

BASES CONVOCATORIA 2015

Presentación

Kunan es una iniciativa de **Global Shapers Lima** y la **alianza Gastón Acurio y Telefónica “Juntos para transformar”** que nace en 2014 como una plataforma de apoyo al **emprendimiento e innovación social de jóvenes *millennials*** en el Perú.

Surge para **impulsar, integrar e inspirar** a que más jóvenes vean en emprender una posibilidad de generar un **impacto positivo** en el país y contribuir con la solución de un problema relevante para su entorno.

Asimismo, Kunan busca que el ecosistema de emprendimientos sociales se consolide, generar un **trabajo más articulado** entre los diferentes actores que lo conforman y propiciar **sinergias** en beneficio de los emprendimientos más **innovadores, escalables y sostenibles**.

Objetivos

El objetivo general de la convocatoria es **identificar emprendimientos sociales en etapa de desarrollo temprano** que presenten algún **componente de innovación** en su propuesta y que necesiten y puedan aprovechar la **oportunidad de aceleración** que Kunan ofrece.

Objetivos específicos

- Identificar la mayor diversidad de emprendimientos sociales liderados por jóvenes a nivel nacional, que estén haciendo frente a los desafíos más relevantes para el desarrollo del Perú.
- Reconocer los emprendimientos sociales que destaquen por ser innovadores, escalables y sostenibles.
- Consolidar un ecosistema de apoyo al emprendimiento social para la construcción de un mejor Perú, que se irá enriqueciendo cada año con una red de actores comprometidos con este tipo de iniciativas.

Perfil del postulante

La convocatoria 2015 de Kunan está abierta a emprendimientos sociales a nivel nacional que cumplan con los siguientes requisitos:

- Son liderados por jóvenes entre 18 y 35 años.
- Se encuentran en ejecución, es decir, están desarrollando actividades que involucren a sus públicos objetivos.
- Pueden presentar y sustentar un componente de innovación en el modelo de su emprendimiento.
- Pueden presentar y sustentar el resultado de sus primeros impactos.

**Nota: Se aceptarán organizaciones que estén inscritas o no en registros públicos*

Conceptos

¿Cómo entendemos emprendimiento social?

Para Kunan, un emprendimiento social es una iniciativa que presenta un **modelo innovador, escalable y sostenible** que contribuye con la solución de desafíos relevantes y genera oportunidades para el país en ámbitos como: educación, salud, medio ambiente, inclusión social, género, institucionalidad, turismo, cultura, arte, gastronomía, deporte, transporte, entre otros.

Puede adoptar la figura jurídica que mejor le sirva para alcanzar su objetivo (organización con o sin fines de lucro), pero tiene como objetivo principal la construcción de una sociedad más inclusiva y con oportunidades para todos.

¿Cómo entendemos el componente de innovación?

La innovación supone la incorporación o transformación de un componente en el modelo de operación y gestión del emprendimiento, en sus estrategias, soluciones o métodos que modifican su modo de operar y generan cambios sistémicos que les permiten cumplir sus objetivos.

¿Cómo entendemos “etapa de desarrollo temprana”?

Entendemos “etapa de desarrollo temprana” como la fase en la que se encuentran aquellos emprendimientos que han identificado un problema claro, tienen planteada una solución, han desarrollado un modelo para implementarla, han conformado un equipo de trabajo y obtenido resultados de sus primeras intervenciones con su público objetivo. Estos emprendimientos son los que mejor pueden aprovechar el apoyo integral que ofrece Kunan para escalar y multiplicar el impacto de sus emprendimientos.

Aquellos emprendimientos que han obtenido fondos mayores a los que ofrece Kunan o han sido anteriormente parte de aceleradoras o incubadoras, deben sustentar cuál es el componente de innovación que presentan y cómo aprovecharían el apoyo integral que Kunan ofrece.

Proceso de postulación

La inscripción al premio es gratuita y el proceso es el siguiente:



Cuéntanos acerca de tu emprendimiento y la solución innovadora que presenta completando el formulario en www.kunan.com.pe



Sube un video a YouTube respondiendo a estas preguntas y coloca el link en el formulario:

- 1) ¿Cuál es el sueño que quieres hacer realidad con tu iniciativa?
- 2) ¿Cuál es el principal desafío del modelo de tu emprendimiento?
- 3) ¿De qué manera el premio Kunan puede ayudarte a superar ese desafío?

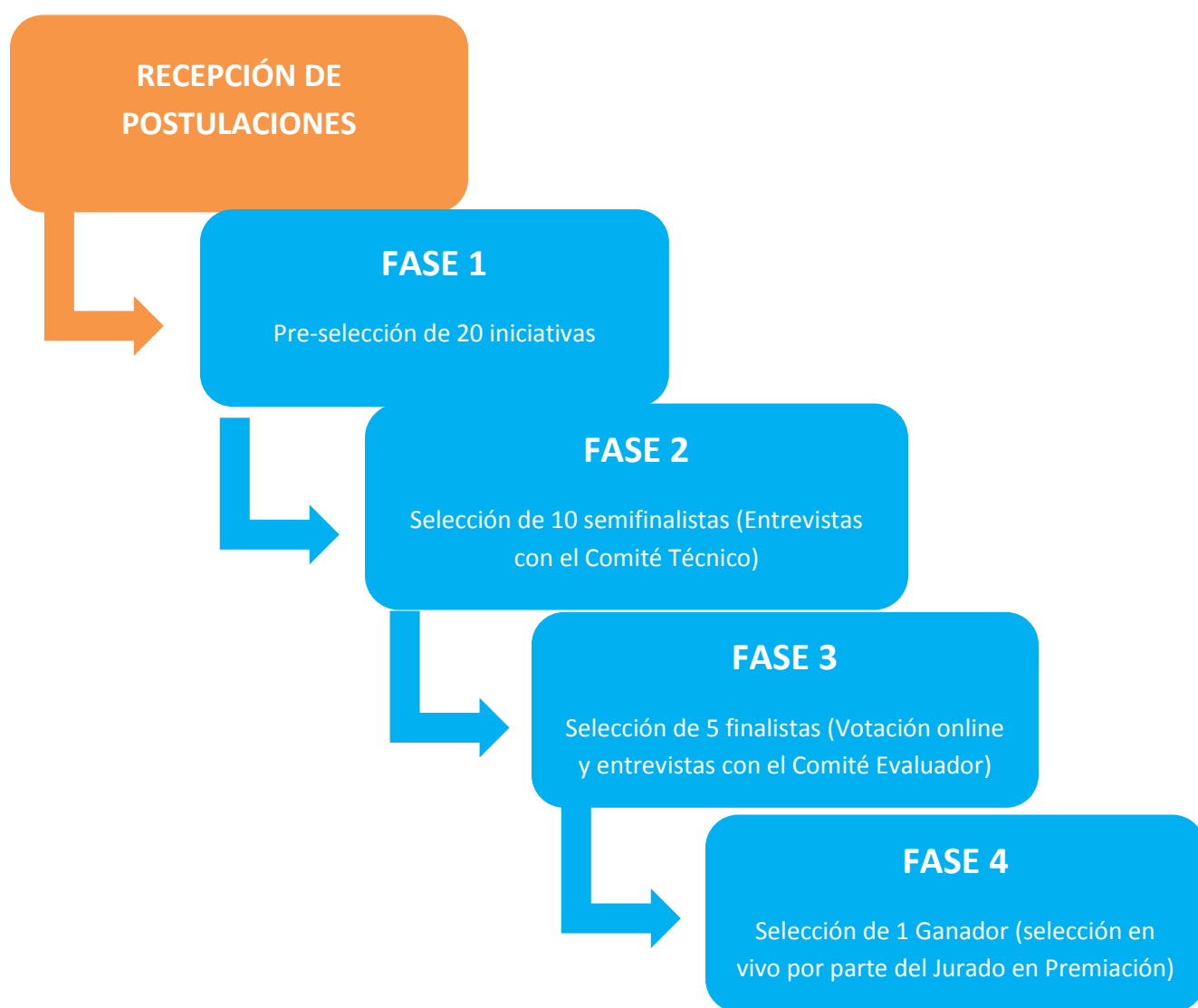


Espera la confirmación de nuestro correo hoyemprende@kunan.com.pe confirmando tu postulación

NOTA:

- 1* El video debe tener acceso público en el canal de Youtube.
- 2* El rótulo del video debe ser: "Nombre del emprendimiento/Premio Kunan 2015".
- 3* Este video será público en una de las etapas de selección.
- 4* La Edición y Formato, no serán parte del criterio de evaluación.
- 5* El excedente a los 2 minutos no será visto.

Proceso de Evaluación



Fase 1

En la primera fase de selección, el Comité Técnico develará los formularios de inscripción y los videos de los postulantes y validará el cumplimiento de requisitos de la información presentada. En esta fase se seleccionará a las 20 mejores iniciativas sustentadas.

Fase 2

En la segunda fase, se seleccionarán a 10 semifinalistas a través de un proceso de entrevistas presenciales o virtuales que el Comité Técnico realizará con los representantes de los emprendimientos preseleccionados.

Fase 3

En la tercera fase, se publicarán los videos de las 10 iniciativas preseleccionadas en la Web de Kunan y se realizará una votación online, en donde la iniciativa con mayor votación clasificará automáticamente a la final. Asimismo, se tomará en cuenta como criterio de evaluación para la selección de los 5 finalistas, la capacidad de movilización generada durante la etapa de votación online. Este criterio representará un porcentaje del puntaje total para la selección de los finalistas, que se sumarán a los criterios de innovación y sostenibilidad de Kunan, y que se evaluarán a través de entrevistas presenciales o virtuales con el Comité Evaluador, quienes elegirán a 5 emprendimientos finalistas.

Fase 4

La etapa final, se realizará el día del evento público de premiación, en donde los 5 finalistas realizarán una exposición en vivo de su emprendimiento (*elevator pitch*). El jurado del premio seleccionará a 1 emprendimiento ganador.

Nota:

- Todos los representantes de los emprendimientos finalistas deberán tener disponibilidad inmediata para asistir de manera presencial a la fase final del premio en Lima
- En caso el representante de algún emprendimiento finalista resida en alguna región distinta al área Metropolitana de Lima, Kunan cubrirá sus gastos de movilización, hospedaje y bolsa de viaje.

Cronograma

Recepción de postulaciones	24 de junio al 2 de septiembre
Fase 1: 20 seleccionados	3 de septiembre al 20 de septiembre
Fase 2: 10 semifinalistas	21 de septiembre al 4 de octubre
Fase 3: 5 finalistas	5 de octubre al 11 de octubre
Fase 4: premiación	29 octubre

Criterios de evaluación

Impacto social Perfil y cantidad de beneficiarios	Impacta a la mayor cantidad de personas de un determinado ámbito geográfico y resuelve un problema cotidiano.
Sostenibilidad	Tiene un modelo de generación de recursos para cubrir sus costos y lograr excedentes. Empodera a su público objetivo y genera capacidades
Escalabilidad	Presenta un plan de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo.
Innovación	Presenta algo nuevo o complementario en su modelo en el beneficio para el público objetivo.
Replicabilidad	Puede ser replicable en otras regiones del país o a nivel Latinoamérica.
Equipo	Presenta un liderazgo claro y un capital humano alineado al objetivo y con roles definidos.

Aceptación de las bases

Confidencialidad y difusión

La información y materiales de los proyectos o iniciativas participantes que hayan sido proporcionados durante el Premio y para los fines que este persigue, serán de libre uso de la organización del Premio.

Aceptación de las Bases

La participación en el Premio implica la íntegra **aceptación de las presentes bases** y el resultado final del Jurado, cuya interpretación corresponde a los integrantes del mismo. Cualquier incumplimiento de plazos o procedimientos indicados en estas bases, por parte de los participantes, los dejará fuera de la competencia.

No se tolerarán engaños, manipulaciones y piratería informática de parte de los participantes al premio. De igual manera, el uso de códigos maliciosos, o los intentos de interrumpir el premio de alguna manera, entre otros, serán motivos de descalificación al premio.

En caso de presentarse situaciones excepcionales de incumplimiento de los reglamentos, no contempladas en estas bases, la organización del Premio tendrá la potestad de tomar las acciones que considere pertinentes y que asegure el cumplimiento de los objetivos del premio.