

OPINIÓN

COLUMNADEEDITOR

¿Por qué alarmarse?, no estamos en crisis

MIRKO CAMPAÑA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe



El pasado 17 de agosto, el presidente de la República, Ollanta Humala Tasso, en su condición de estadista, declaró que la crisis financiera internacional había llegado al Perú, aludiendo que la situación económica que padece el mundo desde el 2008 –cuando en Europa estalló la crisis económica– finalmente había tocado nuestro país, cobrando así, altos intereses a los sectores de la producción nacional.

Vayamos por partes. Hemos oído a destacados economistas e incluso a políticos que han salido a corregir al mandatario y a poner paños fríos al sistema económico nacional sobre esta situación, pero en concreto, ¿estamos o no en crisis económica? La respuesta es no.

Considerar al sistema económico del Perú en un estado crítico, implica que los sectores de la producción de bienes y servicios han sido interrumpidos bruscamente; es decir, implica un cambio brusco a los buenos indicadores que se han venido presentando en los últimos años, y eso no está ocurriendo, según cifras oficiales del Inei y del BCR.

Por ejemplo, en junio de este año, la economía de la región La Libertad creció 5,6 % y logró una expansión de enero a junio de 4 %. Asimismo, a nivel nacional, el Perú acumuló un crecimiento de 5,7 % al primer semestre del 2013. Se trata entonces de cifras oficiales y optimistas en medio de una dura crisis financiera internacional.

Lo concreto es que no existe una crisis

propia; sin embargo, la realidad es que la crisis financiera internacional sin duda ha generado y generará obstáculos al crecimiento proyectado para este año en los sectores más vulnerables del desarrollo de la economía nacional, como lo son, por ejemplo, las exportaciones y el rubro minero.

Se observa una desaceleración del crecimiento esperado en algunos sectores, y es lógico, la crisis internacional se ha em-

peñado en afectarnos, pero el emprendimiento nacional le está dando la batalla.

Al final, seguimos creciendo de par a par.

Ante esta situación, el reto del presidente Humala Tasso está, en primer lugar, en generar confianza a los inversionistas privados y, segundo, en acelerar la inversión pública en infraestructura, principalmente, con el único propósito de mantener el dinamismo de la economía y sus sectores.

No hay duda que se trató de un error estadístico y de un comentario alarmista que podría haberle costado caro al presidente, pero principalmente al Perú, considerando que la economía es un sector altamente sensible ante cualquier situación, incluso, si se trata de una declaración del máximo representante nacional.

Sobre este tema, la empresa privada cumple un importante papel, el de generarle valor agregado a nuestro país, a través de la generación de empleo e impuestos, y ese es el ritmo que debemos seguir, para lo cual es necesario que el Gobierno apueste por este objetivo, generando estabilidad política y económica, y no alarmando sobre un conflicto que al final, pone en riesgo el bolsillo de millones de peruanos.

No hay que alarmarse, no estamos en crisis, sigamos creciendo, pero también hay que estar a la expectativa.

La crisis internacional se ha empeñado en afectarnos, pero el emprendimiento nacional le está dando una dura batalla”.

COLUMNISTAS



LUIS ORDÓÑEZ
Analista de Intéligo
SAB (InterCorp)

Seis empresas para invertir en el Mila

En nuestro último reporte de agosto sobre el Mercado Integrado Latinoamericano (Mila) recomendamos invertir en seis empresas peruanas con buenas perspectivas. A continuación analizaremos cada una de ellas.

Credicorp: el dinamismo de la demanda interna dará soporte a los resultados de Credicorp en los próximos trimestres. Más aún, el BCR recientemente anunció el recorte de tasa de encaje para incrementar la liquidez del sistema financiero, lo cual debería impulsar al crecimiento de la cartera de créditos. BCP, en su calidad del banco más grande en términos de colocaciones y depósitos, debería ser el mayor beneficiado con

dicha medida.

Unacem: las acciones ligadas a la demanda interna, en especial las del sector construcción, deberían mostrar un buen rendimiento en lo que queda del año. Este es el caso de Unacem, empresa que debería seguir mostrando un fuerte crecimiento en ventas, en línea con el buen

Cementos Pacasmayo debería ser impulsada por la mayor inversión pública y privada”.

desempeño del segmento autoconstrucción. Por otro lado, la ejecución de megaproyectos, como la Línea 2 del Metro de Lima, debería asegurar el crecimiento de la empresa en los próximos años.

Cementos Pacasmayo: la empresa debería ser impulsada por la mayor inversión, tanto pública co-

mo privada, y el fuerte crecimiento de la autoconstrucción en el norte del país. Pacasmayo acaba de culminar la expansión de su planta de cemento en Rioja y planea construir una nueva planta cementera en Piura (la cual debería iniciar producción en 2015).

Banco Continental: la firma también se verá beneficiada por el recorte de encajes desde agosto del presente año. Los resultados del segundo trimestre evidenciaron que la empresa se vio afectada por los incrementos de encajes que se dieron desde finales de 2012 hasta marzo del 2013. La acción ha corregido de forma exagerada y a niveles actuales representa una muy buena oportunidad de compra.

Alicorp: debería seguir mostrando un fuerte crecimiento en ventas en lo que queda de 2013, en línea con el aporte de las recientemente adquiridas Industrias Teal y Pastificio Santa Amalia. Dicho incremento también debería verse respaldado por la consolidación de la empresa en las líneas de negocio de pastas, salsas, harinas industriales. Hay otras firmas que pueden invertir en el Mila.



MARIO ZÚÑIGA
Director de Contribuyentes
Por Respeto

Comisiones bancarias: hablemos claro (y completo)

Este mes Contribuyentes Por Respeto publicará una investigación sobre la regulación ex ante aplicable a las comisiones bancarias. La SBS y el Congreso de la República han optado por establecer prohibiciones de cobrar cierto tipo de comisiones.

No obstante, en un mercado en el que el problema no viene por el lado de la falta de competencia, sino por el de la información asimétrica, es importante considerar que la transparencia no sólo se puede generar con medidas regulatorias, sino también me-

diante el trabajo de fiscalización expost que realizan la SBS y el Indecopi, a fin de sancionar y desincentivar el engaño al consumidor a través del cobro de comisiones.

Aunque no podemos afirmar que se trate de una práctica usual, algu-

Algunas comisiones más parecen un pretexto para cobrarnos más por un servicio que ya se nos cobra”.

nas comisiones más parecen pretextos ‘para cobrarnos un poquito más’ por un servicio que ya se nos cobra bajo otro cargo. Pero en muchos casos, los cobros simplemente corres-

ponden a gastos que los bancos realizan para prestarnos un servicio con el estándar de calidad que cada banco defina (y solo ellos pueden definir cuánto invertir en cada rubro). En estos casos, el problema no es qué nos deben (o no) cobrar, sino cuán bien informados estamos acerca de los cobros que aplican según los términos y condiciones de cada servicio o producto.

El problema es uno de honestidad, de transparencia. Los bancos deberían usar un lenguaje claro y completo, de modo tal que los consumidores puedan, sin tener que acudir a un abogado, leer y entender las condiciones que aplican a sus contratos. Algo han avanzado en términos de ‘hablar claro’. Todavía pueden, creemos, hablar de manera más directa y completa.

El ‘hablar claro y completo’, en realidad, es algo que a las propias instituciones financieras les conviene. Creemos que ello mejoraría mucho la percepción que el público en general tiene de ellos.