

Grace Adriana Ayuso Ferrín

<https://graceayuso.netlify.app> | adriayusof@gmail.com | [linkedin.com/in/grace-ayuso](https://www.linkedin.com/in/grace-ayuso) | +593 967 916 221

Estudiante de Desarrollo de Software

Estudiante de BYU-Idaho actualmente cursando un certificado de Desarrollo Web, con el objetivo de construir una carrera como Desarrolladora de Software. Reconocida por tener una ética de trabajo sólida y deseo constante de aprendizaje. Con fuertes habilidades de gestión del tiempo, establecimiento de metas, planificación y dominio del inglés. Además, con valiosa experiencia en trabajo en equipo y servicio al cliente, adquirida mediante voluntariado.

Habilidades

- Comunicación efectiva
- Adaptación rápida a nuevos entornos
- Proactividad y resolución de problemas
- Trabajo en equipo y colaboración

Tecnologías y herramientas

- Lenguajes de Programación: JavaScript, Python, C#, HTML, CSS
- Frameworks y Librerías: Express.js, Node.js, Mongoose, React (básico)
- Bases de Datos: MongoDB, MySQL Workbench, PostgreSQL
- Herramientas de Desarrollo: Git, GitHub, VS Code, Postman
- Metodologías y Prácticas: MVC, APIs REST, JWT Authentication, SEO básico

Educación

Licenciatura en Desarrollo de Software
BYU-Idaho (Idaho, EE.UU.)

Anticipado 2026

Certificado en Programación Web y Computacional
BYU-Idaho (Idaho, EE.UU.)

Abril 2025

- Creación de sitios web dinámicos utilizando APIs del navegador, JSON y APIs remotas
- Desarrollo de programas en HTML, CSS y JavaScript en tecnologías web de complejidad media

Certificado de Pathway Connect
BYU Pathway Worldwide (Utah, EE.UU.)

2019 - 2020

- Habilidades de habla, escritura y aprendizaje en inglés (nivel intermedio-avanzado)

Experiencia

Proyectos personales
Montecristi, Ecuador

2025-Presente

- Planificación y desarrollo de sitios web.
- Aplicación de mejores prácticas de SEO y diseño de interacción con el usuario.

Voluntaria para la Iglesia de Jesucristo
Iglesia de Jesucristo (Quito, Ecuador)

2022-2023

- Capacitación y supervisión de grupos de 15–25 jóvenes adultos, resolución de conflictos y motivación para adaptar técnicas que mejoren la visibilidad del servicio ofrecido.
- Implementación de métodos creativos para dar a conocer el producto mediante diferentes formas de comunicación (presencial, llamadas, redes sociales).