



LOCAL

¡FELIZ NAVIDAD!

Miles irán de compras por Nochebuena.

▶ 2



INNOVADORES

JACUZZI'S

Experto en trabajos en fibra de vidrio.

▶ 16



ENTREVISTA

VIVIANA REÁTEGUI S.

Gerenta de marketing de Donofrio

▶ 6-7

Emprendedores ▶▶

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO **La Industria**. N.º 243 24/12/13.

Turismo: regalo de Navidad

En los últimos 10 días, la celebración de las fiestas de fin de año atraerá a unos 35 mil visitantes, entre nacionales y extranjeros a La Libertad, generando así un impacto económico de más de S/. 16 millones 900 mil al turismo regional.



ES NAVIDAD
REGALA EL ÚLTIMO
SMARTPHONE

Stock mínimo desde el 28/11/2013. 50 unidades por modelo.



La Red
donde todo es posible

SHOPPING. Según estudio del IEE sobre el consumo en Navidad.

Más de 100 mil trujillanos saldrán hoy hacer compras

ENTRE AYER Y HOY, 48 HORAS PREVIAS A LA NOCHEBUENA, EL INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA PROYECTA QUE SE MOVERÁN UNOS S/. 60 MILLONES Y AL MENOS 200 MIL CIUDADANOS VISITARÁN LOS CENTROS COMERCIALES, TIENDAS Y OTROS NEGOCIOS DE NUESTRA CIUDAD.

VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

Entre ayer y hoy, más de 100 mil trujillanos visitarán los centros comerciales, tiendas y otros establecimientos de ventas instalados en la ciudad para hacer sus compras como parte de la celebración de Navidad, según un nuevo estudio del Instituto de Economía y Empresa (IEE), que preside Francisco Huerta Benites.

La información del IEE precisa que entre ayer y hoy serán 200 mil personas las que saldrán al mercado para comprar regalos, panetones, licores y otros productos que consumen en la Nochebuena.

En esa misma línea, el presidente del mencionado centro de estudios económicos explicó que entre lunes y martes habrá un movimiento comercial de S/. 60 millones, y que en los 45 días previos a la Navidad, en toda la región, el flujo de ventas será de S/. 300 millones.

"300 millones de soles se gastarían en alrededor de 45 días. Ahora, el mayor gasto se concentra el 23, 24 y 31 de diciembre. En los dos días previos a la Navidad, 200 mil personas harán compras y otras 100 mil el 31 de diciembre", señaló Huerta Benitez.

Como se recuerda, la campaña navideña representa la temporada más alta de ventas y compras, por lo que los centros comerciales esperan incrementar sus ventas en más de 15 %, puesto que casi todas las personas suelen adquirir



Consumo total. Centros comerciales, tiendas y otros negocios presentan una serie de ofertas por fin de año.

CIFRAS

(S/. 60

MILLONES gastarían los trujillanos entre ayer y hoy.

(12 %

CRECERÁN los créditos en la época navideña.

(10 %

AUMENTARÁ el empleo temporal en esta campaña navideña.

En esta época del año la sociedad se hace más consumista y las ventas aumentan".

diversos tipos de productos.

MÁS CRÉDITOS

Asimismo, las entidades bancarias y microfinancieras registrarían 12 % más en la colocación de créditos, puesto que las empresas y consumidores solicitan préstamos para instalar negocios temporales, ya que en octubre, no-

300 millones de soles se gastarían en 45 días. Más gasto se hace el 23, 24 y 31 de diciembre".

viembre y diciembre se presenta una mayor demanda en los mercados.

Es así que la campaña navideña de este 2013 será muy superior a la del año pasado, puesto que en el 2012 la colocación de créditos a la microempresa cayó en 13,9 %, debido a que la economía sufría los estragos de la crisis finan-

ciera internacional.

Además, se prevé que durante la campaña navideña el empleo temporal aumente en 10 %, ya que la mayor demanda en el mercado hace que los comerciantes y establecimientos de ventas de la ciudad contraten más empleados, según el IEE.

La decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo (UCV), Rosa Moreno Rodríguez, ha señalado que efectivamente, en esta época del año la sociedad se hace más consumista y los centros de ventas suelen hacer una serie de ofertas, lo cual impulsa un mayor flujo de compras y movimiento de grandes cantidades de dinero.

EN EL 2014.

Los envíos superarán US\$ 5 mil millones

LIMA. Las agroexportaciones superarán los US\$ 5.000 millones en 2014, logrando un crecimiento del 20 %, como resultado de la recuperación de los principales mercados de destino, estimó la directora ejecutiva de la Asociación de Gremios de Productores Agrarios del Perú (Agap), Ana María Deustua.

Al cierre de 2013, las colocaciones de productos agrarios en el exterior sumarán al menos US\$ 4.200 Mils., informó.

"En estas perspectivas destacan las mejores previsiones que hay sobre la recuperación económica de Estados Unidos y la Unión Europea, que concentran más del 60 % de la colocación de productos agrarios", declaró.

Si bien en la década pasada destacaban los espárragos y los frutos cítricos como productos estrella, ahora destacan las uvas y las paltas. Deustua proyectó que el próximo año se consolidarán en esa categoría los arándanos, granadillas y calabazas.

"La calidad de estos productos es reconocida en el mercado internacional por lo que reportan un mejor desempeño comercial y potencial de crecimiento que se irá acentuando. Así irán naciendo nuevos productos estrella" aseveró.

Comentó que solo el año pasado las exportaciones de arándanos reportaron un crecimiento superior al 424 %.



Expectativa. Exportadoras obtendrán altas ganancias.

ENTRE 2014-2015.

Inversión
privada
crecerá
en un 7 %



Optimismo. Capitales tienen en la mira al Perú.

LIMA. El Banco Central de Reserva (BCR) estima que el *ratio* de inversión privada con respecto al PBI alcanzaría 21,7 % en el 2015, nivel no observado desde la década de 1950. En el periodo 2014-2015, la cartera de proyectos suma US\$ 28.515 millones.

Al considerar la cartera de proyectos de inversión anunciados y las expectativas de crecimiento de la economía, el BCR proyectó que para los años 2014 y 2015 se proyectan tasas entre 6 % y 7 %.

“Con ello, el *ratio* de inversión privada con respecto al PBI alcanzaría 21,7 % en 2015, nivel no observado desde la década de 1950”, indicó el ente emisor en el Reporte de Inflación de diciembre.

Los anuncios de proyectos de inversión privada para el periodo 2014-2015 alcanzan US\$ 28.515 millones, monto mayor en US\$ 1.790 millones a lo presentado en el Reporte de Inflación de setiembre.

En ese paquete destacan los sectores minería e hidrocarburos con una participación del 63,6 % del total de anuncios para el bienio 2014-2015.

Finalmente, hay que precisar que el BCR estima que la inversión pública durante el 2014, en nuestro país, crecerá en 15,5 %, y en el 2015 tendrá una ligera desaceleración al preverse un aumento de tan solo un 14,6 %.

OPORTUNO. Tras acuerdo comercial que optimiza ingreso de producto bandera de La Libertad hacia Chile.

Mercado chileno genera expectativa para la palta

MEDIANOS Y PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA REGIÓN PODRÍAN SER BENEFICIADOS CON INICIATIVA IMPULSADA POR AMBOS GOBIERNOS VECINOS. PRODUCCIÓN SE HARÁ SIN EXIGENCIAS Y EXPORTADORES TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE HACER UNA MAYOR CANTIDAD DE VENTAS.

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

El **producto bandera** de la región podrá consolidar su presencia en el mercado chileno, luego que el Perú firmara un acuerdo con Chile para exportar la palta Hass en mejores condiciones de competitividad al país sureño. Este protocolo dejará de exigir el tratamiento cuarentenario, procedimiento que generaba un costo adicional para los productores y exportadores peruanos.

Tras dos años y medio de gestión, finalmente el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) retira de los requisitos fitosanitarios a la plaga Avocado Sunblotch Viroid (ASBV), y al periodo de cuarentena para las moscas de la fruta; por lo que ahora este alimento se podrá exportar sin tratamiento.

ES UNA OPORTUNIDAD

Al respecto, el director de la Oficina de Información Estadística de la Gerencia Regional de Agricultura, Luis Díaz Vergara, refirió que si bien los principales destinos de palta están en Norteamérica, este pacto comercial podría convertirse en una oportunidad de negocio para que los pequeños y medianos productores de palta de la región puedan explorar en mercados emergentes.

“Esto incrementará la cuota agroexportadora. En la campaña anterior, el 90 % de la producción de palta fue des-



De exportación. Estados Unidos concentra el 47 % de los envíos regionales de esta fruta, según Adex.

Chile quiere tener un mercado más amplio, aprovechando las ventajas que tiene el Perú.”

tinada al mercado extranjero, pero no a Chile. Creo que este país es una buena posibilidad para que nuestros pequeños y medianos agricul-

tores especialmente del Valle Moche, Virú y Jequetepeque tengan mejores condiciones para crecer empresarialmente”, explicó Díaz Vergara.

MAYOR PROMOCIÓN

No obstante, destacó que probablemente esta iniciativa sea aprovechada por el país sureño para desarrollar productos que otorguen valor agregado a la palta peruana. Por ello, recomendó incentivar actividades que busquen promocionar el consumo de este nutritivo alimento en la región.

“Chile quiere tener un mercado más amplio, aprovechando las ventajas que tiene el Perú. Y nosotros no podemos quedarnos atrás, debemos ventajas convertir las ventajas comparativas en competitivas. No debemos olvidar que el país del sur exporta aceite de palta, uno de los aceites más caros del mundo y palta trozada. Ellos le dan valor agregado”, destacó el economista.

LOS MERCADOS

Entre los principales destinos de exportaciones de palta Hass al cierre del 2012

(Según Adex), aparecen los mercados de Estados Unidos (47 %), Países Bajos (25 %), España (15 %), Canadá (7 %), Reino Unido (3 %), entre otros países que demandan un alto consumo de la palta que se producen en las extensas áreas de Chavimochic.

Por otro parte, la empresa Camposol concentra el 56 % de las exportaciones, luego le sigue Avo Perú (15 %), Talsa (6,6 %), Agrícola Cerro Prieto (6,26 %), Hass Perú (en 5 %), Deshidratadora Libertad (2,89 %), Agrícola Las Marias (1,57 %), Morova (1,33 %), entre otras.

DIFUSIÓN.

OPINIÓN

COLUMNADEEDITOR

Proyecciones por fiestas de fin de año

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe



Hoy es Nochebuena, y la llegada de la Navidad aviva aceleradamente el espíritu de unión entre familiares y amigos, pero para cumplir este objetivo, es necesario hacer una serie de acciones que nos conlleven a reajustar nuestros presupuestos para hacer alcanzar el dinero para todas las necesidades, dinero que al fin y al cabo, convierte a los negocios en los más beneficiados.

Muestra de ello, recordemos que en octubre pasado, publicamos un amplio informe sobre las proyecciones económica que generarían las fiestas de fin de año, entre ellas encontramos, por ejemplo, que la celebración de la Navidad generará alrededor de S/. 300 millones y un crecimiento en las ventas –durante el mes de diciembre– en 15 %, según un estudio desarrollado por el Instituto de Economía y Empresa –IEE.

Hoy, en Nochebuena, nuevamente el IEE se pronuncia y nos informa que entre ayer y hoy se movilizarán unas 200 mil personas, todas portando interesantes sumas de dinero para inyectar a la economía regional, principalmente al sector Comercio, generando en las últimas 48 horas, un impacto de más de unos S/. 60 millones.

Estas perspectivas económicas son muy ambiciosas y positivas para todos los agentes involucrados en las diferentes áreas del comercio, servicios, e incluso en gastronomía; sin embargo, también es una fecha clave donde la informalidad toma el toro por las astas y se

apropia de las buenas intenciones de miles de consumidores liberteños.

Sobre los elevados índices de informalidad, es importante que las autoridades competentes actúen con responsabilidad 48 horas previas a la Nochebuena; es decir, esperemos que la Municipalidad Provincial de Trujillo, Indecopi, entre otras instancias, hayan realizado sus funciones con responsabilidad, principalmente cuando se trata de la salud, bienestar y respeto hacia nosotros mismos, los peruanos.

Por su parte, la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo ha proyectado que para las fiestas de fin de año, solo el sector Turismo se verá beneficiado con más de S/. 16 millones 900 mil, generado por el arribo de unos 35 mil visitantes, entre nacionales y extranjeros.

Finalmente, aprovecho estas líneas para saludar, a usted, estimado lector, para que hoy, en Nochebuena, en armonía con sus amigos y familiares, reciba una Feliz Navidad, pues en **Emprendedores** creemos que el espíritu de ustedes, quienes nos

siguen cada martes, tiene características admirables de crecimiento personal, profesional y empresarial. Sobre este último punto, mis sinceros buenos deseos de éxitos constantes para ustedes. Gracias por acompañarnos cada semana. ¡Feliz Navidad!



Estas perspectivas económicas son muy ambiciosas para todos los agentes involucrados en las diferentes áreas del comercio y servicios”.

COLUMNISTAS



FERNANDO CÁCERES FREYRE
Director Ejecutivo de
Contribuyentes por Respeto

‘Internet a S/. 40,
lláme al 98...’

Este tipo de mensajes pueden fácilmente captarse con la red wi-fi del celular en varios distritos. La persona titular de este número muy probablemente sea un usuario que adquiere Internet de manera formal, pero que vía un router instalado en el exterior de su casa revende la señal hasta a 3 km a la redonda. No es la única manera de hacerlo, aunque sí la más común, pues también hay quienes compran formalmente el servicio y vía cableado interno del edificio o la quinta lo revenden a sus vecinos. Hay varias formas, y aunque no lo crean, las enseñan en varias academias.



LUIS MANUEL ORDÓÑEZ
Jefe de Análisis de Intéligo SAB
(Intercorp)

Bancos con buenas
perspectivas

La reciente reducción de la tasa de referencia por parte del Banco Central de Reserva (BCR), de un 4,25 % a 4,00 %, tiene como objetivo aumentar la liquidez del sistema financiero e impulsar la expansión del crédito.

En tal sentido, los bancos locales deberían verse beneficiados por esta medida.

Además, a partir de este mes, el BCR ha tomado acciones adicionales para impulsar los préstamos, a través de la reducción de los encajes bancarios.

A continuación analizaremos los

Los revendedores obviamente afectan a las concesionarias, pero también reducen la recaudación del Estado y las oportunidades de recibir Internet que tienen quienes viven en localidades aún no cubiertas (se estima que su penetración en hogares del país llega a 25,5 %, según Inei 2013).

No cabe duda que la Internet es clave para el desarrollo del país, pues en promedio aporta el 1,9 % del PBI de los países en desarrollo (McKinsey, 2012), y su penetración se relaciona directamente con el crecimiento del PBI, la creación de empleo y el nivel de ingresos en los países de la región (Cepal, 2013). En nuestro país, ha pasado de 1,2 a 1,5 millones de usuarios entre 2011 y 2012, lo cual sería una excelente noticia si no fuera porque de un año pa-

ra otro la piratería ha crecido en un 40 %, llegando a ocupar nada menos que 24 % del mercado.

A través de contratos de concesión se deben poner metas de expansión exigentes, pero si no logramos controlar la expansión de la informalidad difícilmente se logrará masificar este servicio. Más allá de realizar campañas educativas, hay varias medidas que desde el Gobierno se deben evaluar:

¿Debe prohibirse la reventa de Internet o establecerse una licencia para hacerlo?

¿Se pueden fijar toques a la cantidad de equipos a conectar, tras lo cual Osipitel puede presumir que se trata de piratas?

¿Pueden presumirse que a partir de cierto nivel de descarga se trata de un pirata, a fin de que Osipitel autorice el corte?

El MTC y Osipitel tienen la palabra.

No cabe duda que la Internet es clave para el desarrollo del país, pues aporta el 1,9 % del PBI de los países en desarrollo”.

resultados al tercer trimestre del 2013 de Credicorp (BAP) y del BBVA Continental, empresas financieras que forman parte de nuestra recomendación de inversión en el mercado Mila.

Nos mantenemos positivos respecto a la creación de valor de Credicorp. A pesar de que se observó cierta moderación en el ritmo de crecimiento de los créditos del BCP, es importante resaltar que la fuerte depreciación del Nuevo Sol en términos anuales afectó el crecimiento de los créditos totales expresados en dólares.

En este sentido, excluyendo la volatilidad del tipo de cambio, el portafolio de créditos de BAP realmente creció 13,6 % durante el trimestre.

Como se mencionó líneas arriba, la reciente reducción de la tasa de re-

ferencia es un importante impulsor para la compañía.

Asimismo, continuamos positivos sobre nuestra perspectiva en cuanto la generación de valor de Continental.

Pese a cierta moderación en la expansión del PBI local, los créditos continuaron creciendo durante el trimestre en mención, reflejando la solidez de la economía peruana.

La reciente reducción de encajes, con la finalidad de incrementar la liquidez del sistema y evitar una mayor moderación de la actividad local, brindará soporte al crecimiento

del crédito en los próximos trimestres.

Esperamos que por el bien de la economía nacional, la medida tomada por el BCR sea la más adecuada, puesto que el Perú tiene grandes oportunidades para seguir creciendo, pero depende de lo que hagamos.

A partir de este mes, el BCR ha tomado acciones adicionales para impulsar los préstamos, a través de la reducción de los encajes”.

nos escriben

emprendedores@laindustria.pe

>Sin jubilación
El problema que gira en torno a los trabajadores que dentro de poco cumplirán 65 años pero que no sumarán más de 20 años de servicio para recibir una pensión, es realmente grave. Primero porque la carga que tendrá el Estado se duplicará a lo que hoy tenemos, probablemente Pensión 65 tendría que expandirse a más personas, y segundo, la necesidad de contar con un seguro de salud será mínima y los problemas serán mayores.

PABLO RAMÍREZ
Administrador

La problemática de la jubilación para los próximos

cinco a diez años ha sido identificada por la comunidad internacional y esta situación no solo abarca a trabajadores liberteños, sino a nivel nacional. Pensión 65 sería una alternativa, pero aún insuficiente para garantizar una vida digna de miles de peruanos.

>Inversiones en turismo
Sería positivo que Trujillo sea elegido como sede principal para la próxima realización del Perúmin 2015. Para lograrlo, necesitamos un real compromiso por parte de las autoridades, los gremios privados y empresas privadas para que cumplan con los estándares de calidad que

este tipo de eventos requiere. Creo que vamos por buen camino.

AUGUSTO SALIRROSAS
Empresario

En efecto, según la Gerencia de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de La Libertad, ha señalado la urgente necesidad de invertir al menos US\$ 1 millón para infraestructura que requiere el turismo local. De esta manera estaríamos más cerca a ser elegidos como sede del Perúmin en el 2015.

>Sin playas
El estado crítico en que se encuentran las principales

playas de la ciudad es realmente preocupante. Visitar Huanchaco y ver lo que queda de él, es más que lamentable. El panorama que les preparamos a nuestros hijos y futuros nietos no es para anda alentador. Trujillo va perdiendo su encanto.

PATRICIA LLONTOP
Estudiante

El problema de la erosión costera tiene una raíz. Si no se resuelve las deficiencias técnicas de operatividad que tiene el puerto de Salaverry, jamás vamos a poder dar un paso en la recuperación de las playas. Por el momento las autoridades no han presentado ningún proyecto.

TERCERA PARTE DE CHAVIMOCHIC

RESULTADOS PROYECTADOS



En la edición anterior
CONTRA CORRIENTE
Reportaje que revela la terrible situación que presenta el balneario de Huanchaco, pues los empresarios de la zona, las ventas para este verano caerán en un 50 % debido a que cada vez más las playas van desapareciendo; sin embargo, la Cadetur proyecta un crecimiento del 15 % en visitas.



AGENDA AL DÍA

LUNES 13 DE ENERO
‘Programa de acreditación en computación’.
Especialización en modalidad virtual organizado por la Universidad César Vallejo, que permitirá al estudiante desarrollar los cursos de computación desde la comodidad de su hogar, de una forma flexible y dinámica a través de Internet. Informes al 485018 o al 485000 anexo 7101-7102.

MIÉRCOLES 15 DE ENERO
‘Gestión de Proyectos en Entornos Controlados’. El objetivo principal es comprender los diferentes entornos en los cuales se desarrollan los proyectos, y que modelos de gestión nos ayudan a organizarlos mejor y por ende lograr gestionarlos de manera ordenada y exitosa. Informes con Yngrid Maticorena al (01) 3177200 anexo 4129 o escribir ymaticorena@esan.edu.pe

SÁBADO 8 DE FEBRERO
‘Maestría en Supply Chain Management’. El objetivo es brindar a los profesionales en operaciones, logística, comercio exterior y ventas los conocimientos para implementar una gestión efectiva de la cadena de suministro que eleve radicalmente la competitividad de sus empresas. Informes al 243191/#309627 o al RPC: 948312846.

Recomendamos:

<http://www.inei.gob.pe/>
Portal web del Instituto Nacional de Estadística e Informática-Inei en la que podrá encontrar datos históricos de los censos realizados en el país. Asimismo, los reportes de la evolución de los sectores.



¿Agendar un evento? emprendedores@laindustria.pe

Emprendedores

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO **La Industria.**

en contacto con usted:

emprendedores@laindustria.pe

▶ ENTREVISTA

VIVIANA REÁTEGUI SHIMOMURA. Gerenta de Marketing de Donofrio.

“En el Perú se consumen 21 millones de panetones”

ESTA EMPRESA ACAPARA EL 23 % DEL MERCADO NACIONAL DE ESTE SECTOR, EL CUAL EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS HA MANTENIDO UN CRECIMIENTO DE UN 5 %. ADEMÁS, ESTE 2013 ES EL PRIMER AÑO QUE LA MENCIONADA FIRMA PRODUCTORA NACIONAL DE PANETONES PARTICIPA EN EL FESTIVAL DE LUCES Y COLORES DE TRUJILLO.

ARMANDO CASTRO.



VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

Estamos en plena Navidad, época en la que el consumo de varios productos se dispara a niveles no esperados, y dentro de este *boom* comercial, el panetón es el que registra mayor demanda, debido a que los peruanos tenemos por tradición celebrar la Nochebuena con este delicioso producto hecho a base de harina y de frutas.

Es así que, según la gerente de Marketing de Donofrio, Viviana Reátegui Shimomura, cada año en el país se consumen 21 millones de panetones, puesto que afirma que cada hogar registra una tasa de cuatro panetones por año.

—**Por primera vez Donofrio participa en el festival de luces y colores de Trujillo, ¿por qué anteriormente no formaban parte de este evento?**

—Hemos recibido una invitación para participar en este festival. Es la primera vez y estamos muy contentos porque este año con Donofrio hemos decidido revalorar las tradiciones de la Navidad peruana. Hemos hecho una investigación para encontrar qué cosas propias existían detrás de la celebración de la Navidad en el Perú, entonces hemos encontrado que hay muchas formas especiales de hacer esta celebración. Por ejemplo, en Huamachuco tienen la tradición de

PERFIL

PROFESIÓN: administradora de empresas, egresada de la Universidad del Pacífico.
TRAYECTORIA: 12 años en el rubro de marketing, y 11 años trabajando en Nestlé.

los pesebres vivos, y así en cada zona hay una tradición para celebrar la Navidad. Para mí ha sido una novedad que en Trujillo organicen un festival de luces y colores.

—Estamos en plena Navidad, ¿cuáles son las proyecciones de ventas de Donofrio?

—Nosotros somos la marca líder a nivel nacional, tenemos el 23 % de participación del mercado, siempre hemos tenido la preferencia en el mercado, el cual ha ido creciendo en 5 % en los últimos cuatro años. Este crecimiento también respalda del crecimiento de nuestra marca que desde hace desde hace varios años viene obteniendo buenos resultados.

—¿En qué medida aumentará sus ventas este año?

—Todavía no podemos decir cuánto vamos a crecer, porque el comportamiento del mercado es muy marcado en la semana de Navidad, pues en la siguiente semana se con-



Mayor demanda. Empresa aumentará su producción durante el presente verano.



Presente. Donofrio participa en el festival de luces y colores.

Sabemos que de cada 100 hogares, el 95 % consumen panetón durante la celebración de la fiesta de la Navidad”.

por hogar, y los datos que tenemos de setiembre a diciembre son cuatro panetones por hogar. Hay niños muy pequeños que no consumen panetón, pero la mayoría de peruanos sí consume panetón, porque sabemos que de cada 100 hogares el 95 % come panetón en Navidad.

—¿Cuántos panetones colocaron el año pasado en el mercado nacional?

—La semana clave para la venta de panetones es ésta y la que se viene; el año pasado ganamos dos puntos más en comparación al 2011.

—Después de Lima, ¿cuáles son las regiones con mayor consumo?

—Llegamos a todo el país, somos líderes en Trujillo. En todas las zonas consumen panetón, después de Lima, Trujillo es donde más se consumen panetón, también en Chiclayo, Huancayo, Arequipa y en otras zonas, por eso este año hemos sacado latas

(envase) de panetón con cada una de las características de cada una de las regiones.

—Una muy buena estrategia para captar un mayor número de consumidores...

—Lo que queremos es identificar a todos los consumidores; Donofrio es una marca peruana con 60 años en el mercado y que se exporta a otros países.

—A nivel internacional, ¿cuáles son los mercados con mayor demanda para los panetones?

—Exportamos a Estados Unidos, Japón, Venezuela, Bolivia y otros lugares, donde hay comunidades peruanas, además, en esos países se están estableciendo costumbres de comer panetón en Navidad. El Perú es el segundo país, después de Italia, donde se consume más panetón, luego sigue Brasil. Acá hay esa tradición por la inmigración de italianos. El panetón es un ícono de Navidad, porque siempre tiene que estar presente en una mesa, de lo contrario no es Navidad. Hay hogares que comen pavo y otros pollo, pero en el consumo de panetón no hay diferencia en todos los hogares del Perú.

—¿Qué porcentaje de su producción es exportada?

—La mayor parte de la producción va al consumo interno, solo el 10 % va a los mercados externos.

Consolidación de los productos

—¿Por qué en 60 años de actividad Donofrio no ha logrado registrar un mayor nivel de exportaciones?

—Lo que pasa es que todos los países no tienen la costumbre de comer panetón como sí sucede en el Perú, cuando esa costumbre se vaya arraigando en el exterior vamos a vender más panetones, por el momento casi todo se concentra en el Perú. Nosotros consumimos panetones con pasas y frutas cuando en otros

países existen otros panetones. Acá también tenemos panetones con arándanos y chocolates.

—Los arándanos son una fruta que recién se está intentando cultivar en el país, ¿dónde los compran para sus panetones?

—Los arándanos son importados de diversos países.

—En Chavimochic están sembrando arándanos y probablemente en los próximos

años haya miles de hectáreas de esta fruta que Donofrio podría utilizar como insumo...

—En la medida que haya insumos en el Perú, nosotros seguramente los compraremos.

—Seguramente reducirían sus costos, porque dejarían de importar una parte de sus insumos...

—Definitivamente que sí.

—Donofrio también produce

helados, ¿cuáles son las proyecciones a para este verano?

—Siempre apostamos por hacer crecer el consumo de nuestras categorías. No nos establecemos una meta concreta, porque si la demanda se dispara, nosotros producimos.

—¿Generalmente en los meses de verano en cuánto aumenta el consumo de helados?

—No puedo dar esa información

porque no manejo la categoría de helados, pero sí apuntamos a crecer.

—De otro lado, ¿en temas de Responsabilidad Social qué actividades o proyectos tienen en marcha?

—Nosotros estamos apuntando a revalorar las tradiciones peruanas. Con Donofrio estamos llevando un mensaje a todo el Perú para revalorar las tradiciones de cada zona.

—¿Cuántos trabajadores tienen a nivel nacional?

—Es información reservada, pero detrás de esta categoría (panetón) hay muchos puestos de trabajo.

—¿Contratarán más personal en el 2014?

—Tenemos proyecciones de emplear a más personas, si al Perú le va bien, entonces a todas las empresas productoras también les irá bien.

UN FIN DE FIESTAS

SE PROYECTAN MÁS DE 35 MIL ARRIBOS POR FIESTAS DE AÑO NUEVO EN LA LIBERTAD. ASIMISMO, UN INCREMENTO DEL 21,9 % EN VISITAS AL MES, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

Como todos los años, diciembre no solo representa el mes de mayor congestión peatonal y vehicular en Trujillo, debido a que muchas personas efectúan sus compras navideñas a última hora, también constituye una de las temporadas más altas para el turismo en la región.

Según la Gerencia de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de La Libertad, el movimiento económico que generará el turismo nacional e internacional por fiestas de fin de año será de aproximadamente S/. 16'997.200. Además, proyecta que durante el último fin de semana se reciba a una comitiva de 35.000 visitantes, conformada por 33.550 peruanos y 1.450 extranjeros.

El reporte indica también que durante el último mes del año, La Libertad registrará más de 138 mil arribos, con lo que se generará un incremento del 21,9 % en la actividad turística, respecto al mismo periodo del 2012. Cabe destacar que solo en diciembre se prevé la llegada de más de 134 mil turistas nacionales y 4.437 extranjeros a la región.

"Trujillo es la segunda ciudad emisora de turistas, después de Lima. El incremento turístico en la región en diciembre se debe, en primer lugar, a la mejora en la economía, una mayor cultura de viaje, de conectividad entre carreteras y servicio de transporte, avance en lo gastronómico y atención al cliente", dijo el gerente de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de La Libertad, Bernardo Alva Pérez.

TURISMO FAMILIAR

Para Alva Pérez, la ocupabilidad hotelera por estas fechas puede fluctuar entre el 75 % y el 80 %, debido a que

la mayoría de las personas que arriban a Trujillo en fiestas de navidad o año nuevo, optan por ir a casa de familiares o amigos, mientras que el público ju-

venil prefiere acampar.

"Diciembre es el quinto mes más importante del año. Lo que ocurre es que se trata de familias que vienen no necesaria-

mente en plan turístico, sino tan solo a pasar las fiestas. Por ello, el turismo no se refleja mucho en la ocupabilidad hotelera", destacó la autoridad.

Por otra parte, refirió que los turistas suelen gastar el 60 % de sus recursos en servicios de transporte, hoteles y restaurantes; mientras que el resto in-

vierte en artesanía y expresiones de diversión de cada localidad de la región.

Asimismo, precisó que la oferta turística por fiestas de

fin de año es muy diversa. "Además de los clubes sociales, restaurantes y hoteles, hay eventos sociales exclusivos para jóvenes en Huanchaco y

Pacasmayo. Las playas son los lugares preferidos para la recreación y descanso", puntualizó el funcionario. Respecto a los lugares de los

cuales mayormente provienen los turistas nacionales, dijo que el principal mercado emisor es Lima, le sigue Cajamarca, Amazonas y Chiclayo. En

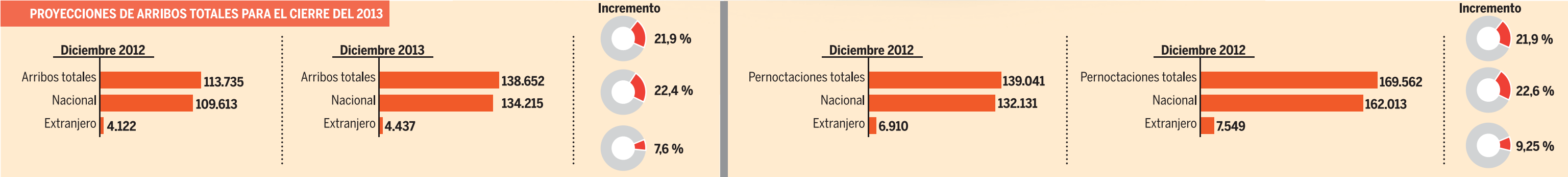
ca de La Luna, Chan Chan y El Brujo, figuran como las zonas más visitadas por los turistas durante las celebraciones por navidad y año nuevo.

MÁS VENTAS

Sin duda, diciembre es considerada la época más comercial del año. Al respecto, la gerente de Saga Falabella Trujillo, Andrea De la Gala Pinto, proyectó que las ventas en esta tienda durante este periodo se incrementarán en 20 % contra el mismo periodo del año anterior. Añadió que los equipos de sonido tienen gran acogida durante estas fechas.

"Evidentemente, la campaña más importante es la Navidad, pues la venta de diciembre representa las ganancias de tres meses seguidos. Lo que más vendemos son equipos de música, lo cual representa un 30 % del total de las ventas, le sigue la ropa de baño, toallas, sandalias, shorts y polos", informó De La Gala Pinto.

La administradora del Open Plaza-Los Jardines, Milagros Reyes Quesada, estimó que se prevé un aumento del 12 % en las transacciones comerciales por las fiestas de año nuevo.



Fuente: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Así dice



Leoncio Rojas Gallardo
Presidente de la Cadetur

"La expectativa para estas fiestas es muy buena para Huanchaco, porque es un balneario muy conocido. Se prevé que en este periodo el turismo se incremente en 15 %. Asimismo, se han planificado organizar de cuatro a cinco eventos para año nuevo".

Así dice



Alcides Goicochea Cruz
Presidente de Ahora-La Libertad

"Se espera llegar a más de 70 % de ocupación hotelera durante las fiestas del cierre del año. Además, lo que mayormente se da durante estos días de celebración es el turismo interno. Es una gran oportunidad".

los extranjeros, predominan los norteamericanos, italianos, españoles y alemanes.

En tanto, el Centro Histórico, los balnearios de Huanchaco, Pacasmayo, Puerto Malabrigo y los centros arqueológicos como la Hua-

+INFO

ÁREAS AUTORIZADAS

De acuerdo a la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT), las áreas autorizadas para comercio ambulatorio durante estas celebraciones son las cuadras 19 20, 21 y 22 de la avenida España; desde la cuadra 7 hasta la 11 de la calle Sinchi Roca, la cuadra 1 y 2 del jirón Zela y finalmente, la cuadra 1 del jirón Atahualpa.

OBSTÁCULOS. Las personas siempre afrontan momentos complicados.

La verdad sobre el cómo hacer crecer nuestro 'yo'

ESPECIALISTA AFIRMA QUE LA CLAVE ESTÁ EN REFLEXIONAR SOBRE NUESTRA VIDA Y LUEGO TOMAR Y ASUMIR GRANDES RETOS A NIVEL PERSONAL. EN EL SIGUIENTE ARTÍCULO PRESENTAMOS ALGUNAS PAUTAS QUE USTED PUEDE PONER EN PRÁCTICA PARA SU DESARROLLO.

COACH CÉSAR ROLDÁN Z.
coach_rol dancesar@yahoo.es

Durante todo el año hemos venido escuchando términos relacionados a la mejora continua de nuestras organizaciones, de mejorar las gestiones de los procesos, de optimizar resultados entre otros, pero creo que en esta época del año debemos conversar sobre lo que es el verdadero crecimiento y desarrollo personal; es decir, nuestro 'yo interno'.

Muchas veces en la vida pasamos por momentos difíciles en los que tenemos que decidir sobre los nuevos caminos a tomar, y conforme se va terminando el año vamos pensando en qué vamos a hacer el siguiente, y qué daremos a los demás por estas fiestas.

Muchas veces estamos pensando en problemas, retos y dudas sobre lo que haré, sobre el contrato que no me renovarán, sobre el trabajo que me darán, en fin, a esto se llama empezar a crecer siempre y cuando acepte el reto de iniciar a desarrollar mis ideas. Otras veces nos desanimamos antes de reemprender nuestra meta, y eso también se le llama crecer.

Crecer es una palabra tan común pero tan significativa a la vez, tan llena de vida que marca un proceso de desarrollo como un bebé, que cuando nace y empieza a crecer lo hace en base a las enseñanzas que le damos. Así somos nosotros, la vida nos va dejando enseñan-



Equilibrio. Es necesario hacernos una evaluación interna.

zas para ser mejores.

CUIDADO CON LA PARÁLISIS MENTAL
Cuando la parálisis corpo-

ral y mental nos invade, nos desarmamos completamente. Caemos en la tristeza, la desilusión, el desgano; sentimos la horrible sensación de no po-

der hacer nada bien, pues nos invade la soledad y ocupamos el vacío con gente vacía y el resultado es una lista interminable de momentos más vací-

os aún, porque caemos en la resignación al creerle a todos los que nos dicen que no servimos o que eso no nos conviene, y por miedo a aceptar nuevos retos, no iniciamos un nuevo camino lleno de grandes oportunidades.

El camino a la felicidad suele estar lleno de pantanos y montañas por escalar cada día, y la felicidad que disfrutaremos por nuestro crecimiento es simplemente saber que estamos dando pasos en una nueva zona, que salimos de la zona de confort y avanzamos a la realización de nuestros sueños y metas.

El tiempo oficial pasa pero nos es indiferente, el tiempo real nos encuentra sumergidos y cansados, pero tarde o temprano, desde lo más profundo de nuestra existencia surge una luz, que al principio es pequeña, y creo yo que es nuestro instinto de supervivencia sumado al amor por la vida. En consecuencia, esto hace que lentamente nos reubiquemos en el camino correcto, el del amor; siendo el amor uno de los valores que nos ayuda a ser mejores y a tener paz en nuestro interior.

A veces necesitamos pasar por momentos muy duros, cometemos errores, evadimos los problemas y nos disfrazamos de algo que no somos hasta reencontrarnos con nuestros valores, debido a que andamos a la defensiva y esperando quien o quienes desean hacernos daño para alejarme de ellos o enfrentarlos.

¿cómo empezar?

Así que pasar por momentos duros es maravilloso, porque nos deja experiencia y aprendizajes que nunca olvidaremos, pero desarrollar en nuestro interior el verdadero valor del amor será lo mejor, y esta época navideña donde el nacimiento de Jesús representa el amor del padre hacia cada uno de nosotros, debemos iniciar a desarrollar, descubrir y aceptar que debemos empezar por:

1. Amarme cada día más y aceptar que debo mejorar día a día.
2. Evitar enojarme con los que me rodean para sentir amor dentro de mi ser y paz para poder sonreír.
3. Perdonar y perdonarme son acciones vitales para poder aceptar nuevos retos y empezar a crecer como ser humano.
4. Aceptar nuevos retos, porque el amarme significa que tengo buena autoestima y perseverancia para avanzar, además cuando me amo y amo a los demás, no hay obstáculos que me detengan. Es así que una persona logrará ser mejor, pero es necesario poner en práctica una profunda reflexión interna para luego tomar acciones.
5. Ser productivo significa trabajar feliz sin criticar ni dañar a los que te rodean. Esperemos que el espíritu navideño nos ayude a ser mejores y que Dios nos colme de bendiciones cada día, nos brinde sabiduría para saber solucionar los problemas que se nos presentan, paz en nuestro interior, amor para dar a los que nos rodean, y muchísima prosperidad cada día de nuestras vidas. ¡Feliz Navidad!

REDACCIÓN EMPRENDEDORES
emprendedores@laindustria.pe

El Informe de Competitividad Global 2013-14, elaborado por el World Economic Forum, evalúa la competitividad de 148 economías basadas en 'pilares' que van desde las instituciones a la infraestructura. Estos son los diez primeros países del mencionado estudio.

1. SUIZA: repite este año su primera posición del índice. El estudio destaca la innovación y la eficiencia que hecho el país en su mercado laboral, así como la sofisticación de su sector empresarial.

2. SINGAPUR: ocupa el segundo puesto de la tabla por tercer año consecutivo, debido a un rendimiento excepcional en todas las dimensiones del Índice de Competitividad Global (GCI). Una vez más, El estudio destaca el dominio del país en el mercado de bienes.

3. FINLANDIA: cuenta con buen funcionamiento y unas instituciones públicas de gran transparencia, superando varios indicadores incluidos en esta categoría.

4. ALEMANIA: pasa del sexto al cuarto lugar del estudio este año. El país sobresale por una excelente calidad de su infraestructura, en particular, que cuenta con instalaciones de primer nivel en todos los modos de transporte.

PONGA ATENCIÓN. Según informe de competitividad global 2013-14.

Las diez economías más competitivas del mundo

ESTUDIO FUE REALIZADO POR WORLD ECONOMIC FORUM EN 148 PAÍSES Y EVALUÓ LOS PRINCIPALES PILARES DE DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS DEL MUNDO, DESDE EL RANGO DE INSTITUCIONES A LA DE INFRAESTRUCTURA.



Contexto mundial. Clasificación revela panorama de países.

El mercado de bienes es muy eficiente y se caracteriza por una intensa competencia local y bajo el dominio del mercado por las grandes empresas.

5. ESTADOS UNIDOS: la economía se reactiva y eso lo impulsa dos puestos del índice en 2013. El impulso que es-

tá tomando el sector bancario sigue mostrando efectos positivos sobre la estabilidad y la eficiencia de los mercados financieros del país.

6. SUECIA: cayó dos lugares del índice este año. Al igual que Suiza, el país ha estado colocando un énfasis sig-

CIFRAS

148

ECONOMÍAS participaron en la mencionada clasificación.

6

FUE LA UBICACIÓN de Alemania durante esta misma evaluación hecha el 2012.

7. HONG KONG: cuenta con un constante y sólido desempeño en el sector Transporte e Infraestructura.

8. HOLANDA: pierde tres lugares y cae hasta el octavo lugar del estudio, después de haber subido en la clasificación en la pasada edición. La disminución obedece a los debilitados mercados financieros y, en particular, a la creciente preocupación sobre la estabilidad de los bancos.

9. JAPÓN: sigue gozando de una ventaja competitiva importante en sofisticación empresarial, la disponibilidad de talento, las instituciones de investigación de clase mundial y la capacidad de innovar.

10. REINO UNIDO: cae dos lugares hasta el puesto diez. El país se deteriora ligeramente en varias áreas, en especial, en términos de su entorno macroeconómico y sus mercados financieros.

nificativo en la creación de las condiciones para un crecimiento impulsado por la innovación. La calidad de las instituciones públicas de Suecia siguen siendo de primera categoría, con un muy alto grado de eficiencia, la confianza y la transparencia.

ANUNCIA MADURO.

Las nuevas reglas de Venezuela para el 2014

CARACAS. El presidente de Venezuela, Nicolás Maduro anunció las "nuevas reglas económicas que ejecutará en el 2014", asegurando que el próximo año significa el avance hacia "un nuevo orden económico interno, el punto de partida para la construcción del socialismo".

Estas son las medidas:

Regulación del funcionamiento de las actividades productivas: "con el precio justo, vamos a ir a establecimientos a revisar los costos de todas las actividades económicas, y el Estado entra a apoyar la dinamización para que bajen los costos de funcionamiento y establecimiento", precisó.

Tasas de ganancias: "nosotros vamos a establecer las reglas del juego de obligatorio acatamiento para todo el que haga actividades económicas", señaló.

Precios justos: "ya hemos demostrado que con precio justo la economía funciona bien, funciona mejor. El precio justo garantiza precisamente la reposición del capital invertido. El precio justo va a ser la expresión de todo el proceso productivo del establecimiento del precio de costo", agregó.

Ley Habilitante: "ahora estamos preparando relanzar la ofensiva económica para el establecimiento de la Ley Habilitante, y la vamos a establecer por la vía de los sectores populares", puntualizó.



Mano dura. Mandatario ejecutará paquete de medidas.

COMERCIO. En este año vendió 300 mil toneladas de este alimento.

Paraguay se consolida entre los exportadores de carne

ASUNCIÓN. En el 2013, Paraguay se consolidó entre los diez primeros países exportadores de carne, con un total de 300 mil toneladas comercializadas al exterior, según datos del Gobierno de ese país.

En su informe de fin de año, el Servicio Nacional de Sanidad Animal (Senacsa), destacó que en el transcurso del 2013 el Paraguay recuperó su estatus de país libre de fiebre aftosa, un hecho significativo

para la recuperación de sus mercados. Paraguay perdió dicho estatus a fines del 2011, cuando se registraron en el país dos focos de la enfermedad.

Si bien estos fueron reabriéndose paulatinamente, pa-



Expansión. Mercado se recuperó a partir del 2011.

ra carne proveniente de las zonas en que no hubo aftosa, la restitución del estatus y la recuperación de sus principales mercados fueron los hechos destacados por el titular del Senacsa, Hugo Idoyaga.

Informó que entre enero y noviembre del presente año se ha exportado carne por valor de US\$ 1.262 millones, constituyéndose este producto en el segundo en importancia en las exportaciones del país, después de la soja.

DANIEL MONTES DELGADO
Abogado PUCP.
Montes Delgado-Abogados S.A.C.

La obligación legal de pagar un porcentaje de las utilidades de la empresa a los trabajadores tiene características especiales, debido a que no se puede repartir ese dinero antes de haber quedado establecido en los estados financieros de la empresa que existen esas utilidades, lo cual determina que no se pueda cumplir con esa obligación dentro del mismo ejercicio al que corresponden las utilidades. En eso se diferencia esta obligación respecto de otras obligaciones laborales como el pago de sueldos, gratificaciones, vacaciones, entre otras.

Pese a ello, Sunat desconoce el gasto por este concepto, si el pago de las utilidades no se ha efectuado dentro del mismo ejercicio o como máximo hasta la fecha de vencimiento del plazo para presentar la declaración jurada del Impuesto a la Renta, aplicando el inciso v) del art. 37 de la ley de dicho impuesto.

Sin embargo, el inciso v) del art. 37 de la Ley del Impuesto a la Renta debe entenderse referido únicamente a aquellos gastos de personal que fueron devengados durante el ejercicio gravable; es decir, entre los meses de enero a diciembre de ese ejercicio, de modo que la empresa hubiera estado obligado a pagarlos dentro de ese lapso, siendo ilógico que se pretenda aplicar a obligaciones que necesariamente se devengan después del 31 de diciembre.

Sin perjuicio de lo anterior, debemos indicar que la regla del inciso v) del art. 37 de la Ley adolece de inconstitucionalidad, desde que no reconoce un gasto devengado si no ha sido pagado, quebrando la regla del devengado para las rentas de tercera categoría, que la misma ley establece en su art. 57, como si las empresas estuvieran obligadas a tener necesariamente la liquidez suficiente para atender a todas sus obligaciones a tiempo, incluidas las obligaciones de orden

NORMAS DE ORO. Lo que una empresa debe analizar antes del pago de los beneficios anuales.

Deducción por utilidades hacia los trabajadores

LO QUE DICE LA LEY DE LA OBLIGATORIEDAD DEL DEPÓSITO DE GANANCIAS ANUALES HACIA LOS EMPLEADOS DE UNA EMPRESA PRIVADA. ASIMISMO, SEPA ALGUNAS INTERPRETACIONES QUE SUELE UTILIZAR LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA.

DIFUSIÓN.



Tome nota. Utilidades pueden pagarse 30 días después del vencimiento del plazo señalado en la norma legislativa.

Sunat desconoce el gasto por este concepto, si el pago de utilidades no se ha efectuado dentro del mismo ejercicio o hasta la fecha de vencimiento”.

laboral. Esta regla, por tanto, viola los principios tributarios de capacidad contributiva, igualdad y de no confiscatoriedad, por lo que no puede ser aplicada en los términos que pretende Sunat.

REGLAS ESPECIALES

Nuevamente, sin perjuicio de lo anterior, debemos decir que, aún cuando la regla del inciso v) del art. 37 fuera correcta, no puede aplicarse a las

utilidades de los trabajadores, desde que existen normas especiales que regulan la forma en que se deducen como gasto para el Impuesto a la Renta, debiendo aplicarse esas reglas especiales antes que el genérico inciso v) del art. 37 de la Ley del Impuesto a la Renta. Nos referimos a las normas especiales contenidas en el Decreto Legislativo 892, que en su art. 4 señala que las utilidades a repartir se calculan

El monto de las utilidades puede ser pagado hasta dentro de los treinta días posteriores al vencimiento de presentación de la declaración jurada”.

sobre la renta neta para efectos del Impuesto a la Renta, lo cual supone un orden lógico en que primero se determina el impuesto y luego se pagan esas utilidades, no al revés como pretende la Sunat.

Por otro lado, el art. 6 del mismo D. Leg. 892 establece que el monto calculado para pagar a los trabajadores por concepto de las utilidades, puede ser pagado hasta dentro de los treinta días posteriores al vencimiento del plazo para la presentación de la declaración jurada del Impuesto a la Renta, lo cual supone un plazo especial para ese pago que el inciso v) del art. 37 de la Ley del Impuesto a la Renta no tiene contemplado.

Finalmente, el art. 892 del mismo D. Leg. 892 señala que las utilidades pagadas a los trabajadores en la forma indicada por los artículos citados previamente, será deducible para efectos del Impuesto a la Renta. Eso quiere decir que tenemos aquí una regla especial para la deducción de este gasto, sobre la que no puede prevalecer la regla general del inciso v) del art. 37 de la Ley del Impuesto a la Renta. Este es un principio general de derecho, que la norma especial aplicable a un supuesto de hecho debe prevalecer sobre una norma general que en apariencia también le podría ser aplicable. Si ambas normas se refieren a la deducción de este tipo de gasto, nos queda claro que debe aplicarse la norma del D. Leg. 892.

VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

EDITH CÓRDOVA. Propietaria de Edith Córdova SPA.

Edith Córdova es una empresaria piurana, que desde hace 25 años radica en Trujillo, donde ha construido uno de los salones de belleza más exclusivos de la ciudad. Diariamente, en su local, ubicado en la urbanización El Recreo, atiende a damas y caballeros, quienes ahora suelen destinar un importante presupuesto para su cuidado personal.

Es así que, la ejecutiva refiere que una mujer gasta entre 270 a S/. 400 mensual en cuidados de imagen personal, mientras que los hombres entre 120 a S/. 150 por este tipo de servicios, ya que ahora tanto las damas como caballeros cuenta con mayores ingresos económicos y buscan estar al ritmo de la moda.

—En los últimos años, la ciudad de Trujillo ha crecido en todos sus aspectos, y seguramente los servicios de belleza que se ofertan en su local también registran una mayor demanda...

—Como todo crece, también los servicios de belleza han aumentado, porque ahora tanto la mujer como el hombre están dedicados a cuidar más su imagen personal. La imagen es la que habla, es así que el 93 % es la imagen y el resto es la forma como una persona se expresa.

—¿Cuánto más gasta la mujer a comparación del hombre en servicios de arreglo personal?

—La mujer siempre gasta más en arreglos de pelo, las uñas y en tratamiento facial.

—¿Pero cuánto gasta mensual una mujer, en promedio, en su imagen?

—Una mujer gasta en belleza entre 270 a 400 soles durante un mes.

—¿Y cuánto gastan, en promedio, los varones?

—Un hombre gasta entre 120 a 150 soles mensual, por-

“Los servicios de belleza han aumentando en 50 %”

EMPRESARIA AFIRMA QUE UNA MUJER GASTA HASTA S/. 400 MENSUAL EN ARREGLOS DE IMAGEN PERSONAL, MIENTRAS QUE LOS VARONES SUELEN DESTINAR UN PRESUPUESTO DE HASTA S/. 150 PARA ESTE TIPO DE CUIDADOS. ADEMÁS ESTA FIRMA ABRIRÁ DOS NUEVOS LOCALES EN TRUJILLO.



Empresaria apasionada. Edith Córdova lleva 25 años en el mundo de la belleza.

que siempre pide un corte y otros pequeños detalles.

—¿En qué porcentaje se ha incrementado la demanda de tratamientos de belleza?

—En un 50 % más. Todos

quieren verse bien, aunque el hombre siempre es conservador, pero ahora se cuida, se hace *pedicure*, *manicure*, un corte de moda, porque ya no usan los cortes clásicos,

sino uno que le favorezca a su imagen.

—¿Cuál es el perfil de sus clientes?

—Son gente que trabaja, normalmente son de 30 años

JOEL ALBÁN.

CIFRAS

(S/. 450

GASTA una mujer en servicios de belleza.

(S/. 150

ES EL GASTO promedio mensual de un hombre en arreglos de imagen personal.

ted tendrá más clientes por atender...

—Eso esperamos, ya hemos abierto un nuevo local en la avenida Fátima, en la urbanización California, donde ofrecemos un servicio *express* de belleza. En estos tiempos todo es rápido y la gente quiere un servicio en tiempo record, por eso en nuestro nuevo local las ejecutivas que nos visitan son atendidas en forma rápida y económica.

—¿Cuánto ha invertido en ese nuevo local?

Alrededor de 30 mil dólares.

—¿Este 2014 abrirá otro centro de atención?

El próximo año nos proyectamos abrir dos nuevos locales en la ciudad de Trujillo. Haremos un estudio de mercado para determinar dónde podemos atender. También nos proyectamos a abrir una escuela, porque quiero sacar a mis chicas especialistas en cada tipo de servicios. Acá se hace bronceado corporal, *pedicure*, *manicure*, tratamiento facial, asesoría de imagen y también a novias.

— Finalmente, ¿ahora en el mercado hay mayor competencia que antes?

—La competencia no es mala, pues nos hace despertar y enfrentar las situaciones. Nosotros cada día ofrecemos un mejor servicio con asistencia personalizada.

La imagen es la que habla, es así que el 93 % es la imagen y el resto como una persona se expresa”.

hacia arriba. Ahora todos quieren verse o lucir bien.

—¿Cuántas veces al mes sus clientes visitan su salón?

—Las constantes entre una a dos veces vienen por cortes, tratamiento facial, *pedicure* y *manicure*. Hay otras que vienen cuatro a seis veces por mes para hacerles algún cepillado.

—Todo hace indicar que el próximo año será mejor que este, y seguramente us-

Bolsa de Valores de Lima

ÍNDICE SELECTIVO (ISBVL)

MOVIMIENTO DE ACCIONES
al lunes 23 de diciembre de 2013

	COTIZACIONES			PROPUESTAS		VARIACIÓN	INDICADORES			RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN	
	Anterior (S/.)	Apertura (S/.)	Cierre (S/.)	Compra (S/.)	Venta (S/.)	Respecto al cierre anterior (%)	Montos negociados (Miles S/.)	Número de operaciones	Capitalización bursátil (mls. S/.)	Última semana (%)	En el año (%)
VOLCAN - B	1.19	1.19	1.17	1.15	1.17	-1.68	1,350,458.00	77.00	5,664.49	-1.68068	-50.31
BVN	10.75	11.06	10.80	10.70	11.00	0.47	1,468.00	2.00	2,976.85	0.46512	-69.66
MINSUR	1.36	1.36	1.33	1.32	1.33	-2.21	2,479,501.00	37.00	3,834.39	-2.20588	-43.40
SOUTH. COOPER CORP.	28.00	27.01	27.01		27.01	-3.54	80.00	1.00	22,688.21	-3.53571	-28.64
CERRO VERDE	24.02	24.10	25.00	24.24	25.00	4.08	2,091.00	6.00	8,751.40	4.07993	-34.21
MAPLE	0.48	0.48	0.48	0.46	0.48	0.00	381,025.00	12.00	78.79	0.00000	-56.36
IFS	31.40	31.40	31.00	30.65	31.00	-1.27	26,577.00	30.00	2,902.08	-1.27388	-13.41
LA CIMA - I	2.32						-	1.00			
GRAÑA Y MONTERO	11.88	11.88	11.90		11.90	0.17	232,756.00	21.00	7,854.64	0.16835	22.68
CASAGRANDE	8.04	8.00	8.04	7.50	8.04	0.00	5,890.00	3.00	677.25	0.00000	-44.36
BAP	131.22	130.79	130.95	130.00		-0.21	2,425.00	4.00	10,444.76	-0.20576	-10.31
FERREYROS	1.84	1.84	1.84	1.79	1.84	0.00	260,400.00	23.00	1,739.22	0.00000	-1.58
ALICORP - I	4.35		4.35	4.25	4.35	0.00	5,804.00	3.00	7,741.58	0.00000	-12.12
BBVA CONTINENTAL	5.26	5.26	5.31	5.31	5.33	0.95	77,624.00	22.00	14,468.53	0.95057	-2.43
REF. LA PAMPILLA	0.31	0.31	0.31	0.30	0.31	0.00	170,534.00	4.00	385.85	0.00000	-32.07

Reporte financiero

LA LIBERTAD EN LA BVL

RENTABILIDAD DE ACCIONES EN EMPRESAS DE LA REGIÓN				
	Última operación	Cierre (S/.)	En la última semana (%)	En el año (%)
Cartavio S.A.A.	12/19/2013	10.500	0.000	-53.333
E.A. Casa Grande	12/23/2013	8.040	0.000	-44.360
E.A. Chiquitoy -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Barraza -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Sintuco -C				
E.A. Laredo -C	12/18/2013	27.800	0.000	-13.125
Cementos Pacasmayo -C	12/23/2013	6.350	0.794	-6.618
Creditex	-----	-----	-----	-----
Cia. Minera Poderosa	12/13/2013	3.000	0.000	-21.053
Cementos Pacasmayo -I	12/23/2013	3.750	-3.846	-36.975

CIFRAS

(0,45 %

SUBIÓ el índice industrial Dow Jones de la bolsa neoyorkina durante la sesión de ayer.

(0,18 %

SUBIÓ ayer el Índice Nacional de Capitalización, conformado por las 20 acciones más líquidas que cotizan en la BVL.

Tipo de cambio sube a S/. 2,778

El dólar se apreció al cierre de la sesión de ayer, ante una mayor demanda de la moneda extranjera para comprar valores ante la cercanía del fin de año. De esta manera, el tipo de cambio terminó ayer en S/. 2,778, nivel superior al de la jornada previa de S/. 2,765. La cotización de venta del dólar en el mercado paralelo se situó en S/. 2,79, mientras que en las ventanillas de los principales bancos se ubicó en S/. 2,831 en promedio. El BCR no intervino en el mercado cambiario, pero colocó certificados de depósito a plazo de seis meses por S/. 50 millones a la tasa promedio de 3,61 %. En lo que va de 2013 el dólar ha subido 8,86 %, teniendo en cuenta que el precio del dólar cerró ayer en S/. 2,778, luego de haber terminado el año pasado en S/. 2,550.



Bolsa de Valores cerró en negativo

La Bolsa de Valores de Lima (BVL) cerró a la baja por una toma de ganancias en los sectores minero y financiero. El índice general de la bolsa limeña bajó un 0,14 % y cerró en 15,472.12 puntos, mientras que el índice selectivo retrocedió un 0,25 % a 22,356.69 puntos, con un monto negociado de S/. 26 millones. “Aunque los precios de los metales, como el cobre, se han mantenido estables, los inversionistas han preferido tomar ganancias casi a fin de año en las acciones líderes que semanas atrás habían repuntado”, dijo un operador bursátil. Las acciones de la productora de zinc y plata Volcan bajaron un 1,68 %.



CULTURA BURSÁTIL

Bolsas mixtas

David Mori
GPI Valores SAB

Con relación a los índices principales, el S&P 500 cerró el día de ayer en positivo con 1.827,99 (+0,53 %), y el Euro Stoxx 600, culminó igualmente positivo con 323,40 puntos (+0,00 %). También, se sabe que la mayoría de Asia se mantuvo positivo con el índice Nikkei, de Japón, en 15.870,42 puntos (+0,07 %) y el Shanghai Composite, de China, en 2.089,71 puntos (+0,24 %). Al igual el índice Kospi, de Corea del Sur, se mantuvo a la alza con 1.996,89 puntos (+0,68 %). Los commodities se encuentran mixtos el día de ayer: oro US\$ 1.197,50 (-0,52 %), plata US\$ 19,44 (-0,07 %), cobre US\$ 3,31 (+0,03 %) y petróleo US\$ 98,68 (-0,64 %). Los bonos del Tesoro está bajando, mientras el euro y el yen se están apreciando frente al dólar de EE.UU. El comercio no está muy activo, debido a que muchos participantes del

mercado están de vacaciones esta semana. La Tasa repo de 7 días de China –que sirve como punto de referencia para los préstamos interbancarios– se elevó a 9,8 % el lunes. La tasa se sitúa en el nivel más alto desde la crisis de liquidez que se apoderó de los mercados financieros chinos durante el verano y es indicativo de mayor estrés, a pesar de las grandes inyecciones de efectivo por el Banco Popular Chino (BPC) en el sistema financiero la semana pasada. El Fondo Monetario Internacional aumentará sus previsiones para el crecimiento económico de EE.UU., según la directora gerente del FMI, Christine Lagarde, quien citó el progreso en un acuerdo presupuestario en Washington. Las revisiones inminentes marcan un alejamiento del patrón común en los últimos años, de revisar las previsiones más bajas.

GRUPO PRIVADO DE INVERSIONES S.A.

GPI Valores SAB, miembro de Global Securities Group, le brinda importantes servicios tales como la compra y venta de acciones, bonos y papeles comerciales, tanto en la Bolsa de Valores de Lima como en las principales bolsas del mundo. Elaboramos y administramos de carteras para nuestros clientes y de acuerdo con sus perfiles de riesgo. Damos custodia local y global de valores. Ofrecemos servicios de finanzas corporativas mediante la asesoría para la compra o venta de empresas, las reestructuraciones de deudas y capital, así como la emisión de diversos valores en el mercado de capitales.

Estamos ubicados en Calle Amador Merino Reyna 285, Edificio Targa, Piso 2, San Isidro, Lima.

MINERA PODEROSA OBTIENE NUEVA DISTINCIÓN

Por segundo año consecutivo, la minera Poderosa recibió el Distintivo ESR, el cual es un reconocimiento por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de aplicar buenas prácticas empresariales dentro de la cultura de Responsabilidad Social. Este premio fue entregado por Perú 2021, asociación sin fines de lucro que tiene por objetivo evaluar la gestión responsable de las empresas que operan en el país.



Premio. Presidenta del directorio de Poderosa, Eva Arias de Sologuren, recibe reconocimiento por parte de Perú 2021.

ENTREGARON BUENA PRO DE CHAVIMOCHIC

El consorcio Río Santa–Chavimochic, integrado por las firmas brasileñas Odebrecht Participacoes e Investimentos S.A., Constructora Norberto Odebrecht S.A. y la empresa peruana Graña y Montero S.A.A., ganaron la buena pro de las obras de la tercera etapa de Chavimochic, donde se invertirán US\$ 715 millones.



Misión cumplida. El presidente regional de La Libertad, José Murgia Zannie se mostró satisfecho por el trabajo desarrollado.

GRUPO TELESTANT CELEBRA LA NAVIDAD

Con el objetivo de hacer que esta Navidad se viva en cada uno de los corazones de los niños, el Grupo Telesant realizó la cruzada navideña a beneficio de los pequeños más necesitados de la provincia de Trujillo. El evento, en su sexta edición, se desarrolló en el distrito de Florencia de Mora, donde cerca de 2 mil niños disfrutaron de un divertido espectáculo navideño y chocolatada.



Unidos. Colaboradores de Telesant acompañaron a los niños durante la chocolatada realizada en Florencia de Mora.

INSTALAN CIRCUITO DE PLAYA EN SALAVERRY



Expectante. El alcalde de Salaverry, Felix Campaña Silva, dijo que este balneario espera recibir la visita de más de 50 mil visitantes, entre locales y nacionales.

Ante la llegada del verano, la Municipalidad de Salaverry habilitó un circuito de playa, el cual cuenta con una extensión de 4 km lineales por 1 km de ancho, además con 8 cabañas para que los veraneantes puedan disfrutar de un día de sol con 2 baños públicos, duchas, papeleras, zona de parqueo y más de 20 ramadas. Los turistas podrán deleitarse con la variada gastronomía local de esta zona.

SALÓN DE LA PLATERÍA PERUANA EN TRUJILLO

Hasta el viernes 27, se exhibirán en la Casa Museo Mariscal de Orbegoso, los trabajos en plata más destacados de artesanos peruanos de diferentes partes del país. La exposición cultural denominada 'Salón de la Platería Peruana' recogerá diferentes técnicas milenarias y modernas del trabajo en plata.



Promueven evento. Juan Assereto, director del Patronato Plata del Perú y Roberto Núñez Guzmán, gerente de Tienda Plaza Trujillo.

▶ INNOVADORES

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

“Mañana viajo a Piura a inaugurar mi segunda tienda”, cuenta entusiasmado en una entrevista con **Emprendedores**, Merardo Toribio Polo, un destacado empresario trujillano que lleva más de dos décadas dedicado a la fabricación de modernas bañeras, jacuzzis, tableros para baño y cocina, entre otros acabados de construcción, que son muy solicitados por exclusivos hoteles de Trujillo.

En el año 2000, Toribio Polo creó Jacuzzi's, una empresa que se especializa en hacer productos elaborados de plástico reforzado con fibra de vidrio. Asegura que gracias a la calidad de sus materiales, su firma ha logrado posicionarse como la marca preferida del público trujillano, sobre todo del segmento A y B, colocando una cartera fija de alrededor de 30 clientes al año.

“La competencia ha sido mayormente en Lima, porque hay fábricas grandes, pero en Trujillo hay muy pocas empresas que hagan buenos acabados. Nosotros buscamos que el cliente se sienta satisfecho y que este nos recomiende nuevos contactos. Actualmente, trabajo con treinta clientes fijos, entre quince constructoras y quince hoteles o *bungalows*”, revela.

Su habilidad para conocer el producto que ofrece al mercado como la palma de su mano no surgió de la noche a la mañana, pues se produjo como resultado de muchos años de trabajo. Por ello, refiere que la otra pieza clave de su éxito consiste en sorprender y fidelizar a sus clientes, brindándoles un buen asesoramiento.

SUS INICIOS

“Antes de tener mi propia empresa, estuve trabajando un par de años en el extranjero, en una fábrica que se dedicaba a hacer jacuzzis y bañeras. Después de vivir varios años fuera de mi país, decidí que era necesario regresar al Perú e in-

LUJO FUERA DE LO COMÚN

DEMANDA. PRODUCTOS TIENEN GRAN ACOGIDA EN LOS HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS, JACUZZI'S ES UN NEGOCIO LOCAL ESPECIALIZADO DESDE HACE 13 AÑOS, EN LA FABRICACIÓN DE BAÑERAS EN TRUJILLO.



Bañera. Productos son de primera calidad.



Especial. Acabados se hacen con técnicas sofisticadas.

vertir en un negocio novedoso, pero en el que haya tenido experiencia, por eso opté por desempeñarme en esta actividad”, recuerda.

Asegura que la innovación es el sello atractivo de su ne-

gocio, pues explica que sus bañeras ya no son instaladas con cemento o ladrillo, procedimiento que suele culminarse en dos días, sino a través de sofisticados sistemas de estructura, que permiten a la empre-



Experiencia. Merardo Toribio Polo aprendió este negocio en el extranjero.

sa reducir sus costos operativos y ofrecer un servicio más cómodo y rápido a los usuarios en un par de horas.

Los precios de estas sofisticadas tinas fluctúan entre los S/. 300 y s/. 1.000, pero pue-

den llegar hasta los S/. 3.000 cuando incluyen sistemas de hidromasajes. Por lo pronto vienen trabajando la construcción de 150 bañeras para una constructora que abrirá dentro de poco un hotel de cinco estre-

llas en la urbanización El Golf.

Jacuzzi's está ubicada en la cuadra 13 de la avenida América Sur, y este 27 de diciembre en este local se estará brindando un taller de capacitación gratuito.

JOEL ALBÁN