

# REKLAM VERİ TABANI

## HOMEWORK-1

Ayşenur Eşsiz - 21060631



## İÇİNDEKİLER

1. Reklam Veri Tabanı Senaryosu.....	2
2. Reklam Veri Tabanı ER Diyagramı UML Notasyonu.....	3
3. Reklam Veri Tabanı İlişkilerinin Açıklanması.....	4
4. Github Linkleri.....	4

## 1. Reklam Veri Tabanı Senaryosu

Birden çok periyodik yayını (gazete, dergi, gazete eki) bulunan bir medya kuruluşunun, yayınlarında yer alan reklamlar ve reklamları veren müşterileri ile ilgili bilgilerin yer aldığı bir **Reklam Veri Tabanı** oluşturulmak isteniyor. Oluşturulacak Veri Tabanı ile ilgili kısa açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

- Medya kuruluşunun çıkardığı her periyodik yayınının kodu (anahtar), adı, yayın aralığı (günlük/haftalık/aylık), yayının türü (gazete/dergi/gazete eki) ve yayın bir gazete eki ise hangi gazetenin eki olduğu. Gazete ve dergiler (asıl yayınlar) için bu son alanın değeri boş olacaktır.

- Her yayının basılan (çıkan) her sayısının (örneğin) numarası, yayın tarihi ve sayfa sayısı. Her yayının her sayısının basım tarihi birbirinden farklıdır; başka bir deyişle hiçbir yayın aynı gün birden çok kez basılmamaktadır. Sayı numarası yayın içinde biriciktir.

- Medya kuruluşuna reklam veren her müşterinin kodu (anahtar), adı, adresi ve türü (kişi/şirket).

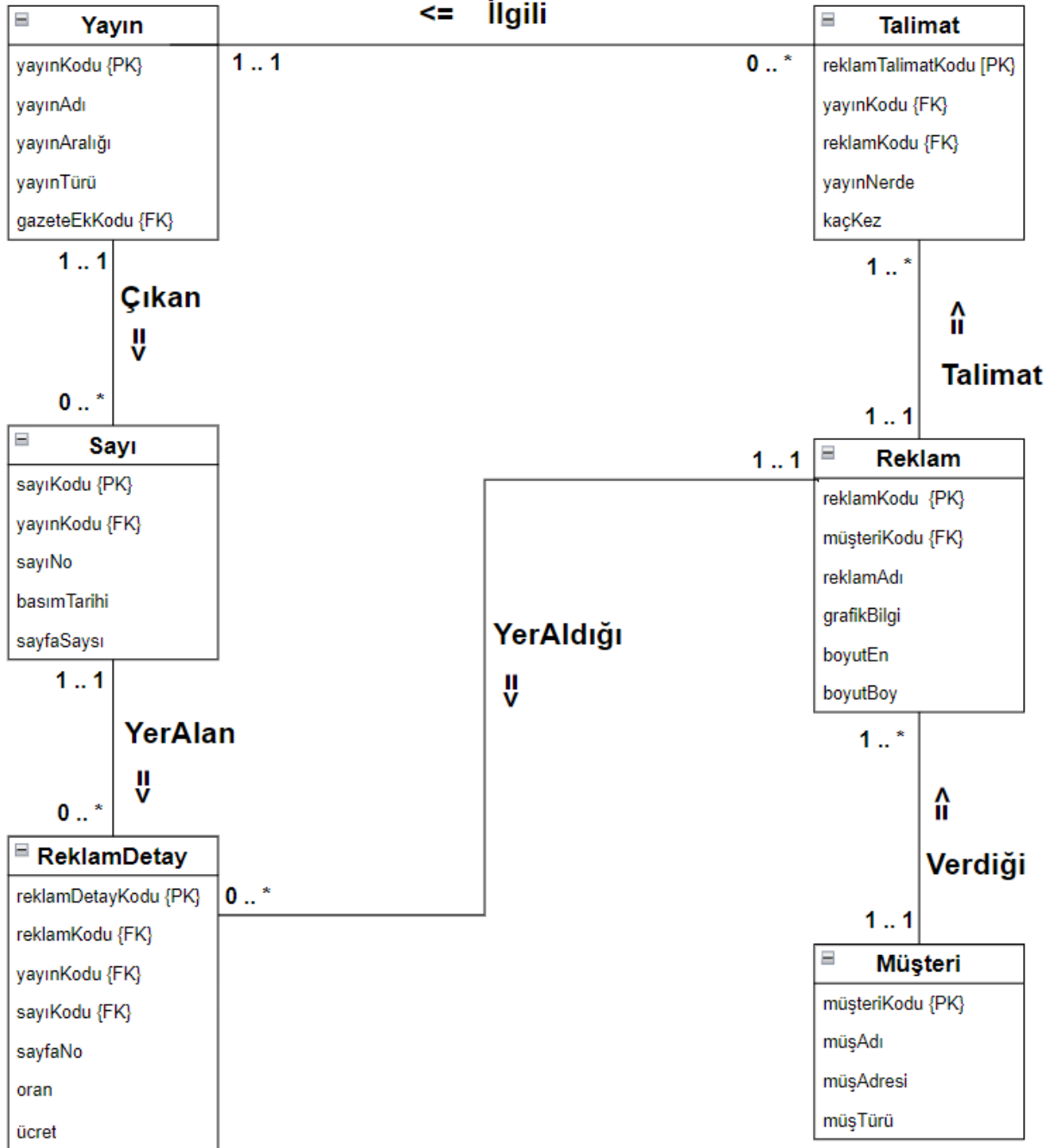
- Müşteriler tarafından bir ya da birçok yayında, bir ya da birçok kez yayınlanması istenilen her reklamın kodu (anahtar), reklamın kendisi (grafik bilgi), orijinal büyüklükteki eni (Cm) ve boyu (Cm).

- Her reklamın hangi yayınların neresinde (ön kapak/ön kapak arkası/arka kapak/arka kapak arkası/iç sayfalar) kaç kez yayınlanmasının istendiği. Bir reklamın örneğin A gazetesinin arka kapağında 5 kez; aynı gazetenin (A gazetesinin) iç sayfalarında 10 kez, B ekinin ön kapak arkasında 3 kez, C dergisinin iç sayfalarında ise 2 kez yayınlanması istenebiliyor.

- Her reklamın hangi yayının hangi sayısının, kaç numaralı sayfasında, hangi büyüklükte (orijinal büyüklüğüne göre hangi oranda büyütülerek/küçültülerek) yer aldığı ve bu yayın için alınacak ücret. 1 numaralı sayfa ön kapak, 2 numaralı sayfa ön kapak arkası, en büyük numaralı sayfa arka kapak, en büyükten bir küçük numaralı sayfa arka kapak arkası, diğer numaralar ise iç sayfalardır. Bir reklam aynı yayının aynı sayısında, farklı sayfalarda olmak üzere birden çok kez yer alabiliyor.

Yukarıdaki açıklamalar ışığında (açıklamalarda yer almayan konular için, gerekiyorsa, uygun varsayımlar yaparak) **Reklam Veri Tabanı**'nın varlık-bağıntı çizeneğini oluşturunuz.

## 2. Reklam Veri Tabanı ER Diyagramı UML Notasyonu



### 3. Reklam Veri Tabanı İlişkilerinin Açıklanması

Bu veri tabanındaki tablolar ve ilişkiler, medya kuruluşunun periyodik yayınları, reklamları ve müşterileri arasındaki ilişkileri ifade eder. Buradaki ilişki türlerine bakacak olursak;

- Yayın ve Sayı tablolarında 1-n ilişkisi vardır. Her bir yayın birden çok sayıya sahip olabilir. Yani bir yayın birden çok sayı içerebilirken bir sayı yalnızca bir yayına aittir.

- Müşteri ve Reklam tablolarında 1-n ilişkisi vardır. Her bir müşteri birden çok reklam verebilir. Yani bir müşteri birden çok reklama sahip olabilirken bir reklam yalnızca bir müşteriye aittir.

- Reklam ve Talimat tablolarında 1-n ilişkisi vardır. Her bir reklam birden çok yayında yayınlanabilir ve her bir yayın içinde bir reklamın farklı detayları olabilir. Yani bir reklamın birden çok talimatı olabilirken bir talimat yalnızca bir reklama aittir.

- Reklam ve ReklamDetay tablolarında 1-n ilişkisi vardır. Her bir reklam birden çok detaya sahip olabilir (Örneğin farklı sayfalarda ve boyutlarda yayınlanabilir.). Yani bir reklam birden çok detaya sahip olabilirken bir detay yalnızca bir reklama aittir.

Anahtar, bir varlığı varlık kümesi arasında eşsiz bir şekilde tanımlayan bir öznitelik veya nitelikler topluluğudur. Bu veri tabanında da PK (Birincil Anahtar) ve FK(İkincil Anahtar) kullanılmıştır. PK anahtar her bir satırın yerine vekil olabilecek bir anahtar veridir. Tabloda bu alana ait bilginin tekrarlanmaması gerekir. FK anahtar ise tabloya girilebilecek değerleri başka bir tablonun belli bir alanında yer alabilecek veri grubu ile sınırlandırmaya ve en önemlisi de ilişkilendirmeye yarar. Yani hem veri tekrarının önüne geçmek, hem de daha sonradan yapılan güncellemelerde ilgili verilerin her yerde güncellenmesini sağlamaktır.

### 4. Github Linkleri

- 1) [https://github.com/aysenuressiz/database\\_management\\_system/blob/main/ReklamVeriT  
abani.html](https://github.com/aysenuressiz/database_management_system/blob/main/ReklamVeriTabani.html)
- 2) [https://github.com/aysenuressiz/database\\_management\\_system/blob/main/ReklamVeriT  
abani.png](https://github.com/aysenuressiz/database_management_system/blob/main/ReklamVeriT<br/>abani.png)