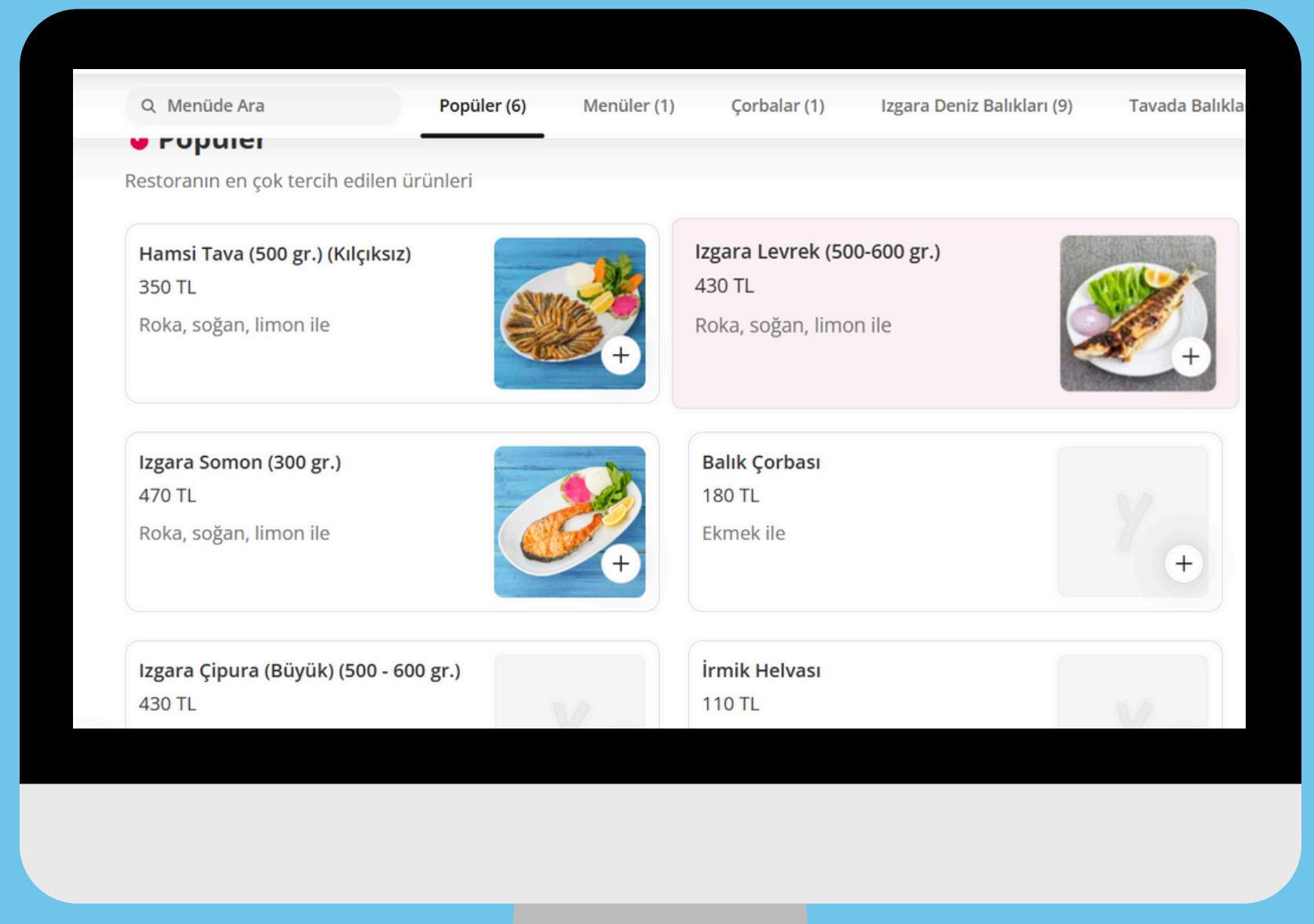


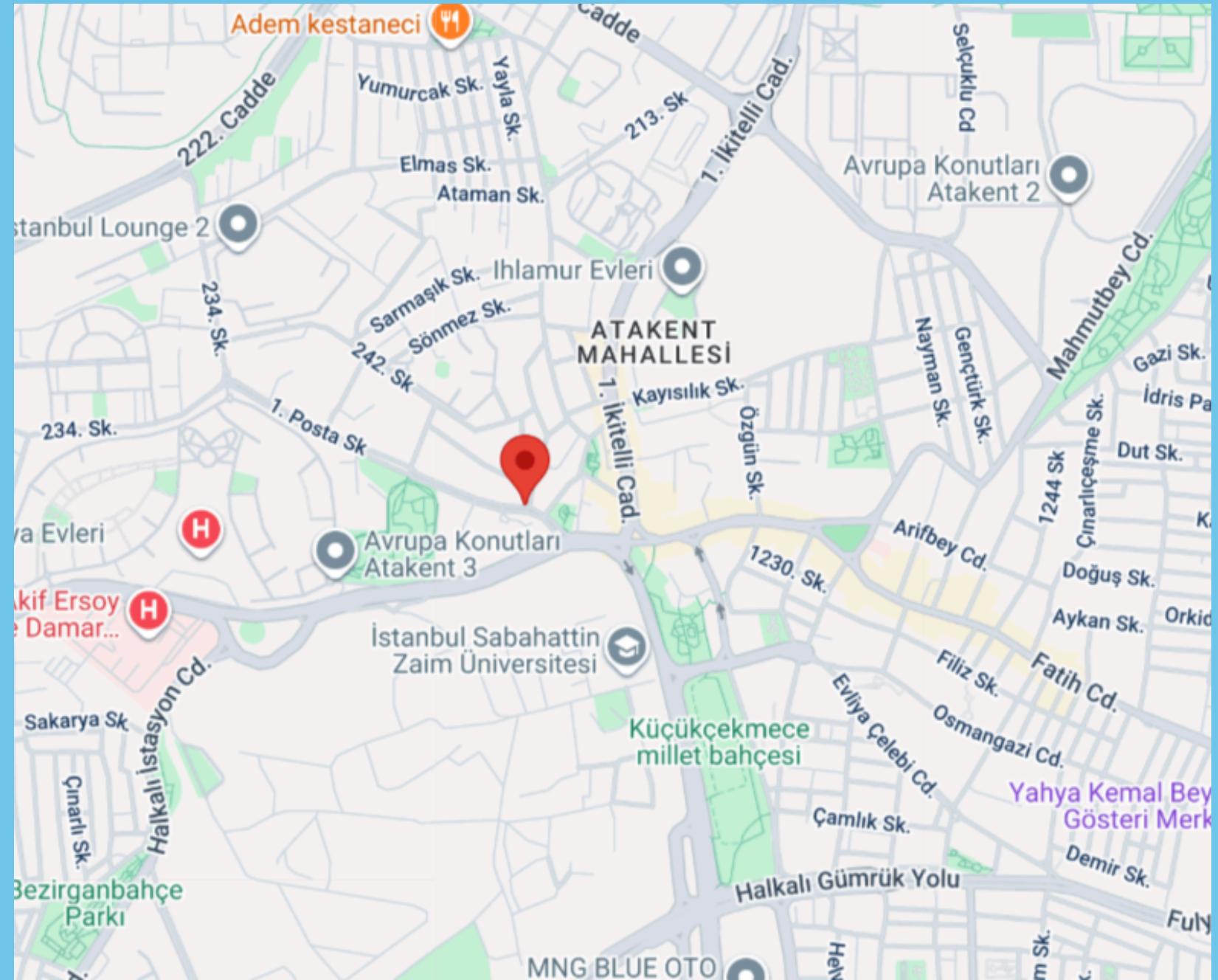
Balık Restoranı Mobil Uygulama Projesi



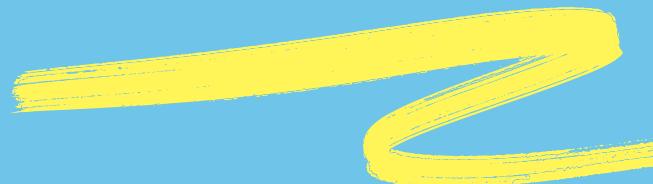
Sorunlar ve Çözümler



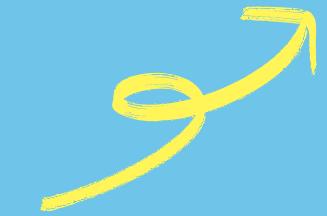
Mevcut platformların yüksek komisyon kesmesi	Kendi uygulamamız → %0 komisyon
Komisyonlar yüzünden balıkların tüketiciye daha pahalıya gitmesi	Komisyonuz satış → Daha uygun fiyat, daha çok müşteri
Kazancın geç ödenmesi (paranın haftalar sonra gelmesi)	Kazancın geç ödenmesi (paranın haftalar sonra gelmesi)
Restoran markasının diğer platformlarda arada kaybolması	Kendi uygulamamız ile güçlü marka imajı ve müşteri bağlılığı



Projemizin Hedef Kitlesi



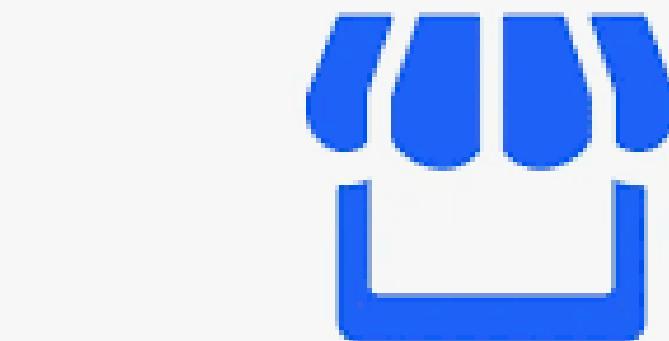
- Vehbi Usta Balık Evi müşterileri
 - Halkalı bölgesinde yaşayan balık tüketicileri
- Bu uygulama sayesinde müşterilerimiz balık siparişlerini daha kolay verebilecek, uygun fiyatlarla taze ürünlere ulaşabilecek ve siparişlerini güvenle takip edebilecekler.



TEKNOLOJİ VE ALTYAPI



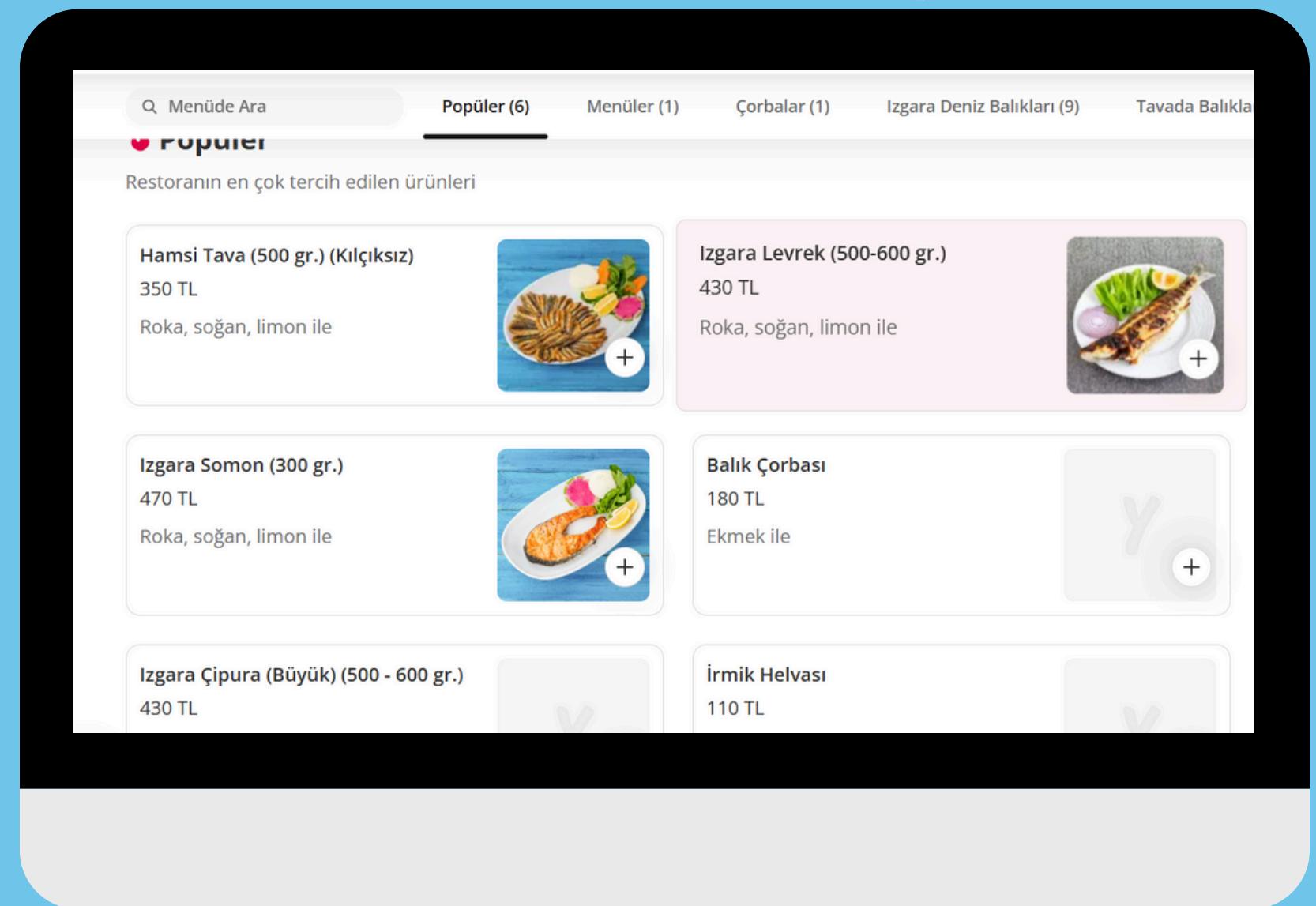
- Android (Kotlin) + Jetpack Compose
- MVVM mimarisi, Coroutines
- Retrofit ile API, HTTPS güvenliği
- Room veritabanı (offline destek)
- Firebase: Bildirim & Analistik
- Google Maps entegrasyonu
- Ödeme: iyzico / PayTR
- Play Console üzerinden dağıtım
- *NOT=Ahmet Bey ile bu kısmı konuşacağımız henüz net değil.*



iyzico

NEDEN VEHBI USTA BALIK EVİ UYGULAMASI?

- Balık siparişi vermek isteyen müşterilere hızlı ve kolay erişim sağlar.
- Platform, komisyon almaz → Fiyatlar daha uygun, gelir doğrudan restorana kalır.
- Alıcı ve restoran arasında güvenli ödeme seçenekleri sunar.
- Sadece Vehbi Usta Balık Evi tarafından kullanılan bir sistemdir → Sadık müşteri kitlesi oluşturur.
- Platform, restoranın kazancını artırırken müşterilere de daha uygun fiyatla ürün sunar.



Direkt Rakipler

Yemek sipariş platformları: Trendyol Yemek, Getir,
Yemeksepeti



Dolaylı Rakipler

Halkalı bölgesindeki balıkçılar
Fiziksel balık pazarları
Sosyal medya üzerinden satış yapan yerel
işletmeler

REKABET ANALİZİ VE AVANTAJLARI

1. Restoran Sahiplerine Özel

Uygulama yalnızca restoranlara özel olarak tasarlandı. Böylece kendi müşterinize doğrudan ulaşarak markanızı güçlendirebilirsiniz.



2. Komisyonsız Çözümler

Trendyol, Getir, Yemeksepeti gibi platformlarda alınan yüksek komisyonlar yok. Satıştan elde ettiğiniz gelirin tamamı doğrudan size kalır.

3. Güvenli ve Kolay Kullanım

Kendi ödeme altyapınız ve kullanıcı dostu arayüz sayesinde sipariş almak hızlı, güvenli ve kolay.

4. Bölgesel Odaklanma

Halkalı ve çevresindeki müşterilere doğrudan ulaşabilir, bölgesel balıkseverlerin tercih ettiği ilk adres olabilirsiniz.

PAZARLAMA VE BÜYÜME STRATEJİSİ

- Sadık müşterilere özel indirim kuponları
- Komisyon olmadığı için daha uygun fiyatlı balık siparişi
- Kişiselleştirilmiş deneyimler
- Düzenli geri bildirim sistemi



RİSKLER VE ÇÖZÜM STRATEJİLERİ

Potansiyel Riskler

- Kullanıcı kazanımının düşük olması
- Rekabetin artması (Trendyol Yemek, Getir, Yemeksepeti gibi)
- Teknik sorunlar ve altyapı yetersizliği
- Kullanıcı güvenliği ve veri koruma
- Hukuki ve yasal sorunlar
- Pazar değişimlerine uyum sağlama zorluğu

Çözüm Stratejileri

- Bölgesel kampanyalar ve sadık müşterilere özel kuponlar
- Fiyat avantajı: Komisyon kesilmediği için daha uygun ürün sunma
- Güçlü ve güvenilir altyapı, düzenli bakım
- Güvenli ödeme sistemleri ve kullanıcı dostu platform
- Yasal danışmanlık ve açık, anlaşılır kullanım şartları
- Sürekli müşteri geri bildirimi ile hızlı adaptasyon

EKİP



Ayşenur Doğan
Geliştirici



Ahmet Saygılı
Mentör :)

