

PORTFOLIO

KUBO AYUKA

PROFILE

久保 愛花

kubo ayuka

大分県杵築市出身

2000/4/20 生まれ (20 歳)



HOBBY



バレー



ドラマ



映画



音楽

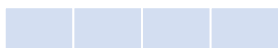
DESIGN SKILL



Illustrator



Photoshop



WordPress



HISTORY

2006/4

豊洋小学校 入学
バレーボール部 入部
(キャプテン)

卒業

2012/4

杵築中学校 入学
バレーボール部 入部
卒業

2016/4

杵築高校 入学
バレーボール部 入部
(副キャプテン)

美術部 入部
卒業

2019/4

九州デザイナー学院
グラフィック学科
入学

WEB



Loft



設定

制作期間 4 週間

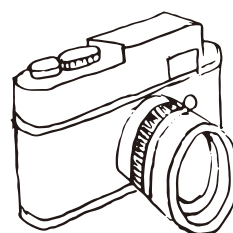


クライアント : LOFT

オーダー : 複数ページに渡る WEB サイト

ターゲット : 学生、文房具・美容品などに興味のある女性

コンセプト : セクションやカラムを意識して綺麗な組み合わせにデザインする。スマートフォンでも閲覧できるようにレスポンシブを考えてデザインする。線画、イラストなど方向性に合うデザインで見た目も楽しくする。ボタンの配置や形など UI・UX を意識してデザインする。



LOFT のイメージカラーでもある黄色をワンポイント使用し、落ち着いた気のあるまとまったデザインに仕上げました。方眼用紙のノートにまとめているかのような整った文字組だったり、写真の配置にこだわりました。イラストもノートに書いたような線画で描きよりイメージを掻き立てやすいデザインになっています。



イラスト描くのが好き



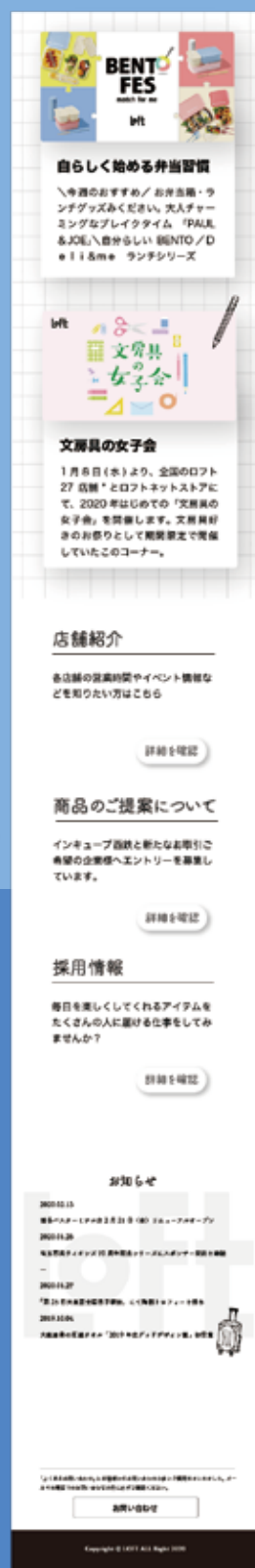
APEALE POINT



↑ PC



↑ SP



こちらのページが
オリジナルサイトです。



TOP



RECRUIT



SHOP

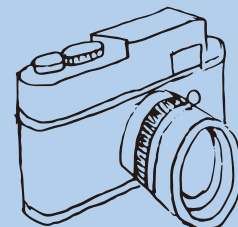
横幅 1024px で制作しています。
文字の最小 13pt、最大 60pt。
主に日本語はヒラギノ角ゴシック・筑紫 A 丸ゴシックを使用しています。英語では Futura・Charter を使用しています。



CONTACT



COMPNY



こちらのページが
LOFT既存サイトです。



TOP



SHOP

横幅1024pxで編集しています。



COMPNY



RECRUIT



CONTACT



いきなりステーキ IKINARI STEAK



設定

制作期間 4 週間

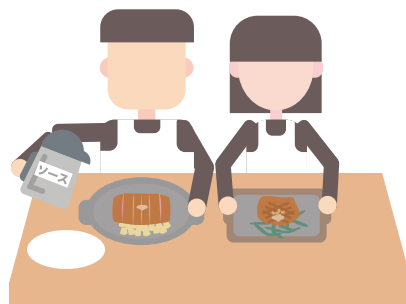


クライアント : いきなりステーキ

オーダー : ランディングページ

ターゲット : 初めて利用する方、サービス情報が好きな方

コンセプト : 既存のサイトを見たときにバナーが多く、わかりづらいこと、お肉の注文の仕方が動画で理解するのに数分かかるので不便だと感じそこをイラストや図でわかりやすくあらわそうと考えました。はオリジナルのカードがあるのでそこうまく説明する。



いきなりステーキでアルバイトしてた！



オリジナルサイト



既存サイト

03 観光SITE デザイン



設定

制作期間 5日



クライアント : 大分県中津市

オーダー : 観光サイト

ターゲット : 子どもづれの親子、旅好きの女性

コンセプト : 網代島の特徴でもある「流れ星のカケラが見つかった島」が伝わるように宇宙をテーマに制作しています。子供達にも観光してほしいと考えているので、可愛いキャラクターをデザインしました。見たときに行きたいと思える今どきらしさを演出しました。





↓ オリジナルロゴ



全体的にウェブしているのは海の波を表現しています。淡いブルーを基調に爽やかな色を使用しており、メインの宇宙の写真を引き立てました。キャラクターのアジロンは海のクラゲと宇宙人の中のような不思議な生物を表しています。

↓ オリジナルキャラクター



あじろん

04 靴屋SALE バナー



クライアント : ABC マート

コンセプト : このバナーを見たときに可愛くてタップしてしまうようなデザインにしました。靴それぞれの色はオリジナルであっていいなと思う色を考えデザインしました。



05 WORLD CUP バナー

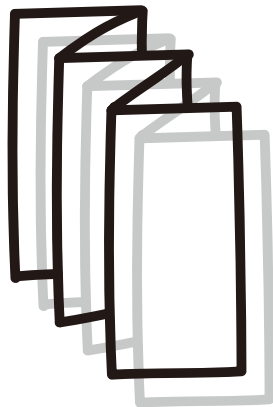


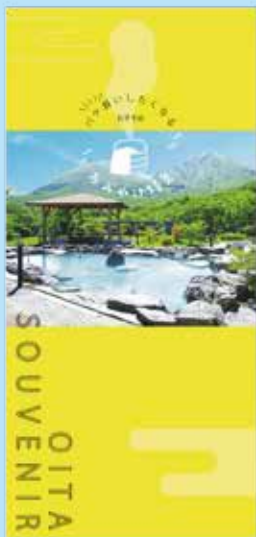
クライアント : WORLD CUP の主催者

コンセプト : 今年のワールドカップを見ているときにまだ知らない人にも見てもらいたいし、みんなに知らせたいと思って作りました。勢いをスパイクを打っているときだと思い描きました。



FLYER





設定

制作期間 3 ヶ月



クライアント：掲載しているお土産会社7社

オーダー：リーフレット、地図、キャラクター

ターゲット：旅好きな女性

コンセプト：最近は自分へのご褒美感覚でお土産を買っている方が多い傾向にあります。そこで味ではなく、おしゃれなパッケージをメインに特集したリーフレットを制作しました。今までにあまりなく見た目の勝負なので手に取ってくれる方が多いのではないかと考えました。





上の写真の右のページのロゴも自身で考え大分の温泉をイメージして大分らしさを出しました。

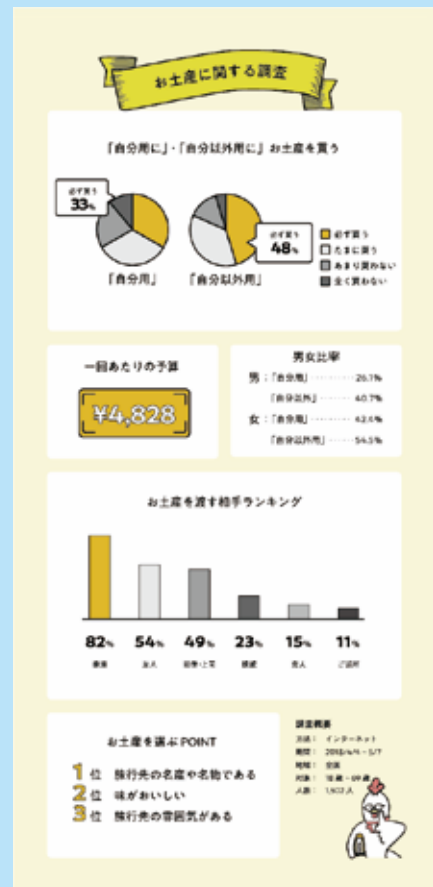
下の写真の商品紹介の番号は上の写真の位置とリンクするように同じ記号や見た目にしているところをこだわりました。そして、それぞれの商品後のに使っている書体を分けてその商品を一番活かせる形で表現しました。

デザインについて



表

黄色をメインにポップで女性らしいデザインにしました。配布場所で重ねられても目立つように全体的に上よりのデザインにしました。



裏

表紙に比べて落ち着いた黄色にデザインスことで、賑やかすぎず落ち着いた演出しました。インフォグラフィックでデザインし視認性を高めました。

キャラにストーリー性をもたせる



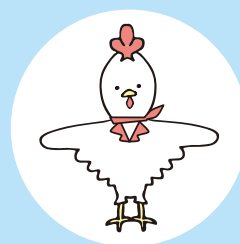
1, まず大分の観光名所でもある温泉に浸かっています。



2, 先ほどの温泉から上がりお土産を選んでいきます。



3, 選んだお土産を探しに大分を飛び回っています。



4, 大分の紹介をし、てくれています。



5, 誰にどのようなお土産をあげようか分析しています。

実際に詳細まで考えてみた！

$$\text{7人} \times \text{¥5,000} = \text{¥35,000}$$

クライアントである7社それぞれの会社に掲載料として5,000円ずつ支払ってもらい、予算35,000円で進めていきます。

$$\text{2,000部} \times \text{¥14.085} = \text{¥28,170}$$

この予算で考えたところ印刷会社 **graphic** さんで2,000部、28,170円で印刷が可能であると分かりました。



駅



観光地



ホテル

20ヶ所 × 10枚

30ヶ所 × 10枚

30ヶ所 大 5ヶ所 × 10枚

中 10ヶ所 × 10枚

小 15ヶ所 × 10枚

設置場所としては、駅・観光地・宿泊施設にそれぞれ適切な配分を上図のようにしていきます。

07 美容院 フライヤー



男性のお客様も大歓迎!!
全室半個室だから周りを
気にせずリラックス♪

今泉店のオープンと
赤坂店の一周年を記念して、
お得なキャンペーン実施中!

セットで
最大 **30% OFF**
詳しくは裏面を
Check♪

ゆったり落ち着ける半個室
＆完全マンツーマンの美容院。

スーリール各店では、お客様が周りを気にせず、
ゆったりとした時間をお過ごしいただけるよう、
半個室を完備した施術スペースと、
マンツーマンシステムを採用しています。

ワイドな★
オン肩パッツンヘア
伸ばしかけで
飽きかけたときの
イメージにぴったり。

Sourire HAIR

If you're happy and you know it, clap your hands.
www.sourire-hair.info

設定

制作期間 10 時間



クライアント : 福岡市の美容院

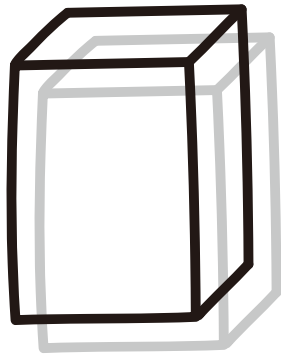
オーダー : ポスティング用のチラシ

ターゲット : おしゃれな好き 20 代、30 代の男女

コンセプト : モノクロな感じで落ち着きのあるおしゃれな美容院をイメージしました。男性の方も来店しやすいようにいろんなパターンの写真を配置しました。ロゴもオリジナルでシンプルかつおしゃれにしパッケージとしても使えるようにしました。



GOODS



沖縄
パイナップル
クラッシュ

設定

制作期間 9 時間



クライアント : ランサーズ (コンペサイト)

オーダー : 沖縄にて新発売するお菓子のパッケージ

ターゲット : 沖縄に観光に来る日本人観光客、海外観光客

コンセプト : 真ん中のブルーは「沖縄の海」を表現しています。ターゲットが海外の方にも読めるように英語表記も大きく配置しました。そして日本の観光客には沖縄のお土産と一目で分かるようにシーサーやハイビスカスをイラストで加えました。





設定

制作期間 11 時間



クライアント : リョーユーパン

オーダー : マンハッタンのパッケージデザイン

ターゲット : 子ども、マンハッタンを食べた事ない方

コンセプト : 新しくキャラクターを作ることによって消費者に愛着を持ってもらうことを目的に制作しました。マンハッタンと言う名前からアメリカを思い浮かべ、アメリカの国旗に使われている「赤・青・白」でデザインに使用し、ポップにまとめました。



10 ライブTシャツ デザイン



設定

制作期間 5 時間

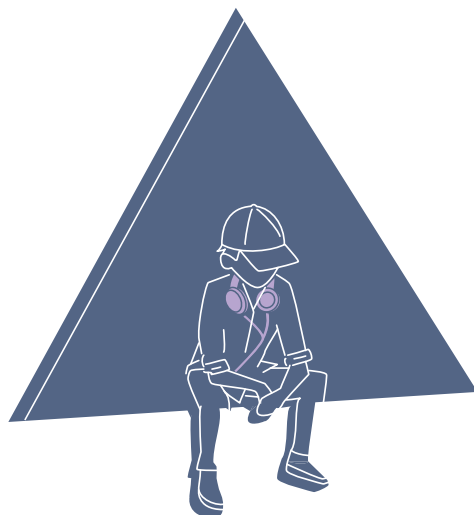


クライアント : トライアングルのライブ主催者

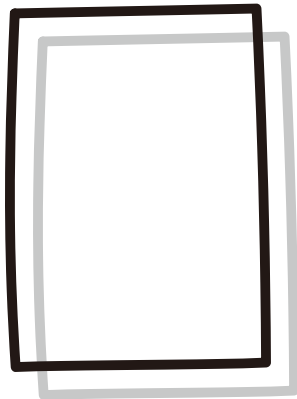
オーダー : 色は 3 色

ターゲット : 音楽好きの 10~40 代、ライブ好き

コンセプト : トライアングルと言う名前から三角を想像しそこに人を座らせイスのようにしようと考えました。音楽のライブなので音楽が好きそうな男性をモチーフにイラストを描きました。ライブが終わった後も普段使いができるようなおしゃれなデザインに仕上げました。



POSTER





設定

制作期間 1 日



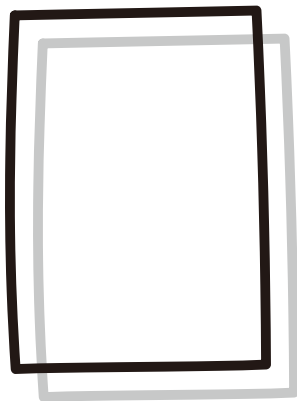
クライアント：杵築市観光課

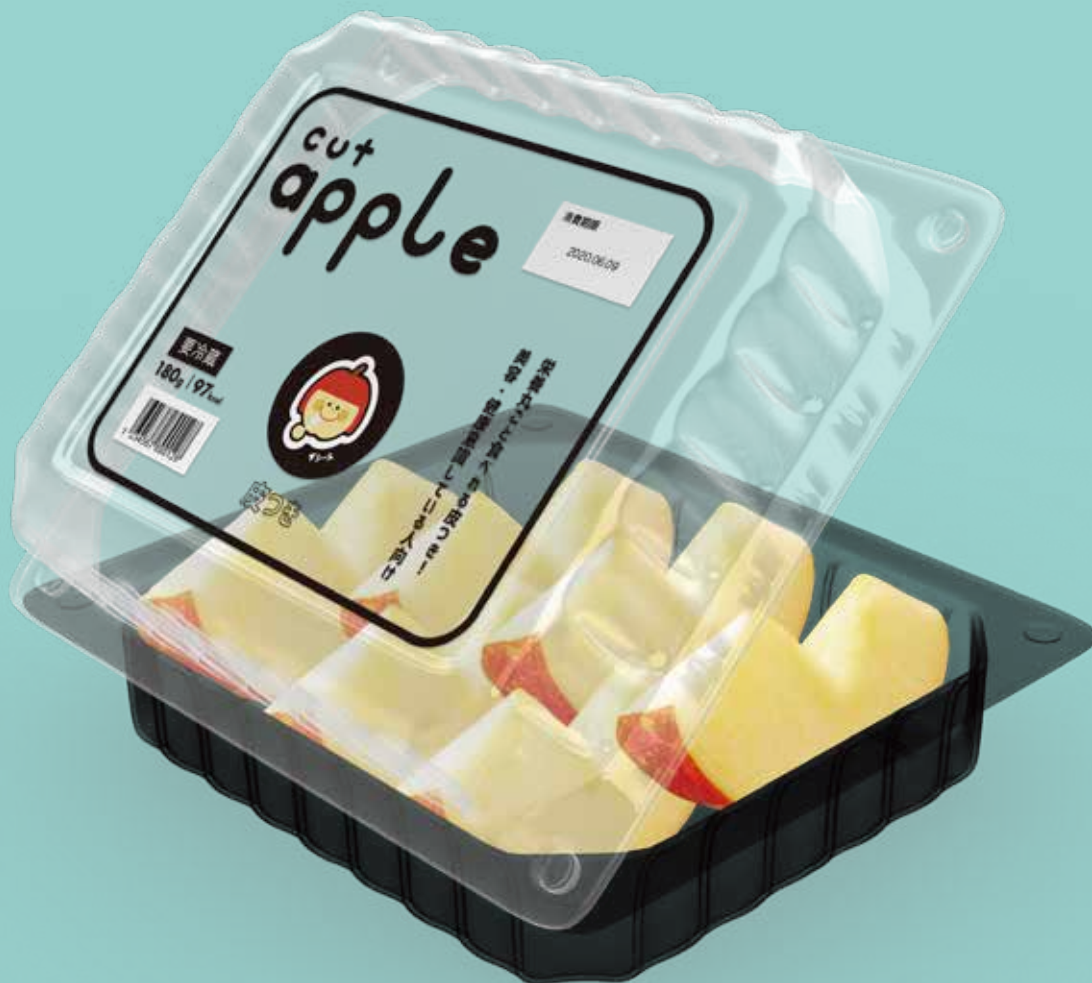
オーダー：杵築市の観光ポスター

ターゲット：20代～60代の観光に興味のある方

コンセプト：映画「居眠り磐音」の撮影舞台にもなった杵築市の城下町は本当に趣きがありのある町並みです。私もそんな地元の町並みをイラストに描いて紹介したいと思いました。こんな街に行きたいと思われるよう心がけました。初めてペンタブを使用しデザインしました。

PALNNING





カットりんごのパッケージデザイン

現在存在するカットりんごのパッケージを調べてみて、あまりおしゃれなものが無く、それに今売っているような袋式のパッケージでは食べきれなかった時の保存方法が難しいと感じました。りんごは、空気に触れるとすぐに色が変わり傷みやすいので今回は蓋のついたプラスチックパックの形式にしました。皮ありと皮なしどちらにもメリットがあり、意見の分かれる判断なのでどちらのニーズにも答えるために二種類考えました。売場はコンビニ・スーパーを考えています。

売り場

スーパー

- ・売る人 店舗共通の制服
- ・客層 主婦・社会人
- ・金額 ￥290
- ・味 生りんご
- ・場所 都市部
- ・広告媒体 WEB、CM、チラシ
- ・オプション 美容系お試しセット
ポイントカード

コンビニ

- ・売る人 店舗共通の制服
- ・客層 1人暮らし・忙しい人
- ・金額 ￥290
- ・味 生りんご
- ・場所 大通り・人の多い所
- ・広告媒体 WEB、CM、アプリ
- ・オプション ファイル
食器・タオル



皮つき

女の子をイメージ!! 髪の毛を皮のように表現。りんごの皮にはたくさんの栄養が入っていて、美容・ダイエット効果がある。女の子にピッタリ!



皮なし

男の子をイメージ!! りんごの皮を剥くと上の方だけ残るのが男の子っぽい。皮の無いりんごはクセのなく食べやすい。男の子向け!

cut apple

オリジナルロゴ！

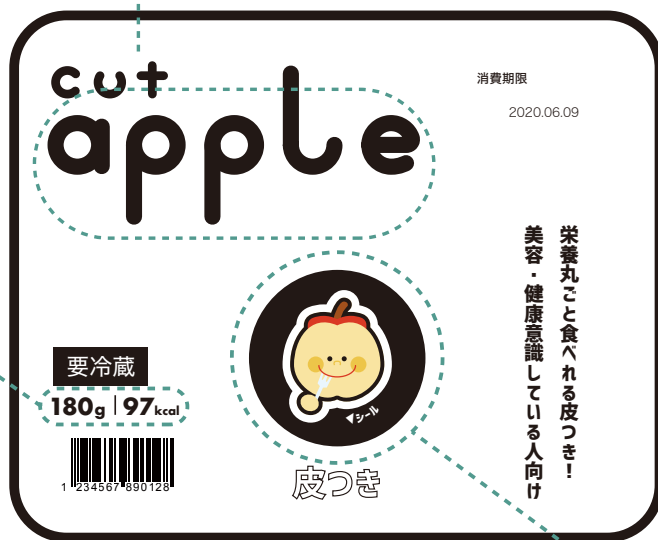
cut apple

3つの
ポイント

円や線を組み合わせて POP
な口ゴ風に仕上げました。
全体的に角のない丸っこい
可愛いデザインにしました。

グラム数・カロリー表記！

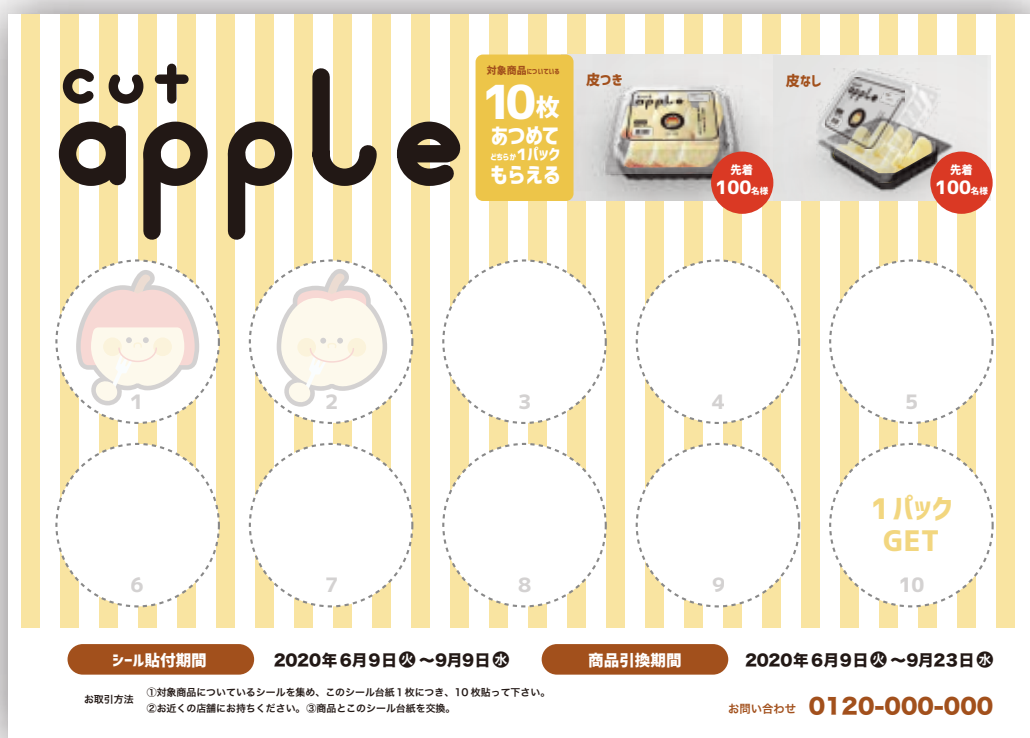
シンプルすぎて機能がない
デザインにならないように
しっかり消費者の気になる
項目をうまくデザインに取り
入れました。



キャラクター部分がシール！

実はシールになっていて集めると無
料でもう1パックもらえるという仕
組みを考えました。

シールを集めて1パックもらえる！？



◀シール台紙

先着にすることでよりシール
を集めたくるので抽選より
効果があると思います。設定
的には新発売の商品なのでま
ずは話題になること、ヒット
することが目的なので10枚
は簡単と思うかも知れない
けど手にとってもらえなが
ら第一だと考えています。

13 今までにない飲料



SPECIAL CAKE JUICE

S = 200mL ¥330

M = 400mL ¥550

L = 500mL ¥660

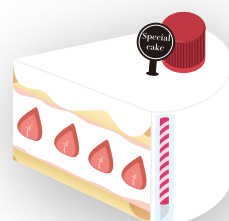
ショートケーキ味
(ゴロゴロ華入り)

設定

制作期間 5 時間



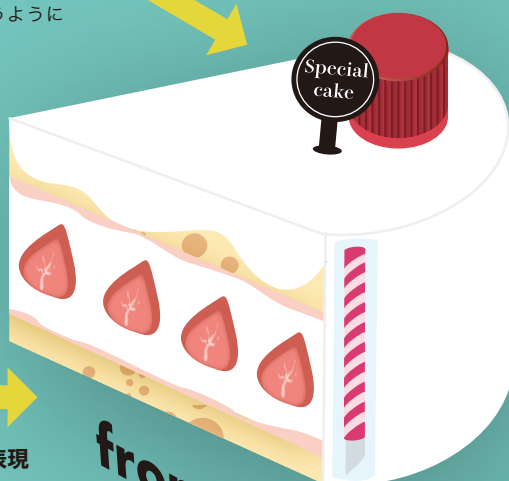
商品名	: SPECIAL CAKE JUICE
販売店舗	: 個人経営のケーキ屋さん
使用例	: パーティー・お祝い事
ターゲット	: 10〜30 代女性、サプライズ好きな人
味	: ショートケーキ味
価格	: S/¥220, M/¥550, L/¥660



デザイン詳細

商品名をシールで表記

ビジュアルにインパクトのある作品なので、文字を無駄に入れるとイメージが崩れてしまう。そこで、デザインを邪魔せずケーキの雰囲気に合うように立体的なシールに商品名を記載。



ストローをロウソク風に

形状的に少し飲みづらく、持ちづらい。そこで、キャップを開けたらストローをさして飲むタイプにした。ケーキのイメージをより感じてもらうため誕生日の時に使用するロウソク風に。

ケーキの断面はイラストで表現

全体的に可愛い雰囲気なのでイラストでケーキの断面を表現。

味はショートケーキ味（苺入り）なので目で味がわかるようなイラストを使用。

キャップで苺を表現

ショートケーキの代表的象徴である苺を飲み口のキャップで表現。飲み物であることが一目でわかる。

賞味期限はわかりやすい位置に

ケーキ自体あまり長持ちしない。ジュースも同じで賞味期限は短いと思う。クレーム防止の為にわかりやすく表記した。

裏に成分表示や詳細

表では情報をできるだけ載せずにデザインで攻めました。その分、裏ではしっかり詳細について記載した。その中でも背景にはうっすら断面にイラストを敷き工夫した。

手書きのPOPで商品の紹介

黒地に白字のしっくなPOPを参考にしている。

SPECIAL
CAKE JUICE

ショートケーキ味
(ゴロゴロ苺入り)

THANK YOU