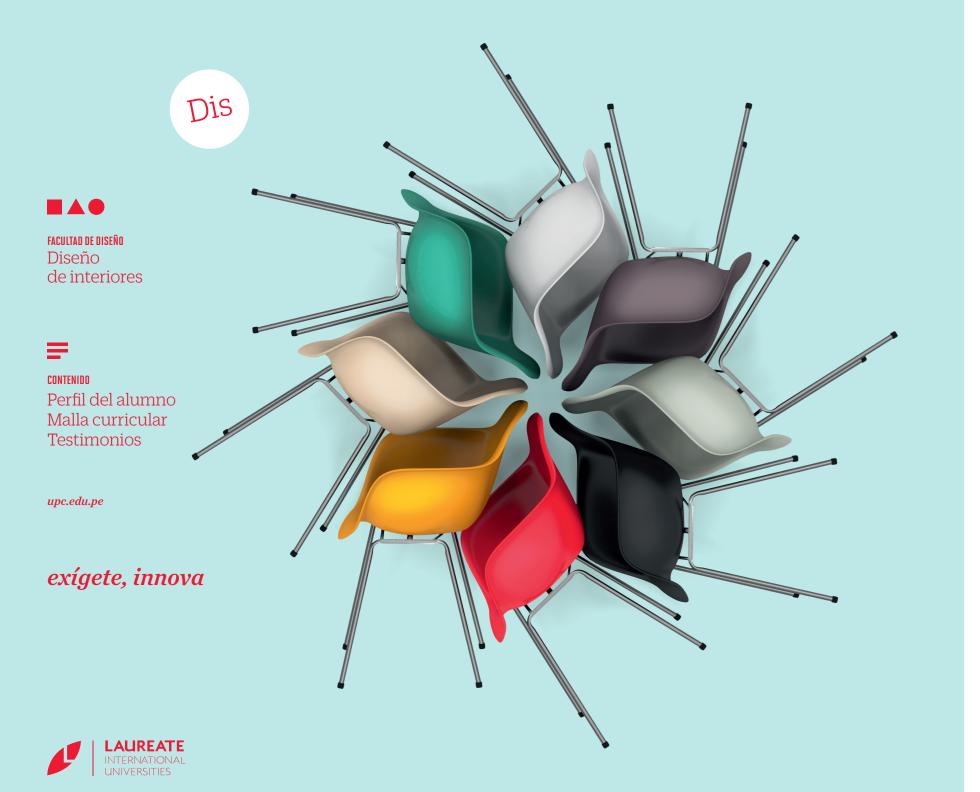
# PREGRADO





EL ESPACIO QUE NOS RODEA DEFINE NUESTRA EXPERIENCIA, Y VICEVERSA. HOY, PASAMOS GRAN PARTE DE NUESTRO TIEMPO EN INTERIORES. ¿TE ATREVES A INTERPRETAR Y CONCRETAR LOS SUEÑOS DE LAS PERSONAS?

> EN LA UPC FORMAMOS PROFESIONALES CON UN TOTAL DOMINIO DE LAS TEORÍAS Y TÉCNICAS PARA ANALIZAR CRÍTICAMENTE SU ENTORNO Y RESOLVER LOS PROBLEMAS DE USO, DISTRIBUCIÓN Y DEFINICIÓN DEL ESPACIO HABITABLE

Además de tener un agudo sentido estético, nuestros egresados son especialistas en el enriquecimiento de los espacios, pues integran de manera armónica el entorno, el medio ambiente, los materiales y las necesidades del cliente, garantizando belleza, comodidad y funcionalidad.









capacidad de síntesis.



Detallista y con amplio sentido estético.





Responsable y ético.



Cooperativo y entusiasta con el trabajo en equipo.



Observador v creativo.



Sensible a tu entorno.

Innovador y con capacidad de abstracción.

## UN ESPECIALISTA EN COMPONER ESPACIOS ESTÉTICOS Y FUNCIONALES

Un creador de estilos de vida gracias a la comprensión de las necesidades del cliente. Por eso,

- Dirigir empresas de diseño y configuración de espacios.
- Crear escenografías y muebles.
- Promover proyectos de exhibición comercial.
- Ser consultor de empresas y clientes particulares en el diseño, proyección, configuración y decoración de los espacios.
- Gestionar proyectos de paisajismo y áreas verdes.
- Supervisar diseños en museos y patrimonios históricos.
- Diseñar la iluminación en diferentes espacios.



UPC

Campus Monterrico Campus San Isidro Campus Villa



#### CONVENIOS INTERNACIONALES

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.





### MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a



y Color

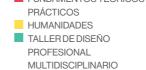
Digital

Escenografía

Análisis del Usuario y Espacio Interior y Hábitat

Instalaciones Tratamiento Acústico y Taller de Liderazgo Personal Profesional

Patrimonio Histórico Merchandising



Compartido

Expositivo

Comercial

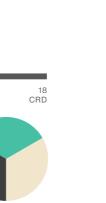
■ Local de Venta y Visual ■ Áreas Verdes y Centro







de Marca Comercio Empresarial





■ Equipamiento Comercial Confort Ambiental ■ Mobiliario y Proceso ■ Jardinería y Espacio ■ Parques y Comercio









#### PRIMERA CARRERA UNIVERSITARIA



#### ÚLTIMA TECNOLOGÍA



#### CONTACTO CON LA INDUSTRIA



#### METODOLOGÍA ACTIVA



habilidades, es interactiva y equilibra el

#### CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



#### HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

con éxito en entornos cambiantes y de alta

#### EXPERIENCIA INTERNACIONAL



Realiza viajes de intercambio con International Universities.



Diseño de Iluminación e Históricos

Mobiliario y Equipamiento Complementos

Comprensión y Producción Geométrica

de Provecto

■ Investigación y Desarrollo del Lenguaje 2

Respuesta

Ética y Ciudadanía Inserción en Monumentos Escaparatismo y

y Presencia de Marca Evolución del Mueble y sus Productivo