

Analyse SEO pour le site La Chouette Agence

Catégorie	Problème identifié	Explication	Bonne pratique	Action réalisée ?	Références
SEO	Les fichiers css et js sont trop lourds	Les fichiers css et js représente une partie importante du temps de chargement du site et bloque l'affichage de la page	Il faut minifier ces fichiers pour qu'ils mettent moins de temps à charger et utiliser l'attribut DEFER pour différer le chargement du js et débloquer l'affichage.	Oui	lien_minification, lien_defer
SEO	Pas d'indications pour les robots	Pour le crawling, il faut facilitez au maximum la découverte du site par les robots en leur indiquant quelles URLs doivent être explorées.	Créer des fichiers robots.txt et sitemap	Oui	<u>lien</u>
SEO	Pas de balise meta robots	Cette balise permer d'indiquer au robot s'il doit indexer les données d'une page spécifique.	Créer une balise meta robots en complement du fichier robots.txt	Oui	<u>lien</u>
SEO	Pas de balise meta title manquant	Cette balise permet aux moteur de recherche de mieux référencer le site.	Ajouter une balise meta title	Oui	<u>lien</u>
SEO	Utilisation de texte caché à la place des keywords	Des mots clés sont "cachés" ton sur ton dans le html. Cette technique peut être assimilée par les moteurs de recherche comme du black-hacking.	Enlever le texte caché et utilisé la balise meta keywords à la place	Oui	<u>lien</u>
SEO	Images trop lourdes (format et dimensions)	Les images trop lourdes freinent le chargement de la page.	Utiliser des formats moins lourds (jpg, png,) et réduire leur taille pour qu'elles s'adaptent à leur contenant. Certaines images contiennent également du texte, il faut les remplacer par le texte lui même.	Oui	<u>lien</u>
SEO/Accessibilité	Absence ou incomplétude des balises alt pour les images	Les balises alt permette aux robots de connaitre le contenu des images. Cette balise est également utile lorsque l'utilisatieur ne peut pas voir l'image pour savoir à quoi elle correspond (problème de chargement, malvoyant,)	Utilser une balise alt pour décrire chaque image.	Oui	<u>lien</u>



Analyse SEO pour le site La Chouette Agence

Catégorie	Problème identifié	Explication	Bonne pratique	Action réalisée ?	Références
SEO/Accessibilité	Hiérarchie des titre non respectée	Il est difficile de s'y retrouver pour le lecteur si la taille des titres n'est pas hiérarchisée. De plus c'est également utile pour les robots afin de pouvoir dégager la structure du site.	Hiérachiser les titres en fonction de la structure du site.	Oui	<u>lien</u>
SEO/Accesibilité	Absence de balise hreflang	Cette balise permet de diminuer le taux de rebond, elle offre une meilleur expérience utilisateur en lui proposant directement une page dans sa langue.	Ajout de la balise hreflang fr	Oui	<u>lien</u>
SEO/Accessibilité	Le site n'est pas mobile- friendly au niveau de l'accessibilité	Beaucoup de moteurs de recherche base leur référencement sur le mobile- friendly et pour cela le texte doit avoir une taille minimum de 12px et les liens doivent être cliquables facilement.	passer la taille du texte des balises p à 12px au lieu de 11px et espacer les liens partenaires pour leur laisser plus de place.	Oui	lien_size, lien_links
Accessibilté	Contraste du site insuffisant	Certains éléments du site présentent un contraste trop faible par rapport à leur arrière plan pour être vus par des personnes malvoyantes ou daltonniennes.	Augmenter le contraste	Oui	<u>lien</u>
SEO	Absence de balise sémantique	Le site utilise principalement des div. L'utilisation de balises sémantique permettra une meilleure indexation du site par les robots en améliorant la crawlabilité.	Utiliser des balises main, article, aside,	Non	<u>lien</u>
SEO	Nom inadequat page html 2	Le nom de la page html est pris en compte pour le référencement de celle- ci, elle doit contenir un mot clé correspondant au thème de la page	Changer le nom de la page en "contact.html"	Non	<u>lien</u>
SEO/Accessibilité	Problème de redirection des liens partenaires, erreur 404	Mauvaise expérience utilisateur et impact sur le référencement du site (les robots n'aime pas tomber sur des erreurs)	Corriger les liens et utiliser une page dédiée aux liens partenaires.	Non	<u>lien</u>