

EPE



ADMINISTRACIÓN
Y GERENCIA DEL
EMPRENDIMIENTO

epe.upc.edu.pe

ERES ÚNICO

exígete, innova

LOS MERCADOS COBIJAN AÚN GRANDES OPORTUNIDADES. IDENTIFICARLAS ES UN RETO QUE EXIGE TALENTO, INTUICIÓN Y, SOBRE TODO, UNA COMPLETA FORMACIÓN QUE PONGA A ANDAR LOS PROYECTOS.

EMPRENDER ES IR ADELANTE.

HOY, ANTE EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, ES INDISPENSABLE SUMAR A LA EXPERIENCIA GANADA LOS CONOCIMIENTOS QUE HACEN POSIBLE EL DESARROLLO Y MATERIALIZACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES. POR ELO, EPE DE LA UPC, OFRECE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO A PERSONAS CON EXPERIENCIA LABORAL O CON ESTUDIOS PREVIOS QUE DESEAN INICIAR UN NEGOCIO PROPIO O CONSOLIDAR UNO EN MARCHA

La carrera ubica al emprendedor como figura central en el orden empresarial, considerando su iniciativa como motor de propuestas de negocio valiosas, capaces de dinamizar la oferta del mercado y generar un flujo mayor de capitales. Por ello, forma profesionales preparados para dirigir y gestionar los recursos de la empresa, mejorar su competitividad e innovar con productos de valor añadido.

El perfil integral de nuestros egresados les permite contribuir a la generación de riqueza y acrecentar los índices de oferta laboral y bienestar dentro de la comunidad.



Cristina Risco
—DIRECTORA EPE DE LA UPC

¿POR QUÉ EPE DE LA UPC?



18 AÑOS

De experiencia

35%

De clases no presenciales

+1200

Egresados trabajando

9 de cada 10

Egresados crecieron profesionalmente
Fuente: Estudio de Empleabilidad 2013 - Ipsos

EL EMPRENDEDOR SERÁ CAPAZ DE TRANSFORMAR LAS ACTIVIDADES DEL MERCADO Y CONVERTIRLAS EN OPORTUNIDADES

HORARIOS FLEXIBLES

[01]

Horarios flexibles de acuerdo a las responsabilidades laborales del estudiante.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

[02]

Experiencia internacional como alternativa dentro del plan de estudios.

PLANA DOCENTE

[03]

Plana docente altamente calificada que ejerce en su campo de conocimiento.

METODOLOGÍA

[04]

Educación orientada al aprendizaje del adulto (andragogía).

ESTRUCTURA CURRICULAR

[05]

Estructura curricular moderna, con énfasis en el desarrollo de competencias.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

[06]

Intercambio de experiencias y conocimientos con directores y ejecutivos de empresas reconocidas.

MALLA CURRICULAR

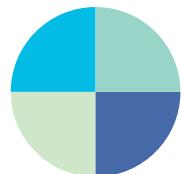
CICLO 13-01
ESTA MALLA CURRICULAR
ESTÁ SUJETA A CAMBIOS

GESTIÓN
EMPRENDIMIENTO
NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN
ECONOMÍA
FINANZAS
CONTABILIDAD

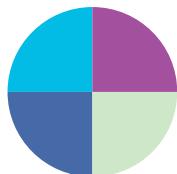
DERECHO
MARKETING
HUMANIDADES
CIENCIAS

01
1ER AÑO



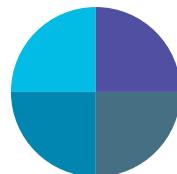
- Gerencia
- Habilidades Comunicativas
- Marketing Empresarial
- Matemáticas Empresariales

02
1ER AÑO



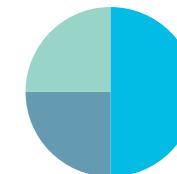
- Emprendimiento
- Historia del Perú
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Informática Aplicada a los Negocios

03
1ER AÑO



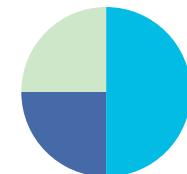
- Inteligencia de Negocios
- Derecho
- Economía Aplicada a los Negocios
- Contabilidad para Negocios

04
2DO AÑO



- Gestión de los Negocios Familiares
- Diseño Organizacional y Procesos
- Investigación de Mercados
- Costos y Presupuestos para Negocios

05
2DO AÑO



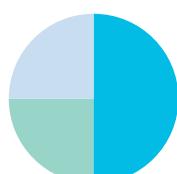
- Operaciones
- Gestión del Talento Humano
- Matemática Financiera
- Creatividad y Liderazgo

06
2DO AÑO



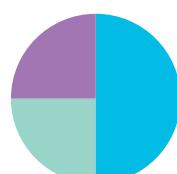
- Gestión de la Innovación
- Ética y Ciudadanía en los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Finanzas Empresariales

07
3ER AÑO



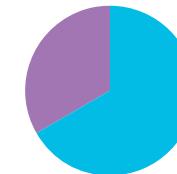
- Propiedad Intelectual
- Emprendimiento y Responsabilidad Social
- Ventas y Servicio al Cliente
- Evaluación de Proyectos

08
3ER AÑO



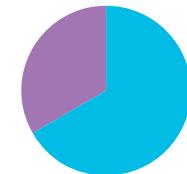
- Técnicas de Negociación
- Liderazgo y Desarrollo Profesional
- Ventas Avanzadas
- Comercio Exterior

09
3ER AÑO



- Mecanismos de Acceso al Financiamiento
- Dirección Estratégica
- Logística Internacional

10
4TO AÑO



- Estrategias de Expansión
- Plan de Negocios
- Estrategias de Internacionalización

PERFIL DEL EGRESADO



CREAR

[A]

Implementar y desarrollar nuevos negocios.

CONOCER

[B]

El mercado financiero y saber cómo acceder al financiamiento primario.

PLANIFICAR

[C]

Organizar, dirigir y controlar su propia organización para alcanzar los objetivos trazados, optimizando el uso de recursos.

UTILIZAR

[D]

Tecnologías, actuales o nuevas, para agregar valor y competitividad a la gestión de su negocio.

GENERAR

[E]

Ideas, investigar y desarrollar nuevos mercados para los productos o servicios de su empresa.

“

«Decidí estudiar esta carrera porque mis años de experiencia no bastaban para continuar con el crecimiento de mi propia empresa. Hoy en EPE recibo nuevos conocimientos permanentemente que han potenciado mi desempeño como empresaria. Es la mejor decisión que he tomado en mi vida.»

MARITZA BENITES ANTONIO

Gerente General

DATOS DE LA CARRERA

GRADO:

Bachiller en Administración y Gerencia del Emprendimiento

TÍTULO PROFESIONAL:

Licenciado en Administración y Gerencia del Emprendimiento

DURACIÓN:

3 años y 4 meses como mínimo



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes en:
T 630 3397
e-mail: epe@upc.edu.pe

Campus Villa
Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus San Miguel
Sede Lima Norte

epe.upc.edu.pe

