PREGRADO





y negocios del deporte

exígete, innova

Perfil del alumno Malla curricular



DETRÁS DE LOS JUEGOS OLIMPICOS, NIKE Y CRISTIANO RONALDO, HAY UN ESTRATEGA CON UNA CLARA VISIÓN EJECUTIVA Y DE NEGOCIOS. CONVIERTE TU PASIÓN EN PROFESIÓN.

> EL DEPORTE ES PASIÓN Y EN LOS ULTIMOS AÑOS ESTÁ SIENDO CONSOLIDADO COMO UNA GRAN INDUSTRIA A NIVEL MUNDIAL

Hoy sabemos que el progreso del deporte nacional e internacional no solo requiere de talento y fanáticos sino también de estrategas. Por eso, la UPC te presenta la carrera de Administración y Negocios del Deporte, que forma a los profesionales ideales para generar los triunfos que todos queremos



SI ERES



UN GESTOR ESPECIALIZADO EN LOS NEGOCIOS DEL DEPORTE. UN ESPECIALISTA EN IDENTIFICAR, ADMINISTRAR Y DESARROLLAR OPORTUNIDADES, PRODUCTOS, SERVICIOS Y EVENTOS RELACIONADOS A LAS COMPETENCIAS DEPORTIVAS

Por eso, podrás trabajar como:

- Gerente de empresas o instituciones vinculadas al deporte.
- Asesor de empresas e instituciones, públicas o privadas, vinculadas al mundo del deporte.
- Agente de deportistas profesionales.
- Gestor comercial de marcas deportivas y afines.
- Director de centros deportivos y de esparcimiento.
- Planificador de eventos deportivos locales e internacionales.
- Gerente de clubes de las distintas disciplinas.
- Un emprendedor en el mundo de los Negocios del Deporte.



UPC

Campus Monterrico Campus San Isidro Campus Villa

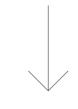


MALLA CURRICULAR

Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a

NEGOCIOS DEL DEPORTE DERECHO MARKETING CONTABILIDAD ■ ECONOMÍA Y FINANZAS ■ SISTEMAS RECURSOS HUMANOS CIENCIAS

¿POR QUÉ LA UPC? ADMINISTRACIÓN HUMANIDADES







«La UPC me ha brindado puntos de vista amplios sobre la administración y la industria del deporte. Los convenios de la la problemática del deporte en el país y permiten la elaboración de proyectos También destaco que los profesores son sumamente competentes y la metodología de enseñanza es interactiva.»

EDSON DELGADO BAQUERIZO –Estudiante (6to ciclo)

Carrera de Administración y Negocios del Deporte



CONVENIOS INTERNACIONALES





CICLO 2014-1

modificaciones.



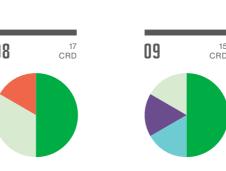
para el Marketing Deporte y Sociedad

Investigación de Mercados Operaciones 1

Comportamiento

Organizacional







de Inversión Recursos Humanos Administración de las ■ Derecho Organizacional ■ Ética para los Negocios Operaciones 2 Sistemas de Información Profesional

Organización y Eventos Regulación y Ética del Deporte Organización y Política Branding o Humanidades) Business English 1 Plan de Negocios Planeamiento Estratégico Liderazgo y Desarrollo

Representación Deportiva

Contabilidad Intermedia Costos y Presupuestos

■ Introducción al Derecho ■ Individuo, Grupo

Finanzas Aplicadas

Diseño Organizacional

Psicología General

v Procesos

Gerencia de Instalaciones Deportivas Curso Electivo 1 (Carrera Business English 2 Dirección Estratégica de Empresas

Marketing Deportivo

Medicina Deportiva

las Organizaciones

Informática para los

Estadística Experimental

Introducción a la

Comunicación en

y Empresa

Negocios

Implementación de Investigación

