



# MASTER INTERNATIONAL EN MANAGEMENT

M1 +1 : M1 À SESAME ET M2 AU CNAM-PARIS

## Public concerné

- Les licenciés, toutes spécialités confondues, qui souhaitent développer le profil d'un cadre international et promouvoir des compétences managériales plus spécifiques
- Les ingénieurs, toutes spécialités confondues, qui souhaitent faire évoluer leurs profils vers un cadre international qui possède à la fois des compétences techniques et managériales
- 

## Perspectives de la formation

**Le Cnam vous permet, à travers notre université, de vous fournir** les clés d'une expérience professionnelle à l'international.

C'est un programme de formation qui assure le développement des talents qui répondent aux exigences de l'entreprise de demain.

- Project Management and Business Engineering (PMBE)
- International Business and Corporate Development (IBCD)
- E-Business and Digital Marketing (EBDM)

Les cours au Cnam sont assurés intégralement en anglais.

## Perspectives professionnelles

PMBE	IBCD	EBDM
Project Management Officer (PMO)	International Business Expert	Digital Marketer
Project Manager	International Brand Manager	Social Media Strategist
Business Plan Entrepreneur	Business Plan Analyst	Web Analyst
Project Risk Analyst	International Business Developer	Digital Account Executive
Business Process Analyst	Entrepreneur	E-Business Developer
Junior Program Coordinator	Project Manager	E-commerce Entrepreneur
Innovation and Technology Manager	Financial controller	E-Marketing Developer
Project Portfolio Analyst	Sales & marketing manager	Internet Marketer
	Senior Finance Officer	Digital Transformation Officer
	Chief legal Counsel	

## Organisation de la formation

1ère année Master International en Management à SESAME 2 semestres : Octobre –Mai		
Management	Management des projets	Marketing
Contrôle de gestion	Institutions Economiques Internationales	Management stratégique
Commerce International		Finance
Master 2 : Cnam Paris Octobre-Mai		
PMBE	IBCD	EBDM
Project Management Fundamentals	Global Economic Players	New Consumer Behavior
Advance Project Management	International Marketing	Social Media and Search
Business Law and Contract Management	International Corporate Strategy	Digital Marketing
Agile Management	Business Simulation	B to B Marketing
Added Value Creation Process	International Trade	International Corporate Strategy
Feasibility study & Business Plan	International Corporate Finance	Business Model Evolution & Strategic
B to B Marketing	International Business Law	Marketing
Entrepreneurship	E-commerce and Logistics	Business Law & Cyberlaw
Business Simulation	Corporate Social Responsibility	E-commerce and Logistics
Managerial Behaviors & Business	Multicultural Management	Project Management Fundamentals
Communication	International Human Resource	Web Analytics
Organization & Team Dynamics	Management	Management & Information Systems
Career Management	Consulting and change management	Business Simulation
Professional Experience	Career Management	Career Management
	Professional Experience	Professional Experience

Stage obligatoire de 3 mois en entreprise avec la rédaction d'un rapport et une soutenance devant un jury.

## Conditions d'admission

- Admission en M1 à SESAME:
  - \* Examen du dossier
  - \* Entretien
- Admissions en M2 au CNAM-Paris:
  - \* Examen du dossier
  - \* Entretien avec un jury du CNAM-Paris
  - \* Certification IELTS

## Tarifs

M1: Tarif de SESAME en vigueur

M2: Tarif 20% de réduction sur le tarif du CNAM

## CONTACTS

**MAHA HARBAOUI**

admission.master@sesame.com.tn