

EPE



NEGOCIOS
INTERNACIONALES

epe.upc.edu.pe

ERES ÚNICO

exígete, innova

EL MUNDO ES HOY UNA PUERTA ABIERTA PARA LAS EMPRESAS PERUANAS. PARA INGRESAR Y TRASCENDER, HACE FALTA UNA VISIÓN GERENCIAL DE NEGOCIO, QUE SE FORJA A BASE DE LOS CONOCIMIENTOS Y PRINCIPIOS CORRECTOS.

LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, CREADA POR EPE DE LA UPC, PLANTEA UN MARCO FORMATIVO DE ALTO IMPACTO EN LA VIDA PROFESIONAL DE LAS PERSONAS CON EXPERIENCIA LABORAL O CON ESTUDIOS PREVIOS, AL PROPORCIONARLES UN ENTENDIMIENTO Y DOMINIO DE LAS ESPECIFICIDADES DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES, EVALUÁNDOLAS EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO Y DESDE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA Y PRÁCTICA

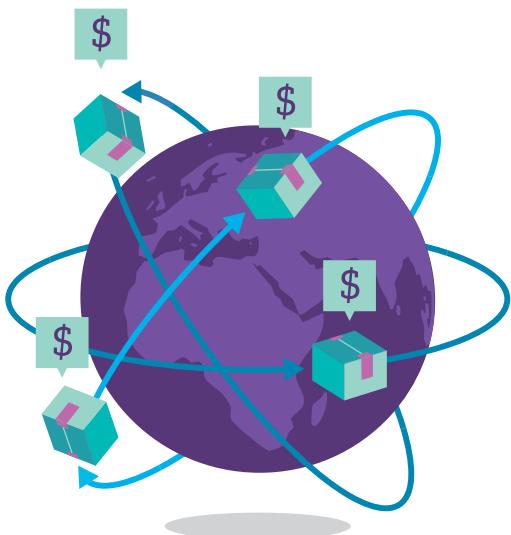
Asimilar los conocimientos y las herramientas que brinda la carrera de Negocios Internacionales significa especializarse en la identificación de oportunidades comerciales fuera de nuestras fronteras.

Además, a partir de un diagnóstico certero de las variables que condicionan cada entorno, el egresado será capaz de liderar negocios multinacionales y actividades relacionadas con la exportación, el manejo de capitales extranjeros y los procesos de negociación de firmas con presencia global.



Cristina Risco
—DIRECTORA EPE DE LA UPC

¿POR QUÉ EPE DE LA UPC?



18 AÑOS

De experiencia

35%

De clases no presenciales

+1200

Egresados trabajando

9 de cada 10

Egresados crecieron profesionalmente
Fuente: Estudio de Empleabilidad 2013 - Ipsos

AFRONTAR CON ÉXITO LOS RIESGOS DE UN MERCADO GLOBALIZADO
Y ATENDER SUS VARIABLES PARA EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS

HORARIOS FLEXIBLES

[01]

Horarios flexibles adecuados a las responsabilidades laborales del estudiante.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

[02]

Experiencia internacional como alternativa dentro del plan de estudios.

PLANA DOCENTE

[03]

Plana docente calificada que ejerce en su campo de conocimiento.

METODOLOGÍA

[04]

Metodología diseñada especialmente para adultos (andragogía).

ESTRUCTURA CURRICULAR

[05]

Estructura curricular moderna, con énfasis en el desarrollo de competencias.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

[06]

Intercambio de experiencias y conocimientos con directores y ejecutivos de empresas reconocidas.

MALLA CURRICULAR

CICLO 13-01
ESTA MALLA CURRICULAR
ESTÁ SUJETA A CAMBIOS

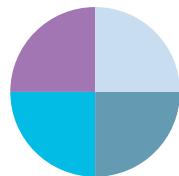
- █ DERECHO
- █ FINANZAS
- █ MARKETING
- █ ECONOMÍA
- █ NEGOCIOS
- █ CONTABILIDAD
- █ HUMANIDADES
- █ INTERNACIONALES
- █ ADMINISTRACIÓN
- █ CIENCIAS

01
1ER AÑO



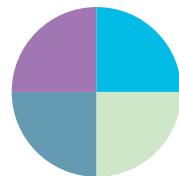
- █ Marketing
- █ Fundamentos de la Gerencia
- █ Matemática Básica
- █ Habilidades Comunicativas

02
1ER AÑO



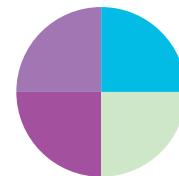
- █ Negocios Internacionales
- █ Matemática Financiera
- █ Economía
- █ Contabilidad

03
1ER AÑO



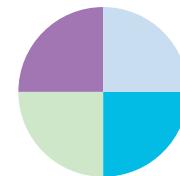
- █ Comercio Internacional
- █ Matemática Aplicada a los Negocios
- █ Seminario de Investigación Académica
- █ Costos y Presupuestos

04
2DO AÑO



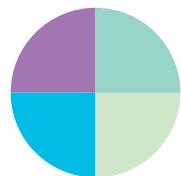
- █ Aduanas
- █ Diseño Organizacional y Procesos
- █ Finanzas Aplicadas
- █ Estadística Descriptiva
- █ Temas de Historia del Perú

05
2DO AÑO



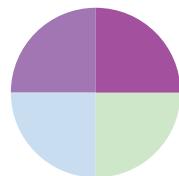
- █ Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales
- █ Finanzas Aplicadas
- █ Estadística Inferencial
- █ Ética y Ciudadanía

06
2DO AÑO



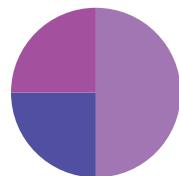
- █ Marketing Internacional
- █ Investigación de Mercados
- █ Métodos Cuantitativos para los Negocios
- █ Creatividad y Liderazgo

07
3ER AÑO



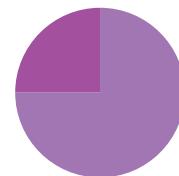
- █ Inteligencia Comercial Internacional
- █ Psicología del Individuo y las Organizaciones
- █ Evaluación de Proyectos
- █ Globalización: Enfoque Cultural y Económico

08
3ER AÑO



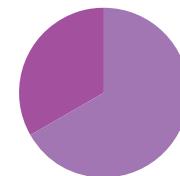
- █ Finanzas para Empresas Internacionales
- █ Trasporte Internacional y Seguros
- █ Planeamiento Estratégico
- █ Derecho para los Negocios Internacionales y Contratos

09
3ER AÑO



- █ Coyuntura Económica Internacional
- █ Estrategias de Importación y Exportación
- █ Logística y Distribución Física Internacional
- █ Plan de Negocios

10
4TO AÑO



- █ Negociaciones en Negocios Internacionales
- █ Dirección de Negocios Internacionales
- █ Proyecto Empresarial

PERFIL DEL EGRESADO



GERENCIAR

[A]

Las áreas de negocios internacionales, importación o exportación de una organización.

ELABORAR

[B]

Planes de marketing, finanzas y de gestión en mercados internacionales.

DIRIGIR

[C]

La gestión logística de su empresa con proveedores extranjeros, gracias a un conocimiento cabal de las políticas de compras y de intercambio comercial internacional.

DESEMPEÑARSE

[D]

Efiicientemente en empresas multinacionales en el Perú, empresas peruanas o multinacionales con sedes en otros países, empresas de importación o exportación, o agencias de aduanas o navieras.

NEGOCIAR

[E]

Con las diferentes entidades que participan de la gestión internacional, así como con personas y mercados de diferentes culturas y perfiles.

“

«Al culminar mis estudios en EPE tuve la oportunidad de ocupar cargos de jefatura y actualmente me vengo desempeñando como Gerente Comercial en un empresa importante de exportaciones. Definitivamente recomiendo estudiar en UPC y aprovechar al máximo de este tiempo muy valioso.»

ROLANDO ERAUSQUIN LEYVA

Gerente Comercial

DATOS DE LA CARRERA

GRADO:

Bachiller en Negocios Internacionales

TÍTULO PROFESIONAL:

Licenciado en Negocios Internacionales

DURACIÓN:

3 años y 4 meses como mínimo



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes en:
T 630 3397
e-mail: epe@upc.edu.pe

Campus Villa
Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus San Miguel
Sede Lima Norte

epe.upc.edu.pe

