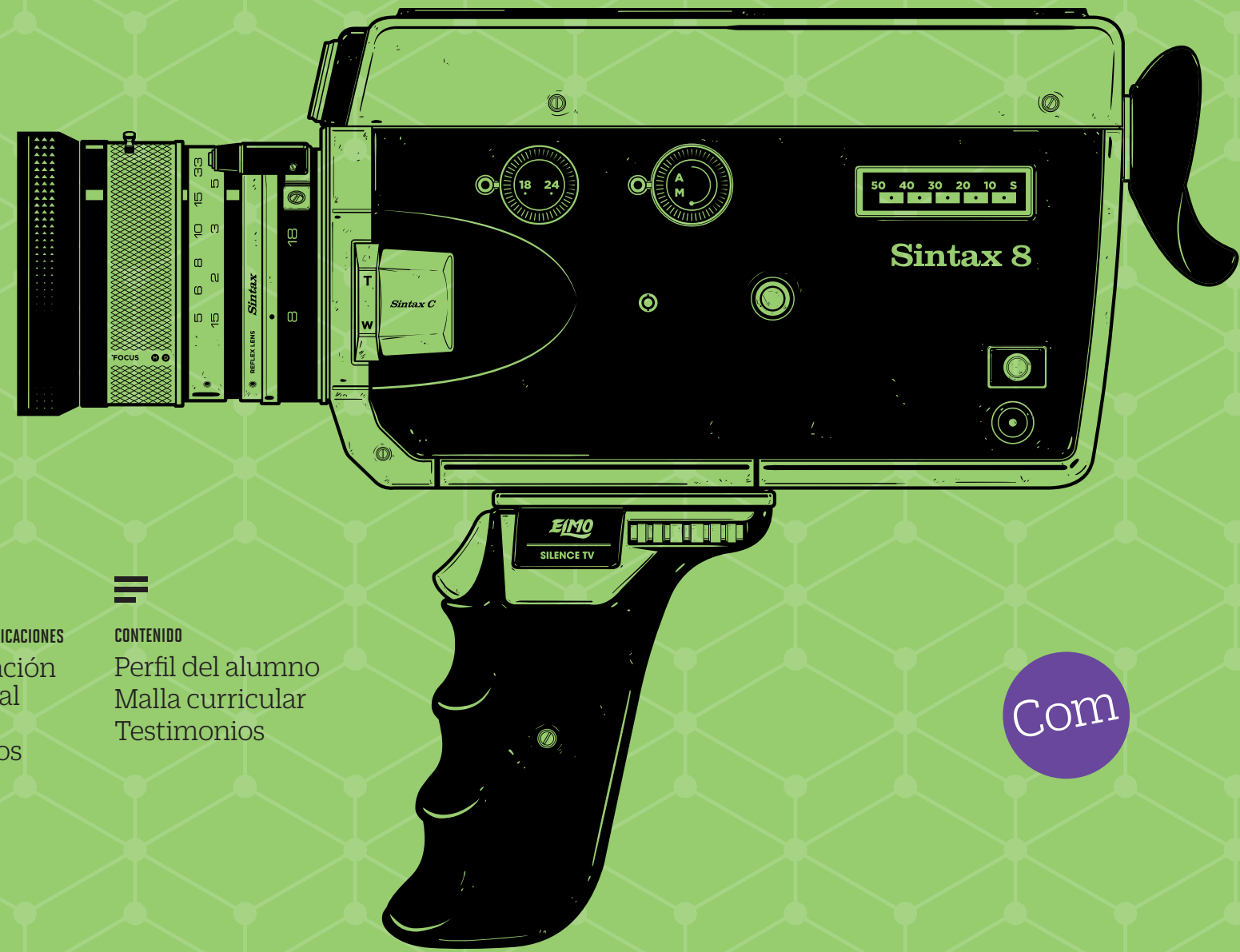


PREGRADO



exígete, innova



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Comunicación
audiovisual
y medios
interactivos

upc.edu.pe



CONTENIDO

Perfil del alumno
Malla curricular
Testimonios

Com



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

UNA IMAGEN EN MOVIMIENTO ES CAPAZ
DE RECORRER CIUDADES, GRAFICAR IDEAS Y CONTAR
HISTORIAS EN TIEMPO REAL. ECHA A ANDAR
TU TALENTO Y MUÉSTRANOS TU MUNDO.

LAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LAS REDES SOCIALES ESTÁN
TRANSFORMANDO LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN, LOS DISCURSOS Y LA RELACIÓN
ENTRE LAS PERSONAS Y EMPRESAS, GENERANDO NUEVOS COMPORTAMIENTOS,
NUEVOS TIPOS DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN, ASÍ COMO NUEVO CONOCIMIENTO

Por eso, las organizaciones necesitan profesionales cada vez más especializados
y competentes en el manejo de las nuevas Tecnologías de la Información y la
Comunicación.

En la UPC, formamos profesionales expertos en producción audiovisual que responden
a las necesidades de los medios convencionales como el cine, la radio y la televisión
y, a su vez, generan contenidos virtuales e interactivos para los nuevos medios de
comunicación, como el Internet o la telefonía digital. Son profesionales que elaboran
estrategias creativas para los diversos medios, formatos y soportes tecnológicos, que
conocen los diversos públicos a los que se dirigen, y que comprenden los procesos
de producción, difusión, comercialización y recepción de productos y servicios
audiovisuales e interactivos.

La ciencia, la cultura y los negocios forman parte del inmenso campo de trabajo de un
comunicador audiovisual. Esta es, sin duda, una carrera que se adelanta a las demandas
educativas, laborales y del mercado.



Alberto Mejía
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL


SI ERES





 Creativo.


 Diestro en el manejo
de las TIC.

 Innovador y te gusta
investigar.

 Hábil para entender el mundo
de manera visual, resolver
problemas y comunicar ideas
a través de imágenes.

 Observador y tienes amplio
sentido estético.

 Entusiasta con el trabajo
interdisciplinario
y en equipo.

 Diestro para expresarte
de manera oral, escrita
y gráfica.


SERÁS

UN ESPECIALISTA EN LA CREACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

Para medios convencionales como el cine, la radio y la televisión; así como en medios
interactivos y virtuales como el Internet y la telefonía móvil

Por eso, podrás trabajar como:

- Director de empresas de comunicación, canales de televisión y radioemisoras
- Director de productoras audiovisuales y medios interactivos
- Especialista en capacitación con soportes audiovisuales y multimedia
- Productor y realizador independiente de piezas audiovisuales unitarias o seriales (películas, teleseries, videoclips, spot publicitarios, institucionales y educativos).
- Guionista de proyectos audiovisuales
- Director de fotografía o animación digital
- Director y productor de documentales
- Consultor e investigador






UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T° 610 5030
T° 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus Villa

www.upc.edu.pe

CONVENIOS INTERNACIONALES

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.



MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



ESCANEA EL CÓDIGO Y CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

¿POR QUÉ LA UPC?



ÚNICA CARRERA DEL MERCADO

[A]
Con una línea de formación pensada para el futuro de las comunicaciones.

STUDIO 214

[B]
Con todo lo necesario para que tu aprendizaje sea una experiencia dinámica y vivencial.

LABORATORIOS Y EQUIPOS

[C]
Que te ayudarán a potenciar tu talento al máximo.

METODOLOGÍA ACTIVA

[D]
Nuestra enseñanza se enfoca en tus habilidades y equilibra el contenido teórico y práctico.

CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

[E]
Sin dejar de lado la estrategia y la gestión de proyectos.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

[F]
Para que interactúes con colegas de cualquier país y te desempeñes con éxito en entornos cambiantes y de alta exigencia.

CONVENIOS

[G]
Con las universidades que conforman la red Laureate International Universities.



« La UPC cuenta con la infraestructura necesaria para el aprendizaje. Además, tienen muy buenos convenios internacionales. También existe un adecuado balance entre la teoría y la práctica. Siento que gracias a la UPC estoy desarrollándome profesional y personalmente.»

MARÍA LAURA UBILLÚS

—Estudiante (5to ciclo)
Carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos