



## CONTACT

+33 6 25 67 71 40

ayoub.elmimouni7@gmail.com

21 rue de Saint-Brieuc, Brest

Permis B

e-portfolio

## SKILLS

- Marketing & Techniques commerciales
- Marketing digital
- Veille concurrentielle & Benchmarking
- Utilisation de logiciels de conception graphique et de modélisation (Photoshop, Adobe, Blender), du Pack Office et de Canva
- Compétences analytiques : Utilisation d'outils d'analyse de données (Google analytics)
- Gestion des réseaux sociaux
- Copywriting skills
- SEO
- Utilisation des logiciels CMS (WordPress, Figma et Shopify)

## LANGUES

- Arabe (Langue maternelle)
- Français (C1 DALF)
- Anglais (B2 TOEIC)
- Espagnol (Débutant)
- Allemand (Débutant)

# ALTERNANT MARKETING

EL MIMOUNI AYOUB

## PROFIL

Étudiant en double diplomation à **Brest Business School en M1**, spécialisé en **Marketing**, je souhaite intégrer une **alternance en marketing** dès **novembre 2024 pour une durée de 24 mois**. Polyvalent et animé par une forte ambition, je suis déterminé à apporter une contribution significative à votre entreprise, tout en enrichissant mes compétences dans un environnement stimulant et exigeant.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- STAGE AGENCE COMMERCIALE - Assistant Commercial**  
**SOTHERMA MAROC, Agence (Fès)** **06/2024 - 08/2024**  
*2ème entreprise au Maroc de l'eau minérale naturelle en bouteille*
  - Visite des usines d'embouteillage d'eau minérale
  - Saisie des informations relatives aux dépôts, livraisons, chèques reçus sur le système Sage X3
  - Prospection commerciale sur le terrain
  - Suivi des commandes clients et vérification des paiements
  - Gestion des relations clients
  - Suivi des stocks en temps réel
- STAGE EN MARKETING - Assistant Marketing** **07/2023 - 09/2023**  
**SOTHERMA MAROC - Siège (Casablanca)**  
*2ème entreprise au Maroc de l'eau minérale naturelle en bouteille*
  - Veille concurrentielle
  - Gestion de la boutique en ligne
  - Analyse des performances de vente via Google Analytics
  - Optimisation de l'expérience utilisateur sur les canaux digitaux
  - Proposition de stratégies marketing pour améliorer la visibilité de la marque

## FORMATION

- Master 1 (Double diplomation BBS/ENCG SETTAT)** **09/2024- 2025**  
Brest Business School, Brest, France  
- Membre du club des soirées interculturelles
- 3ème année de grande école de commerce** **09/2023 - 06/2024**  
ENCG SETTAT, Settât, Maroc
- CPGE ECS - Voie scientifique** **09/2021 - 06/2023**  
Lycée Moulay Ismail, Meknès, Maroc  
- Participation aux actions de bénévolat : don de sang (02/2022)  
- Classement : **175/1300**
- BAC: Sciences physiques, Mention Très Bien** **09/2020 - 06/2021**  
Groupe Scolaire Hamilton, Fès, Maroc