

Cahier des charges

1 Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

"FitPower" offre aux clients la possibilité de trouver plusieurs services dans un seul site web qui présentera le Fitness. Dans ce dernier, nous pouvons présenter de nombreux d'abonnement et produits à nos clients selon leurs besoins . Ce site web offrira des produits relatifs au domaine du fitness.

1.2 Les objectifs du site :

L'objectif global du site est de créer un lien entre le club FitPower et les personnes intéressées par le domaine de fitness et de permettre aux internautes de découvrir l'ensemble des produits de club en ligne et de pouvoir les commander.

1.3 La cible adressée par le site :

"FitPower" cible les personnes qui sont intéressées par Fitness, les personnes qui ont besoin d'être en bonne santé et en bonne forme physique.

1.4 Objectifs quantitatifs après 1 an :

Deux cent clients s'inscrivent sur le site web FitPower et bénéficient d'un abonnement.

1.5 Périmètre du projet :

- L'activité vise uniquement le Maroc métropolitaine.
- Le site sera disponible au Maroc uniquement.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

2 Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

La charte graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

- La charte graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous
- La couleur dominante du site sera: #5F3AD4
- La couleur secondaire : #311685
- La couleur #FFF et #000 pour le text
- La font dominante du site sera: Lato

2.3 Logo

"FitPower" devrait être un design de logo mémorable, doit s'assurer qu'il s'agit d'un design simple mais unique. Il doit être capable de transmettre le message du site web en utilisant les couleurs et les polices de manière stratégique.

3 Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

Le site se décompose en 5 pages principales sont :

- Home
- À propos
- Shop
- Abonnement

3.2 Description fonctionnelle du site :

Abonnement

La page abonnement ,dans laquelle il sera affiché les abonnements qu'ils sont offerts par le club.

Shop

Cette page sera spécialisée dans la fourniture de toutes sortes de produits disponibles dans le club.En plus de la fonction de recherche et d'un produit spécifique avec son nom et afficher les produits selon l'ordre par prix choisi .

Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- ID du produit
- Name du produit
- Photo du produit
- Prix du produit
- Quantité du produit

Fiches Abonnement

Chaque fiche abonnement est composée des informations structurées suivantes :

- ID du abonnement
- ID du client
- Duraît du abonnement

Espace Client

“FitPower” est une interface qui offre au client une visibilité totale et la possibilité de prendre connaissance de tous les contenus du site et acheter un ou plusieurs produits en plus réserver un abonnement, en créant un compte sur la plateforme .

3.3 Description fonctionnelle du Back-office :

Club admin

L' admin du club se distingue par un certain nombre de caractéristiques, notamment :

- La possibilité de présenter les différents abonnements et produits disponibles dans le club, accompagnés d'un ensemble de leurs informations.

3.4 Informations relatives aux contenus :

Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d’éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, [mots clés](#), etc.

3.5 les technologies utilisées :

- **Front-End:**
 - Javascript
 - Html
 - Css/Bootstrap
- **Back-End:**
 - PHP/SQL/Laravel