

# PREGRADO



FACULTAD DE NEGOCIOS  
Administración  
y marketing

[upc.edu.pe](http://upc.edu.pe)



CONTENIDO  
Perfil del alumno  
Malla Curricular  
Testimonios

*exígete, innova*



Neg



LAUREATE  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES

DETRÁS DE UNA MARCA QUE SE ADELANTA A  
LOS CAMBIOS, ESTÁ LA AUDACIA PARA INTEGRAR  
LAS NECESIDADES DE UN MERCADO CON LAS  
FORTALEZAS DE UNA ORGANIZACIÓN.  
¿ESTÁS LISTO PARA CREAR LAS NUEVAS  
TENDENCIAS?

PARA QUE UNA MARCA SEA ÍCONO DE AUTENTICIDAD Y TENGA  
UN GRAN IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL,  
ES NECESARIO UN ESTRATEGA QUE ENLACE SU CONOCIMIENTO  
DEL CONSUMIDOR Y DEL MERCADO AL PLAN CORPORATIVO,  
TOMANDO EN CUENTA LAS NUEVAS TENDENCIAS

Por eso, la UPC forma estrategias integrales del marketing, profesionales  
con visión de negocio y capacidad de acción para liderar todas las variables  
de esta disciplina: el mercado, el producto, la distribución, los precios, la  
comunicación y la venta.

El egresado de la carrera de Administración y Marketing es un líder  
que identifica las necesidades de los consumidores y crea estrategias  
innovadoras para fortalecer su relación con una marca o producto,  
alcanzando el beneficio compartido. Además, su preparación en la gestión  
empresarial le permite tener una visión más integral, para desenvolverse  
exitosamente en el complejo mundo.

  
Jack Zilberman  
—DECANO DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS

SI ERES



Capaz de encontrar las  
ventajas y dificultades  
en lo que te rodea.

Expresivo de manera  
oral y escrita.

Observador, intuitivo  
y perspicaz.

Valorativo de las  
diferencias sociales  
y culturales.

Organizado.

Hábil para resolver  
problemas con  
creatividad.



Hábil con las Tecnologías de la  
Información y la Comunicación.

SERÁS

UN ESPECIALISTA EN EL ANÁLISIS DEL ENTORNO, EL DESARROLLO  
DE ESTRATEGIAS COMERCIALES Y LA COBERTURA DE LAS  
NECESIDADES DEL CLIENTE

Un experto en dirigir las áreas de Marketing y Ventas de cualquier empresa. Por eso, podrás  
trabajar como:

- Director o gerente comercial, de marketing, ventas, trade marketing, servicio al cliente, o administración de operaciones en empresas de consumo masivo, industriales y de servicios.
- Gerente de categoría, de línea de productos, de compras u otras posiciones dentro del retail moderno y tradicional, cadenas de distribución y comercio internacional.
- Gerente de empresas de servicios de marketing como agencias de publicidad, empresas de investigación y estudios de mercado, de promociones y merchandising, compañías especializadas en marketing directo y relacional.
- Consultor privado de grandes, medianas y pequeñas empresas públicas y privadas, en actividades vinculadas con la gestión comercial.
- Director de tu propia empresa, con énfasis en gestión comercial de marketing y ventas.
- Estratega de Marketing capaz de maximizar los ingresos de la empresa de acuerdo con sus objetivos.
- Gerente de trade marketing.





**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
T° 610 5030  
T° 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

**Campus Monterrico**  
**Campus San Isidro**  
**Campus Villa**

www.upc.edu.pe

  

**CONVENIOS INTERNACIONALES**

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.



**MALLA CURRICULAR**

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

- ADMINISTRACIÓN

MARKETING

FINANZAS

CONTABILIDAD

RECURSOS HUMANOS

CIENCIAS
- HUMANIDADES

DERECHO

INFORMÁTICA

NEGOCIOS INTERNACIONALES



ESCANEA EL CÓDIGO Y CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

# ¿POR QUÉ LA UPC?



**TU CARRERA DESDE EL INICIO**  
[A]  
Contacto permanente y desde el primer ciclo con la realidad empresarial.

**CARRERA ESPECIALIZADA DE MARKETING**  
[B]  
Alto número de egresados exitosos en el mercado.

**METODOLOGÍA ACTIVA**  
[C]  
Nuestra enseñanza se enfoca en tus habilidades y equilibra el contenido teórico y práctico.

**DOS TÍTULOS PROFESIONALES**  
[D]  
Licenciado en Administración y Licenciado en Marketing.

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**  
[E]  
Porque ganarás experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de tu empresa propia.

**EXCELENTE PLANA DOCENTE**  
[F]  
Tus profesores son profesionales en el ejercicio de la especialidad que enseñan.

**VISIÓN EJECUTIVA Y DE NEGOCIO**  
[G]  
Podrás liderar tus propios proyectos.

**HABILIDADES DE COMUNICACIÓN**  
[H]  
Para que te desempeñes con éxito en entornos cambiantes y de alta exigencia.



«La UPC promueve la capacidad de análisis, el liderazgo y la participación proactiva en cualquier situación. Por eso marca la diferencia. Tuve la oportunidad de viajar a Panamá para llevar un curso de Comercio Exterior; así conocí directamente las oportunidades de negocio que este país ofrece. También obtuve la beca de estudios de Excelencia Académica durante todos los años de mi carrera. Esto me mantuvo siempre motivado a ser la mejor.»

**URSULA DE LA PEÑA**  
—Egresada de la UPC  
Assistant Brand Manager  
Gillette Perú en Procter & Gamble