

MODERN ANNELİK BİLMECESİNE DİKKAT!!!

Geç modern dönemde bilimsel anneliğin yanı sıra **“yoğun annelik”**, **“yeni annecilik”** gibi ideolojiler; kadınların annelik yapma biçimini ve annelik deneyimini belirlemiştir.

Çocuğunun psikolojisini önemseyen, çocuk yetiştirme konusunda bilimsel bilgiyi temel ve en doğru kararları veren anneler, toplumda yüceltilen anneler haline gelmiştir. Bu annelik ideolojilerinde bir kadının tüm fiziksel, psikolojik ve sosyal yaşamını çocuğuna adanması; çocuklarının 7/24 duygusal ve entelektüel refahı için çabalaması gerekmektedir.

“Annecilik” kavramsallaştırmasına benzer şekilde kendini çocuğa adayan çocuğun bakımından sorumlu olan, onların istek ve arzularını öncelikli tutan bir annelik modeline göndermede bulunan “yoğun annelik” kavramı geliştirilmiştir. Bu annelik ideolojisinde annenin her durumda ve koşulda kendini çocuğa adanması, tüm zamanını ve enerjisini ona harcaması gerektiği, sevgi ve şefkat gibi duyguları göstermesi beklenmektedir.

“Yoğun annelik” ideolojisi annelere çocuklarını büyütmek için muazzam miktarda zaman, enerji ve para harcamalarını tavsiye eden cinsiyetçi bir modeldir. Bir yapı gibi işleyen ve kadınların faillliğini belirleyen bu yeni annelikte annelik ve çocuk yetiştirme pratikleri idealize edilerek kadınları bitip tükenmeyen bir çaba içine de sürüklenmektedir.

Sosyal kurumlar, eğitimciler ve sağlık çalışanları aracılığıyla mükemmel, başarılı ve sağlıklı çocuk yetiştirme ölçütlerini sürekli olarak annelere hatırlatarak, onların üzerinde baskı ve stres oluşturabilir.

“İyi” anneler çocuklarının, öğrenme ve kişisel gelişim için çok sayıda ve çeşitli fırsatlara sahip olmalarını sağlayan olarak da tanımlanmıştır. Bu baskıcı yapı televizyon ve radyo talk şovları, gazete ve dergi makaleleri ve popüler filmler aracılığıyla da kendini yeniden üretmekte ve hem “ideal” hem de “beceriksiz” annenin stereotipleri çizilmektedir.

Özellikle dijital dünya, cinsiyetçi kalıpları yeniden üreterek kadınların deneyimlerini şekillendirmektedir. Annelere sınırsız içerik, ürün, hizmet ve tavsiye sunarak yeni bir anne dünyası yaratmaktadır. “Fedakâr”, “sabırlı”, “sevgi dolu”, “özverili”, “bağlı”, “besleyici” ve “neşeli” gibi kelimeler sıklıkla kullanılan diğer özelliklerdir.

Dolayısıyla eski medya ve yeni medya aynı zamanda anneliğin inşasına katkı sunan, onu idealize eden, annelik ideolojisini ve kurumsal yönünü yeniden üreten önemli mecralardır. Nitekim yapılan çalışmalar kadınların idealin sosyal olarak inşa edildiğinin ve gerçekçi olmadığının tamamen farkında olmasına rağmen, ideale ulaşamamanın kişisel sorumluluğunu hissettiğini ortaya koymaktadır. Bu durum kadınlar üzerinde gerilim, çelişki, stres ve baskı yaratabilmektedir.