

Nell'esercizio di oggi, si doveva effettuare una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.

Ecco la spiegazione:

Report: Analisi con Google e Maltego

Per questa analisi, ho utilizzato **Google** come target e ho impiegato lo strumento **Maltego** per raccogliere informazioni. Maltego è un software che consente di esplorare le connessioni tra vari tipi di entità, come persone, domini web, indirizzi IP e altro.

Ho inserito una **persona** nel grafico e, successivamente, ho eseguito una **trasformazione** per cercare di collegarla al sito web dell'Inter, usando l'URL ufficiale (**brazzers.com**). Per fare questo, ho cliccato con il tasto destro sulla persona e ho selezionato la trasformazione che permette di collegare un sito web a un'entità.

Dopo aver avviato la trasformazione, il collegamento è stato creato correttamente, ma l'**icona del sito** (che rappresenta il dominio di brazzers) è rimasta visibile senza altre informazioni aggiuntive. In altre parole, il collegamento tra la persona e il sito è stato stabilito, ma **Maltego non ha restituito ulteriori dettagli** come pensavo.

