

LOCAL

COMPRAS ESTATALES

Reporte de la Osce sobre el avance presupuestal en La Libertad.



LOCAL

DESARROLLO REGIONAL

Cadetur lanza Muchik,
Feria Internacional de
Turismo.



ENTREVISTA

EMMA FLORES RÍOS

Gerenta de Cooperación
Técnica y Promoción de la
Inversión Privada.

Emprendedores ▶▶

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO **La Industria**. N.º 231 1/10/13.

La realización del Festival Internacional de la Primavera de Trujillo habría costado unos US\$ 200 mil; además, se estima que atrajo a más de 30 mil turistas, quienes habrían gastado unos S/. 12 millones durante este evento.

Flores y soles

Internet
Fijo

Televisión



Telefonía Fija

Pídelo al:
0800-00-200
***200** desde tu Claro

claro.com.pe

REPORTERÍA. El Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado (Osce) revela cifras oficiales.

¿Cómo usa el Estado nuestro dinero en región La Libertad?

GOBIERNO REALIZÓ 2.429 PROCESOS DE LOS 4.113 PROGRAMADOS PARA EL 2013. A CONTINUACIÓN LE PRESENTAMOS LA SITUACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRAN LOS AVANCES PRESUPUESTALES DE LOS GOBIERNOS DE LA LOCALIDAD, EN DONDE DESTACA TRUJILLO, AL CONCENTRAR LA MAYOR CANTIDAD DE PROCESOS PROGRAMADOS.

MARTÍN HUANCAS CHINGA
martinhuancas@laindustria.pe

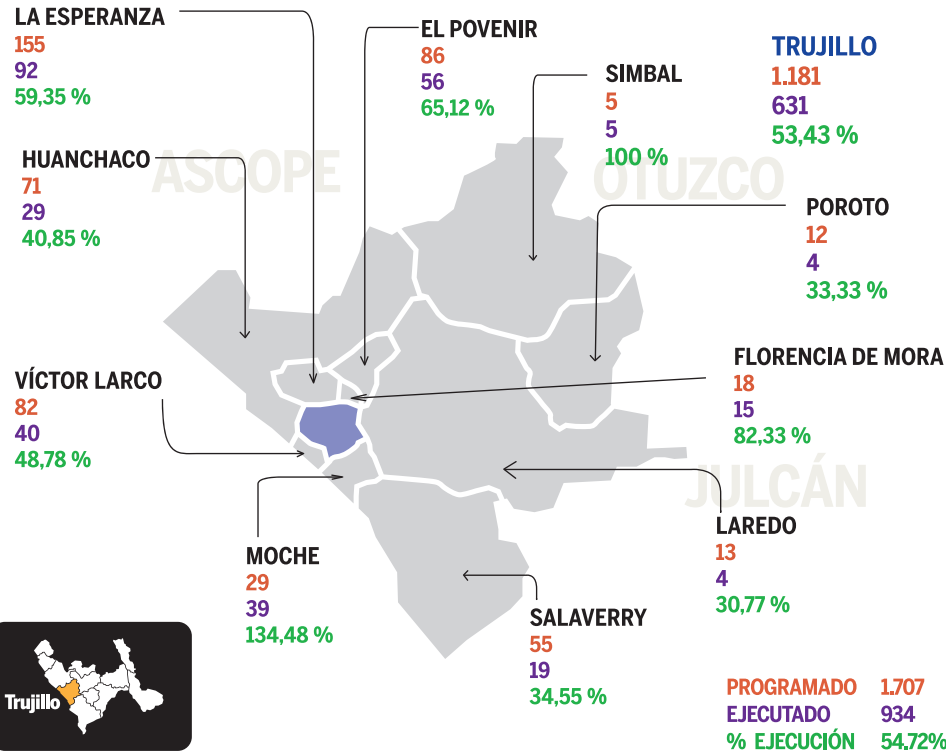
LIMA. La Ley de Contrataciones del Estado obliga a todas las entidades gubernamentales a dar cuenta al Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado (Osce) sobre los procesos de gasto del dinero público. Es así que en exclusiva, Emprendedores obtuvo las cifras oficiales que dan cuenta que de los 4.113 procesos programados por el Estado para realizar en La Libertad, solo se han ejecutado 2.429 al 28 de setiembre último; es decir, hay un significativo retraso en este tipo de acciones.

A la pregunta, ¿a qué nos referimos cuando hablamos del proceso? La Ley de Contrataciones nos señala que los procesos son todas aquellas acciones que realiza una entidad pública para proveerse de bienes, servicios y lo que es más importante, inversiones en obras asumiendo el pago de estos con fondos públicos y demás obligaciones derivadas de la calidad de contratantes.

Aclarado el concepto podemos decir que de los 2.429 procesos, solo 630 fueron obras, 943 fueron compra de bienes, 514 contratos de servicios y 312 consultorías para obras.

Asimismo, de todos estos contratos, 30 fueron hechos por el Gobierno Central, 101 por entidades descentralizadas, 1.199 por parte de las municipalidades distritales, 509 por

CANTIDAD DE PROCESOS PROGRAMADOS VS. EJECUTADOS



parte de los gobiernos provinciales, 453 por el gobierno regional y 111 por entidades de tratamientos empresariales.

De igual modo, se conoció que de los 2.429 procesos, 152 fueron licitaciones públicas, 31 concursos públicos, 200 adjudicaciones directas públicas, 1.050 fueron adjudicaciones directas seleccionadas, 947 fueron adjudicaciones de menor cuantía, 29 por exoneraciones, 15 por convenios y solo cinco por régimen especial.

ANÁLISIS DE LAS CIFRAS

Lo que nos llama la atención de los cuadros adjuntos es que la mayoría de los gastos se centralizan en la provincia de Trujillo. Tal es así que tanto el Gobierno Central

como el regional invierten dinero en la capital de la región dejando sin mayores recursos a las provincias, especialmente las más alejadas. Las cifras no mienten: de los 2.429 procesos, 1.706 eran en la provincia de Trujillo y más específicamente en el distrito de Trujillo (1.180 procesos).

Si bien la ley aun no conmina a las entidades del Estado colocar sus procesos, esto será pronto un requisito indispensable pues el Estado camina directo a la sistematización de sus compras. Incluso el Osce ha puesto en marcha lo que ellos han denominado el SE@CE, el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado que de manera progresiva se aplicará a nivel nacional.



Cantidad de Procesos Programados Vs. Ejecutados

PROVINCIA	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
GRAN CHIMÚ	23	15	65,22 %
JULCÁN	77	20	25,97 %
PATAZ	733	96	13,10 %
PACASMAYO	222	120	54,14 %
OTUZCO	109	12	11,01 %
STGO. DE CHUCO	43	29	67,44 %
VIRÚ	43	29	67,44 %
ASCOPE	89	54	60,67 %
CHEPÉN	40	26	65 %
TRUJILLO	1.150	1.471	127,91 %
SÁNCHEZ CARRIÓN	91	28	30,77 %
BOLÍVAR	6	2	33,33 %
TOTAL	2.626	1.898	72,28 %

Procesos Programados Vs. Ejecutados por valor referencial (millones de nuevos soles)

PROVINCIA	PROGRAMADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
GRAN CHIMÚ	2'425.02	615,68	25,39 %
JULCÁN	5'235.07	2'109.20	40,29 %
PATAZ	14'257.18	7'326.45	51,39 %
PACASMAYO	8'965.86	6'577.09	73,36 %
OTUZCO	5'525.20	1'224.92	22,17 %
STGO. DE CHUCO	4'350.04	1'224.92	22,17 %
VIRÚ	3'106.92	997.55	32,11 %
ASCOPE	13'230.04	7'048.12	53,27 %
CHEPÉN	4'687.93	2'429.14	51,82 %
TRUJILLO	179'009.48	103'448.65	57,79 %
SÁNCHEZ CARRIÓN	11'796.38	4'359.76	39,96 %
BOLÍVAR	1'000.00	79.13	7,91 %
TOTAL	253'589.12	137'868.69	54,37 %

Fuente: Osce.

+INFO

SOBRE LA LEY

El 3 de junio del año 2008 fue aprobada la ley de contrataciones del Estado. Esta lleva la firma del presidente de aquel entonces, Alan García Pérez, del entonces ministro de Economía, Luis Carranza, del ex primer ministro Jorge del Castillo y de la otrora ministra de Relaciones Exteriores, Mercedes Aráoz. El 31 de octubre del 2008 se aprobó el reglamento de la norma. Este lleva las rubricas de Alan García Pérez y del entonces ministro de Economía, Luis Valdivieso.

PERUCÁMARAS

Aumentan los créditos de consumo en el norte

Los créditos de consumo otorgados por el sistema financiero en la Macro Región Norte alcanzaron los S/. 4.016,43 millones al 30 de junio de 2013, monto que en términos reales representa un crecimiento de 21 % respecto del mismo periodo del 2012, señala un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Perucámaras-Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios.

Los créditos de consumo representan el 22,3 % del total de créditos colocados en la Macro Región Norte; estos son aquellos préstamos otorgados a personas naturales, con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos no relacionados con la actividad empresarial.

En general, el total de créditos del sistema financiero otorgado en la Macro Región Norte al 30 de junio de 2013, ascendió a S/. 18'048.69 millones; es decir, un 20,4 % más en términos reales en relación a similar lapso del 2012. A su vez, los préstamos otorgados en la Macro Región Norte representan el 10,1 % del total de créditos colocados a nivel nacional.

Asimismo, el informe del CIE de Perucámaras señala que destacan los créditos de consumo otorgados por la Banca Múltiple, cuyas colocaciones suman los S/. 2'309.90 millones hasta el 30 de junio de 2013.



Banca. Se fortalece.

MUCHIK. Se trata del primer evento internacional organizado por Cadetur, la MPT y Promperú.

Feria de Turismo reunirá a 400 operadores en Trujillo

PROGRAMA SE REALIZARÁ DEL 18 AL 20 DE OCTUBRE PRÓXIMOS EN LA PLAZA DE ARMAS DE NUESTRA LOCALIDAD. ASISTIRÁN EMPRESARIOS DEL NORTE DEL PAÍS, INCLUYENDO ÁNCASH, Y ADEMÁS, SE CONTARÁ CON LA PRESENCIA DE INVERSORES DE DISTINTOS PAÍSES DEL MUNDO.

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe

A partir del 18 al 20 de octubre, Trujillo se convertirá en la sede del primer Muchik Feria Internacional de Turismo, evento que es organizado por la Cámara de las Organizaciones de Turismo de La Libertad (Cadetur), la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT), y Promperú.

Según el presidente de la Cadetur, Leoncio Rojas Gallardo, precisó que se trata del primer evento de Turismo de nivel internacional a realizarse en Trujillo, pues contará con 80 stands de operadores de las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, San Martín, Loreto y Áncash. Asimismo, asistirán inversores de los países de Chile, Brasil, Bolivia, Ecuador, Colombia y otros.

Entre los rubros de Turismo que participarán, se encuentran empresas de cadenas de hoteles, transporte aéreo, cruceros, rentadoras de autos, tarjetas de asistencia, entre otros.

Asimismo, manifestó que se desarrollarán conferencias magistrales, y una rueda de negocios, en la que asistirán 400 operadores, entre empresas peruanas e internacionales, quienes pactarán negocios a mediano y largo plazo.

Descartó que se trate de un evento parecido a las ferias de turismo desarrolladas en otras oportunidades, pues destacó



Corredores de atractivos. Se destacarán las localidades más emblemáticas de Trujillo y de la región en general.

Cabe destacar que la feria tiene como objetivo potencializar la Ruta Moche en el país".

que es la primera vez en que el sector privado lidera, de primera mano, la organización de estas reuniones.

EL PROGRAMA
La feria se ha dividido en tres

ejes de programación: Educación, Empresa e Inclusión. El primer pilar gira en torno al Encuentro Estudiantil de Marketing Turístico a realizarse el viernes 18. Para el segundo punto, se ha preparado el Encuentro Empresarial, en donde 80 stands recibirán un promedio de 400 operadores turísticos para intercambiar y hacer propuestas económicas de acuerdo a los destinos turísticos de sus regiones y países. La sede central será la Plaza de Armas de Trujillo.

Finalmente, el domingo 20 de octubre será el día central

para el público en general, en donde los operadores (stands), ofrecerán a los trujillanos y visitantes de otras regiones y países, sus productos, como paquetes turísticos, pasajes aéreos, etc, acompañados de exposiciones, shows artísticos tradicionales de nuestra localidad, sorteos, entre otras actividades.

Cabe destacar que la feria tiene como objetivo potencializar la Ruta Moche, tal como lo afirmó el presidente de Minka Perú, Francisco San Martín Balwin, quien confesó estar comprometido con la realización de este evento.

+INFO

TAMBIÉN EL GOBIERNO

Al primer Muchik Feria Internacional de Turismo se contará con la presencia de la ministra de Turismo, Magaly Silva, la cónsul de la embajada de los Estados Unidos y representantes de las Oficinas Comerciales en el Extranjero-Oceax, así como de funcionarios de Promperú. Todos habrían confirmado su asistencia a este evento.

ARCHIVO.

COLUMNADELEITOR

Fiesta primaveral con inclusión

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe



A propósito de la reciente celebración del Festival Internacional de la Primavera organizado por el Club de Leones de Trujillo, es importante reconocer el interés que esta institución sin fines de lucro ha generado a lo largo de las 63 ediciones ininterrumpidas, trayendo color, alegría y un importante movimiento económico para el Turismo de nuestra región.

No cabe la menor duda que hablar de este certamen resulta un ícono para quienes cada año visitan nuestra ciudad, pues compartir con nosotros, los trujillanos de corazón, el programa preparado por el Club de Leones, en acuerdo con conocidas empresas, como **La Industria**, Backus, entre otras, nos convierte en una sola familia de tradición nacional.

Según estimaciones de la Gerencia de Turismo, los arribos a nuestra ciudad durante este evento, se habrían incrementado en un 6,07 %, atrayendo así, 31 mil 711 visitantes. De esta manera, el movimiento económico que estas personas habrían generado sería de alrededor de S/. 12 millones, monto similar a la del año anterior.

Asimismo, el Club de Leones de Trujillo espera haber recaudado 20 % más en utilidades, frente a lo obtenido en el 2012, dinero que será destinado para una causa de inclusión social: construir un hospital en el centro poblado Alto Trujillo, ubicado en el distrito de El Porvenir de nuestra localidad.

Este tipo de actividades merece un reconocimiento, pues en medio de colores,

shows, fiestas, desfiles y distintas actividades, el fin aterriza en cubrir una amplia brecha de desigualdad, en este caso, de Salud, en donde una comunidad con un alto índice de desigualdad, será finalmente atendida por una organización de personas, entre ellos empresarios y funcionarios públicos.

Sin embargo, también es importante hacer una reflexión sobre la organización de este evento. Se trata de 63 ediciones, por lo tanto, no resulta difícil involucrar a más empresas privadas y autoridades públicas.

Es posible que existan nuevos caminos para fortalecer este punto, o quizá, se necesite el apoyo de ideas frescas, con profesionales jóvenes a cargo.

El evento ya es un emblema, por lo tanto, la organización y programación del festival debe generar valor agregado. Estoy convencido que con un giro idóneo, para el 2014 se podrá obtener mayores resultados, no solo en calidad, sino también en cantidad, tanto en el turismo, como en el económico.

Para lograr esta humilde recomendación, sugiero la incorporación de un *staff* de profesionales jóvenes, los que sumados a las buenas intenciones y experiencia de quienes año a año han llevado a cargo esta organización, lograrían la combinación perfecta en beneficio de la comunidad en general.



Este tipo de actividades merece un reconocimiento, pues en medio de colores, el fin aterriza en cubrir brechas”.

COLUMNISTAS



LUIS MANUEL ORDÓÑEZ
Analista de Intéligo SAB (Intercorp)

Mila: interesante opción de inversión

En un escenario de recuperación global, donde China ya empieza a dar ciertas señales de mejoría (la data reciente de comercio sorprendió al alza), al igual que la economía norteamericana y la Eurozona, las acciones del Mercado Integrado Latinoamericano (Mila) vuelven a presentarse como una interesante opción para los inversionistas, más aún mirando al mediano y largo plazo.

Pese a cierta moderación de la actividad, los fundamentos económicos de los países que componen el Mila (Perú, Colombia y Chile), siguen aún sólidos. Por su parte, mantenemos

nuestra posición que en el corto plazo las acciones ligadas a la demanda interna seguirán destacando frente a las acciones relacionadas con las materias primas.

Es así que en el último reporte del Mila-septiembre 2013 recomendamos un portafolio de acciones peruanas ligadas a la demanda interna. Estas son Credicorp, Unacem, Cementos Pacasmayo, Banco Continental y Edelnor. Consideramos que el dinamismo de la demanda interna dará soporte a los resultados de Credicorp en los próximos trimestres. La cartera de créditos del BCP y del Continental se verán beneficiados por el recorte de las tasas de encaje por parte del BCR, que tiene como objetivo incrementar la liquidez del sistema financiero.

Para Unacem y Pacasmayo las perspectivas también son buenas. Creemos que las acciones vincula-

das al sector construcción deberían mostrar un alto rendimiento en lo que queda del año. Unacem debería mostrar un fuerte crecimiento en ventas por el dinamismo del sector autoconstrucción y por los proyectos de infraestructura que están en marcha en Lima. Pacasmayo, por su parte, tiene importantes proyectos para aumentar su producción. Además, el mercado está dinámico en el norte del país. Para el caso de Edelnor, pronosticamos que sus márgenes se mantendrán estables, en un contexto en que la empresa pondrá énfasis a la eficiencia operativa. Así, mantenemos nuestra perspectiva positiva hacia la compañía; la empresa sigue siendo

nuestra acción defensiva preferida y, a su vez, posee una rentabilidad por dividendo atractiva.

El reporte del Mila-septiembre 2013, la correduría Corp Research de Chile recomienda una cartera de inversión compuesta por las acciones chilenas.

Consideramos que el dinamismo de la demanda interna dará soporte a los resultados de Credicorp”.



ANDRÉS CALDERÓN
Colaborador de Cont. Por Respeto

Las parejas de segunda clase

Tuve la suerte de vivir en Washington D.C. el 26 de junio de este año, y pararme en la puerta de la Corte Suprema cuando el tribunal emitió una de las sentencias más importantes y comentadas a nivel mundial. Se declaraba inconstitucional una ley federal que definía al matrimonio como la unión exclusiva de hombres con mujeres, y excluía a las uniones homosexuales, ya reconocidas como válidas en algunos estados.

Pero detrás del papel y tinta de la sentencia, había un caso real, el de Edith Winsor, quien después de vivir por más de 45 años con su, ahora difunta, es-

posa Thea Spyer, iba a perder más de US\$ 360 mil de su herencia, solo porque la ley no reconocía a una pareja homosexual. Es difícil recordar una conversación con una de mis mejores amigas de la maestría, quien me contaba que para que su novia pudiera obtener una visa y vivir con ella mientras estudiaba su doctorado, era necesario primero que se casaran y que el gobierno las reconociera.

¿Por qué un viudo heterosexual tendría mayor derecho a la herencia o a un trato tributario más favorable que el que merecía Edith Winsor? ¿Por qué yo tendría mejores oportunidades para casarme y viajar con mi esposa a estudiar a otro país que mi amiga lesbiana? ¿Por qué un homosexual no podría aspirar a la cobertura social de su esposo, visitarlo al hospital, o adquirir su nacionalidad? ¿Cuándo y

dónde se decidió que ser homosexual equivale a ser un ciudadano de segunda clase, con menores derechos?

En Contribuyentes Por Respeto abogamos por la defensa de las libertades de las personas y por un Estado responsable en el manejo de los recursos públicos. Si todas las personas, con independencia de su orientación sexual, contribuyen con sus tributos de la misma forma al sostenimiento del Estado. Si el Proyecto de Uniones Civiles No Matrimoniales, que intenta devolver la igualdad, no prospera, entonces cuando menos habría que exigir al Estado que cobre menos tributos a los homosexuales.

“Esto pone a las parejas del mismo sexo en un posición inestable de ser un matrimonio de segundo nivel. La diferenciación menosprecia a la pareja, cuya moral y elección sexual la Constitución protege”. Vocal Supremo de los EE.UU. Anthony Kennedy.

Abogamos por la defensa de las libertades de las personas y por un Estado responsable”.

nos escriben

emprendedores@laindustria.pe

>Mayores créditos

No cabe la menor duda que los créditos bancarios vienen evolucionando de manera positiva a través de las entidades de la región, tal es así que los préstamos crecieron en 13,8 % en junio; y aunque aún no hay cifras oficiales, estoy convencido que para julio y agosto este porcentaje se ha incrementado, tan igual como lo será para octubre y noviembre.

PEDRO MELÉNDEZ
Contador

En efecto, según el BCR-sucursal Trujillo, reveló que a junio de este año, los créditos bancarios crecieron en 13,8 % contra el mismo

mes del año anterior.

Asimismo, señalaron que el porcentaje de morosidad en la banca alcanzó el 5,9 % y para las empresas no bancarias apenas el 2,3 %. Sin duda, los meses de la primavera y la celebración de Navidad, impulsarán a este sector.

>Indecopi

Interesante el artículo que muestran sobre Indecopi, pues muchas veces nos vemos envueltos en problemas al consumir o adquirir un producto; sin embargo, no sabemos qué hacer para denunciar estos maltratos. Sugiero que Indecopi revele el trabajo que viene desarrollan-

do, pues ya no hemos presenciado ningún avance sobre sus funciones en La Libertad.

ÉRICA SÁNCHEZ
Empresaria

En principio, la información que publicamos en la edición del martes 24 de setiembre, se trató de datos adquiridos a través de la página web del Indecopi (indecopi.gob.pe); sin embargo, cabe aclarar que en reiteradas oportunidades hemos intentado solicitar información a esta institución, sin tener respuesta alguna.

>EsSalud en crisis
No es de ahora, sino de

siempre que el seguro de EsSalud arrastre una serie de problemas. Lo importante es saber reconocer y mejorar esas deficiencias. Sería interesante mostrar qué mecanismos vienen realizando los funcionarios de esta entidad en La Libertad.

PABLO RAMÍREZ
Estudiante

Efectivamente, los problemas que arrasa EsSalud son de nunca acabar, sin embargo, lo importante es que se ha iniciado una serie de mecanismos para mejorar, no solo el buen trato al paciente, sino además, el equipamiento e infraestructura de esta institución.

Reporte

ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL

SECTOR	ENERO-JUNIO 2013	
	VAR.	% CONTRIBUCIÓN
Agropecuaria	3,5	0,7
Pesca	-29,5	-0,1
Minería	-9,8	-1,2
Manufactura	8,7	1,7
Construcción	12,1	0,9
Electricidad y agua	1,8	0
Servicios gubernamentales	14,2	0,7
Servicios financieros	10,1	0,2

FUENTE: BCR-SUCURSAL TRUJILLO.

En la edición anterior

DRAMA EN SALUD

Reportaje que revela la abusiva demora que se toman los hospitales de EsSalud para atender la cita de un paciente. Asimismo, según la Sunat, entre enero y agosto de este año, se han recaudado más de S/. 122 millones de los 555 mil 943 asegurados que existen en la región La Libertad.



AGENDA AL DÍA

MARTES 8 DE OCTUBRE DE 2013

‘Alcance el éxito personal, profesional o empresarial con el poder de su mente’. Seminario para emprendedores organizado por el Movimiento Internacional de Paz por la Fe Seicho-No-Ie de Trujillo. La conferencia se desarrollará a partir de las 5 de la tarde en el auditorio del hotel Paraíso. Informes al teléfono 203059.

SÁBADO 12 DE OCTUBRE DE 2013

‘Gestión de Recursos Humanos’. Diplomado desarrollado por Esan en la ciudad de Trujillo. las inscripciones están abiertas hasta el viernes 4 de octubre y cuenta con horarios flexibles para los sábados y domingos. Inscripciones con Nícida Méndez Yap Sam al RPM #309627 / RPC 948312846.

LUNES 28 DE OCTUBRE

‘El Primer Seminario Internacional de Educación’.

Es organizado por la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Trujillo, y se desarrollará del 28 al 31 de octubre en nuestra ciudad. Los interesados pueden obtener información en la sede principal de esta casa de estudios.

Recomendamos:

www.indecopi.gob.pe

Sitio web del Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual-Indecopi. Sepa cómo realizar un reclamo o denuncia y, además, entérese de campañas para patentar su marca.



¿Agendar un evento? emprendedores@laindustria.pe

Emprendedores

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO **La Industria.**

en contacto con usted:

emprendedores@laindustria.pe

ENTREVISTA

EMMA FLORES RÍOS. Gerenta regional de Cooperación Técnica y Promoción de la Inversión Privada.

“Ejecutaremos estrategias para elevar la competitividad”

FUNCIONARIA LIBERTEÑA EXPLICA ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN DENTRO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD REGIONAL, CON EL PROPÓSITO DE CONVERTIR A ESTA LOCALIDAD DEPARTAMENTAL EN UNA DE LAS MÁS EFICIENTES DEL PERÚ. ASIMISMO, REVELA LOS EJES QUE IMPULSARÁN EN PRÓXIMOS AÑOS PARA CUMPLIR ESTA META.

VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

Recientemente, el Gobierno Regional La Libertad, presentó el Programa Regional de Competitividad, el mismo que involucra a autoridades, empresas, universidades y el resto de la sociedad civil, por lo que la gerenta regional de Cooperación Técnica y Promoción de la Inversión Privada, Emma Flores Ríos, explica las medidas que se ejecutarán dentro de esta estrategia que busca lograr el desarrollo de nuestra región.

—¿En qué consiste el Plan de Competitividad Regional que recientemente acaban de presentar?

—El Plan de Competitividad Regional es un documento de gestión institucional, con la finalidad de orientar de acuerdo a los lineamientos de políticas nacional, sectorial, regional y local, los programas, proyectos y actividades que permitan optimizar la competitividad del territorio de La Libertad.

—¿Quiénes y cómo participan de este importante proyecto?

—El Gobierno (entre sus diferentes niveles), la universidad, empresa y sociedad civil organizada, llevarán a cabo de acuerdo a los roles y compromisos interinstitucionales con una visión de futuro com-



JOEL ALBÁN.

PERFIL

PROFESIÓN: economista.
TRAYECTORIA: exdirectora de la Agencia Regional de Fomento a la Inversión Privada, exgerenta regional de Educación. Asimismo, se desempeñó como directora ejecutiva de Cooperación Técnica y subgerenta de Logística del Gobierno Regional de La Libertad. También fue regidora de la Municipalidad de Ascope.

partido, la ejecución de estrategias para la formulación, ejecución y evaluación de programas, proyectos y actividades que impulsen la competitividad regional; como son el mejoramiento de la infraestructura (vial, portuaria y aeroportuaria, energía y tecnologías de información, comunicaciones, infraestructura social en educación y salud; y desarrollo de capacidades), pues según el ranking de competitividad, la región se ubica en el séptimo lugar. El responsable para implementar esta Estrategia de Competitividad Regional es el Consejo Regional de Competitividad.

—¿Cuánto de presupuesto se ha destinado para ejecutar este plan?

—La Estrategia de Com-

petitividad Regional, como se ha explicado no es un plan, sino que establece una estrategia para asumir compromisos compartidos viables y más adelante en su implementación se puedan asignar recursos presupuestales, financieros, económicos y humanos.

—¿Cuáles son las actividades a corto, mediano y largo plazo que se realizarán dentro del marco de este plan?

—Implementación de un marco Público-Privado que promueva la especialización productiva de la región. Asimismo, la promoción y desarrollo de conglomerados productivos, articulación a mercados nacionales e internacionales, identificación de proyectos de corto plazo, elaborar el programa de Competitividad Regional de La Libertad, proyectado desde el 2013 al 2021.

Además, integrar a La Libertad en la economía global, basada en una mejora continua de competitividad, que permita generar mayores niveles de empleo y elevar el nivel de vida de la población



COMPROMISO REGIONAL. Gobierno de La Libertad busca articular propuestas de desarrollo.



PÚBLICO-PRIVADO. Acuerdo de crecimiento regional.

liberteña y otras acciones que se requieran para el desarrollo e implementación del Consejo Regional y la agenda de la estrategia.

—Competitividad significa ser eficientes y ser atractivos entre los demás, entonces, ¿qué se pretende hacer de la región para que sea competitiva?

—Para que La Libertad sea más competitiva, requiere del

Para que La Libertad sea competitiva requiere mayor compromiso del sector productivo generando valor agregado".

Lo que se tiene en agenda es agilizar la formulación, convocatorias y ejecución de las obras para la región de La Libertad".

mayor compromiso del sector productivo generando valor agregado, innovación y transferencia de tecnología, asignar mayores recursos económicos y financieros del sector público, privado y la cooperación internacional, fortalecimiento de capacidades regionales, que permita potenciar la competitividad regional de manera sostenible.

—La competitividad también implica tener menos corrupción, pero lamentablemente, según un estudio del IPE, La Libertad está por debajo del décimo casillero de regiones con menor corrupción. ¿Qué se hará para eliminar la corrupción y

ser más competitivos?

Evidentemente que se requiere una mayor incidencia en la lucha contra la corrupción, de tal manera que la competitividad sea transparente en el logro de sus objetivos y metas propuestas, considerando el estudio del IPE, en que La Libertad está por debajo del décimo casillero de las regiones del país, se requiere mayores esfuerzos con los organismos del sistema nacional de control y contar con funcionarios, profesionales y empresarios idóneos, con ética y transparencia.

Estas metas nos hemos planteado a mediano y largo plazo y estamos convencidos en cumplirlas.

La clave de la estrategia

—¿Cómo se logrará la articulación entre empresa y Gobierno Regional, si en los últimos años no hubo un mayor acercamiento, excepto el 2012 donde recién se inició a construir proyectos por Obras por Impuestos?

—El logro o resultado de una mayor articulación y sinergia entre el sector empresarial y el Gobierno Regional de La Libertad como entidad del Estado, a través de las diferentes gestiones de algún modo hay una relación o vinculación como actores principales del desarrollo económico y social. Mediante el mayor énfasis de la normatividad vigente, se vienen impulsando la ley N.° 29230, conocida modalidad de Obras por Impuestos, las asociaciones Públicas-Privadas y los proyectos

de inversión privada, los cuales tienen un mayor alcance en la mejora de la competitividad regional.

—¿Qué se hará para bajar los altos índices de pobreza (30 %) y pobreza extrema (12 %) que en estos momentos registra La Libertad?

—A través de la Estrategia Crecer en Libertad, conjuntamente con las unidades orgánicas en materia social y económica del Gobierno Regional La Libertad, estamos tratando tener mayor incidencia en las zonas de extrema pobreza y pobreza de la sierra de La Libertad para disminuir la desnutrición crónica, mejorar la comprensión lectora y matemática, dotar de servicios básicos a la población y orientar toda clase de

recursos a la zonas de mayor pobreza.

—¿Cómo se logrará la inclusión de la costa con la sierra liberteña si pese a los reclamos, las autoridades no le han dado la debida importancia a los problemas del ande?

—Como política regional se encuentran en proceso y desarrollo de la inclusión social, que viabilicen recursos humanos, económicos, financieros, programas, proyectos de desarrollo y la cooperación internacional, la ejecución de programas de desarrollo económico y social, como se vienen ejecutando, por ejemplo, en las áreas de influencia de los proyectos mineros en las provincias de: Patate, Sánchez

Carrión, Santiago de Chuco y Otuzco, lo cual evidentemente obedece a todo un proceso de desarrollo en el mediano y largo plazo.

—¿Qué se ha comprometido hacer el Gobierno Regional para que este plan sea un éxito?

—Los nuevos programas y proyectos de desarrollo que obedecen a una estrategia de impulsar la competitividad regional, a través de las diferentes gerencias y proyectos especiales como es el proyecto especial de Chavimochic, se vienen proyectando a través de las ventajas comparativas y competitivas, proyectos de inversión.

—¿Qué nuevos programas o

estrategias se ejecutarán en la región para lograr los objetivos trazados en este plan de competitividad?

—Concretaremos el fortalecimiento de gestión y el mejoramiento de la eficiencia de infraestructura de riego, fortalecimiento de cadenas de valor frutícola como son: granadilla, yacón, lima, vid, lúcuma, guanábana; fortalecimiento de cadenas de valor de productos nativos (ñuña, arveja, haba, lenteja, tarwi, quinua, arracacha, olluco y oca) con enfoque de equidad; fortalecimiento de valor de la caña de azúcar con enfoque de equidad; fortalecimiento de la cadena de valor de camélidos sudamericanos; fortalecimiento de la cadena de valor acuícola (tilapia, trucha) y pesquero (anchoveta), el

programa de desarrollo forestal y el fortalecimiento de la cadena de valor minera.

—Finalmente, la región es una de las más ineficientes en gasto público, ¿este plan pretende erradicar esa problemática?

—Lo que se tiene en la agenda regional, en cuanto a los proyectos de inversión, es agilizar la formulación, convocatorias y ejecución de las obras, para lo cual se ha constituido un área funcional de un pool de profesionales y técnicos, denominada Unidad Formuladora, para contar con mayores proyectos en el marco del Snip, el cual ya se encuentra en marcha, desde luego que los trámites necesariamente se tienen que cumplir.

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe

La celebración del 63.º Festival Internacional de la Primavera, ha generado un importante resultado para este año. A tan solo dos días de haber culminado este tradicional evento, la Gerencia Regional de Turismo reportó para **Emprendedores**, que este sector habría crecido en 6,07 % en comparación al año anterior. Las estimaciones señalan que habrían arribado unos 31 mil 711 turistas, frente a los 29.896 del año anterior. Asimismo, durante el Corso Primavera, habrían asistido unos 250 a 300 mil personas, de los cuales, el 70 % son liberteños –trujillanos específicamente– y el restante (30 %), se tratarían de personas de otras regiones y países del mundo.

Asimismo, este importante arribo de turistas, habría generado una inyección económica de S/. 12 millones, según información de la Gerencia Regional de Turismo, monto que sería muy similar a la del año pasado. De otro lado, el pastpresidente del Club de Leones de Trujillo, Julio Mario Encomenderos, reveló a este medio, que la celebración del Festival de la Primavera habría costado unos US\$ 200 mil, por lo que consideró que para esta nueva edición se habrían obtenido un 20 % más en utilidades; es decir, en el 2012 el certamen logró recaudar unos US\$ 80 mil y para este año se obtendrían unos US\$ 96 mil, dinero que será destinado para la construcción de un hospital en el Centro Poblado Alto Trujillo de nuestra localidad.

Señaló que el Club de Leones, por tratarse de una entidad sin fines de lucro, destina el 100 % de los ingresos del festival a actividades de inclusión social.

De otro lado, lamentó que pese a tratarse de un tradicional evento sin fines de lucro, exista poco interés por parte de las empresas privadas en participar en la programación, pe-

Así dice



Bernardo Alva Pérez
Gerente Regional de Turismo

“El Club de Leones tiene que comenzar a trabajar en la calidad del Corso Primavera. Tiene que mejorar la calidad de la programación en general, y para ello, tienen que contar con un grupo de profesionales que contribuyan en este objetivo”.

Así dice

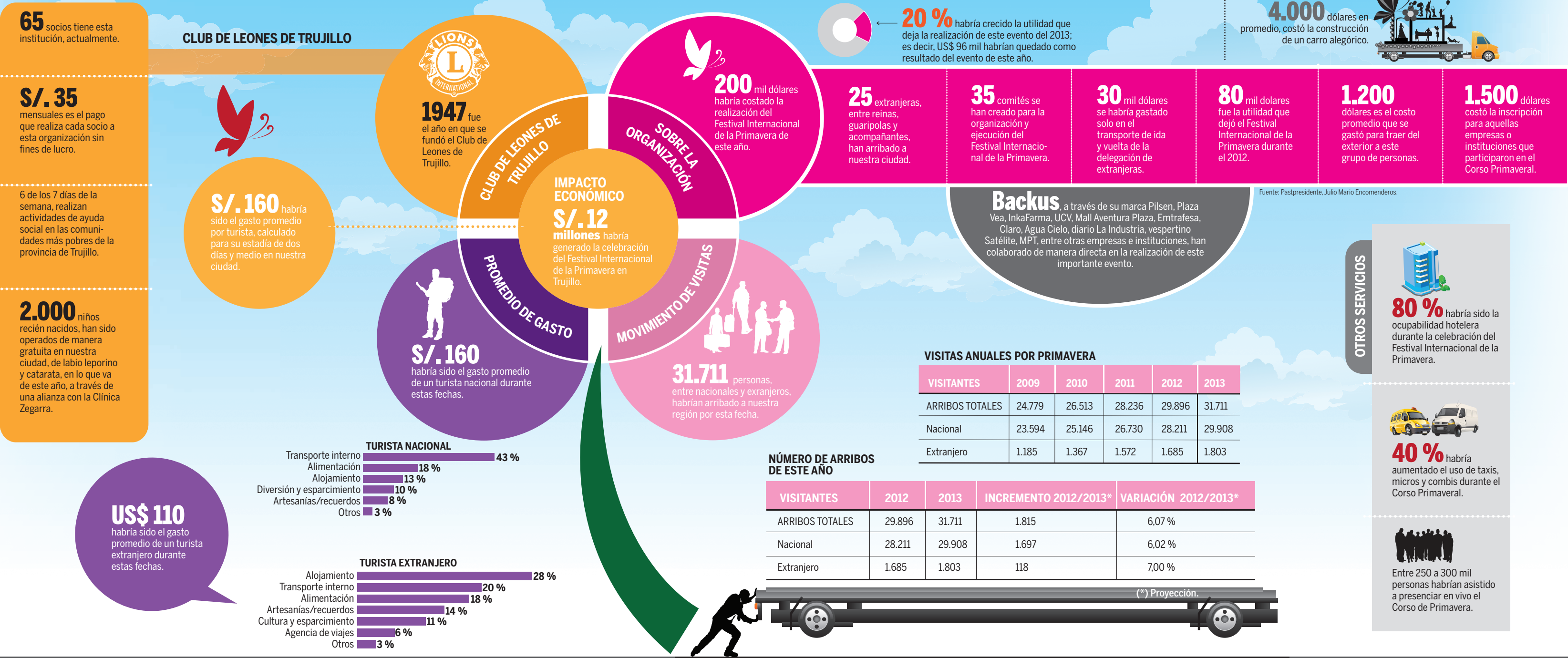


Maruja Reyna de Alcázar
Presidenta del Club de Leones de Trujillo

“Vamos a entrar directamente a conversar con los operadores de turismo, como la Cadetur, para sensibilizar. Tenemos mineras y agroindustriales y ni una ha participado; es decir, los grandes no están presentes. Es más, solo tres congresistas nos apoyaron”.

UN FESTIVAL PRODUCTIVO

EL CERTAMEN INTERNACIONAL DE LA PRIMAVERA HABRÍA GENERADO S/. 12 MILLONES EN EL TURISMO, Y ADEMÁS, UN PROMEDIO DE 300 MIL ASISTENTES HABRÍA PRESENCIADO EL CORSO.



Fuente: Gerencia de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de La Libertad.

ro destacó que pese a ello, este año se han presentado un importante grupo de capitales para apoyar.

Al respecto, el gerente de Turismo, Bernardo Alva Pérez, señaló que los días centrales para espectáculos que promovieron este conocido evento, fueron el viernes 27, sábado 28 y domingo 29, “días en que los locales de bailes, peñas, pubs, clubes y en general, los locales de diversión, se aprovechan para programar espectáculos y eventos. Artistas, empresarios, animadores, sonidistas, lumio técnicos y otros, prestan servicios y ganan un extra durante estas fiestas. La venta de cerveza y licores constituye uno de los mayores ingresos”.

LO QUE FALTA

Alva Pérez, señaló que se podría lograr un mejor resultado si es que existiera “un mayor profesionalismo en la organización, un programa estructurado y promovido con mayor tiempo, nuevos y mejores eventos, así como aprovechar el mercado leonístico extranjero, es-

pecialmente de Ecuador, así como Colombia”.

En ese sentido, la presidenta del Club de Leones, Maruja Reyna de Alcázar, reconoció la falta de una mayor organización del evento, pero adelantó que a partir de este mes iniciará un trabajo con las empresas privadas e instituciones públicas.

“Yo estoy a cargo de la presidencia a partir del 1 de julio, pero vengo trabajando sobre este evento desde marzo de este año en que fui elegida, y sucede que las empresas, en esa

época, ya habían planificado sus gastos del 2013, por lo que mi compromiso es comprometerlos desde este año. Voy hacer una reunión de empresas para que aporten, pues todos han salido ganando, han triplicado sus precios, y ¿alguna ha apoyado al Club?, ninguna, al contrario, ni si quiera a las líneas aéreas”, confesó.

Adelantó, finalmente que mañana se reunirán con los directivos del Club de Leones para dar a conocer los estados financieros que ha dejado el certamen.

Los días centrales para espectáculos que promovieron este conocido evento trujillano, fueron el viernes 27, sábado 28 y domingo 29”.

Voy a hacer una reunión de empresas para que aporten, pues todos han salido ganando, han triplicado sus precios, y ninguna ha apoyado”.

COACH CÉSAR ROLDÁN Z.
coach_rolldancesar@yahoo.es

Durante esta semana conversé con distintas personas que viven culpando a todo el mundo por la situación que atraviesan y hasta por el estado de ánimo que presentan, por eso es muy importante que conozcamos la importancia de automotivarnos y transmitirlo a los demás, así como miramos las estrellas y el cielo, debemos hacer que el fuego que hay en nuestro interior siga encendido para la conquista de nuestros sueños, y podamos hacer que los que te rodean lo sientan.

Una de las costumbres que adquirimos y nos hace daño es la 'rutina'. Una persona motivada no cae en la repetición de hábitos, además el constante estrés laboral, los problemas familiares, deudas y rutina laboral cansan y desmotivan a una persona, llevándola a cambiar su estado de ánimo, desgastando su felicidad y alegría; en cambio, si estamos motivados podemos activarnos y accionar hacia la conquista de sueños, metas y superar retos que se nos presenten.

CUÍDATE DE TI MISMO

No te conviertas en tu propia piraña; es decir, no robes tus sueños, no gastes tu tiempo en sentirte mal por las cosas externas que suceden en la vida o por los problemas de otros. Preocúpate por ti, por tu propia vida y regálale la armonía y felicidad para alcanzar y lograr aquello que realmente te propongas.

¿Qué significa motivación? La palabra motivación es el resultado de la combinación de los vocablos latinos motus (traducido como 'movido') y motio (que significa 'movimiento'); esto nos lleva a realizar un constante movimiento de nuestro ser al logro de metas y objetivos personales, pero con la motivación necesaria, por eso cuando hablamos de motivación le suelo decir a las per-

TOME EN CUENTA. El desarrollo de sus funciones profesionales dependerá del estado de ánimo.

Automotivación es la clave para tener productividad

ASUMA LA RESPONSABILIDAD DE TRABAJAR CON UNA ACTIVIDAD POSITIVA PARA LOGRAR EL PROGRESO DE SUS IDEAS Y TALENTOS. ASÍ, SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN SE ELEVAREMÁSUSTANCIALMENTE Y SERÁ RECONOCIDO DENTRO DE SU TRABAJO, HOGAR Y SOCIEDAD.

Recomendaciones

- Escribe en tu libreta todos los éxitos y logros profesionales y personales, revísalos y descubre que tú puedes lograr mucho en esta vida.
- Despierta cada mañana y descubre que tienes una montaña nueva por escalar. Se consciente que no será fácil, pero si tu lo deseas será divertido.
- Aléjate de las pirañas que te roban tu motivación, que te dicen que no puedes, y otros adjetivos más. Rodéate de personas que te contagien y transmitan alegría y puedas mantener buen estado anímico.
- Celebra tus logros. Esto es muy importante, pues sentirte bien que puedes y logras lo que deseas con las personas que te rodean, como tu familia y compañeros de trabajo. Disfruta del logro en conjunto.
- Aprende a disfrutar del éxito y del fracaso de la misma manera. Si triunfas no seas vanidoso por lo que lograste, y si no lograste tus objetivos, no te deprimas, asume una postura serena y alegre.
- Lee libros que mejoren tu nivel de motivación y que te hagan sentir mejor. Espero te ayude a ser mejor persona y profesional. Ámate y valórate cada día. Tú eres importante y mereces ser feliz, recuerda que Dios está dentro de ti.

No te conviertas en tu propia piraña; es decir, no gastes tu tiempo en sentirte mal por las cosas externas que suceden".

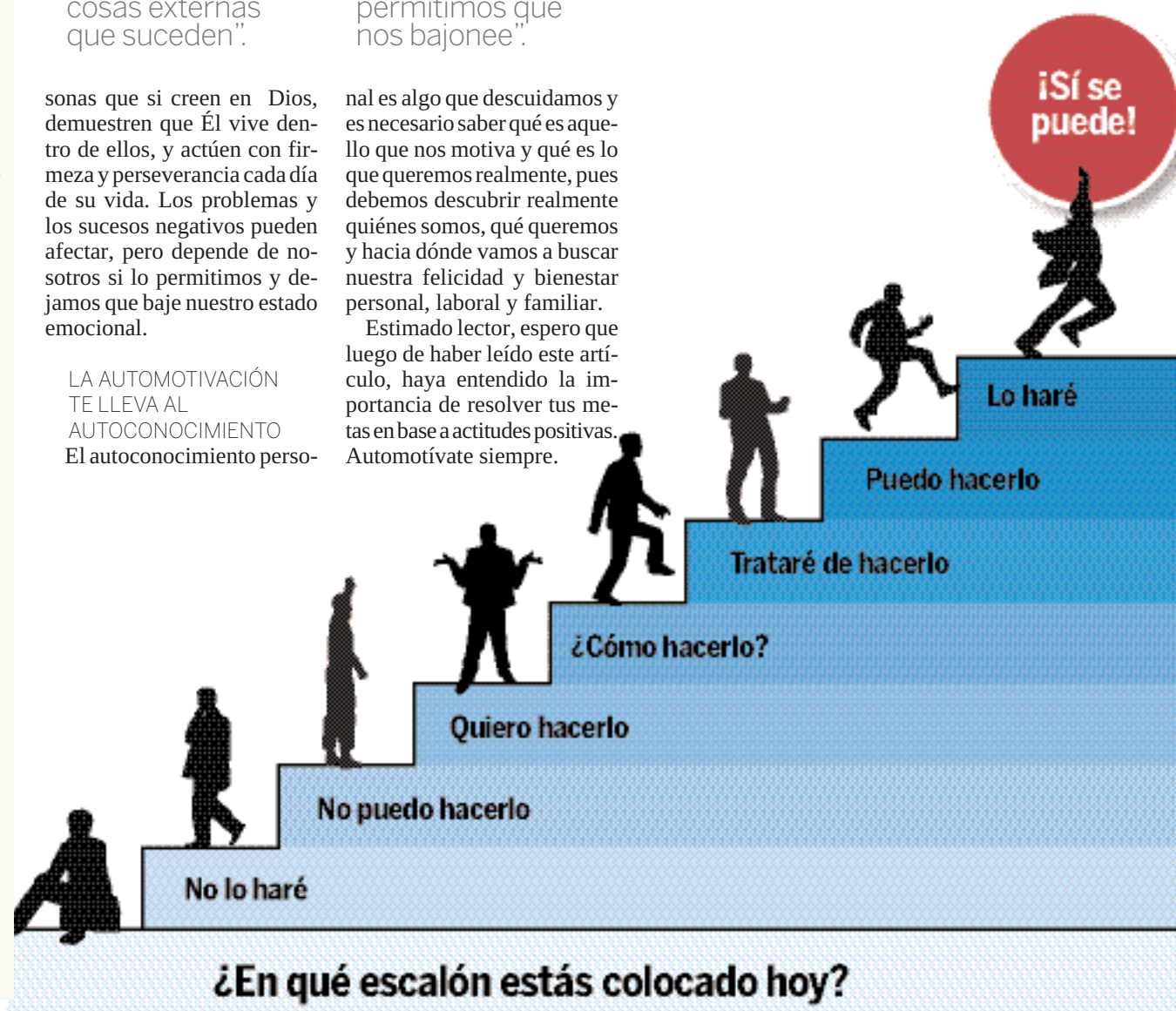
Los problemas y los sucesos negativos pueden afectar, pero depende de nosotros si lo permitimos que nos bajonee".

sonas que si creen en Dios, demuestren que Él vive dentro de ellos, y actúen con firmeza y perseverancia cada día de su vida. Los problemas y los sucesos negativos pueden afectar, pero depende de nosotros si lo permitimos y dejamos que baje nuestro estado emocional.

LA AUTOMOTIVACIÓN
TE LLEVA AL
AUTOCONOCIMIENTO
El autoconocimiento perso-

nal es algo que descuidamos y es necesario saber qué es aquello que nos motiva y qué es lo que queremos realmente, pues debemos descubrir realmente quiénes somos, qué queremos y hacia dónde vamos a buscar nuestra felicidad y bienestar personal, laboral y familiar.

Estimado lector, espero que luego de haber leído este artículo, haya entendido la importancia de resolver tus metas en base a actitudes positivas. Automotívate siempre.



UN ESPACIO PARA INTERACTUAR. Facebook y Twitter son básicos para la comunicación con el mundo.

Líderes de opinión en la era digital

INTERNET ES UN REPOSITORIO CON GRAN DIVERSIDAD DE PUNTOS DE VISTA; SIN EMBARGO, ALGUNOS GOZAN DE MAYOR INFLUENCIA QUE OTROS Y LO QUE SUS AUTORES DIGAN NUNCA SERÁ INDIFERENTE PARA LOS USUARIOS, QUE CADA DÍA SON MÁS.

KARLA CELI ARÉVALO.

kceli@aldeasmart.org

CARLOS GONZALES MORENO.

cgonzalez@aldeasmart.org

En las organizaciones existen dos tipos de liderazgo: formal e informal. El primero es adquirido por distinta posición que el agente asume en la estructura organizacional, ya por meritocracia o 'dedocracia', pero, realmente, en el segundo tipo es donde se observa la verdadera influencia, puesto que se adquiere en base a cualidades naturales y propias.

Lo ideal y extraño es que ambas tengan un punto de coincidencia y que esto beneficie a la organización.

Sin embargo, cuando hablamos de Internet —un espacio donde millones de personas en todo el planeta pueden interactuar al mismo nivel— nos sumergimos a un escenario con rasgos peculiares distintos al mundo físico, pero donde también el poder de la influencia en la toma de decisiones puede crearse y desarrollarse en busca del respaldo o rechazo hacia nuestras ideas, que incluyen temas políticos, comerciales, económicos, tecnológicos, académicos, periodísticos, etc. Así surge el liderazgo en la Internet, que se acomoda muy bien a una regla de oro del marketing: llega a los líderes de opinión y aumentarás tu área de influencia.

RESPONSABLES DE



SU INFORMACIÓN

Los líderes digitales son considerados los responsables de la rápida expansión de la información a través de sus seguidores; sin embargo, cómo podemos reconocer si un liderazgo se debe a si algunas ideas, opiniones y actitudes se extienden por la popularidad de esta persona o por la susceptibilidad y coyuntura del momento en que se vive.

En una publicación de la revista Science, un grupo de investigadores formuló el 'modelo de contagio' a través del uso de una aplicación de Facebook que permite evaluar y

recomendar películas a los usuarios; es decir, cuando alguien recomienda una película, la aplicación envía mensajes a un grupo de contactos de manera aleatoria.

El liderazgo es evaluado, en este caso, con el número de usuarios que se suscriban a la aplicación después de recibir la notificación; mientras que la susceptibilidad por coyuntura se mide entre el tiempo del recibo de la notificación y la adquisición de la aplicación. Los resultados arrojaron que los mayores de 30 años son más influenciados que los jóvenes, y que las personas de la mis-

ma edad se influyen más unas a otras.

Los hombres son más susceptibles frente a las mujeres que entre ellos y, además, la influencia y la susceptibilidad nunca se dan en la misma persona. Es decir, o se es líder, o simplemente se es seguidor. Para el marketing *on line* estos roles resultan de relevancia porque permitir prever, no solo el interés en un determinado producto, sino también el tipo de persona que puede ayudar a viralizarlo.

Asimismo, recientes estudios indican que los líderes digitales están muy activos en

Los líderes digitales son considerados los responsables de la rápida expansión de la información a través de seguidores".

las redes sociales (Facebook y Twitter son sus favoritas), siempre están dando consejos a otros usuarios, tienen 200 amigos de media en Facebook y realizan publicaciones una vez por semana en su red social.

Es importante tener en cuenta que para construir un liderazgo no basta con tener presencia en la red, donde, ciertamente, debemos construir una propia identidad y reputación personales, sino de aprovechar las ventajas de este medio para que nuestros clientes o usuarios hablen y compartan nuestros contenidos. Una de las estrategias, eso sí, es a través del acercamiento con los ya existentes líderes en la red (no necesariamente son los líderes de los medios tradicionales) que nos aproximará a su audiencia, la cual debemos evaluar con detenimiento para conocer sus respectivas tendencias.

TÚ PUEDES SER LÍDER
¿Por qué es importante que te conviertas en líder de tu pro-

UNO A UNO

PERIODISTAS

1. Rosa María Palacios
2. Beto Ortiz
3. Marco Sifuentes

EJECUTIVOS

1. Gastón Acurio
2. Cecilia Blume
3. Inés Temple

DEPORTISTAS

1. Claudio Pizarro
2. Natalia Málaga
3. Christian Benavente

POLÍTICOS

1. Ollanta Humala
2. Nadine Heredia
3. Susana Villarán

ARTE Y CULTURA

1. Gian Marco Zignago
2. Eva Ayllón
3. Gisella Ponce de León

Fuente: Perú Económico

pio negocio (o crear un líder para tu negocio)? Definitivamente, ahora casi todos están en la nube y de lo que se diga en Internet puede depender el éxito o fracaso de tu negocio. Si construyes un líder para tu organización ten por seguro que marcarás la pauta en tu sector y, obviamente, con los réditos inevitables para tu propia empresa en tu zona de influencia. Estar presente en las redes generando liderazgo en el sector de tu negocio demuestra que tu organización es innovadora y que estás actualizándote porque compartes las novedades y te conviertes en fuente de referencia en el rubro de tu respectivo sector.

Como las organizaciones no son muros de cemento, a través de las redes muestra la parte humana de la organización; es decir, el grado en que te comunicas y deseas generar buenas relaciones con tus grupos de interés. Es tu alternativa de generar un impacto positivo en la reputación de la compañía y por lo tanto, generar confianza y credibilidad.

MARTHA BRINGAS GÓMEZ
Socia del Estudio Jurídico Bringas
Gómez & Abogados Asociados

PASO A PASO. Preste atención y haga crecer su iniciativa empresarial con eficiencia.

Algunos *tips* para establecer una microempresa formal

EMPRENDEDORES DA LA BIENVENIDA A NUESTRA NUEVA SECCIÓN DE CONSULTORÍA PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS. EN ESTA PRIMERA EDICIÓN, SEPA LOS ASPECTOS BÁSICOS PARA ENCAMINAR SU NEGOCIO BAJO EL MARCO DE LA LEGALIDAD.

Nuestro país está lleno de emprendedores con ideas e iniciativas novedosas para echar a andar negocios. No obstante, muchas veces la falta de un capital importante puede ser un obstáculo para empezar 'en grande' con una empresa del tamaño de sus sueños. Esto, sin embargo, no ha sido obstáculo para que muchos peruanos empiecen a hacer empresa con pequeños negocios, de modo que ahora sabemos que el 60 % del empleo total en el Perú es cubierto por las Mypes, lo que es una señal importantísima del valor que debe asignarse a este sector de la economía nacional y el interés que el Estado debe poner en impulsarlo y desarrollarlo.

He aquí algunas respuestas a interrogantes que surgen en nuestro quehacer diario cuando alguien pide asesoría para constituir un nuevo negocio:

1) ¿QUÉ TIPO DE NEGOCIO DEBO CONSTITUIR PARA SER UNA MYPE?

No existe en la ley de Mypes ninguna mención a la modalidad o formalidad legal para constituir un negocio, de manera que es posible hacerlo simplemente como persona natural con negocio ('negocio unipersonal') o adoptando cualquier otra forma societaria (E.I.R.L., Sociedad de Responsabilidad Limitada, S.A.C.). Sin embargo, como veremos más adelante, sí es importante esta elección al momento de determinar el régimen tributario al que pertenecerá este negocio.

2) ¿CUÁL ES EL MEJOR RÉGIMEN TRIBUTARIO POSIBLE PARA SER UNA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA?

En primer lugar, es importante saber el giro de negocio al cual se dedicará esta empresa, pues de ello dependerá el régimen al que

puede o debe acogerse. Por ejemplo, si los clientes van a requerir el otorgamiento de facturas (por ser empresas que requieren deducir sus gastos para el Impuesto a la Renta), entonces la opción de esta micro o pequeña empresa solo puede ser el Régimen Especial (si sus ingresos no son mayores a los S/. 525.000) o el Régimen General del Impuesto a la Renta, debiendo declarar y pagar el IGV por sus actividades. Por el contrario, si las operaciones solamente se realizarán con

consumidores finales, solamente necesitaría emitir boletas de venta o tiques, de manera que es más conveniente que se inscriba en el nuevo RUS, siempre que sus ventas anuales proyectadas no superen los S/. 360.000 o el valor de sus activos fijos no exceda los S/. 70.000. Hay que adicionar aquí que ahora no solamente las personas naturales y sucesiones indivisas se pueden acoger al nuevo RUS, sino también las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.). Se trata de un

régimen favorable a micro y pequeñas empresas, pero debe tenerse en cuenta también que hay actividades económicas expresamente excluidas (transporte terrestre de pasajeros, organización de espectáculos públicos, casinos, agencias de viaje, venta de inmuebles, entre otros). Tampoco debe olvidarse que el monto máximo de compras y ventas mensual es de S/. 30.000 y solo se puede tener un establecimiento comercial o productivo.

3) ¿EXISTE UN RÉGIMEN ESPECIAL LABORAL PARA LAS MYPES?

Sí, existe un régimen especial. Como de acuerdo a las últimas modificaciones a la Ley de Mypes, ya no se exige un máximo de trabajadores para acceder al beneficio, basta inscribirse en el Registro (Remype) ahora a cargo de la Sunat, así como encontrarse dentro de los límites de cada categoría en cuanto a niveles de ventas anuales:

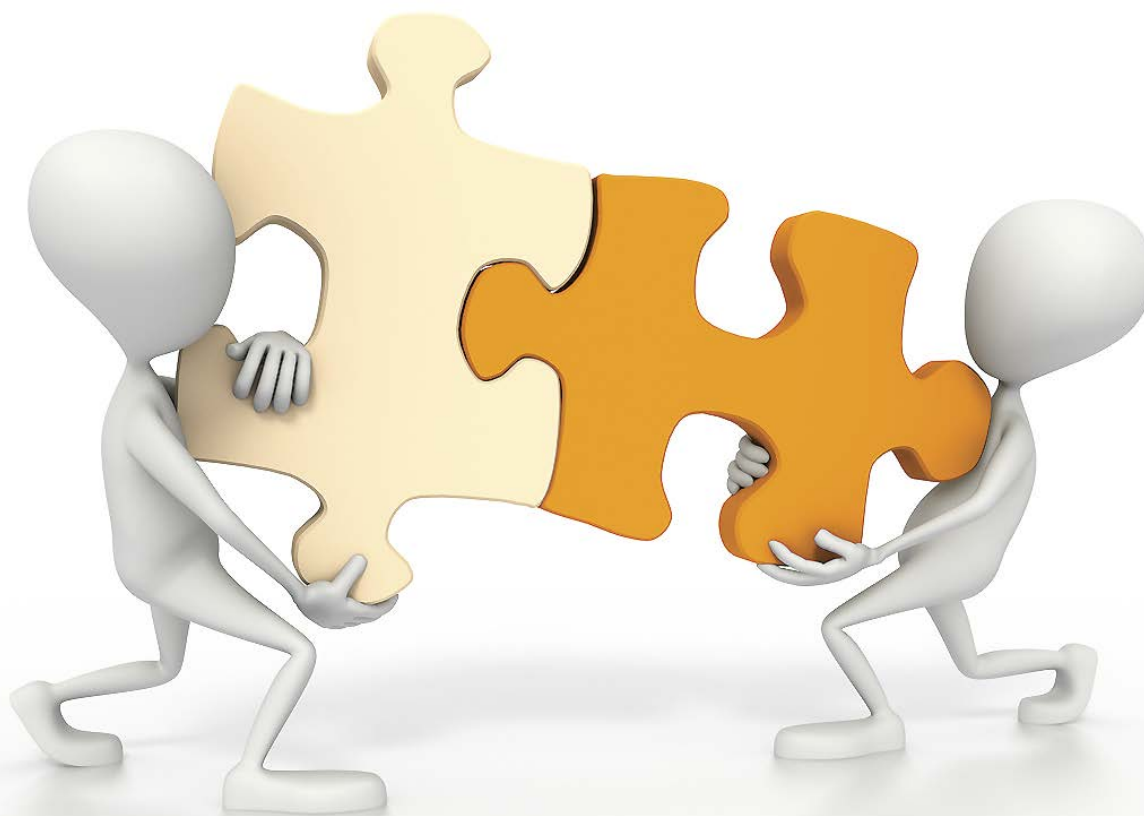
• Microempresas (hasta unos

S/. 562.500): trabajadores solamente acceden a 15 días de vacaciones anuales. Derecho a jornada máxima y RMV, descanso semanal y feriados, Seguro en SIS y cobertura previsional.

• Pequeñas empresas (hasta unos S/. 6'375.000): derecho a 30 días de vacaciones anuales, derecho a jornada máxima y RMV, descanso semanal y feriados, media remuneración al año por CTS, gratificaciones ordinarias, Seguro en EsSalud y cobertura previsional.

4) ¿LA SUNAT VA A FISCALIZARME O SANCIONARME IGUAL QUE LO HARÍA CON CUALQUIER CONTRIBUYENTE?

No. Según las nuevas modificaciones legales, Sunat realizará un 'acompañamiento tributario' a las microempresas inscritas en el Remype, durante 3 ejercicios anuales contados desde dicha inscripción, en los que Sunat no las sancionará por no presentar sus declaraciones mensuales, siempre que subsanen la omisión dentro del plazo que les conceda en la comunicación respectiva. No olvide este detalle.



Sabemos que el 60 % del empleo total en el Perú es cubierto por las Mypes, lo que es una señal del valor para la economía”.

OBJETIVO. Elevar los niveles de eficiencia productiva, tanto del sector público como privado, es el que persigue evento privado.

Competitividad será tema central del 24.º Encuentro Empresarial

EXPOSITORES DE TALLA INTERNACIONAL SE DARÁN CITA DEL 17 AL 19 DE OCTUBRE EN EL EVENTO EMPRESARIAL DE LA MACRO REGIÓN NORTE, QUE ORGANIZA CADA AÑO LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD (CCPLL).

REDACCIÓN EMPRENDEDORES
emprendedores@laindustria.pe

Al cierre del 2013, probablemente la economía peruana habrá crecido menos del 6,5 % pronosticado por diversos analistas antes de que la crisis internacional se hiciera sentir en nuestro país. Esto quiere decir que la competitividad del Perú se va a poner realmente a prueba en los meses siguientes, pues de la capacidad de nuestras empresas para imponerse en los mercados del mundo, dependerá en gran medida que podamos continuar creciendo.

En este contexto, que urge revisar los pilares sobre los cuales se sostiene la competitividad del país —pues de ella depende que el Perú no solamente siga creciendo, sino que llegue a desarrollarse de forma homogénea e inclusiva—, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) organiza el 24.º Encuentro Empresarial del Norte (EEN), evento que busca plantear un debate orientado a la adopción de nuevas políticas públicas que mejoren la competitividad



Ministerio de Economía. Luis Miguel Castilla se comprometió en participar de este evento local.

y el desarrollo humano.

Por ello, del 17 al 19 de octubre la Cámara de Comercio será el punto de encuentro de cientos de empresarios de la Macro Región Norte, interesados en afrontar el reto de elevar la competitividad de sus departamentos y de todo el país.

PRINCIPALES INVITADOS

Por segunda vez, el EEN contará con la presencia del ex asesor del Banco Mundial (BM) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Ricardo Lago, quien en esta oportunidad brindará la conferencia denominada ‘Tendencia de la economía y la competitividad mundial: ¿cómo tiene que transformarse la empresa del Perú?’.

Al respecto, Lago adelantó

que el gran problema de la estructura empresarial peruana parece ser la dualidad productiva. “La productividad de las grandes empresas peruanas es extraordinariamente alta, mientras que la productividad de las Pymes es penosamente baja. Este hallazgo es valiosísimo a futuro, pues identifica una clara línea de acción no solo para encarar la poca favorable coyuntura internacional actual, sino también para abundar en agenda de inclusión social. La pregunta clave es ¿Cómo trasplantar a las Pymes las formas de hacer negocio de las grandes empresas peruanas? Por formas de hacer negocio me refiero a las técnicas de logística, producción y administración, etc. que utilizan las grandes empresas; y por trasplantar se sobrentiende que



Ricardo Lago. Asistirá como ponente por segunda vez.

hasta el punto en que tenga sentido económico acorde con su tamaño”, acotó Lago.

Sin duda otro de los ponentes más esperados es el ministro de Economía y Finanzas, Luis Miguel Castilla, quien hace po-

cos días informó que dentro de unas semanas, el Ejecutivo presentará al Congreso un nuevo paquete de proyectos de ley encaminados a alentar el clima de inversiones.

Seguramente muchos em-

+INFO

ALIADOS

Además, cabe destacar que el 24.º EEN cuenta con el patrocinio de Rímac Seguros, **La Industria**, Upao; el auspicio de Cementos Pacasmayo, Movistar, IBM y Chimú Agropecuaria. Además, este año, Minera Barrick, el Banco de Crédito del Perú y Clínica San Pablo participarán como colaboradores.

presarios esperan saber cuáles son estas medidas y si verdaderamente están orientadas a disminuir las barreras burocráticas que actualmente desaceleran la labor de los agentes privados. Éstas y otras interrogantes podrán ser resueltas en el 24.º EEN.

La presencia de Castilla también servirá, como lo ha dicho en más de una oportunidad la presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí, para solicitar que el Gobierno escuche las necesidades más urgentes de los empresarios, quienes a través de sus inversiones, son los verdaderos dinamizadores de la economía.

“Los empresarios del Perú estamos convencidos de que el crecimiento económico de calidad que requiere el desarrollo sostenible que todos anhelamos para nuestro país pasará por el compromiso conjunto del sector privado y del Gobierno en sus diferentes instancias”, puntualizó Bazán de Arangurí.

BOLSA Y FINANZAS

Bolsa de Valores de Lima

ÍNDICE SELECTIVO (ISBVL)

MOVIMIENTO DE ACCIONES
a lunes 30 de setiembre del 2013

	COTIZACIONES			PROPUESTAS		VARIACIÓN	INDICADORES			RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN	
	Anterior (S/.)	Apertura (S/.)	Cierre (S/.)	Compra (S/.)	Venta (S/.)	Respecto al cierre anterior (%)	Montos negociados (Miles S/.)	Número de operaciones	Capitalización bursátil (mls. S/.)	Última semana (%)	En el año (%)
VOLCAN - B	1.27	1.26	1.25	1.25	1.26	-1.57	174,558.00	33.00	6,697.97	-1.57480	-46.91
BVN	11.80	12.00	11.89	11.55	11.90	0.76	10,081.00	10.00	3,276.462	0.76271	-66.60
MINSUR	1.27	1.27	1.26	1.26	1.27	-0.79	71,500.00	23.00	3,632.58	-0.78740	-46.38
SOUTH. COOPER CORP.	27.84	27.500	27.50	27.300	29.00	-1.22	7,800.00	4.00	23,158.527	-1.22127	-27.34
CERRO VERDE	24.70	24.60	24.40	24.00	24.40	-1.21	5,737.00	24.00	8,541.37	-1.21458	-35.79
MAPLE	0.67	0.660	0.65	0.64	0.66	-2.99	36,957.00	5.00	106.69	-2.98508	-40.91
IFS	29.65	29.50	29.50	-----	29.500	-0.51	5,370.00	5.00	2,761.66	-0.50590	-17.60
LA CIMA - I	2.32	-----	2.32	-----	-----	0.00	2,023.00	1.00	3,512.28	0.00000	-34.46
GRAÑA Y MONTERO	11.15	11.10	11.05	11.050	-----	-0.90	105,798.00	31.00	7,248.34	-0.89686	13.92
CASAGRANDE	8.90	8.90	8.90	8.80	9.75	0.00	5,698.00	9.00	749.69	0.00000	-38.41
BAP	127.00	127.57	127.72	-----	135.00	0.57	1,565.00	8.00	10,187.13	0.56693	-12.52
FERREYROS	1.81	1.81	1.81	1.79	1.86	0.00	2,280,141.00	28.00	1,710.86	0.00000	-3.18
ALICORP - I	5.01	5.000	5.00	-----	5.000	-0.20	4,000.00	3.00	7,576.95	-0.19961	1.01
BBVA CONTINENTAL	6.00	5.97	5.97	5.97	6.10	-0.50	6,660.00	6.00	13,292.04	-0.50000	-10.36
REF. LA PAMPILLA	0.39	0.39	0.39	0.38	0.40	0.00	180,556.00	8.00	485.43	0.00000	-14.54

Reporte financiero

LA LIBERTAD EN LA BVL

RENTABILIDAD DE ACCIONES EN EMPRESAS DE LA REGIÓN				
	Última operación	Cierre (S/.)	En la última semana (%)	En el año (%)
Cartavio S.A.A.	9/11/2013	15.500	0.000	-31.111
E.A. Casa Grande	9/30/2013	8.900	0.000	-38.408
E.A. Chiquitoy -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Barraza -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Sintuco -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Laredo -C	9/9/2013	30.000	0.000	-6.250
Cementos Pacasmayo -C	9/27/2013	6.700	0.000	-1.471
Creditex	-----	-----	-----	-----
Cia. Minera Poderosa	9/12/2013	3.340	0.000	-12.105
Cementos Pacasmayo -I	9/26/2013	4.500	0.000	-24.370

CIFRAS

(0,84 %) **RETROCEDIÓ** ayer, en promedio, la industrial Dow Jones, a 15.129,67 unidades.

(S/. 2,786) **POR DÓLAR,** terminó el tipo de cambio en la jornada del lunes, nivel superior al del viernes que fue de S/. 2,783.

Bolsa de Valores de Lima cerró en negativo

La Bolsa de Valores de Lima (BVL) cerró con indicadores negativos, ante la cautela de los inversionistas por la falta de acuerdos en el Congreso de Estados Unidos sobre el presupuesto de ese país.



El Índice General de la BVL, el más representativo de la bolsa local, bajó 0,16 % al pasar de 15.945 a 15.919 puntos. El Índice Selectivo de la plaza bursátil limeña, que está conformado por las 15 acciones más negociadas en el mercado, retrocedió 0,44 % al pasar de 23.385 a 23.281 puntos. El Índice Nacional de Capitalización (Inca), conformado por las 20 acciones más líquidas que cotizan en la BVL, descendió 0,17 %. En la sesión de ayer el monto negociado en acciones ascendió a S/. 31,3 millones en 462 operaciones de compra y venta.

El oro cerró su mejor trimestre en un año

El oro cerró el lunes su mejor desempeño trimestral en un año, pese a débiles compras de refugio seguro en medio de la incertidumbre sobre una posible paralización de la administración federal de Estados Unidos. El precio del metal subió alrededor de un 8 % en el tercer trimestre, favorecido por un fuerte repunte tras un descenso de un 23 % en el periodo anterior en el que perdió US\$ 225 en dos días a mediados de abril. También se trató del primer avance trimestral del metal precioso desde el tercer trimestre del 2012. No obstante, algunos participantes del mercado dijeron que el hecho de que el oro no haya escalado más.



CULTURA BURSÁTIL

Mercado en rojo

Gabriel Samanez—GPI Valores SAB

Con relación a los índices principales, el S&P 500 cerró el día de ayer en negativo con 1.681,55 (-0,60 %), y el Euro Stoxx 600, lo hizo igualmente con 310,46 puntos (-0,55 %). Por otra parte, Asia se mantuvo principalmente negativa con el Nikkei, de Japón, en -2,06 % y el Kospi, de Corea del Sur, con un -0,74 %. El mercado bursátil chino sobresalió durante el día, presentando una variación positiva de +0,68 %. Los commodities se encontraron negativos el día de ayer: oro en US\$ 1.328,40 (-0,81 %), plata US\$ 21,705 (-0,58 %), cobre US\$ 3.3155 (-0,42 %) y petróleo US\$ 102,29 (-0,56 %). El mercado de Estados Unidos se mantuvo negativo el día de ayer, mientras los inversionistas quedan a la espera de una decisión por parte del gobierno con respecto al presupuesto nacional. En caso no se llegue un

acuerdo, hasta esta noche, el día de mañana se cerrarán algunas partes del gobierno. Analistas estiman que la cantidad de personas afectadas por la pérdida de trabajos momentáneo, sería alrededor de 1 millón de personas. Por otra parte, el VIX, índice de volatilidad del mercado, aumentó +8,21 % y se situó por debajo de los 17 puntos. En último lugar, las nuevas solicitudes de desempleo, mostradas el jueves pasado, disminuyeron a 305 mil, desde las 310 mil de la semana anterior a esa. También, se sabe que los reclamos continuos de desempleo aumentaron a 2.823 millones, frente a los 2.788 millones mostrados la semana anterior. Sin embargo, esta última cifra se encontró por encima de las estimaciones de los analistas quienes proyectaron un aumento a 2.840 millones.



GRUPO PRIVADO DE INVERSIONES S.A.

GPI Valores SAB, miembro de Global Securities Group, le brinda importantes servicios tales como la compra y venta de acciones, bonos y papeles comerciales, tanto en la Bolsa de Valores de Lima como en las principales bolsas del mundo. Elaboramos y administramos de carteras para nuestros clientes y de acuerdo con sus perfiles de riesgo. Damos custodia local y global de valores. Ofrecemos servicios de finanzas corporativas mediante la asesoría para la compra o venta de empresas, las reestructuraciones de deudas y capital, así como la emisión de diversos valores en el mercado de capitales.

Estamos ubicados en Calle Amador Merino Reyna 285, Edificio Targa, Piso 2, San Isidro, Lima.

PILSEN TRUJILLO CELEBRÓ LA PRIMAVERA

El color y la alegría se vivió en cada rincón de nuestra ciudad, y es que Pilsen Trujillo, marca que resalta nuestra tradición, deleitó a todas las reinas, bastoneras, visitantes y trujillanos en general con diversas actividades que se desarrollaron durante el 63.º Festival Internacional de Primavera.

En el Corso Primavera, el carro alegórico de Pilsen Trujillo fue el icono de fiesta, color y belleza, características propias de la ciudad que cautivan a nuestros visitantes. En ese sentido, Pilsen Trujillo obtuvo el tercer lugar en este tradicional evento.



Comprometidos. Ricardo Cisneros, Alfredo Aita, Luis Cáceres y César Rodríguez, representantes de Backus junto a los directivos del Club de Leones y en compañía de las reinas del festival.

GREMIO PRIVADO FIRMA CONVENIO CON LA UNT

La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) y la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) firmaron un acuerdo de cooperación interinstitucional, a fin de contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades de los alumnos de la escuela profesional de la referida casa de estudios.



Iniciativa. Autoridades fortalecerán a estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

EXITOSA CAMPAÑA ‘NOMBRES’ LLEGÓ A LA CIUDAD

Como parte de la campaña ‘Nombres’, Coca-Cola cambió el suyo por el de sus consumidores tras instalar este fin de semana un módulo en el Mall Aventura Plaza, donde el público tuvo la posibilidad de crear su propia etiqueta y tener una botella personalizada.

Por primera vez, desde que fue lanzada en el Perú, en 1936, Coca-Cola personaliza sus botellas cambiando sus etiquetas con 143 versiones de nombres y sobrenombres más comunes de los peruanos.



Original. Liberteños tuvieron la oportunidad de personalizar sus botellas.

LAN FESTEJÓ TRADICIONAL EVENTO LOCAL



Como parte de las celebraciones por la llegada de la nueva estación, LAN Perú celebró la semana de la Primavera, ofreciendo a sus pasajeros galletas decoradas en forma de flor. Se trataron los visitantes que durante esta fechas llegaron a nuestra ciudad.

Campaña. Aerolínea se aúna a las festividades tradicionales de Trujillo.

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ PRESENTÓ RESULTADOS

La Asociación Automotriz del Perú (APP) realizó un desayuno de trabajo con empresarios liberteños del rubro automotriz en la CCPLL. Durante la conferencia se dio a conocer el panorama mundial, nacional y regional de la venta de vehículos, así como las estrategias para continuar expandiéndose en el mercado. El representante de la AAP, Juan Lazarte dio los detalles.



Reunión. Desarrollan charla sobre la comercialización de autos en el país.

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

Desde muy joven, Alcides Horna Alayo comenzó a familiarizarse con la gastronomía peruana y las tareas propias de un administrador de negocios de comida, experiencia que sin imaginarse le garantizó los conocimientos necesarios para hacer de su restaurante 'El Caminito', una empresa rentable.

Todo comenzó hace más de 30 años, cuando su familia procedente de la provincia de Jalcán decidió reanudar un proyecto gastronómico que empezó en su tierra natal y fue interrumpido, debido a que uno de sus hermanos determinó iniciar sus estudios universitarios en Trujillo.

“Mis padres no querían dejar solo a mi hermano, entonces viajamos todos a Trujillo. Fue entonces, cuando mi mamá empezó vendiendo menú en un local de la avenida Vallejo. De ahí el negocio se hizo tan popular que mi papá vio otro lugar más grande para atender”, contó el empresario.

Tras la buena acogida del primer establecimiento, sus progenitores decidieron cambiar de ubicación en dos oportunidades y la última vez fue en 1988, cuando compraron una casa para vivir en la urbanización Santa María, donde finalmente funcionó su empresa familiar.

“En la urbanización Palermo, no tenía un nombre comercial. En los Jardines, al restaurante lo llamaron Fiesta Criolla y En Santa María, le pusimos El Caminito”, recordó Horna Alayo.

Cuenta que poco tiempo después intentó “probar suerte en el extranjero”, pero su viaje fue corto, un periodo de tres meses, pues no pudo obtener la visa de trabajo y tuvo que regresar a su país con las ‘manos vacías’, aunque con un propósito personal en mente: hacer su propia empresa, ofreciendo platos a la carta sin perder la esencia de su cocina tradicional.

SABOR QUE ENCANTA

GASTRONOMÍA. ALCIDES HORNA ALAYO ES EL PROPIETARIO DEL RESTAURANTE DE COMIDA CRIOLLA 'EL CAMINITO', UN NEGOCIO QUE COMENZÓ EN UN PEQUEÑO PUESTO DE COMIDA HACE MÁS DE 30 AÑOS Y QUE AHORA PRESENTA UN AMPLIO LOCAL PARA SUS COMENSALES.



Alcides Horna. Regresó del extranjero para convertirse en un conocido empresario local.

SU MAYOR RETO

Tras haber adquirido el título de propiedad de la vivienda de sus padres para emprender su primer proyecto personal, se desata una crisis económica en el país que perjudicó a muchos inversionistas locales que como él, terminaron endeudándose ante el fracaso

económico de sus empresas.

Sin embargo, gracias a su perseverancia, la caída de su primera aventura empresarial no logró frenar sus expectativas de crecimiento y cada mañana, como habitualmente lo hacía, se levantaba muy temprano a hacer sus compras en el mercado La Hermelin-

“Cuando uno se cree capaz de cumplir sus metas, puede lograrlo, aprovechando los recursos”.



Modernidad. Restaurante cuenta con utensilios de calidad.



Cuidado de alimentos. Productos están en buen estado.

da para proveerse de insumos.

“Cuando uno se cree capaz de cumplir sus metas, puede lograrlo, aprovechando al máximo sus recursos. Yo me levantaba a las cinco de la mañana, me iba a La Hermelinda, compraba mis sacos, hacía labores de limpieza y atendía a la gente. Así poco

a poco logré pagar la casa”, reveló.

El emprendedor liberteño, Horna Alayo se ha propuesto inaugurar en los próximos años, dos locales más en Trujillo, uno en el balneario de Huanchaco y otro, un restaurante temático, en Moche.

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe

La celebración del 63.º Festival Internacional de la Primavera, ha generado un importante resultado para este año. A tan solo dos días de haber culminado este tradicional evento, la Gerencia Regional de Turismo reportó para **Emprendedores**, que este sector habría crecido en 6,07 % en comparación al año anterior. Las estimaciones señalan que habrían arribado unos 31 mil 711 turistas, frente a los 29.896 del año anterior. Asimismo, durante el Corso Primavera, habrían asistido unos 250 a 300 mil personas, de los cuales, el 70 % son liberteños –trujillanos específicamente– y el restante (30 %), se tratarían de personas de otras regiones y países del mundo.

Asimismo, este importante arribo de turistas, habría generado una inyección económica de S/. 12 millones, según información de la Gerencia Regional de Turismo, monto que sería muy similar a la del año pasado.

De otro lado, el pastpresidente del Club de Leones de Trujillo, Julio Mario Encomenderos, reveló a este medio, que la celebración del Festival de la Primavera habría costado unos US\$ 200 mil, por lo que consideró que para esta nueva edición se habrían obtenido un 20 % más en utilidades; es decir, en el 2012 el certamen logró recaudar unos US\$ 80 mil y para este año se obtendrían unos US\$ 96 mil, dinero que será destinado para la construcción de un hospital en el Centro Poblado Alto Trujillo de nuestra localidad.

Señaló que el Club de Leones, por tratarse de una entidad sin fines de lucro, destina el 100 % de los ingresos del festival a actividades de inclusión social.

De otro lado, lamentó que pese a tratarse de un tradicional evento sin fines de lucro, exista poco interés por parte de las empresas privadas en participar en la programación, pe-

Así dice



Bernardo Alva Pérez
Gerente Regional de Turismo

“El Club de Leones tiene que comenzar a trabajar en la calidad del Corso Primavera. Tiene que mejorar la calidad de la programación en general, y para ello, tienen que contar con un grupo de profesionales que contribuyan en este objetivo”.

Así dice

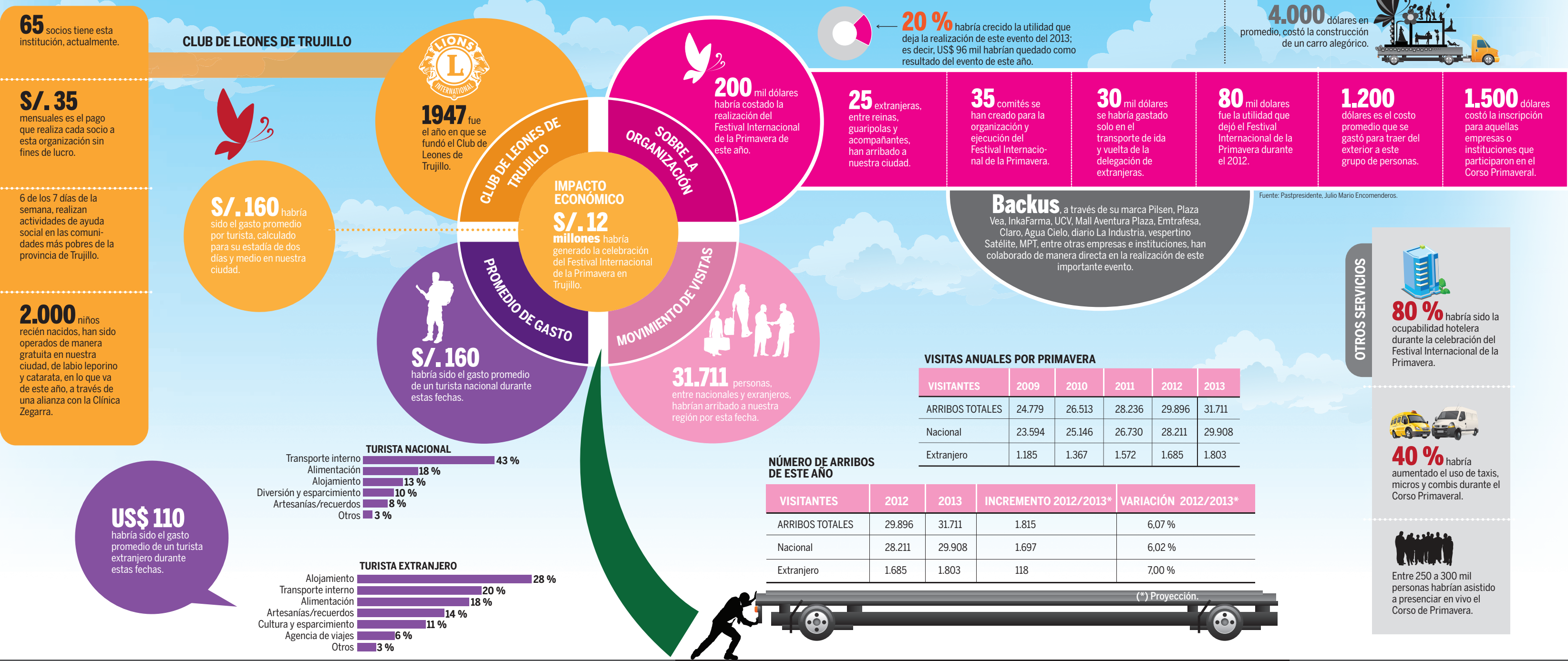


Maruja Reyna de Alcázar
Presidenta del Club de Leones de Trujillo

“Vamos a entrar directamente a conversar con los operadores de turismo, como la Cadetur, para sensibilizar. Tenemos mineras y agroindustriales y ni una ha participado; es decir, los grandes no están presentes. Es más, solo tres congresistas nos apoyaron”.

UN FESTIVAL PRODUCTIVO

EL CERTAMEN INTERNACIONAL DE LA PRIMAVERA HABRÍA GENERADO S/. 12 MILLONES EN EL TURISMO, Y ADEMÁS, UN PROMEDIO DE 300 MIL ASISTENTES HABRÍA PRESENCIADO EL CORSO.



ro destacó que pese a ello, este año se han presentado un importante grupo de capitales para apoyar.

Al respecto, el gerente de Turismo, Bernardo Alva Pérez, señaló que los días centrales para espectáculos que promovieron este conocido evento, fueron el viernes 27, sábado 28 y domingo 29, “días en que los locales de bailes, peñas, pubs, clubes y en general, los locales de diversión, se aprovechan para programar espectáculos y eventos. Artistas, empresarios, animadores, sonidistas, lumio técnicos y otros, prestan servicios y ganan un extra durante estas fiestas. La venta de cerveza y licores constituye uno de los mayores ingresos”.

LO QUE FALTA

Alva Pérez, señaló que se podría lograr un mejor resultado si es que existiera “un mayor profesionalismo en la organización, un programa estructurado y promovido con mayor tiempo, nuevos y mejores eventos, así como aprovechar el mercado leonístico extranjero, es-

pecialmente de Ecuador, así como Colombia”.

En ese sentido, la presidenta del Club de Leones, Maruja Reyna de Alcázar, reconoció la falta de una mayor organización del evento, pero adelantó que a partir de este mes iniciará un trabajo con las empresas privadas e instituciones públicas.

“Yo estoy a cargo de la presidencia a partir del 1 de julio, pero vengo trabajando sobre este evento desde marzo de este año en que fui elegida, y sucede que las empresas, en esa

época, ya habían planificado sus gastos del 2013, por lo que mi compromiso es comprometerlos desde este año. Voy hacer una reunión de empresas para que aporten, pues todos han salido ganando, han triplicado sus precios, y ¿alguna ha apoyado al Club?, ninguna, al contrario, ni si quiera a las líneas aéreas”, confesó.

Adelantó, finalmente que mañana se reunirán con los directivos del Club de Leones para dar a conocer los estados financieros que ha dejado el certamen.

Voy a hacer una reunión de empresas para que aporten, pues todos han salido ganando, han triplicado sus precios, y ninguna ha apoyado”.