

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Titre de la page	La balise meta title n’est pas renseignée correctement, ce qui empêche les moteurs de recherche de remonté la page quand les internautes font des recherches. Cette balise est le premier signal envoyé	Renommer la page web afin de renseigner les moteurs sur la thématique du site.	Donner un titre claire et si possible utilisé mots clé	https://www.seo.fr/definition/balise-title
SEO	description	La balise méta description n’est pas définie	Donner une description afin d’avoir un aperçu pour les internautes	Définir une description qui correspond au site.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site
SEO	Balise Meta keywords	Une balise méta keywords est obsolète est apporte aucun intérêt au site. Depuis peu cet pratique est inutile pour l’algorhytme de google.	Éviter de mettre une méta keywords.	Supprimer cette balise.	https://www.webrankinfo.com/dossiers/debutants/meta-keywords
ACCESSIBILITÉ	Lang = default	La langue dans la propriété lang dans le html est incorrecte. Une liseuse vocale ne pourra pas interprété correctement le texte contenu dans la page web.	toujours mettre la langue dans lequel il est saisie.	Remplacer « Default » par « fr » pour Français.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTTP/Headers/Content-Language#indiquer_la_langue_dans_laquelle_un_document_est_%C3%A9crit liste des langues : https://www.w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp
SEO	Footer page 1 trop de liens page 2 inexistant	Il y a une multitude de lien qui peut-être considéré comme du blackhat . Ce qui pousse google à sanctionné le site en le plaçant par exemple à la 3ème page des résultats de recherche. Chaque page doit avoir un footer.	Ne laisser que les liens des réseaux sociaux et s’il y a un contact. Chaque footer doit etre a chaque page du site avec les liens.	Supprimer tout les liens inutiles et ne laisser que ceux des réseaux sociaux. Créer le footer pour la page 2.	https://www.semrush.com/blog/black-hat-seo/?kw=&cmp=WW_SRCH_DSA_Blog_EN&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=622204005350&kwid=dsa-1754723161353&cmpid=18352133756&agpid=142750753833&BU=Core&extid=60113890775&adpos=&gclid=Cj0KCQiA1sucBhDgARIsAFoytUvr59ljtJUUhqI16IjcrY_6j8iUt1K3DdTm4GhgGjKXmT8NsVtmbkaAjKOEALw_wcB
ACCESSIBILITÉ	texte illisible dans la bannière de la page contact	Dans le html on voit un texte à cet emplacement, mais avec le contrast il n’est pas visible pour les internautes donc inutiles.	Etre sur que le texte soit à la bonne couleur est differents de la couleur d’arrière plan.	Mettre le texte en blanc afin qu’il soit plus visible.	https://www.w3.org/TR/WCAG/#contrast-minimum
ACCESSIBILITÉ	image utilisé pour du texte	Les images sont utilisées pour le texte ce qui n’est pas autorisé car les liseuse ne peuvent pas le lire ainsi que les moteurs de recherche.	Ne jamais mettre du texte en format image.	Saisir les textes en format texte.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
ACCESSIBILITÉ	Problème de sémantique	Certaines balises importante ne sont pas utilisées.	Utiliser les balises sémantiques adaptées au contenu et à la disposition.	Ajouter une balise pour le header, main et footer.	https://ronan-hello.fr/series/html/balises-semantiques-html
ACCESSIBILITÉ	propriété « alt » des images incorrect.	Le contenu de la propriété « alt » permet de décrire les images pour les liseuses ou par un soucis d’affichage. Il ne doit pas contenir des mots clés pour le référencement.	Essayer de décrire l’mage au mieux pour les internautes ayant un handicap à voir.	Supprimer les mots clés pour ne laisser place que la description.	https://www.redacteur.com/blog/seo-balise-alt-images/
ACCESSIBILITÉ	page contact et formulaire pas correcte.	On ne peut pas savoir ou on se situe car le nom de la page est générique, pas de titre en lien avec son contenu.	Chaque page doit avoir son titre afin de facilité la navigation et le rpérage pour l’internaute.	Renommer la page2.html avec un titre qui lui correspond par exemple contact.	https://www.oscar-referencement.com/15-conseils-seo-optimisation-url/
ACCESSIBILITÉ	site pas responsive	Le site n’est pas adapté à tout les formats d’écran : mobile, tablette. Certaines informations sont coupés.	Le site doit être totalement responsive sur tout les formats afin d’obtenir plus de visibilité.	Rendre le site totalement responsive, tout doit être adapté a chaque format.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055226-pensez-mobile-first
SEO	css dans le html	Dans le html on retrouve du CSS qui devrait être dans la page de style CSS	Stylisation du site uniquement dans le CSS	Déplacer tout le CSS du HTML vers la page de style de CSS	https://www.tuteurs.ens.fr/internet/web/html/css.html#s1_2
SEO	propriété css erronée	Au passage du w3c on rencotre plusieurs propriété incorecte : - constant (safe-area-inset-left) ; min-device-width.	Utiliser les propriétés correcte connus du CSS.	Remplacer par les propriétés qui sont validées par le w3c. Remplacer constant par padding-left et retirer le device.	http://www.css-faciles.com/proprietes-css-liste-alphabetique.php