



UTEC: E&I Summit

Alcance del Proyecto

- Sitio web para el summit E&I que provea información de forma persuasiva y sea el punto de entrada a Netsuite, canal por el que se cerrará la venta.
- El diseño del site tendrá un enfoque en conversión: el call to action será claro a lo largo del site. El diseño hará fácil el consumo y engagement con todo el contenido que tendrá el site, y se diseñará para que esto a su vez apoye la conversión (paso a Netsuite vía formulario).
- El diseño comprenderá muchas imágenes y videos y estará en línea con el del site institucional (UTEC.edu.pe).
- El call to action llevará a la venta de tickets para asistir al evento y estará presente en el menú.
- El site estará conformado por las siguientes secciones:
 - Home:
 - incluye imágenes, videos, información del evento y noticias relevantes.
 - Se incluirá la funcionalidad que permitirá que el día del evento se muestren
 - ¿Por qué ir?
 - Expositores

- Agenda
- Engage
- Página para eventos pasados
- Página interna de cada video publicado
- Páginas internas para cada noticia
- Formulario para venta de tickets: se incluirá un formulario que lleve a Netsuite
- Venue o sede: información de la sede
- Contacto: formulario para contactar a UTEC
- Dirigido a: ingenieros, altos ejecutivos, académicos e investigadores.
- Elementos sociales en el site
 - Feed de twitter
 - Suscripción a newsletter
 - Add to calendar
- Redactado en base al brief enviado.

Plan de acción

Arquitectura y Wireframes

Dos revisiones en el proceso
2 semanas

Diseño y Guía de UX

Dos revisiones en el proceso
2 semanas

Tiempo total: 4 semanas

Cotización

Recursos asignados

1 Gerente de Proyecto

1 Diseñador UX/UI

1 Diseñador Web (gráfico)

1 Desarrollador Frontend

Inversión

Wireframes + Diseño

\$3,400 USD

No incluye:

IGV(18%),costos de hosting (aprox. \$50/mes),costos de dominio (aprox. \$25/año)

Forma de pago:

30% inicio del proyecto, 30% fin de diseño, 40% entrega final