

OPINIÓN

COLUMNADEEDITOR

El valor de hacer reír a la gente

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe



Durante los meses de agosto y setiembre, época en la que nos despedimos del gris invierno y damos la bienvenida a la colorida estación de la primavera, La Libertad, como ya es tradicional en Trujillo, celebra el Festival Internacional de la Primavera, evento cultural que pretende atraer a 30 mil 711 turistas; 6,07 % más que en el mismo periodo del 2012 –según proyecciones de la Gerencia de Turismo–, y al mismo tiempo, genera un portafolio de atractivas unidades de negocio dirigido a la familia.

De hecho, se trata de una época en donde la llegada de los circos de nivel internacional y nacional, aprovechan la oportunidad de generar un nuevo servicio estacional que acompañe la festividad de la primavera. Sobre ello, no es extraño que a nuestra ciudad arriben carpas con conocidos personajes, como la Chilindrina –en otras épocas–, Ñoño, Kiko, o como los recordados circos de King Kong, el de los hermanos Valderrama e incluso, La Tarumba de Lima.

Precisamente, estas carpas fortalecen la atractiva programación de primavera para quienes vivimos en Trujillo y para los que están por llegar; sin embargo, nunca antes se supo un aproximado impacto económico que podría generar este tipo de negocio en nuestra ciudad y el por qué elegir a Trujillo, en donde por si fuera poco, el precio de entrada podría bordear hasta los S/. 150 por persona.

En principio, como bien lo hemos señalado en artículos anteriores, la población de la clase media en La Libertad se ha expandido en 84,8 % entre el 2007 y 2012. Ahora las familias de nuestra región han elevado consi-

derablemente el ingreso de su canasta básica, la cual pueden ir entre los S/. 1.200 hasta los S/. 3.200; y además, nos ubicamos a nivel nacional, como el tercer departamento más importante del Perú, después de Lima y Arequipa.

Por consecuencia, las cifras que mencionan el acelerado desarrollo de la economía regional, sumado al gran interés que muestran los liberteños para formar parte de la celebración del Festival Internacional de la Primavera y el resto de unidades de negocio que se desarrollan alrededor de este eje, son factores que atraen a inversionistas de todo nivel, como es el caso de un circo de conocida trayectoria.

Tal es así que el Instituto de Economía y Empresa, en su intento de hacernos conocer el impacto económico que genera un circo en Trujillo, nos revela que, considerando algunos datos –S/. 45 de precio de entrada, 1.400 visitas por espectáculo, 24 funciones en un mes, entre otros puntos–, un circo puede provocar S/. 2 millones 200 mil de ingresos brutos, como mínimo, durante su estadía en nuestra ciudad, cifra envidiable para cualquier empresa constituida en nuestra creciente región.

Sin duda, el valor de hacer reír no solo se mide por cuán costoso podría ser asistir a un circo, sino por la creativa forma de integrar la creatividad, la familia y los negocios.

El valor de hacer reír no solo se mide por cuán costoso podría ser asistir a un circo, sino por la creativa forma de integrar la creatividad, la familia y los negocios.



COLUMNISTAS



ROBERTO FLORES SAONA
Jefe de Análisis de
Intéligo SAB (InterCorp)

Recuperación del mercado de acciones

En las últimas semanas, la Bolsa de Valores de Lima (BVL) ha empezado a mostrar una recuperación, debido principalmente a la publicación de indicadores mejores de los esperados en China, lo cual impulsó al alza los precios de las materias primas. En agosto, el Índice General de la BVL subió 10,1 %, ubicándose como la segunda plaza bursátil de mayor crecimiento en la región. En ese sentido, el sector minero fue el más destacado, con un avance de 16,2 % en el valor de las acciones. Asimismo, el Índice de Demanda Interna de Intéligo, que aglomera las empresas vin-

culadas a la demanda interna que cotizan en la bolsa, también aumentó 3,5 %.

Nuestras carteras recomendadas se han beneficiado de esta recuperación. En esta ocasión, la exposición a ciertas acciones mineras como Milpo (+54,0 %) y Volcan (+17,4 %) impulsaron la rentabilidad de nuestra cartera agresiva (+11,8 %) durante dicho mes. Desde el rebalanceo de nuestros portafolios recomendados (17 de julio), tanto la cartera balanceada (+3,1 %) como la agresiva (+9,5 %) vienen mostrando un desempeño favorable. Más aún, la cartera agresiva ha superado el rendimiento reportado por el Índice General y el Índice Selectivo en el mismo periodo.

En cuanto a nuestro portafolio recomendado para el Mercado Integrado Latinoamericano (Mila) –que agrupa a las principales empresas de Perú, Colombia

y Chile–, este creció 0,6 %, superando al índice de referencia (S&P Mila 40), el cual cayó 2,2 %. Actualmente, nuestro portafolio recomendado lo conforman acciones de los tres países, entre los cuales destacan Credicorp, Aes Gener, Falabella, Grupo Surra, Alicorp, Unacem, Bancolombia, Grupo Argos, Entel y Volcan.

Para las próximas semanas creemos que la reunión de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED), prevista para el 18 de septiembre, podría generar cierta volatilidad en el mercado bursátil local ante la reducción anunciada del programa de compra de activos (QE3). No obstante, mirando a mediano plazo, esperamos que el

atractivo –en términos de valorización– de algunas acciones peruanas pueda brindar cierto soporte para una recuperación más sostenida. Es por ello que seguimos recomendando tener acciones con exposición a la demanda interna.

Para las próximas semanas creemos que la FED podría generar cierta volatilidad en el mercado



MARIO ZÚÑIGA
Director de Contribuyentes

Ronald Coase y el Congreso peruano

Cuando Ronald Coase recibió el Premio Nobel de Economía en 1991, muchos economistas quedaron sorprendidos. ¿Cómo un economista cuyos artículos no tenían estadísticas, funciones, y donde los números eran escasos podía recibir el tan preciado premio? Coase no era un economista “de escritorio”, y solía criticar a otros economistas por eso. Su metodología consistía en la observación de la realidad.

Luego de conversar con diversos empresarios para investigar cómo funcionaban las empresas, cómo y por qué se organizaban en la forma en la

que se organizaban, toma cuenta de la importancia de lo que otros economistas –por ser demasiado obvio– ignoraban. Los ‘costos de transacción’, es decir, el costo de obtener información, negociar, diseñar y hacer cumplir un contrato, determinaban que para las empresas fuera más eficiente mantener algunas fases del proceso productivo dentro de su control, dentro de la empresa y otros no.

Posteriormente, estudiando la forma en que se asignaban los derechos sobre el espectro radioeléctrico, Coase destaca que cuando los derechos de propiedad estaban bien definidos y se hacían transables, los privados pueden llegar a la solución eficiente. Así, cuando los costos de transacción son significativos –normalmente lo son–, ‘la solución legal sí importa’.

Esta última idea es tomada por algunos para justifi-

car la intervención del Estado en una gran variedad de escenarios. Pero Coase también hizo énfasis en el hecho de que la regulación estatal tiene un costo: “está claro que el Gobierno tiene poderes que lo capacitan para obtener ciertas cosas a un costo menor que una organización privada, pero la maquinaria gubernamental no está exenta de costos. Puede, en realidad, ser en ocasiones extremadamente costosa”.

¿Qué cree usted que tendría que decirle Coase a un congresista peruano? A la luz de sus ideas más destacadas, creo que le diría que no existe norma alguna que “no genere gastos para el erario nacional” ya que toda regulación, por lo menos, tiene un costo administrativo, el costo de fiscalizar su cumplimiento y, eventualmente, sancionar a quienes la incumplan. Además, le diría que las empresas son las que mejor saben cómo están organizadas.

Pero también Coase hizo énfasis en el hecho de que la regulación estatal tiene un costo