# PREGRADO





unc.edu.ne



Perfil del alumno Malla curricular Testimonios



exígete, innova



HOY LA GESTIÓN INTEGRAL DE LA IMAGEN Y LA REPUTACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES. POSICIONAR UNA ORGANIZACIÓN REQUIERE DE UN TRABAJO ESTRATÉGICO Y SISTÉMICO DE LAS COMUNICACIONES.

## COMUNICACIÓN QUE INSPIRE, MOTIVE Y PERSUADA

Las empresas e instituciones públicas y privadas exigen profesionales capaces de crear, preservar, modificar, posicionar, relanzar y/o sostener las buenas relaciones con el entorno social.

Por eso, en la UPC formamos profesionales multidisciplinarios y éticos, líderes en la creación de diálogos constructivos y ambientes de bienestar en la organización y entre sus diversos públicos (internos y externos).

Profesionales orientados a desarrollar la imagen de una organización en base al conocimiento integral de su funcionamiento. Así como, a gestionar los procesos comunicativos que se dan en la organización al construir contenidos relevantes, adaptados a las necesidades y expectativas de sus audiencias a través del uso apropiado y pertinente de las herramientas comunicativas, los medios de comunicación y las tecnologías.

laudia Guilden Arruda





Hábil para expresarte de manera oral, escrita, gráfica y visual. (g)

Creativo, organizado, perspicaz y ético.



Apasionado con el conocimiento de la actualidad.



Comprometido con tu entorno y el bienestar común.



Analítico y con buena capacidad de interpretación.



Observador, curioso e investigador.



Entusiasta

Entusiasta con el trabajo en equipo.

SERÁS

UN PROFESIONAL QUE DIRIGE DE MANERA EFICAZ Y ASERTIVA LAS RELACIONES DE LA ORGANIZACIÓN CON SU ENTORNO, CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON LA SOCIEDAD Y SUS GRUPOS DE INTERÉS

#### Por eso, podrás:

- Dirigir estrategias de comunicación interna o externa orientadas a cumplir con los objetivos de la organización desde la más alta gerencia.
- Liderar proyectos de construcción de identidad y cultura desde las diversas áreas de comunicación o asuntos corporativos.
- Prevenir crisis en las organizaciones y plantear soluciones a conflictos con herramientas de comunicación.
- Elaborar proyectos de responsabilidad social, que respete la diversidad cultural en espacios nacionales o internacionales.
- Ser un consultor independiente.





**UPC**Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes T 610 5030 T 313 3333

Anexos: 2935, 2936 y 2937

Campus Monterrico Campus San Isidro Campus Villa

www.upc.edu.p



# MALLA Curricular

CICLO 2014-1

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

#### Comprensión y Producción Comprensión y Producción Taller de Técnicas de Sociedad y Estado en el Perú Sociología de la Comunicación Estudio y Análisis de Bases de Lenguaje 1 Expresión Escrita Semiótica de Lenguaje 2 ■ Ecogeografía del Perú ■ Seminario de Investigación ■ Seminario de Investigación ■ Estudios Cualitativos de Datos ■ Instrumentos para la Gestión ■ Herramientas para la Taller de Creatividad Académica 1 Académica 2 Comunicación Empresarial ■ Temas de Historia del Perú Procesos Psicológicos Globalización: Enfoque Gerencia, Negocio y Ética y Ciudadanía Historia Contemporánea Cultural y Económico Comunicaciones Economía para la Gestión Taller de Introducción a las Argumentación y Persuasión Antropología Social Fundamentos de Publicidad Estrategias de Comunicación Comunicaciones Introducción a las Finanzas Introducción para la Administración de Marcas y Comercial 1 Matemática Básica Estadística para Comunicación Empresarial Productos ■ Taller de Fotografía General Introducción al Periodismo Comunicadores Marketing Introducción a los Medios Digitales Análisis de la Historia Políticas y Modelos de Legislación en Ética Profesional Asuntos Corporativos de los Medios Comunicación Comunicaciones Comunicación Política Comunicación Digital Auditoría en la Comunicación Estratégica Comunicación Estratégica Dirección de Proyectos en Corporativa Comunicación Intercultural Comunicación Externa Interna Comunicación 1 Producción de Eventos Gestión de la Imagen y la Dirección de Proyectos en Comunicación y Desarrollo Empresas, Medios de Capital Humano Comunicación y Opinión Relaciones Comunitarias Reputación Corporativa Comunicación 2 Estrategias de Pública Responsabilidad Social Nuevos Medios v Emprendimiento Profesional Comunicación Comercial 2 Marketing Social Corporativa Tecnologías Gestión de Crisis y Formación ■ Taller de Técnicas de Planeamiento Estratégico Taller de Diseño Gráfico 2 Taller de Negociaciones de Voceros

Expresión Audiovisual

Redacción Periodística

Taller de Diseño Gráfico 1

Taller de Realización y

CANEA EL CÓDIGO CONOCEMÁS SOBRE

Producción Audiovisual

# ¿POR QUÉ LA UPC

GERENCIA Y NEGOCIOS

HERRAMIENTAS

PERIODISMO

HUMANIDADES Y

COMUNICACIONES

IMAGEN EMPRESARIAL

COMUNICACIÓN COMERCIAL COMUNICATIVAS





«Gracias a la UPC tuve la oportunidad de viajar a Alemania por una beca. La formación que recibí me ha abierto las puertas a buenos trabajos, ya que aprendí mucho de mis profesores poro trabajan en el rubro. Además los traba de campo y cursos como Gestión de Crisis donde analizamos los casos de la vida real nos dan las herramientas necesarias para identificar las deficiencias en el sistema y qué medid hay que tomar para arreglarlas.»

### MARÍA FERNANDA GÓMEZ ZEVALLOS

—Estudiante (10mo ciclo)

Practicante pre profesional en Kimberly Clarl



**CONVENIOS INTERNACIONALES** 

privadas más grande del mundo.

Desde el año 2004, la UPC es miembro de Laureate

International Universities, la red mundial de universidades