

LOCAL

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampaña@laindustria.pe

Recientemente, la Asociación de Productores de Huevos del Norte-Aprohnor, señaló que la producción de huevos en La Libertad, creció 12,78 % entre enero y julio de este año, en comparación contra el mismo periodo del 2012.

En ese sentido, informaron que La Libertad se ubica en la tercera región a nivel nacional que concentra la mayor cantidad de producción de huevos (20 %), abajo de Ica (35 %) y Lima (25 %).

De otro lado, señalaron que el precio del huevo ha oscilado en 15 %; es decir, entre alzas y bajas durante los primeros ocho meses del año, debido, principalmente, a los aumentos en las tarifas internacionales del maíz y soya, que representa el 75 % del costo de producción de este alimento.

Al respecto, los empresarios representantes de Aprohnor, señalaron que esta situación de precios internacionales, sumados a la implementación de la norma de Derecho Específico, en la que el Gobierno establece un incremento al maíz importado cuando éste tiene un precio bajo a nivel mundial: “es decir, a menor precio, mayor es el Derecho Específico. Vale decir, si empezamos pagando US\$ 20 ahora pagamos US\$ 60, porque cada 15 días el Gobierno renueva el precio, de acuerdo a los indicadores internacionales”, señalaron.

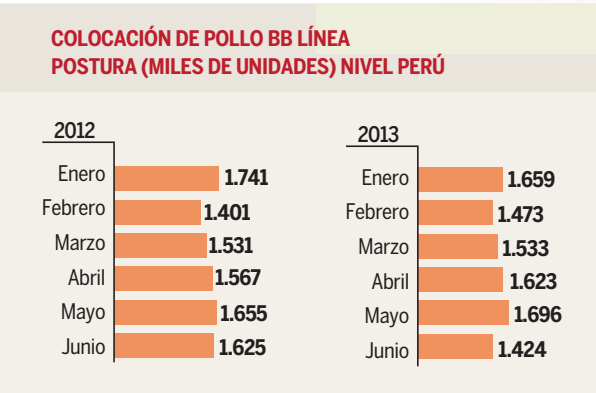
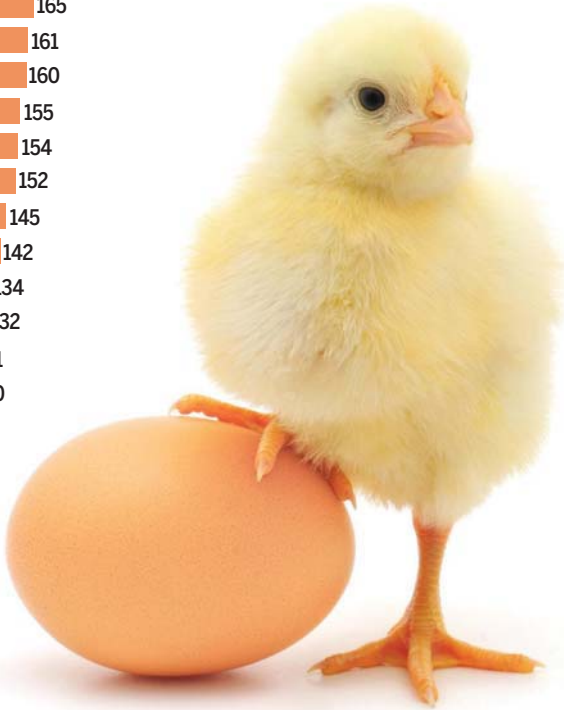
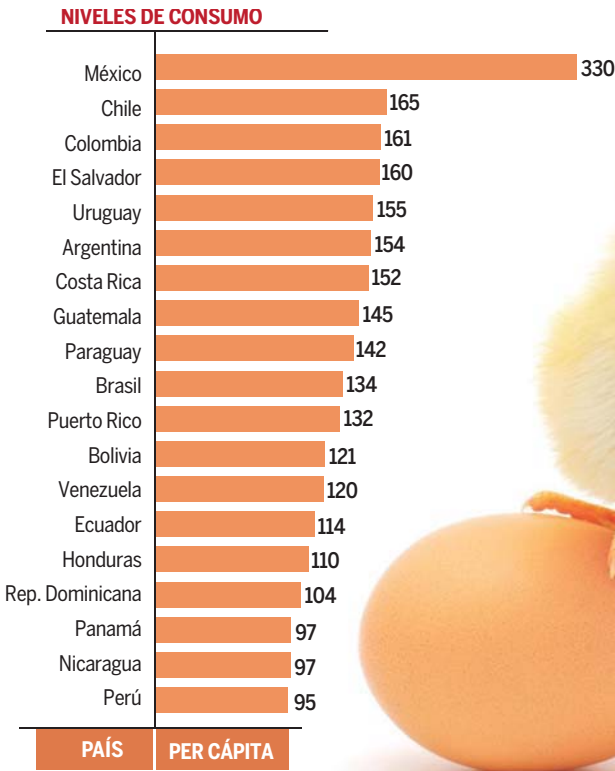
NUTRITIVA ALTERNATIVA

De otro lado, y considerando los altos niveles de ineficiencia que se vienen presentando en el programa social del Gobierno Central, ‘Qali Warma’, recomendaron al presidente de la República, Ollanta Humala Tasso, considerar al huevo dentro de la estructura nutricional de este servicio para los más pobres, pues según afirmaron en Aprohnor, les resultaría más barato que el actual menú que ofrece este plan asistencial.

DE FIESTA. Este viernes celebran el día mundial de este producto con entretenido programa

Producción regional de huevos crece 12%

APROHNOR SOSTIENE QUE GOBIERNO DEBERÍA CONSIDERAR A ESTE ALIMENTO DENTRO DE SU PROGRAMA QALI WARMA, PUES ASEGURA QUE RESULTARÍA MÁS BARATO Y MÁS NUTRITIVO PARA LOS MILES DE BENEFICIARIOS.



PRODUCCIÓN NACIONAL (TM)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2012	25,89	25,72	25,72	25,65	25,78	25,92
2013	28,18	28,47	28,89	29,28	29,42	29,61

Fuente: Asociación Peruana de Avicultura.

¿POR QUÉ CONSUMIR ESTE PRODUCTO?

- El huevo tiene alto nivel nutricional, 13 vitaminas y muchos minerales.
- Es bajo en calorías, pues solo contiene de 75 a 80 calorías.
- Es fácil de digerir y masticar.
- Es un alimento 100 % natural.
- Hasta los niños disfrutan la divertida experiencia de preparar los huevos fácilmente.
- Teniendo huevos en casa, usted siempre estará listo para lucirse con su familia o con una visita inesperada.
- Hablando de nutrición, la calidad de la proteína del huevo es tan alta que los científicos lo usan como estándar para calificar el nivel protéico de otros alimentos.
- Su consumo es conveniente en todas las etapas de la vida.
- En términos de economía, el huevo es su mejor inversión en nutrición y sabor.

+INFO

ACTIVIDADES LOCALES

La celebración de las actividades por el Día Mundial del Huevo se llevará a cabo en la Plaza de Armas del distrito de La Esperanza a partir de las 10 de la mañana. Según Aprohnor, se desarrollará un nutrido programa que comprende desde un concurso gastronómico de platos y dulces a base de huevo y charlas informativas.

EMPRESARIOS

Rechazan posible alza en seguro a EsSalud



Mal servicio. Empresarios critican manejo de sistema.

LIMA. La Cámara de Comercio de Lima (CCL) rechaza la posibilidad de dotar a EsSalud con mayores recursos, pues el Estado ha demostrado una falta de voluntad que permita un cambio real en la institución. "La representatividad de los emprendedores en el directorio es casi nula, no hay cambios sustanciales en la forma de administrar y gerenciar que permitan generar ahorros o ampliar la base de afiliados, la atención al paciente sigue siendo desastrosa y a pesar de ello ¿desean más recursos? Es totalmente ilógico. No se debe premiar la ineficiencia. Ni un sol más para EsSalud", señaló Samuel Gleiser, presidente de la CCL.

Explicó que EsSalud se había acostumbrado a recibir el dinero del descuento de los aportes de las gratificaciones de julio y diciembre, cuando no le correspondía hacer doble cobro por un servicio que no brinda diferencial alguno dichos meses. Recordemos que hace un año se promulgó la normativa que exceptuó del cobro de EsSalud en la gratificación de los trabajadores.

"La norma aprobada no solo fue popular, sino justa. El problema de liquidez de la institución de seguridad social radica en que ya se había acostumbrado a recibir este dinero sin esfuerzo alguno ni contra-prestación adicional", refirió.

PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS SON LOS QUE PRESENTAN MAYOR DINAMISMO POR EL BOOM DE LA CONSTRUCCIÓN DURANTE EL MES DE JULIO DE ESTE AÑO.

VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

El buen clima para los negocios y para las inversiones privadas que en estos momentos presenta la región ha generado que las empresas financieras y microfinancieras obtengan grandes resultados, puesto que los créditos al sector privado aumentaron 10,6 % durante julio de este año, según la última Síntesis Económica del Banco Central de Reserva (BCR)—sucursal Trujillo.

El documento elaborado

EN ALZA. Depósitos también aumentan en 8,3 %, según Síntesis Económica del BCR.

Créditos bancarios crecen 10 %

por la mencionada entidad refiere que los préstamos del sistema financiero registraron dicha expansión en comparación al mes de julio del 2012, lo cual refleja la gran atracción que presenta el mercado regional para los bancos y las microfinancieras.

“Las empresas bancarias canalizaron el 78,9 % del crédito, con una expansión interanual de 12 %, mientras que en las instituciones no bancarias la expansión fue de 5,1 %. Al finalizar el mes de julio, el crédito acumula un saldo de S/. 6.493,8 millones, de los cuales, el 70 % se encuentra colocado en mo-

neda nacional”, refiere el informe del BCR.

Precisó que el crédito está dirigido principalmente al segmento corporativo, de grandes y medianas empresas, que reciben el 33,6 % del financiamiento total; seguido por el crédito al consumo, con el 22,8 %; y el crédito a la pequeña empresa, con el 18,5 %. Por su parte, el crédito a la pequeña empresa registra una contracción interanual de 5,1 %. Sin embargo, el crédito hipotecario es el más dinámico, puesto que presenta un crecimiento de 19,7 %, respecto a julio del pasado año, debido a la gran

demanda de viviendas y departamentos, que existe en La Libertad.

Asimismo, el 60,2 % del crédito es proporcionado por tres instituciones: el Banco de Crédito (25,8 %) el Banco Continental (23,7 %) y el Banco Scotiabank (10,7 %). Las instituciones no bancarias canalizan, en su conjunto, el 18,7 % del crédito total, destacando la participación de la Caja Municipal de Trujillo.

MAYORES DEPÓSITOS

En periodo antes mencionado, los depósitos en el sistema financiero (S/. 4.389 millones) aumentaron 8,3 %. La

+INFO

PRÉSTAMOS A LA MICROEMPRESA

El crédito a la microempresa acumuló un saldo de unos S/. 452,2 millones, registrando una caída de un 3,9 %, en términos reales, con relación a julio de 2012. En las colocaciones de las instituciones financieras destaca el crecimiento de las empresas financieras (86,9 %); mientras que en las instituciones no financieras, destaca el crecimiento de Micredit Perú, que registró un aumento de 51 %.

expansión se registró en los depósitos en moneda nacional (11,4 %), a diferencia de los depósitos en moneda extranjera que, por el contrario, disminuyeron 1,3 %.

Por tipo de instituciones, los depósitos aumentaron tanto para las instituciones no bancarias (10,2 %) como para las empresas bancarias (7,9 %). Estos últimos captan el 55,8 % del total de depósitos bancarios.

La morosidad en julio fue de 3,1 %. En las instituciones no bancarias, la morosidad es de un 5,8 %, mientras que en las empresas bancarias alcanza un 2,5 %.



Emprendedores

Suplemento Semanal de Economía y Negocios

PÍDELO CADA MARTES

- Entérese la evolución de los sectores que impulsan la economía de la región La Libertad y del país.
- Asimismo, conozca en exclusiva, los informes de investigación sobre el Turismo, Minería, Responsabilidad Social, Finanzas, Educación, Salud, Vivienda, entre otros temas de trascendencia regional.
- Tenga a la mano información de consulta, en la que podrá adquirir consejos básicos para poner en marcha y hacer crecer su negocio.
- Y si usted cuenta con una empresa propia, no dude en hacerla conocida a través de nuestra página Emprendedores, donde mostramos casos de éxito en La Libertad.

Coloque un aviso de publicidad en esta edición llamando

al 044-290903 - Anexos: 101- 111 - 112

La Industria

El Huevo, mil formas de Tomar Proteínas

La fama del huevo como alimento se explica, entre otros motivos, por sus características nutritivas.

Se le considera alimento de referencia por poseer todos los aminoácidos esenciales para el hombre. Aporta altas cantidades de vitaminas (sobre todo vitaminas B12, ácido pantoténico, biotina, vitaminas D, A, B2 y niacina) y minerales (especialmente selenio, fósforo, iodo y zinc) y una cantidad relativamente baja en calorías.

El Huevo como parte de la Dieta

Posee un gran valor nutritivo y es considerado un alimento recomendable dentro de toda dieta variada y equilibrada. Contiene proteínas de alta calidad (13 g por cada 100 g), grasas saturadas e insaturadas, colesterol y cantidades apreciables de vitaminas y minerales, destacando las A, D, E (en la yema) y otras del grupo B (principalmente en la clara). Entre los minerales predominan el hierro, el fósforo, el zinc y el selenio; siendo estos dos últimos, importantes antioxidantes naturales.

El Alimento para todas las Edades

Tan importante es el valor de las proteínas del huevo que la Organización Mundial de la Salud las ha propuesto como patrón de referencia para determinar la calidad proteica de otros alimentos. El contenido graso del huevo es del 11 por ciento.

En el periodo de crecimiento infantil y en la adolescencia, los huevos deben considerarse como alimento recomendable para su correcta nutrición, siendo así mismo indispensable en etapas posteriores de la vida.

En los ancianos, el huevo, por ser un alimento fácil de preparar, de masticar y de elevado valor nutritivo, puede mejorar el estado nutricional y de salud de los ancianos. Además, la colina presente en el huevo, favorece la función mental de los ancianos que tienen cifras insuficientes de acetilcolina, esencial para un buen funcionamiento del sistema nervioso.

Por otro lado, los niveles de colesterol de una persona, no son consecuencia del consumo de un alimento concreto, sino del conjunto de alimentos que compone su dieta en el día a día.

El huevo en la cocina

Además de las formas individuales de tomarlo, ya sea cocido, escalfado, frito, pasado por agua, tortilla francesa, etcétera, el huevo ofrece múltiples posibilidades a la hora de introducirlo en una receta, sumando sus cualidades a las del resto de alimentos.

Es por todo esto que el huevo es reconocido como “una maravilla de la naturaleza”.



DÍA MUNDIAL DEL HUEVO
2º viernes de octubre

APROHNOR
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE HUEVOS DEL NORTE



OPINIÓN

COLUMNADEEDITOR

¿Y la Responsabilidad Social Empresarial?

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.com



Durante casi tres semanas, la empresa de agua y alcantarillado de Trujillo—Sedalib se comprometió en entregarnos, a solicitud nuestra, un informe que revela el nivel de compromiso por parte de las empresas de nuestra región con respecto al tratamiento que realizan a las aguas residuales que vierten. El resultado, como verán en el informe de las páginas 8 y 9, es fatal.

Según esta compañía de servicios, el 90 % de usuarios no domésticos; es decir, de empresas —que en esta oportunidad pertenecen a los sectores Comercio e Industria— no utilizan ningún sistema de tratamiento de aguas residuales, generando así, un caos al sistema de alcantarillado de nuestra región, y además, grandes índices de contaminación.

Al parecer, en esta oportunidad nadie quiso posar para la foto, y es que resulta sumamente preocupante que casi el 100 % de empresas de nuestra región no actúe con responsabilidad, pese a que existen normativas que los obliguen a tratar las aguas residuales que generan.

Esta situación, genera grandes pérdidas a Sedalib que superan el S/. 1'245.000, producen el 50 % de los atoros del alcantarillado de la región cada año, y además, generan un alto índice de contaminación.

Se trata de una situación muy incómoda para los empresarios, pero importante para la comunidad limeña. Es necesario dar a conocer esta cruda situación, en donde las campañas de Responsabilidad Social Empresarial quedan minimizadas a cero, pues el impacto

de esta problemática es general. La contaminación y atoros que generan afectan a todos los vecinos de nuestra región.

Ante esta problemática, es urgente que Sedalib tome medidas inmediatas y sancione, dentro de los parámetros establecidos en el D.S. 021-2009, a aquellas empresas que hayan sobrepasado los límites de contaminación y maltrato al sistema de alcantarillado.

Esperemos que esta compañía nos comunique, en un mediano plazo, las acciones que tomarán al respecto, y sobre ello, tenemos la plena confianza que los gremios que representan a las empresas, como la Cámara de

Comercio, la Cadetur y Ahora, sensibilicen a sus afiliados a evitar este tipo de problemas dentro de sus compañías.

Asumimos que la norma, como fue suscrita en el 2009, es una ordenanza joven, con apenas 4 años de vigencia, pero este indicador no justifica un alto nivel de irresponsabilidad del sector privado frente a Sedalib y la comunidad en general.

Y aunque sería revelador mostrar la lista de las empresas que mayor contaminación generan, por el momento, y mientras esperamos ese documento por parte de Sedalib, confiamos que las empresas responsables tomarán cartas en el asunto. La Responsabilidad Social empieza desde casa.



Resulta preocupante que casi el 100 % de empresas de nuestra región no actúe con responsabilidad, pese a que existen normas obligatorias.

COLUMNISTAS



FERNANDO IBERICO
Analista senior de
Intéligo SAB (InterCorp)

Se mantiene el estímulo monetario

El mes pasado, el Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) decidió mantener el tamaño de su tercer programa de alivio cuantitativo (QE3), sorprendiendo a los mercados financieros dado que el consenso de analistas estimaba una reducción de entre unos US\$ 10.000 millones y US\$ 15.000 millones en el ritmo de compras.

Así, la FED continuará comprando US\$ 45.000 millones mensuales en bonos del Tesoro y US\$ 40.000 millones de activos respaldados por hipotecas (total de US\$ 85.000 millones) hasta contar con mayor evidencia sobre el progreso de la economía. En esa línea, la FED resaltó que el inicio

del tapering dependerá del criterio de los miembros del Comité, respecto a la evolución favorable de la data económica en los próximos meses.

La entidad sustenta la decisión enfatizando que si bien la economía estadounidense muestra signos de recuperación, el incremento de las tasas de interés en los últimos meses podría significar un riesgo potencial que afectaría parte del crecimiento ganado hasta ahora.

Interpretamos esta decisión como una preocupación latente por darle estabilidad a la evolución de los créditos hipotecarios, que reportaron una subida significativa a raíz del reacomodo de los *benchmarks* del mercado. Además, pese a que el sector privado incorporó un mayor número de trabajadores en lo que va del año, el ente emisor consideró que la tasa de desempleo aún permanece en niveles relativamente altos, lejos de las expectativas del Comité.

tivas del Comité.

La reacción inmediata del mercado de acciones de EE.UU. fue positiva. El S&P 500 rompió su máximo histórico ese día, mientras el rendimiento del Tesoro a 10 años disminuyó fuertemente y la cotización de oro cerró en US\$ 1.365/oz. En adelante, el foco de atención estará en la publicación de indicadores económicos, los cuales brindarán mayores pistas sobre cuándo comenzaría la reducción del QE3.

Consideramos que la FED, más que seguir un indicador en especial, apunta a ver el panorama general, cuidando el *timing* adecuado; incluso si mellapartede su credibilidad en el mercado (postergarlo hasta el próximo año).

Finalmente, también es muy importante resaltar que no existe evidencia empírica sobre cómo iniciar un retiro como el actual, ni tampoco sobre los efectos colaterales de la inyección masiva de liquidez, según los expertos.

Consideramos que la FED, más que seguir un indicador, apunta a ver el panorama general, cuidando el *timing*.



JAIME LI
Colaborador de
Contribuyentes Por Respeto

Midiendo la eficacia de los congresistas

Recientemente, Reflexión Democrática publicó un *ranking* legislativo de 'eficacia legislativa' de los congresistas. Así, mientras menor era el ratio entre proyectos formulados y aprobados más eficaz se consideraba la labor de los congresistas. Sin embargo, el término 'eficacia legislativa' podría generar algunos problemas de político —regulatorios.

Este *ranking* únicamente muestra el nivel de 'habilidad' que tuvo un determinado congresista en función al número de proyectos presentados, más no se aprecia un análisis de los

elementos que determinan la calidad de los proyectos, lo cual consideramos es el verdadero determinante de la eficacia legislativa.

Entre los elementos deberían estar presente el ratio de grupos afectados/ beneficiados, la determinación de que fue la alternativa menos restrictiva frente a un determinado número de otras posibles soluciones analizadas, entre otros elementos de un correcto análisis costo-beneficio.

Más bien, el criterio seguido envía el mensaje de que lo que buscamos en los congresistas es proponer proyectos de ley que se conviertan en leyes, cualquiera sea su calidad. Así, a menor cantidad de proyectos presentados y formulados se sería peor congresista, y ello generaría la creación de intereses perversos en nuestros legisladores,

quienes en el afán de captar votantes, comenzarían a presentar proyectos de ley de manera indiscriminada.

Al respecto, es necesario mencionar que entre finales del periodo 2011 y 16 de septiembre 2013 se presentaron 2.666 proyectos de ley de los cuales 592 (22,21 %) fueron aprobados y/o publicados, 296 (11,10 %) fueron rechazados y 1.778 (66,96 %) se encuentran pendientes de aprobación. Es decir, que de la mayoría de proyectos presentado más de la mitad se encuentran en espera. El seguir con este rumbo legislativo generaría un

enorme costo de oportunidad que redundaría en un gran costo social, ya que se podría perder tiempo y recursos valiosos en analizar propuestas legislativas sin fundamento técnico en lugar de las pocas que si generarían cambios normativos importantes.

A menor cantidad de proyectos presentados se sería peor congresista, y ello generaría la creación de intereses.

nos escriben

emprendedores@laindustria.pe

>Feria de turismo

Interesante el artículo desarrollado sobre la feria de turismo Muchik. Es importante generar valor agregado a este sector a través de sus principales actores, y mejor aún, si existe el compromiso directo de las autoridades municipales y de representantes del sector privado, como la Cadetur. Esperemos que sea todo un éxito.

KARLA CAMACHO
Estudiante de turismo

En efecto, se trata de una feria que reunirá a más de 400 operadores de diversas regiones del Perú, así como del mundo, quienes podrán presenciar unos 80 stands

con interesantes ofertas que impulsen el turismo en la macro región norte del país, así como resaltar la importancia de conocer la Ruta Moche.

>Competitividad regional

Si bien existe el interés por elevar los niveles de competitividad de La Libertad, a través de las declaraciones de la gerenta regional de Cooperación Técnica y Promoción de la Inversión Privada, Emma Flores Ríos, lo primero que debe hacerse es una reingeniería del sector público de la región, caso contrario, de nada serviría el esfuerzo que se están trazando.

RICARDO URBINA
Administrador

Interesante su comentario. Al respecto, debemos considerar los puntos que se ha trazado este proyecto, en la cual, según menciona Emma Flores, está la mejora continua de los procesos internos del Gobierno Regional, en la que abarca la observación de la eficiencia de sus funcionarios. Esperemos hayan cambios necesarios.

>El caminito

Sabor que encanta ha transmitido la buena sazón de uno de los restaurantes más conocidos y tradicionales de

Trujillo. Leer este tipo de casos de emprendimientos, nos llena de gran expectativa para iniciar un negocio en nuestra localidad. No cabe la menor duda que la gastronomía continuará siendo el boom para los próximos años.

ALEJANDRO BERNAL
Educador

Como ya lo hemos mencionado en otras oportunidades, la página 16 'Emprendedores' tiene como principal objetivo resaltar el éxito de los micro, pequeños y medianos empresarios de La Libertad. Con ello, queremos promover la creación de nuevos negocios que impulsen la economía local.

Reporte ouououou
PRODUCCIÓN PECUARIA (TM)

SECTOR	ENERO – JULIO		
	2012	2013	Var. %
Carne de ave	128.978	128.161	-0,6
Carne de ovino	1.238	1.244	0,5
Carne de porcino	6.053	6.254	3,3
Carne de vacuno	3.620	3.834	5,9

FUENTE: BCR-SUCURSAL TRUJILLO.

En la edición anterior

UN FESTIVAL PRODUCTIVO
Reportaje que revela los indicadores económicos con la que se llevó a cabo el 63.º Festival Internacional de la Primavera, el cual habría costado alrededor de US\$ 200 mil y habría generado un 20 % más en utilidad frente al evento del año anterior.



AGENDA AL DÍA

MARTES 8 DE OCTUBRE DE 2013

'Alcance el éxito personal, profesional o empresarial con el poder de su mente'. Seminario para emprendedores organizado por el Movimiento Internacional de Paz por la Fe Seicho-No-Ie de Trujillo. La conferencia se desarrollará a partir de las 5 de la tarde en el auditorio del hotel Paraíso. Informes al teléfono 203059.

SÁBADO 12 DE OCTUBRE DE 2013

'Gestión de Recursos Humanos'. Diplomado desarrollado por Esan en la ciudad de Trujillo. las inscripciones están abiertas hasta el viernes 4 de octubre y cuenta con horarios flexibles para los sábados y domingos. Inscripciones con Nícida Méndez Yap Sam al RPM #309627 / RPC 948312846.

LUNES 28 DE OCTUBRE

'El Primer Seminario Internacional de Educación'. Es organizado por la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Trujillo, y se desarrollará del 28 al 31 de octubre en nuestra ciudad. Los interesados pueden obtener información en la sede principal de esta casa de estudios.

Recomendamos:

www.sbs.gob.pe

Web de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), en la que usted podrá encontrar las últimas estadísticas del sistema financiero y microfinanciero de nuestro país.

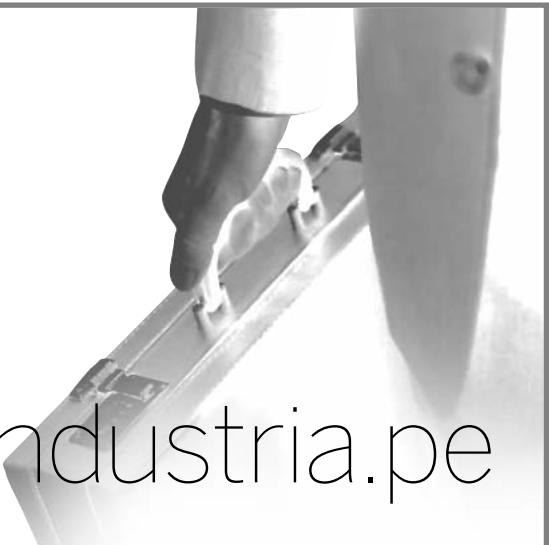


¿Agendar un evento? emprendedores@laindustria.pe

Emprendedores ►
SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO La Industria.

en contacto con usted:

emprendedores@laindustria.pe



ENTREVISTA

CHRISTIAN TSCHUDI BENAVIDES. Gerente Comercial de iPlace.

“El mercado de *tablets* casi se ha duplicado en el Perú”

EJECUTIVO DE UNA DE LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO, CONVERSÓ CON *EMPRENDEDORES*, Y REVELÓ QUE INSTALAR UNA TIENDA EN TRUJILLO LES DEMANDÓ UNA INVERSIÓN DE US\$ 400 MIL Y EN LOS PRÓXIMOS MESES ESPERAN CONSOLIDAR SUS VENTAS EN DIVERSOS PUNTOS DEL PAÍS.

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe

El uso de tecnologías inteligentes tanto para jóvenes, estudiantes, profesionales y altos ejecutivos, se ha convertido en un requisito indispensable para el desarrollo de sus actividades, pues ahora prefieren mantenerse en vanguardia. En ese sentido, tanto los consumidores de a pie, así como las grandes corporaciones, han destinado importantes presupuestos para estar acorde a la modernidad de las grandes ciudades del mundo.

Al respecto, conversamos con el gerente Comercial de iPlace, Christian Tschudi Benavides, quien nos contó sobre el ingreso de esta compañía a Trujillo, y además, reveló la alta penetración que vienen teniendo sus productos en nuestro país.

—En principio, ¿cómo percibe que ha evolucionado el mercado de tecnología en el Perú?

—El mercado de tecnología en el Perú viene evolucionando rápidamente y los *smartphones*, *tablets* y portátiles están contribuyendo a masificar la tecnología en nuestro país. Cada vez más la tecnología está al alcance de todos y hoy las nuevas generaciones ya dominan el uso de todos los dispositivos.

—¿Desde cuándo iPlace in-



CORTESÍA.

PERFIL

PROFESIÓN: bachiller en Ciencias de la Comunicación.

TRAYECTORIA: experiencia en el área comercial, *marketing* y planeamiento, generando incremento de negocio en los distintos canales de venta, alta capacidad para negociar con proveedores y tratar con clientes. Destreza para establecer y mantener contactos de primer nivel en el país y en el extranjero. Trece años de experiencia en empresa multinacional.

gresó al mercado nacional y con qué productos?

—iPlace ingresó al mercado nacional en setiembre del 2012 con toda la gama de productos Apple.

—Desde entonces, ¿cómo se han desarrollado en el ámbito nacional?, ¿han alcanzado sus expectativas?

—Luego de cinco meses de la primera tienda en Lima, iPlace abre su segunda tienda —la primera APR de Apple con puerta a la calle—, luego se abrieron las tiendas de Arequipa y Trujillo —iPlace es el primer APR Apple en abrir en provincias—. El próximo mes estaremos abriendo nuestra quinta tienda que fue lo que nos trazamos a inicios de año

y estamos cumpliendo.

—A nivel nacional, según sus resultados comerciales, ¿cuáles son las principales plazas que concentran altos volúmenes de ventas?

—iPlace cuenta con tiendas en 3 plazas —Lima, Trujillo y Arequipa—. Los volúmenes de venta de Arequipa y Trujillo son similares y están muy parejos con los de las tiendas de Lima.

—Para el caso de la región La Libertad, ¿qué expectativas comerciales tienen?

—En primer lugar, consolidar la tienda y así permitir que cada vez más personas puedan acceder a vivir la experiencia Apple. En nuestras tiendas podrán encontrar toda la gama de productos Apple y los clientes podrán interactuar con ellos mientras son asesorados por nuestro personal. Nuestra idea es que la tienda de Trujillo sea tan importante como cualquier otra tienda que tenemos en el país.

—De otro lado, ¿cree que se ha convertido en una necesidad básica el uso de tecnologías para el quehacer cotidiano de las personas y empresas?

—A medida que la tecnología avanza, estar ‘conectado’ es cada vez más necesario y es por eso que hoy la penetración de celulares en grandes ciudades del Perú es casi



Innovación. Empresas han destinado altos presupuestos para la adquisición de equipos.

del 100 %, las computadoras en caso de profesionales es casi imprescindible (y si son portátiles mejor aún). El hecho de escuchar música para los jóvenes es algo importante y en ese sentido Apple ha desarrollado productos para cada necesidad.

—Sin embargo, el acceso a tecnología móvil y de escritorio aún es mínima en el país y en La Libertad, ¿se trata de un tema de precios o falta de información?

—La tecnología móvil está creciendo cada día más. Este año el mercado de *tablets*, por

ejemplo, se ha casi duplicado con respecto al mismo periodo del año pasado. Cada vez más las personas necesitan estar conectadas en todo momento y para esto las *tablets* son una herramienta importante para personas que trabajan fuera de la oficina y les permite estar conectados sin necesidad de llevar una computadora.

—De sus productos, ¿cuál es el que está teniendo una mayor acogida en el Perú y en La Libertad, y por qué?

—Todos los productos Apple están siendo bien acogidos, cada producto está diseñado pa-

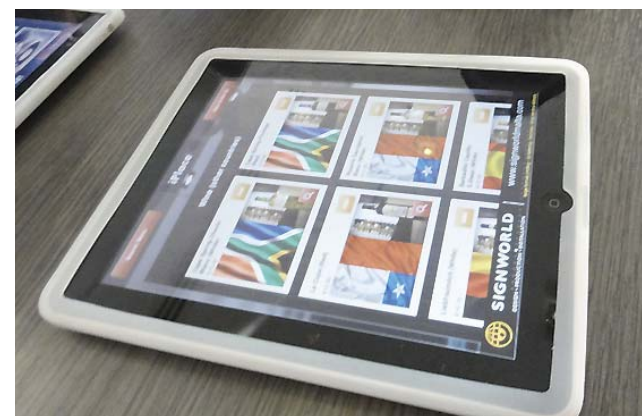
ra una necesidad distinta, pero si nos centramos en unidades vendidas, definitivamente las iPads son las que más acogida han tenido.

—¿Qué proyectos de expansión tienen para nuestra región?

—Por el momento queremos que la tienda de Trujillo se consolide. El próximo año tenemos planeado abrir 5 tiendas más. 3 son en Lima y las otras 2 van a ser una al norte del país y segunda al sur. Todavía no tenemos definido exactamente cuáles van a ser las ubicaciones de las tiendas.



Conexión. Tablets permiten estar comunicados todo el día.



Equipos inteligentes. Cada día más gente utiliza tecnología.

—A la fecha, ¿a cuánto asciende la inversión que han realizado en Trujillo?

—Abrir una tienda Apple significa una inversión aproximada de US\$ 400.000.

—Hablemos del iPhone, ¿por qué llama tanto la aten-

ción al público este producto inteligente?

—El iPhone es un producto inteligente que llama la atención del público por su diseño, *software* y funcionalidad. Este equipo tiene una perfecta armonía entre el *software* y el *hardware*.

COMPAÑÍA PRETENDE CONSOLIDAR SU PRESENCIA EN EL PERÚ

iPlace, la empresa que cuenta con categoría de distribuidor de Apple Premium Reseller en el Perú, celebra su primer año en el mercado peruano con un importante crecimiento, que se refleja en un volumen de venta anual de S/. 24 millones, y con el compromiso de seguir brindando la mejor experiencia de compra en productos, soluciones y accesorios de moderna tecnología Apple, cubriendo así las necesidades

de los usuarios y clientes peruanos. Actualmente iPlace cuenta con dos tiendas en Lima, Open Plaza y El Ovalo Gutiérrez de Miraflores, mientras que en el interior del país está presente en Arequipa y Trujillo. Cabe destacar que la marca se proyecta para el 2014 realizar cinco nuevas aperturas, con lo cual logrará un importante posicionamiento en el mercado llevando la experiencia de Apple

al resto del Perú. Al respecto, el gerente Comercial de iPlace, Christian Tschudi Benavides, destacó que este primer año la marca ha crecido de forma rápida y sólida, con lo cual ha logrado un importante posicionamiento que esperan seguir manteniendo para satisfacción de la marca y también para sus miles de usuarios que están atentos a las novedades ofrecidas y a su servicio de primer nivel.

“Tenemos el compromiso de cubrir todas las necesidades de nuestros usuarios y clientes, ofreciendo la mayor variedad de productos, la mejor atención, y el soporte técnico necesario para desarrollar con nuestros clientes una relación a largo plazo. En cada una de nuestras tiendas podrán encontrar a los mejores expertos con una verdadera pasión por la tecnología y productos Apple, orientados y entrenados para

solucionar todos los requerimientos personales, profesionales y corporativos”, puntualizó Christian Tschudi. Por tal motivo, iPlace cuenta con el servicio ‘Dr. Geek a Domicilio’ que le permite tener a un asesor de la marca, experto en Mac, por una hora en el domicilio o la oficina. Asimismo, se realiza la venta de iPhone con planes en las tiendas iPlace. iPlace ofrece a los compradores la oportunidad de conocer e

interactuar con los innovadores productos y soluciones Apple en un ambiente moderno y agradable, además de contar con la gama completa de Mac, incluyendo desktops, notebooks y pantallas junto con toda la línea de reproductores de música digitales iPod, iPads y accesorios. Asimismo, en iPlace, los expertos están disponibles para ayudar a los visitantes a conocer todo acerca de los últimos productos Apple.

INFORME

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

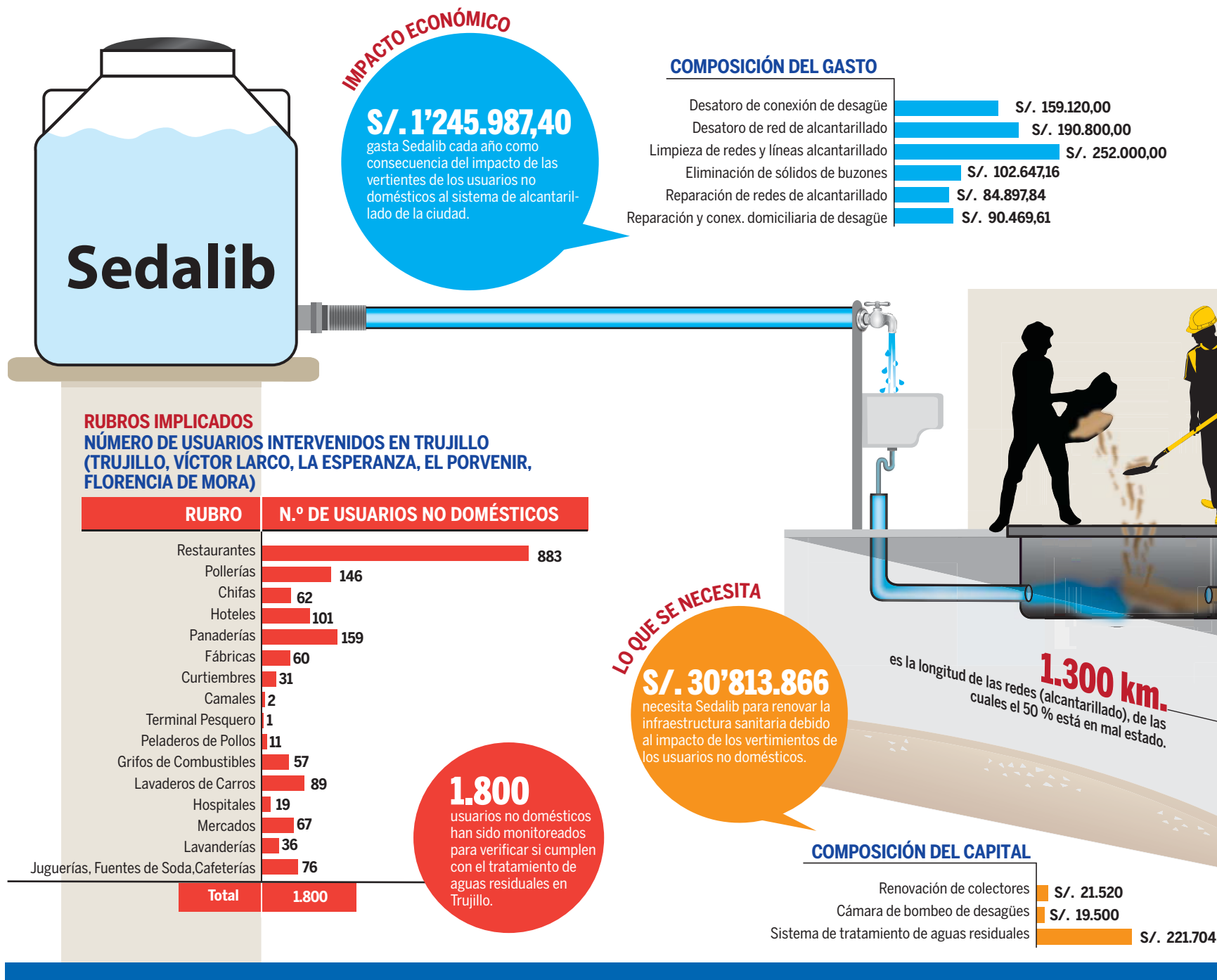
Al menos un 90 % de empresas del sector comercial e industrial en las diversas zonas donde opera Sedalib, no ha implementado ningún tipo de tratamiento que reduzca la carga contaminante de sus desechos, pese a que en el 2009, el Ministerio de Vivienda emitió un decreto supremo, estableciendo los valores máximos admisibles (VMA) de las descargas de aguas residuales no domésticas y sus respectivas sanciones ante los excesos.

Así lo informó el subgerente de alcantarillado de Sedalib, Ronald Lama Alvarado, quien además indicó que a la fecha unos 1.800 usuarios entre restaurantes, pollerías, chifas, curtiembres, camales e industrias fueron monitoreados para comprobar si cumplían con los parámetros establecidos en la normativa.

“Sedalib tiene más de tres mil setecientos usuarios no domésticos y hasta el momento hemos identificado a unos mil ochocientos. Se han distribuido unas mil doscientas cartas solicitando al titular de la empresa su declaración jurada de usuario no doméstico, resultados de laboratorio, copia legalizada de licencia de funcionamiento y de vigencia de poder del representante legal, entre otros”, dijo el funcionario de Sedalib.

Precisó que a la fecha ninguna empresa ha sido sancionada, porque se viene evaluando los valores determinados en los anexos número 1 y 2 del D.S. 021-2009-Vivienda para proceder a la respectiva sanción. No obstante, refirió que los representantes tienen un plazo de 30 días para implementar la infraestructura necesaria en sus establecimientos. De lo contrario, las descargas que sobrepasen los VMA, ocasionarán un incremento en su facturación, según el exceso de vertimiento.

“Hasta el momento se está evaluando y del resultado se procederá a sancionar de acuer-



DESCARGAS NOCIVAS

CASI EL 100 % DE LAS FIRMAS EN LA REGIÓN NO TRATA SUS AGUAS RESIDUALES, GENERANDO MÁS DE S/. 1 MILLÓN EN PÉRDIDAS ECONÓMICAS A SEDALIB, POR DETERIORO DE LA RED.

USUARIOS NO DOMÉSTICOS

TOTAL DE USUARIOS NO DOMÉSTICOS POR LOCALIDADES

LOCALIDAD	N.º DE USUARIOS
Trujillo	2.440
La Esperanza	365
Víctor Larco	217
El Porvenir	177
Florencia de Mora	56
Huanchaco	171
Moche	50
Salaverry	40
Chepén	119
Pacanguilla	8
Puerto Malabrigo	55
Paiján	48
Chocope	42
Total	3.788

3.788
usuarios no
domésticos tiene
la empresa
Sedalib.

IRRESPONSABILIDAD QUE HUELE MAL



90 %
de estas empresas
no cumple con
unidades de
pretratamiento de
aguas residuales.

3053

atoros se producen, en
promedio, año por la falta de
tratamiento de aguas
contaminadas en la región.



62 %
de los desagües
producidos es
purificado en las
plantas de
tratamiento de
aguas residuales,
el resto se va
directo al mar por
falta de calidad del
desagüe y la
capacidad de
infraestructura.

22 km.

De redes son limpiadas al
mes. De ellas, aproxima-
damente el 30 % presenta
problemas causados por
usuarios no domésticos.

13

cámaras de bombeo y 13
plantas de tratamiento de
aguas residuales existen en
Trujillo.



50 %
de los atoros, es
causado por
usuarios que
tienen problemas
con su desagüe
por grasas.

S/. 2,50

es la tarifa fija para un
usuario comercial que
consume de 0 a 100 m3 de
agua.

Así dice



Rosario Bazán
Presidenta de la CCPLL

“Ya estamos implementando un
programa conjuntamente con
Sedalib para poder difundir la
necesidad que tenemos como
región a que las empresas
tomen las medidas para reducir
la contaminación”.

Así dice



Norberto Escobedo
Gerente regional del Ambiente

“Las industrias deberían tener
un colector para que no se
mezclen las aguas con estos
contaminantes y se dañe la
infraestructura. Es cierto que
las empresas no están
asumiendo su responsabilidad”.

Así dice



Marcela Chaman Chávez
Ambientalista

“Los desagües en la ciudad
están mezclados por los
industriales y los comerciales,
estos ingresan directamente a
las plantas que no están
preparadas para este tipo de
tratamiento. Deberían realizar
un sistema de pretratamiento”.

DAÑOS
Problemática genera que el sistema de
alcantarillado se deteriore.

IMPACTO ECONÓMICO | LO QUE SE NECESITA | USUARIOS NO DOMÉSTICOS | RUBROS IMPLICADOS | IRRESPONSABILIDAD QUE HUELE MAL | Fuente: Sedalib.

Cámara: respeten las normas

Al respecto, la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Rosario Bazán de Arangurí, se mostró sorprendida respecto al alto porcentaje de empresas que no realizan ningún tipo de tratamiento a sus aguas residuales. Y recomendó al sector empresarial informarse sobre cuáles son los límites y

medidas que ha establecido Sedalib para el control del agua. “Me llama la atención que el porcentaje sea así de alto porque en todo caso estaríamos con muy poco avance. Es muy importante que las empresas conozcan esta situación que genera daños y se sometan al cumplimiento de estas normas vigentes”, indicó.

do a la norma. Si hay exceso de los valores del anexo número uno, habrá un pago adicional, pero en el caso del anexo dos, el que sobrepase dichos valores puede ser sancionado con el cierre del servicio de alcantarillado. Este último caso se aplica sobre todo a empresas industriales”, advirtió el funcionario.

PÉRDIDAS
ECONÓMICAS
Cabe señalar que la presen-

cia de sustancias nocivas por encima de los VMA en las aguas residuales que se descargan a las redes de alcantarillado, no solo pone en peligro la salud pública también está generando atoros, colmatación de las tuberías, deterioro prematuro de la infraestructura sanitaria, lo cual representa más de S/. 1 millón al año en problemas operativos y de mantenimiento en el sistema de aguas residuales de la ciudad.

“Solo el 62 % de los desagües producidos son tratados, el resto se va al mar. El centro histórico es uno de los sectores más críticos. Es ahí donde se presenta la mayor cantidad de atoros, hundimientos y otros temas similares. Cuando la grasa se acumula en las tuberías y va formando una especie de tapón, se malogran las redes. Esto afecta no solo al restaurante, sino también al resto de viviendas”, explicó.

SEPA CONTROLARLOS. Si deja avanzar esta problemática, su compañía se verá en aprietos.

Cuando los conflictos afectan la productividad

LAS DISCUSIONES DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN PUEDEN SER PERCIBIDAS POR LOS CLIENTES Y GENERAR, EN UN CORTO TIEMPO, UNA MALA IMAGEN DE LA MISMA, QUE REDUNDARÁ EN LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECEN. ESTA SITUACIÓN PUEDE AFECTAR OBJETIVOS.

COACH CÉSAR ROLDÁN Z.
coach_rolandcesar@yahoo.es

Imaginemos que nos vamos a trabajar como cualquier día a la empresa que nos acoge y al ingresar descubrimos que nos miran mal, que nos tratan diferente, que tal vez algunos hacen comentarios entre ellos, además, pasamos y no nos saludan o simplemente, percibimos que caemos mal al resto. Ante éstos y otros tipos de acciones que se generan dentro de un ambiente laboral, ¿se sentiría usted bien para trabajar así cada día? Muchas veces actuamos a la defensiva y buscando la forma de vengarnos, o vemos la manera de hacer quedar mal a aquellos que no se llevan bien con usted; eso, estimados amigos, se llama conflicto dentro de una organización, lo que genera un clima laboral deficiente que mermara increíblemente la productividad de la empresa.

Imaginemos que en una empresa las secretarías de cada área no se llevan bien, los jefes tampoco y llega un cliente a solicitar un servicio. En efecto, se va a cometer el error de echar la culpa a quien no me cae bien o empezar a dialogar con el cliente sobre las debilidades de las demás personas de las otras áreas, e incluso calificamos sobre el trabajo de ellos; sin embargo, esto realmente al cliente no le interesa, pues él solo llega para pedir solucionar algún problema o recibir algún



permiso.

Esta situación va produciendo merma en el tiempo, precisamente por desaprovechar las oportunidades. Ante ello, es importante que los gerentes o jefes detecten rápidamente los malos elementos, para así evitar que esto aumente y genere división o creación de bandos dentro de la empresa, produciendo incomodidad entre los colaboradores que no tienen nada que ver en el problema. Estas situaciones se dan, generalmente, dentro de las em-

presas privadas, familiares, públicas, organizaciones sociales y hasta en los grupos religiosos.

Necesitamos buenos líderes que ayuden a mejorar los climas laborales. Gerentes que estén preparados a manejar las emociones tóxicas que las personas llevan consigo en una mochila interna cuando entran a trabajar en una empresa, por eso vamos a detallar algunas de las causas que producen conflictos interpersonales dentro de las organizaciones.

FALTA DE COMUNICACIÓN CON LOS COLABORADORES

- Generar conflictos por trasladar poder a colaboradores no indicados, y solo en base a una confianza de amistad con ellos.
- Dejar que las tareas que les corresponde a algunos sean realizadas por otros solo por ser de confianza para nosotros.
- Reprochar lo mal que hacen las cosas a un colaborador en lugar de proceder a retroalimentar.
- Cuando fomentamos el desprecio entre colaboradores y humillamos a determinados colaboradores,

generamos resentimientos.

- Cuando caemos en el escucha de chismes o comentarios sobre otros colaboradores.
- No escuchar con efectividad cuando vienen a dialogar para la presentación de ideas u oportunidades que un colaborador detecta y que podría ayudarnos en la gestión. Recuerda que escuchar es oír + interpretar. Como podemos observar, este tipo de factores van a generar incompetencias laborales o destrucción de la

+INFO

RECOMENDACIONES

Es bueno que toda organización solicite talleres de integración laboral en la que se desarrollen actividades de perdón y mejora de la comunicación, con la finalidad de disminuir la problemática social creada.

Sentarse y negociar con las partes implicadas con la finalidad de aprovechar los conflictos para beneficio de la organización y así madurar el clima laboral.

Preparar a los colaboradores de manera constante sobre la cultura organizacional de la empresa u organización, con la finalidad de tenerlos enmarcados en lo que deseamos de ellos y lograr su identificación y aplicación de los valores corporativos.

Realizar talleres de trabajo en equipo de alto desempeño y generar interacciones con los colaboradores que les ayude tomar decisiones en equipo y sin discutir.

Aplicar ante conflictos el reglamento de la empresa con la finalidad de tomar la solución de imponer la autoridad cuando el colaborador se niega rotundamente a mejorar su actitud.

formación de equipos de trabajo, pues nos convertimos en grupos de personas que cada una busca constantemente cuidarse de que no le hagan daño o en caer en alguno de los bandos. En respuesta a la producción, los procesos se hacen más tediosos y a los clientes no les brindamos el trato de agilidad que espera por andar involucrados en conflictos. A nivel de gestión, nace la dificultad para la toma de decisiones, bajo nivel de motivación y pérdida del compromiso empresarial.

LA NOTA DE PRENSA. Tradicional instrumento que le permite relacionarse con los medios de comunicación.

Gestión inteligente de la información empresarial

KARLA CELI ARÉVALO
kceli@aldeasmart.org
CARLOS GONZÁLES MORENO
cgonzalez@aldeasmart.org

LAS CORPORACIONES DEBEN GESTIONAR DE FORMA ACERTADA SU INFORMACIÓN PARA CONECTARSE CON SUS GRUPOS DE INTERÉS. ADEMÁS, DEBEN GENERAR CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE SUS ALIADOS ESTRATÉGICOS.

Esta no es la era de Internet.

Es la era de la gestión inteligente de la información. Internet como herramienta aporta de una forma novedosa, simple, seductora en la presentación de la información. Sin embargo, el éxito de una estrategia en Internet se valora cuando el uso de la información permite un trabajo más eficaz y genera nuevas formas interactivas de relación con todos los grupos interesados. Uno de los aliados estratégicos importantes para toda organización son, indudablemente, los medios de comunicación, pues se convierten en puentes eficaces para conectarse con la opinión pública o el público objetivo con la finalidad de posicionar mejor la imagen de la institución a través de información útil y de interés social.

Los medios de comunicación, en la actualidad, están atravesando una etapa de transformación tecnológica en todos sus procesos, desde la búsqueda de fuentes (buscadores, redes sociales, webs institucionales, etc.) hasta sus formatos de publicación (versiones digitales del medio impreso, radial o televisivo) por lo que es necesario que los departamentos de relaciones públicas o departamentos de imagen se adecuen a estos nuevos sistemas, para trabajar de manera más efectiva su comunicación externa.

Un instrumento tradicional utilizado por mucho tiempo por las organizaciones para relacionarse con los medios es la nota de prensa, herramienta que,

bien utilizada, se convierte en un insumo informativo de impacto para la audiencia. Con la influencia tecnológica, especialmente Internet, éstas han evolucionado hasta llegar al formato 2.0.

CARACTERÍSTICAS

¿Qué caracteriza a una nota de prensa 2.0? En principio, debe estar almacenada en un repositorio digital, dentro de la web institucional, en un espacio especial destinado al área de prensa y con un enlace que permita acceder directamente a ella y a otras que se guardan en el archivo de notas. Esto permitirá que pueda ser localizada rápidamente.

“¿Qué caracteriza a una nota de prensa? Debe estar almacenada en un repositorio digital y en un espacio especial”.

En este contexto, las empresas y las áreas de comunicación tendrán la gran oportunidad que sus material informativo sea encontrado más rápidamente por los periodistas. Además, también pensemos que ahora en qué lí-

deres digitales o *bloggers*, inmersos en el mundo 2.0, pueden ayudar a difundir nuestro mensaje y aumentar la notoriedad de la empresa.

Otra de las formas en que se podrá localizar nuestras notas de prensa será mediante buscadores (sobre todo, Google), lo que significará utilizar los términos adecuados para que nuestra información aparezca con inmediatez en la primera página de resultados, utilizando palabras claves tanto en el titular como en el cuerpo de la información.

También el uso de enlaces o *links* ayudará para que las notas de prensa estén contextualizadas y relacionadas. Es-

También, el uso de enlaces o *links* ayudará para que las notas de prensa estén contextualizadas y muy relacionadas”.

to contribuirá a que los agentes periodísticos revisen antecedentes informativos de nuestra organización.

Es muy importante en el repositorio digital tener una opción de archivo de notas, publicar con claridad el contacto

PLATAFORMAS

WEB 2.0 Y EMPRESA

(<http://www.anei.org/documentos/Web%2020%20y%20Empresa.pdf>)

■ Manual de aplicación en entornos corporativos. Compilación de varios Autores. Desde un enfoque corporativo, presenta aprendizajes sobre la evolución y desafío que representa la Web 2.0 para las empresas

CONVOFY

■ Es una plataforma tecnológica que ofrece una gama de herramientas para poder crear una red social a nivel interno. Permite a los empleados gestionar su perfil desde aplicación móvil.

de prensa (resulta importante identificar con claridad al autor del material informativo) para adicionar información. Allí mismo, podemos tener conexión con las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube), donde, como ya sabemos, tenemos otro canal de audiencia masiva. Si un video forma parte de nuestra noticia, lo podemos subir a Youtube para que el medio lo pueda utilizar o insertar en su página web. Esto involucra que el responsable de prensa de una empresa deba manejar también algunas herramientas audiovisuales.

Esta forma de gestionar inteligentemente la información da paso a la denominada Infonomía. De la misma forma que la economía tiende a gestionar mejor los bienes, la infonomía pretende dar a individuos y organizaciones ideas y métodos para el mejor uso de la información. El hecho se genera porque tenemos demasiada información, pero poco conocimiento. Por tanto, las organizaciones empresariales deben entender que a través de las notas 2.0, se pretende transformar la información a su alcance en conocimiento.



DANIEL MONTES DELGADO
Socio Principal del Estudio MD
Abogados

APRENDAMOS A CONVIVIR. Los vaivenes de los impuestos que el Estado cobra frecuentemente.

Pequeña empresa y Sunat: ¿son enemigos íntimos?

PESE A QUE EXISTE CIERTO DESCONTENTO DE LAS COMPAÑÍAS PRIVADAS SOBRE EL ACCIONAR DE LA SUNAT, LA EXPERIENCIA HA ENSEÑADO QUE LOS NEGOCIOS HAN APRENDIDO A CONVIVIR ANTE LAS CONSTANTES SUPERVISIONES DE ESTA ENTIDAD FISCALIZADORA EN EL PERÚ.

Así como en la vida las personas tienen semejanzas con las que les es inevitable convivir y relacionarse, por mucho que esas relaciones les resulten complicadas y hasta perjudiciales, a las empresas, en especial a las más pequeñas, les toca convivir en nuestro país con entidades con las cuales sus relaciones son tormentosas. Sumado a un sistema jurídico que impone cientos de requisitos, trámites, permisos, autorizaciones, inspecciones, declaraciones, comunicaciones, entregas de información, adecuaciones de locales, sobre costos laborales, sanitarios, comerciales y demás pesadillas que enfrentan a diario, las pequeñas compañías deben enfrentar la presión ineludible de la administración tributaria: Sunat.

Es un algo común decir que el Estado es socio de todas las empresas, por la carga tributaria que saca de ellas. Pero, el caso es que este socio es muy particular, y hasta perjudicial para el normal desarrollo de las actividades empresariales.

Para empezar, el socio en cuestión no quiere esperar a que la firma tenga utilidades para recién sacar dinero de la empresa, sino que lo quiere antes, por eso tenemos pagos a cuenta del Impuesto a la Renta y los mecanismos de recaudación anticipada del IGV: retenciones, detracciones y percepciones; mecanismos todos que le dan liquidez al Estado pero se la quitan a las empresas. Aún en los regímenes pensados para las pequeñas empresas (como el RUS o el RER), las obligaciones representan una carga importante, especialmente en el RER, que supone pagar el IGV normalmente.

Si solo fuera pagar los impuestos mencionados, ya sería bastante con las tasas elevadas del IGV y del Impuesto a la Renta que se aplican en el Perú. Pero el problema se agrava porque el control y fiscali-

zación de Sunat hace que las tasas nominales se eleven en la práctica. Si al 18 % del IGV le sumamos todo lo que las empresas fiscalizadas deben pagar por reparos a sus ventas y compras, así como los intereses y multas, ese porcentaje puede subir a 21 % o 24 % efectivo, incluyendo aquellas regulaciones que, sin necesidad de fiscalización, ya están incorporadas en las leyes y el

contribuyente debe 'autorepararse', como la imposibilidad de usar el crédito fiscal de una factura de compra no bancarizada debidamente o con una detracción también defectuosa. Y en el caso del Impuesto a la Renta pasa lo mismo, con las limitaciones a la deducción de gastos laborales, de pérdidas por delitos contra la empresa, de representación, de vehículos, de mermas y desmedros y muchos otros más que elevan la tasa efectiva del impuesto de 30 % a 35 % o hasta 40 % de la utilidad real.

OBLIGACIONES FORMALES

Por si eso fuera poco, junto a esas obligaciones sustanciales, la cantidad de obligaciones formales, relacionadas con la inscripción en el RUC y modificación de datos, de emisión de comprobantes de pago y guías de remisión, de declaraciones juradas determinativas de impuestos o meramente informativas, libros y registros contables y demás, que muchas veces son regulaciones complicadas, engorrosas, oscuras o contradictorias, agobian a los empresarios, no solo porque deben dedicar tiempo, esfuerzo y dinero a tener a parte de supersonal dedicado a ello, sino porque cualquier error se paga con multas muy elevadas.

LAS VERIFICACIONES DE ESCRITORIO

Por último, los actuales mecanismos de fiscalización que está usando Sunat, como las famosas 'verificaciones de escritorio' en que el contribuyente es citado a ir con todos sus documentos a una revisión relámpago, los cruces de información, las verificaciones de obligaciones formales y demás, están orientadas no a detectar verdaderos mecanismos de evasión, sino a pillar al empresario en falta por una de las muchas obligaciones formales para poder aplicarle una multa, o exigirle reintegros de impuestos indebidos o exagerados. Con un socio así, el empresario necesita una paciencia infinita, sangre fría, reflejos de ardilla, asesoría precisa sobre sus derechos y cómo protegerlos, así como información, mucha información. Este socio es complicado, pero muchas veces hay formas de ponerle límites, aunque no parezca en un principio. Así que convivir con el enemigo es un arte en el que los empresarios peruanos se han ido volviendo expertos a fuerza de golpes.





FOTO: ARMANDO CASTRO



Arroz con pato. Ahora Don Segundo ofrece varios platos típicos.



Preparación. Comida pasa por cuidadoso proceso,

SABROSO NEGOCIO

GASTRONOMÍA. EL RESTAURANTE 'DON SEGUNDO' QUE SE HIZO FAMOSO POR SUS BUENOS CALDOS DE GALLINA, APROVECHÓ SU POPULARIDAD PARA CRECER COMO EMPRESA DURANTE MÁS DE 20 AÑOS EN EL MERCADO.

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

A las seis en punto de cada mañana, en las afueras de un pequeño puesto de comida, ubicado en el pasaje Grau de la urbanización Santa Teresa de Ávila, largas filas de personas aguardaban ansiosas para probar el succulento caldo de gallina preparado por las manos de doña Yolanda

Castillo Linares, una mujer emprendedora que logró alcanzar el éxito gracias al buen sabor de su cocina.

Dicen que después de la tormenta viene la calma. La protagonista de esta historia de emprendimiento, reveló que cuando su esposo Segundo Gastañadui perdió su trabajo, surgieron preocupaciones sobre la repercusión económica que esta situación tendría en su hogar. Sin embargo, contó

que todo mejoró cuando su familia decidió iniciar un negocio propio.

“La empresa en la que laboraba mi esposo cerró. Yo tenía un sobrino que trabajaba en un taller de mecánica. Él un día vino y me dijo si le podía vender menú todos los días y luego si le podía vender a dos trabajadores más. Yo cocinaba para mi familia y no sabía si al resto le gustaría, pero acepté la propuesta y junto a mi es-

posos y mi suegra comenzamos el negocio”, recuerda Castillo Linares.

En una casa de techo de esteras, a medio construir, con dos ollas para cocinar y solo tres personas para atender a un promedio de 150 clientes a diario, comenzó la travesía empresarial por lograr que su restaurante ‘Don Segundo’ tenga mayor capacidad para cubrir su creciente demanda, contando con una mejor infraes-

La empresa en la que laboraba mi esposo cerró. Un día vino y me dijo si le podía vender menú”.

Yo cocinaba y mi esposo atendía. No habían construido, teníamos un corral al fondo de la casa”.

mi casa. Conforme íbamos trabajando, fuimos comprando más cosas. Así empezamos, a mejorar el aspecto de nuestro local y a mejorar nuestro servicio”, afirma la empresaria.

CARISMA INIGUALABLE

El restaurante de comida criolla lleva el nombre de uno de sus fundadores, Segundo Gastañadui, quien falleció hace tres años y hoy es recordado no solo por la familia, sino también por los asiduos comensales del referido establecimiento, debido al liderazgo y carisma que caracterizaba a don Segundo, personalidad que “cautivaba y generaba fidelidad de sus clientes”, refiere Castillo Linares, su esposa.

Actualmente, la empresa es administrada por doña Yolanda Castillo, quien junto a su hija menor supervisa la preparación y cocción de los alimentos. Uno de sus locales está ubicado en la cuadra 10 de la avenida Villarreal y otro, en la cuadra 2 de la avenida 29 de Diciembre.

Bolsa de Valores de Lima

ÍNDICE SELECTIVO (ISBVL)

MOVIMIENTO DE ACCIONES
a lunes 7 de octubre de 2013

	COTIZACIONES			PROPUESTAS		VARIACIÓN	INDICADORES			RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN	
	Anterior (S/.)	Apertura (S/.)	Cierre (S/.)	Compra (S/.)	Venta (S/.)	Respecto al cierre anterior (%)	Montos negociados (Miles S/.)	Número de operaciones	Capitalización bursátil (mls. S/.)	Última semana (%)	En el año (%)
VOLCAN - B	1.26	1.26	1.25	1.25	1.26	-0.79	238,578.00	29.00	6,697.97	-0.79365	-46.91
BVN	11.70	11.91	11.93	11.50	12.00	1.97	10,340.00	4.00	3,287.480	1.96581	-66.49
MINSUR	1.24	1.25	1.24	1.26	1.28	0.00	174,350.00	20.00	3,574.92	0.00000	-47.23
SOUTH. COOPER CORP.	27.00	-----	27.00	26.600	-----	0.00	100.00	1.00	22,737.463	0.00000	-28.67
CERRO VERDE	24.00	25.00	24.00	23.57	25.00	0.00	550.00	2.00	8,401.34	0.00000	-36.84
MAPLE	0.62	#N/A N/A	0.62	0.61	0.64	0.00	357,933.00	25.00	101.77	0.00000	-43.64
IFS	29.50	29.51	29.50	29.500	29.700	0.00	403.00	2.00	2,761.66	0.00000	-17.60
LA CIMA - I	2.32	-----	2.32	-----	-----	0.00	2,023.00	1.00	3,512.28	0.00000	-34.46
GRAÑA Y MONTERO	10.95	10.95	10.86	10.860	10.90	-0.82	83,268.00	23.00	7,123.71	-0.82192	11.96
CASAGRANDE	8.80	8.80	8.80	8.80	8.90	0.00	10,159.00	10.00	741.26	0.00000	-39.10
BAP	130.17	129.60	131.50	129.600	132.00	1.02	1,426.00	7.00	10,488.63	1.02174	-9.93
FERREYROS	1.77	1.77	1.77	1.78	1.80	0.00	164,828.00	17.00	1,673.05	0.00000	-5.32
ALICORP - I	5.00	-----	5.00	4.51	5.000	0.00	4,000.00	3.00	7,382.09	0.00000	1.01
BBVA CONTINENTAL	5.90	5.90	5.87	5.87	5.90	-0.51	38,020.00	15.00	13,069.39	-0.50848	-11.86
REF. LA PAMPILLA	0.36	0.36	0.36	0.35	0.36	0.00	86,858.00	6.00	448.08	0.00000	-21.11

Reporte financiero

LA LIBERTAD EN LA BVL

RENTABILIDAD DE ACCIONES EN EMPRESAS DE LA REGIÓN

	Última operación	Cierre (S/.)	En la última semana (%)	En el año (%)
Cartavio S.A.A.	10/7/2013	14.500	-6.452	-35.556
E.A. Casa Grande	10/7/2013	8.800	0.000	-39.100
E.A. Chiquitoy -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Barraza -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Sintuco -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Laredo -C	9/9/2013	30.000	0.000	-6.250
Cementos Pacasmayo -C	10/7/2013	6.680	0.451	-1.765
Creditex	-----	-----	-----	-----
Cia. Minera Poderosa	9/12/2013	3.340	0.000	-12.105
Cementos Pacasmayo -I	10/3/2013	4.300	0.000	-27.731

CIFRAS

(US\$ 1.321

CERRÓ ayer la cotización del metal dorado, un aumento de 0,8 % respecto al viernes.

(0,90 %

RETROCEDIÓ en promedio, la industrial Dow Jones, a 14.936,30 unidades.

Bolsa de Valores de Lima cerró en positivo el lunes

En el ámbito nacional, el mercado peruano cerró positivo. El ISBVL concluyó la jornada con 22.838,66 (+0,61 %), mientras que el IGBVL terminó el día lunes al alza con 15.551,31 (+0,13 %). Se dieron 443 operaciones y se negociaron S/. 19,246 millones. En cuanto al desarrollo por sectores, el subsector telecomunicaciones fue el mayor beneficiado, con un incremento de +0,20 %, mientras que el subsector *juniors* fue el más afectado con una variación negativa de -3,27 %. El mercado cambiario no operó el lunes por un feriado público. Tampoco abrirá el martes, ni la plaza bursátil, por un feriado local. El precio del oro al contado subió cerca de un 1 %, debido a que las diferencias en el Congreso estadounidense para aprobar el presupuesto y elevar su techo de endeudamiento.



Más de 50 % de Letras del Tesoro son de personas naturales

El gerente de operaciones de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), Francisco Palacios, señaló ayer que más de 50 % de las Letras del Tesoro emitidas están en manos de personas naturales. "Sabemos que el número de personas naturales viene incrementándose en cada una de las subasta de Letras del Tesoro y es muy probable que su participación ya haya superado el 50 % del total, pues según las últimas conversaciones sostenidas con Cavali Institución de Compensación y Liquidación de Valores, más del 50 % de los demandantes son personas naturales", dijo. Destacó que la demanda ha venido creciendo constantemente, pues al principio no se colocaba la totalidad de las letras del Tesoro ofrecidas y posteriormente se registró una sobre demanda.



CULTURA BURSÁTIL

Mercados asiáticos en rojo

GABRIEL SAMANEZ
GPI Valores SAB

■ Con relación a los índices principales, el S&P 500 cerró el día de ayer en negativo con 1.676,12 (-0,85 %), y el Euro Stoxx 600, lo hizo igualmente con 309.18 puntos (-0,23 %). También, se sabe que Asia se mantuvo principalmente negativo con el índice Nikkei, de Japón, en 13,853.32 (-1,22 %) y el Kospi, de Corea del Sur, en 1.994.42 (-0,13 %). El mercado bursátil de China, por su parte, se mantuvo clausurado debido a celebraciones nacionales; reabrirá el día de mañana para continuar regularmente. Los commodities se encontraron negativos el día de ayer: oro US\$ 1.322,20 (+0,94 %), plata US\$ 22,345 (+2,73 %), cobre US\$ 3,2975 (-0,11 %) y petróleo US\$ 103,05 (-0,76 %). El mercado de Estados Unidos se mantuvo negativo

el día de ayer. Ha comenzado una nueva semana, y el congreso estadounidense no llega a un acuerdo. Esto viene incrementando el temor de los inversionistas, mientras la fecha límite del 17 de octubre se acerca. Será en este momento donde el país verá de pagar sus compromisos preestablecidos o proceder al impago de la deuda. El día de ayer, el VIX, índice de volatilidad del mercado, aumentó +13,08 % y se situó por encima de los 19 puntos. En último lugar, las nuevas solicitudes de desempleo, mostradas el jueves pasado, aumentaron a 308 mil, desde las 307 mil de la semana anterior a esa. También, se sabe que los reclamos continuos de desempleo aumentaron a 2.925 millones, frente a los 2.821 millones mostrados la semana anterior.



GRUPO PRIVADO DE INVERSIONES S.A.

GPI Valores SAB, miembro de Global Securities Group, le brinda importantes servicios tales como la compra y venta de acciones, bonos y papeles comerciales, tanto en la Bolsa de Valores de Lima como en las principales bolsas del mundo. Elaboramos y administramos de carteras para nuestros clientes y de acuerdo con sus perfiles de riesgo. Damos custodia local y global de valores. Ofrecemos servicios de finanzas corporativas mediante la asesoría para la compra o venta de empresas, las reestructuraciones de deudas y capital, así como la emisión de diversos valores en el mercado de capitales.

Estamos ubicados en Calle Amador Merino Reyna 285, Edificio Targa, Piso 2, San Isidro, Lima.

MOVISTAR LANZA ESTRATEGIA CONTRA INFORMALIDAD

La Libertad se ha convertido en la tercera región con mayor cantidad de usuarios informales en los servicios de Internet y Movistar TV, y su impacto en una menor recaudación de tributos llegaría a los S/. 55 millones anuales, revelaron estimaciones del área de Lucha contra la Informalidad de Telefónica. Ante esta situación, Telefónica ha diseñado un plan que prevé medidas de acción para combatir la informalidad en ambos servicios. En el caso de Movistar TV, se ha desplegado los operativos Duna (Detección de Usuario No Autorizados) y operativos conjuntos con la Policía y la Fiscalía.



Preocupados. Funcionarios de Telefónica, Luis Hinojosa, Renzo Habich, Jean Pierre Fort, y Christian Navarro, se mostraron desconcertados por el alto índice de piratería en La Libertad.

DIVEMOTOR SORTEA CAMIÓN POR ANIVERSARIO



Celebran. Ejecutivos de Divemotor entregarán camiones Mercedes-Benz.

Como parte de las actividades por su 20.º aniversario en el mercado, Divemotor, el representante oficial de las marcas de camiones Mercedes-Benz y Freightliner en el Perú, lanzó una novedosa campaña donde sorteará un moderno tractocamión Freightliner Columbia 120 modelo 2014, valorizado en US\$ 146.700. Dicho sorteo se realizará entre los clientes que adquieran un camión modelo Freightliner Columbia,

ARQUIDIÓCESIS HOMENAJEA A PERIODISTAS



Reunidos. Hombres y mujeres de prensa celebraron su día.

Al celebrar el 1 de octubre, el Día del Periodista, la Arquidiócesis de Trujillo rindió un homenaje a todos los hombres de prensa con una Misa de Acción de Gracias celebrada por monseñor Miguel Cabrejos Vidarte OFM., arzobispo de Trujillo. Asimismo, el prelado trujillano les ofreció un desayuno de confraternidad, en las instalaciones de la sede episcopal.

UCT INAUGURA SEMINARIO DE COMUNICACIÓN

Con la Conferencia: 'Medios de comunicación, educación y desarrollo cultural', que estuvo a cargo de Rafael García Vivar, director del Canal TV web del Ministerio de Cultura, se dio inicio al Seminario de Educación, Comunicación y Educación 'Aulas sin muros', organizado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo 'Benedicto XVI' y el Centro Latinoamericano de Investigación en Arte y Comunicación.



Formación. El rector de esta casa de estudios, Helí Miranda y el decano de la Facultad de Humanidades, José Esquivel, inauguraron la actividad académica.

CONGRESO REGIONAL REUNIÓ A PROFESIONALES

El Colegio de Licenciados en Administración de La Libertad, en colaboración con la Universidad César Vallejo (UCV), organizaron el 1.º Congreso Macrorregional del Norte denominado 'Nuevas Herramientas de Gestión de la Administración Moderna', la que convocó a estudiantes, empresarios y docentes del área administrativa.



Especialistas. Evento contó con la participación de conocidas personalidades en el campo administrativo.

REDACCIÓN
EMPRENEDORES
emprendedores@laindustria.pe

En un contexto internacional de contracción de mercados y desaceleración del crecimiento, los actores económicos buscan afinar sus estrategias con el objetivo de mejorar su competitividad y aumentar así su productividad. Los empresarios peruanos, conscientes de estos nuevos desafíos, se han dado cita en el 24.º Encuentro Empresarial del Norte (EEN), espacio donde del 17 al 19 de octubre debatirán acerca de los desafíos que deberán enfrentar como gremio en los próximos años, para consensuar así las demandas que plantean al Estado en materia de infraestructura e institucionalidad, como soportes de la actividad privada.

Este año, el 24.º EEN que organiza la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) contará con la presencia de los principales líderes empresariales del país. El presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), Alfonso García Miró Peschiera; el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Luis Salazar Steiger; y la presidenta de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), Eva Arias Sologuren, son solo tres de las connotadas figuras que disertarán sobre los temas más urgentes en sus respectivos sectores.

El presidente de la Confiep, quien tendrá a su cargo el discurso inaugural del evento, ha adelantado que los empresarios confían en que el actual Gobierno continúe con el manejo macroeconómico que le ha permitido al Perú crecer sostenidamente. Asimismo, recalcó que el empresariado continuará esforzándose por dinamizar la economía peruana, la misma que debe apuntar hacia la inclusión social, pues de lo contrario no solamente se ge-

LÍDERES PRIVADOS SE REÚNEN EN 24.º EEN

LOS PRESIDENTES DE LA CONFIEP, SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIA, SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, Y DE OTROS IMPORTANTES GREMIOS, SE REUNIRÁN DEL 17 AL 19 DE OCTUBRE EN LAS INSTALACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD PARA DEBATIR LOS PRINCIPALES TEMAS DE COYUNTURA ECONÓMICA.



En Trujillo. Representantes de diversas firmas analizarán problemática y oportunidades de inversión en la región.



Empresaria. Eva Arias disertará sobre minería.



Ejecutivo. Alfonso García inaugurará el evento.

nerará resentimiento en la población, sino que se romperá el círculo virtuoso de crecimiento del país.

“Si el Estado no traslada el crecimiento económico de for-

ma adecuada a los sectores más pobres, a futuro no habrán consumidores de los productos y servicios del sector privado, por tanto el crecimiento se desacelerará”, afirmó.

OTROS INVITADOS
El 24.º EEN, denominado este año ‘Competitividad y Desarrollo: grandes desafíos para el Estado y la Empresa’, también recibirá al presiden-

te de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Luis Salazar Steiger, quien tendrá a su cargo la ponencia ‘Una economía primaria o una economía de valor agregado:

“El Perú tiene el potencial para retomar el ritmo de crecimiento que registra en los últimos años”.

¿hacia dónde debemos ir?’

“Pese al panorama desfavorable de la economía mundial, debemos tener tranquilidad, pues afortunadamente nuestra economía está sólida y preparada. El Perú tiene el potencial para retomar el ritmo de crecimiento que ha venido experimentando en los últimos años”, subrayó Steiger.

Por su parte, la presidenta de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), Eva Arias Sologuren, disertará acerca de ‘La nueva minería y sus propuestas para la competitividad y el desarrollo social’.

Sologuren, quien hace unos meses fue distinguida como la empresaria del año por la CCPLL, presentará las alternativas del empresariado moderno para contribuir al desarrollo del país sin descuidar el cuidado del medioambiente. No obstante, la presidenta de la SNMPE también pidió que se mejore la regulación ambiental en el sector minero, a fin de no reducir las inversiones.

Este evento cuenta con el patrocinio de Rímac Seguros, La Industria, Upao; el auspicio de Cementos Pacasmayo, Movistar, IBM y Chimú Agropecuaria. Minera Barrick, el Banco de Crédito del Perú, Lan Perú y Clínica San Pablo participarán como colaboradores.