. Su propósito es informar, educar y generar interés sobre la misión del Bosquecito, así como ofrecer un espacio donde los visitantes puedan recibir material informativo, inscribirse como voluntarios, y conocer más sobre las iniciativas de sostenibilidad y conservación que se están llevando a cabo. También es un canal para la recolección de donaciones y venta de productos relacionados con el Bosquecito.

Ubicación:

Este stand debe ubicarse en áreas de alta afluencia dentro de ferias ecológicas, eventos comunitarios y actividades relacionadas con la sostenibilidad, de modo que maximice la visibilidad y el flujo de personas interesadas. La ubicación ideal es en zonas de entrada o cerca de otras atracciones relevantes para atraer más público y facilitar el acceso de visitantes.

Manejo:

Personal del Bosquecito y voluntarios capacitados manejarán el stand. Los encargados deben estar familiarizados con el proyecto, los productos disponibles y los programas de voluntariado. Además, deben contar con herramientas para recolectar datos de contacto y registrar posibles interesados en participar en actividades futuras. La gestión debe incluir el uso de materiales informativos y merchandising que puedan ser entregados como obsequios o incentivos para fomentar la participación.

Imagotipo

Colocado de manera prominente en el stand, el imagotipo actúa como el emblema visual del Bosquecito. Es esencial para el reconocimiento de la marca y transmite de forma instantánea el propósito del proyecto. Su colocación estratégica asegura que los visitantes identifiquen el stand fácilmente.



Cuadros con fotos del Bosquecito

Estas imágenes capturan la esencia del proyecto y ayudan a los visitantes a visualizar el impacto del Bosquecito en la comunidad, generando una conexión emocional con la iniciativa.

Asientos reciclados

Ofrecen un lugar cómodo para que los visitantes se sientan y pasen tiempo en el espacio y simbolizan el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y la reutilización de recursos, reforzando el mensaje de cuidado ambiental.

Banderines

Los banderines sirven para llamar la atención desde lejos, aportando un toque festivo y acogedor que invita a los visitantes a acercarse.

Televisión

La televisión sirve para mostrar contenido visual como videos del Bosquecito, testimonios de participantes, o imágenes de las actividades y logros del proyecto. Esto ayuda a captar la atención, brinda una visión dinámica del impacto del Bosquecito y mantiene a los visitantes informados de manera atractiva e interactiva.

Empapelado

Un fondo de empapelado con patrones naturales o texturas inspiradas en el proyecto refuerza la identidad visual y añade una dimensión estética al stand, ayuda a crear un ambiente inmersivo y coherente, transportando a los visitantes al "espíritu" del Bosquecito.

Mesitas y asientos altos

Estas áreas brindan un espacio cómodo para que los visitantes, también ofrecen un lugar para establecer conversaciones informales con los representantes del proyecto, creando un ambiente acogedor y facilitando la interacción.





