

EL PERÚ YA SUPERA LOS TRES MILLONES DE TURISTAS EXTRANJEROS ANUALES, Y LA CIFRA SIGUE EN AUMENTO, UN RETO PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO. ¿ESTÁS PREPARADO PARA PROMOVER LO MEJOR DE NUESTRO PAÍS?

> LA UPC SE UNE CON GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION DE SUIZA PARA FORMAR PROFESIONALES INTERCULTURALES QUE COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL PAÍS Y TENGAN UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA HOSPITALIDAD. LA CULTURA Y DEL TURISMO

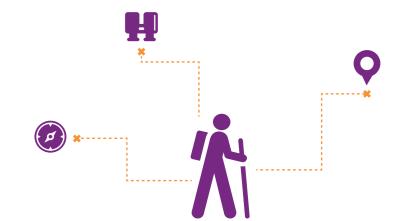
Así, formamos profesionales con una visión integral de la hospitalidad, la cultura, capaces de desarrollar productos turísticos, gestionar y administrar destinos turísticos con un enfoque sostenible y que comprenden su importancia en el desarrollo económico del país.

Son profesionales que conocen y manejan tendencias internacionales como el ecoturismo, el turismo vivencial, el turismo de aventura y todas las tendencias dentro del espectro del turismo alternativo. Además, su formación en gestión y administración empresarial les permite diseñar e implementar proyectos con una fuerte orientación a la satisfacción del cliente y la sostenibilidad. Son, sin duda, profesionales vanguardistas de la industria del turismo.









Hábil para la labor

interdisciplinaria.

Innovador.

Talentoso para resolver problemas con creatividad

Expresivo de manera oral v escrita.

Hábil con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Entusiasta con los viajes y el trabajo de campo.

UN PROFESIONAL QUE DISEÑE PROYECTOS TURÍSTICOS RENTABLES, AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES Y DE GRAN IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

Podrás desempeñarte como:

- Gerente de tu propia empresa turística.
- Administrador de agencias de viajes y operadoras de turismo.
- Gerente en empresas de turismo, líneas aéreas, transporte turístico: terrestre,
- Gerente de empresas de ecoturismo, turismo alternativo, deportes de aventura, resorts, entretenimiento y hospitalidad.
- Consultor en entidades gubernamentales.
- Gestor de proyectos turísticos, implementador de políticas de gestión de destinos turísticos a nivel de planificación, gestión, promoción y monitoreo.
- Consultor independiente.
- Funcionario en organizaciones internacionales dedicadas al turismo y la hospitalidad.
- Gerente en las áreas de finanzas, marketing, contabilidad, logística, operaciones y gestión de recursos humanos.



UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Informes T 610 5030 T 313 3333

Anexos: 2935, 2936 y 2937 Campus Monterrico

Campus San Isidro Campus Villa

www.upc.edu.pe



MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

Operación Turística

Geografía Turística

v Hotelería

y Turismo 1

y Bebidas

de Decisiones

Ética v Ciudadanía

Inglés Aplicado 2

CERTIFICATE

INDUSTRY

Finanzas Aplicadas

PREPARATION FOR GLION

A MARKETING IN THE HOSPITALITY

B FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT C ROOMS DIVISION MANAGEMENT D HUMAN RESOURCES IN THE TOURISM INDUSTRY

de Lenguaje 1

Matemática Básica Hot.

Introducción al Turismo Sostenible

Comprensión y Producción y Turismo 2

■ Taller de Creatividad ■ Introducción a las Finanzas

Gestión de Alimentos Informática para los

Economía para la Toma Costos y Presupuestos

Negocios

■ Estadística Experimental ■ Individuo, Grupo y Empresa ■ Comportamiento

Hotelería y Turismo

Derecho Empresarial

CURSOS DE TURISMO

Patrimonio Turístico Gestión de Empresas

Alimentos y Bebidas La Hotelería y el Turismo Fundamentos Culinarios Seminario Integrado

■ Matemática Básica Hot. de Lenguaje 2

Introducción al Alojamiento Turísticas

■ Introducción a la Gestión ■ Técnicas de Servicio ■ Gestión de Alojamiento

Marketing

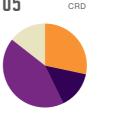
HUMANIDADES ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

CIENCIAS INGLÉS CURSOS ELECTIVOS

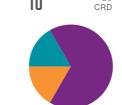








- Gestión de Áreas Naturales Protegidas
- Gestión del Patrimonio Histórico Cultural
- Temas de Historia del Perú
- Introducción al Derecho Diseño Organizacional



Planificación Turística

Marketing Turístico

Estadística Aplicada

Matemática Financiera

a los Negocios

Comprensión y Producción de Investigación

Fundamento de la Gerencia Contabilidad

Lógica Matemática

Promoción Turística

Desarrollo Turístico

Organizaciones

Ventas y Servicio al Cliente

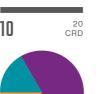
Alternativo

Electivo

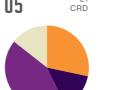
Evaluación de Alternativas Comunicación en las

Investigación de Mercados - Organizacional

- Plan de Negocios Hotelería Implementación de Negocios y Turismo
- Comercio Exterior ■ Planeamiento Estratégico ■ Ética para los Negocios



- Sistemas de Información Gestión de Destino Capital Humano
- Administración de las Operaciones 1



- Contabilidad Intermedia
- y Procesos
- Inglés Aplicado 1



- y Producto Turístico
- Administración de las Operaciones 2
- Dirección Estratégica de Empresas
- Liderazgo y Desarrollo Profesional
- Electivo



SCANEA EL CÓDIGO



enciado en Turismo y Licenciado en

Nuestra enseñanza se enfoca en tus habilidades y equilibra el contenido teórico y práctico.

las decisiones estratégicas de cualquier

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Costa Crociere, Disney Cruise Line, ent

ministración de Empresas.

ETODOLOGÍA ACTIVA

ENFOQUE DE GESTIÓN



« La UPC me dio una excelente experiencia internacional, me puso en contacto con otras realidades. Hace dos años fui invitada a la conferencia Education Without Borders en Dubai. Además, gané la beca Laureate a la Excelencia Académica por obtener el primer puesto durante dos ciclos seguidos. Por eso fui becada durante un ciclo en la Universidad Latina de Costa Rica. Estoy muy contenta con la universidad v la carrera.»

MARISSA DUTHURBURU RAGUZ

-Estudiante (9no ciclo)

Practicante pre-profesional

«La UPC me ayudó a conocer el aspecto técnico del turismo, y me brindó una sólida formación de administración, crucial para poder desempeñarme en el mundo laboral y manejar conocimientos comunes a varias ramas. Las clases son muy personalizadas, los profesores pueden absolver las dudas de forma directa y los convenios que tiene la UPC con universidades extranjeras permiten tener experiencias de primera mano con el turismo.»

ÁLVARO TRONCOSO GÓMEZ

—Estudiante (5to ciclo)



CONVENIOS INTERNACIONALES

privadas más grande del mundo.

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate

International Universities, la red mundial de universidades