

EPE



ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

epe.upc.edu.pe

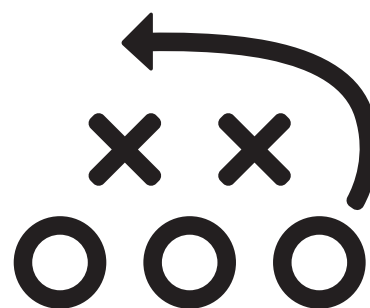
ERES ÚNICO

exígete, innova



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES





LA FÓRMULA HA VARIADO:

ADMINISTRAR NO ES DELEGAR. LAS EMPRESAS DEMANDAN PROTAGONISTAS CON VISIÓN, PRÁCTICA Y, SOBRE TODO, UNA FORMACIÓN QUE LOS POSICIONE COMO LÍDERES DE LA GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DEL NEGOCIO.

EPE DE LA UPC BRINDA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A PERSONAS CON EXPERIENCIA LABORAL O CON ESTUDIOS PREVIOS, CON EL FIN DE TRANSFORMARLOS EN EXPERTOS DE LA GESTIÓN CORPORATIVA DENTRO DE ENTORNOS DE ALTA COMPLEJIDAD, REGIDOS POR LA DINÁMICA Y CRECIENTES OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Gracias a esta propuesta, el estudiante tiene la posibilidad de sumar, a su experiencia laboral acumulada, la adopción de los principios, sistemas y tendencias del management moderno, con un enfoque globalizado, atendiendo las crecientes necesidades comerciales que revelan las organizaciones.

A partir de su formación multidisciplinaria, el egresado se encuentra preparado para enfrentar con éxito los desafíos administrativos provenientes de las distintas áreas de la compañía y, desde su rol de líder, encauzar el esfuerzo en conjunto hacia el alcance de objetivos comunes.

Cristina Risco
—DIRECTORA EPE DE LA UPC

¿POR QUÉ EPE DE LA UPC?



18 AÑOS

De experiencia

35%

De clases no presenciales

+1200

Egresados trabajando

9 de cada 10

Egresados crecieron profesionalmente
Fuente: Estudio de Empleabilidad 2013 - Ipsos

SERÁS UN EXPERTO QUE ASUME SU LIDERAZGO Y, DESDE UNA VISIÓN MACRO DEL NEGOCIO, CIMENTA EL CAMINO DE LA EMPRESA

HORARIOS FLEXIBLES

[01]

Horarios flexibles adecuados a las responsabilidades laborales del estudiante.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

[02]

Experiencia internacional como alternativa dentro del plan de estudios.

PLANA DOCENTE

[03]

Plana docente calificada que ejerce en su campo de conocimiento.

METODOLOGÍA

[04]

Metodología diseñada especialmente para adultos (andragogía).

ESTRUCTURA CURRICULAR

[05]

Estructura curricular moderna, con énfasis en el desarrollo de competencias.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

[06]

Intercambio de experiencias y conocimientos con directores y ejecutivos de empresas reconocidas.

MALLA CURRICULAR

CICLO 13-01
ESTA MALLA CURRICULAR
ESTÁ SUJETA A CAMBIOS

- ADMINISTRACIÓN

MARKETING

FINANZAS

ECONOMÍA
- CONTABILIDAD

DERECHO

HUMANIDADES

CIENCIAS
- CURSOS ELECTIVOS

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

NEGOCIOS INTERNACIONALES

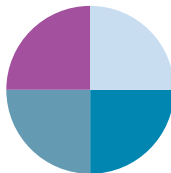
PROMOCIÓN E IMAGEN

01 1ER AÑO



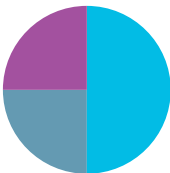
- Fundamentos de la Gerencia
- Marketing
- Matemática Básica
- Habilidades Comunicativas

02 1ER AÑO



- Recursos Humanos
- Matemática Financiera
- Economía
- Contabilidad

03 1ER AÑO



- Psicología del Individuo
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Seminario de Investigación Académica
- Costos y Presupuestos

04 2DO AÑO



- Diseño Organizacional y Procesos
- Comportamiento Organizacional
- Estadística Descriptiva
- Temas de Historia del Perú

05 2DO AÑO



- Electivo
- Estadística Inferencial
- Ética y Ciudadanía
- Finanzas Aplicadas

06 2DO AÑO



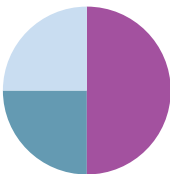
- Gerencia Avanzada: Liderazgo Personal
- Investigación de Mercados para los Negocios
- Métodos Cuantitativos para los Negocios
- Creatividad y Liderazgo

07 3ER AÑO



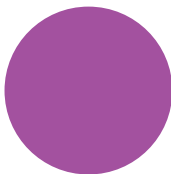
- Gerencia Avanzada: Liderazgo Gerencial
- Evaluación de Proyectos
- Globalización: Enfoque Cultural y Económico
- Derecho Empresarial

08 3ER AÑO



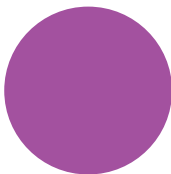
- Administración de las Operaciones
- Planeamiento Estratégico
- Política de Precios
- Contabilidad y Finanzas para la Gestión

09 3ER AÑO



- Ética para los Negocios
- Logística
- Plan de Negocios

10 4 MESES



- Sociedad y Empresa
- Administración Estratégica: Casuística
- Proyecto Empresarial

PERFIL DEL EGRESADO



GERENCIAR

[A]

Las áreas administrativas de su organización.

DISEÑAR

[B]

E implementar planes estratégicos y de negocios en la empresa donde se desempeña o en su propia empresa.

APROVECHAR

[C]

La sinergia entre las diferentes áreas de su organización.

CONOCER

[D]

El entorno competitivo para diseñar estrategias que maximicen el retorno para la organización en la que trabaja.

LIDERAR

[E]

Equipos de trabajo para desarrollar proyectos en su área o en su empresa y lograr el máximo rendimiento a través de ellos.

DIRIGIR

[F]

Su propia empresa y sus proyectos comerciales personales.

“

«Estudiar en la UPC me ayudó a entender las necesidades de diversas áreas de la empresa y me hizo un profesional más completo.»

CÉSAR HUAITALLA

Jefe de Logística y Transporte en Minas

DATOS DE LA CARRERA

GRADO:

Bachiller en Administración de Empresas

TÍTULO PROFESIONAL:

Licenciado en Administración de Empresas

DURACIÓN:

3 años y 4 meses como mínimo



UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes en:
T 630 3397
e-mail: epe@upc.edu.pe

Campus Villa
Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus San Miguel
Sede Lima Norte

epe.upc.edu.pe

