

# PREGRADO



Com

m

FACULTAD DE COMUNICACIONES  
Comunicación  
y periodismo



CONTENIDO  
Perfil del alumno  
Malla curricular  
Testimonios

upc.edu.pe

exígete, innova

LAUREATE  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES



LA GLOBALIZACIÓN Y LAS REDES SOCIALES  
NOS ACERCAN EN TIEMPO REAL A LA NOTICIA.  
EN MEDIO DE MILLONES DE VOCES ES CLAVE  
INVESTIGAR Y COMPARTIR INFORMACIÓN VERAZ.  
**HAZ QUE TU VOZ SE OIGA.**

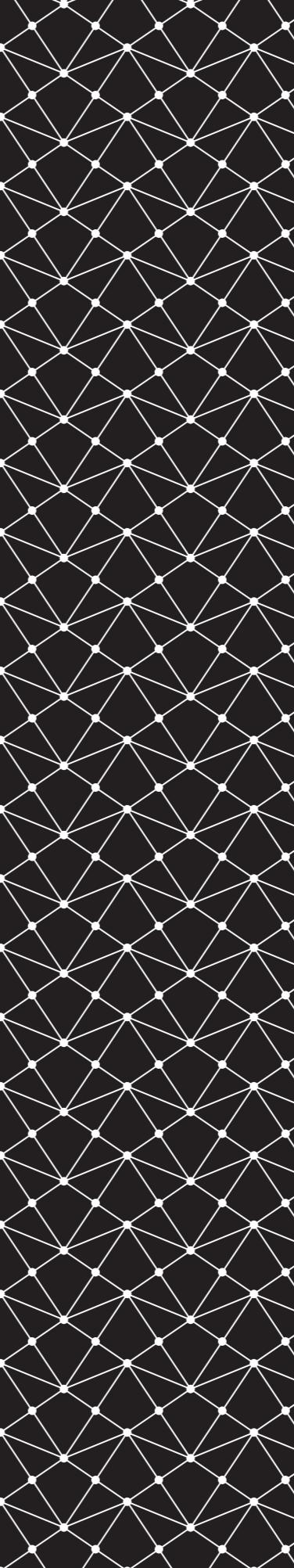
HOY, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA  
INFORMACIÓN (TICS) Y LAS REDES SOCIALES PLANTEAN RETOS  
PERIODÍSTICOS QUE REQUIEREN DE PROFESIONALES ALTAMENTE  
CAPACITADOS

Por la relevancia social de su quehacer, es indispensable contar con periodistas emprendedores, competentes, confiables y éticos.

Por eso, en la UPC formamos profesionales con una sólida base cultural que permite la comprensión cabal de los sucesos locales y globales. Profesionales capaces de investigar, interpretar, contextualizar y comunicar de manera veraz y concisa los acontecimientos, brindando al lector, oyente o televidente, información que contribuya a la vida en sociedad.

Por ello, contamos con una excelente plana docente. Las sesiones de clase están diseñadas para equilibrar la teoría con la práctica. Los alumnos pueden optar por especializarse a través de menciones en Economía y Comunicación Audiovisual.

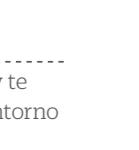
Ursula Freundt-Thurne  
—DIRECTORA DE LA CÁMARA  
DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO



SI ERES



Observador y te  
interesa tu entorno  
inmediato.



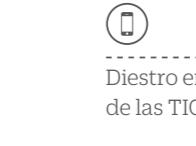
Comprometido con tu  
entorno y el bienestar  
común.



Apasionado con el  
conocimiento de  
la actualidad.



Analítico y tienes  
buena capacidad de  
interpretación.



Diestro en el uso  
de las TIC.



Hábil para expresarte  
de manera oral, escrita,  
gráfica y visual.



Entusiasta con el trabajo  
en equipo.



Creativo y perspicaz.

SERÁS

UN EXPERTO EN EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS  
ACONTECIMIENTOS MUNDIALES DE MANERA RESPONSABLE Y  
CRÍTICA, APTO PARA DESEMPEÑARSE CON ÉXITO EN EMPRESAS  
DE COMUNICACIONES, PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN, ENTRE OTRAS

Por eso, podrás trabajar como:

- Periodista de medios impresos, audiovisuales e interactivos.
- Director de medios escritos, audiovisuales o interactivos.
- Investigador.
- Escritor.
- Arquitecto de la información.
- Productor de programas periodístico en radio, televisión o Internet.
- Responsable de periodismo multimedia en organizaciones privadas o públicas.
- Responsable de diseñar estrategias de comunicación.



## MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

■ HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN ■ GESTIÓN  
■ PERIODISMO

01 22 CRD

- Taller de Introducción a las Comunicaciones
- Comprensión y Producción de Lenguaje 1
- Taller de Creatividad
- Temas de Historia del Perú
- Ética y Ciudadanía
- Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
- Matemática Básica (CC.CC.)

02 21 CRD

- Introducción a los Medios
- Comprensión y Producción de Lenguaje 2
- Antropología Social
- Historia Contemporánea
- Seminario de Investigación Académica 1
- Temas de Filosofía
- Estadística para Comunicadores

03 20 CRD

- Taller de Técnicas de Expresión Escrita
- Lenguajes Artísticos
- Sociedad y Estado en el Perú
- Análisis de la Historia de los Medios
- Seminario de Investigación Académica 2
- Temas de Filosofía
- Teoría del Conocimiento y la Comunicación
- Introducción al Periodismo

04 22 CRD

- Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual
- Semiótica
- Instituciones Políticas
- Globalización: Enfoque Cultural y Económico
- Políticas y Modelos de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Taller de Lenguaje Periodístico
- Economía para la Gestión

05 22 CRD

- Análisis del Discurso Literario
- Cultura y Civilización
- Procesos Psicológicos
- Legislación en Comunicaciones
- Taller de Fotografía General
- Taller de Lenguaje Periodístico Televisivo
- Economía para la Gestión

06 22 CRD

- Taller de Diseño Gráfico 1
- Taller de Entrevistas
- Taller de Periodismo de Investigación
- Periodismo y Opinión Pública
- Taller de Fotografía Periodística
- Instrumentos para la Gestión

07 20 CRD

- Análisis Internacional
- Taller de Diseño Gráfico 2 (PE)
- Taller de Crónicas
- Taller de Periodismo Informativo
- Taller de Producción y Realización Radiofónica
- Evaluación y Gestión de Proyectos Periodísticos 1
- Investigación de Mercados

08 20 CRD

- Comunicación Política
- Taller de Edición en Televisión
- Taller de Periodismo de Opinión
- Taller de Periodismo de Investigación en Televisión
- Taller de Producción y Realización Radiofónica
- Evaluación y Gestión de Proyectos Periodísticos 2

09 21 CRD

- Taller de Infografía
- Periodismo Literario 1
- Taller de Periodismo Digital
- Taller de Periodismo de Opinión
- Taller de Proyectos Periodísticos 1
- Evaluación y Gestión de Proyectos Periodísticos 2

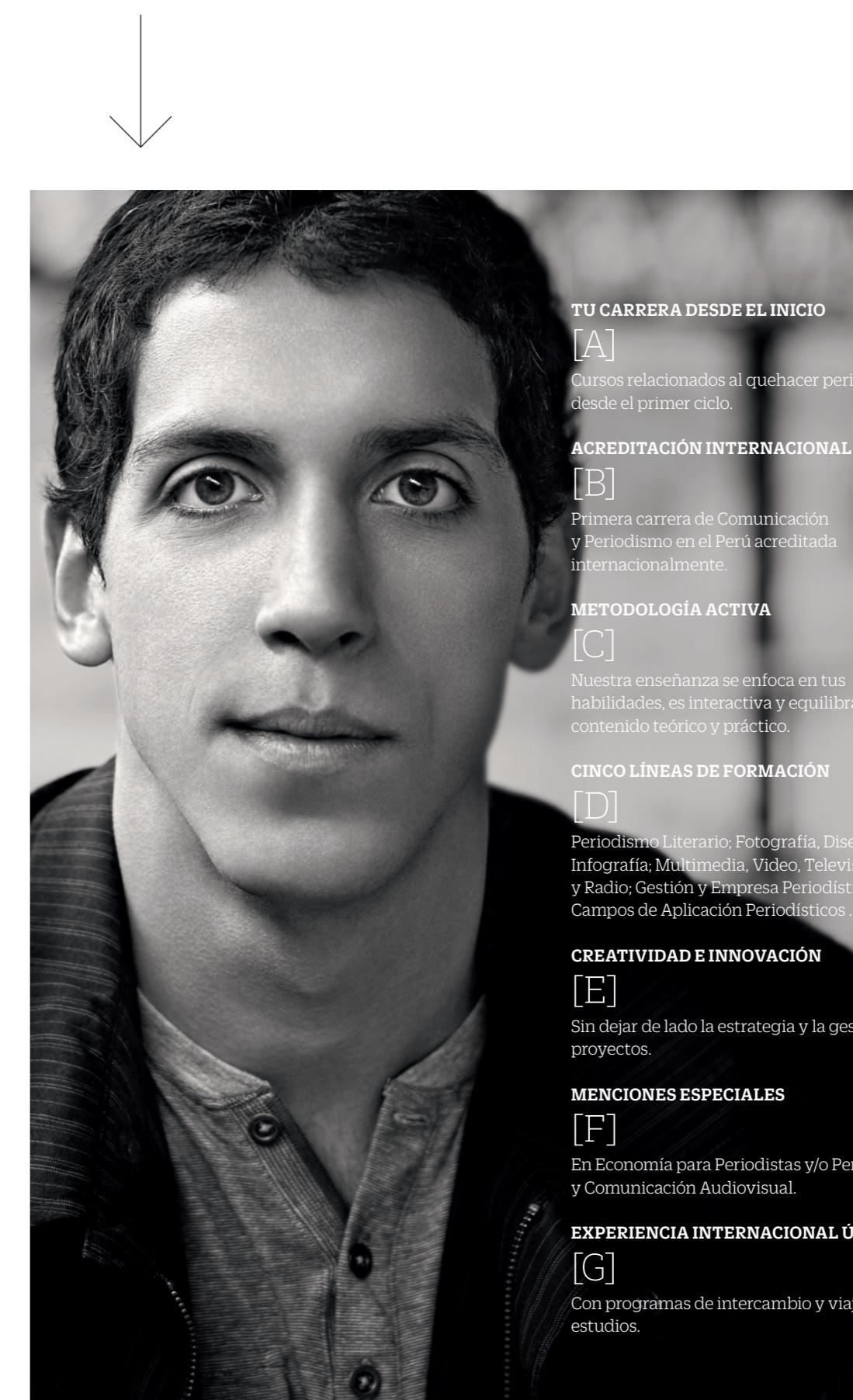
10 19 CRD

- Análisis del Discurso Periodístico
- Nuevas Audiencias y Escenarios de la Comunicación
- Taller de Periodismo de Interpretación
- Taller de Fotografía de Ensayo Periodístico
- Taller de Proyectos Periodísticos 2

QR CODE

ESCANEAR EL CÓDIGO Y CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

# ¿POR QUÉ LA UPC?



“

«La UPC me ha dado oportunidades para mi desarrollo profesional. Gracias al convenio con la red Laureate pude ganar dos becas internacionales y, además, tuve la oportunidad de participar como alumna anchor en uno de los eventos de Laureate en México. Gracias a la calidad de profesores, la malla curricular y otras herramientas pude iniciar mi carrera trabajando como redactora en la revista Poder.»

## DIANA HIDALGO DELGADO

—Estudiante (10mo ciclo)  
Carrera de Comunicación y Periodismo

[G]  
Con programas de intercambio y viajes de estudios.

[F]

[E]

[D]  
Periodismo Literario; Fotografía, Diseño e Infografía; Multimedia, Video, Televisión y Radio; Gestión y Empresa Periodística; y Campos de Aplicación Periodísticos.

[C]  
Nuestra enseñanza se enfoca en tus habilidades, es interactiva y equilibra el contenido teórico y práctico.

[B]  
Primera carrera de Comunicación y Periodismo en el Perú acreditada internacionalmente.

[A]  
Cursos relacionados al quehacer periodístico desde el primer ciclo.

[G]  
Con programas de intercambio y viajes de estudios.