



FITPOWER

Réalisé par : Ayoub AHABBANE

Encadré par : Abdeladim ABID

Rapport Projet Fil Rouge

SOMMAIRE

Chapitre I : CONTEXTE DU PROJET	3
1 PROBLEMATIQUE	4
2 SOLUTION	4
3 PRESENTATION DE PROJET	4
4 OBJECTIFS DE SITE	5
5 LES CIBLES	5
6 ETUDE FONCTIONNELLE	5
7 PÉRIMÈTRE DU PROJET	5
Chapitre II : GRAPHISME ET ERGONOMIE	6
1 LA CHARTE GRAPHIQUE	7
1.1 Couleurs	7
1.2 Typographie	7
1.3 Logo	8
2 MAQUETTAGE DU SITE	8
3 CONCEPTION UML	15
3.1 Diagramme de cas d'utilisation	15
3.2 Diagramme de classe	15
3.3 Diagramme de séquence	16
3.3.1 Utilisateur	16
3.3.2 Admin	17
Chapitre III : SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES	19
1 Choix de technologies	20
1.1 Front End	20
1.2 Back End	21
2 LES LIVRABLES :	22
3 Conclusion	23

Chapitre I : CONTEXTE DU PROJET

1 PROBLEMATIQUE

Les horaires chargés et le manque de temps peuvent empêcher les gens de trouver le

temps d'aller au salle de sport, ce qui peut affecter leur capacité à atteindre leurs

objectifs de mise en forme.

Aussi, l'un des problèmes les plus fréquents auxquels est confrontée la direction d'une

salle de sport est la nécessité de gérer un large éventail de tâches, notamment la

gestion des abonnements, la programmation, la facturation et la gestion des stocks.

Ces tâches peuvent prendre du temps et être difficiles à gérer avec les méthodes

traditionnelles basées sur le papier.

2 SOLUTION

Dans le but de faciliter la gestion d'une salle de sport et d'offrir une meilleure

expérience aux membres, le site web propose plusieurs solutions. Tout d'abord, le site

web permet aux membres de réserver des abonnements et de le suivre à tout moment.

Ensuite, il propose aussi un système de gestion de salle de sport pour gérer les

abonnements, la facturation et la gestion des stocks en ligne. Cela permettra de faciliter

la gestion administrative de la salle de sport en automatisant les tâches.

3 PRESENTATION DE PROJET

FitPower est un site web pour une salle de sport qui propose des abonnements et une

boutique en ligne pour les produits de fitness. Le site web sera divisé en deux parties :

la partie client qui permettra aux utilisateurs de s'abonner, d'acheter des produits et de

consulter leur historique d'achat ; et la partie admin qui permettra aux propriétaires de la

salle de gérer les abonnements, les produits et les commandes.

DURÉE DE RÉALISATION:

De: 22/03/2023

4

À: 14/04/2023

4 OBJECTIFS DE SITE

L'objectif global du site est de créer un lien entre le club FitPower et les personnes intéressées par le domaine de fitness et de permettre aux internautes de découvrir l'ensemble des produits de club en ligne et de pouvoir les commander.

5 LES CIBLES

FitPower cible les personnes qui sont intéressées par Fitness, les personnes qui ont besoin d'être en bonne santé et en bonne forme physique.

6 ETUDE FONCTIONNELLE

Le site comporte 2 versions :

La première version est la version par défaut où les intern peuvent naviguer parmi Les pages du site web.

La deuxième version est destinée aux clients : après l'inscription, il peut réserver un abonnement et acheter des produits..

Il y a aussi une section privée pour les admins où ils peuvent gérer les ordres et les abonnements des clients et gérer les produits à vendre.

7 PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Le site a un design moderne et simple d'utilisation qui facilite à l'utilisateur de trouver et bénéficier de services que le site web offre .
- Le site est également responsive, ciblant plusieurs appareils, du mobile aux très grands écrans.

Chapitre II : GRAPHISME ET ERGONOMIE

1 LA CHARTE GRAPHIQUE

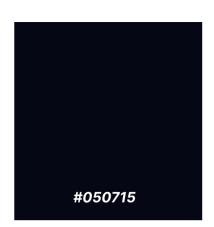
1.1 Couleurs

Couleurs

Limiter la palette de couleurs à trois couleurs primaires permet de maintenir la cohérence et d'éviter d'accabler l'utilisateur avec trop de couleurs contrastées.

#5F3AD4

#A090D6



1.2 Typographie

TOPOGRAPHY

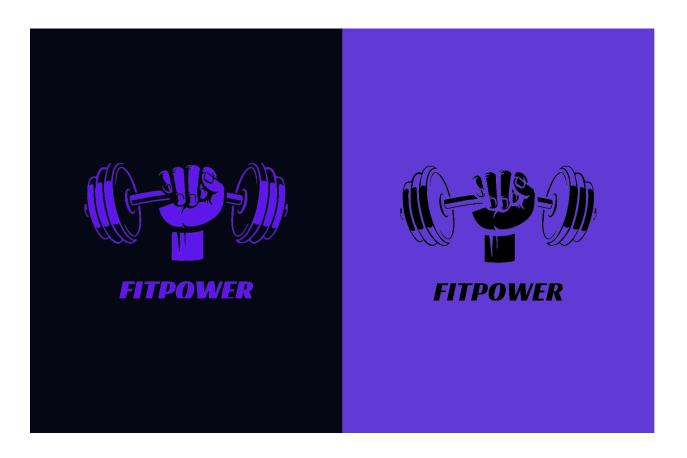
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

FitPower

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip

1.3 Logo



2 MAQUETTAGE DU SITE

Lien du maquettage du site sur figma :

Version desktop:

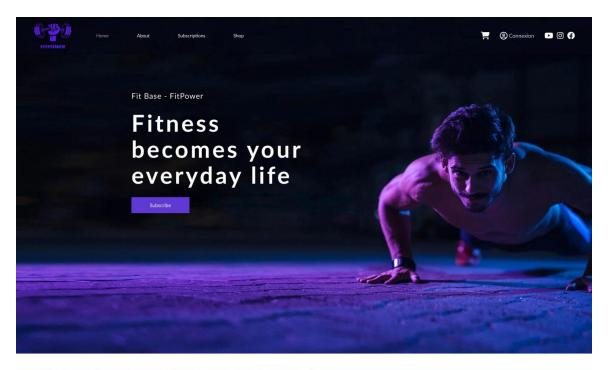
https://www.figma.com/file/DycGwRF252kGwS8EDjYQnC/FitPower(Desktop)?node-id= 0%3A1&t=o40cnKLP8YMpqnjY-1

Version mobile:

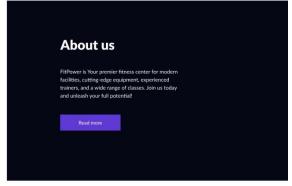
https://www.figma.com/file/nMmslbTridbMTXJeKKb5GM/FitPower-(Mobile)?node-id=0% 3A1&t=dxydq1tZRclZwP0N-1

Voici quelques pages de site conçus sur Figma :

Home page (desktop et mobile):



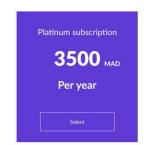


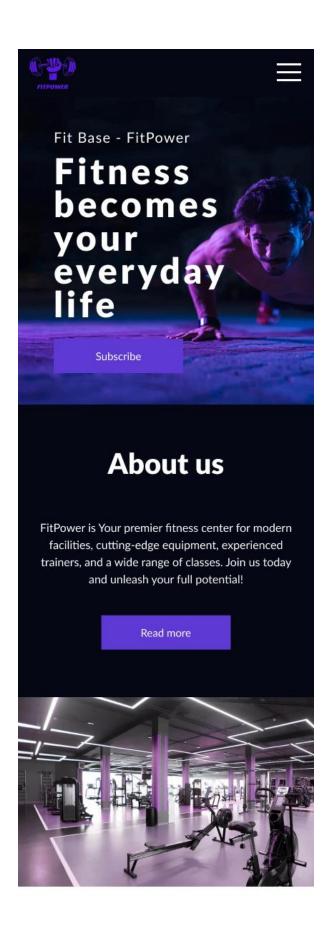


Our subscriptions

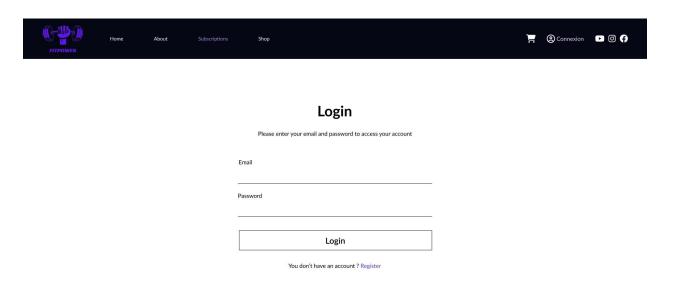


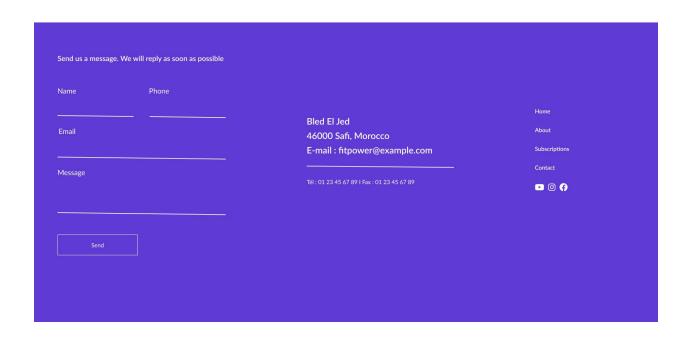






Login page (desktop et mobile)

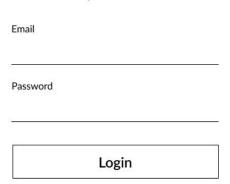






Login

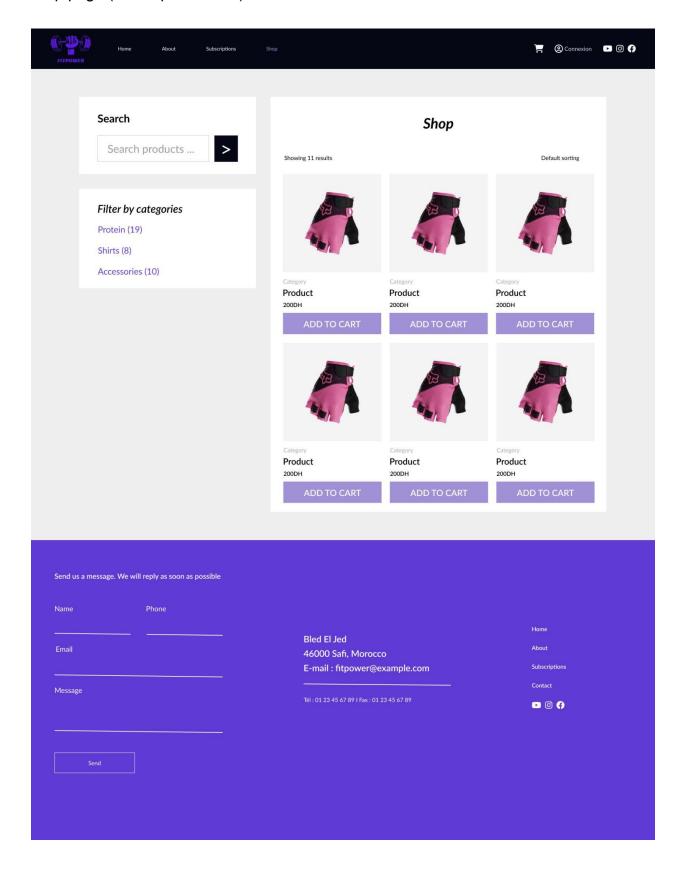
Please enter your email and password to access your account



You don't have an account ? Register



shop page (desktop et mobile):





Search

Search products ... >

Filter by categories

Protein (19)

Shirts (8)

Accessories (10)

Shop

Showing 11 results

Default sorting



3 CONCEPTION UML

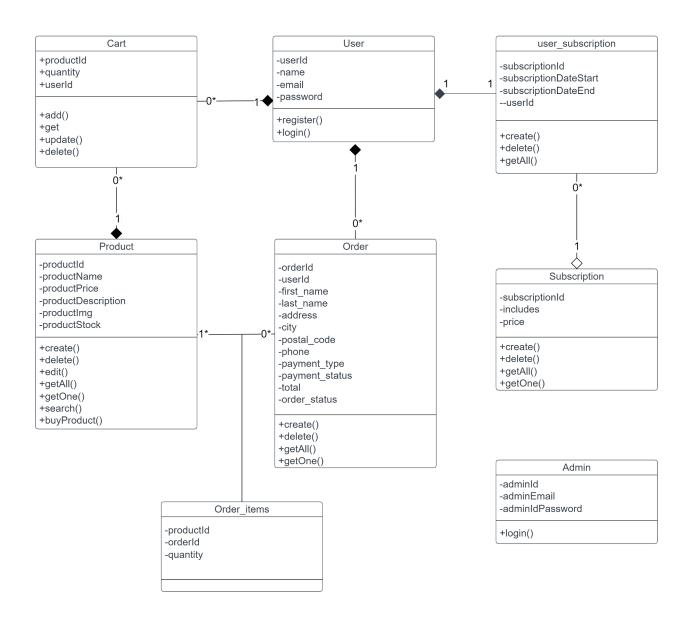
3.1 Diagramme de cas d'utilisation

Les diagrammes de cas d'utilisation sont des diagrammes UML utilisés pour une représentation du comportement fonctionnel d'un système logiciel. Ils sont utiles pour des présentations auprès de la direction ou des acteurs d'un projet,

3.2 Diagramme de classe

Diagramme de classes est un schéma utilisé en génie logiciel pour présenter les classes et les interfaces des systèmes ainsi que leurs relations. Ce diagramme fait partie de la partie statique d'UML, ne s'intéressant pas aux aspects temporels et dynamiques.

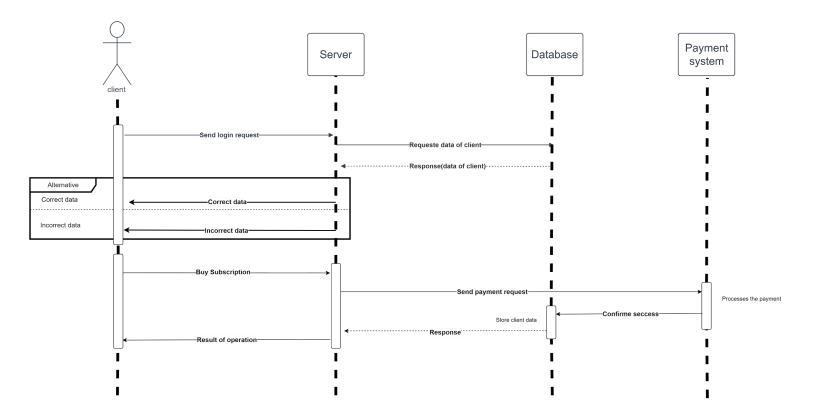
Class diagramm



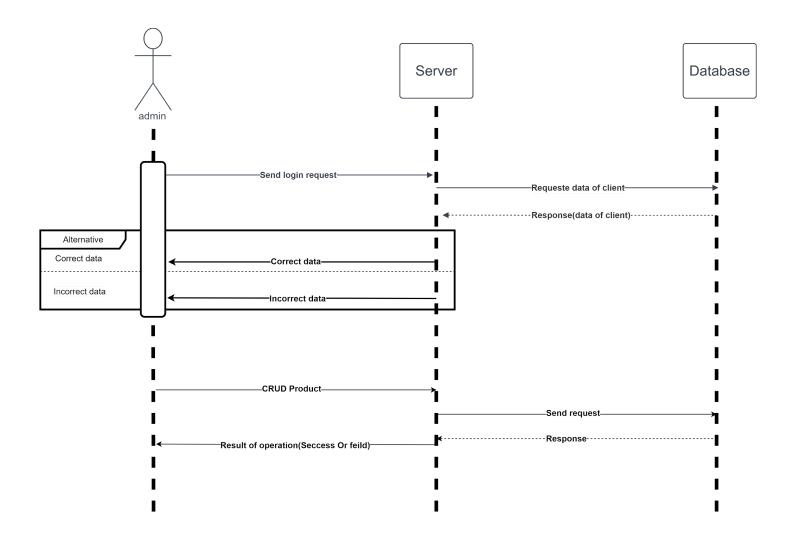
3.3 Diagramme de séquence

Les diagrammes de séquences sont la représentation graphique des interactions entre les acteurs et le système selon un ordre chronologique dans la formulation Unified Modeling Language

3.3.1 Utilisateur



3.3.2 Admin



Chapitre III : SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

1 Choix de technologies

1.1 Front End



 HTML: signifie « HyperText Markup Language » qu'on peut traduire par « langage de balises pour l'hypertexte ». Il est utilisé afin de créer et de représenter le contenu d'une page web et sa structure.



CSS: est l'un des langages principaux du Web ouvert et a été standardisé <u>par le W3C</u>.
Ce standard évolue sous forme de niveaux (*Levels*), CSS1 est désormais considéré comme obsolète, CSS2.1 correspond à la recommandation et <u>CSS3</u>, qui est découpé en modules plus petits, est en voie de standardisation.



 Tailwind CSS: un framework CSS qui fournit des classes prédéfinies pour styler rapidement des éléments HTML sans avoir à créer des styles personnalisés à partir de zéro.

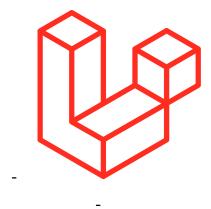


 JavaScript: langage de programmation utilisé pour ajouter des fonctionnalités dynamiques à des pages web, manipuler le contenu HTML et CSS, effectuer des opérations arithmétiques et logiques, créer des animations et des effets visuels, valider des formulaires, communiquer avec des serveurs, et bien plus encore.

1.2 Back End



 PHP: (officiellement, ce sigle est un acronyme récursif pour PHP HyperText Preprocessor) est un langage de scripts généraliste et Open Source, spécialement conçu pour le développement d'applications web. Il peut être intégré facilement au HTML.



 Laravel un framework web PHP open-source basé sur le modèle MVC, qui fournit une structure élégante pour le développement d'applications web robustes et évolutives avec une large gamme de fonctionnalités intégrées.



 MYSQL: est un serveur de bases de données relationnelles Open Source. Un serveur de bases de données stocke les données dans des tables séparées plutôt que de tout rassembler dans une seule table. Cela améliore la rapidité et la souplesse de l'ensemble.

2 LES LIVRABLES:

Il y aura un produit livrable à la fin du projet et il comprendra toutes les fonctions convenues précédemment.

3 Conclusion

Ce projet a encore de nombreuses fonctionnalités à ajouter à l'avenir qui rendront de nombreuses autres solutions absolues et amélioreront ainsi la navigation quotidienne de l'utilisateur sur Internet.