



تعلم التسويق الإلكتروني

من الصفر إلى الاحتراف

**become a professional marketer
from zero to hero**



د. عمرو علي
Dr. Amr Ali

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقارنة بين التسويق الإلكتروني و التسويق التقليدي

**:التسويق هو سلسلة من الأنشطة الموجهة
نحو :**

•

معرفة ما يحتاجه العملاء وما يريدونه
توجيه جهود عملك بالكامل نحو التأكد من حصول
العملاء على - ما يحتاجون إليه أو رغبتهم، وتلبية
توقعاتهم أو تجاوزها

أساليب التسويق الإلكتروني

- ▶ ما هو التسويق الالكتروني؟
- أساليب الترويج
- الالكترونى ▶ مميزات التسويق
- ▶ الالكتروني

تعريف التسويق الالكتروني

▶ هو احدى و اسرع طريق للوصول الى العملاء المستهدفين في وقت قصير و بسرعة بالاضافة الى انه الاسهل في التنفيذ .

مميزات التسويق الإلكتروني:

التسويق الإلكتروني هو الطريق السريع إلى العملاء والأقل تكلفة والأعلى جودة والأسهل في التنفيذ والأجدي على المدى البعيد....

طرق التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت:

- ▶ التسويق عبر البريد الإلكتروني
- ▶ التسويق عبر الشبكات الاجتماعية
- ▶ التسويق عبر المنتديات



التسويق عن طريق قنوات المشاهدة يوتيوب والتسويق عبر مواقع

▶ الاعلانات

التسويق بواسطة الموقع الشخصي والمدونات والتسويق عبر

▶ جوجل ادورد



اساليب التسويق الالكترونى

الخطة التسويقية

- ▶ السياسات قصيرة المدى
- ▶ طويلة المدى

The four " P's" of traditional marketing are:

1. Products منتج

2. Place مكان

Price سعر

3. Promotion دعايا 4. قدم التسويق الالكتروني

4 مسطحات جديدة

1. Penetration اختراق السوق

2. Permission تحليل

Personalization اضعاء الطابع الشخصي 3.

الخطة التسويقية

Profitability الربحية 4.



THE 4 P_s OF MARKETING



خطوات إعداد خطة التسويق: ▶

▶ ابدأ بتلخيص الوضع الحالي لشركتك يسمى "تحليل الوضع".

▶ 1 أوصف جمهورك المستهد

▶ 2 حدد أهدافك التسويقية

▶ 3 طور استراتيجيات الاتصالات التسويقية والتكتيكات التي

▶ ستستخدمها.

▶ 4 حدد ميزانية التسويق لتناسب أهدافك المذكورة

نصائح اعلانية

- ▶ الإعلان هو صفقة واحدة لمرة واحدة
- ▶ إذا وضعت أموالك في اعلان، سيقوم الاعلان بعمل دوره بزيادة مردود المبيعات

مراحل التواصل مع العملاء

1. awareness الدراية
2. interest الاهتمام
3. action الفعل

الترغبة في الشراء desire 4.

مقدمة حول خدمة العملاء

الأهداف

1. مفهوم خدمة العملاء.
2. من هم العملاء و كيفية استهدافهم .
3. أهمية خدمة العملاء و المحافظة على مستوى الخدمة
4. خدمة ما بعد البيع اهم من البيع
5. أهمية اتباع سلوك صحيح لتقديم خدمة ذات جودة عالية للعملاء.(kpi)

6. كيفية خلق جو من الحماس والاهتمام الطبيعي أثناء تقديم خدمة للعملاء.

تعريف التسويق الالكتروني:

يمكن تعريف التسويق الالكتروني علي انه نوع من التسويق لسلعة او خدمة معينة علي شبكة الانترنت وادارة التفاعل مع العملاء.

من الذى يجب عليه استخدام التسويق الالكتروني:

▶ جميع المصانع والشركات والمراكز التعليمية



والتدريبية

▶ المحلات واصحاب

المتاجر شركات الاستيراد

والتصدير ▶ كل من لديه

▶ خدمة او منتج

اولا : التسويق عبر التواصل الاجتماعي (Social Media)

انواع السوشيال ميديا :

-)1 Facebook
-)2 Instagram
-)3 Twitter
-)4 LinkedIn
-)5 Youtube
-)6 WhatsApp business
-)7 Google adword

الايمل :E-mail

facebook



LinkedIn

YouTube



Google AdWords

التسويق عبر



► ويقصد به ارسال ايميلات
تحتوي علي مواد دعائية واعلانية
لتسويق خدمة او منتج للعملاء
او الشرائح المستهدفة بالبرنامج
التسويقي ► التسويق عبر

المنتديات : Forums

► التسويق عبر المنتديات هو ان
تعلن عن المنتج او الخدمة في
المنتديات العامة والمتخصصة
► يكون ذلك عن طريق الاشتراك
في المنتديات وهو ► مجاني غالبا



وكذلك عبر الرسائل الخاصة لاءءاء ▶ المنتدى



التسويق عن طريق قنوات المشاهدة youtube : يوتيوب

القيام باعداد المادة الاعلانية والدعائية للمنتج
▶ او الخدمة عن طريق برامج الفيديو



الاشتراك فى موقع اليوتيوب وعمل قناة خاصة للأعلان
المنتجات

التسويق بواسطة الموقع الشخصي والمدونات Blogger :



التسويق عبر الموقع الشخصي يكون بان نقوم بانشاء موقع شخصي

وشرء دومينومساحة ▶ استضافة وعرض النشاط والمنتجات

عليه

يمكن كذلك انشاء مدونة مجانية وعرض

المنتجات والخدمات التي نقوم بتقديمها



التسويق عن طريق المواقع الاعلانية المبوبة :



علي موقع هو عبارة عن عرض المنتج او الخدم الاعلانات وفق شروط الموقع

يجب مراعاة وضع الاعلان للمنتج او الخدمة في التصنيف الخاص بها
...كمبيوترات -دورات تدريبية-خدمات صحية

توجد مواقع اعلانية مجانية واخري مدفوعة الاجر واخري رسوم رمزية

التسويق عبر جوجل ادوردز Ad words

جذب مزيد من العملاء لأعمالك: الإعلان عن نشاطك



التجاري للأشخاص
الذين يجرون البحث على Google وعلى شبكة
الإعلانات

بحث عن وظيفة
الاف الوظائف شاغرة إحصل على عمل مجاناً
www.Bayt.com

قناة المستقبل
لبنانية عربية اشترك معنا في رمضان
www.JumpTV.com

كسب المال على الانترنت
Make Work From Home Money Online
www.ebizemoney.com

إعلانات Google

الوصول إلى الأشخاص الذين يبحثون بنشاط عن معلومات تتعلق
بمنتجاتك وخدماتك عبر الإنترنت



التحكم في التكاليف بسهولة - لن تدفع إلا عند
نقر الأشخاص على إعلانك

التسويق عبر الشبكات الاجتماعية Social Media :



- يطلق عليه اسم التسويق الاجتماعي ويمكنك
بواسطته اخبار الاصدقاء بكل جديد لديك من
المنتجات والخدمات عن طريق الرسائل.

- كذلك يمكنك انشاء مجموعات (جروب) ودعوة الاصدقاء اليه في نفس الاهتمامات والمجالات. ▶
- يمكنك ايضا عمل اعلانات مدفوعة ▶
- ▶ الاجر لمنتجك اوخدمتك. ▶

facebook

صفحات فيس بوك أكثر تفصيلا بكثير من حسابات التواصل الاجتماعي, حيث أنها تسمح لك بنشر أي قدر من المعلومات حول منتجك, إضافة الى أشرطة فيديو أو صور دون حدود معينة. كما أنها تعرض المنشور الترويجي مباشرة بعد نشره في الصفحة الرئيسية لعدد من المعجبين ما يجعلها الشبكة

الاجتماعية المفضلة لكثير من الموسيقيين .
مؤسس الفيس بوك : مارك زوكربيرغ بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك
مع كل من داستن موسكوفيتز و كريس هيزو الذين
تخصصا في دراسة علوم الحاسب وكانا رفيقي زوكربيرغ في
سكن الجامعة عندما كان طالباً في جامعة هارفارد .

اقسام Facebook:

Profile

الملف الشخصي

1) مجموعة Group 2)

3) Page

صفحة

)4Event

)5Application

حدث
تطبيق

الملف الشخصي
Profile

► كيفية انشاء ملف شخصي على الفيسبوك:



The image shows the Facebook Sign Up page. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and login fields for 'Email or Phone' and 'Password', with a 'Log In' button and a link for 'Forgotten account?'. Below this, the 'Sign Up' section features a large illustration of a hand giving a thumbs up with a red heart above it, and a group of people celebrating below. The sign-up form includes fields for 'First name', 'Surname', 'Mobile number or email address', 'Re-enter mobile number or email address', and 'New password'. There's also a 'Birthday' section with dropdowns for 'Day', 'Month', and 'Year', and a checkbox for 'Why do I need to provide my date of birth?'. Gender options 'Female' and 'Male' are provided with radio buttons. At the bottom, a small disclaimer states: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms and that you have read our Data Policy, including our Cookie Use'.

Profile:

-هو التواصل مع الجمهور بشكل فردي .

- وهو الاساس الذي ينشأ منه كل من
Group , page , even , Application

- من الممكن استخدام الملف الشخصي تسويقيا عن طريق
نشر البوستات الاعلانية واطافة اكثر عدد من الاصدقاء والانتشار
بنهم

posts الملف الشخصي يتكون من

(comment ,like , share,) , Messages , ,Notifications

Groups :

هو التعامل مع الافراد بشكل محدد

.

استخدام ال Groups:

- (1) للتواصل مع عملة قديمة او تحديد عملة معينين
- (2) لإدارة الموظفين فى الشركة
- (3) يمكن استخدامة تسويقيا

Group :



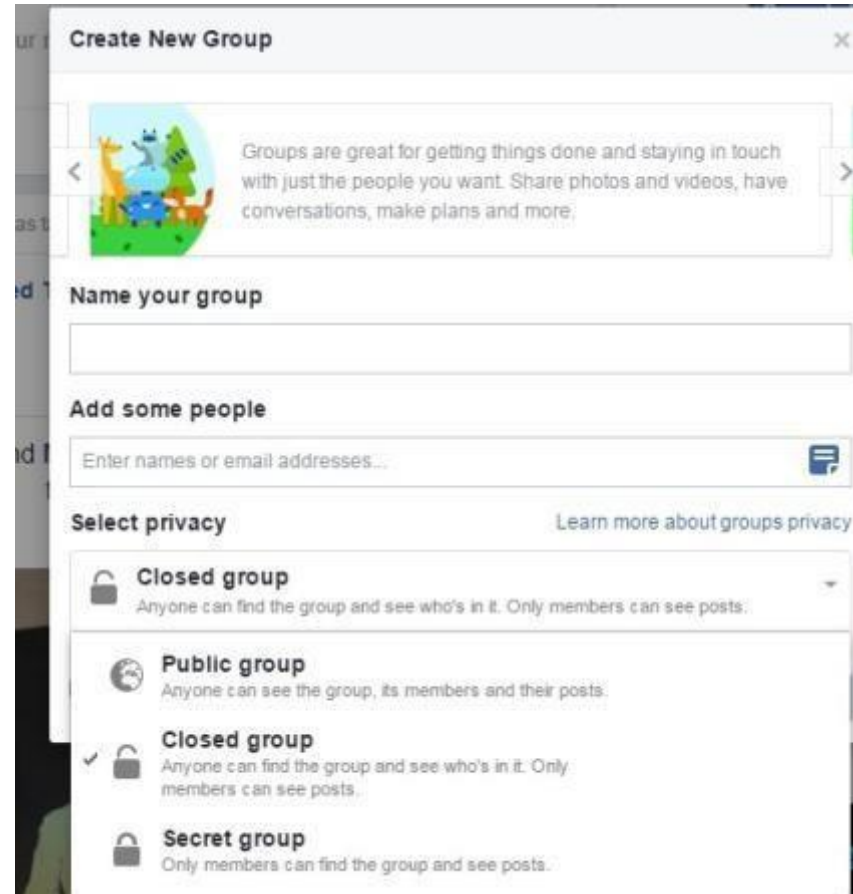
خصوصيات الجروب :

)1 Public

)2 Closed

)3 Secret

Add members



The screenshot shows the 'Create New Group' dialog box. At the top, there's a header 'Create New Group' with a close button. Below it is a banner image with text: 'Groups are great for getting things done and staying in touch with just the people you want. Share photos and videos, have conversations, make plans and more.' The main section is titled 'Name your group' and has a text input field. Below that is 'Add some people' with a text input field labeled 'Enter names or email addresses...'. The 'Select privacy' section is expanded, showing three options: 'Closed group' (selected with a checkmark), 'Public group', and 'Secret group'. Each option has a description of its privacy settings.

Create New Group

Groups are great for getting things done and staying in touch with just the people you want. Share photos and videos, have conversations, make plans and more.

Name your group

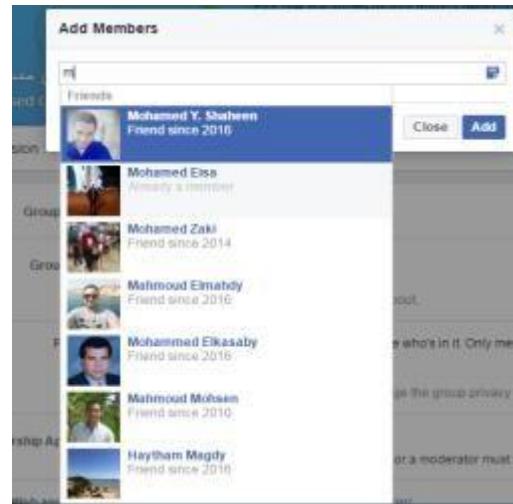
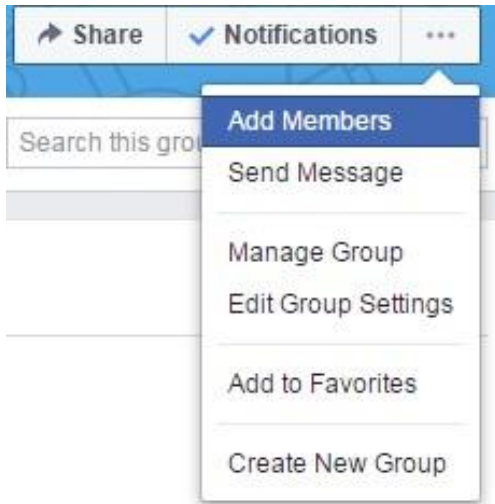
Add some people

Enter names or email addresses...

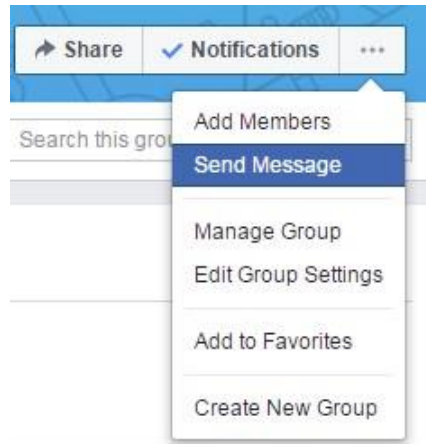
Select privacy [Learn more about groups privacy](#)

- Closed group** (Selected)
Anyone can find the group and see who's in it. Only members can see posts.
- Public group**
Anyone can see the group, its members and their posts.
- Secret group**
Only members can find the group and see posts.

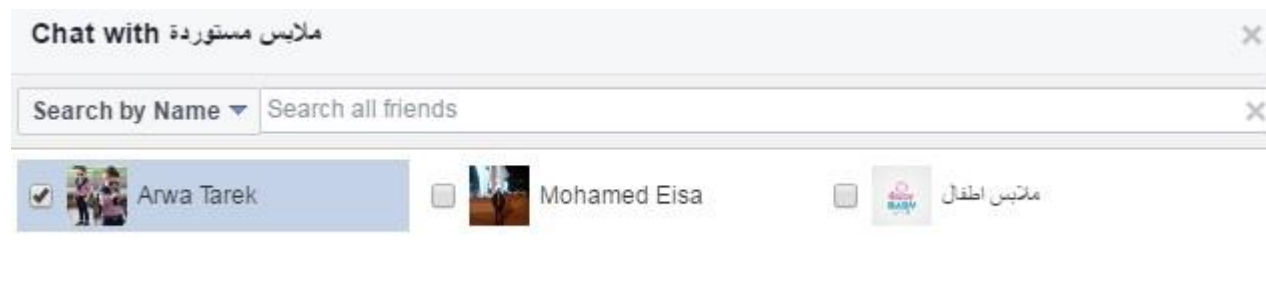
اضافة عضو



Send message





إرسال رسالة





انواع الجروب


Pick a Group Type


☐  Buy and Sell
Adds features to the group


☐  Close Friends


☒  Club


☐  Events and Plans


☐  Family


☐  Neighbors


☐  Parents


☐  Project


☐  School or Class

☐  Study Group

☐  Support

☐  Team

☐  Travel

☐  Custom

Cancel

Confirm

صلاحيات Groups:

	Admin	Moderator
Make another member an admin or moderator	✓	
Remove an admin or moderator	✓	
Manage group settings (ex: change the group name, cover photo or privacy settings)	✓	
Approve or deny membership requests	✓	✓
Approve or deny posts in the group	✓	✓
Remove posts and comments on posts	✓	✓
Remove and block people from the group	✓	✓
Pin or unpin a post	✓	✓
View support inbox	✓	✓

1 Admin 2 Moderator 3 Membership Approval
Edit Group setting:

1 Change type

تغير نوع الجروب

)2 Change privacy setting

تغير خصوصيات الجروب بشرط لا يزيد عدد المستخدمين عن 5000 عضو

)3 Membership approval

تصريح للعضو العادي بأضافة عضو اخر دون الرجوع للمسئول - او
يجب الرجوع للمسئول

)4 Web and Email Address

انشاء إيميل وإسم للجروب

)5 Description

وصف للجروب

6) Tags

كحد اقصى 5 تاجز لمساعدة الاعضاء على التعرفاكثر على الجروب

7) Posting Permissions

اعطاء تصريح للاعضاء او المشرف والمسئول بنشر المنشورات

او المسؤول فقط

8) Posting Permissions

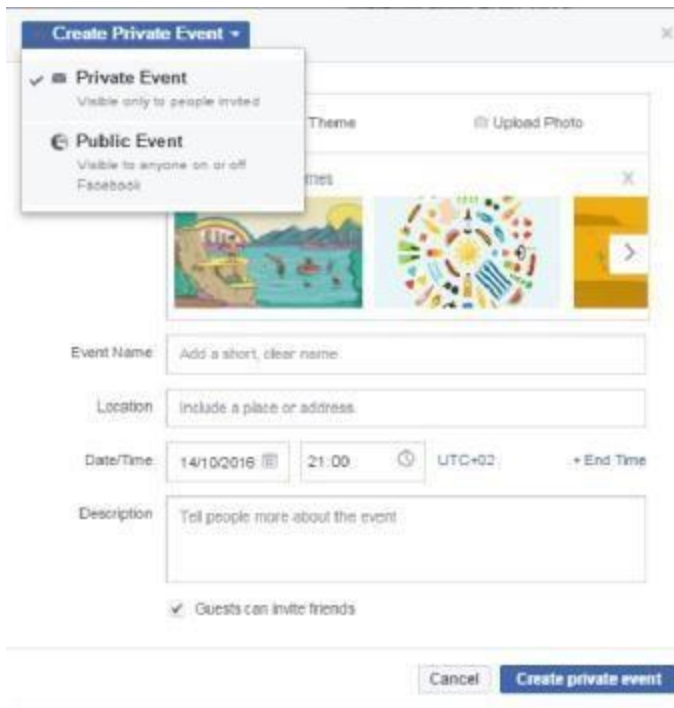
لا يستطيع أي عضو كتابة أي منشور دون الرجوع للمسؤول أو المشرف

Posting Permissions ☒ Members, moderators and admins can post to the group.
☐ Only admins can post to the group.

Post Approval ☐ All group posts must be approved by an admin or a moderator.

Save

Event :



Create Private Event

☒ Private Event
Visible only to people invited

☐ Public Event
Visible to anyone on or off Facebook

Theme Upload Photo

Event Name: Add a short, clear name

Location: Include a place or address

Date/Time: 14/10/2016 21:00 UTC+02 + End Time

Description: Tell people more about the event

☒ Guests can invite friends

Cancel Create private event

يتم Event من : Profile & Page

انشاء ال

- وهو عبارة عن دعوة اشخاص لمناسبة
ما فى وقت محدد

انواع Event:

1) Private

2) Public

Pages:

صفحة الفيسبوك هي خدمة يقدمها موقع الفيسبوك، تمكن هذه الخدمة أصحاب الجهات الرسمية وغير الرسمية أو المكاتب

والشركات والمحلات وأصحاب العلامات التجارية أو الشخصيات المشهورة أو أي جهة كانت ، تمكنها من التواجد في فضاء الفيسبوك وربط علاقات مع المستخدمين داخله ، وبشكل عام فصفحة الفيسبوك تعبر عن الجهات وليس عن الأفراد.

اهم مكونات Page:

)1About

Category

Name

Subcategories

Username

Address

Start date

Hours

Short description

Long description

Mission

Founded

Awards

Products

Phone number

Email

Website

2) Reviews

هو تقدير العملاء او الزوار لك ويكون عن طريقة كتابة تعليق او اعطائك درجة وتكون من 1-5

3) Settings

1- Messaging

Automatic message الرسالة الاوتوماتيكية
Messenger Greeting رسالة
الترحيب

Send Instant Replies to anyone who messages your Page

Instant Replies are a good way to let people know that you'll respond soon.

☐ **No**

Show a **Messenger Greeting**

Create a greeting that people will see the first time they open a conversation with you on Messenger.

☐ **No**

2-Page Roles

)1Admin

)2Editor

)3Moderator

4)Advertiser

	Admin	Editor	Moderator	Advertiser	Analyst
Manage Page roles and settings	✓				
Edit the Page and add apps	✓	✓			
Create and delete posts as the Page	✓	✓			
Send messages as the Page	✓	✓	✓		
Respond to and delete comments and posts to the Page	✓	✓	✓		
Remove and ban people from the Page	✓	✓	✓		
Create ads	✓	✓	✓	✓	
View insights	✓	✓	✓	✓	✓
See who published as the Page	✓	✓	✓	✓	✓

5Analyst 3-Post Attribution

يتم كتابة البوستات والليكات والرد على الرسائل وإى شى
اخر اما باسم الصفحة او باسم الملف الشخصى المتحكم
فى الصفحة

4-General

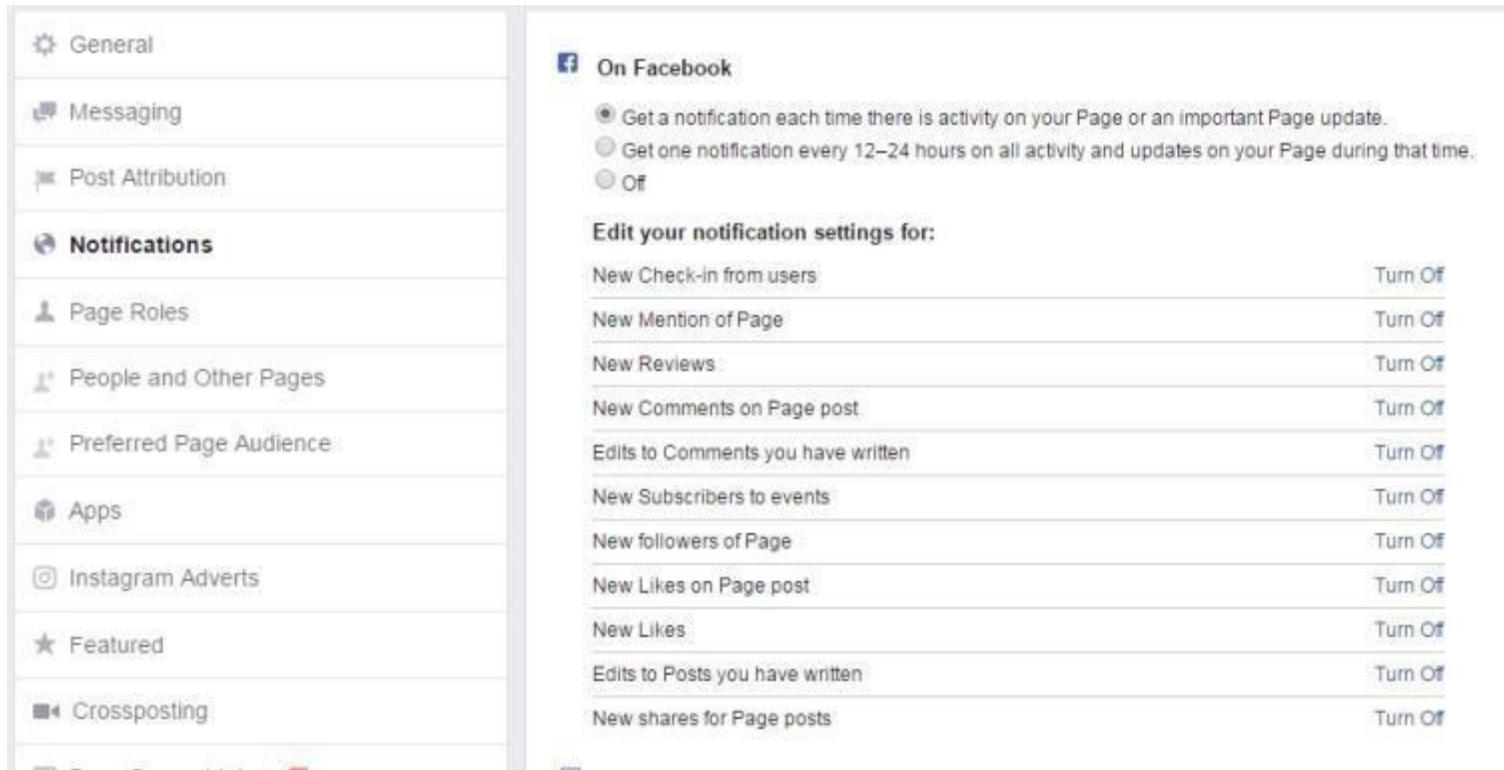
-)1 Favorite
-)2 Page visibility
-)3 Visitor posts
-)4 Reviews
-)5 Messages
-)6 Country restriction
-)7 Age restriction
-)8 Remove page

⚙️ General	Favourites	Page is added to Favourites	Edit
💬 Messaging	Page visibility	Page published	Edit
📄 Post Attribution	Visitor posts	Anyone can publish to the Page Anyone can add photos and videos to the Page	Edit
🔔 Notifications	Reviews	Anyone can review the Page	Edit
👤 Page Roles	Messages	People can contact my Page privately.	Edit
👥 People and Other Pages	Tagging ability	Only people who help manage my Page can tag photos posted on it.	Edit
👤 Preferred Page Audience	Others tagging this Page	People and other Pages can tag my Page.	Edit
📱 Apps	Country restrictions	Page is visible to everyone.	Edit
📺 Instagram Adverts	Age restrictions	Page is shown to everyone	Edit
★ Featured	Page moderation	No words are being blocked from the Page.	Edit
🔄 Crossposting	Profanity filter	Turned off	Edit
📧 Page Support Inbox	Similar Page suggestions	Choose whether your Page is recommended to others	Edit
📅 Activity Log	Post in Multiple Languages	Ability to write posts in multiple languages is turned off	Edit
	Comment ranking	Most recent comments are shown for my Page by default.	Edit
	Content distribution	Downloading to Facebook is allowed.	Edit
	Download Page	Download Page	Edit
	Merge Pages	Merge duplicate Pages	Edit
	Remove Page	Delete your Page	Edit

4- Notifications

تفعيل الاشعارات او ابطالها الخاصة بكل شى على الصفحة :

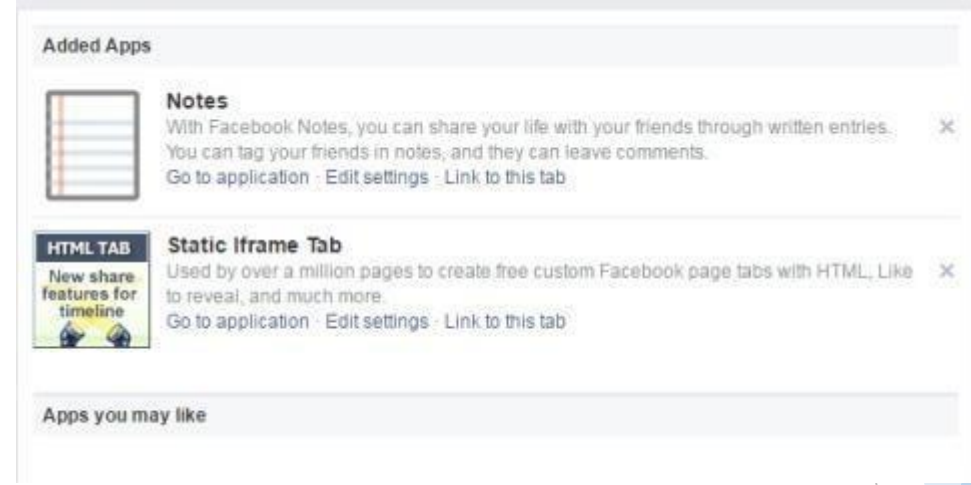
كل ▶ Comments , likes , message ,reviews ,followers ,..... ▶



4- Application

لاضافة حسابات وايكونات السوشيل ميديا الى الفيس (1)
Social media tab for Pages

لعمل استمارة على الفيس (2) Static Iframe Tab Installer



Instagram



الان اصبح من اهم الشبكات الاجتماعية لرفع و تعديل و اضافة مؤثرات علي الصور الخاصة بك وهويتخصص فقط في الصور و الفيديوهات الصغيرة عكس الفيس بوك الذي يمكنك مشاركة كل انواع الملفات

طريقة استخدام الانستجرام والتعرف علي

الازرار:

1- زورار ال Home

هو زر الرئيسية او (هوم) هو زرار مشابهة لزرار الهوم فى الفيسبوك وهي الصفحة التي يظهر فيها كل صور الاشخاص الذي تتابعهم



2- زورار ال profile

وهي صفحتك الشخصية علي انستجرام , تحتوي علي صورك التي قمت برفعها و عدد متابعينك و عدد من تتابعهم

2.1 Edit Your Profile

▶ تعريف ما هو البايو: ("")

Bio هو اختصار ل (biography)

والتي تعني السيرة الشخصية , وهي مجموعة من الكلمات يقوم المستخدم

بكتابتها للتعريف عن المستخدم صاحب حساب انستجرام .



- عند كتابة البايو , والذي يكون مكون من عدد كلمات لا تتعدى عدد حروف الكلمات أكثر من 160 حرف .

- ان كلمات البايو تكون معبرة عن اهتمامات المستخدم صاحب حساب انستجرام .

- من الافضل ان تكون كلمات البايو مكتوبة بلغة واحدة بحيث لا تختلط الكلمات بين اكثر من لغة لتكون عبرة عن شخصية المستخدم .

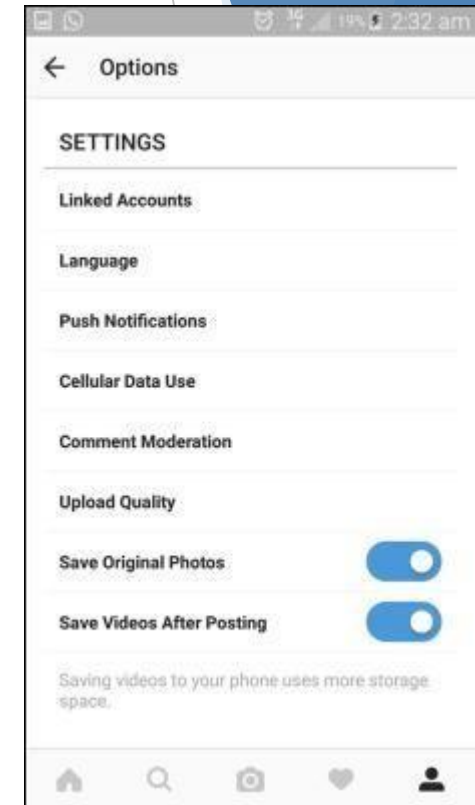
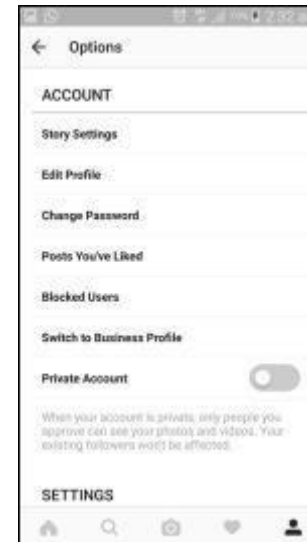
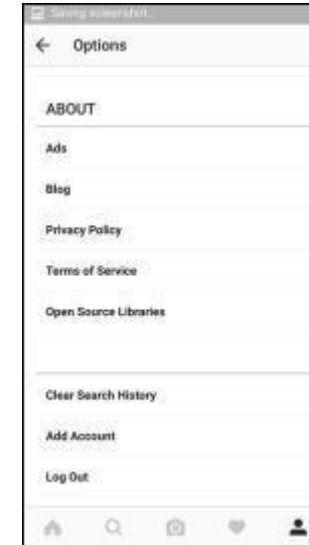
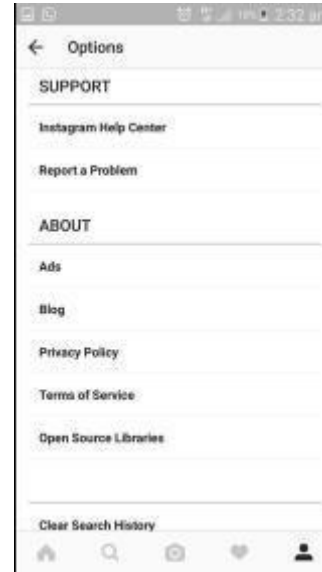
- يجب أن تشمل كلمات البايو احد الكلمات التي تعبر عن صاحب الحساب مثل مهندس أو كاتب , مهندس رسم وغيره .

- في حال كان المستخدم له هدف معين يجب أن يكون البايو

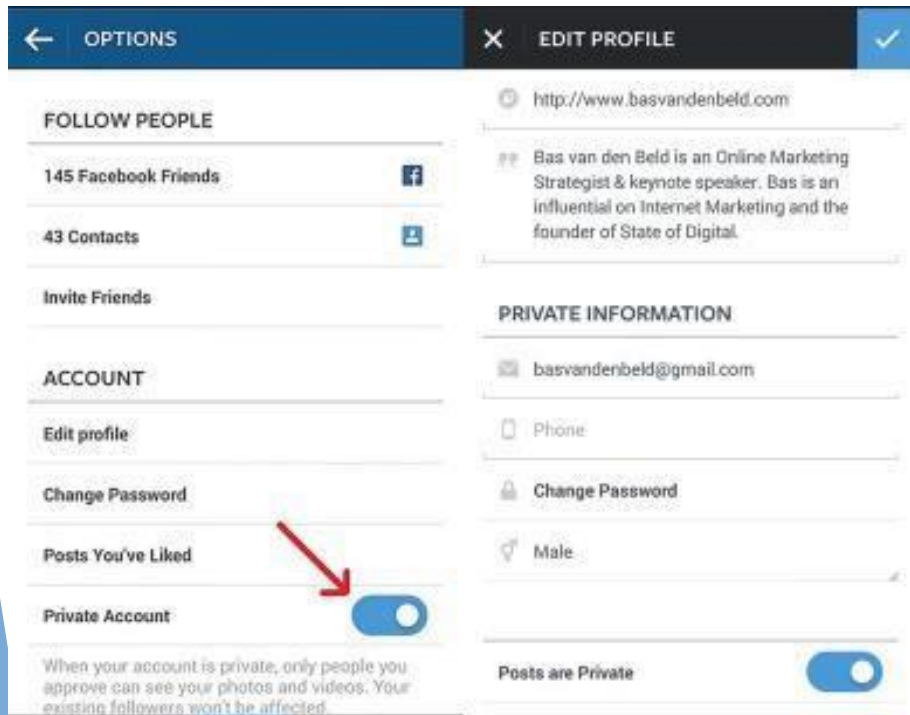
مختصر وفي نفي الوقت معبر عن هدف وتفاصيل الحساب .

2.2 Options

-)1 INVITE FRIENDS
-)2 FOLLOW PEOPLE
-)3 ACCOUNT
-)4 SETTINGS
-)5 SUPPORT
-)6 ABOUT



2.2.3 Private Account



عندما تفتح حساب وتشاهد القفل ، هذا يعني ان هذا الحساب خاص "برايفت" ، ويجب عليك ان تتابع هذا الحساب وإن يوافق صاحب الحساب على متابعتك من أجل ان تستطيع مشاهدة الصور والفيديو في حساب هذا الشخص.

.22.4 Linked accounts

هناك الكثير من يشارك الصور على انستجرام ومن ثم يذهب الى فيسبوك ويرفع الصور نفسها ، لا داعي الى ذلك اختصر الطريق وانشر صورك على انستجرام تلقائياً الى صفحتك على فيس بوك عن طريق ربط الحسابين . النتيجة ستكون كل ما شاركت صورة على انستجرام سوف يتم نشرها تلقائياً على صفحتك في فيسبوك.

3- زورار ال Notification



التنبيهات في انستجرام تضيف قيمة جيدة لتجربة التطبيق اذ تتيح لك معرفة من قاموا بالتعليق على الصور الخاصة بك و بماذا علقوا و يتيح لك معرفة من أشاروا اليك في تعليق ما و من أعجبتهم الصور الخاصة بك و ذلك بشكل منظم و وفق ترتيب الأحدث في الاعلى و الاقدم في اسفل الشاشة

4- زورار ال camera

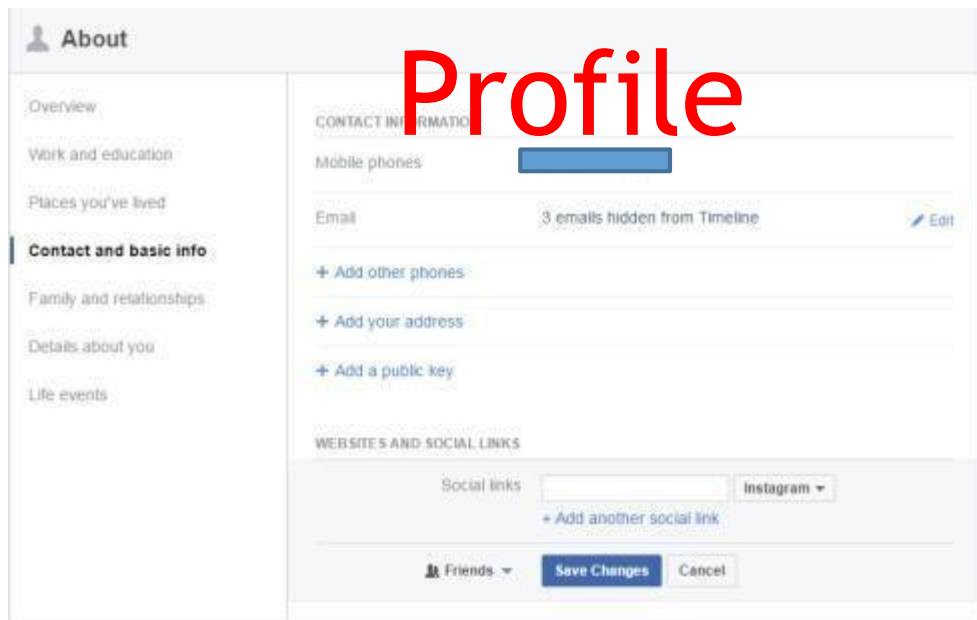
زرار التحكم ليفتح لك شاشة التقاط الصور التي من

خلاله ستلتقط الصورة التي تود مشاركتها في التطبيق أو الولوج الى مكتبة الصور المخزنة بجهازك و اختيار صورة موجودة لديك مسبقا لنشرها و ذلك بالضغط نقرا مزدوجا على المربع الموجود في اسفل الشاشة و بالتحديد في اليسار

الربط انستجرام مع الشبكات الاجتماعية:



- ▶ للربط مع حساباتك في الشبكات الاجتماعية انتقل الى الملف الشخصي profile & page
ثم تعديل إعدادات المشاركة Edit Sharing Settings



About

Overview

Work and education

Places you've lived

Contact and basic info

Family and relationships

Details about you

Life events

CONTACT INFORMATION

Mobile phones

Email 3 emails hidden from Timeline [Edit](#)

[+ Add other phones](#)

[+ Add your address](#)

[+ Add a public key](#)

WEBSITE AND SOCIAL LINKS

Social links [Instagram](#)

[+ Add another social link](#)

[Friends](#) [Save Changes](#) [Cancel](#)

Profile

ثم اختر الشبكات الاجتماعية التي تريد ربط الانستجرام بها لمشاركة ما تطرحه من صور لدى اصدقائك هناك.



General

Messaging

Post Attribution

Notifications

Page Roles

People and Other Pages

Preferred Page Audience

Apps

Instagram Adverts

Featuring

Cooperating

Page Support Inbox

Instagram Adverts

Get better results with your Instagram adverts

Connect an Instagram account to represent your business in your Instagram adverts. You can only connect one Instagram account to your Page. Learn more in the Help Centre.

[Add an Account](#)

Page

رفع البوست من على الفيس الى الانستجرام

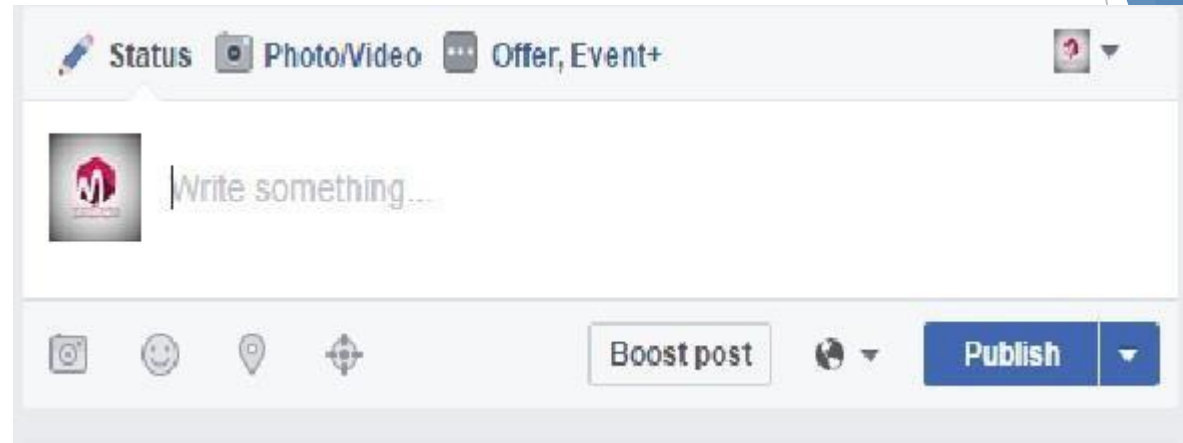
يكون عن طريق الضغط على البوست ضغطة مطولة ثم اختار Share external ثم اختار الانستجرام

أعلانات Advertisement

اقسام الاعلام :

1) Organic (Free)





ممول

2 Paid)

الاعلان ماهو الى كلام ومعة صورة او البوم صور او فيديو او GIF
كيفية كتابة الاعلان بطريقة محترفة :

1. المحتوى :

عنوان الحملة 1)

المشكلة 2)

حل المشكلة (الاعلان)3)

4Closed)

5####)

2. الصورة او الفيديو :

جودة الصورة او الفيديو عالية 1)محتوى الصورة

او الفيديو لة علاقة بمحتوى الاعلان 2)

الوان صورة تتناسب مع الوان الصفحة 3)

تصميم الصورة او الفيديو يكون بطريقة محترفة 4) يحبز وضع اللوجو على الصورة او الفيديو ان امكن 5)

انواع الاعلان:

1) Branding (انتشار) من نحن

2) Engagement (تفاعل) عرض المشكلة

3) Lead هادف للربح

تخطيط حملات الشركة من
البداية:

في بداية أي شركة أو صفحة يجب عمل انتشار بنسبة 100% ثم 50% انتشار
و 50% تفاعل
ثم 10% انتشار و 40% تفاعل و 50% اهداف

الاعلانات في الفيسبوك تظهر لدى المستخدمين : في موضعين اثنين



Desktop news feed: Desktop
Right Colum:

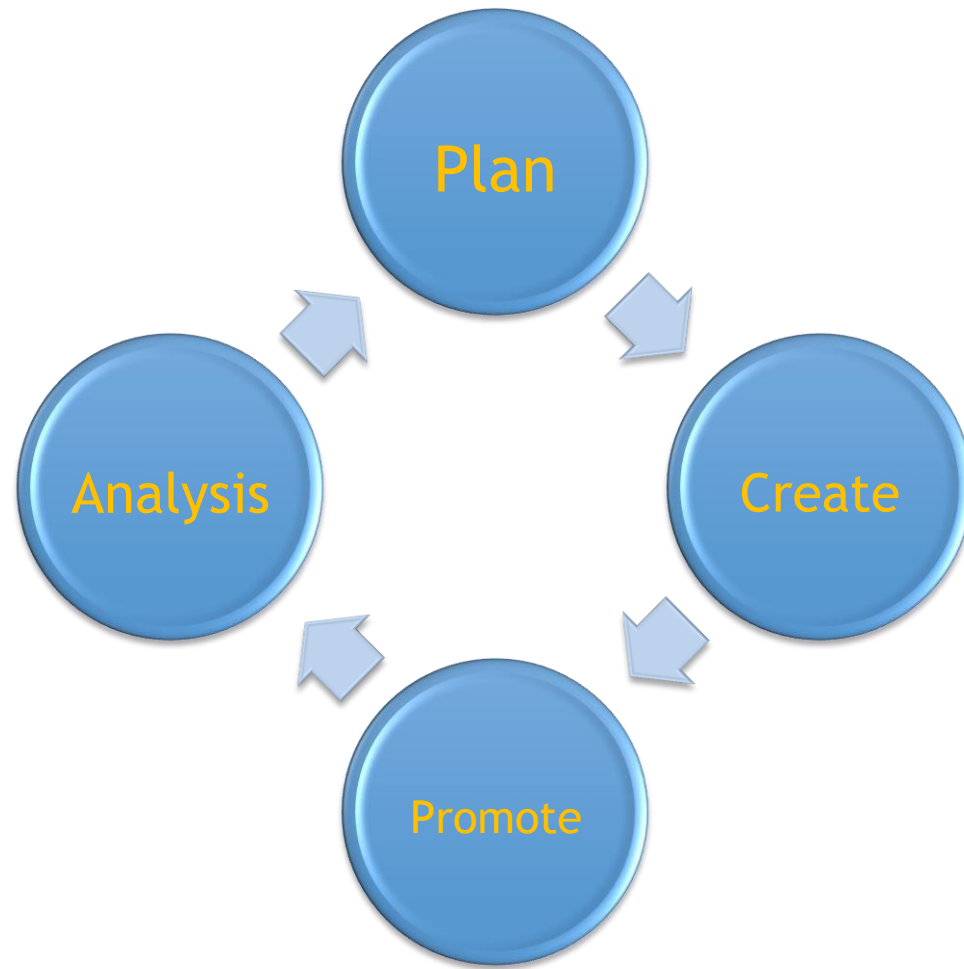
في وسط الصفحة

هو في العمود الجانبي الأيمن (عند استخدام الواجهة
العربية) أو الأيسر (عند استخدام الواجهة الانجليزية) **Mobile**
news feed:

اما في الهواتف المحمولة فإن المنطقة تكون واحدة فقط ، ولا
يوجد عمود أيمن أو أيسر

دورة Content life cycle

حياة المحتوى

















PLAN



- 1) دراسة وتخطيط المشروع
- 2) دراسة كل نقاط الضعف ونقاط القوة فى مشروعك الجديد
- 3) دراسة السوق من حولك
- 4) دراسة المنافسين
- 5) دراسة الميزانية لمعرفة كم حملة ستقوم بتنفيذها شهريا
- 6) معرفة نوع الجمهور
- 7) المكان المستهدف لترويج الحملة الاعلانية
- 8) معرفة الغرض من الحملة Branding , Engagement , Lead

Campaign: Objective:

-)1 Boost your posts
-)2 Promote your Page
-)3 Send people to your website
-)4 Increase conversation on your website
-)5 Get installs of your app
-)6 Increase engagement in your app
-)7 Raise attendance at your event
-)8 Get videos views
-)9 Collect leads for you business

Awareness	Consideration	Conversion
 Boost your posts	 Send people to your website	 Increase conversions on your website
 Promote your Page	 Get installs of your app	 Increase engagement in your app
 Increase Brand Awareness	 Raise attendance at your event	 Get people to claim your offer
 Increase your reach	 Get video views	 Promote a product catalogue
	 Collect leads for your business	 Get people to visit your shops

1 Boost your posts

2 Promote your Page



النوع الاول والثانى فهما مخصصان للترويج عن صفحة الفيسبوك الخاصة بك ، النوع الاول من أجل الترويج عن منشور او صورة بداخل الصفحة والثانى من أجل الترويج عن الصفحة نفسها ، لكن بشكل عام يمكنك الاعتماد على المنشور أيضاً للترويج عن الصفحة ، فعندما تنشر شيء مميز وجذاب وينتشر هذا الاعلان بشكل كبير في فضاء الفيسبوك فإن هذا سوف يؤدي إلى زيادة في عدد المعجبين بالصفحة.

)

3 Send people to your website

4) Increase conversation on your website



النوع الثالث والرابع هما خاصين بجلب الزوار إلى موقعك أو إلى صفحة فرعية داخل موقعك ، الفرق بين الثالث والرابع هو أن الرابع مخصص لصفحات الطلبات والاشتراكات ، فإذا كنت تريد زوار من الفيسبوك من أجل الاشتراك مباشرة في قائمتك البريدية مثلاً أو شراء منتج معين، فيمكنك استخدام الخيار الرابع، طبعاً لا يوجد فرق جوهري بين الثالث والرابع لكن الفرق هو أن الرابع يوفر لك خاصية **conversation pixel**

)

الذي يساعدك لمعرفة عدد الأشخاص الذين اشتروا المنتج من موقعك والقادمين من الفيسبوك ، وهو مفيد اذا كنت تستخدم أكثر من وسيلة .اعلانية للإعلان عن نفس المنتج او العرض

5 Get installs of your app

6) Increase engagement in your app



Get installs of your app



Increase engagement in your app

النوعين الخامس والسادس يتعلقان بالتطبيقات (إذا كنت ناشر ومطور تطبيقات في الفيسبوك او ابل استور او جوجل بلاي) اما الفرق بينهم ان النوع الخامس هو الترويج الى التطبيق المنشأ الجديد

)

اما النوع السادس هو التفاعل مع مستخدمي التطبيق

7 Raise attendance at your event

8) Get videos views

9) Collect leads for you business (Lead generation)

أما النوع السابع فمفيد إذا أنشأت مناسبة في الفيسبوك (مثل موعد افتتاح متجر جديد) وتريد أن تعلن عن هذه المناسبة .
والنوع الثامن خاص بإشهار ونشر الفيديو الخاص بك أو بشركتك.

والنوع التاسع وهو يستهدف عملاء جاديين ويضع فورم تشبة google form

)

	Raise attendance at your event
	Get video views
	Collect leads for your business



Create

► Adverts Set:

(الجمهور) Audience 1

► المجموعة الإعلانية هي مجموعة المستخدمين الفيسبوكيين الذين سيظهر عندهم الإعلان الخاص بك ، هذه الخاصية هي ما يجعل اعلانات الشبكات الاجتماعية قوية وذات جدوى عالية ، لأنك تحدد بالضبط الدولة او الدول التي تريد ظهور اعلانك فيها ، وتحدد العمر والنوع وغيرها من المحددات التي تجعل من اعلانك مهدف ومخصص لفئة محددة هي التي تريد ان يصلهم إعلانك فقط دون الآخرين كي لا تدفع أموالاً كثيرة لا تعود عليك بالفائدة

1.1 الموقع location

► حيث يمكن تخصيص الدول (والمدن الكبيرة) التي ينتمي إليها المستخدمون الذين تود أن يظهر إعلانك في صفحاتهم ، بمعنى أنك لو تريد الاعلان عن شركة شحن تعمل في جمهورية مصر فقط مثلاً ، فسوف تحدد الموقع بـ(مصر) ، لأنك لا تريد إظهار إعلانك للمستخدمين المتواجدين في الدول الأخرى ، كما يمكن أيضاً تحديد المدينة لو كان نشاط شركتك هو داخل المدينة التي تعيش فيها فقط ، لتحديد الدولة أو المدينة قم بكتابة الحروف الأولى وستظهر الخيارات ، وإذا لم تظهر الخيارات قم بكتابة الاسم باللغة الانجليزية

العمر Age 12.

► يمكنك تحديد الفئة العمرية المستهدفة ، فعلى سبيلالمثال
إذا كنت تريد أن تعلن عن منتجات خاصة بالآباء مثل كتب
تربية الأولاد ، فسوف تحدد الفئة العمرية المناسبة التي
هي اكبر من 25 او 30 عاماً ، لأن
المستخدمين الأصغر سنّاً لن يكونوا ضمن دائرة اهتمامك

الجنس Gender 13.

► حيث يمكن تحديد الذكور فقط أو الإناث فقط أو كلاهما

اللغة : Language : 1.4

حيث يمكن تحديد اللغة على حسب المنتج والجمهور المطلوب

: تفاصيل الجمهور: Detailed targeting 1.5

► 1.5.1 Demographics:

- هذه الأيقونة تحتوي على عدة محددات مثل التعليم والعمل وغيرها ، لكن بشكل عام هذه المحددات تعتمد على المعلومات التي يحفظها المستخدم في حسابه

► 1.5.2 Interests:

- هذه المحددة مفيدة لأنها تتحكم في المستخدمين من ناحية اهتماماتهم ، فإذا كنت تود الاعلان عن منتج تقني فيمكنك تحديد الأشخاص المهتمين بالتقنية

▶ 1.5.3 Behavior:

- ▶ تحتوي هذه الخاصية على عدة محددات ، سنذكر هنا أهم هذه المحددات وهي Behavior (مستخدمو الهواتف المحمولة) ، فهذه سوف تفيدك اذا كنت تريد ان يظهر إعلانك للأشخاص الذين يتصفحون الفيسبوك عن طريق الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية.

▶ 1.5.4 Exclude people:

- ▶ هو الجمهور المراد استبعادة من الحملة مثلا استبعاد المتزوجين او استبعاد الدكاترة

1.6 المتواصلون Connections :

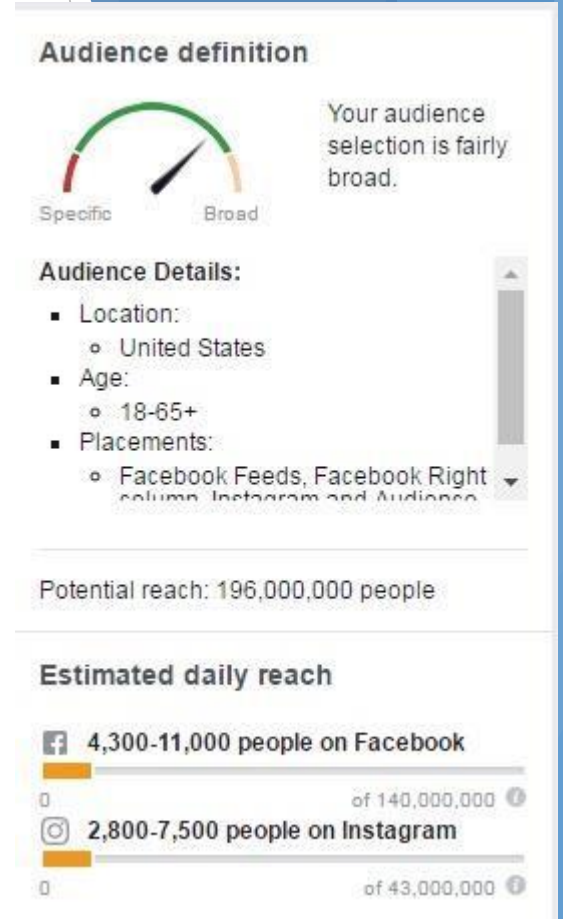
➤ هذه الخاصية من أجل تحديد الأشخاص المعجبين

بصفحتك الفيسبوكية فقط ، طبعاً عند استخدام هذه الخاصية سوف يقل عدد الجمهور المستهدف بشكل كبير جداً ، إلا إذا كنت تمتلك صفحة فيسبوك لديها الكثير من المعجبين.

في الجهة اليسرى (عند استخدام الواجهة العربية) سوف يظهر لك (مؤشر تحديد الجمهور) ، هذا المؤشر يخبرك بنسبة الوصول المحتملة بناءً على تحديداتك ، حيث يظهر الرقم التقريبي للأشخاص الذين سيصلهم الإعلان ، وكلما قمت بوضع محددات أكثر قل العدد المحتمل الوصول إليه

2(Placements

هي اظهار الاعلان للجمهور المطلوب فى الوضع المطلوب



2.1 Automatic Placements (recommended):

سوف يظهر الاعلان للجمهور الى المختار من المرحلة السابقة بدون اى جديد او استبعاد جمهور

Edit Placements :

2.2 وهي استبعاد الجمهور المستخدم للموبايل او الكمبيوتر او العكس **Device types**

1.2.:2

2.2.2 **Platforms:** وهي استبعاد الجمهور المستخدم للفيس بوك او الانستجرام او العكس

يعنى بيشتغل على اى نظام للموبايل اندرويد ولا **3.2.2 IOS Specific mobile device**

3(Budget & schedule

3.1 Daily Budget:

مقدار الفلوس الى تدفع يوميا واقلها واحد دولار: **Life time**

3.2 Budget

وهو تحديد مبلغ اجمالي للحملة الاعلانية وتحديد التاريخ (من - إلى) كي يتم إظهار اعلانك فيها وسوف يتوزع المبلغ على هذه الفترة الزمنية

3(Budget & schedule

3.1 Daily Budget:

مقدار الفلوس الى تدفع يوميا واقلها واحد دولار: **Life time**

3.2 Budget

وهو تحديد مبلغ اجمالي للحملة الاعلانية وتحديد التاريخ (من - إلى) كي يتم إظهار اعلانك فيها وسوف يتوزع المبلغ على هذه الفترة الزمنية

Optimisation for advert delivery

طريقة وصول الاعلان

1) Link clicks:

يتم عرض الإعلان الخاص بك للأشخاص الأكثر احتمالاً للنقر على اعلانك بناءً على عدة عوامل يحسبها الفيسبوك

How To bay: طريقة الحساب

Automatic:

الذي يقوم فيه النظام بالحصول على أكبر عدد ممكن من النقرات بأفضل سعر: Manual:

الذي تقوم فيه بتحديد أعلى سعر للضغط الواحدة (يمكنك طبعاً تحديد المبلغ بالسنتينات وليس بالدولارات)

- والحساب اما عن طرق النقر او الانتشار

2) Impression:

هذه هي الطريقة لتحديد الدفع مقابل عدد مرات الظهور مثلاً (يتم خصم مبلغ على كل 1000 مرة يظهر فيه اعلانك امام المستخدمين) ومن المحتمل ان يظهر الاعلان اكثر من مرة للمستخدم الواحد

How To bay: طريقة الحساب

Automatic:

الذي يقوم فيه النظام بالحصول على أكبر عدد ممكن من النقرات بأفضل سعر: Manual:

الذي تقوم فيه بتحديد أعلى سعر للضغط الواحدة (يمكنك طبعاً تحديد المبلغ بالسنتنات وليس بالدولارات)

- والحساب يكون عن طريق الانتشار فقط

3) Daily unique reach:

هو يشبة الى حد كبير النوع السابق الا انه لا يظهر الإعلان الخاص بك للمستخدم نفسه أكثر من مرة في اليوم

How To bay: طريقة الحساب

Automatic:

الذي يقوم فيه النظام بالحصول على أكبر عدد ممكن من النقرات بأفضل سعر: **Manual:**

الذي تقوم فيه بتحديد أعلى سعر للضغط الواحدة (يمكنك طبعاً تحديد المبلغ بالسنتنات وليس بالدولارات)

- والحساب يكون عن طريق الانتشار فقط

جدولة الإعلان 3.3 Run adverts all the time

هل تريد عرض اعلانك في الصباح ؟ ام في المساء ؟ أم في اوقات
محددة ؟ هذا الخيار يسمح لك بتحديد أوقات معينة يظهر فيها

اعلانك فقط دون بقية الأوقات ، وهو مفيد لنوعية معينة من الإعلانات

• Run adverts on a schedule

Advert scheduling only works with lifetime budgets.

Your adverts will be served in your audience's time zone.

For example, if you select 8 am - 10 am, your advert will be served to people from 8 am to 10 am in their local time.



Promote



Adverts

مظهر الاعلان

الجزئية الأخيرة في صفحة إنشاء الإعلان هي تحديد
شكل ومظهر الإعلان واختيار الصفحة والاعلان المراد ▶

تمويلهم ويمكن وضع لينك الويب سايت واختيار امكانية تمويل الاعلان على الانستجرام ام لا

Page and post

Preview the image and text from your Page post. Learn more

Connect Facebook Page

Your business is represented in adverts by its Facebook Page or an Instagram account

01026206575

شركة الابرار نقل وتغليف الاحد

+

Instagram Account

This Facebook Page will represent your business in Instagram adverts, or you can add an Instagram account.

01026206575

(Page) شركة الابرار نقل وتغليف الاحد

OR

Add an Account

Select a Page Post

Timeline Photos

شركة الابرار نقل وتغليف الاحد

Advert Preview

1 of 1 Ad

Feature Phone

3 of 5

شركة الابرار نقل وتغليف الاحد

01026206575

رجع بسلامة من تعب الحزن والقلق الابرار

ارخص واسمن شركة نقل في مصر بـ 450 جنيه ختمك

بالخود يدنا وبالفقه لمتاجر وبالفقه لمتاجر (خودا انكر من 12 سنة في

الدوق المصري)

الابرار نقل وتغليف الاحد


الابرار نقل وتغليف الاحد

للمواصل معانا

02-27027312

012-25101463 / 010-26206575

http://www.elabrag-transport.com



إضافة طريقة دفع

إضافة طريقة دفع جديدة إلى حساب إعلانات فيس بوك الخاص بك. لتتمكن من الدفع.

بطاقة ائتمان أو خصم

رقم البطاقة

انتهاء الصلاحية

رمز الأمان

الرمز الحرفي للبطاقة

PayPal

قسمه إعلانات فيس بوك

تم تخزين معلومات الدفع الخاصة بك بشكل آمن. احفظ المزيد.

متابعة

إلغاء

الحساب الاعلاني وإدارة الاعلانات

بعد ان تقوم بإنشاء إعلان وبعد أن يبدأ فعلياً في الظهور ، ستحتاج إلى مراقبة الإعلان وإدارته ،
من الطبيعي أن تجري عليه بعض التغييرات من أجل تحسينه وتحسين الاستفادة منه ▶


معرفة الإحصائيات: سوف تشاهد عدد مرات ظهور اعلانك وعدد النقرات التي تمت على الرابط ،
وتكلفة النقرات او مرات الظهور

إيقاف أو تشغيل الحملة: يمكنك بكل بساطة إيقاف أي اعلان شغال ، أو تشغيل أي اعلان متوقف

تعديل الميزانية: في عمود الميزانية ستجد رمز القلم بجانب الميزانية التي ادخلتها عند انشاء الإعلان ،
يمكنك تغيير الميزانية من هناك، سواء الميزانية اليومية أو الإجمالية

من خلال هذا الصفحة ستتمكن من إضافة بطاقة جديدة ، وكذلك يمكن
معرفة المديونية او تسديدوها فى الحال ومعرفة حد الصرف وامكانية
تغيرة

كيفية اعطاء شخص صلاحية على الحساب الاعلاني:

بالنقر على على  Advert Account Settings
الوصول الى Advert account roles ثم

+ Add a Person

ثم بالنقر على

	Admin	Advertiser	Analyst
View Ads	✓	✓	✓
Access Reports	✓	✓	✓
Create and Edit Ads	✓	✓	
Edit Payment Method	✓		
Manage Admin Permissions	✓		

Adverts Account Roles

- 1Admin
- 2Advertiser
- 3Analyst

Analysis

تحليل الحملة



أسباب رفض الاعلان :

صورة الاعلان تحتوى على اكثر من 20% Text
الحل:

سخدم Text over lay tool لقياس جودة الصورة

ان يكون محتوى الاعلان بية الفاظ خارجة - او صورة إباحية
الحل:

تغير محتوى الاعلان او ازالة الالفاظ الخارجة او تغير الصورة

ان تكون صور المحتوى لاي منتج (قبل - بعد)
الحل:

وضع صورة الاعلان بميل

أسباب ضعف الاعلان :

المحتوى : ليس له علاقة بالمنتج او بية غلطات املائية كثيرة **الصورة** : ليس لها علاقة بالمحتوى

الجمهور : بان يكون الجمهور المستهدف غلط او اهتمامته ليس لها علاقة بالمنتج **الميزانية** : بان تكون اتكلفة قليلة لاتغطي المردود المطلوب **Reach** : معدل وصول الاعلان الى الجمهور لا يتناسب مع الميزانية

CTR : بأن يقل CTR عن 5%مراجعة الاعلان :

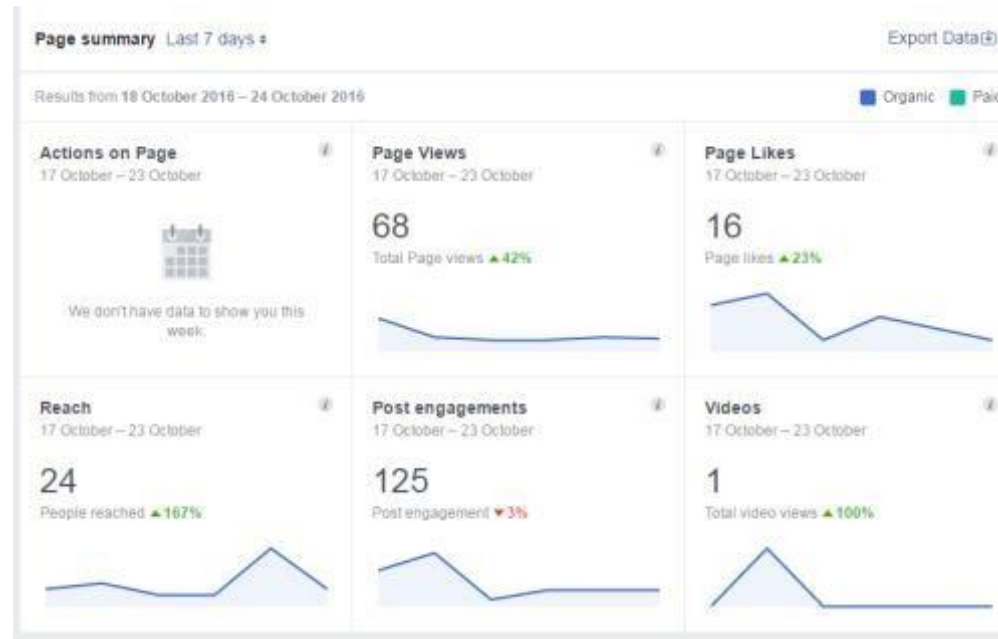
والثانية عن
طريق Human

يتم مراجعة الاعلان مرتين مرة عن طريق Mechanical

Insights
الرؤية
الحملة

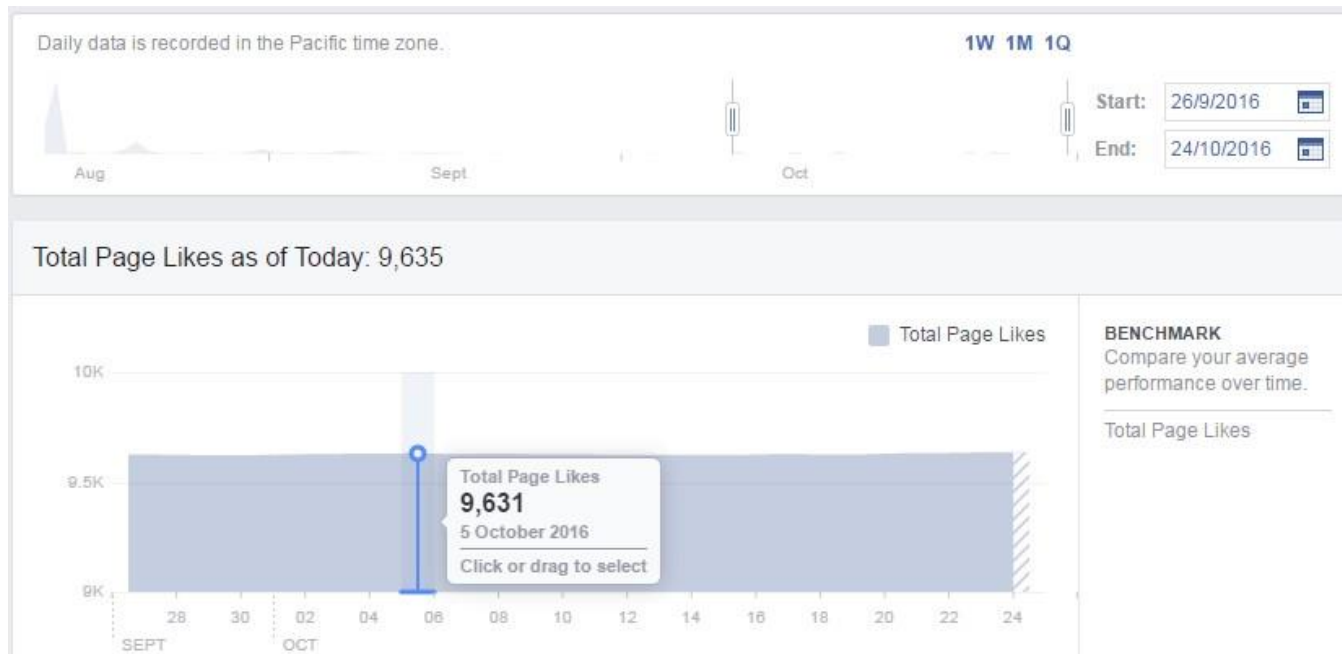
Overview:

-)1 Page views
-)2 Page likes
-)3 Reach
-)4 Post Engagements
-)5 Videos



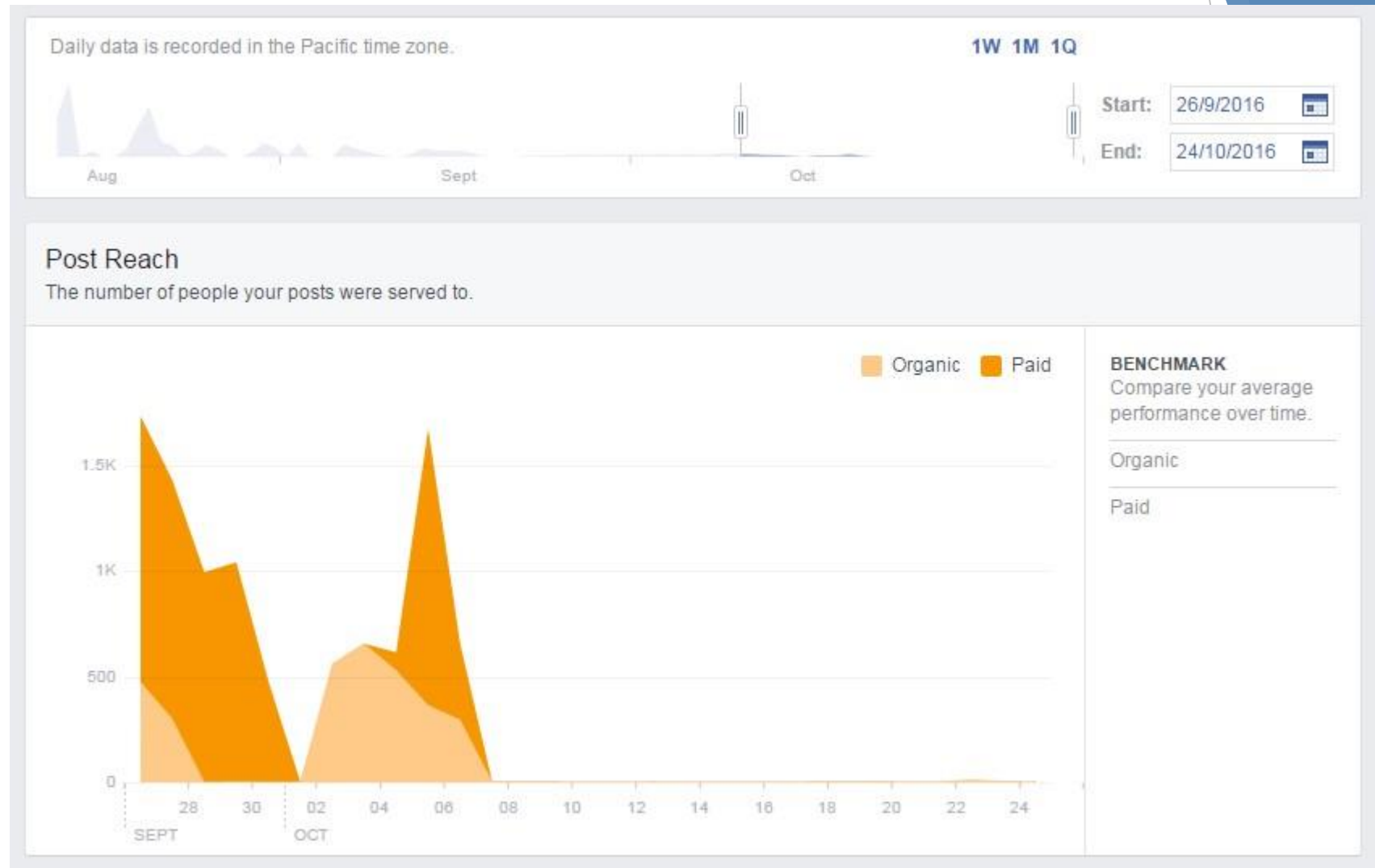
Likes:





Reach:

Organic
Paid



People:

Overview

Promotions

Likes

Reach

Page views

Actions on Page

Posts

Events

Videos

People

Local

Messages

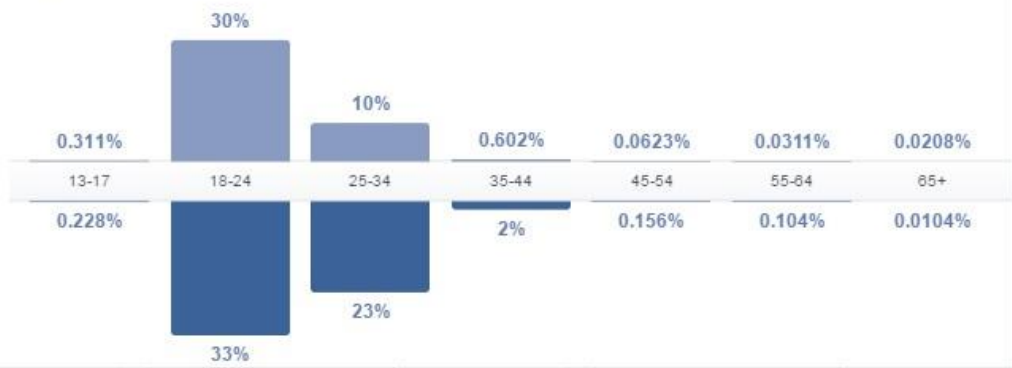
The people who like your Page

Women

41%
Your Fans

Men

59%
Your Fans



Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Egypt	9,438	Cairo, Cairo Governorate	5,858	Arabic	5,932
Saudi Arabia	67	Giza, Giza Governorate	1,048	English (US)	2,858
Kuwait	13	Alexandria, Alexandria...	244	English (UK)	778
United Arab Emirates	13	Shubra al Khaymah, Q...	92	French (France)	32
Jordan	10	Zagazig, Al Sharqia G...	86	Italian	8
Morocco	8	Minya, Minya Governo...	85	German	6

► Message:

Total amount of conversations i

26 September – 23 October

6

Total amount of conversations ▼78%



► Message:

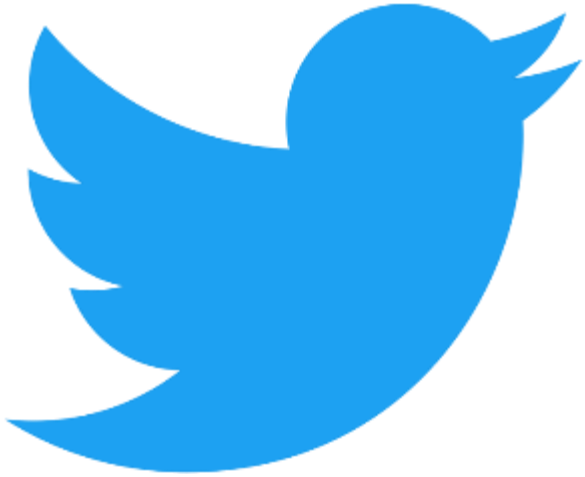


Twitter

تويتر موقع يتخذ من صورة العصفور رمزا له ، فكلمة تويتر
باللغة الانجليزية twitter تعني المغرد ، والمغرد دائما

يطلق أصواتاً متقطعة بين الحين والآخر بشكل مستمر ،
وهكذا هو حال

مستخدم موقع تويتر ، فهو يطلق تغريداته (رسائله القصيرة)
لتنطلق وتصل إلى مجموعة من مستخدمي تويتر. وهو موقع
يتيح لك استقبال رسائل مختصرة من أشخاص محددين هم (
الذين تتابعهم) ويتيح لك كذلك إرسال رسائل مختصرة لتصل
إلى أشخاص محددين هم (الذين يتابعونك) ويلزم الجميع أن
يكون طول كل رسالة أقل من أو يساوي 140 حرفاً. وهو
شبكة اجتماعية تساعد مشاهير المجتمع على التواصل مع
المعجبين والمتابعين وإرسال النصائح والرسائل القصيرة
إليهم باستمرار ، كما تساعد المستخدمين أن يقربوا أكثر
من شخصياتهم المحبوبة ويقرأوا ثمار عقولهم باستمرار.



اولا: التسجيل

▶ نفتح الصفحة الرئيسية لموقع "Twitter" تويتر عن طريق

هذا الرابط / <https://twitter.com>

A screenshot of the Twitter sign-up page. The page has a dark blue background with the Twitter logo at the top left. The main heading is "Follow your interests" with a subtext: "Instant updates from your friends, industry experts, favorite celebrities, and what's happening around the world." On the right, there's a sign-up form. It includes a "New to Twitter? Join now" link. The form has four numbered steps: 1. Name (الإسم بالعربي أو الإنجليزي), 2. Email (البريد الإلكتروني), 3. Password (كلمة المرور), and 4. Sign up. There are also links for "Remember me" and "Forgot it?" at the top right. A URL "http://180.235.150.135/~shemikh/vb" is visible at the bottom left of the form area.

Tweet

Retweeted ريم الأيوبي

@YZaatreh ياسر الزعاطرة · 9m View translation

سلاح المقاومة انتهى منذ ترتيبات عدوان تموز، وصار السلاح مخصصا للداخل. اجتاحت بيروت أيار 2008، تم رحل يقاتل سحبا يطلب الحرية في سوريا.

13 16

Replay Retweet = share Like

- Share via Direct Message
- Copy link to Tweet
- Embed Tweet
- Mute @YZaatreh
- Block @YZaatreh
- Report Tweet
- New Moment

Twit

Share via Direct Message

← ارسال التويته لشخص او اكثر يتم تحديدهم فى رسالة

Copy link to Tweet

← يتم اخذ نسخة من لينك التويته

Embed Tweet

← يتم اخذ لغة برمجة التويته لوضعها على موقع مثلا

Mute @YZaatreh

← جعل صاحب التويته صامت

Block @YZaatreh

← حظر لصاحب التويته

Report Tweet

← الابلاغ عن التويته

New Moment

كيفية كتابة التويته:



Compose new Tweet

What's happening?

140

Tweet

Add GIF
صور متحركة

Add Location

Max = 140
capital

Add photo
or video

Add poll =
question

Notification

All
Mentions



Messages

Profile

TWEETS
31

FOLLOWING
1,128

FOLLOWERS
178

LIKES
1

MOMENTS
1

Tweets: عدد التويطات الى انت كتبتها

Following: شخص تتابع ما يكتب هو

Follower: شخص يتابع ما تكتب انت

Likes: عدد الليكات

Edit profile:

Settings

► Account

Account

Change your basic account and language settings.

Username

Job_Market_Acad

https://twitter.com/Job_Market_Acad

Email

job.market.academy@hotmail.com

Email will not be publicly displayed. [Learn more.](#)

Language

English UK - British English

[Interested in helping translate Twitter? Check out the Translation Centre.](#)

Time zone

(GMT-07:00) Pacific Time (US & ...)

Content

Country

Egypt

Select your country. This setting is saved to this browser.

Tweet media

☐ Do not inform me before showing media that may be sensitive

You will see all photos or videos even if they contain sensitive media.

☐ Mark media I tweet as containing material that may be sensitive

Please check this box if your Tweets contain sensitive media so that users can be informed prior to viewing.

Video Tweets

☒ Video autoplay

Videos will automatically play in timelines across the Twitter website. Regardless of your video autoplay setting, video, GIFs and Vines will always autoplay in Moments. [Learn more.](#)

Timeline

☒ Show me the best Tweets first

Tweets you are likely to care about most will show up first in your timeline. [Learn more.](#)

Your Twitter archive

Request your archive

You can request a file containing your information, starting with your first Tweet. A link will be emailed to you when the file is ready to be downloaded.

Save changes

[Deactivate my account](#)

الفديو هيشغل بمجرد الوقوف عليه

عرض ما تهتهم بية فى الاول

Security and privacy:

Security

Login verification ☐ Verify login requests.

After you log in, Twitter will send a SMS message with a code that you'll need to access your account.

Password reset ☐ Require personal information to reset my password

When you check this box, you will be required to verify additional information before you can request a password reset with just your @username. If you have a phone number on your account, you will be asked to verify that phone number before you can request a password reset with just your email address.

كل مرة هتعمل لوجن
هيبعتلك مسدج على
الموبيل للتاكيد

بيعمل ريسيت
للكلمة السر

Privacy

Photo tagging

- ☒ Allow anyone to tag me in photos
- ☐ Only allow people I follow to tag me in photos
- ☐ Do not allow anyone to tag me in photos

Tweet privacy

☐ Protect my Tweets

If selected, only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. [Learn more](#)

Tweet location

☒ Add a location to my Tweets

When you tweet with a location, Twitter stores that location. You can switch location on/off before each Tweet. [Learn more](#)

Delete location information

This will delete location labels you have added to your Tweets. This may take up to 30 minutes.

Discoverability

- ☒ Let others find me by my email address
- ☒ Let others find me by my phone number

[Learn more](#) about how this data is used to connect you with people.

Address book

Manage your contacts

Contacts that you've uploaded to Twitter from your address book.

Personalisation

☒ Tailor Twitter based on my recent website visits

[Learn more](#) about how this works and your additional privacy controls.

Do Not Track ☒

While you have Do Not Track turned on, your visits to sites that feature Twitter are not available to personalise your experience.

Promoted content

☒ Tailor ads based on information shared by ad partners.

This lets Twitter display ads about things you've already shown interest in. [Learn more](#) about how this works and your additional privacy controls.

Do Not Track ☒

While you have Do Not Track turned on, Twitter will not receive browser-related information from our ads partners for tailoring ads.

Twitter for teams

- ☒ Allow anyone to add me to their team
- ☐ Only allow people I follow to add me to their team
- ☐ Do not allow anyone to add me to their team

Organisations can invite anyone to Tweet from their account using the teams feature in TweetDeck. [Learn more](#).

بتجعل التويته
متشفش الا
للفلور بتوعك

لوضع مكانك عند
كتابة التويته

لجعل الاخرين يبحثوا عنك
اما بالميل او الفون

للبحث على اشخاص
عن طريق الميل

سماح او عدم
سماح لاضافتك
على اى قائمة

Password:

▶ لتغير كلمة السر

Find friend:

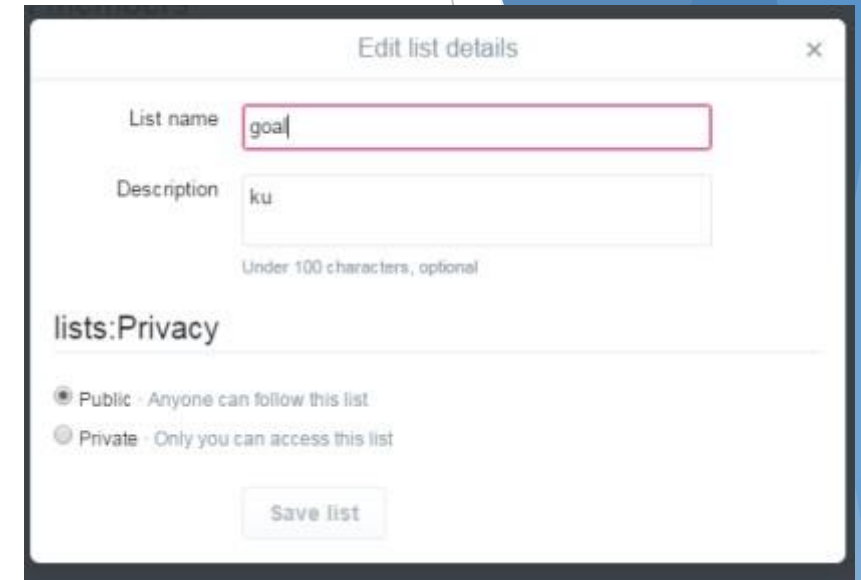
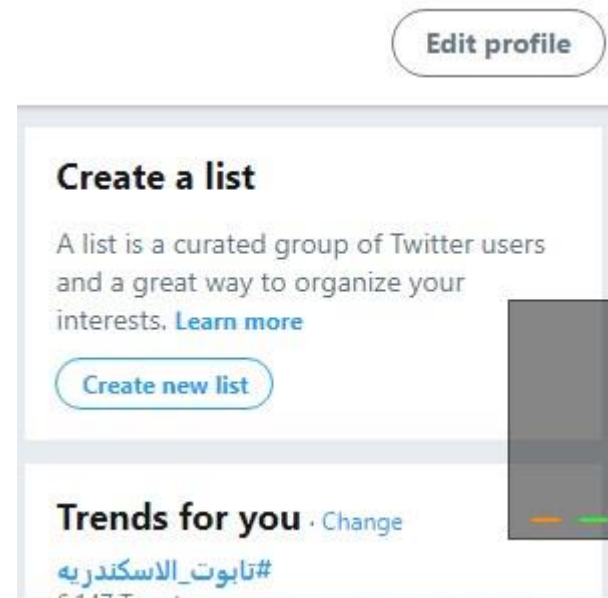
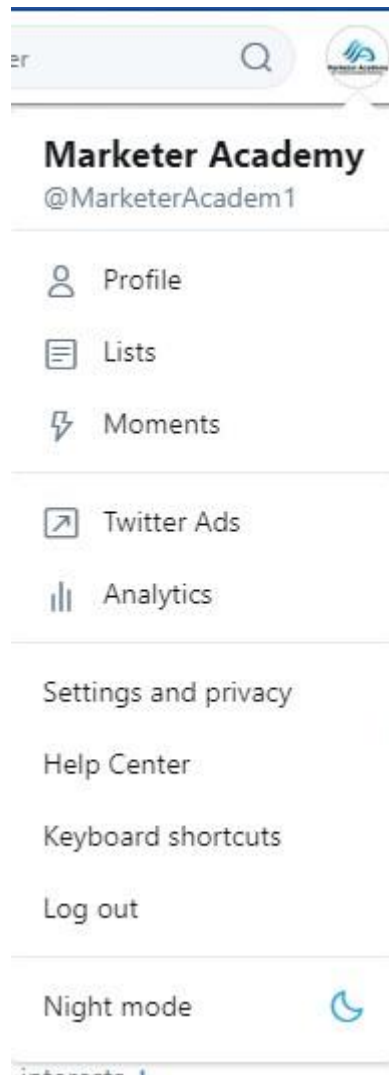
البحث على الاصدقاء عن طريق الارقام المتخزنة فى email

list

ذا كنت تتابع الكثير من الاشخاص ويظهر لك على التايم لاين كل تغريداتهم
بمختلف الانواع رياضة وتقنية واشعار واخبار والخ ..

technology وقائمة للتقنية sports وتريد تنظيمهم في قوائم مثل قائمة ال
News وقائمة للاخبار مثلا الحل مع خاصية ال Lists بتويتر تسمح لك بعمل
اقسام او قوائم لتنظيم قوائم

إنشاء و إدارة قوائم تويتر :lists



انواع قوائم تويتر : lists:

Public : اى شخص يستطيع عمل List follow

Private : انت الشخص الوحيد الذى تستطيع الدخول على القائمة

Edit list details

List name

goal

Description

ku

Under 100 characters, optional

lists:Privacy

☒ Public · Anyone can follow this list






☐ Private · Only you can access this list

Save list

لإنشاء وإدارة الإعلانات على تويتر

أولاً ادخل على إعلانات تويتر من خلال الرابط ده ads.twitter.com

انواع الإعلانات:

	Tweet engagements (e.g., retweets, favorites, replies) Reach more people and drive conversation	Select
	Website clicks or conversions Send people to your site (to purchase, sign up, etc.)	Select
	App installs or app re-engagements Get people to install or re-engage with your mobile app	Select
	Followers Grow your community on Twitter	Select
	Leads on Twitter Collect emails from people who express interest in your offer	Select

Tweet Engagements

النوع الأول من الحملات الإعلانية على تويتر والتي هتستهدف من خلالها زيادة التفاعل على المحتوى الخاص بك

▶ لأن بالتأكيد مش كل الي ينكتبه على الحساب بيوصل لكل المتابعين وبالتالي يؤثر بشكل أو بآخر على تفاعل جمهورك المستهدف معاك

▶ في هذا النوع بيحاسبك على التفاعل المدفوع فقط وليس على التفاعل المجاني

website click or conversions ▶

▶ والهدف هو زيادة تحويل الجمهور من تويتر الي موقعك سواء للشراء او لتصفح محتوى الموقع والتسجيل او اي هدف ثاني .

▶ في هذا النوع بيحاسبك على الزوار الي ضغطوا كليك على موقعك

app installs or app Re- engagements ▶

▶ والهدف زيادة تحميل التطبيق الخاص بك او توجيه القاريء ونقله لتصفح التطبيق مرة ثانية

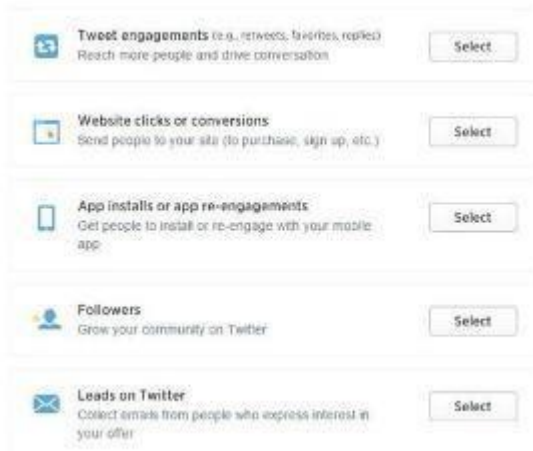
▶ في هذا النوع بيحاسبك على كم شخص استخدم التطبيق

Followers ▶

- ▶ و الهدف منها زيادة متابعينك بشكل مباشر
- ▶ فى هذا النوع بيحاسبك على المتابعين الجدد التى حصلت عليهم فقط ولا يحاسبك على اى تفاعل يحدث منهم

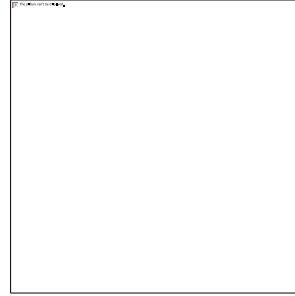
leads on Twitter ▶

- ▶ والنوع ده من الحملات بتخليك تعمل Database من الناس الي هتتفاعل مع اعلانك عشان تقدر تستخدمهم زي ما انت حابب بعد كده.
- ▶ فى هذا النوع بيحاسبك على عدد الاشخاص الذين ملئوا الاستمارة



الهدف مئة زياد المشاهدة للفيديو الخاص بك
فى هذا النوع بيحاسبك على عدد المشاهدين

**1- انك تضيف كارت الفيزا الخاص بيك
والي هيتم محاسبتك من خلاله**



**2- اختار حملتك هتبدأ امتي وتنتهي امتي
وتقدر تجدول حملة اعلانيه انها تبدأ الأيام الي
جاية**

? When do you want to run this campaign?

☒ Start immediately, run continuously ☐ Customize start and end dates

Creative

Compose or select Tweets to promote in this campaign.

Your Tweets will show in both mobile and web timelines. Adding Tweets (optional) helps you gain more followers.
In your Tweets, you should highlight the benefits of following your account. [See best practices and samples](#)

3-تقدر تختار المكان سواء مدينة او دولة بالكامل

**4- اختيار هل الحملة موجه لكل الناس ولا هتوج
لشباب او بنات فقط**

5- تحديد لغة الجمهور المستهدف لمنتجك

Select your audience

STEP 2 OF 4

AUDIENCE PROFILE

Select locations (required)

Target users by country, states, regions, metro areas, or postal codes. [Learn more.](#)

☒ Target specific locations ☐ Show ads in all available locations

Search for locations, e.g. Egypt

or

[Import multiple locations](#)

Target users located in...

Country

✕ Egypt

Select gender

We infer gender from information our users share as they use Twitter, including their profile names and follow graphs. [Learn more.](#)

☒ Any gender ☐ Male ☐ Female

Select languages [Remove language targeting](#)

Reach only users who understand any of the specified languages, or leave blank to not target by language. [Learn more](#)

Search for languages

6- تحديد نظام التشغيل ومنها هتقدر تستهدف نوع الموبايل بالتحديد وكمان مزود الخدمة

Select devices and platforms

Remove devices, platforms, and carriers

You can choose to limit delivery of your campaigns to the Twitter experience on any combination of devices. [Learn more](#)

- ☒ iOS devices - Choose specific iOS devices/versions
- ☒ Android devices - Choose specific Android devices/versions
- ☐ iOS/Android connection type options
- ☒ Blackberry phones and tablets
- ☒ Desktop and laptop computers
- ☒ Other mobile

Select mobile carriers

Reach users with specific mobile carriers.

or

N/A

ESTIMATED AUDIENCE SIZE

TARGETING SUMMARY

Any gender

AND Any languages

AND On all carriers

**7- ازاي تقدر تستهدف الناس الجديدة على
الشبكة او استثنائهم من الإعلان من شهر
لحد 24 شهر:**

Target new devices

☒ Target users based on when they first used Twitter on a new device or carrier

☒ Target people who first used Twitter on a new device within 1 month

☐ Exclude people who first used Twitter on a new device within

SELECT ADDITIONAL AUDIENCE FEATURES

+ Add keywords

+ Add followers

+ Add interests

+ Add tailored audiences

+ Add TV targeting

+ Add behaviors

+ Add event targeting

+ Customize where Promoted Tweets appear.

11 years' timelines

Profiles & Tweet Detail Dens

1 month
5 months
6 months
7 months
8 months
9 months
10 months
11 months
12 months
13 months
14 months
15 months
16 months
17 months
18 months
19 months
20 months
21 months
22 months
23 months
24 months

**8- وفيها يتم تحديد الشريحة المستهدفة
ليك بأكثر من محدد**

1.+ Add keywords

2.+ Add followers

3.+ Add interests

4.+ Add tailored audiences

5.+ Add TV targeting

6.+ Add behaviors

7.+ Add event targeting

8.1 Add keywords:

+ Add keywords

+ Add followers

+ Add interests

+ Add tailored audiences

+ Add TV targeting

+ Add behaviors

+ Add event targeting

هو انك تتقدر تستهدف من خلال كلمات بحث معينة متعلقة
بمنتجك وده بيخليك توصل للزبون المحتمل

الكلمات دي مش لازم تكون مكتوبه في التويته بتاعتك لكن هي كلمات عملائك المحتملين بيستخدموها سواء في التويئات بتاعتهم او بيعملوا سيرش عنها



انواع الكلمات:

1. Broad match

2. Phrase match 3. Negative match

4. Negative phrase

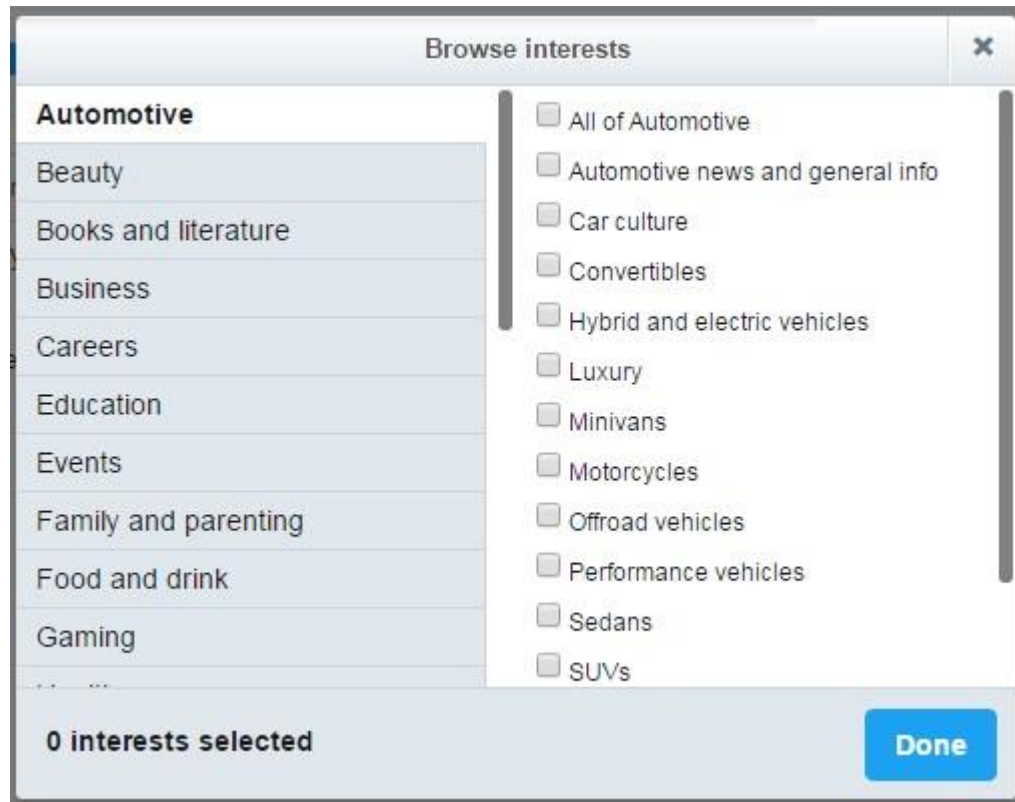
8.2 Add Followers:

هو انك تتقدر تستهدف جمهورك عن طريق كتابة
اسماء الصفحات المنافسة لوصول الاعلانات الى متابعينهم او الى
صفحة لاستهداف عملائهم



8.3 Add Interests:

هنا هتقدر تتارجيت العميل بالإهتمامات interests من بين 350 interests ▶



8.4 Add tailored audiences :

تستخدم عند امتلاكك قاعدة بيانات لعملائك سواء كانت (phone NO , Email , user name)

كمان تقدر تضيف كود تتبع من تويتر في موقعك وتستهدف الناس الي

زاروا الموقع بتاعك

1. Each file may only contain a single data type, such as device IDs, emails, etc. Include one hashed value per line. Entries must be line separated, terminated with either LF (\n) or CRLF (\r\n). Supported file formats are CSV (.csv) and TXT (.txt).

2. The format of each entry must conform to the following normalization requirements:

1. For Device IDs, IDFA entries must be lower-cased with dashes (for example: 4b61639e-47cc-4056-a16a-c8217e029462).

2. For AdIDs, the original format on device is required, not capitalized with dashes. (For example: 2f5f5391-3e45-4d02-b645-4575a08f86e)

3. For Android IDs, the original format on device is required, not capitalized without dashes or spaces. (For example: af3802a465767e36)

4. For email addresses, the text must be lowercase, remove leading and trailing spaces. (For example: support@twitter.com)

5. For phone numbers, include country (no preceding zeroes e.g. for US use 1 instead of 001) and area code. No characters like +, -, or (). (For example: 14083008000, 454083008000)

6. For Twitter usernames, do not include the @, make sure the text is lowercased and leading and trailing spaces trimmed. (For example: jack)

7. For Twitter user IDs, please use standard integers. (For example: 143567)



Lists

Upload your own list of emails, Twitter IDs, or mobile advertising IDs.

It takes about 3 hours to process a list.

[Create a list audience](#)



Website visitors

Put a code snippet on your website or in a tag manager to collect visitors, purchasers, or downloaders.

It can take hours to days depending on how you implement marketing tags on your site, and time to collect visitors.

[Collect website visitors](#)

8.5 Limit targeting by excluding tailored audiences.

► هي عكس الخطوة رقم 4.8 الا انها
استبعاد الجمهور المطلوب وليست اضافة



Lists

Upload your own list of emails, Twitter IDs, or mobile advertising IDs.

It takes about 3 hours to process a list.

[Create a list audience](#)



Website visitors

Put a code snippet on your website or in a tag manager to collect visitors, purchasers, or downloaders.

It can take hours to days depending on how you implement marketing tags on your site, and time to collect visitors.

[Collect website visitors](#)

9

تحديد الميزانية -

Set your budget STEP 3 OF 4

? Set a daily maximum (required).

\$ 10 per day

• Set a total budget (optional).

If set, this campaign will stop running once this budget has been reached. We will not exceed this amount during the life of the campaign. [Learn more](#)

\$ 10000

Choose pricing.

Maximum bid ▼ \$ 0.4 per Tweet engagement

Other advertisers are bidding: \$1.50 – \$2.50

Low bid. Try bidding higher to ensure ad will show.

Reach summary

ESTIMATED DAILY REACH
716 — 1K

ESTIMATED DAILY IMPRESSIONS
772 — 1K

ESTIMATED DAILY ENGAGEMENTS
22 — 33

Raise your bid to reach a greater share of your potential audience.

BID

Automatic

فى هذا الاختيار تويتر هو الذى يحدد سعر التفاعل وهو الاغلى

Maximum (target)

فى هذا الاختيار انت الذى تحدد سعر التفاعل الواحد او المتابع وهو الانسب

هى صرف التكلفة بانتظام **Standard**

هى صرف التكلفة بسرعة **Accelerated**

10-Choose your creative

Choose your creatives STEP 4 OF 4

You can promote existing Tweets or create new ones. All Tweets eligible for this campaign type appear below. Consider writing new Tweets focused on driving engagement. See best practices [here](#).

> [Show media specifications](#)

Please compose your ad in one of [these supported languages](#)

Create or select creatives

@Job_Market_Acad

Promoted-only Tweets

☐ Show replies

Promoted-only Tweets

Impressions

Engagements

Eng. rate

Compose your Tweet here.



See preview

iOS

Android

Desktop

Selected creatives 0

Compose or select Tweets to promote. Campaigns with 4-8 Tweets perform better.

د. عمرو علي

DR.AMR ALI

+201019633445

 /zbarovia

 /drmoury

 /AmrAli

 /dramrali

