

PREGRADO



FACULTAD DE NEGOCIOS
Administración
y negocios
internacionales

upc.edu.pe



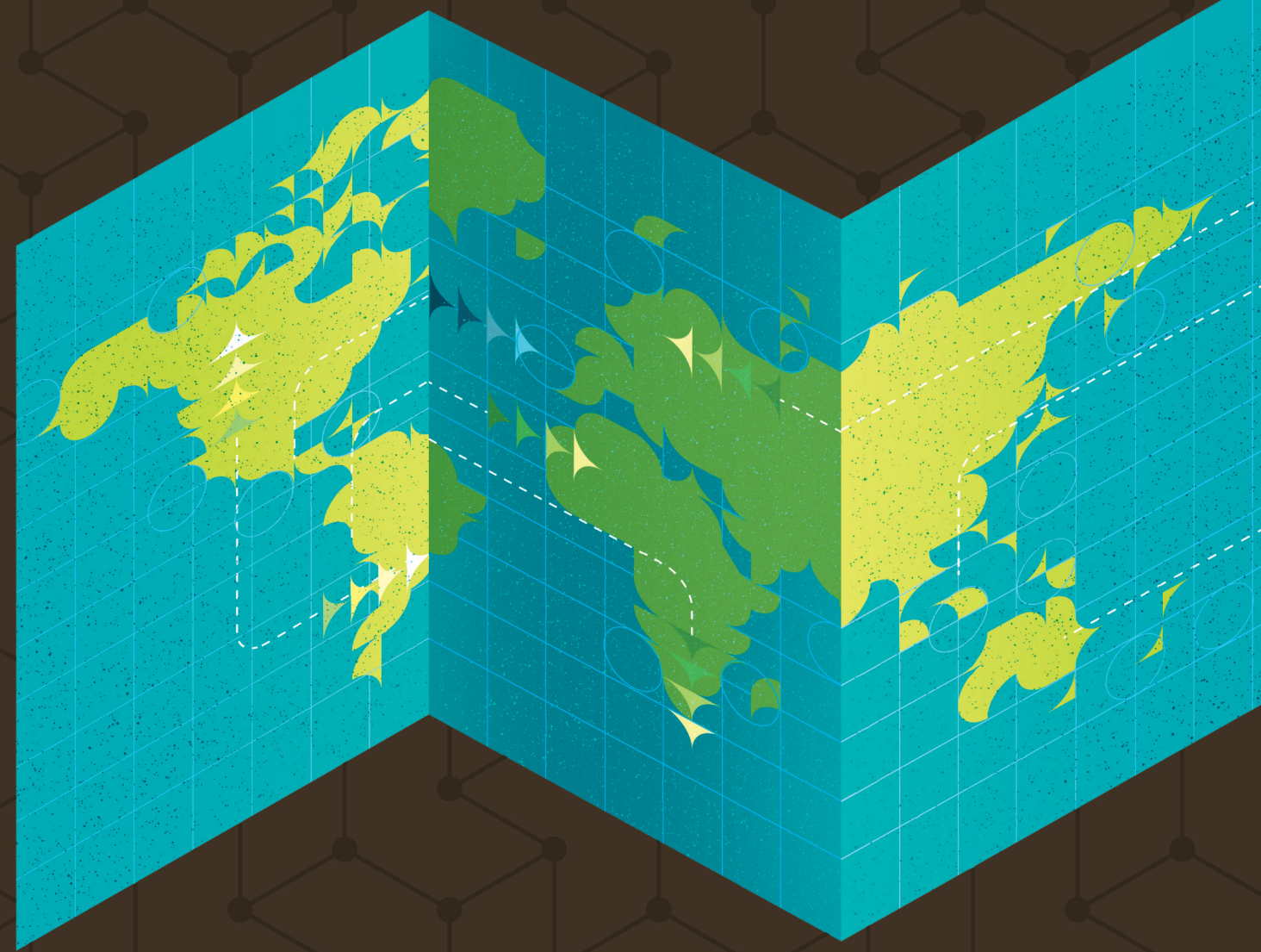
CONTENIDO
Perfil del alumno
Malla Curricular
Testimonios

Neg

exígete, innova



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES



UNA GASEOSA PERUANA ES LA CUARTA MÁS
VENDIDA DEL MUNDO.
Y TÚ, ¿A DÓNDE QUIERES LLEGAR?
APROVECHA TU VISIÓN GLOBAL, MANEJA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

HOY NO EXISTEN FRONTERAS: LA GLOBALIZACIÓN PERMITE LA CONEXIÓN
Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL EN NIVELES ANTES INSOSPECHADOS

Por eso, la UPC forma profesionales con una visión gerencial y estratégica de la administración aplicada al contexto global, expertos en identificar y aprovechar las oportunidades en los mercados internacionales.

La propuesta es potenciar tus competencias para que te desempeñes con éxito en empresas peruanas de proyección internacional, en compañías multinacionales y en toda la gran red mundial de organizaciones que facilitan el intercambio comercial internacional. Nuestro compromiso es la exigencia continua para el desarrollo de tus habilidades en el marco de una gestión empresarial moderna y proactiva.


Jack Zilberman
—DECANO DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS—

SI ERES



Ambicioso y metódico.



Hábil con las
Tecnologías de la
Información y la
Comunicación.



Organizado y
analítico.

SERÁS



Innovador.



Talentoso para
resolver problemas
con creatividad.



Expresivo de manera
oral y escrita.

UN EXPERTO EN IDENTIFICAR Y OPTIMIZAR EL USO DE LAS
VARIABLES DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, AL APLICAR
CONOCIMIENTOS EN MARKETING, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Por eso, podrás ser:

- Gerente de empresas internacionales que operan en el país, o nacionales que operan o desean operar en el exterior.
- Gestor y estrategia de las áreas comercial, financiera, de operaciones, entre otras, en empresas nacionales e internacionales que mantienen relaciones con compañías del exterior.
- Pionero en la internacionalización de organizaciones empresariales.
- Asesor de empresas que deseen incursionar en negocios internacionales.
- Representante de empresas extranjeras en el país o de empresas peruanas en el exterior.
- Director del área de Comercio Exterior de una empresa.
- Diseñador y ejecutor de planes de negocios internacionales.
- Representante de organismos privados y públicos en negociaciones comerciales internacionales.
- Consultor privado de empresas en actividades relacionadas con negocios internacionales.
- Gerente de negocios propios con proyección internacional.



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T: 610 5030
T: 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus Villa

www.upc.edu.pe



CONVENIOS INTERNACIONALES

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.

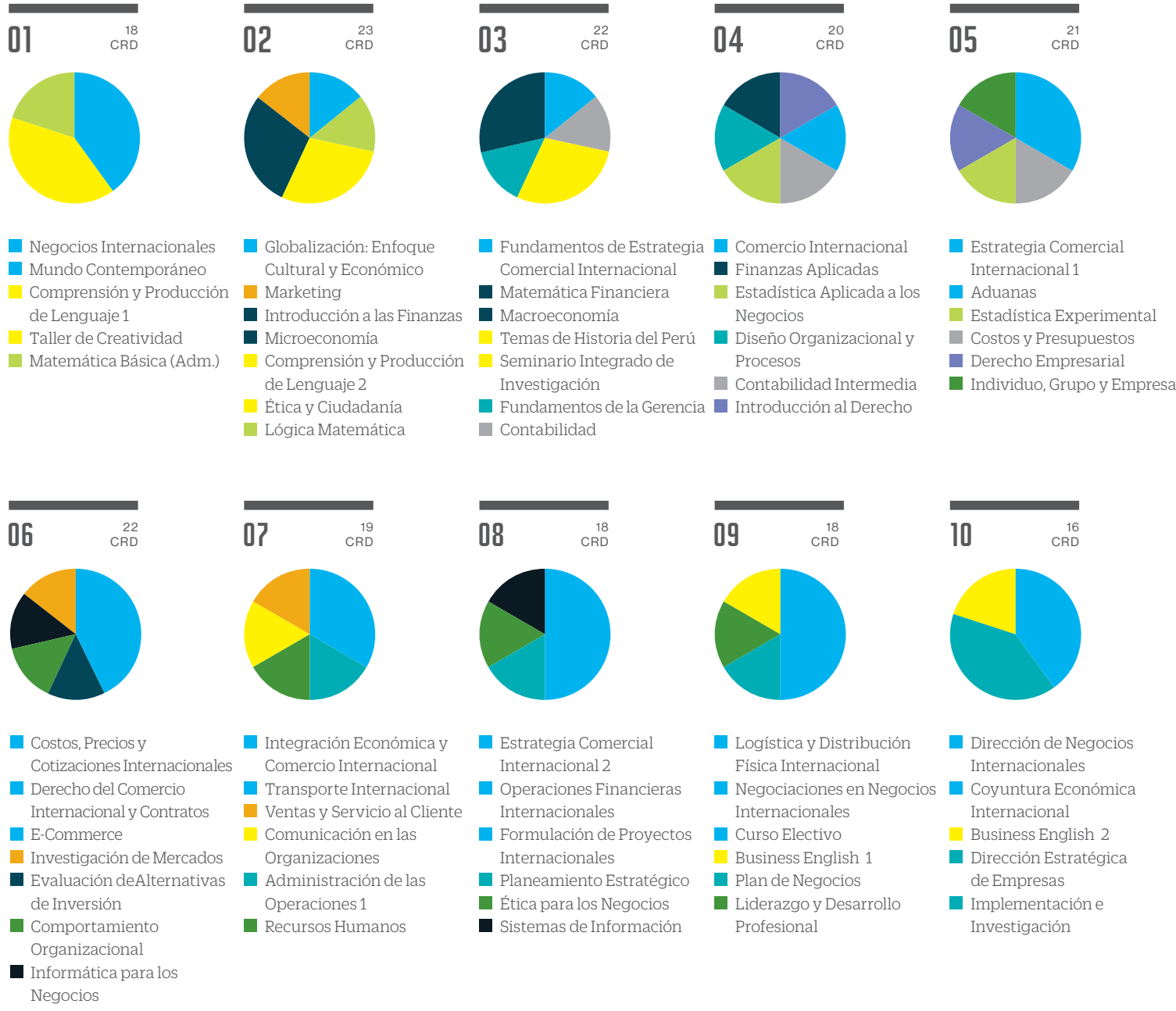


MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

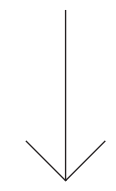
Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- FINANZAS
- RECURSOS HUMANOS
- MARKETING
- DERECHO
- CONTABILIDAD
- ADMINISTRACIÓN
- CIENCIAS
- HUMANIDADES
- SISTEMAS



ESCANEA EL CÓDIGO Y CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

¿POR QUÉ LA UPC?



TU CARRERA DESDE EL INICIO

[A]

Acercamiento permanente y desde el primer ciclo con la realidad empresarial.

METODOLOGÍA ACTIVA

[B]

Nuestra enseñanza se enfoca en tus habilidades y equilibra el contenido teórico y práctico.

DOS TÍTULOS PROFESIONALES

[C]

Licenciado en Administración y Licenciado en Negocios Internacionales.

DESTACADA PLANA DOCENTE

[D]

Tus profesores son profesionales en el ejercicio de la especialidad que enseñan.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

[E]

Porque ganarás experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de tu empresa propia.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

[F]

Para que te desempeñes con éxito en contextos cambiantes y de alta exigencia.

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

[G]

Convenios para que obtengas una doble titulación y realices viajes de intercambio a universidades de la red Laureate International Universities.



«Además de contar con una plana docente de primera, la UPC me ha permitido aproximarme a los diversos escenarios en los que se desarrollan los negocios internacionales. En ese contexto, he participado en el Primer Concurso de Investigación "Cross-cultural Management" y en el World Innovation Forum 2013, en México. También participé en la XVII Ronda de Negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico – TPP y, en el 2012, obtuve la Beca Laureate a la excelencia académica, por la cual estoy cursando estudios en la Universidad Anhembi Mourumbi, de Sao Paulo, Brasil.»

MARIO ARCE ZULOAGA

—Estudiante (8vo ciclo)
Carrera de Administración y Negocios Internacionales

«La excelente plana docente y la actualización constante de la currícula garantizan que los alumnos apliquen la teoría al mundo real desde el primer ciclo. Además los profesores son profesionales reconocidos en el medio, y comparten información actualizada y valiosa y todo el tiempo. Hoy me siento orgullosa de enseñar en la UPC y puedo dar constancia de la orientación y preocupación que existe por los alumnos. Durante mi etapa universitaria en la UPC, fui seleccionada en una convocatoria y trabajé en el área de Finanzas de la empresa Procter & Gamble, en Panamá. Además estudié en la Universidad Interamericana de Panamá y e hice un semestre de intercambio en L'École Supérieure du Commerce Extérieur, en París, Francia.»

MARIA INÉS O'DONNELL

—Egresada de la UPC
Asesora financiera en Ernst & Young