

# RAPPORT D'OPTIMISATION

**Projet :** L'entreprise la Panthère est une entreprise de web design basée sur Lyon, le travail consiste à améliorer le référencement naturel (SEO), de l'accessibilité et de la performance du site m'a été demandé par Sophie, la fondatrice de la société.

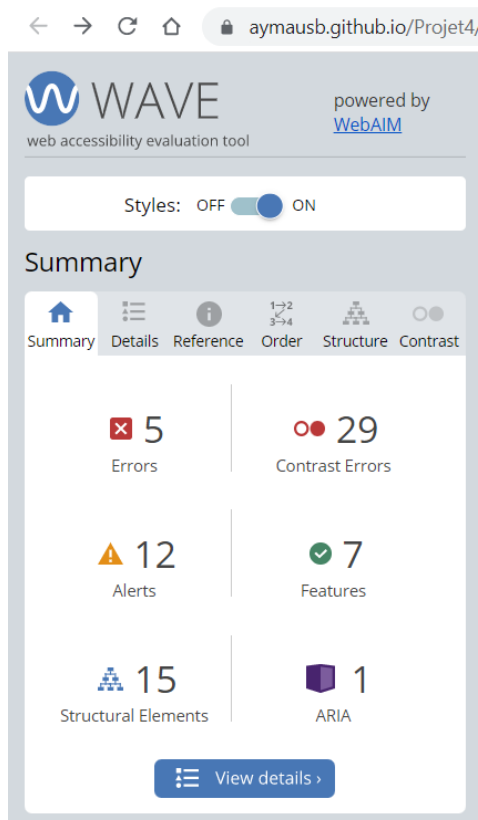
Pour effectuer les différents test j'utilise :

- lighthouse
- wave

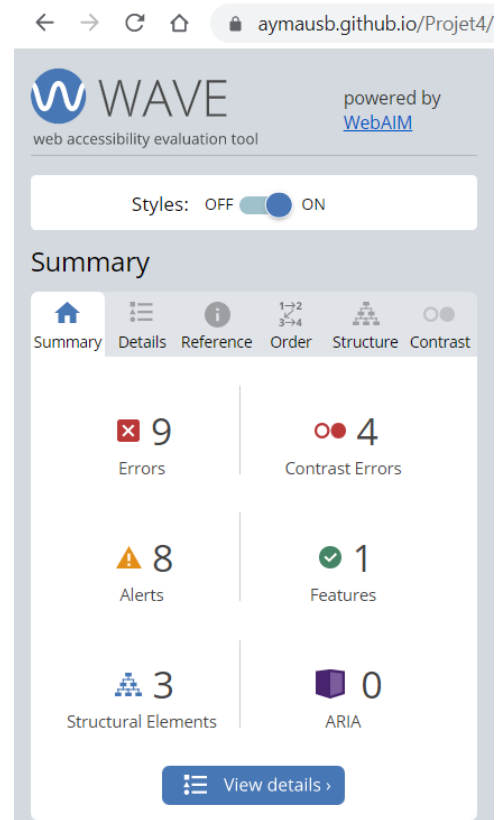
Lien du site : <https://aymausb.github.io/Projet4/index.html>

## ➤ Analyse sur le projet de base : WAVE

La page 1 desktop :




La page 2 desktop :



Wave est un bon allié pour voir toutes les erreurs de contrastes, de liens, de structure... Ici nous pouvons constater que beaucoup de points sont relevé en négatifs il me faudra corrigé cela en respectant les règles d'accessibilité du contenu Web (WCAG) 2.1.

Pour ce faire j'ai fais appel à « Contrast finder » qui nous propose des couleur qui respecte les règles d'accessibilité. On peut trouver d'autre couleur qui peuvent être associé a notre charte de couleur du site.

Pour avoir une véritable référence de la couleur utilisé j'utilise « Colour Contrast Analyser » on peut utiliser une pipette qui nous indique la référence exacte de la couleur.



[english](#)
[español](#)
[français](#)
[polski](#)
[português](#)
[occitan](#)
[한국어](#)

## Contrast Finder

Contrast-Finder trouve les bons contrastes de couleurs pour l'accessibilité web

Le critère de succès 1.4.3 du [WCAG](#) impose pour le texte un rapport de contraste minimum de 4.5 (et de 3 pour le texte agrandi).

Couleur du texte

Couleur du fond

Couleur au format hexadécimal, RGB ou par mot clé.  
Exemple : #FFFFFF, rgb(255,255,255) ou white

Ratio minimum
✖ 1.78

Couleur à modifier

Propose-moi

### Ancien contraste

Avant plan	Arrière plan	Exemple	Ratio	Distance
hsl(217, 36%, 95%) rgb(240, 243, 248) #F0F3F8	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	1.77887	

### Nouveau contraste : 49 résultats (478 couleurs testées)

Avant plan	Arrière plan	Exemple	Ratio	Distance
hsl(240, 2%, 28%) rgb(70, 70, 73) #464649	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	4.75387	249.06
hsl(210, 8%, 26%) rgb(61, 67, 73) #3D4349	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	5.0603	254.82
hsl(220, 14%, 25%) rgb(55, 61, 73) #373D49	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	5.51043	260.71
hsl(214, 21%, 23%) rgb(47, 58, 73) #2F3A49	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	5.82447	266.28
hsl(217, 28%, 30%) rgb(55, 71, 98) #374762	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	4.73813	245.49
hsl(215, 38%, 27%) rgb(44, 66, 98) #2C4262	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	5.14652	254.32
hsl(217, 46%, 26%) rgb(36, 59, 98) #243B62	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123) #D4B47B	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	5.85483	262.53
hsl(215, 59%, 30%) rgb(31, 68, 123)	hsl(38, 50%, 65%) rgb(212, 180, 123)	<b>Titre de grande taille avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte avec quelques mots en gras pour illustrer le bon contraste.	4.88868	254.28

## Colour Contrast Analyser

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) — □ ×

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Developpement

**Couleur de Premier plan** (black)

▼ #000000

⇅ ⇄ 🖌️ ?

RGB HSL HSV

☐ Synchroniser les valeurs de couleur

Rouge  0

Vert  0

Bleu  0


Transparence  1

**Couleur d'Arrière plan** (white)

HEX ▼ #FFFFFF

⇅ 🖌️ ?

▼ Exemple

exemple de contraste texte 

**Résultats WCAG 2.1** Ratio de contraste 21:1

▶ 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

▶ 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

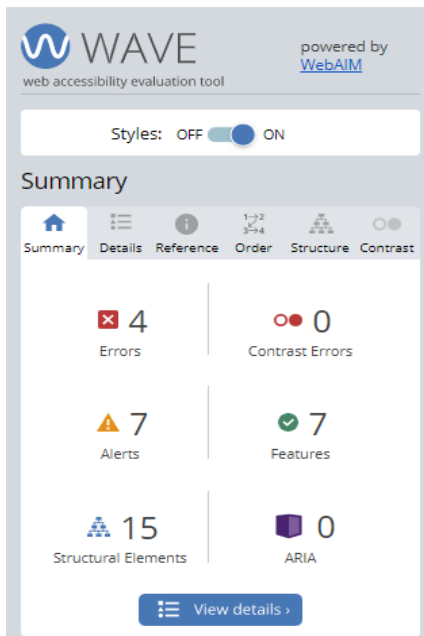
✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

▶ 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

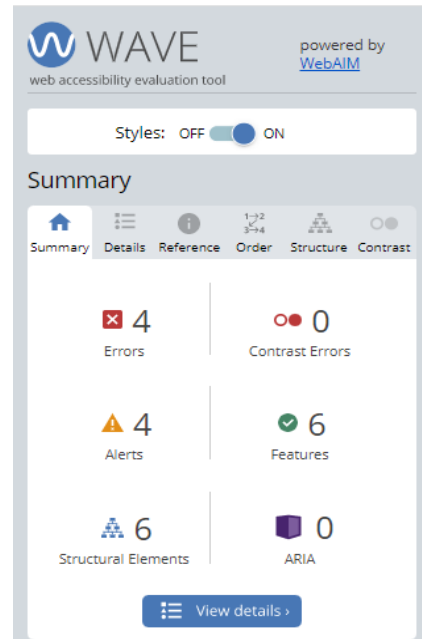
✓ Conforme (composants UI et objets graphiques)

➤ **Analyse sur le projet final : WAVE**

La page1 Desktop :



La page 2 Desktop :



Les 4 erreurs que l'on peut voir sur cette capture correspondent aux liens des réseaux sociaux qui sont des liens vides, une fois celui-ci renseigné les erreurs disparaîtront.

➤ **Analyse sur le projet de base : LIGHTHOUSE**

La version desktop page 1



La version desktop page 2



## La version mobile page 1



## La version mobile page 2



En effectuant le test sur lighthouse on peut remarquer plusieurs indicateurs :

- performance ; cela fait référence à la rapidité de chargement de la page, photos.
- accessibilité ; on parle de contraste couleur, police, taille... tout ce qui est visibilité pour les utilisateurs malvoyants qui font appel aux liseuses d'écran, daltoniens.
- SEO ; concerne le référencement naturel qui permet d'optimiser le site afin de faire parti des premières proposition de Google lorsque un visiteur lance une recherche avec les mots clés référencer dans le codage.

On peut constater sur ce premier test que le référencement naturel n'est pas optimal ainsi que l'accessibilité.

Après analyse du code HTML beaucoup de chose ont dut être modifier afin de respecter certaines règle d'optimisation tels que:

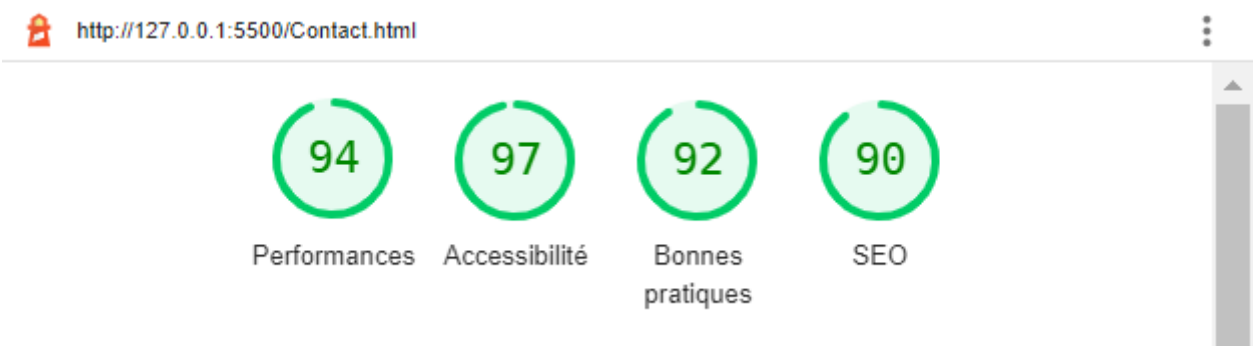
- ➔ La langue du HTML n'était pas référencé,
- ➔ Le site ne disposé pas de titre correct dans la balise méta title,
- ➔ La balise de méta description n'était pas renseigné,
- ➔ ...

Tout les erreurs que j'ai pu trouvé sont référencer dans mon audit fait précédemment. Une fois les modifications faites j'ai ré effectué le test lighthouse,

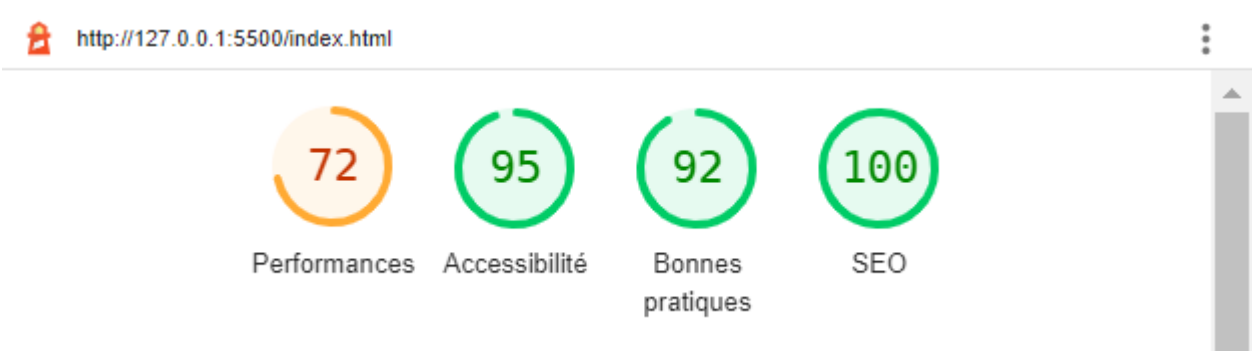
La version desktop page 1



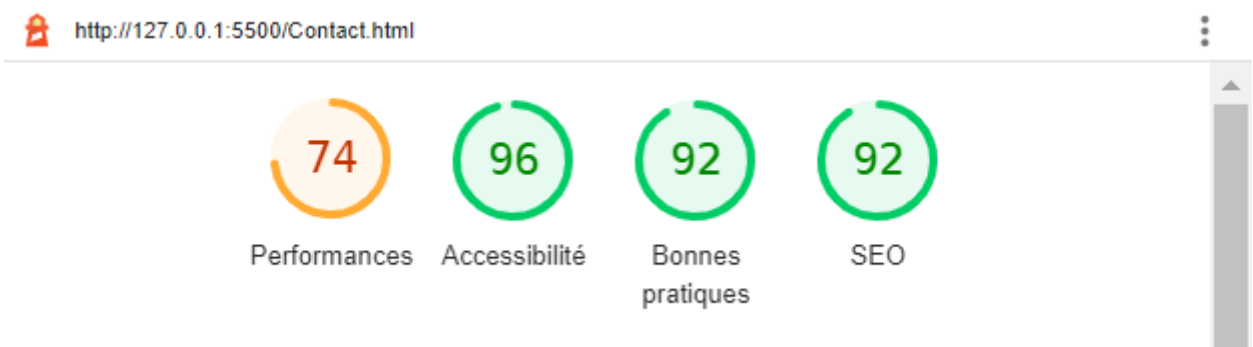
La version desktop page 2



La version mobile page 1



La version mobile page 2

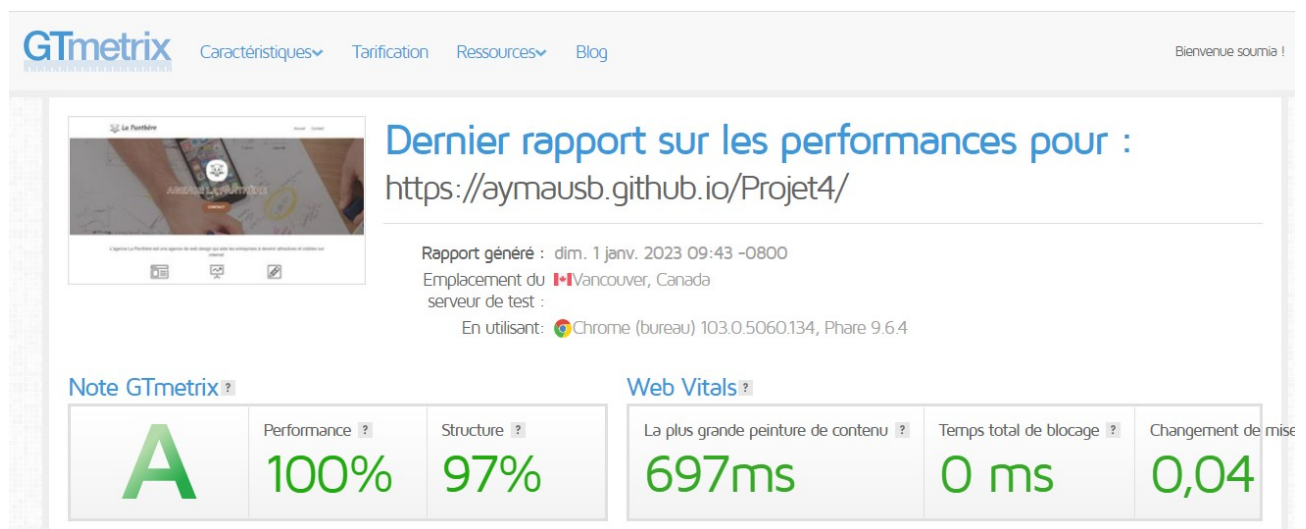


On peut à travers les captures écran du site de la version avant et après, que le travail de référencement à bien apporté de la visibilité à notre site.

### ➤ Vitesse :

J'ai effectué un test de vitesse avant et après sur le site « GTmetrix » afin de voir l'évolution.

#### Projet initial :



#### Projet final :

