



Evolución Cultura Belcorp



"Impulsando la belleza y realización personal"

- Es nuestra razón de ser y lo que nos apasiona.
- Alinea la estrategia hacia algo más trascendente.
- Nos inspira y energiza para innovar.
- Define nuestra contribución a la sociedad.

Introduciendo el Backbone



Introduciendo el Backbone

- Nuestro propósito es una poderosa afirmación de para qué existimos.
- Para darle vida y hacerlo realidad, necesitamos enmarcarlo en un marco llamado Backbone - o columna vertebral.
- Es nuestra guía – nos da pautas de cómo ser y cómo trabajar.
- Da coherencia y unión a la organización.
- Sólo se vuelve realidad en la medida en que nosotros líderes lo utilicemos día a día.



Introduciendo el Backbone

Sueño

Estrategia

Principios de Liderazgo

Propósito

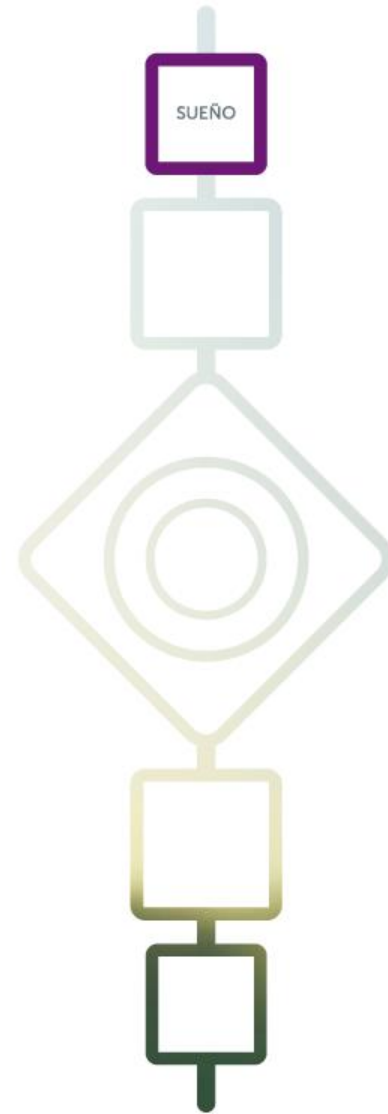
Valores

Marca

Historia



Sueño

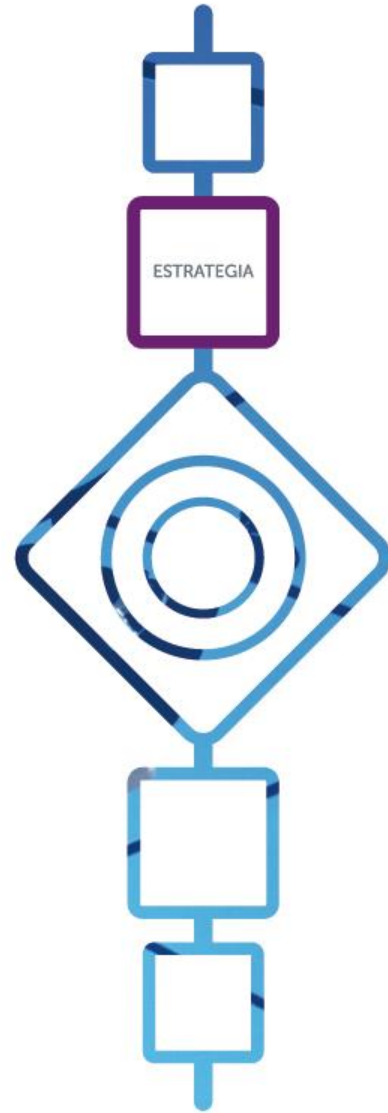


Sueño: ¿Qué estamos creando?

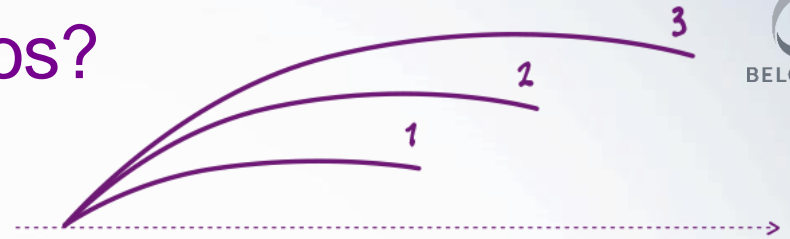


Cumpliremos este sueño cuando seamos la Número 1 en ventas con una rentabilidad alta y sostenible.

Estrategia



Estrategia: ¿Cómo llegaremos?



La estrategia es el conjunto de opciones alineadas e inspiradas en nuestro propósito que nos ayudará a cumplir nuestro sueño. Esta nos incluye a todos en la compañía como actores importantes en el crecimiento de Belcorp.

La hemos diseñado con tres horizontes de acción:

1. Fortalecernos para ganar hoy.
2. Evolucionar nuestro negocio.
3. Crear las oportunidades para el futuro.

Aunque estos horizontes nos darán resultados en diferentes etapas, tenemos que actuar simultáneamente en los tres para garantizar el éxito sostenible.

Fortalecernos para ganar hoy



Cuáles son nuestras prioridades

- Mantener el liderazgo en nuestros mercados y superar a la competencia en los de mayor potencial.
- Mejorar y hacer sostenible la rentabilidad.

Cómo lo lograremos

- Siendo la opción de negocio preferida por las consultoras.
 - Con un portafolio multimarca que incremente sus ganancias.
 - Con una propuesta de servicio de excelente calidad.
 - Con un soporte y una capacitación que trascienda el ámbito del negocio.
- Obteniendo la preferencia de los consumidores a través de marcas de alto valor.
- Impulsando una cultura de desempeño alto y sostenible que potencie las capacidades dentro de la organización.

Evolucionar nuestro negocio



Cuáles son nuestras prioridades

- Liderar la evolución de la venta directa.
- Expandir la belleza más allá de los cosméticos: moda, bijouterie, salud y nutrición.
- Evolucionar nuestros modelos de negocio para garantizar un crecimiento sostenible.

Cómo lo lograremos

- Desarrollando a nuestras consultoras como socias emprendedoras.
- Desarrollando experiencias digitales que generen una ventaja competitiva.
- Usando nuestro conocimiento sobre el consumidor para brindar nuevas soluciones de belleza.
- Construyendo una cultura de innovación que impulse nuevas formas de pensar, trabajar y relacionarnos.
- Incorporando la sostenibilidad como parte integral de todas nuestras acciones.

Crear las oportunidades para el futuro



Cuáles son nuestras prioridades

- Expandirnos hacia nuevos canales.
- Ingresar a nuevos mercados más allá de América Latina.

Cómo lo lograremos

- Incursionando en nuevas oportunidades de negocio apalancados en nuestras fortalezas diferenciales.
- Cambiando las reglas de juego a través de nuevos modelos de negocio y ofertas innovadoras.
- Consolidando el ecosistema Belcorp a través de alianzas estratégicas y comunidades.

Principios de liderazgo



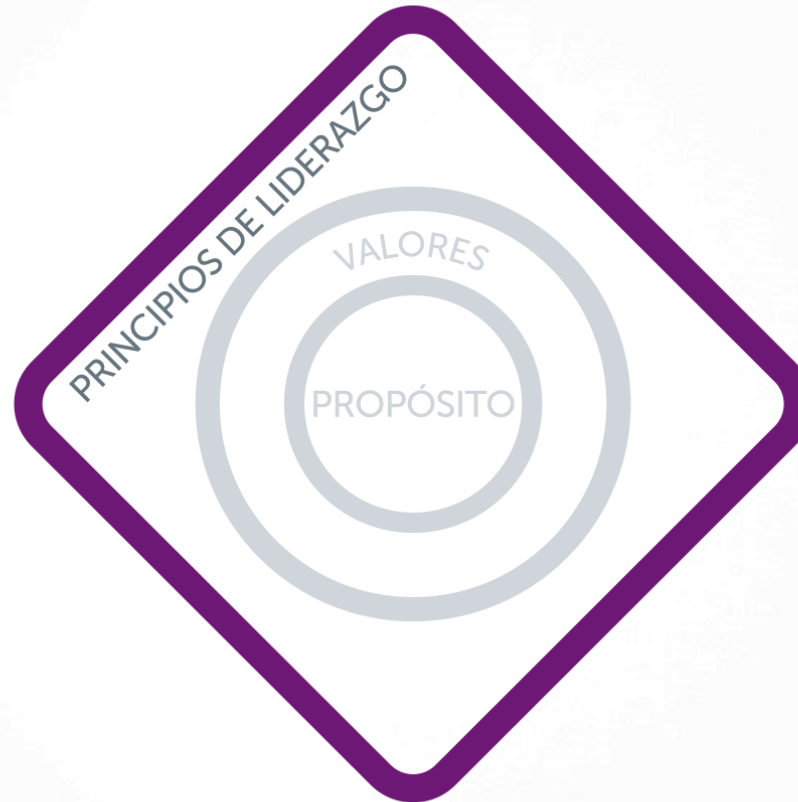
Principios de Liderazgo

- Los principios articulan las habilidades y comportamientos requeridos de nuestros líderes.
 - Para impulsar el desempeño.
 - Dar forma a la cultura.
 - Vivir el propósito y valores.
- Utilizaremos los principios de liderazgo para impulsar el desarrollo y gestionar el talento.

Principios de Liderazgo

Honra tus compromisos

**Libera el
potencial**



**Imagina lo
extraordinario**

Enfoca la energía

Principios de Liderazgo

Imagina lo extraordinario

Crea un futuro lleno de posibilidades.

- Sueña en grande y marca la dirección para inspirar a tu equipo.
- Entiende la realidad actual del mercado y compenétrate con las consultoras para identificar oportunidades de negocio donde nadie más las ve.
- Desafía los paradigmas y busca siempre cómo hacer mejor las cosas.
- Construye metas retadoras e inspiradoras con tu equipo.

Principios de Liderazgo

Enfoca la energía

Prioriza y planifica para generar mayor valor.

- Reconoce lo que es importante y útil en cada circunstancia.
- Concentra los esfuerzos y la energía de tu equipo en los objetivos principales y busca alcanzar metas concretas.
- Sé firme en tus decisiones y disciplinado en tus acciones.
- Guía a tu equipo en la exploración de lo desconocido a través de preguntas poderosas.

Principios de Liderazgo

Libera el potencial

Maximiza nuestro potencial colectivo.

- Habilita y fomenta la comunicación, colaboración y cocreación.
- Crea un ambiente que promueva la creatividad, la toma de riesgo, el intercambio de conocimiento y el aprendizaje.
- Crea y lidera equipos multifuncionales con la capacidad de tomar decisiones importantes.
- Asume activamente tu propio desarrollo, el de tu equipo y el de la organización.

Principios de Liderazgo

Honra tus compromisos

Impulsa resultados sobresalientes.

- Vive los valores Belcorp y hónralos en cada interacción.
- Cumple tus compromisos en tiempo y calidad para generar una relación de confianza.
- Mide, reconoce y celebra el logro de los resultados.
- Captura los aprendizajes para garantizar la mejora continua.

Valores



Valores: ¿Cómo somos?

Los valores describen la manera en que damos vida al propósito.

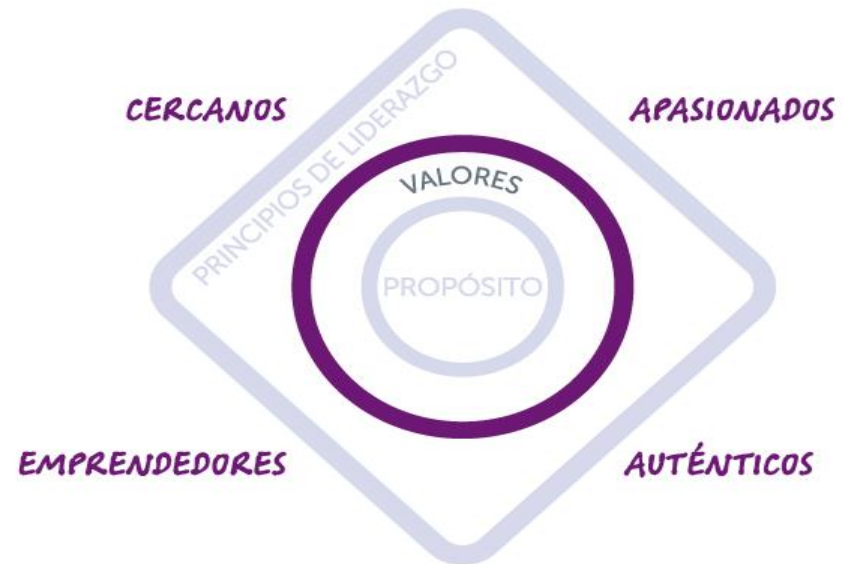
Dan claridad sobre

- › Lo que estamos comprometidos
- › Como trabajamos dentro y fuera de la compañía

Nuestros valores:

- › Influyen nuestro desempeño
- › Contribuyen a la experiencia de trabajar en Belcorp
- › Nos invitan a seguir creciendo como personas

Valores



Valores

Somos apasionados

Disfrutamos intensamente lo que hacemos y creemos que lo extraordinario es posible.

Cómo lo vivimos

- Enfocándonos y perseverando en lo que genera más valor.
- Revitalizándonos y energizándonos para mantenernos ágiles.

Somos emprendedores

Nos retamos permanentemente a crear y a crecer para hacer realidad nuestros sueños.

Cómo lo vivimos

- Siendo curiosos, confiando en nuestras habilidades y creatividad para dar lo mejor de nosotros.
- Tomando acción para aprovechar las oportunidades y encontrar soluciones innovadoras.

Valores

Somos cercanos

Creamos y desarrollamos relaciones de calidad y respeto que generan valor para todos.

Cómo lo vivimos

- Manteniendo un ambiente de familiaridad y confianza que acoge a las personas para que contribuyan y se sientan valoradas.
- Apreciando la diversidad para escuchar, crear y aprender los unos de los otros.

Valores

Somos auténticos

Somos consecuentes con lo que pensamos, decimos y hacemos.

Cómo lo vivimos

- Valorando quienes somos y teniendo la humildad para reconocer nuestras fortalezas y oportunidades de mejora.
- Siendo transparentes, construyendo relaciones abiertas y fomentando conversaciones honestas.

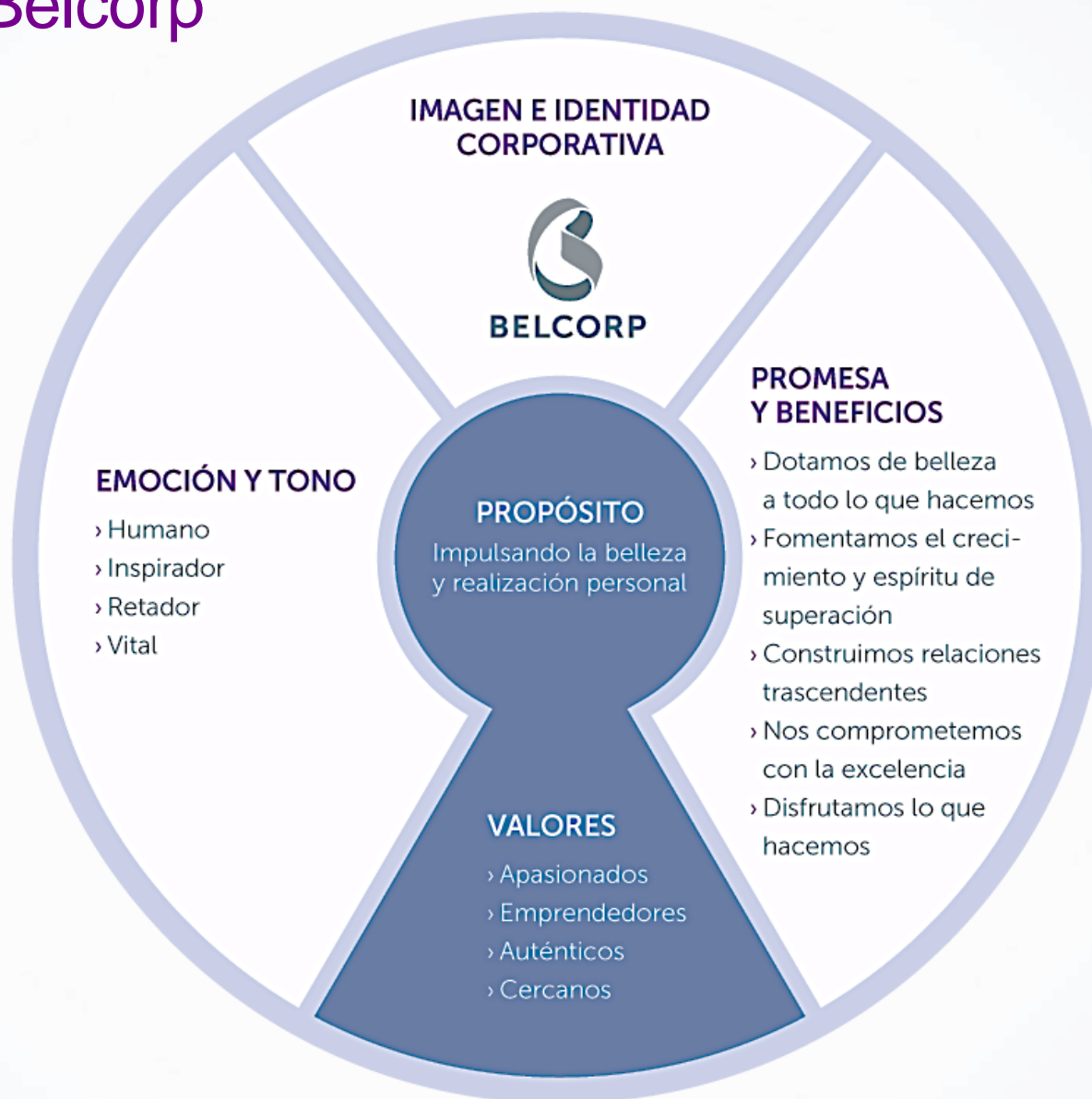
Marca
Belcorp



Marca: ¿Quiénes somos?

- La marca es uno de los bienes más valiosos de la compañía.
- Está enfocada en construir y mantener nuestra reputación interna y externa.
- Una marca poderosa y auténtica no es solo un “mensaje”
- Es una expresión de la experiencia de trabajar por y con el negocio.
- Todos en el negocio somos embajadores de la marca.

Marca Belcorp



Historias



Historias: De dónde vivimos y hacia dónde vamos?



- Las historias crean un entendimiento común de dónde venimos, quienes somos, y hacia dónde vamos.
- Es una manera poderosa de compartir nuestra pasión e inspirar a otros
- Cuando compartimos nuestro futuro deseado, afirmamos una intención que abre nuevas posibilidades
- Contar historias personales, de nuestros equipos y de Belcorp, ayuda a celebrar nuestros exitos y crear comunidad.
- Es una manera de mantener vivo nuestro propósito y hacer realidad el Backbone.

Premios Belcorp

Crearemos un espacio anual de celebración e inspiración. Será una ceremonia en la que reconoceremos a los equipos por sobresalir en una de las siguientes categorías:

- › **Valores Belcorp**

Para aquellos que demuestren uno de los cuatro valores en acción: apasionados, emprendedores, cercanos o auténticos.

- › **Obelisco Belcorp**

Para el país que más supere sus objetivos de venta y utilidad.

- › **Premio a la Innovación**

Para las ideas que rompan paradigmas e instauren nuevas formas de trabajar.

- › **Logros Extraordinarios**

Para un proyecto multifuncional que obtenga un resultado sobresaliente y sostenible, y demuestre todos nuestros valores en acción.

Premios Belcorp será una oportunidad especial para profundizar en el entendimiento de nuestros valores, generar aprendizajes y elevar la energía de la organización.



Esto es el comienzo....

