

CHEDLI **HIDRI**

DESIGNER - COMMUNITY MANAGER

Adresse : N°15 rue 9019, Sidi Fathallah, Tunis, 2023 | **Téléphone :** 00216 23 56 52 42

E-mail : chedli.hidri@gmail.com | **Âge :** 32 ans | **Nationalité :** Tunisienne

Permis : Permis B - Véhiculé | **Statut marital :** Célibataire

Profil Professionnel

COMMUNITY MANAGER de 4 années d'expérience dans le secteur du Marketing et de la Publicité et avec une maîtrise de la réalisation de visuels, de logos, création de catalogues, conception globale de charte graphique et de signalétique. Une forte capacité à identifier avec précision les besoins opérationnels de l'entreprise et à développer des solutions visant à réduire les coûts, accroître les bénéfices et améliorer la satisfaction du client. Un leader naturel doté d'excellentes aptitudes à la négociation et de solides compétences managériales au service de l'entreprise afin d'atteindre les objectifs fixés.

Formation

- ★ **Baccalauréat en Économie et Gestion** : 2010
Lycée Rue de Russie - Tunis
- ★ **Certificat en langue anglaise** : 2013
Amideast - Tunis - Niveau 1,2 et 3
- ★ **Diplôme de License en Communication Multimédia** : 2015 – 2016
Institut Supérieur des Arts Multimédia - Manouba
- ★ **Certificat en langue allemande** : 2021
Getusion - ECL - Tunis - A1 et A2 (Getusion) - B1 (ECL)

Parcours professionnel

Community Manager Août 2018 - Juillet 2022

District – TUNIS

- ❖ Conception de supports de communication print sur logiciels (Illustrator, InDesign, Photoshop) : invitations, affiches, fiches produits.
- ❖ Conception d'identités visuelles pour les nouveaux produits (habillages, maquettes, logos), déclinaison de la charte graphique.
- ❖ Réalisation de montages vidéo et d'animations avec les logiciels Première et After Effects.

- ❖ Création de menus pour les périodes festives et les occasions spéciales.
- ❖ Animation des comptes avec des publications/semaine, réalisation des visuels et rédaction de texte engageant : acquisition des abonnés ciblés par objectifs .
- ❖ Organisation de jeux-concours sur les réseaux sociaux en demandant aux participants de partager des publications, augmentant ainsi la notoriété de la marque auprès des personnes non familières.
- ❖ Création et planification des contenus par semaine sur les médias sociaux, modération des commentaires.
- ❖ Publication de photographies et de vidéos sur les réseaux sociaux pour présenter les valeurs, les produits et les activités de l'entreprise.
- ❖ Prise de charge de la modération de type de publication en retirant les commentaires qui ne respectent pas le règlement des plateformes et en entretenant la discussion avec le reste de la communauté, se portant ainsi garant d'un espace agréable.
- ❖ Configuration et suivi des campagnes de publicités: sponsoring des posts avec objectifs de visibilité et de conversion, jeux concours sponsorisés, croissance de la communauté.
- ❖ Élaboration de la stratégie Social Media avec création des comptes sur les réseaux sociaux, définition des objectifs et de la problématique de la cible, de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle, édition d'un calendrier éditorial mensuel.
- ❖ Entretien de relations avec des influenceurs afin d'améliorer la visibilité de l'image de la société.
- ❖ Surveillance des stratégies des concurrents afin de positionner et de différencier la société.
- ❖ Réponse aux questions posées en ligne et résolution des problèmes : mise en relation avec un responsable, indication d'une marche à suivre, etc.
- ❖ Conception d'une stratégie de recrutement et de fidélisation des abonnés.
- ❖ Tenue d'une veille technologique afin de connaître les nouveaux outils ou les médias sociaux montants et leur fonctionnement.
- ❖ Concevoir graphiquement les supports à caractère informatif ou promotionnel dans le respect de la charte graphique du groupe.
- ❖ Effectuer une veille technologique.
- ❖ Apporter, à la demande, son appui technique aux directions sur la réalisation graphique de leurs documents.

Gérant de buvette 2016 - 2017

Rades - BEN AROUS

- ❖ Commande de marchandises auprès des centrales d'achat et des fournisseurs.
- ❖ Suivi quotidien des stocks : produits alimentaires, matériel et fournitures.
- ❖ Contrôle des livraisons et de la fraîcheur des produits afin de satisfaire aux exigences qualité de la restauration.
- ❖ Management d'une équipe de 6 personnes dans un climat de travail positif et constructif.
- ❖ Élaboration des menus avec le chef de cuisine permettant de proposer de nouveaux plats à la clientèle.
- ❖ Veille à la qualité de service auprès des clients.
- ❖ Recrutement du personnel avec intégration des nouveaux.
- ❖ Supervision de la vérification des caisses, du rapprochement des transactions et du dépôt des gains de l'établissement à la banque.
- ❖ Gestion des plannings du personnel visant à optimiser les ressources.
- ❖ Suivi quotidien du CA et des indicateurs de performance.
- ❖ Traitement des réclamations dans une optique de satisfaction et de fidélisation client.
- ❖ Inspection des locaux en termes de propreté et de sécurité.

Graphic Designer 01/2016 - 05/2016

Digisoft- Tunis

- ❖ Création des supports digitaux pour les réseaux sociaux et le site web.
- ❖ Élaboration de l'identité graphique (charte graphique, logo, signalétique).
- ❖ Suivi du développement des interfaces (cadrage et accompagnement technique), réalisation de la recette graphique.
- ❖ Conception d'interfaces utilisateurs (sites internet, applications), réalisation des chartes graphiques, création des design visuels.
- ❖ Élaboration de communications visuelles (écrans dynamiques et semi-dynamiques, vidéos de présentation, flyers, logo).
- ❖ Conception d'identités visuelles pour les nouveaux produits (habillages, maquettes, logos), déclinaison de la charte graphique.
- ❖ Conception de supports de communication print sur logiciels (Illustrator, InDesign, Photoshop) : invitations, affiches, fiches produits.
- ❖ Déclinaison d'identités visuelles pour une gamme de produits.

- ❖ Création de contenus digitaux pour les réseaux sociaux.
- ❖ Recherche des ressources pour alimenter la bibliothèque médias.
- ❖ Support technique aux équipes sur les questions concernant le design et les visuels.
- ❖ Création de packagings produits selon la charte graphique et le cahier des charges.
- ❖ Réalisation de montage vidéo et d'animation avec les logiciels Première et After Effects.

Compétences

- ★ **Adobe:** Photoshop, Illustrator, Flash, Creative, InDesign, Premiere CC
- ★ **RSS:** Pack office, Google Analytics, Salesforce, Emailing, Médias sociaux, Marketing et publicité

Langues

- ★ **Arabe:** Langue maternelle
- ★ **Français:** Opérationnel
- ★ **Anglais:** Opérationnel
- ★ **Allemand:** Opérationnel

Centres d'intérêt

Activités sportives et la pêche.

CHEDLI HIDRI

15 Street 9019 SidiFathallah

Tunis 2023

Email: chedli.hidri@gmail.com

Phone: 00216 23 565 242

OBJECTIVE :

To obtain a full time position, preferably where my experience and skills can be utilized specifically within the Design and Community manager.

SUMMARY OF SKILLS :

- Creating images and layouts by using design software (Illustrator, InDesign, Photoshop).
- Conceptualizing visuals based on requirements.
- developing concepts, graphics and layouts, including making decisions about fonts, images, readability and readers' needs.
- managing client proposals from typesetting through to graphic design, print and production.
- Realization of video editing and animations with Adobe Premiere and After Effects software.
- Design of visual identities for new products (skins, models, logos), declination of the graphic charter.
- Setting and implementing social media and communication campaigns to align with marketing strategies.
- Providing engaging text, image and video content for social media accounts.
- Responding to comments and customer queries in a timely manner.
- Build relationships with customers, potential customers, industry professionals.
- Creation of menus for festive periods and special occasions.
- Animation of accounts with publications / week, production of visuals and writing of engaging text: acquisition of subscribers targeted by objectives.
- Organization of contests on social networks by asking participants to share posts, thus increasing brand awareness among unfamiliar people.
- Design of user interfaces (websites, applications), production of graphic charters, creation of visual designs.
- Development of visual identities for a range of products.

EDUCATION :

Certificate in German Language (2021)

- A1 and A2 (Getusion) Tunis
- B1 (ECL) Tunis

Licence Degree (2015-2016)

Superior institute of art and multimedia Manouba (Isamm) Tunis
3rd Communication and multimedia.

Certificate in English Language (2013)

I have completed my levels 2,3 and 4 successfully (Amideast) Tunis.

Baccalaureate degree (2009-2010)

High school Street of Russia (Tunis)

Economics and Management.

WORK EXPERIENCE :**Community Manager (August 2018 - July 2022)****District Restaurant – TUNIS**

- Design of print communication media on software (Illustrator, InDesign, Photoshop): invitations, posters, product sheets, flyers, business cards, loyalty cards and banners ...
- Realization of video editing and animation with Premiere and After Effects software.
- Creation of digital content for social networks.
- Organization of contests on social networks by asking participants to share posts, thus increasing brand awareness among unfamiliar people.
- Publication of photographs and videos on social networks to present the values, products and activities of the company.
- Answer to questions asked online and problem solving: connection with a manager, indication of a procedure to follow ...

Refreshment manager (2016 - 2017)**Rades – BEN AROUS**

- Ordering goods from purchasing centers and suppliers.
- Daily monitoring of stocks: food products, equipment and supplies.
- Control of deliveries and the freshness of products in order to meet the quality requirements of the catering industry.
- Management of a team of 6 people in a positive and constructive work environment.
- Development of menus with the chef to offer new dishes to customers.

Graphic Designer (January 2016 - May 2016)**Internship project end of study with Digisoft company**

- Development of visual communications (dynamic and semi-dynamic screens, presentation videos, flyers, logo).
- Development of visual identities for a range of products.

- Design of visual identities for new products (skins, models, logos), declination of the graphic charter.
- Creation of digital media for social networks and the website.

INTERESTS :

Sporting activities and Fishing.