**Техническое задание на тему «Проектирование системы интернет-заказов у поставщиков автозапчастей».**

Цель: разработка систему интернет заказов у поставщиков автозапчастей.

Система должна предоставлять заказчику следующие возможности:

* Написать в чат поддержки пользователя;
* Отправить жалобу на работу сайта;
* Отправить заявку на покупку товара. Для этого будет необходимо сделать следующее: ввести личную информацию заказчика, выбрать товар(ы) из каталога, выбрать количество товара(ов), выбрать способ доставки.

Система должна предоставлять менеджеру по закупке по кредитованию следующие возможности:

* Связаться с заказчиком и, впоследствии, отменить заказ ( снять товар с брони) или подтвердить заказ ( будет выслана ссылка на оплату заказа и отправлена заявка на изменение количества товара на складе)
* Заказать отсутствующие товары.

Система должна предоставлять Администратор интернет-магазина следующие возможности:

* Обновлять каталог: Изменение наименований товара, изменение цены товара, изменение количества товара ( если товар закончился – отправить извещение менеджеру по закупке об отсутствующем товаре), добавить новый товар в каталог. Добавить информацию о наличии нового товара на складе, добавить информацию о новом товаре, добавить информацию о наличии товара на определенном складе;
* Добавить информацию о скидках и акциях;
* Обновить информацию на сайте;
* Ответить на жалобу (с проверкой жалобы и исправлением ошибки).

Все операции должны осуществляться в режиме реального времени через Интернет и телефонные звонки (для подтверждения больших заказов).