

PREGRADO



FACULTAD DE DISEÑO

Diseño profesional
gráfico

upc.edu.pe



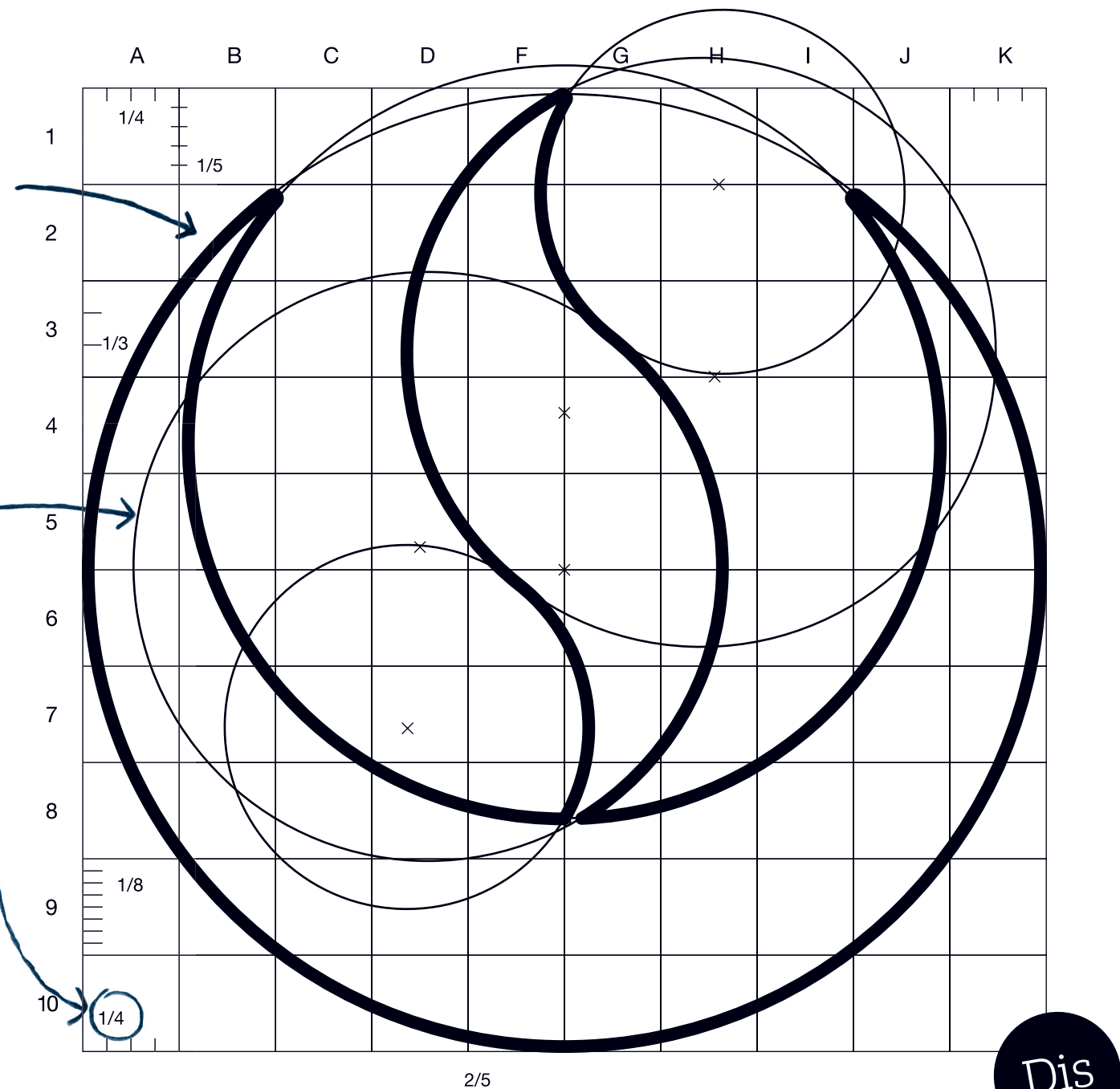
CONTENIDO

Perfil del alumno
Malla curricular
Testimonios

exígete, innova



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES



Dis

« LO DIBUJÉ EN SÓLO UNOS SEGUNDOS, PERO
ME HA COSTADO 34 AÑOS APRENDER A
DIBUJARLO EN SÓLO UNOS SEGUNDOS ».

LOGOTIPO DE CITIBANK
—Paula Scher, 1998

ESTAMOS SEGUROS DE QUE LAS IDEAS PERDURAN EN EL TIEMPO
SOLO CUANDO ESTÁN BIEN DISEÑADAS

Sabemos que una idea, sin un buen diseño, se queda en intención; por eso formamos profesionales del diseño gráfico capaces de crear estrategias visuales arriesgadas, impactantes y persuasivas, que faciliten la comunicación desde lo cotidiano hasta lo extraordinario; que hagan la vida de todos más fácil.

Estamos seguros de que las ideas perduran en el tiempo solo cuando están bien diseñadas. Nosotros te preparamos para liderar la comunicación de ideas integrando aspectos estéticos, técnicos, económicos y culturales en las cuatro líneas principales del diseño: Corporativo, Editorial, Publicitario y Digital.

El diseño es un estilo de vida, un lenguaje en busca del mayor bienestar posible. Para lograrlo, te brindamos las mejores herramientas teóricas, prácticas y tecnológicas. Además, reforzamos tus habilidades de gestión para que dirijas equipos creativos y sepas administrar tus propios proyectos.

Rodrigo Vivat
—DIRECTOR DE LA CARRERA DE DISEÑO
PROFESIONAL GRÁFICO

SI ERES



- Capaz de entender el mundo de manera visual, resolver problemas y comunicar ideas a través de imágenes.
- Sensible, innovador y arriesgado.
- Observador y creativo, con capacidad de análisis y síntesis.
- Hábil para expresarte de manera gráfica.
- Diestro en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Interesado en el arte y las distintas manifestaciones de la cultura.

SERÁS

UN COMUNICADOR VISUAL QUE PONGA SUS TALENTOS
EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD

Un creador múltiple con una estética genuina y gran dominio de las TIC, que diseñe estrategias visuales en beneficio de la comunicación en todos los ámbitos: editorial, publicitario, corporativo y digital. Por eso, serás:

- Director de arte
- Director creativo
- Director de agencias de comunicación digital
- Director de agencias de diseño corporativo y packaging
- Director de agencias de publicidad y BTL
- Director de proyectos gráficos, artísticos, digitales y audiovisuales
- Director de diseño web
- Freelance para empresas que brindan o demandan servicios gráficos, publicidad, identidad de marca, multimedia, desarrollo de interfaces, diseño de videojuegos, entre otros.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T: 610 5030
T: 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus Villa

www.upc.edu.pe



MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



ESCANEA EL CÓDIGO
Y CONOCE MÁS SOBRE
LA CARRERA

¿POR QUÉ LA UPC?



ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO

[A]
Aplicado a las 4 líneas principales del diseño: Corporativo, Editorial, Publicitario y Digital.

LOS EQUIPOS MÁS MODERNOS DEL PAÍS

[B]
Laboratorios Mac, equipos fotográficos de última generación, software especializado, etc.

METODOLOGÍA ACTIVA

[C]
Nuestra enseñanza se enfoca en tus habilidades y equilibra el contenido teórico y práctico.

HABILIDADES DE GESTIÓN

[D]
Para que aportes de manera eficaz en las decisiones estratégicas de cualquier organización.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

[E]
Realiza viajes de intercambio con universidades de la red Laureate International Universities.

OFICINA DE OPORTUNIDADES LABORALES

[F]
Te asesora para una inserción laboral exitosa.



« La UPC no solo brinda un excelente nivel académico, sino que promueve importantes principios y valores como el educar, investigar y enriquecer el conocimiento de los alumnos. Gracias a ello gané un concurso organizado por la Superintendencia Nacional de Migraciones para la realización y diseño de su nueva identidad visual corporativa. Sin duda, una gran experiencia para mi vida profesional. »

LADY DAPHNE GARCÍA REYES

—Estudiante [6to ciclo]
Carrera de Diseño Profesional Gráfico