

**LOCAL****MK POLÍTICO**

¿Cuánto cuesta una campaña electoral?

► 3

**COM. & EMPRESA****INNOVANDO**

Uso de las tecnologías para los emprendedores.

► 11

**ENTREVISTA****EDUARDO AZABACHE**

Gerente de Desarrollo Económico Local de la MPT.

► 6-7

Emprendedores ►

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO **La Industria**. N.º 246 14/1/14.

Para este año, el sector Privado ha destinado más de US\$ 2 mil 200 millones en inversiones a través de los rubros de Agroindustria, Minería, Infraestructura Vial y Energía, provocando así un importante dinamismo en la economía de La Libertad.

El boom de las inversione\$



Internet
Fijo



Televisión



Telefonía
Fija

Sujeto a disponibilidad de cobertura y facilidades técnicas. Cobertura y restricciones: claro.com.pe

Pídelo al:
0800-00-200
***200** desde tu Claro
claro.com.pe

PLAZO META. En diciembre terminarán trabajos con una inversión de más de S/. 11 millones.

Puerto Morín se convertirá en un moderno punto marítimo

OBRA COMPRENDE UN MUELLE PESQUERO ARTESANAL. ASIMISMO, SE CONSTRUIRÁ UNA INFRAESTRUCTURA EN TIERRA PARA LA RECEPCIÓN DE LOS PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS, SU LAVADO, PESADO Y COMERCIALIZACIÓN, SEGÚN AFIRMA LA GERENCIA REGIONAL DE LA PRODUCCIÓN.

VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

Tras seis años de gestiones y espera, por fin Puerto Morín se convertirá en un moderno y renovado punto marítimo, debido a que hace menos de un mes se iniciaron los trabajos del proyecto denominado ‘Construcción y Equipamiento del Desembarcadero Pesquero Artesanal Puerto Morín, provincia de Virú, ubicado en la región La Libertad’.

Así lo dio a conocer el gerente regional de la Producción, Luis Shimokawa Shiguiyama, quien explicó que dicha obra demandará una inversión de unos S/. 11 millones 599 mil 605,4, presupuesto asignado por el Fondo de Desarrollo Pesquero (Fondopes), el cual es una dependencia del Ministerio de la Producción.

Señaló que el Gobierno Regional La Libertad ha entregado un terreno de dos hectáreas al Fondopes y apoyó la gestión de los estudios de preinversión e inversión, puesto que se trata de un proyecto de mucha importancia para los intereses de la región.

“La obra comprende un muelle pesquero artesanal de 300 metros de largo y una infraestructura en tierra con instalaciones para la recepción de los productos hidrobiológicos, su lavado, pesado, estibado, comercialización y estacionamiento de los camiones refrigerados de transporte.



Mejorará. Trabajos en desembarcadero culminarán antes de finalizar el presente año.

CIFRAS

(300)

METROS de largo tendrá el muelle de Puerto Morín.

(2007)

FUE EL AÑO en el que se iniciaron las gestiones de este importante proyecto regional.

Contará con productor de hielo para abastecer a las embarcaciones pesqueras y los camiones de transporte y cámaras de frío para guardar

La obra comprende un muelle pesquero artesanal de 300 metros de largo”.

los productos”, sostuvo el funcionario.

Agregó que la obra culminará en diciembre de este año, ya que la empresa Consorcio La Libertad –ganadora de la licitación–, ha establecido un cronograma de trabajos, por lo que se espera que antes del 2015, se cuente con un moderno punto de desembarque.

“La región se beneficiará

con un desembarcadero moderno, de acuerdo a las normas sanitarias (lo cual permitirá exportar los productos hidrobiológicos, así como también las conchas de abanico que se cultivan en la zona), otorgando seguridad al desembarque de los pescadores y facilitando la comercialización, con un aumento en las ganancias de los pescadores”, aseveró.

LOS BENEFICIADOS

En esa misma línea, afirmó que los directamente beneficiados serán los pescadores artesanales de La Libertad y de otras regiones y los pobladores de la provincia de Virú, ya que se generarán nuevos puestos de trabajo y la población recibirá los productos hidrobiológicos en óptimas condiciones sanitarias.

Sostuvo que esta obra es el resultado de un trabajo conjunto hecho entre el Fondopes, el Ministerio de la Producción, el Gobierno Regional de La Libertad, los congresistas libertanos, los gremios de pescadores artesanales de Puerto Morín, Salaverry, Chao y Guadalupito, las municipalidades de la provincia de Virú y la ONG Anavirú.

PARA LOS MAESTROS.

Derrama modifica beneficio por fallecimiento

Los fondos previsionales de Derrama Magisterial se rentabilizan permanentemente a través del aporte mensual de los maestros y las operaciones financieras de la institución.

Los beneficios previsionales se proyectan en el largo plazo permitiendo que los maestros tengan la seguridad de que junto a su familia se encuentren protegidos por una institución muy sólida, rentable y eficiente.

Además, se precisa que en el beneficio de retiro, hay dos beneficios extraordinarios: por invalidez y fallecimiento, que se asignan independientemente de cuánto tiempo haya registrado aportes el docente.

Si un maestro solo aportó un mes, recibirá íntegro el beneficio por invalidez (4 UIT), o por fallecimiento (2 UIT, en este caso lo reciben sus beneficiarios directos). En lo que respecta al beneficio por fallecimiento, en el 2013 se registró una modificación que favorece al docente que tiene aportaciones acumuladas superiores a 2 Unidades Impositivas Tributarias–UIT.

Esto significa que cuando un profesor que esté asociado a Derrama Magisterial fallece, y el monto de sus aportaciones es mayor a las 2 UIT, su familia recibirá el total de esos aportes y su rentabilidad generada, más el 50 % de 1 UIT adicional.



Protegidos. Profesores gozan de mejores condiciones.

EN NOVIEMBRE.

El PBI
nacional
creció
en 5 %



Ministro. Luis Castilla revela cifras.

LIMA. El ministro de Economía y Finanzas, Luis Castilla, anunció que el Producto Bruto Interno (PBI) habría crecido en noviembre aún en torno a un 5 %, pero que en diciembre se verá un repunte más cercano al 6 %, que es el ritmo que su cartera espera para el 2014.

Asimismo, respecto a las declaraciones del presidente de la Confiep, que advirtió que ve riesgos para el futuro de las inversiones, Castilla indicó que no ve nubarrones en el horizonte y que las últimas encuestas del Banco Central de Reserva (BCR) muestran, más bien, que la confianza de los consumidores y las empresas mejoró en diciembre.

"Yo no veo nubarrones en el horizonte. Lo que veo es un debate amplio, que no tiene límites y que es sintomático de una sociedad que no le corre a ningún tema. Uno ve en la realidad que no hay proyectos o medidas específicas, lo que hay es un debate nacional sobre un tema que el presidente ha puesto en debate. Saltar a un intervencionismo o que se ha abierto un cambio en las políticas es algo falso y alejado de la realidad", afirmó en RPP.

Así, señaló que "la confianza se tiene que construir todos los días, porque es un efecto importantísimo y crucial para que la inversión se dé y se genere empleo. Nuestra expectativa es crecer", acotó.

INVERSIÓN. El mayor desembolso se destina a medios publicitarios como la televisión.

Campaña electoral costaría hasta S/. 2 millones este año

CANDIDATOS A GOBIERNOS LOCALES PUEDEN INVERTIR MILLONARIAS SUMAS DE DINERO PARA LOGRAR CONVENCER A LOS ELECTORES. ASIMISMO, ESTIMAN QUE DESEMBOLO DE POSTULANTES A MUNICIPIOS BORDEA LOS S/. 800 MIL.

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

Comienza la cuenta regresiva. Las elecciones regionales y municipales 2014 están a la vuelta de la esquina y las primeras informaciones sobre la cantidad de dinero que podrían desembolsar sus candidatos para participar de estas competitivas rondas electorales reportan reveladoras cifras de inversión.

El presidente del Instituto de Economía y Empresa (IEE), Francisco Huerta Benites, estimó que un presupuesto razonable para este proceso electoral, a nivel de gobierno regional, suma alrededor de S/. 2 millones, dinero que proviene de diversas fuentes de financiamiento y es destinado para afiches, movilidad, anuncios, equipos de difusión, entre otros.

"El gasto por campaña dependerá de la estrategia de comunicación que se pretenda aplicar. Esta puede tratarse de promoción, publicidad, relaciones públicas, marketing directo y marketing boca a boca. Su intensidad y extensión estará en función del presupuesto de campaña y de los objetivos propuestos en dicho plan", explicó el economista Huerta Benites.

Asimismo, precisó que en el caso de los gobiernos locales, el gasto promedio bordearía los S/. 800 mil y que en gobiernos distritales el desembolso podría alcanzar los S/. 400 mil, dependiendo del tamaño de la población.



Planes de inversiones. Meta es convencer a los electores a sufragar a favor de un candidato determinado. Elecciones serán en octubre.

El gasto por campaña dependerá de la estrategia de comunicación que se pretenda aplicar".

LO MÁS CARO

Para la decana de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, Rosa Moreno Ro-

díguez, el negocio electoral para un postulante político dependerá de todo del presupuesto con el que cuente. Precisó que este puede fluctuar entre S/. 600 mil y en S/. 1'000.000.

"Este presupuesto puede cubrir todos los medios como publicidad en televisión, radio, prensa, volantes, trípticos y vallas. Sin embargo, hay candidatos que prefieren caminar y lograr el contacto directo con la gente. Para ello solo utilizan unas cuantas gigantografías y hacen algunas negociaciones con las radios. Va a depender del candida-

to", destacó.

Añade que los tarifarios en televisión suelen ser muy caros, por ello precisó que la mayor parte de los gastos de campaña de los postulantes a los gobiernos subnacionales corresponde a la emisión de spots publicitarios en televisión.

"Lo más caro es la publicidad en medios, pero estos a nivel local son más económicos. En la sierra, por ejemplo, se puede pautear un mes por cien soles, repitiendo el anuncio político unas diez veces, pero si son unas quince veces pagarías alre-

dedor de doscientos soles al mes", puntualizó.

El director Nacional de Administración y Marketing de la Universidad Privada del Norte (UPN), Mario Alvarado Docillio, manifestó que una campaña comunicacional con fines políticos en La Libertad podría facturar alrededor de S/. 1'000.000.

"Si nos enfocamos solo a la parte comunicacional, entonces solo nos estaremos orientando a la difusión de todo el trabajo, lo que son las giras, mítines, relaciones públicas, almuerzos, entre otros", destacó.

COLUMNAS DE EDITOR

El talón de Aquiles de las inversiones

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe



En una entrevista que le realizó un diario nacional, el presidente de la Confiap, Alfonso García Miró, advirtió al Gobierno que de no haber una "rectificación en el menor tiempo posible, no habrá cambio en la tendencia de confianza y en el deseo de invertir"; es decir, afirmó que si el presidente Ollanta Humala no define una política clara y confiable que garantice una real democracia, entonces, los empresarios deslindarán sobre estas políticas y se generará una nueva crisis, afectando directamente las expectativas de las nuevas inversiones en el país para este año.

García Miró se pronunció, básicamente, sobre cuatro puntos: la intervención política al control de los medios de comunicación, los cambios de reglas y el enfrentamiento con la industria pesquera, la ley universitaria, y un limitado marco regulatorio que se opone a la necesidad de acelerar las inversiones.

A estos puntos, le sumo dos: la ausencia de políticas claras para la lucha contra la inseguridad ciudadana y la creciente sensación de la reelección conyugal, son el nuevo talón de Aquiles".

La ausencia de políticas claras para lucha contra la inseguridad y la sensación de la reelección conyugal, son el nuevo talón de Aquiles".

Mientras la izquierda intenta, fracasadamente, poner en práctica la 'Gran transformación', despistando la atención sobre el compromiso de la 'Hoja de ruta' – como por ejemplo, con el frustrado intento del ministro de Defensa, Pedro Cateriano y su manoseado peritaje sobre la 'Luz Verde' de Nadine Heredia – el tiempo se acorta para poner en prácticas políticas reales que necesita con urgencia nuestro país. A mayor inversión privada, habrá mayor desarrollo para todos los peruanos.

En principio, vemos al máximo representante del sector Privado en una actitud casi desafiante, pero positiva al mismo tiempo, y que resulta poco común para el siste-

ma político peruano. Al presentarse este panorama, desde ya la expectativa de la confianza empresarial tiende de un hilo y dará sus nuevos récords de caídas, siempre y cuando el Gobierno no reconsideré sus radicales transformaciones al sistema democrático para el desarrollo de las inversiones privadas.

Pese a esta delicada situación nacional, la región se presenta con un panorama positivo. Por un lado están las inversiones anunciadas desde el 2013 para este año y que según la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, se desarrollarán sobre los US\$ 2 mil 200 millones, que si los comparamos con lo registrado en el 2013 – de apenas US\$ 696 millones – para este nuevo periodo las inversiones privadas crecerán en 222 %.

Mayor razón tiene el presidente de la Confiap sobre su creciente preocupación ante un intento de cambiar las reglas de juego para los empresarios, pues de ser así, muchas

de las inversiones anunciadas para este año se congelarán por un mediano plazo y probablemente, de manera definitiva.

Tras la crisis económica internacional que ha afectado diversos continentes y haber puesto en jaque a las potencias económicas del mundo se puede evidenciar la solidez y dinamismo de los últimos años de la economía peruana al no ser dañada por esta convulsión crítica de la economía mundial.

Esto gracias a que ha sido estructurado y desarrollando una nueva transacción y una revolución económica; originando una economía emprendedora; los peruanos hemos ido entendiendo que podemos tomar la economía en nuestras manos y guiar el destino".

COLUMNISTAS



GUSTAVO RODRÍGUEZ GARCÍA
Colaborador de Contribuyentes por Respeto

La falacia de la concentración

En nuestro país se vive un debate intenso sobre la conveniencia de adoptar medidas contra lo que ha sido calificado por algunos como: "concentración de medios de comunicación". Todos tenemos derecho; sin embargo, a saber sobre los riesgos del control que algunos defienden. Al lector podrían gustarle que un determinado grupo periodístico se haga más grande pero eso no significa que el control planteado convenga. Lo cierto es que son las ideas de control las que conspiran contra el derecho de los ciudadanos a ser informados sin injerencias, reales o potenciales, del gran poder

político.

Sin libertad de prensa no existe libertad posible. No por nada el típico argumento empleado por gobiernos que ambicionan controlar los medios de comunicación es acusarlos de tener una posición de dominio en el mercado con la finalidad de influir, no solo en la estructura del mercado, sino, a la larga, en los contenidos difundidos. Argentina, Ecuador y Venezuela nos ofrecen ejemplos de ello. ¿No es la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, aunque sin focalizarse en la prensa escrita, un salto sustentado en el fantasma de la "concentración de los medios"?

Algunos señalan que esta supuesta concentración sería una amenaza para la libertad de expresión. Lo cierto es que en un mercado como el de la prensa escrita, en el que la entrada y salida son libres, la concentración es imposible".

libres – eso es imposible porque es el lector quien decide a qué medio le va bien y a cuál no. Son los planteamientos de control los que representan un peligro para la libertad de expresión, con ello, un peligro para su derecho a ser informado libremente. Es curioso que quienes postulan la idea de la concentración en el mercado, lejos de recurrir a un planteamiento técnico ante Indecopi (en el que resultarían previsiblemente vencidos), hayan optado por politizar la discusión.

Usted, estimado lector, no puede ser "acaparado" por ningún grupo periodístico porque la decisión de leer es suya. Nadie le obliga a comprar un diario en particular (incluso hay fuentes noticiosas digitales). Es ese derecho a elegir el que algunos pretenden confiscar; quieren ganar mediante leyes o acciones judiciales lo que no han podido lograr de forma libre y limpia: el favor de usted, el lector.

Lo cierto es que en un mercado como el de la prensa escrita, en el que la entrada y salida son libres, la concentración es imposible".



GUILLERMO QUINTANA
Director de PeruVentures
gquintana@peruventures.org

El capital del Perú es el espíritu emprendedor

Tras la crisis económica internacional que ha afectado diversos continentes y haber puesto en jaque a las potencias económicas del mundo se puede evidenciar la solidez y dinamismo de los últimos años de la economía peruana al no ser dañada por esta convulsión crítica de la economía mundial.

Esto gracias a que ha sido estructurado y desarrollando una nueva generación de empresarios; este fenómeno ha permitido la inserción al mercado económico empresarial de muchas personas que se encontraban

excluidas conviviendo con la pobreza. Una revolución económica emprendedora que ha ayudado a muchos peruanos a lograrse su sueño de ser dueños de sus propios activos a través del arduo trabajo y responsabilidad.

El hecho de contar con nuestro propio eje desarrollador de emprendimientos empresariales ha sido la base económica del país para contrarrestar la recesión internacional. La aparición de pequeñas empresas creadas desde hace 20 años ha ido incrementando en el tiempo.

El emprendimiento a través del desarrollo de las microempresas nació como una alternativa para lograr un ingreso económico que permita la supervivencia ante la crisis y falta de trabajo. El 98 % de empresas en nuestra nación son microempresas que aportan el 61 % del PBI y generan el 75 % de la PEA de nuestro país.

Los peruanos hemos ido entendiendo que podemos tomar la economía en nuestras manos y guiar el destino".

nosescriben

emprendedores@laindustria.pe

>Turismo corporativo
Si bien las cifras hablan por sí solas, en relación a la ocupabilidad hotelera que llega al 60 % por parte del turismo corporativo en la región, aún es necesario canalizar nuevas inversiones para fortalecer este sector y atraer a importantes eventos a la ciudad, como lo es el Perú Min o Expo Alimentaria.

PABLO BENITES
Empresario

Coincidimos contigo en el sentido de que existe la necesidad básica de promover las inversiones en el sector Turismo, y eso no significa solo en la edificación de hoteles o restauran-

tes de alto nivel, sino también en la construcción de carreteras, saneamiento, electrificación, etc. Tanto el sector Público como el Privado deben tener una armonía en sus inversiones.

>La industrialización
Interesante y certeras las declaraciones del presidente de la Sociedad Peruana de Pymes (SPP), Jorge Panizo Fernández, al enfatizar que "el Perú con la industrialización sería una potencia mundial". Al respecto, esperamos que el Gobierno adopte medidas concretas para lograr este objetivo.

EDUARDO CAMACHO
Académico

El proceso de industrialización será largo y para lograrlo es necesario que el Gobierno adopte medidas de mediano y largo plazo. La inversión privada jugará un rol importante, pero es necesario atraerlos formando mecanismos legales seguros y atractivos.

Gracias por seguirnos cada semana.

>La Marinera pone
Interesante reportaje sobre el Festival Nacional de la Marinera. Atraer a más de 36 mil 500 turistas e injectar más de S/. 17 millones 900 mil a Trujillo, es una noticia que alienta a los organizadores a realizar futuros eventos

de alto nivel. ¡Felicitaciones!

MARÍA VARAS
Estudiante

Según la Gerencia regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de La Libertad, nuestra región se verá beneficiada altamente con la realización del Festival Nacional de Marinera en su 54.^a edición. Al respecto, es para nosotros un honor anunciarles el impacto económico y turístico que se generará este importante vento en nuestra ciudad. ¡Celebremos con elegancia y pañuelo en mano de este certamen en familia y con los amigos!

TASA DE INTERÉS PROMEDIO

(Actividades anuales por tipo de crédito al 9 de enero del 2014)

Tipo	Moneda nacional	Moneda extranjera
Pequeñas empresas	21,1 %	13,33 %
Microempresas	32,78 %	17,52 %
Consumo	42,64 %	26,04 %
Hipotecario	9,1 %	8,4 %

FUENTE: SBS.

En la edición anterior

ELEGANCIA CON PAÑUELO

Reportaje que revela el impacto económico de más de S/. 17 millones 900 mil que generará la realización del 54.^º Festival Nacional de Marinera, atrayendo así a más de 36 mil 500 turistas y a miles de concursantes de todas las regiones del Perú, así como de otros países del mundo.



Emprendedores

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DEL DIARIO **La Industria**.

en contacto con usted:

emprendedores@laindustria.pe

AGENDA AL DÍA

MIÉRCOLES 22 DE ENERO

'1.^º Foro Financiero-Tributario Empresarial'. Evento organizado por Capacitación Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, dirigido a empresarios, gerentes generales, gerentes de finanzas, administradores y contadores. Mayores informes llamar al 484210 anexos 25 y 45 o escribir a comunicaciones@camaratru.org.pe

MARTES 21 DE ENERO

'Taller de Motivación y Calidad de Servicio'. El coach César Roldán Zúñiga presenta el servicio de consultoría del talento humano a las organizaciones privadas y públicas que deseen optimizar sus servicios de calidad, para lo cual deberán formar a sus trabajadores. Si está interesado en implementar este taller, comuníquese al 949040786 o al 959377022.

SÁBADO 8 DE FEBRERO

'Maestría en Supply Chain Management'. El objetivo general es brindar los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes necesarias para implementar una gestión efectiva de la cadena de suministro que eleve radicalmente la competitividad de sus empresas. Informes al 243191/#309627 o al RPC: 948312846.

Recomendamos:

www.lampadia.com

Portal web de información económica, social, de mercado internacional, globalización, etcétera, en la que usted podrá acceder a noticias, reportes y estudios de reciente realización del Perú.



¿Agendar un evento? emprendedores@laindustria.pe



 ENTREVISTA

CARLOS FLORES.


EDUARDO AZABACHE. Gerente de Desarrollo Económico Local de MPT.

“Construiremos un espacio subterráneo en ex-Malvinas”

FUNCIONARIO EDIL HABLA SOBRE EL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO Y LA INSTALACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS EN DIVERSAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, COMO UN NUEVO CENTRO COMERCIAL PARA LOS AMBULANTES.

VÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@laindustria.pe

Trujillo es una de las ciudades más importantes del país, y en la última década no estuvo ajena a los cambios socioeconómicos que se han presentado en el Perú, por lo que en la siguiente entrevista el gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT), Eduardo Azabache Alvarado, hace un balance de lo que fue el 2013 y lo que traerá este año para la capital de la Primavera.

–¿Cuál ha sido el comportamiento socioeconómico de Trujillo durante el 2013?

–Trujillo ha registrado un leve crecimiento de 4 %, el cual es una expansión menos acelerada si lo comparamos con años anteriores; sin embargo, todavía gozamos de un momento de pleno empleo. El 2012 se creció 6 %.

–A qué cree que se de-

PERFIL

PROFESIÓN: ingeniero industrial y de sistemas, egresado la Universidad de Piura.

TRAYECTORIA: exdirector del Centro de Emprendimiento (2007 y 2008) de la Universidad Cesar Vallejo.

factores que han influido para que el crecimiento económico de la ciudad sea menor?

–También podemos anotar a los efectos internacionales, lo cual hace que el consumo se frene y la producción interna se vea afectada. Pese a todo rescatamos que aún seguimos creciendo y eso es muy importante para nosotros.

–¿Cuál es la proyección para el este 2014?

–Pienso que el crecimiento será mayor porque el Gobierno ya tiene varios programas para estimular la inversión, lo cual va generar un efecto rebote en la inyección de capitales, además generará buenos resultados en el aumento de la producción. Considero que este año es vital para la ciudad porque es un año político.

–¿Qué sectores se mostrarán más dinámicos?

–El Turismo, porque se está haciendo muchos esfuerzos para la promoción turística por parte de la municipalidad y se

be esa contracción de dos puntos porcentuales?

–A la caída de la industria, especialmente en el sector Calzado, donde sabemos que se ha contraído la producción, probablemente por efectos de la competencia china. Ahora estamos tratando de generar programas de fortalecimiento para este rubro porque los productores tienen que estar preparados para enfrentar este tipo de circunstancias; además, estamos haciendo alianzas comerciales para ampliar el mercado.

–¿Cuáles son los otros

Tenemos un proyecto de revaloración del centro histórico por 14 millones de soles, por otro lado está el esfuerzo privado".

Para este año hay una gran disposición de las grandes cadenas para instalar otros locales dentro de la ciudad".

está trabajando con el Minetur. Tenemos un proyecto de revalorización del centro histórico por 14 millones de soles, por otro lado está el esfuerzo del sector Privado para poder comprometer algunos circuitos turísticos como el de la Ruta Moche.

–Seguramente habrá otros rubros económicos



Débil desempeño. Sector Calzado se ha mostrado en un nivel menos productivo que en el 2012.

que presentarán un buen panorama...

–El Comercio también mostrará un buen crecimiento y para este año hay una gran disposición de las grandes cadenas para instalar otros locales dentro de la ciudad. En lo que se refiere a La Libertad, se van a concretar algunos proyectos mineros muy importantes, lo cual seguramente va generar más empleo.

–Hay dos actividades que reflejan mucho dinamismo

en Trujillo: las farmacias y los restaurantes, ¿cuánto ha crecido el número de farmacias en la ciudad?

–El 2013 realizamos un censo comercial y el anterior fue en el 2011; entonces, si comparamos los resultados de ambos censos, se nota que se han emitido más autorizaciones para estos rubros. Creo que las farmacias registran un crecimiento de 50 %, porque ahora hay nuevos mecanismos de comercialización como las promociones, servi-

cios delivery y otros. El rubro de farmacias también tiene un techo, si ha experimentado un crecimiento seguro se va a estabilizar en el tiempo.

–Dentro de la gastronomía hay más escuelas para chef, cocineros, además el número de restaurantes ha crecido mucho en la ciudad. ¿A qué cree que se debe este desempeño?

–Yo interpreto ese crecimiento como un resultado al



Tendencia. Farmacias tendrán límite de desarrollo.

cambio en el estilo de vida de las familias trujillanas. Antes en la familia tradicional, el padre era el que trabajaba para el sustento económico y la madre se hacía cargo de las actividades del hogar, ahora ya no es así, hoy el padre, la madre y los hijos trabajan en forma independiente, de tal manera que las actividades del hogar o preparación de alimentos se tercerizan, entonces, el boom de los restaurantes se debe a los cambios de vidas en las familias trujillanas.

Además, si hacemos una encuesta entre los emprendedores sobre qué negocios establecer, el negocio que

ofrece menor riesgo es el rubro de los restaurantes. La comida es un servicio o producto de primera necesidad por lo que es un producto de mucha aceptación y mucho más fácil comercializarlo.

–¿En qué porcentaje ha crecido el número de restaurantes instalados?

–Es mucho mayor que el de las farmacias, creo que bordea un 60 % de expansión; sin embargo, así como es un grande la apertura de restaurantes, también tenemos una considerable cifra de deserción o de quiebra de esas empresas, de tres restaurantes uno deja de funcionar después de un año de actividades.

Informalidad y nuevos proyectos

–De otro lado, ¿la informalidad empresarial ha disminuido?.

–La informalidad es muy alta, por eso este año vamos a visitar negocios por negocio con el fin de formalizarlos en forma gratuita. El 2012 pasado se tramitaron 3.100 licencias para negocios y el año pasado 3.300, y este 2013 seguramente ese número será mucho mayor. No hay cifras de informalidad en la ciudad, pero a nivel del país bordea el 60 %, en Trujillo deberá ser menor, pero sigue siendo alta.

–¿Cuáles son las actividades donde se ha dictado mayor informalidad?

–El sector Calzado y otros.

–Anteriormente decía que el perfil de las familias y del consumidor trujillano ha cambiado, ¿cómo se explica ese nuevo estilo?

–El uso de crédito como un mecanismo de compra ha sido masificado en las familias trujillanas. Además, están cambiando las tendencias y los hábitos en el consumo de productos.

–De otro lado, ¿qué va a pasar con los negocios afectados por la construcción de las obras que vienen realizando



en el Óvalo Grau?

–Se le ha encargado al área de licencias ver cuántas empresas

hagan la mejor planificación. Todavía no se ha previsto ninguna reunión, pero estamos tratando de mitigar la molestia que puede generar esta obra, la cual una vez culminada traerá grandes resultados para los pequeños empresarios de esa zona.

–¿Qué proyectos de inversión maneja el municipio para los comerciantes?

–Vamos a construir un espacio subterráneo en la Plazuela Gonzales Prada (ex-Malvinas) para los ambulantes. Las áreas verdes no se verán afectadas, se mantendrán. Este proyecto

debe iniciar su ejecución en abril de este año, porque el 27 diciembre del 2013 ya se publicó la convocatoria para la iniciativa privada, de acuerdo a ley deben pasar 90 días para ver si pueden presentar más propuestas.

–¿Ya hay inversionistas interesados?

–Hay una propuesta de un empresario limeño, en los primeros días de abril se entregaría la buena pro. Se construirán 326 stands con una inversión de 8 millones de soles. Ahí se comercializarán bienes pequeños y ropa.

INFORMEVÍCTOR JARA CABANILLAS
victorjara@aindustria.pe

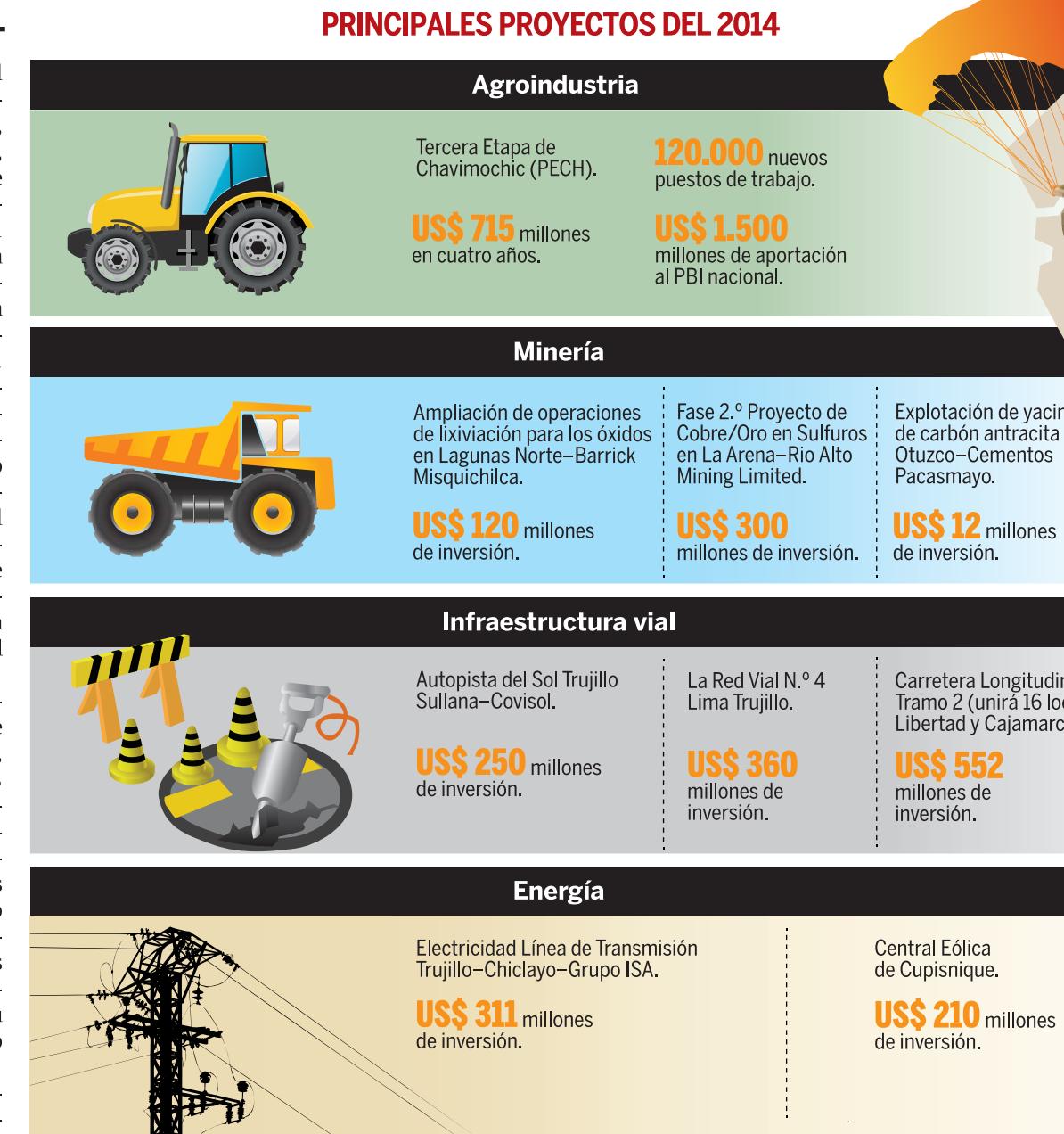
Este 2014 representará el gran despegue para la inversión privada en La Libertad, donde en proyectos mineros, viales, agrícolas y en otros, se inyectarán una millonaria cifra ascendente a US\$ 2.241 millones, lo cual representa un incremento de 222 % respecto al año pasado, periodo en el cual las compañías desembolsaron solo US\$ 696 millones.

Según la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), el proyecto emblemático a ejecutarse este año en la región será la Tercera Etapa de Chavimochic, en el cual se invertirán US\$ 715 millones, y que probablemente se inicie en julio próximo y termine al cierre del 2019, para luego generar más de 120 mil nuevos puestos de trabajo.

El mencionado gremio empresarial refiere que en este 2013, aparte de Chavimochic, en la región se ejecutarán tres proyectos en minería, en los cuales se invertirán US\$ 432 millones, puesto que Barrick Misquichilca ampliará Lagunas Norte, Cementos Pacasmayo explotará una importante reserva de carbón antracita, además la compañía La Arena continuará con la segunda fase de su proyecto para sacar cobre y oro de la región.

Asimismo, con un desembolso privado de US\$ 552 millones se ejecutará el Tramo 2 de la Carretera Longitudinal de la Sierra, el cual surcará los andes libertenos para unir 16 localidades ubicadas entre La Libertad y Cajamarca. A esta importante obra se suma la Autopista del Sol Trujillo-Sullana-Covisol (US\$ 250 millones) y la Red Vial N.º 4 Lima-Trujillo.

Dentro del rubro de energía se tiene previsto la ejecución de la obra de electricidad Línea de Transmisión Trujillo-Chiclayo-Grupo ISA, por US\$ 311 millones y la Central Eólica de Cupisnique, por unos US\$ 210 millones. Para más detalles ver infografía.

**FINANCIACIÓN PRIVADA ESTIMADA****US\$ 2.241**

millones es el monto de la inversión privada que este 2014 se ejecutará en la región, según la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

US\$ 696

millones alcanzó la inversión privada durante el 2013.

222 % crecerá la inversión privada en la región en este año respecto al 2013.

43 %

aumentó la inversión pública en La Libertad de enero a octubre del año pasado, según el BCR.

S/. 1.062,5

millones es monto de la inversión pública realizada en la región en los 10 primeros meses del año pasado.

US\$ 300

millones se necesitarían para modernizar el puerto de Salaverry, el cual según expertos, requiere de una inversión público-privada.

US\$ 100

millones demandaría la reubicación del aeropuerto de Trujillo, según ha manifestado el presidente regional, José Murgia Zannier.

(*) Proyección.

Fuente: BCR y CCPILL.

CIFRAS COMPLEMENTARIAS**5,85 %**

se espera que sea el crecimiento económico de la región durante el 2014, según el BCR.

4,3 %

se habría expandido el PBI regional durante el año pasado.

43 %

aumentó la inversión pública en La Libertad de enero a octubre del año pasado, según el BCR.

S/. 1.062,5

millones es monto de la inversión pública realizada en la región en los 10 primeros meses del año pasado.

US\$ 300

millones se necesitarían para modernizar el puerto de Salaverry, el cual según expertos, requiere de una inversión público-privada.

US\$ 100

millones demandaría la reubicación del aeropuerto de Trujillo, según ha manifestado el presidente regional, José Murgia Zannier.

CRECIMIENTO POR SECTORES (ENERO-OCTUBRE 2013)**Agropecuario****1,5 %****Pesca****-30,8 %****Minería****-10,3 %****Manufactura****-0,2 %****Construcción****10,4 %****Electricidad y agua****4,4 %****A INCENTIVAR LAS INVERSIONES**

El decano de la Facultad Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo, Carlos Cerna Muñoz, sostiene que La Libertad cuenta con inversiones que otras regiones no tienen en este momento, por lo que afirma que resulta vital saber manejar e impulsar este tipo de inyecciones económicas.

"Los resultados serán muchos: las inversiones en minería generan más canon minero, en la agroindustria se generará más empleo, entonces la gente empleada podrá comprar más vehículos, tendrá acceso a créditos e incentivará el consumo, además crecerán los servicios en educación, porque los hogares con más ingresos matricularán a sus hijos en los colegios y universidades", sostiene el catedrático.

Agrega que actualmente no hay ningún riesgo para las inversiones privadas, pero eso no significa que el Gobierno no haga nada por atraer más empresas, por el contrario, recomienda mostrar un panorama seguro y confiable para que cada día los ejecutivos muestren más interés por La Libertad.

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT), Eber Valverde Valverde, señala que las grandes inversiones privadas suelen ser proyectos de varios años, por lo que agrega que los más de US\$ 2.200 a ejecutarse en la región traerán muy buenos resultados, puesto que harán que el empleo se incremente de año tras año.

Otros expertos aseguran que en la región hay otros proyectos como la modernización del puerto de Salaverry, la reubicación del aeropuerto de Trujillo y otro tipo de infraestructura que necesita la inyección de grandes capitales privados, por lo que las autoridades locales y regionales tendrán que hacer grandes esfuerzos para mostrar confianza para los inversionistas interesados.

LLUVIA DE INVERSIONES

GASTO EN PROYECTOS DE MINERÍA, CARRETERAS, AGROINDUSTRIA Y ENERGÍA SUMA US\$ 2.241 MILLONES PARA ESTE AÑO, LO QUE SIGNIFICA UN AUMENTO EN 222 % RESPECTO AL 2013.

Para que las inversiones privadas sigan aumentando, todo depende de las políticas del Gobierno y que se genere la confianza necesaria".

OBRAS DE MUCHA IMPORTANCIA El analista económico Alejandro Inga Durango, refiere que el aumento de la inversión privada en más de 220 %, se debe principalmente al mega proyecto de la Tercera Etapa de Chavimochic y a la ejecución del Tramo 2 de la Carretera Longitudinal de la Sierra, obras que será de vital importancia para el desarrollo de la región, ya que con la primera se prevé que las exportaciones regionales de la agroindustria pasaran de US\$ 400 millones

Los resultados serán muchos: las inversiones en minería generarán más canon minero, en la agroindustria se generará más empleo para la gente".

a US\$ 1.000 millones, y la segunda reducirá el tiempo de transporte de la sierra hacia la costa.

Este año hay un gran aumento en la inversión privada. Para que las inversiones privadas sigan aumentando todo depende de las políticas del Gobierno, que se genere la confianza necesaria para nuevas inversiones y que se desarrolle las asociaciones públicas-privadas", afirma.

Inga Durango agrega que las inversiones generan crecimiento económico y empleo, lo cual

RECONOZCA SUS DEBILIDADES. Aprenda a razonar sobre lo bueno y lo malo que hace en el quehacer diario.

Formas de conducta en las organizaciones: un dilema

UNA ACTITUD POSITIVA ATRAERÁ BUENOS RESULTADOS EN EL DESARROLLO DE LAS LABORES DE UN TRABAJADOR. PARA LOGRARLO, ES NECESARIO CONTROLAR LAS EMOCIONES, PRINCIPALMENTE CUANDO ÉSTAS SON DE REBELDÍA Y ENOJO EXPUESTAS DENTRO DE UN CENTRO DE TRABAJO O INCLUSO EN SUS RESPECTIVOS HOGARES.

COACH CÉSAR ROLDÁN Z.
coach_roldancesar@yahoo.es

Cuántas veces decimos en relación a un compañero de trabajo: "¿cuándo cambiará o dejará de actuar de esta forma?", o también comentamos: "¡mira cómo reacciona ella o él, o fíjate que impulsivo(a) es!". En fin, siempre estamos listos para dar una crítica o un juicio determinado por una conducta de algún compañero de trabajo.

Esto sucede porque desde la infancia venimos con aprendizajes determinados que nos hacen comportarnos diferentes ante circunstancias similares, no siendo la misma reacción en cada persona, pero, ¿por qué nos comportamos de distintas maneras ante una misma circunstancia?

Las respuestas pueden ser diversas. En principio, podríamos decir que actuamos así por determinismo; es decir, basándome en la ley de causa efecto y la continuidad de los sucesos, lo que me establece que debo actuar de una manera específica ante circunstancias ya establecidas, pero tenemos otra teoría que nos habla que la causa es la genética; es decir, yo actuó así porque es herencia de mis padres, pues en mis genes está escrito que debo actuar de alguna manera específica, ¿acaso no hemos escuchado yo soy así y nadie me va a cambiar?.

Otra respuesta es que actuó de esta manera, debido al



ambiente; es decir, que el medio ambiente me cambia y me hace actuar de la manera que el grupo o el clima organizacional me obliga sin ser así. La verdad es que siempre buscaremos las explicaciones más racionales para justificar nuestros actos especialmente si son negativos, pero lo primero que debe existir es la voluntad, porque si la voluntad no existiera seríamos como animalitos que nos obligan a decir o hacer

una u otra cosa.

LA AUTOCONSCIENCIA

Lo que nos diferencia a nosotros se resume en una sola palabra: autoconsciencia, porque debemos aprender a ser conscientes de lo que decimos y pensamos; además, es importante que nosotros aprendamos a conocernos y analizarnos con la finalidad de aprender a conocer por qué pienso lo que pienso y siento lo que siento, con la única

finalidad de poder analizar y buscar las alternativas que me permitan saber qué decisión tomar sin caer en el impulso emotivo.

Lo principal de la toma de decisiones es entrar en razón, buscando la lógica que beneficie al equipo y a mi persona, según sea el caso, llegando a tener conductas proactivas que permitirán ser más empático y un mejor líder de mi organización.

Siempre veremos, a pesar

de estas explicaciones, a personas reacias al cambio, las cuales solo buscan enfocarse en ser negativas, teniendo caracteres que buscan crear el conflicto y las discordias en las organizaciones, buscando crear imperios y asumiendo conductas defensivas ante los compañeros que forman parte de la organización. Si estas personas no desean ni tratan de mejorar, lo recomendable es separarlas de la organización, ya que una

Lo principal de la toma de decisiones es entrar en razón, buscando la lógica que beneficie al equipo y a mi persona, según sea el caso del ambiente".

manzanita en mal estado puede afectar a toda la cesta.

RECOMENDACIÓN

Empecemos este primer del año actuando diferente, en positivo, ya que las cosas buenas que hacemos atraen más cosas buenas para beneficio de cada uno de nosotros. Apliquemos la ley de la atracción en nuestro beneficio, así que empecemos a autoanalizarnos para conocernos más, identificar los puntos que debemos mejorar, y empezar a realizarlos, para finalmente convertirnos en trabajadores más productivos y personas proactivas. Empieza a mirar en positivo todo, antes que en negativo, y verás como los resultados en tu vida mejorarán constantemente.

Recuerda que mientras estés con mejor ánimo y aceptes tus fallas o debilidades, más aprenderás de ellos para poder superarlos y sentirte mejor contigo mismo.

COSTO-BENEFICIO. Existen formas que le permiten reducir gastos para ser más rentables sus compañías.

¿Cómo los emprendedores aprovecharían la tecnología?

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PUEDEN CONVERTIRSE EN PARTE SUSTANCIAL DEL ENGRANAJE PERFECTO PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL.

KARLA CELI ARÉVALO

kceli@aldeasmart.org

CARLOS GONZALES MORENO

cgonzalez@aldeasmart.org

Frente al abanico de posibilidades que presenta el mercado nacional para iniciar un negocio, aprovechando cualquier necesidad del público, en distintos sectores, los emprendedores no pueden (y ellos, por su propia naturaleza, bien lo saben) descuidar el máximo aprovechamiento de la tecnología en el comienzo de una aventura empresarial.

El uso de la tecnología no debe entenderse como la informatización exagerada de la empresa, que, a veces, puede terminar en equipos que no son utilizados en toda su dimensión. La tecnología requiere ser aprovechada de acuerdo a las características del negocio y como resultado de un plan de trabajo que permita su utilización en función de los objetivos de la empresa para generar una buena rentabilidad.

Algunas formas que contribuyen a reducir sus gastos para ser más rentables y seguir invirtiendo en los temas que realmente impacten en los objetivos de negocio son: Reducción de costo de los servicios, suministros y operaciones. El ahorro administrativo de nóminas, traslados y tecnología despierta el interés para cualquier empresa. Cuando se logra el máximo aprovechamiento de los recursos informáticos se puede lograr soluciones más seguras, eco-



nómicas, eficientes, ecológicas e integradoras. Por ejemplo, puede recurrirse a las tendencias de software a demanda, el renting de servicios y equipos informáticos (la empresa paga una renta mensual a cambio del uso y mantenimiento de esos productos), la tecnología IP (mensajería instantánea, correo electrónico, videoconferencia) para la fluidez de la comunicación, ahorro en gastos de viaje y tiempo con proveedores, clientes o colaboradores. Asimismo, herramientas como la web corporativa y redes sociales constituyen una fuente de información o como nuevos canales de venta para comercializar de forma interactiva con sus clientes.

Apoyo para el financiamiento. La posibilidad de encontrar fuentes de inversión, son más accesibles a través de la Internet. Plataformas como el crowdfunding como método de mecenazgo para proyectos con recursos limitados o el crowdlending que recurre a las nuevas tecnologías más interactivas como lo son las redes sociales que permiten a pequeñas empresas con problemas de crédito a tener una financiación colectiva al servicio del emprendedor, cuyo inversor participa del capital de la nueva empresa y su recompensa son los beneficios, rentas, acciones o participaciones de la compañía.

Ampliación del mercado. El mercado no es de las gran-

El uso de la tecnología no debe entenderse como la informatización exagerada de la empresa. La tecnología se usa de acuerdo al negocio".

des empresas, hay mucha demanda insatisfecha. El hecho de que los consumidores adquieran más experiencia a la hora de buscar productos a través de Internet, haciendo búsquedas más concretas, hace que el beneficio para los pequeños negocios que quieren ingresar

a nichos de mercado o negocios más específicos, cobre más fuerza. En Internet hay un gran mercado con clientes potenciales, representando una gran opción de negocios que puede aprovecharse para crear u ofrecer servicios y productos que satisfagan las necesidades en cualquier lugar del mundo, utilizando una estrategia digital adecuada.

Innovar con equipos expertos y no expertos. Los emprendedores pueden acceder a ideas y soluciones desde cualquier parte del mundo de talentos que pueden trabajar de manera remota y tan eficientemente como si estuviera en el escritorio de a lado, lo cual además de reducir costos, permite acceder a capital intelectual. Los clientes y consumidores a través de la interacción que le brinda la empresa permite acercarse a sus necesidades, motivaciones y expectativas para mejorar su producto y ofrecer un mejor servicio.

Recomendaciones

EBOOK

Claves en el marketing de contenidos.

Ingresá a: formaciononline.eu/ebook-gratis-marketing-de-contenidos/ Todo lo necesario para tener claros los pasos y las claves para tener una estrategia de marketing de contenidos de éxito.

LA WEB

Con M de Marketing <http://www.alexsserrano.es/> Considerado uno de los mejores blogs en marketing digital, contiene información sobre el uso de las redes sociales en las empresas.

(BI) para aportar valor empresarial significativo a corto y largo plazo.

Innovar con equipos expertos y no expertos. Los emprendedores pueden acceder a ideas y soluciones desde cualquier parte del mundo de talentos que pueden trabajar de manera remota y tan eficientemente como si estuviera en el escritorio de a lado, lo cual además de reducir costos, permite acceder a capital intelectual. Los clientes y consumidores a través de la interacción que le brinda la empresa permite acercarse a sus necesidades, motivaciones y expectativas para mejorar su producto y ofrecer un mejor servicio.

MRTHA BRINGAS GÓMEZ

Abogada y asesora de empresas
mbringasg@gmail.com

La legislación peruana en materia de protección al consumidor se ha desarrollado en los últimos años hasta llegar a lo que ahora tenemos: un verdadero Código que condensa una serie de normas de general aplicación a fin de determinar la existencia de una afectación a los derechos del consumidor, así como disposiciones específicas en materia de ciertos bienes y servicios que se ofrecen en el mercado.

Como se sabe, producida alguna conducta que sea considerada por el ordenamiento legal como una infracción a estas normas, el consumidor puede tramitar la correspondiente denuncia ante Indecopi, órgano que se encargará de dar inicio al procedimiento administrativo sancionador, el mismo que comprende la correspondiente investigación de los hechos ocurridos, la fase de imputación de las infracciones cometidas y la oportunidad del proveedor de efectuar sus descargos, la eventual conciliación que puede promoverse entre proveedor y consumidor afectado (de ser el caso) y la resolución final que establece la existencia o no de una vulneración al derecho del consumidor o el incumplimiento de un deber del proveedor, así como la determinación de la sanción por parte de la Comisión de Indecopi. Como se sabe, el proveedor puede interponer recurso de apelación, que será resuelto en segunda instancia por el Tribunal correspondiente (también del Indecopi) con lo que se agota la vía administrativa, sin perjuicio de poder iniciar una demanda contenciosa administrativa en el Poder Judicial.

¿ACEPTAR EL ERROR?

Pero volvamos a la primera etapa: desde el momento en que se inicia el procedimiento sancionador por parte de Indecopi y el proveedor toma co-

DEFENSA DEL CONSUMIDOR. Es importante la protección de nuestros derechos.

La actitud del proveedor y la graduación de las sanciones

A PROPÓSITO DE LAS DENUNCIAS POR PARTE DE LOS USUARIOS DE UN SERVICIO O PRODUCTO ANTE INDECOPÍ, LOS PROCEDIMIENTOS QUE SIGUE LA QUEJA, LA DETERMINACIÓN DE LA SANCIÓN Y LA INTERPRETACIÓN DEL CÓDIGO. EXPERTA RECOMIENDA QUÉ HACER AL RESPECTO.



Marco legal. Si el proveedor reconoce que afectó los derechos del consumidor, tendrá que reparar el daño ocasionado.

Dadas las cosas como están, conviene que las empresas tengan en cuenta la aplicación de los remedios jurídicos para reducir sanciones".

nocimiento de haber cometido una supuesta infracción, tiene dos caminos: reconocer que en efecto, por desconocimiento o descuido, ha incurrido en una vulneración de algún derecho del consumidor, o por el contrario, insistir en que su conducta no ha constituido ninguna afectación a las normas sobre la materia. En el segundo caso, simplemente se limitará a defender su posición en el procedimiento, según su interpretación de los hechos y

de las disposiciones legales vigentes. Pero si opta por el primero, es necesario y conveniente que adopte medidas o conductas dirigidas a reparar, aminorar, el daño real o potencial contra el consumidor o el mercado mismo.

Lo antes indicado es sumamente importante pues, aunque la infracción haya sido cometida esta conducta será determinante al momento de graduar la sanción aplicable. Así lo establece el Código de

Defensa del Consumidor y lo ha precisado correctamente la Resolución N.º 3294-2013/SPC-Indecopi, en la que si bien se mantiene la sanción impuesta, se precisa que los "remedios jurídicos" como reposición, reparación y devolución del dinero (en caso que un bien o servicio no resulte idóneo para el consumidor) pueden servir para atenuar la sanción que podría corresponder al proveedor, llegando inclusive en algunos casos a consistir en una amonestación solamente, dependiendo también de la rapidez en la utilización de estos remedios y de su eficacia, que podrían darse con anterioridad a la interposición de la respectiva denuncia, a efectos de demostrar la conducta diligente del proveedor.

ASPECTOS POR MEJORAR

No obstante, aún queda mucho que decir y mejorar con respecto al tema de la determinación de la sanción pecuniaria por parte de Indecopi, ya que el rango de la multa oscila entre 1 UIT y 450 UIT. Y aunque existe una clasificación de las infracciones en leves (hasta 50 UIT de multa) graves (hasta 150 UIT de multa) y muy graves (hasta 450 UIT de multa), los criterios para calificar una infracción en alguna de estas categorías dependen enteramente de la apreciación de los funcionarios de Indecopi a cargo del procedimiento sancionador. Consideramos que este aspecto es importante para desarrollarse jurisprudencialmente, pues aunque el concepto detrás de la aplicación de fuertes multas es el de disuadir a los proveedores de la afectación de los derechos del consumidor, lo cierto es que tampoco deben exceder límites razonables, considerando las particularidades de cada caso concreto. De todos modos, dadas las cosas como están, conviene que las empresas tengan en cuenta la aplicación de los remedios jurídicos a fin de reducir las sanciones aplicables.

ALTOS COSTOS. Advierten que vuelos internos costarán más de US\$ 1.000.

Mundial de Fútbol convierte a Brasil en un país muy caro

EMPRESARIOS OFERTANTES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APROVECHARÁN MASIVO ARIBO DE TURISTAS DE 32 PAÍSES QUE PARTICIPARÁN EN ESTE EVENTO DEPORTIVO, EL CUAL SE DESARROLLARÁ EN JUNIO DE ESTE AÑO Y GENERARÁ UNA GRAN DEMANDA DE SERVICIOS.

BRASILIA. A cinco meses de empezar la fiesta global del balompié del fútbol mundial, autoridades brasileñas temen que los altos precios que se observan en hoteles, estadios, vuelos y servicios dañen la imagen del país, puesto que muchos empresarios y dueños de negocios han subido los costos de sus servicios, puesto que ven a este evento como la única oportunidad para amasar grandes ganancias en poco tiempo.

La prensa brasileña ha hecho hincapié en el último tiempo que aquellos que quieran ver el juego inaugural, el 12 de junio, deberán pagar unos US\$ 1.095 por un vuelo de ida y vuelta de Sao Paulo a Río.

Un precio que casi iguala a un pasaje de Sao Paulo a Nueva York. Pero lo cierto es que no solo los billetes de avión serán más costosos por el desarrollo del campeonato mundial de fútbol a desarrollarse



Expectativa. Evento deportivo desata consumo interno.

este año en tierras brasileñas.

Los precios de los hoteles también tendrán fuertes alzas, y los visitantes tendrán que estar preparados para pagar US\$ 200 o más por quedarse en un hotel dos estrellas en Río.

El costo de los restaurantes, bares, estacionamientos y todo tipo de servicios en las ciudades que serán sedes de los

partidos, también aumentará.

ES UNA OPORTUNIDAD

“Lo que tal vez sorprenderá al visitante procedente de capitales europeas es que por algunos servicios pagará lo mismo que en sus países, pero mucho más pobre”, afirma el economista Samy Dana, profesor de la Fundación Ge-

tulio Vargas.

El analista explica que los elevados precios son por la especulación y el oportunismo. “La gente ve el evento como una oportunidad de incrementar sus ganancias en poco tiempo”.

“Por otro lado”, señala, “los visitantes experimentarán las consecuencias de un problema local que ha afectado dramáticamente a las familias en los últimos años: el aumento del costo de la vida”.

Se trata de un aspecto que ha subido como la espuma en el último tiempo en Brasil, situando a Sao Paulo y a Río de Janeiro entre las ciudades más caras del mundo, y se espera que los precios se incrementen todavía más durante el torneo de fútbol.

Los precios de algunos productos, tales como alquileres y educación privada han aumentado a niveles inesperados.

PANORAMA. El año pasado, la expansión de este rubro fue mayor a las nuevas proyecciones.

CIUDAD DE GUATEMALA. El sector Agrícola reportó un crecimiento del 5,7 % durante el 2013 y se espera un aumento del 5 %; es decir, 0,7 puntos porcentuales menos.

La caída de precios internacionales hará que el crecimiento del sector Agrícola del país para el 2014 sea menor al del año pasado, según proyecciones de la Cámara del Agro (Camagro).

El incremento del 2013 se debió a la mejora en la productividad de los sectores. “Por ejemplo, se tecnificó más el sector azucarero, bananero, de palma africana y de hule”, explicó Carla Caballeros, directora ejecutiva de la Camagro.

Sin embargo, el crecimiento para este año será menor. “El sector agrícola ha sido impactado por la caída en los precios internacionales del café, el azú-

car y el hule, lo que influye en la producción”, añadió Caballeros.

El crecimiento del sector se mide en porcentaje, debido a la dificultad que existe, ya que algunos productos se venden por quintales, otros por toneladas y otros por sacos, según la Camagro.

Según datos del ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (Maga), el rendi-



Efecto. Sector sentirá impacto de la caída de precios.

miento del maíz pasará de 31,4 quintales por manzana en la cosecha 2012/2013 a 45,5 en la de 2013/2014.

En el caso del frijol, el rendimiento será de 14,3 quintales por manzana en la cosecha 2013/2014, mientras que la anterior había sido de 14 quintales por manzana.

Israel Gálvez, director de la Asociación de Desarrollo Comunitario Granero de Oriente, señaló que la cosecha que inició el año pasado presenta disminución, debido a que los precios de los granos son muy bajos.

ALTA RECAUDACIÓN.

Turismo en México aumenta un 8,8 %



Visitantes. Dejaron S/.12 Mlls.

CIUDAD DE MÉXICO. La generación de divisas de los viajeros internacionales en México creció 8,8 % entre enero y noviembre del año pasado, al sumar US\$ 12.303 millones, con ello se prepara para romper el récord del 2008 (US\$ 13.369 millones), su mejor año hasta la fecha, de acuerdo con cifras reportadas por el Banco de México.

Entanto, el número total de personas que llegaron al país durante ese periodo, incluyendo turistas, excursionistas y sus subsegmentos, fue de 70,7 millones, cantidad 1,7 % superior a la observada el año previo.

Sin embargo, en el segmento de turistas internacionales (integrado por turistas de internación y fronterizos, de acuerdo con la definición que la Organización Mundial de Turismo utiliza para elaborar sus rankings), los incrementos fueron mayores: divisas 9 %, para llegar a US\$ 10.379 millones, y en llegadas, 2,1 %, 21,3 millones de personas, variable que también se enfila a romper su marca del 2012.

Los resultados son por demás positivos y tienen que ver con una recuperación importante de la actividad en Estados Unidos, que en llegada aéreas creció 9 % durante los 10 meses del 2013 y es el principal país emisor.

Bolsa de Valores de Lima

ÍNDICE SELECTIVO (ISBVL)

	COTIZACIONES			PROPYUETAS		VARIACIÓN	INDICADORES			RENTABILIDAD DE LA ACCION	
	Anterior (\$.)	Apertura (\$.)	Cierre (\$.)	Compra (\$.)	Venta (\$.)		Montos negociados (Miles \$.)	Número de operaciones	Capitalización bursátil (mlls. \$.)	Última semana (%)	En el año (%)
VOLCAN - B	1.23	1.23	1.24	1.23	1.24	0.81	3,409,902.00	76.00	5,851.36	0.81301	8.77
BVN	12.00	11.40	11.78	11.41	11.90	-1.83	7,828.00	4.00	3,246.98	-1.83333	6.03
MINSUR	1.48	1.50	1.52	1.51	1.52	2.70	4,344,363.00	78.00	4,382.16	2.70270	6.29
SOUTH. COOPER CORP.	27.50	27.60	27.56	25.00	29.00	0.22	812.00	4.00	23,150.20	0.21818	-4.14
CERRO VERDE	24.20	24.20	24.00	23.90	24.00	-0.83	300.00	4.00	8,401.34	-0.82645	-2.04
MAPLE	0.46	0.46	0.45	0.44	0.45	-2.17	159,787.00	14.00	73.86	-2.17392	-10.00
IFS	32.55	32.54	32.54	32.30	32.50	-0.03	155.00	1.00	3,046.25	-0.03072	4.97
LA CIMA - I							0.00				
GRANA Y MONTERO	12.30	12.20	12.20	12.15	12.20	-0.81	71,356.00	27.00	8,052.66	-0.81301	2.52
CASAGRANDE	7.90	7.90	7.90	7.80	7.90	0.00	1,500.00	4.00	665.45	0.00000	-3.07
BAP	131.30	131.11	131.00	128.00	131.00	-0.23	416.00	8.00	10,448.75	-0.22849	0.21
FERREYROS	1.94	1.95	1.93	1.90	1.93	-0.52	713,875.00	17.00	1,824.29	-0.51547	0.00
ALICORP - I	4.10		4.10	4.12		0.00	2,200.00	1.00	7,909.18	0.00000	2.50
BBVA CONTINENTAL	5.41	5.41	5.40	5.40	5.42	-0.18	16,010.00	8.00	14,713.76	-0.18484	1.89
REF. LA PAMPILLA	0.31	0.31	0.30	0.30	0.31	-3.23	235,960.00	11.00	373.40	-3.22581	0.00

Reporte financiero

LA LIBERTAD EN LA BVL

RENTABILIDAD DE ACCIONES EN EMPRESAS DE LA REGION

	Última operación	Cierre (\$.)	En la última semana (%)	En el año (%)
Cartavio S.A.A.	1/13/2014	10.500	0.000	0.000
E.A. Casa Grande	1/13/2014	7.900	0.000	-3.067
E.A. Chiquitoy -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Barraza -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Sintuco -C	-----	-----	-----	-----
E.A. Laredo -C	12/18/2013	27.800	0.000	0.000
Cementos Pacasmayo -C	1/13/2014	6.410	-0.620	0.945
Creditex	-----	-----	-----	-----
Cia. Minera Poderosa	40,359.000	2.750	0.000	-8.333
Cementos Pacasmayo -I	40,421.000	4.000	0.000	6.667

CIFRAS

(-1,09 %) (2,797)

CAYÓ el promedio industrial Dow Jones de la bolsa de Nueva York, al presentar 179.11 puntos a 16.257.94.

SOLES fue el mínimo que mostró el precio del dólar ayer, y un máximo de S/. 2,8030, en promedio.

BVL subió a máximo de dos meses

La Bolsa de Valores de Lima subió a un nuevo máximo de más de dos meses apoyada en un alza de los precios de los metales que benefició a las acciones mineras. El índice general de la bolsa avanzó en un 0.42 % y cerró en 16.140,16 puntos, nuevo máximo desde el 7 de noviembre. En tanto, el índice selectivo subió un 0,44 % y finalizó en 23.594,06 unidades. De esta manera, la bolsa acumuló un avance del 2.5 % en el 2014. El precio del oro subió un 0.6 % a US\$ 1.253,74 la onza, máximos de un mes, debido a que una caída en Wall Street desató compras de activos considerados como bienes refugio. Por otro lado, el precio del cobre cerró en US\$ 7.328 por tonelada. El sector minero, el de mayor peso en la bolsa peruana, avanzó un 1.49 %.



Sol se mantiene estable al lunes

El nuevo sol se apreció ligeramente frente al dólar al cierre de la sesión de ayer, y el Banco Central de Reserva (BCR) colocó certificados de depósito reajustables para absorber la demanda de dólares de inversionistas extranjeros. De esta manera, el tipo de cambio terminó ayer en S/. 2,80 por dólar, el mismo nivel que en la jornada previa (viernes 10 de enero). La cotización de venta del dólar en el mercado paralelo se situó en unos S/. 2,81 en horas de la tarde, mientras que en las ventanillas de los bancos se ubicó en unos S/. 2,875 en promedio. El analista Luis Sáenz, explicó que el sol se mantuvo estable por las colocaciones de certificados de depósito.



CULTURA BURSATIL

Estado en rojo

David Mori Alva
GPI Valores SAB

Con relación a los índices principales, el S&P 500 cerró el día de ayer en negativo con 1.819,20 (-1,26 %), y el Euro Stoxx 600, culminó positivo con 330,72 puntos (+0,23 %). También se sabe que la mayoría de Asia se encuentra mixta con el índice Nikkei, de Japón, en 15.912,06 puntos (+0,20 %) y el Shanghai Composite, de China, en 2.009,56 puntos (-0,19 %). Sin embargo el índice Kospi, de Corea del Sur, se mantuvo a la alza con 1.948,92 puntos (+0,54 %). Los commodities se encontraron mixtos el día de ayer: oro US\$ 1.252,50 (+0,45 %), plata US\$ 20,41 (+0,92 %), cobre US\$ 3,3405 (-0,03 %) y petróleo US\$ 91,56 (-1,25 %). A cambio de un alivio de las sanciones, Irán y seis potencias mundiales acordaron un acuerdo de enriquecimiento. Irán, empezará a eliminar su material con los más altos niveles de uranio enriquecido, a desmantelar la infraestructura que hace posible el enriquecimiento de uranio de alto nivel y se compromete a no iniciar centrifugadoras adicionales durante seis meses a partir del 20 de enero y permitir la inspección diaria de la ONU, la liberación de un aumento de US\$ 7 mil millones en sanciones, mientras que se alcanza una "solución integral". Tres de los "cuatro grandes" bancos de Estados Unidos reportarán sus resultados esta semana, pero los analistas están esperando ver una caída de los ingresos debido a la actividad de préstamo disminuido. Las multas de los reguladores también podrían ser un lastre para el negocio. Los analistas todavía están evaluando cómo el sorprendentemente "horrible" informe de empleo, afectará la toma de decisiones de la Reserva Federal en el futuro.



GRUPO PRIVADO DE INVERSIONES S.A.

GPI Valores SAB, miembro de Global Securities Group, le brinda importantes servicios tales como la compra y venta de acciones, bonos y papeles comerciales, tanto en la Bolsa de Valores de Lima como en las principales bolsas del mundo. Elaboramos y administraremos de carteras para nuestros clientes y de acuerdo con sus perfiles de riesgo. Damos custodia local y global de valores. Ofrecemos servicios de finanzas corporativas mediante la asesoría para la compra o venta de empresas, las reestructuraciones de deudas y capital, así como la emisión de diversos valores en el mercado de capitales.

Estamos ubicados en Calle Amador Merino Reyna 285, Edificio Targa, Piso 2, San Isidro, Lima.

PILSEN TRUJILLO BUSCA RÉCORD GUINNESS

Con la fin de alcanzar un nuevo récord Guinness y colocar a la marinera ante los ojos del mundo, cerveza Pilsen Trujillo anunció la promoción destinada a reunir, en simultáneo, el mayor número de parejas de este tradicional baile en cinco ciudades de La Libertad, para que así se establezca una nueva marca en el país, el próximo 8 de febrero en el Real Plaza de Trujillo, Coliseo de Paiján, Plaza de Armas de Chepén, Plaza de Armas de Virú y en colegio San Nicolás de Huamachuco.



Expectativa. La directora de Pilsen Trujillo, Marta Vásquez y el campeón de marinera Gino Morales, juntos a funcionarios de Backus, esperan mayor participación del público.

'VIVIR CRECIENDO' SE DESARROLLÓ CON ÉXITO

Tras una ardua labor voluntaria, que involucró a docentes y estudiantes de la Facultad de Educación e Idiomas, Escuelas Profesionales de Educación Inicial y Educación Primaria de la Universidad César Vallejo, se dio por concluido el proyecto 'Vivir Creciendo', ejecutado en el centro poblado menor de Alto Trujillo del distrito El Porvenir correspondiente al 2013.



Apoyo. Alrededor de 240 personas, entre niños de inicial, primaria y padres de familia de los jardines municipales del Alto Trujillo fueron los beneficiarios.

AGROINDUSTRIAL IMPULSA VALORES EN LAREDO

Con gran alegría y entusiasmo, los colaboradores que integran el programa de voluntariado 'Manos Vivas' de Agroindustrial Laredo, enseñaron valores a más de 100 niños y padres de familia del colegio Nuevo Fiscal, de Laredo. Como parte del programa, realizaron un show cultural y diversas dinámicas con las cuales enseñaron valores como respeto, solidaridad, amor, entre otros.



Felices. Agroindustrial Laredo desarrolló programa de valores con niños de su localidad.

REGIÓN CELEBRA LA SEMANA DEL CHILCANO



¡A concursar! Los productos podrán adquirirse en las tiendas de Vilanova de nuestra ciudad.

A propósito de la celebración de la Semana del Chilcano a nivel nacional, el gerente de Vilanova, Néstor Moncada, anunció que Trujillo se unirá a la celebración de este coctel, con un evento en alusión al 54.^º Concurso de la Marinera, donde las personas que compren su 'Pack Marinera' en cualquier licorería, tras escanear el código QR e ingresar al site promocional, podrán ganar entradas para la fiesta del perol.

CAJA TRUJILLO CELEBRA 30 AÑOS EN EL MERCADO

Ya son 54 ediciones que celebramos la Marinera de nuestra tierra y este 2014 tiene un brillo especial por la celebración de los 30 años de la Caja Trujillo, auspiciador del 54.^º Concurso Nacional de la marinera que organiza el Club Libertad. Walter Leyva, Carlos Díaz y Juan Carlos Castillo, funcionarios de la Caja Trujillo señalaron su compromiso por difundir la cultura y el folclor.



Reunidos. Walter Leyva y Carlos Díaz, funcionarios de Caja Trujillo entregan presente a Patricia Otoya, reina de la Marinera.

MARÍA GUERRERO MENDOZA
mariaguerrero@laindustria.pe

A veces, morder un pan crujiente acompañado de sabrosas raciones de carne de pollo, cerdo o pavo muy bien sazonadas, puede convertirse en una experiencia inolvidable. Si lo ha imaginado, y la boca aún no se le hizo agua, quizás conocer la historia de don Sabino Mendoza Vásquez, lo haga visitar su establecimiento para comprobar que las delicias de las que le hablo son una realidad.

“Cuando llega el momento, tienes que aprovecharlo”, precisa Mendoza Vásquez, un emprendedor cuya personalidad desprende un carisma muy grato en sus clientes. A sus 53 años de edad confiesa que decidió asumir el más grande de sus retos: emprender su negocio propio, luego de trabajar durante más de dos décadas en empresas del rubro de la repostería y sandwichería en Trujillo.

Gracias a la calidad de su trabajo, ganó prestigio y sus productos lograron gran acogida, por ello es que sus clientes no dudaron en seguirle el rastro y visitar su recientemente inaugurada cafetería-sandwichería ‘El Gatito’, ubicada en la cuadra 9 de la avenida Ejército. “Tengo profesores, abogados y doctores que me conocen y han venido hoy a visitar mi local”, cuenta el emprendedor.

Con gran esmero, optimismo, paciencia y compromiso trabaja ‘de la mano’ con su esposa para lograr que el proyecto empresarial que iniciaron juntos rinda sus mejores frutos. Además, afirma que en su establecimiento no solo está asegurada la buena comida, también la comodidad y confianza para todos sus visitantes que llegan para deleitar su paladar.

SU ESPECIALIDAD

Suave por dentro y crocante por fuera. El chancho al palo, cuya preparación tarda aproximadamente 6 horas pa-

UN MORDISCO INOLVIDABLE

LA RECETA DE ORO. DORADO Y CRUJIENTE, ASÍ SON LAS DELICIAS QUE SOLO DON SABINO MENDOZA VÁSQUEZ SABE PREPARAR PARA HACER DE LA DEGUSTACIÓN DE SUS EXQUISITOS POTAJES UN MOMENTO INIMAGINABLE.



Chancho al palo. La especialidad de don Sabino Mendoza.



Preparación. El pavo es uno de sus principales insumos.

ra que la carne logre estar en su punto, se ha convertido en el plato bandera de su establecimiento.

Revela que su educación como cocinero es completamente autodidacta y que

aprendió a preparar esta exquisitez viendo videos tutoriales en la Internet.

“La preparación del chancho al palo es mi especialidad y es muy solicitada por mis comensales que se quedan



Sándwiches. Es uno de sus productos más solicitados por sus comensales.

maravillados con su sabor y olor. Por motivo de la inauguración, este plato está por el momento a diez soles y los sándwiches a cinco soles cincuenta. La calidad del producto y el buen servicio que ofre-

cemos en la sandwichería justifica el precio”, precisa.

Sabino Mendoza proyecta que su negocio crecerá considerablemente este año y planea construir en los próximos años su primer local propio.

Para ello se ha propuesto incrementar su cartera de clientes en un 30 % y vender más de 150 sándwiches diarios; es decir, aumentar las transacciones económicas en alrededor de un 25 %.