

COCA COLA, APPLE Y LEVI'S LO TIENEN CLARO: EL IMPACTO DE UNA MARCA TIENE QUE VER CON LAS EMOCIONES QUE DESPIERTE EN EL CONSUMIDOR. CONVIÉRTETE CON NOSOTROS EN UN ESTRATEGA DE LA PERSUASIÓN.

> LOS EGRESADOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA UPC SON PROFESIONALES CREATIVOS Y CRÍTICOS, CIUDADANOS ÉTICOS CON ESPÍRITU EMPRESARIAL Y UNA MARCADA ORIENTACIÓN AL LOGRO, CAPACES DE EVALUAR, DESARROLLAR Y TRASMITIR LOS MENSAJES MÁS EFECTIVOS PARA CADA UNO DE LOS PÚBLICOS A LOS OUE SE DIRIGE, ALINEÁNDOLOS A LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN Y A LAS METAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE PUBLICITA

Por ello, promueven la venta de bienes o productos y pueden estimular el cambio de los hábitos de consumo. Asimismo, su dominio de los medios tradicionales y no tradicionales les permite crear y realizar, con eficiencia, campañas promocionales y publicitarias, multimedios integrales y de 360 grados.

Nuestro compromiso es la excelencia. Haremos de tu creatividad y tu talento para la comunicación y la publicidad una exitosa fuente de éxitos laborales y continuo crecimiento profesional; además, te prepararemos para gestionar tus propios proyectos



Astuto para entender

el mundo de manera

y comunicar ideas a través de imágenes.

Analítico y con buena

Entusiasta con el trabajo

interdisciplinario.



Observador, persuasiv y tienes facilidad para relacionarte.

Hábil para expresarte de manera oral, escrita y gráfica.

Diestro en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

UN ESTRATEGA PUBLICITARIO ESPECIALIZADO EN CONCEPTUALIZAR, DESARROLLAR, TRANSMITIR Y EVALUAR LOS MENSAJES MÁS EFECTIVOS PARA CADA UNO DE LOS PÚBLICOS, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN Y LAS METAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PUBLICITADOS

Por eso, podrás trabajar como:

- Director general en agencias de publicidad.
- Comunicador en empresas comerciales o industriales.
- Director de cuentas.
- Director de arte.
- Director creativo.
- Gerente de Publicidad v/o Marketing.
- Redactor creativo.
- Publicista independiente
- Planner.



UPC

Campus Monterrico Campus San Isidro Campus Villa



# MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



■ Taller de Introducción a las ■ Comprensión y Producción ■ Taller de Técnicas de ■ Lenguajes Artísticos

Matemática Básica (CC.CC.) ■ Introducción a los Medios y la Comunicación ■ Comportamiento del

Taller de Fotografía General Publicitaria

■ Plan de Inversión en Medios ■ Taller de Audio

Expresión Escrita

Historia Contemporánea Sociedad y Estado en el Perú Sociología de la

los Medios

Académica II

Tecnologías 1

Marketing Directo

Producción Publicitaria

de Lenguaje 2

Temas de Filosofía

Comunicadores

■ Economía para la Gestión ■ Planeamiento Estratégico ■ Nuevos Medios y

Publicitario

Audiovisual

Comunicación Empresarial

■ Gerencia de Productos ■ Dirección Gráfica Publicitaria ■ Electivo

Digitales

Comprensión y Producción Antropología Social Procesos Psicológicos

Taller de Creatividad Seminario de Investigación Análisis de la Historia de

COMUNICACIÓN GESTIÓN

HUMANIDADES Y

Globalización: Enfoque

Expresión Audiovisual

■ Teoría del Conocimiento ■ Taller de Diseño Gráfico 1 ■ Investigación y Análisis

Optimización de la Inversión Gestión de Empresas de Casuística Publicitaria

Comunicación

no Tradicionales

Nuevos Medios v

Tecnologías 2

■ Taller de Proyectos

Publicitarios 1

Audiovisual

■ Taller de Desarrollo

Comunicación

Seminario de Investigación Taller de Técnicas de

Fundamentos de Marketing Consumidor

Comunicación y Desarrollo Ética Profesional

Cultural y Económico Semiótica

■ Fundamentos de Publicidad ■ Estrategias Publicitarias

MARKETING

PUBLICIDAD

Análisis del Discurso

Instrumentos para la

Fundamentos de la

de Mercados

Campañas

■ Estrategias para Medios ■ Taller de Proyectos

Marco Legal Publicitario

Publicitarios 2

Marketing Social

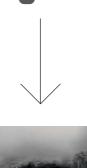
Electivo

Creatividad Publicitaria

Literario

Gestión

ELECTIVOS







rece la carrera de Comunicación y

## DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL



Con la Universidad Europea de Madrid (UEM).

#### EMPLEABILIDAD



Nuestro excelente índice de colocación nos permite atender la demanda laboral de importantes empresas.

### MENCIONES PROPIAS



Podrás recibirlas en Gestión Estratégica de Marketing, Lenguaje Audiovisual y

# TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA



Modernos laboratorios, equipos para fotografía digital, una sala de redacción, un set de televisión.

### METODOLOGÍA ACTIVA



Nuestra enseñanza se enfoca en tus habilidades y equilibra el contenido teórico

## MÁSTER INTERNACIONAL



En Dirección de Marketing y Comunicación Corporativa en el Institute for Executive Development (IEDE) de Madrid.



«La carrera de Comunicación y Publicidad en la UPC, me ayudó a tener una visión integral de la comunicación; además de darme a conocer diversas herramientas para la planificación estratégica y su ejecución, a través del uso de herramientas gráficas y audiovisuales. Me demostró que la publicidad no es un medio exclusivo para el logro de fines comerciales, sino que su elemento persuasivo (que tanto la caracteriza) puede intervenir en temas de desarrollo social y cultural.»

# LORENA HERENCIA ESPINOZA



Taller de Redacción

Publicitaria

Branding

Comunicaciones

Ética v Ciudadanía

(CC.CC.)

Temas de Historia del Perú Académica 1

Ecogeografía del Perú Estadística para

Cultura y Civilización Legislación en

Políticas y Modelos de la Comunicaciones

Semiótica Publicitaria Taller de Creación

# CONVENIOS INTERNACIONALES

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.



