




CONTENIDO
 Perfil del alumno
 Malla curricular
 Testimonios

exígete, innova




COMUNICACIÓN QUE INSPIRE, MOTIVE Y PERSUADA

Profesionales orientados a desarrollar la imagen de una organización en base al conocimiento integral de su funcionamiento. Así como, a gestionar los procesos comunicativos que se dan en la organización al construir contenidos relevantes, adaptados a las necesidades y expectativas de sus audiencias a través del uso apropiado y pertinente de las herramientas comunicativas, los medios de comunicación y las tecnologías.


Claudia Guillen Arruda
—DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Entusiasta
con el trabajo en equipo.



Creativo, organizado,
perspicaz y ético.

Entusiasta
con el trabajo en equipo.

UN PROFESIONAL QUE DIRIGE DE MANERA EFICAZ Y ASERTIVA
LAS RELACIONES DE LA ORGANIZACIÓN CON SU ENTORNO,
CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON LA SOCIEDAD Y SUS
GRUPOS DE INTERÉS

- Dirigir estrategias de comunicación interna o externa orientadas a cumplir con los objetivos de la organización desde la más alta gerencia.
- Liderar proyectos de construcción de identidad y cultura desde las diversas áreas de comunicación o asuntos corporativos.
- Prevenir crisis en las organizaciones y plantear soluciones a conflictos con herramientas de comunicación.
- Elaborar proyectos de responsabilidad social, que respete la diversidad cultural en espacios nacionales o internacionales.
- Ser un consultor independiente.



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T° 610 5030
T° 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus Villa

www.upc.edu.pe

CONVENIOS INTERNACIONALES

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate International Universities, la red mundial de universidades privadas más grande del mundo.



MALLA CURRICULAR

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

- HUMANIDADES Y COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN COMERCIAL

IMAGEN EMPRESARIAL
- GERENCIA Y NEGOCIOS

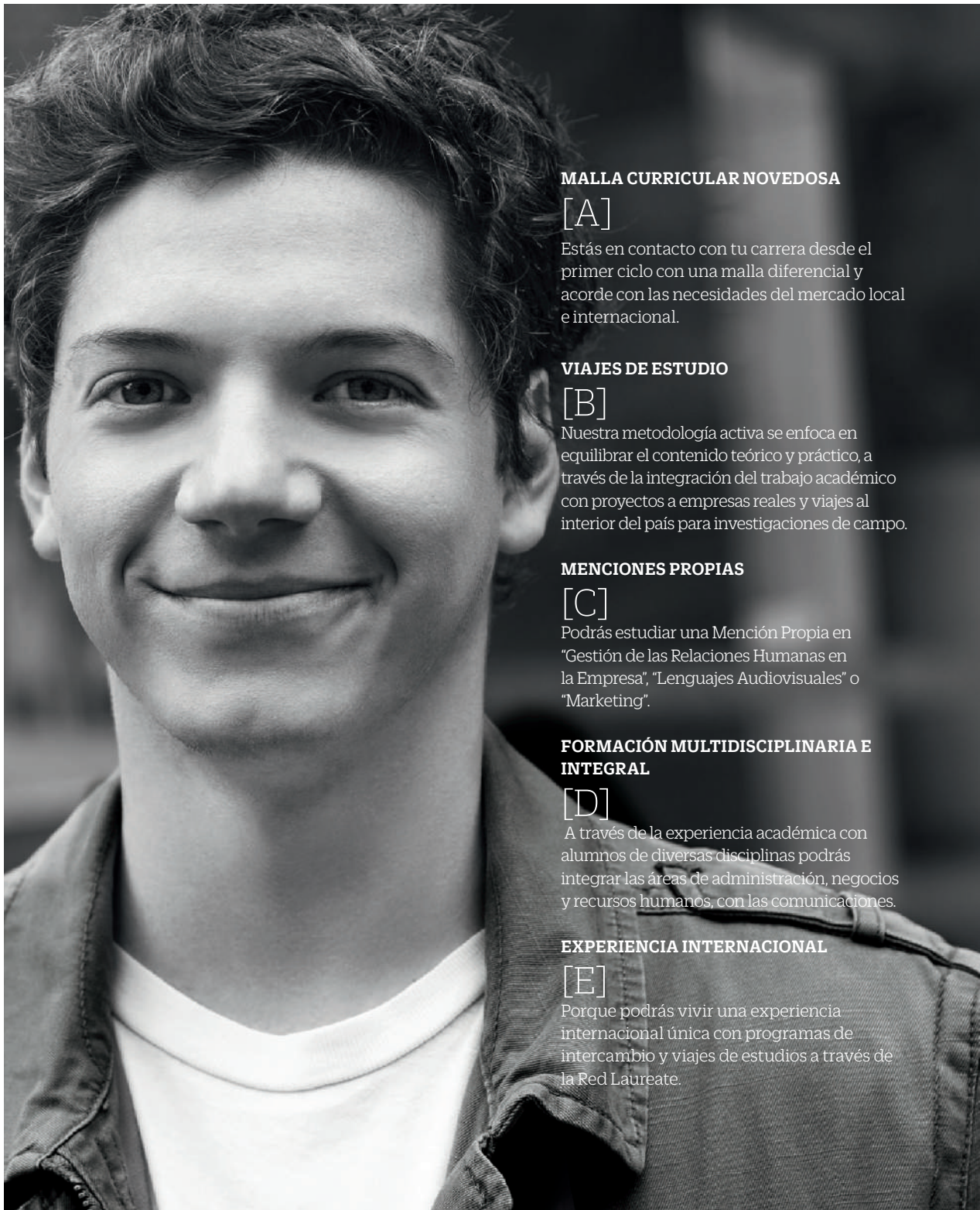
HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS

PERIODISMO



ESCANEA EL CÓDIGO Y CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

¿POR QUÉ LA UPC?



MALLA CURRICULAR NOVEDOSA

[A]

Estás en contacto con tu carrera desde el primer ciclo con una malla diferencial y acorde con las necesidades del mercado local e internacional.

VIAJES DE ESTUDIO

[B]

Nuestra metodología activa se enfoca en equilibrar el contenido teórico y práctico, a través de la integración del trabajo académico con proyectos a empresas reales y viajes al interior del país para investigaciones de campo.

MENTIONES PROPIAS

[C]

Podrás estudiar una Mención Propia en "Gestión de las Relaciones Humanas en la Empresa", "Lenguajes Audiovisuales" o "Marketing".

FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA E INTEGRAL

[D]

A través de la experiencia académica con alumnos de diversas disciplinas podrás integrar las áreas de administración, negocios y recursos humanos, con las comunicaciones.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

[E]

Porque podrás vivir una experiencia internacional única con programas de intercambio y viajes de estudios a través de la Red Laureate.



«Gracias a la UPC tuve la oportunidad de viajar a Alemania por una beca. La formación que recibí me ha abierto las puertas a buenos trabajos, ya que aprendí mucho de mis profesores porque trabajan en el rubro. Además los trabajos de campo y cursos como Gestión de Crisis donde analizamos los casos de la vida real nos dan las herramientas necesarias para identificar las deficiencias en el sistema y qué medidas hay que tomar para arreglarlas.»

MARÍA FERNANDA GÓMEZ ZEVALLOS

—Estudiante (10mo ciclo)
Practicante pre profesional en Kimberly Clark