

# MASTÈRE PROFESSIONNEL MARKETING DIGITAL ET DATA ANALYTICS



## Objectif de la formation

Ce Mastère vise à répondre aux besoins des entreprises en formant des spécialistes capables

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de marketing digital de l'entreprise
- Manipuler les outils d'analyse des données marketing
- Recueillir, exploiter, analyser et mettre en perspective les données et les informations tirées de l'écosystème digital d'une entreprise (réseaux sociaux, sites web, mobiles, tablettes, etc.)

## Conditions d'accès à la formation

- Licence appliquée ou fondamentale de la mention « Sciences de gestion » avec une priorité aux parcours Marketing
- Diplôme d'ingénieur

## Spécificités de la formation

Au cours de sa formation, l'étudiant reçoit des enseignements dans la spécialité et, d'une façon progressive plusieurs modules en informatique et outils numériques dans son domaine afin de pouvoir s'approprier et utiliser ces outils spécifiques au marketing digital et à l'Analytics dans son domaine. Il suit aussi des modules en soft skills. La formation combine des enseignements théoriques et pratiques avec des études de cas orientés vers les métiers visés, un apprentissage par résolution de problème ou par investigation. La formation est assurée par des enseignants universitaires expérimentés et des professionnels.

## Avantages

- Maîtrise des outils d'analyse des données marketing
- Approche opérationnelle du webmarketing
- **Cours en horaires aménagés** (chaque vendredi et samedi)

## Perspectives professionnelles

- Community manager
- Chargé de référencement
- Data analyst
- Consultant web marketing
- Responsable marketing business Analytics

# PROGRAMME MASTÈRE MARKETING DIGITAL ET DATA ANALYTICS

## SEMESTRE 1

Introduction au marketing digital  
Marketing stratégique et opérationnel  
Marketing interculturel  
Marketing des services  
Technologies et management des systèmes  
d'information  
Logiciel Statistique R  
Développement Web 1 (Python)  
Infographie et web design  
Innovation et business models innovants  
Technologies émergentes du business  
Anglais des affaires 1  
Entrepreneuriat

## SEMESTRE 3

Intelligence artificielle appliquée au marketing  
SCM  
Communication digitale  
Marketing des réseaux sociaux  
Méthodes d'analyse des données Marketing  
Marketing big data analytics  
Marketing du territoire  
Marketing sectoriel  
Séminaire de méthodologie  
Reporting  
Compétences professionnelles pour l'innovation  
Gestion des projets

## SEMESTRE 2

CRM  
Search Engine Marketing (SEM)  
Marketing B to B  
Marketing des réseaux d'entreprises  
Customer experience  
Marketing responsable et éthique  
Développement Web 2 (JFE, Dot net )  
IoT  
Data mining  
Introduction au BI  
Anglais des affaires 2  
Droit du numérique et de la sécurité électronique

## SEMESTRE 4

PFE

### CONTACT COMMERCIAL

[admission@sesame.com.tn](mailto:admission@sesame.com.tn)

+216 56 333 022

### CONTACT PÉDAGOGIQUE

[sana.ghardadou@sesame.com.tn](mailto:sana.ghardadou@sesame.com.tn)