



# Site web la Chouette Agence

## Rapport d'optimisation

---

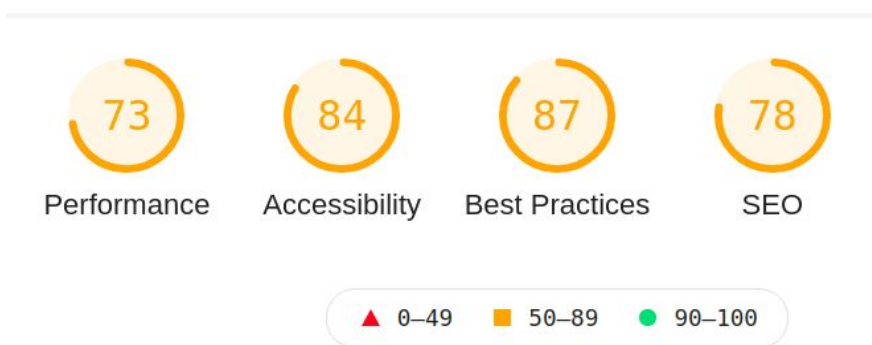
Vous trouverez ci-jointe une analyse avec les recommandations que nous préconisons. Pour chacune d'elle, nous avons décrit le problème identifié et comment le résoudre.

Ce rapport a pour but de comparer les mesures d'accessibilité, de performance et de SEO obtenus avant et après les recommandations faites pour optimiser votre site web afin de vous donner un aperçu des progrès réalisés. Pour cela, nous avons principalement utilisé l'outil Lighthouse pouvant être utilisé comme un plugin du navigateur Google Chrome.

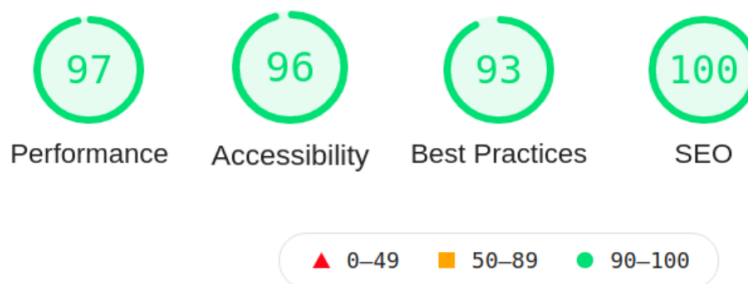
Dans ce rapport, nous comparerons tout d'abord les résultats globaux et nous attarderons ensuite sur chaque catégorie d'amélioration. Nous finirons par quelques recommandations supplémentaires pour compléter ce travail.

## Comparaison globale

### Avant optimisation



### Après optimisation



Tous les indicateurs ont augmenté entre la version non optimisée du site et celle que nous vous avons fournis ce qui améliorera sans aucun doute votre référencement dans les moteurs de recherche et l'expérience utilisateur de vos clients.

# Performance

Score de départ : **84**

Les recommandations qui ont permises d'améliorer le score d'accessibilité sont les suivantes :

Recommandation	Score d'accessibilité atteint après application
Modification des images (format et taille)	90
Minification du js et du css	94
Utilisation de l'attribut DEFER pour charger le js	<b>97</b>

# Accessibilité

Score de départ : **84**

Les recommandations qui ont permises d'améliorer le score d'accessibilité sont les suivantes :

Recommandation	Score d'accessibilité atteint après application
Ajout d'une balise hreflang	88
Modification du contraste	93
Hiérarchisation des titres	95
Mobile friendly (discernement des liens et augmentation de la police )	<b>96</b>

# SEO

Score de départ : **78**

Les recommandations qui ont permises d'améliorer le score d'accessibilité sont les suivantes :

Recommandation	Score d'accessibilité atteint après application
Ajout de balise meta (description, title)	89
Complétude des balises alt pour les images	91
Remplacement des mots clés cachés par une balise meta keywords	<b>100</b>

## Améliorations possibles

Afin d'améliorer encore votre référencement, il est possible de mettre en place des bonnes pratiques en plus de celles déjà mentionnées dans notre analyse.

En voici une liste non exhaustive :

- Utiliser une page dédiée pour les contacts, pour éviter d'avoir trop de liens sur votre page d'accueil et la nommer de façon sémantiquement correcte afin qu'elle puisse être correctement indexée.
- Améliorer la qualité des liens partenaires. En effet, pointer vers des liens de qualité pourra vous aider à améliorer votre classement. De même, réussir à faire parler de votre site sur un autre site web bien référencé vous permettra de gagner en visibilité
- Mettre en place une surveillance de la crawlabilité de votre site, par exemple en utilisant Google Search Console