

**COM. & EMPRESA****PRESTE ATENCIÓN**

Lo que el cliente dice de su organización.

▶2

**ESPECIAL****YA ES REALIDAD**

La ejecución de la tercera etapa de Chavimochic.

▶5-13

**ENTREVISTA****RAFAEL QUEVEDO FLORES.**

Exministro de Agricultura e inversionista peruano.

▶6-7

Emprendedores ▶

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO **La Industria**. N.º 241 10/12/13.

La tercera y última fase para la ejecución del 100 % del proyecto especial Chavimochic se ha convertido en una urgente necesidad para elevar la producción agroindustrial en La Libertad, por lo que finalmente ProInversión entregará la buena pro el próximo 18 de diciembre. Ante ello, es importante conocer el impacto que generará esta importante obra.

Pieza clave



2a

**ES NAVIDAD
REGALA EL ÚLTIMO SMARTPHONE**

Stock mínimo desde el 28/11/2013. 50 unidades por modelo.

0800-00-200 | (01) 6-200-200 | *200 desde tu Claro | claro.com.pe

Claro
La Red donde todo es posible

MUCHA ATENCIÓN. Descubra la valiosa información que guarda su público objetivo.

Las herramientas para medir la reputación de una marca

¿SABES QUÉ OPINAN DE TU EMPRESA LOS USUARIOS? NO DESCUIDES MONITOREAR LO QUE ESTÁN HABLANDO EN LAS REDES SOCIALES. LA CLAVE ESTÁ DISPONER DE ESTRATEGIAS O MECANISMOS PARA ESTAR INFORMADO EN TODO MOMENTO SOBRE LO QUE SUCEDE RESPECTO A SU FIRMA EN LAS PLATAFORMAS DEL MUNDO DIGITAL.

KARLA CELI ARÉVALO

kceli@aldeasmart.org

CARLOS GONZALES MORENO

cgonzalez@aldeasmart.org



Al mismo tiempo que las tecnologías de la información y comunicación han abierto la posibilidad que las personas expresen sus sentimientos y emociones hacia las marcas personales u organizacionales, también ofrecen alternativas para monitorear quién te menciona positiva o negativamente, a través de qué medios o canales digitales y en qué momento lo hace. Esta acción de monitorear y analizar los contenidos agregados por los usuarios (clientes y no clientes), además de constituirse en una forma de gestionar y prevenir las crisis *online*, es un proceso relevante para disponer de información en donde la marca está presente, con la finalidad de transformarla en un valor estratégico; es decir, la gestión del intangible más poderosa que es la reputación.

Gestionar comentarios o valoraciones que afecten negativamente a la reputación digital no es una tarea fácil. Es importante, disponer de herramientas e indicadores clave que nos informen en todo momento de la situación para intervenir efectivamente. Existen muchas aplicaciones web de búsqueda y análisis con las que podemos convertir los datos digitales en conocimiento para planificar y desarrollar estrategias que permitan incre-

mentar el rendimiento de la marca en los medios sociales.

LAS HERRAMIENTAS

Existen diversas plataformas en Internet (Asomo, Brandwatch, Klout, BuzzWatcher, Hearbeat, e-Reputation, MAP,

plataformas sociales. Sin embargo, su desafío está en desentrañar, con indicadores válidos, la semántica de los contenidos publicados, así como la calidad y la validez de los resultados.

Algunas herramientas están más perfeccionadas en unos indicadores que en otros y se han especializado en determinadas redes sociales (Facebook, Twitter o YouTube).

¿Cómo trabajan estas plataformas? Tomaremos solo como ejemplo a Social Mention (www.socialmention.com), la más conocida

por su uso gratuito. Cuando usted logra ingresar el nombre de su empresa u organización le aparecerán los siguientes parámetros:

1. Fuerza (Strength): probabilidad de que tu marca se está discutiendo en las plataformas sociales. Su cálculo es simple: las frases mencionadas en las últimas 24 horas son divididas por el total de posibles menciones (%).

2. Sentimiento (Sentiment): es el promedio de menciones positivas y negativas

(0:0).

3. Pasión (Passion): probabilidad de que las personas que hablan de tu marca lo hagan otra vez. Si tus fanmades (hinchas) hablan de tus productos o marca todo el tiempo, vas a tener una puntuación más alta en pasión. Pero si cada mención ha sido escrita por un autor diferente tendrás una puntuación más baja.

4. Alcance (Reach): medida de tu rango de influencia. Es el número de autores únicos que hacen referencia a tu mar-

+INFO

EL E-BOOK

Twitter para quien no usa Twitter.

Juan Diego Polo
El libro muestra las posibilidades de la herramienta para aquellos que quieren descubrir una nueva forma de trabajar y comunicarse. Descarga en <http://wwwWhatsnew.com>

LA WEB

manuelgross.bligoo.com
Se trata de un blog que difunde la creatividad e innovación para la gestión de organizaciones y Pymes, en el contexto de la comunicación digital.

ca, dividido por el número total de menciones.

Datos importantes que te arroja esta herramienta son:

Sentimientos: positivos, neutros y negativos. Puedes ver las menciones con un clic.

Top Keywords: qué palabras claves tienen impacto en la búsqueda y mención de tu marca.

Top Users: los usuarios que más te mencionan. Muy útil para fomentar su fidelidad.

Top Hashtags: los principales hashtags con los que suelen asociar tu marca en las menciones.

Sources: las principales fuentes de menciones de tu marca.

DANIEL MONTES DELGADO
Abogado PUCP, MBA Centrum Católica.M.Delgado–Abogados S.A.C.

Con la publicación del Decreto Supremo 008-2011-EF (18 de enero de 2011), quedó zanjado el tema de si el *drawback* (devolución de derechos arancelarios pagados en la importación de insumos para fabricar productos a exportarse) debía o no considerarse para efectos de la prorrata de gastos comunes, cuando una empresa tiene rentas inafectas por este concepto. Y aunque no estemos de acuerdo en que esto sea así, como ya hemos analizado en una oportunidad anterior, el caso es que la norma está vigente y debe aplicarse.

Sin embargo, resulta que la regla de la prorrata es algo abusiva, porque obliga a comparar las rentas obtenidas por efecto del *drawback* (5 % de nuestras exportaciones) no con los ingresos de la empresa por las exportaciones, es decir, con el total de lo facturado, sino con la "renta bruta", es decir, el margen neto luego de descontar los costos, lo cual puede ser una cifra mucho más reducida. Por ejemplo, una empresa que alcanzó a tener un margen bruto de un millón de soles, y un *drawback* por otro millón de soles, tendría derecho entonces a deducir como gasto solamente el 50 % del total de "gastos comunes" del ejercicio (aquejlos gastos que hubieran servido para obtener a la vez tanto las rentas afectas como las inafectas). Drástica regla que algún día debería corregirse, puesto que obliga a comparar cosas incomparables, porque las exportaciones pueden tener costos importantes, qué duda cabe, pero el *drawback* no tiene costo directo alguno.

INTERVENCIÓN DE LA SUNAT

En fin, aún con lo dicho, no habría demasiados problemas si la aplicación de la regla de la prorrata se hiciera realmente sobre los "gastos co-

DE EXPORTACIÓN. Dilema sobre el descuento de impuestos al comercio internacional.

Cómo quitarle el *drawback* con el cuento de los gastos comunes

¿LA SUNAT INTERPRETA A SU CONVENIENCIA LA DEVOLUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS PAGADOS EN LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA FABRICAR PRODUCTOS A EXPORTARSE? MECANISMO SIGUE CAUSANDO POLÉMICA Y ESTARÍA AFECTANDO A EMPRESAS SOMETIDAS A ESTA LEY.



Controversia. Especialista considera que algunos gastos como los financieros por diferencia de cambio no deben ser considerados.

munes", o como dice la norma del inciso p) del art. 21 del Reglamento del Impuesto a la Renta, a "los gastos necesarios para producir la renta y mantener la fuente que incidan conjuntamente en rentas gravadas, exoneradas o inafectas, y no sean imputables directamente a unas u otras". Pero el caso es que Sunat interpreta esta norma a su conveniencia y de modo lesivo para los exportadores, porque considera como "gastos comunes" absolutamente a todos los gastos de la empresa.

En otras palabras, la Sunat usa una regla muy estricta para poder aceptar los gastos deducibles".

En el ejemplo anterior, la empresa exportadora entonces perdería el derecho a deducir la mitad de todos sus gastos, lo cual es absurdo, solo por el hecho de haber solicitado el beneficio del *drawback*.

La lógica detrás del argumento es la siguiente: como el *drawback* se obtiene por haber exportado, y para exportar hay que hacer todos los gastos que hace la empresa, entonces resulta que todos los gastos han servido para obtener el *drawback*. Si esta forma tan amplia de entender la

relación de causalidad de los gastos fuera aplicada por Sunat generosamente a los gastos corrientes de cualquier empresa, entonces no habría tantas acotaciones por gastos no deducibles, porque la administración estaría obligada a reconocer cualquier gasto que uno le presente, por el simple mérito de haber efectuado el gasto, nada más. En otras palabras, Sunat usa una regla muy estricta para aceptar los gastos deducibles en general, pero cuando se trata de aplicar la prorrata por el *drawback*, se pone blanda y afirma que todos los gastos han servido para obtener el beneficio, lo cual es inadmisible.

REAL INTERPRETACIÓN

En todo caso, como gastos comunes debiéramos entender los gastos administrativos, y eso sin contar la depreciación de las instalaciones y equipos y demás bienes aplicados a la actividad exportadora. Y no debieran ser considerados como comunes por ejemplo los gastos financieros, por diferencia de cambio, gastos de personal, gastos de venta, entre otros muchos, que no tienen relación directa alguna con el *drawback*.

Si el Estado no desea mantener el beneficio del *drawback*, debería derogarlo directamente y no usar estos subterfugios para desconocerlo. Si no, piense en el caso de una empresa agroexportadora que, por situaciones propias de ese sector, no tuvo renta bruta sino pérdida bruta en un ejercicio, pero alcanzó a obtener el *drawback* para paliar esas pérdidas, y que sin embargo, por aplicación de la prorrata como la entiende Sunat, no puede deducir ni un sol por gastos (cero entre cualquier cantidad es igual a cero), con lo cual tributariamente tendrá una menor pérdida arrastrable, terminando por pagar impuesto a la renta por un monto que hasta puede ser igual al *drawback* recibido. Como para seguir diciendo que se quiere promover las exportaciones.

COLUMNADEEDITOR

Impacto positivo en la agroindustria

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe



Y pensar que fue en el año 1900 cuando los ingenieros peruanos, Eduardo Villarán y Manuel Flores, vieron factible derivar las aguas del río Santa para el riego de las tierras de la margen derecha de La Libertad. Han pasado 113 años desde entonces, y finalmente, con el interés del Gobierno peruano, el Gobierno Regional y la empresa privada, es que se culminará el último tramo del Proyecto Especial Chavimochic.

El impacto, entre otros puntos, podemos medirlo si tomamos como muestra al sector agropecuario. Según información proporcionada por la oficina de Relaciones Públicas de Chavimochic, la producción agroindustrial libertena facturaban apenas unos US\$ 50 millones anuales antes de la ejecución de la primera y segunda etapa del proyecto de irrigación. En la actualidad la producción factura US\$ 500 millones al año; es decir, un incremento del mil por ciento, cifra que a su vez ha generado 62 mil puestos de trabajo para nuestra región.

Sumando el impacto de la ejecución de la tercera etapa de Chavimochic, solo las exportaciones No Tradicionales se incrementarán en un 10 %. Asimismo, se generarán 120 mil nuevos puestos de trabajo, y se incorporarán 14 mil pequeños, medianos y grandes agricultores al sistema productivo de tierras beneficiadas con este proyecto.

La clave que sustenta la pronta realización de la tercera etapa de Chavimochic, se inició con el compromiso del presidente Ollanta Hu-

La Asociación Público-Privada ha sido el ancla legal que ha permitido que la empresa y el Estado trabajen en conjunto".

gionales para acelerar esta importante inversión. Asimismo, también creemos necesario resaltar el compromiso que deberá tomar la empresa privada hacia sus trabajadores, los mismos que deberán desarrollarse con total libertad de sindicalización y con salarios dignos para su desarrollo personal.



COLUMNISTAS



MARIO ZÚÑIGA
Director de Contribuyentes por Respeto.

Pagos mínimos en tarjetas de crédito

Imagine que usted tiene una deuda correspondiente a su tarjeta de crédito. Normalmente paga el total, pues mientras más rápido nos liberemos de las deudas mejor, ¿no? Pero, ¿qué pasa si este mes tiene alguna urgencia y no cuenta con mucho efectivo? O si es independiente y ha estado algunos meses "corto", pero sabe que en otro momento del año sí tendrá mayor disponibilidad de efectivo. En esos casos, podría optar por realizar el denominado "pago mínimo" —que solo incluye el pago de intereses y comisiones, más

no de la deuda misma— uno o más meses. En esos casos, el pago mínimo puede ser un "salvavidas".

Claro, ese "salvavidas" no es gratuito. Al realizar un pago mínimo, no estamos en realidad disminuyendo nuestra deuda, y el Banco nos seguirá cobrando más intereses por más tiempo. Ese salvavidas, entonces, puede convertirse en un "ancla", que podía a su vez hundirnos en un "mar" de deudas.

Para minimizar este riesgo, la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) emitió la Circular N.º SBS B-2206-2012, que establece la "Metodología de cálculo del pago mínimo de tarjetas de crédito y otras modalidades revolventes". Según esta circular, el pago mínimo deberá incluir necesariamente una parte del capital—es decir, del monto consumido con la tar-

jeta— junto con los respectivos intereses y comisiones. Ergo, el pago mínimo va a ser más caro.

¿Beneficia esto al consumidor? Al menos a algunos, en supuestos como los planteados líneas arriba, no; pues los deja sin ese ocasional "salvavidas". Es plausible que la SBS quiera minimizar los riesgos del pago mínimo, pero una regla como la planteada perjudicaría a algunos consumidores (los que a veces necesitan pagar cuotas mínimas) sin beneficiar al resto (los que nunca necesitaron efectuar pagos mínimos).

Lo ideal hubiera sido atacar este problema con mayor información, en todo caso, adoptar una regla que establezca que la metodología propuesta aplique salvo pacto en contrario, de modo tal que un consumidor pueda realizar pagos mínimos pero informándose necesariamente de los riesgos.

Al realizar un pago mínimo, no estamos disminuyendo la deuda, el banco seguirá cobrando".



FRANCISCO HUERTA BENITES
Presidente del Instituto de Economía y Empresa—IEE

Política industrial: ¿horizontal o vertical?

El Gobierno peruano (Produce) señala que, en coordinación con el sector privado (SNI, otros), están trabajando en Plan de Desarrollo Industrial, el cual sería presentado a fines del 2013.

Por un tiempo el desarrollo económico de países, casos ferrocarriles durante siglo XIX e informática, desde fines del siglo XX (EE.UU.), son industrias de alto crecimiento que empujan el desarrollo de sectores que les proveen insumos o que demandan sus servicios o productos. Tienen externalidades positivas, porque generan demandas por empleo,

infraestructura e innovación y desarrollo (I&D).

Por lo tanto, ¿no debería el gobierno descubrir temprano y luego fomentar el desarrollo de las industrias o de los sectores que tienen potencial futuro de crecimiento, con externalidades positivas para otros sectores? En el Perú, ¿no deberíamos apoyar el desarrollo de un Silicon Valley y/o fomentar el desarrollo de clusters de empresas en torno a la minería, la acuicultura o la agroindustria?

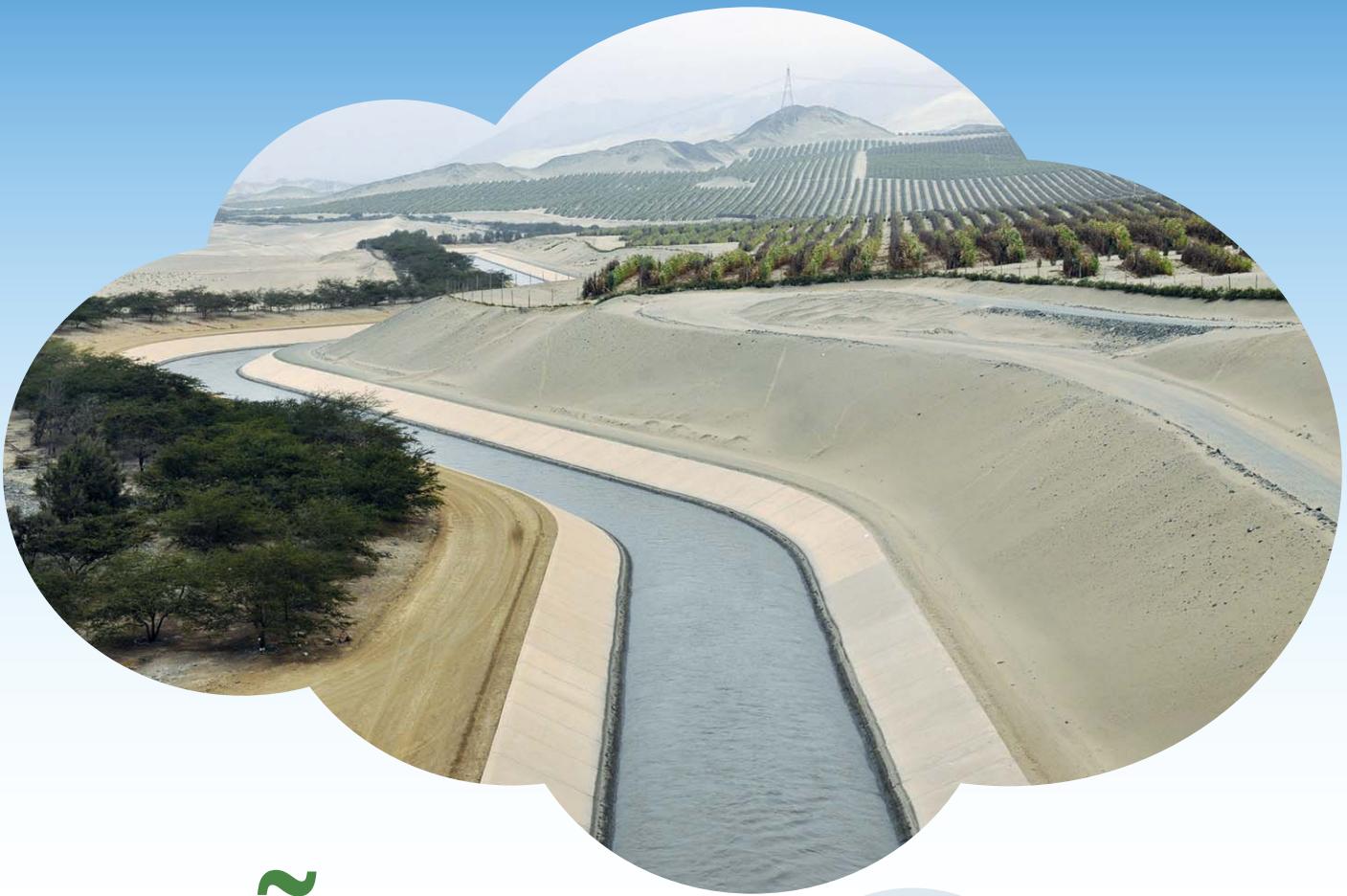
Deberían ser positivas si se cumple que: los gobiernos son mejores que privados para identificar sectores de gran potencial futuro de crecimiento; los sectores elegidos tienen más externalidades positivas que los no elegidos, y; la selección gubernamental de los ganadores se realiza con plena independencia respecto de presiones de grupos de interés.

Discriminar ciertos sectores o industrias es bueno para dichos sectores, pero malo para otros".

Pues bien, es muy difícil que se cumplan estas tres condiciones (K. Schmidt-H. E&N, Sept. 2013).

Hay países que han adoptado políticas industriales (PI) verticales (que discriminan entre industrias), en desmedro de políticas horizontales (de fomento productivo), las que apoyan el desarrollo de todos los sectores, sin discriminación, a través de la educación, la capacitación laboral, la inversión en capital público o I&D.

Discriminar a favor de ciertos sectores o industrias es bueno para dichos sectores, pero malo para el resto. Genera distorsiones y, típicamente, menor crecimiento. Por ejemplo, subsidiar a la minería o la agroindustria perjudica por partida doble la competitividad de los sectores productivos no merecedores, como el metal mecánico o el textil: sus impuestos aumentan y el sol peruanos no se aprecia.



Un sueño en los valles liberteños...

ENTÉRESE DE LA EJECUCIÓN DE LA TERCERA ETAPA DE CHAVIMOCHIC Y SU IMPACTO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL, QUE INVOLUCRA DESDE EL INCREMENTO DE MILES DE PUESTOS DE TRABAJO HASTA EL DE LAS EXPORTACIONES PARA EL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

 ENTREVISTA

RAFAEL QUEVEDO FLORES. Exministro de Agricultura e inversionista peruano.

“Empresarios invertirán dos veces más en Chavimochic”

EJECUTIVO AFIRMA QUE LAS OBRAS POR EJECUTAR HARÁN QUE LAS INVERSIONES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL SEAN MAYORES A LOS US\$ 1.000 MILLONES. PERMITIRÁ CREAR MILES DE PUESTOS DE TRABAJO, ADEMÁS POTENCIARÁ EL CULTIVO DE DIVERSAS FRUTAS Y DE OTROS PRODUCTOS EN LA PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA.



DOUGLAS JUÁREZ

VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

PERFIL

Este 18 de diciembre, ProInversión dará a conocer el ganador de la buena pro de las obras de la tercera etapa de Chavimochic, proyecto que ha generado una gran expectativa en los inversionistas, quienes tras la culminación de la primera y segunda etapa desembolsaron fuertes sumas de dinero para convertirse en los más grandes agentes productivos de la región.

En la siguiente entrevista, el exministro de Agricultura y presidente del directorio del grupo El Rocío—empresa que no solo, cada mes produce 2 millones de pollos, sino también caña de azúcar y leche en las extensas áreas verde de Chavimochic—, Rafael Quevedo Flores, habla sobre el impacto de la tercera etapa en La Libertad.

—¿Cómo ven ustedes los empresarios la ejecución de las obras de la tercera etapa de Chavimochic?

—Para los empresarios de La Libertad y en especial para los del sector Agropecuario, vemos con mucho entusiasmo la ejecución de la tercera etapa del proyecto Chavimochic, especialmente en sus dos principales componentes, como son la presa de Palo Redondo y el alcance del proyecto llevando el agua hasta el norte de la re-

TRAYECTORIA: natural de Sánchez Carrión. En el 2011 fue ministro de Agricultura. Exrepresentante de Perú ante Apec. Tiene más de 50 años en el sector empresarial.

gión, con lo que podría conectarse con el proyecto de irrigación Pejeza, con lo cual toda la costa de La Libertad, estaría totalmente cultivada.

—¿Qué es necesario hacer para unir Chavimochic con Pejeza?

—Para hacer realidad que las aguas de ambos proyectos puedan converger, es necesario que el Estado apoye a todos los agricultores de ambos proyectos en el uso eficiente del agua, implementando el riego presurizado y capacitándolos con las mejores técnicas de manejo agropecuario, lo que permitiría incrementar la frontera agrícola.

—¿Cuál será el impacto de estas obras en el sector empresarial?

—El impacto de estas obras permitirá al sector agropecuario, aumentar sus crianzas y cultivos en aproximadamente 40 mil hectáreas nuevas, pero lo más importante

será que todo el sector Agrícola cuente con agua en los meses de estiaje (de junio a noviembre de cada año). Una vez que se pueda cultivar el área irrigada con el agua de la presa Palo Redondo las exportaciones podrían sobreponer los mil millones de dólares anuales.

—¿En qué porcentaje el sector empresarial podría incrementar sus inversiones una vez que se culmine la tercera etapa del proyecto Chavimochic?

—El sector empresarial invertiría por lo menos 2 veces más de lo que se ha invertido hasta ahora, considerando que posiblemente, las nuevas inversiones estarán dirigidas en su mayoría a frutales de diferentes especies, cuyo rango de inversión por hectárea puede fluctuar entre 25 y 45 mil dólares por cada una.

Chavimochic tendrá más agua y por ende se ampliarán los cultivos.

—Teniendo en cuenta que habrá un mayor volumen de agua, ¿es posible que se pueda sembrar nuevos productos o se mantengan los que ya se cultivan?

—Definitivamente se instalarán nuevos cultivos, independientemente de la ampliación de alguno de los actuales. En los cultivos, a mi entender, predominarán las diferentes especies de frutales. También es



Sueño real. Toda la costa será una alfombra verde.

possible que las inversiones en el sector lechero puedan duplicarse, ya que este rubro viene desarrollándose fuertemente en La Libertad, contribuyendo así en disminuir las importaciones de leche en polvo. En estos momentos el establecimiento con mayor producción de leche a nivel nacional se encuentra en el ámbito de la irrigación de Chavimochic, con una producción mayor a los 100 mil litros diarios.

—Parace que el impacto de la tercera etapa en la producción regional será más de lo que se estima.

—El efecto en el crecimiento de La Libertad será muy importante, considerando que se podrían generar por lo menos entre 30 y 40 mil puestos de trabajo, adicionales a los ya existentes en los diferentes emprendimientos. Asimismo, se producirán más alimentos para el consumo

El impacto de estas obras permitirá al sector Agropecuario aumentar sus cultivos en 40 mil hectáreas".

interno, lo que garantizaría la seguridad alimentaria en la región, y las exportaciones se incrementarían notablemente. La tercera etapa de Chavimochic será un multiplicador económico para otras actividades en la región.

—¿Cuánto y cómo mejorarán las inversiones hechas dentro de la primera y segunda etapa?

—Las inversiones realizadas en la primera y segunda etapa tendrían mucho más estabilidad y seguridad, ya que contarían con agua durante todo el año, superando la escasez que hay en los meses de estiaje.

—¿Esta obra permitirá acortar las distancias de desarrollo y crecimiento económico que existen entre la región y Arequipa?

—Definitivamente, acortaría las distancias en forma importante. La producción del sector Agrícola de La Libertad es mayor que el de Arequipa, y desde luego con la

tercera etapa se incrementará más.

Arequipa tiene importantes yacimientos mineros generando mayor producción de minerales que La Libertad.

—¿Qué significará Chavimochic para el norte una vez que esté lista la tercera etapa?

—La tercera etapa de Chavimochic consolidará el liderazgo del sector Agropecuario de La Libertad. Asimismo, el multiplicador económico hacia otras actividades también hará que incremente sustancialmente el PBI regional, promoviendo la construcción de mayores viviendas, servicios, transporte, etc.

—Probablemente con la tercera etapa las exportaciones de Chavimochic pasen de 400 a 1.000 millones de dólares. ¿Esa producción será comercializada en los actuales mercados internacionales o es necesario buscar nuevos destinos para obtener mejores precios?

—La producción de agroexportación seguirá siendo colocada en los mercados actuales y además en nuevos mercados como ya se viene desarrollando en la actualidad, al estar haciendo envíos al mercado de Asia, especialmente a Hong Kong y China. No olvidemos que el Apec, del cual formamos parte, es el mercado más importante del mundo y es el gran

reto para el sector Agropecuario conquistar este mercado para nuestros productos.

—Junto a la tercera etapa que otras obras o inversiones necesitan ejecutarse en la región para evitar obstáculos en el crecimiento económico regional?

—Talvez, lo más importante será ejecutar obras de infraestructura en carreteras, debidamente asfaltadas y de penetración que están en el programa de desarrollo vial, tanto nacional, como regional, siendo la más importante la carretera Salaverry–Juanji.

—También será necesario mejorar o modernizar la infraestructura del puerto de Salaverry.

—Es muy importante la realización de obras en el puerto de Salaverry a fin de que las exportaciones puedan salir por dicho puerto, lo cual hará más competitivos a los productores regionales al evitar incrementar los costos al ir a Paita o al Callao.

¿Por qué tardó tanto este proyecto?



—¿Por qué cree que tardó tantos años en concretarse la ejecución de la tercera etapa?

—Durante el gobierno anterior, se produjeron desacuerdos entre un grupo de productores agrícolas de Chavimochic con el Gobierno Regional y el Central, lo que generó el atraso del inicio de la tercera etapa, porque impidió que se iniciaran las obras en dicho periodo. Es importante resaltar que el

gobierno actual en coordinación con el Gobierno Regional y la inversión privada, están haciendo posible la realización de este sueño liberteño.

—Parece que faltó decisión política o cree que anteriormente no había recursos económicos para que el Estado y el sector privado financien esta obra?

—El Estado sí tenía la decisión

política y contaba con los recursos para llevar adelante la inversión público–privada y hacer realidad la tercera etapa del proyecto Chavimochic. Lamentablemente no se pudo realizar por lo dicho anteriormente. Esos problemas fueron los que afectaron el proceso de este proyecto, pero ahora es una realidad.

—Así como Chavimochic, qué

otras obras cree que se pueden realizar en la región mediante financiamiento público–privado?

—Con esta modalidad de inversión se podrían realizar muchas inversiones especialmente en educación, salud, carreteras, agua y desagüe, etc. en las zonas rurales mas necesitadas, donde la pobreza aún es problema que debe ser resuelto.

INFORME ESPECIAL

VALLES QUE VALEN ORO

MIRKO CAMPAÑA BOYER
VICTOR JARA CABANILLAS
emprendedores@laindustria.pe

EL JUEVES ABRIRÁN LOS SOBRES DE LAS EMPRESAS INTERESADAS EN LA TERCERA ETAPA DE CHAVIMOCHEC Y EL 18 DE ESTE MES SE HARÁ LA CONCESIÓN DE LAS OBRAS POR US\$ 715 MILLS.

Este jueves, en Lima, ProInversión abrirá los sobres de las 8 empresas entre nacionales e internacionales, interesadas en la buena pro de la tercera etapa de Chavimochic, obra en la que se invertirán US\$ 715 millones y traerá un gran impacto económico en La Libertad.

Según el presidente regional de La Libertad, José Murgia Zannier, esta mega obra hará que las exportaciones regionales del sector Agroindustrial pasen de US\$ 400 millones a unos US\$ 1.000 millones, puesto que entre la primera, segunda y tercera etapa habrá 150 mil hectáreas en óptima producción.

Es así que la tercera etapa incluye la construcción de la presa Polo Redondo –la cual se levantará sobre 16 kilómetros–; la ampliación del canal madre hacia Chicama (270 kilómetros de distancia entre la bocatoma y Chicama) y otras obras menores. (Ver infografía al costado).

Murgia Zannier ha precisado que la construcción de las obras tardarán 5 años, ya que solamente para la construcción de Palo Redondo se tendrán que remover 11 millones de metros cúbicos de tierra, y el canal madre, entre Moche y Chicama, tendrá 120 kilómetros de largo, por lo que se prevé que para el 2018 el agua del río Santa llegará hasta las extensas pampas de la provincia de San Pedro de Lloc.

“Una hectárea nueva que entra en producción genera tres nuevos puestos de trabajo, entonces, ese será el impacto de la tercera etapa de Chavimochic, pues con la presa Polo Redondo y el canal madre entrarán en producción 50 mil hectáreas, lo que quiere decir, 150 mil nuevos puestos de trabajo”, señaló la mencionada autoridad regional.



ASÍ NACE CHAVIMOCHEC

1900, durante el gobierno del presidente Eduardo López de Romaña, dos ingenieros peruanos, Eduardo Villarán y Manuel Flores, conciben por primera vez la factibilidad de derivar las aguas del río Santa para el riego de las tierras de la margen derecha en La Libertad.

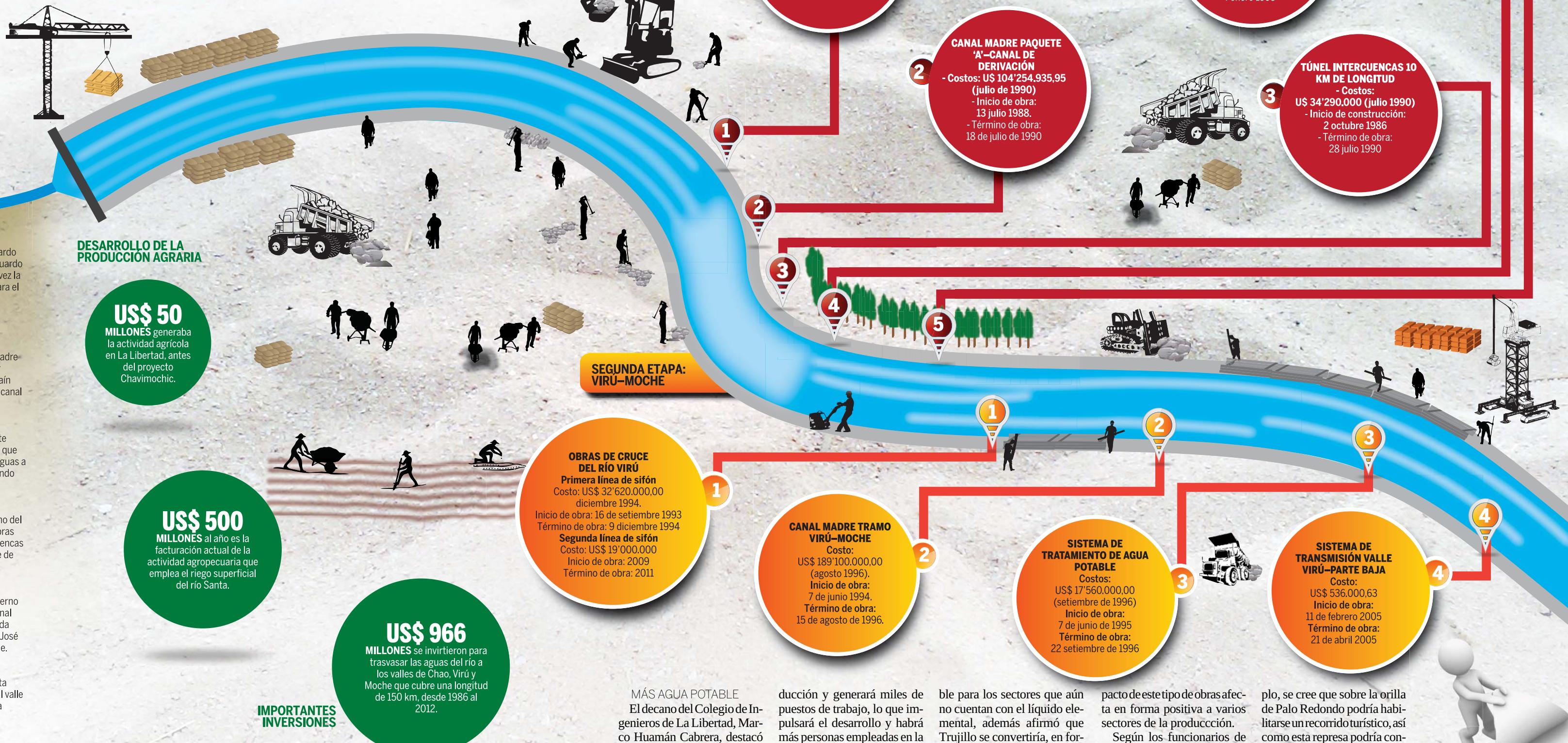
MEDIO SIGLO DESPUÉS, el ingeniero estadounidense, Charles Sutton, considerado padre de las irrigaciones del Perú, desarrolla el primer esquema hidráulico; en 1939, los ingenieros Efraín Montero y Enrique Góngora, trazan el curso del canal madre de 76 km a los valles libertanos.

1967, durante el primer gobierno del presidente Fernando Belaunde, se publica la Ley N.º 16667, que declara de necesidad pública el trasvase de las aguas a los valles de Chao, Virú, Moche y Chicama, creando así las siglas de Chavimochic.

ENTRE 1985 Y 1990, en el primer gobierno del presidente Alan García Pérez, se iniciaron las obras mayores: bocatoma, desarenador, túnel intercuenca de 10 km de longitud, canal madre hasta el valle de Chao, de la primera etapa.

ENTRE 1995 Y EL 2000, durante el gobierno del presidente Alberto Fujimori, se ejecutó el canal madre desde Virú al valle de Moche de la segunda etapa. También la central hidroeléctrica de San José (Virú) y la planta de tratamiento de agua potable.

2012-2013, finalmente, el presidente Ollanta Humala, se apresta a construir el canal madre al valle de Chicama (126 km), completando el esquema integral de la irrigación Chavimochic.



MÁS AGUA POTABLE

El decano del Colegio de Ingenieros de La Libertad, Marco Huamán Cabrera, destacó la enorme importancia de esta obra para la región, puesto que consideró que aumentará la produ-

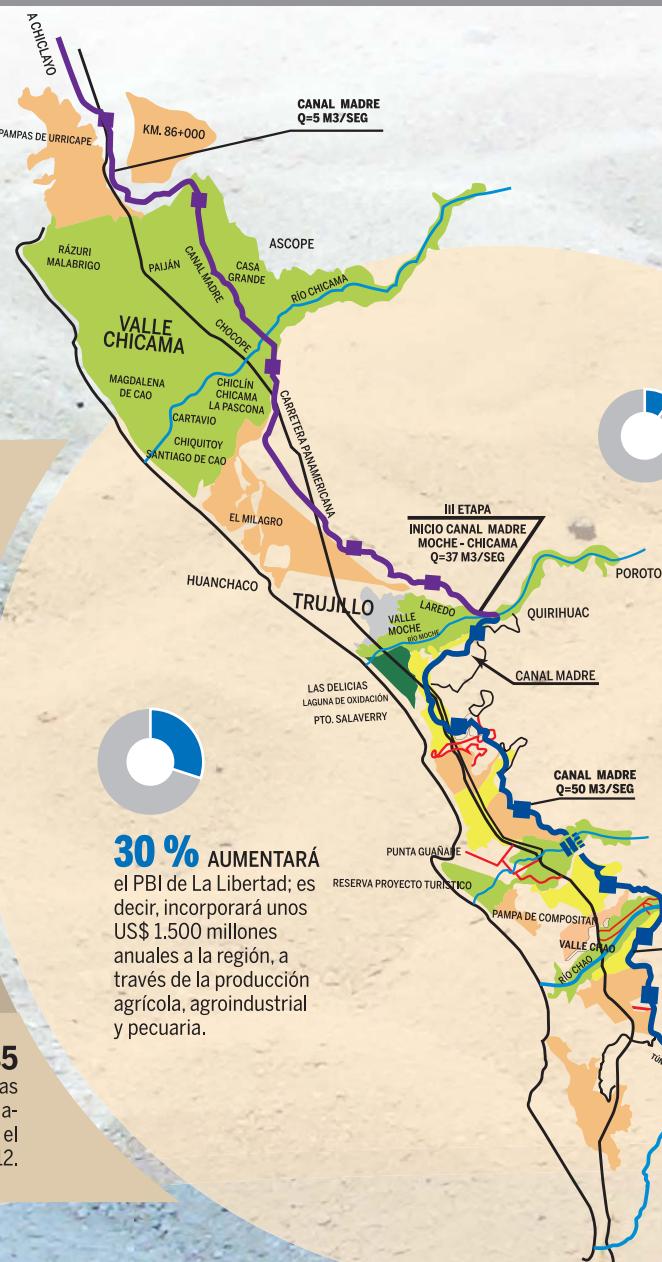
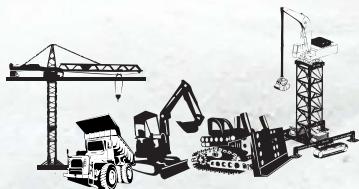
cción y generará miles de puestos de trabajo, lo que impulsará el desarrollo y habrá más personas empleadas en la agroindustria. Asimismo, aseguró que se contará con una mayor cantidad de agua pota-

ble para los sectores que aún no cuentan con el líquido elemental, además afirmó que Trujillo se convertiría, en forma indiscutible, en la segunda ciudad más importante del país, ya que se prevé que el im-

pacto de este tipo de obras afecta en forma positiva a varios sectores de la producción. Según los funcionarios de Chavimochic, la construcción de la tercera etapa impulsará el turismo, ya que, por ejem-

INFORME ESPECIAL

ASÍ SERÁ LA TERCERA ETAPA



IMPORTANTES CAPITALES

US\$ 715 MILLONES 45 MIL incluido IGV, es el presupuesto inicial para la ejecución total de la tercera etapa de Chavimochic.

US\$ 31 MILLONES 38 MIL es el desembolso inicial que se prevé realizar.

US\$ 240 MILLONES 98 MIL requerirá la construcción durante su primer año.

US\$ 274 MILLONES 52 MIL se emplearán durante el segundo año.

SE SUMAN LAS CIFRAS

44 MIL

209 HECTÁREAS reunidas en 148 lotes, vendió Chavimochic entre 1994 y el 2008, con subastas públicas, con inversiones que bordean los US\$ 120 millones (precio de tierra y compromiso de inversión).

62 MIL
PUESTOS DE TRABAJO

se han creado en los valles, aumentando así las divisas para el desarrollo nacional.

US\$ 3.085
MILLONES suman las exportaciones acumuladas entre el 2000 y el 2012.

30 % AUMENTARÁ
el PBI de La Libertad; es decir, incorporará unos US\$ 1.500 millones anuales a la región, a través de la producción agrícola, agroindustrial y pecuaria.

LOGROS EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

AÑOS	ÁREAS	NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO
1990	ÁREAS ANTIGUAS (CHAO)	5.000
1996	ÁREAS ANTIGUAS (VIRÚ-MOCHE)	10.000
PRIVATIZACIÓN DE TIERRAS		
2000	ÁREAS NUEVAS	15.000
2013	ÁREAS NUEVAS	32.000
TOTAL		62.000
EMPLEO GENERADO		62.000

10 %
CONTRIBUIRÁ a las exportaciones agrícolas No Tradicionales de la región.

20 MIL HECTÁREAS nuevas se incorporarán a la producción agroindustrial de La Libertad.

28 MIL HECTÁREAS tendrán un mejor sistema de riego en los valles antiguos.

120 MIL NUEVOS
EMPLEOS generará la tercera etapa, incluyendo el valle de Chicama.

5 AÑOS tomará la ejecución de la tercera etapa.

14 MIL pequeños, medianos y grandes agricultores se incorporarán, así como miles de microempresarios de las actividades de servicios complementarias a la agricultura y agroindustria.

US\$ 300 MILLONES por año en impuestos, generará este proyecto regional al Estado peruano.

18 DE DICIEMBRE de este año, ProInversión entregará la Buena Pro al consorcio calificado para la ejecución de la tercera etapa de Chavimochic.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

- Palo Redondo
- Tercera línea de cruce del río Virú. sifón Virú.
- Canal Madre: tramo Moche-Chicama-Urricape
- Sistema de tiomas de agua
- Conducción a las Pampas de Urricape

DESPEGUE ECONÓMICO
El decano del Colegio de Economistas de La Libertad, Alfredo Meléndez Aschieri, afirma que efectivamente, la ampliación de este proyecto será una gran oportunidad para que la región logre tener un mayor crecimiento económico.

“Actualmente, la región aporta el 4,7 % al PBI nacio-

nal, y la tercera etapa será un gran impulso para que en el 2016, pase a ser la segunda economía, después de Lima. Habrá más producción y más empleo”, afirma.

El economista señala que también significará tener un mayor potencial energético, ya que la presa Palo Redondo será una fuente para la generación de

electricidad.

Asimismo, agrega que con la tercera etapa, la ciudad de Trujillo concentrará un mayor número de habitantes, por lo que es necesario que las autoridades adapten su plan de desarrollo urbano a este proyecto, puesto que la migración se dará de varias zonas del norte y de manera acelerada.

Además, prevé que Pacasmayo, Ascope y otros lugares del valle Chicama también serán importantes zonas de residencia para los nuevos empleados en los cultivos agroindustriales.

La presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Rosario Bazán de Aranguri, sostuvo la tercera eta-

pa es una oportunidad para nuevas inversiones en varios sectores productivos, además la región ampliará su oferta de productos industriales que actualmente envía a los mercados internacionales.

“Habrá más empleo digno, para los hombres y mujeres de La Libertad y de otras regiones”, refiere la ejecutiva.

US\$ 47
MILLONES 7 MIL
se utilizarán en el
cuarto año.

PRESA PALO REDONDO:
US\$ 347 MILLONES 38 MIL
 • Construcción : US\$ 222 millones 44 mil
 • Otros costos directos: US\$ 6 millones 91 mil
 • Gastos complementarios: US\$ 65 millones 4 mil
 • IGV: US\$ 52 millones 99 mil

SIFÓN VIRÚ: US\$ 24 MILLONES 21 MIL
 • Construcción : US\$ 15 millones 93 mil
 • Otros costos directos: US\$ 49 millones
 • Gastos complementarios:
 US\$ 4 millones 9 mil
 • IGV: US\$ 3 millones 69 mil

CANAL MADRE: US\$ 258 MILLONES 77 MIL
 • Construcción : US\$ 166 millones 79 mil
 • Otros costos directos: US\$ 5 millones 26 mil
 • Gastos complementarios: US\$ 47 millones 25 mil
 • IGV: US\$ 39 millones 47 mil

AUTOMATIZACIÓN: US\$ 31 MILLONES 25 MIL
 • Construcción: US\$ 23 millones 60 mil
 • Otros costos directos: US\$ 71 millones
 • Gastos complementarios: US\$ 6 millones 94 mil
 • IGV: US\$ 5 millones 62 mil

PLAZO DE CONSTRUCCIÓN

- Presa Palo Redondo
4 años–16 trimestres
 - Canal madre
- 2 años aprox.–9 trimestres
- Tercera línea de cruce–Sifón Virú
1 año aprox.–5 trimestres
- Sistema de automatización
0,5 año 2 trimestres

RELACIÓN DE POSTORES CALIFICADOS PARA LA 3.^a ETAPA

N.º	POSTORES	DESCRIPCIÓN
1	CONSORCIO RÍO SANTA–CHAVIMOCHEC	Integrado por Odebrecht, participantes e Investimentos S.A., Constructora Norberto Odebrecht S.A. y Graña y Montero S.A.A.
2	CONSORCIO CINTRÁ–JJC	Integrado por Cintra Infraestructura S.A. y JJC Contratistas Generales S.A.
3	CONSORCIO CHAVIMOCHEC	Integrado por Hidalgo e Hidalgo S.A. y Dell Acqua C.A.
4	CONSTRUCTORA QUEIROZ GALVÃO S.A.	Sucursal Perú
5	CONSTRUCTORA ANDRADE GUTIÉRREZ S.A.	Sucursal Perú
6	CONSORCIO LIBERTAD	Integrado por Abengoa Perú S.A., Abeinsa Infraestructuras Medio Ambiente S.A., Strabag AG y Eren Insaat Ticaret Ve San Ltd. Sti)
7	CONSORCIO DRAGADOS–COBRA–COSAPI	Integrado por Dragados S.A., Cobra Infraestructura Hidráulicas S.A. y Cosapi S.A.
8	CORSAN–CORVIAM CONSTRUCCIÓN S.A.	

Fuente: ProInversión, noviembre del 2013.



CRONOGRAMA DE INVERSIONES



Fuente: ProInversión, junio del 2013.

ARESA 
Contratistas Generales S.A.C.

Saluda a PROINVERSIÓN
por el otorgamiento de la Buena Pro
para la ejecución de la Tercera Etapa
de Chavimochic y felicita al personal
técnico, administrativo, Director
Ejecutivo y Directorio del Proyecto Especial
Chavimochic por la capacidad demostrada
en la elaboración del expediente técnico que
permitirá iniciar la obra, la misma
que redundará en un gran impacto
en el desarrollo socio
económico del norte del Perú.



AGRICOLA ALPAMAYO S.A.

Saluda a PROINVERSIÓN
por el otorgamiento de la Buena Pro
para la ejecución de la Tercera Etapa
de Chavimochic que traerá consigo
el desarrollo y productividad económica
de la Región La Libertad.

CARLOS FLORES H.



3

IMPRESIONANTE. Obras de la primera y segunda etapa presentan alta tecnología.

La ruta de los valles

CONOZCA LOS PILARES DEL PROYECTO QUE GARANTIZARÁ EL RIEGO DE ALREDEDOR DE 150 MIL HECTÁREAS EN LA REGIÓN Y LOGRARÁ PROVEER DE SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA A VARIOS PUEBLOS DE LA ZONA.

POR MARÍA GUERRERO MENDOZA.

1. La presa. Embalse de Palo Redondo estará totalmente culminado en los próximos dos años, y tendrá una capacidad de almacenamiento de 400 millones de m³ para atender las necesidades de agua potable de la población de Chicama y apoyar la agricultura de la zona.

2. Mando maestro. Sala de comando de Chavimochic, que consta de un tablero general de control remoto.

3. Ingeniería. Desarenador de 7 naves y caudal de 90 m³/s, diseñado para evacuar 2,27 millones de toneladas de sedimentos por año.

4. Caída. Túnel Intercuenca de 10 kilómetros de longitud para el trasvase de aguas de la cuenca del río Santa hasta el cauce del río Chao. Construido por el grupo Graña y Montero.

5. En la bocatoma. Puente de Maniobras para el barraje móvil, dotado de varios elementos electromecánicos.

6. Caudal. La bocatoma Chavimochic, ubicado en el río Santa, a 412 m.s.n.m. y con una captación de 105 m³/s., constituida por un barraje fijo y un barraje móvil especial de tres compuertas.



4



5



6

EN AUMENTO. Según reporte oficial de la Asociación de Exportadores del Perú–Adex.

Envíos de paltas de La Libertad aumentan el 128 % en tres años

ASIMISMO, GERENCIA DE AGRICULTURA PROYECTA UN INCREMENTO DEL 10 % DE LOS ENVÍOS DE ESTE FRUTO PARA EL CIERRE DEL 2013. ADEMÁS, LA PRODUCCIÓN SE ELEVÓ EN 32 % DURANTE EL 2012.

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

Según un reporte de la Asociación de Exportadores Adex, en los tres últimos años las exportaciones de palta de la región La Libertad facturaron unos US\$ 121 millones 390 mil 895, registrando un aumento de un 128 % entre el 2011 y 2013.

Entre los principales destinos aparecen los mercados de Estados Unidos (47 %), Países Bajos (25 %), España (15 %), Canadá (7 %), Reino Unido (3 %), entre otros países que demandan un alto consumo de la palta que se producen en las extensas áreas de Chavimochic.

PRIMER PRODUCTOR

La Libertad, primer productor de palta en el país, viene evidenciando un positivo avance en el sector agroindustrial, debido a que en el 2012 registró un incremento de un 32 % en su producción, respecto al 2011, indicó un reporte de la Gerencia de Agricultura de La Libertad.

Los resultados indican que durante los últimos cuatro



Cosecha. Valles de Chavimochic presentan óptimas condiciones climatológicas para el cultivo de este fruto.

años (del 2008 al 2012), la cosecha de este fruto ha logrado posicionarse en la región, tras haber registrado un crecimiento del 136,3 % en dicho periodo, contribuyendo a que este producto tenga mayor valor comercial en los mercados nacionales e internacionales.

Asimismo, en el 2012, el número de áreas de cultivo de este nutritivo alimento creció en 22,3 % contra el 2011. “Antes, la región tenía más de cinco mil hectáreas plantadas de palta. Hasta el año pasado

“Debido a la crisis ha disminuido la venta de paltas al exterior, pero se espera que este año tenga buena acogida”.

habían unas once mil hectáreas”, dijo el jefe de la oficina de Información Agraria de la Gerencia de Agricultura, Luis Díaz Vergara.

BUEN CLIMA

Agregó que debido a las condiciones agroclimáticas que presenta el territorio liberteno, más del 80 % de los cultivos son de palta Hass, cotizado producto para la agroexportación, mientras que un 15 % es utilizado para el consumo interno y de forma artesanal.

“Debido a la crisis internacional ha disminuido la venta de paltas al exterior; pero se espera que este año siga logrando acogida, se incremente la producción anual actual y además se integren nuevos mercados como el asiático”, sostuvo Díaz Vergara.

Destacó que entre las empresas dedicadas a la producción y exportación de este milenario alimento figuran la compañía Camposol, la Sociedad Agrícola Virú, Danper Trujillo, Green Perú, Talsa y

Campaña Agrícola 2011–2012

Región	La Libertad
Superficie en verde (ha)	11.235,70
Siembras (ha)	1.319,00
Cosechas (ha)	4.742,50
Rendimiento (kg./ha)	14.633,73
Producción (t)	69.400,48
Precio en Chacra S./Kg	2,35

Fuente: GRLL–GRSA–OIA.

Exportación de Paltas en Dólares

2011	45'264.846
2012	23'159.857
2013	52'966.192
Var.% 2012–2013	128,7 %

Fuente: Adex.

Cerro Prieto.

Agregó que para el 2014 se prevé un incremento superior al 10 % en las agroexportaciones de este producto.

GRAN OPORTUNIDAD

El jefe de relaciones públicas del proyecto especial Chavimochic, Humberto Landeras Rodríguez, refirió que es importante considerar las bondades nutritivas de esta fruta para desarrollar oportunidades de negocio y difundir las riquezas alimentarias de este producto en la región.

Para Landeras Rodríguez, el reconocimiento internacional que tiene este producto de exportación se convierte en una oportunidad para que las provincias de la región desarrollen actividades de promoción del consumo de la palta como talleres de educación nutricional, ferias gastronómicas, exposiciones, entre otros eventos agrarios.

Bolsa de Valores de Lima

ÍNDICE SELECTIVO (ISBVL)

MOVIMIENTO DE ACCIONES

a lunes 9 de diciembre del 2013

	COTIZACIONES			PROPYUESTAS		VARIACIÓN Respecto al cierra anterior (%)	INDICADORES			RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN	
	Anterior (\$.)	Apertura (\$.)	Cierre (\$.)	Compra (\$.)	Venta (\$.)		Montos negociados (Miles \$.)	Número de operaciones	Capitalización (mils. \$.)	Última semana (%)	En el año (%)
VOLCAN - B	1.08	1.08	1.07	1.07	1.08	-0.93	732,747.00	63.00	5,245.54	-0.92593	-54.56
BVN	10.98	11.00	11.00	11.00	11.50	0.18	1,235.00	4.00	3,031.98	0.18215	-69.10
MINSUR	1.24	1.24	1.25	1.25	1.36	0.81	849,700.00	65.00	3,603.75	0.80645	-46.81
SOUTH. COOPER CORP.	25.10		25.10			0.00	110.00	1.00	21,083.82	0.00000	-33.69
CERRO VERDE	22.55	22.55	23.97	23.50		6.30	10,770.00	15.00	8,390.84	6.29712	-36.92
MAPLE	0.48	0.50	0.50	0.48	0.50	4.17	150,440.00	12.00	82.07	4.16667	-54.55
IFS	30.40	30.40	31.00	30.50	31.25	1.97	24,770.00	13.00	2,902.08	1.97369	-13.41
LA CIMA - I	2.32						-	1.00			
GRAÑA Y MONTERO	10.55	10.55	10.50	10.45	10.50	-0.47	156,056.00	40.00	6,930.56	-0.47394	8.25
CASAGRANDE	8.10	8.10	8.10		8.10	0.00	65,720.00	36.00	682.30	0.00000	-43.94
BAP	128.70	131.95	130.92	128.00	140.00	1.72	1,974.00	6.00	10,442.37	1.72494	-10.33
FERREYROS	1.83	1.83	1.83	1.75	1.83	0.00	12,734.00	3.00	1,729.77	0.00000	-2.11
ALICORP - I	4.51	4.40	4.40	4.40		-2.44	11,014.00	4.00	7,445.44	-2.43903	-11.11
BBVA CONTINENTAL	6.09	6.10	6.11	6.10	6.17	0.33	74,850.00	24.00	13,603.75	0.32840	-8.26
REF. LA PAMPILLA	0.30	0.30	0.30	0.29	0.30	0.00	165,804.00	9.00	373.40	0.00000	-34.26

Reporte financiero

LA LIBERTAD EN LA BVL

RENTABILIDAD DE ACCIONES EN EMPRESAS DE LA REGIÓN

	Última operación	Cierre (\$/.)	En la última semana (%)	En el año (%)
Cartavio S.A.A.	12/6/2013	11.000	0.000	-51.111
E.A. Casa Grande	12/9/2013	8.100	0.000	-43.945
E.A. Chiquitoy -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Barraza -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Sintuco -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Laredo -C	12/9/2013	27.800	2.963	-13.125
Cementos Pacasmayo -C	12/9/2013	5.570	-1.416	-18.088
Creditex	-----	-----	-----	-----
Cia. Minera Poderosa	-----	-----	-----	-----
Cementos Pacasmayo -I	11/19/2013	4.100	0.000	-31.092

CIFRAS

(1 %)

SE INCREMENTÓ el precio internacional del oro durante la jornada de ayer.

(15 %)

MÁS POR ACCIONES pagan los inversionistas a empresas con buenas prácticas en la BVL.

El nuevo sol se apreció levemente frente al dólar al cierre de la sesión de ayer y el Banco Central de Reserva (BCR) continuó sin intervenir en el mercado cambiario.

De esta manera, el tipo de cambio terminó ayer en S/. 2,791 por dólar, nivel inferior al de la jornada previa de S/. 2,794.

La cotización de venta del dólar en el mercado paralelo se situó en unos S/. 2,81, mientras que en las ventanillas de los principales bancos se ubicó en S/. 2,86 en promedio. El jefe de Análisis de Intélico Sociedad Agente de Bolsa, Luis Ordóñez, señaló que el sol se apreció 0.11 % por las compras de inversionistas extranjeros.



La Bolsa de Valores de Lima (BVL) cerró con ganancias ayer impulsada por el aumento del precio de las acciones mineras ante una subida de uno por ciento en la cotización internacional del oro.

El Índice General de la BVL, el más representativo de la bolsa local, subió 0.76 % al pasar de 14.667 a 14.779 puntos. El Índice Selectivo de la plaza bursátil limeña, que está conformado por las 15 acciones más negociadas en el mercado, avanzó 0.67 % al pasar de 21.183 a 21.325 puntos. El Índice Nacional de Capitalización (Inca), conformado por las 20 acciones más líquidas que cotizan en la BVL, subió 0.97 %. En la sesión de ayer el monto negociado en acciones se situó en S/. 28 millones en 594 operaciones de compra y venta.

Sol siguió apreciándose y BCR no intervino

El nuevo sol se apreció levemente frente al dólar al cierre de la sesión de ayer y el Banco Central de Reserva (BCR) continuó sin intervenir en el mercado cambiario.

De esta manera, el tipo de cambio terminó ayer en S/. 2,791 por dólar, nivel inferior al de la jornada previa de S/. 2,794.

La cotización de venta del dólar en el mercado paralelo se situó en unos S/. 2,81, mientras que en las ventanillas de los principales bancos se ubicó en S/. 2,86 en promedio. El jefe de Análisis de Intélico Sociedad Agente de Bolsa, Luis Ordóñez, señaló que el sol se apreció 0.11 % por las compras de inversionistas extranjeros.

CULTURA BURSÁTIL

Un lunes positivo

David Mori—GPI Valores SAB

Con relación a los índices principales, el S&P 500 cerró el día de ayer en positivo con

1.808,37 (+0,03 %), y el Euro Stoxx 600, culminó positivo con 317,15 puntos (+0,21 %).

También se sabe que la mayoría de Asia estuvo positivo con el Índice Nikkei, de Japón, en

15.650,21 puntos (+2,29 %) y el Shanghai Composite, de China, en 2.238,20 puntos (+0,05 %). Al igual el índice Kospi, de Corea del Sur, se mantuvo a la alza con 2.000,38 puntos (+1,01 %).

Los commodities se encontraron mixtos el día de ayer: oro US\$ 1.234,20 (+0,42 %), plata US\$ 19,82 (+1,52 %), cobre US\$ 3,2955 (+0,80 %) y petróleo US\$ 97,34 (-0,32 %). En China los precios al consumidor crecieron un 3 % en noviembre, ligeramente por debajo de las expectativas de un alza de 3,1 %.

Los precios industriales bajaron un 1,4 %, mientras las expectativas consideraban una caída de 1,5 %. El crecimiento de Japón se desaceleró en la Q3, con una expansión del PIB anualizado del 1,1 % en el trimestre, revisado a la baja desde el 1,9 %. "Más débil del estimado gasto de las empresas, contribuyeron a la revisión de las cifras del PIB", informó Keiko Ujikane de Reuters.

Después de semanas de protestas, el primer ministro de Tailandia, Yingluck Shinawatra disolvió el parlamento y llamó a elecciones anticipadas, informa Reuters.

Sin embargo, los manifestantes siguen enfrentándose con la policía en un intento de eliminar a Yingluck del poder y "erradicar la influencia de su hermano auto-exiliado ex primer ministro Thaksin Shinawatra", según el informe.



GPI Valores SAB, miembro de Global Securities Group, le brinda importantes servicios tales como la compra y venta de acciones, bonos y papeles comerciales, tanto en la Bolsa de Valores de Lima como en las principales bolsas del mundo. Elaboramos y administramos de carteras para nuestros clientes y de acuerdo con sus perfiles de riesgo. Damos custodia local y global de valores. Ofrecemos servicios de finanzas corporativas mediante la asesoría para la compra o venta de empresas, las reestructuraciones de deudas y capital, así como la emisión de diversos valores en el mercado de capitales.

Estamos ubicados en Calle Amador Merino Reyna 285, Edificio Targa, Piso 2, San Isidro, Lima.

COACH CÉSAR ROLDÁN ZÚÑIGA
coach_roldancesar@yahoo.es

La búsqueda de la eficiencia y eficacia en la productividad laboral siempre ha sido el objetivo de todo empresario o gerente de alguna organización. En concreto, lo que buscan medir es el desempeño laboral, al que definimos como: el rendimiento laboral que manifiesta el trabajador al efectuar las funciones y tareas principales que exige su cargo en el contexto laboral específico de actuación, lo cual permite demostrar su identidad personal y profesional, así como la verdadera vocación de servicio.

Otra definición sobre desempeño laboral sería: las metas que debe alcanzar un trabajador dentro de la empresa en un determinado tiempo. Con ello podemos observar el comportamiento de los trabajadores y los resultados obtenidos, así como de la motivación. Cuanto mejor sea la motivación, mejor podremos desempeñar nuestro trabajo y con ello optimizaremos nuestra productividad.

Muchas organizaciones ya utilizan el sistema 'Empleado del mes', donde los colaboradores más seguros, los equipos más productivos, entre otros, son premiados debido a que ayudan a mejorar el desempeño laboral.

Para desarrollar el desempeño laboral en una organización debemos primero enfocar correctamente la cultura organizacional y los valores corporativos. Estos serán los ejes que permitan mejorar las normas de convivencia y el manejo de los procesos de trabajo. Además, nos permitirá conocer el rumbo y el camino adecuado para conseguir un verdadero clima corporativo y desarrollar las competencias que necesitamos en cada colaborador, con el objetivo de conquistar mejor su desempeño.

FACTORES DE APOYO

La motivación. Es la prin-

ESTRATEGIAS. Desde palabras de reconocimientos hasta premios al mejor del mes.

Empleador: sepa valorar un buen desempeño laboral

LAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS MODERNAS HAN RECONOCIDO LA IMPORTANCIA DE MOTIVAR A SUS TRABAJADORES, CON EL PROPÓTO DE MEJORAR SUS NIVELES DE PRODUCCIÓN. ESTO PERMITE QUE UNA COMPAÑÍA ALCANCE SUS OBJETIVOS Y METAS TRAZADAS.



cipal herramienta que debe utilizar la organización donde se premie el esfuerzo laboral con regalos, viajes, bonos, etc., con la finalidad de empujar el esfuerzo individual. Es la estrategia más usada en las áreas de ventas.

Desarrollo personal. Uno

de los factores que más preocupa a los colaboradores es mejorar su yo interno y sus competencias, por eso es bueno desarrollar talleres que nos permitan producir y ajustar las deficiencias de los equipos. Existen talleres como el *outdoor training, team building,*

motivación e identificación corporativa, motivación laboral, entre otros, que permiten la participación de todos y se logra disminuir los problemas psicosociales, así como el estrés y la incomunicación.

Empowerment. El empoderamiento de los empleados

es importante ya que su participación es necesaria en la implementación de planificaciones, metas y trabajos para desempeñar en las organizaciones, generando identidad y confianza en ellos y de ellos hacia la organización.

El reconocimiento. Este

es uno de los procesos que ayudan a mejorar el nivel de integración, mejora de la autoestima, gestión del cambio e identidad corporativa, ya que la manifestación de palabras de elogio y reconocimiento son muy buenas para que el colaborador se sienta reconocido.

Ambiente de trabajo. Brindarles a los trabajadores ambientes de trabajo dignos que permitan evitar los riesgos laborales. Lo ideal es formar un ambiente agradable y muy confortable.

Espero haberles ayudado a mejorar el rendimiento de sus equipos de trabajo, ya que sean muchos o pocos sus colaboradores, el desempeño debe ser eficiente y las metas deben sobrepasarse, así que seleccione bien a sus equipos de trabajo, utilice los pasos que mejoran el desempeño y conquistará más utilidades.

+INFO

¿A DÓNDE ACUDIR?

El coach César Roldán tiene una amplia experiencia en el desarrollo del taller de calidad de servicio e integración laboral, motivación en el trabajo, etc., luego de haber trabajado con un amplio portafolio de empresas en La Libertad, Lima, Tumbes, Piura, Cajamarca, y otras regiones del país. Para mayor información envíe sus consultas al correo electrónico: coach_roldancesar@yahoo.es

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

A pocos días de iniciar el verano, los balnearios más concurridos de Trujillo como Huanchaco empiezan a recibir a sus visitantes, quienes suelen acompañar sus puestas de sol con un refrescante vaso de hielo rallado bañado en jarabes de menta, fresa, tamarindo, piña y otros sabores que endulzan el paladar y permiten saciar la sed, aunque sea por unos instantes.

Sin duda, los refrescantes raspados tienen gran acogida en la ciudad, por ello numerosos negocios se disputan la clientela durante la época más calurosa del año. Sin embargo, en Huanchaco, mucha gente coincide en que 'Raspadillas Dante', negocio familiar que lleva 43 años en el gusto del público trujillano, es el mejor lugar para degustar estas delicias.

Mi madre empezó este negocio, antes preparaba raspadillas de cuatro sabores".

Su propietario, don Dante Valladares Huamanchumo, de 47 años de edad, cuenta que cada fin de semana, una larga cola de gente le espera al pie de su stand para comprar sus raspadillas. Refiere que la clave de su éxito se debe a la calidad de sus productos y a la buena atención que brinda a sus clientes.

"Nosotros preparamos los jarabes en el día. En la mañana compro el hielo. De ahí, comenzamos las preparaciones desde las ocho hasta las once de la mañana. No se trata de una simple preparación (del jarabe), hay que agarrarle el punto, licuar, colar y endulzar

UNA DELICIA REFRESCANTE

SABOR ESPECIAL. 'DANTE RASPADILLAS' ES UN NEGOCIO FAMILIAR MUY CONOCIDO EN EL BALNEARIO DE HUANCHACO, DONDE LLEVA MÁS DE 40 AÑOS PREPARANDO REFRESCO DE HIELO BAÑADO CON JARABES DE FRUTAS PARA ASÍ LOGRAR UN SABOR QUE ENCANTA A TODOS SUS CLIENTES.

JOEL ALBÁN.



Experiencia en el negocio. Don Dante Valladares lleva más de cuatro décadas en este rubro comercial.



Refrescante. Raspadillas son muy solicitadas en esta época.



Combinación. Oferta sale con cuatro sabores.

bien. Esto no se puede hacer de una noche para el día siguiente, porque lo tienes que refrigerar y cambia de sabor", destaca.

**DE TAL PALO,
TAL ASTILLA**

Dicen que lo que se hereda no se heruta. Valladares Huamanchumo, revela que gracias a su madre, doña Blanca Huamanchumo, pudo conocer la receta de los jarabes con los que le da sabor a sus raspadillas, una original fórmula que asegura no haber compartido con ninguna persona, por considerar que se trata de un legado que solo les pertenece a los integrantes de su familia.

"Hay algunos que compran los jarabes y otros como nosotros que nos tomamos el trabajo de prepararlos en casa. Mi madre empezó este negocio, antes solo preparaba raspadillas de cuatro sabores que eran de fresa, piña, menta y tamarindo, luego le agregó frutas como el limón, la maracuyá, la fresa, la lúcuma, el mango, la guanábana y el coco", explica el emprendedor.

Debido a la avanzada edad de su progenitora, Dante Valladares refiere que actualmente trabaja junto a su esposa, con quien continuará la ruta empresarial que se trazó desde que era un niño. "Al año nosotros salimos a vender en nuestro puesto a partir de octubre hasta abril, todos los días. Los meses de mayor demanda son enero, febrero y marzo", puntualizó.