

# Final Assignment





# Final Assignment

## Module 2

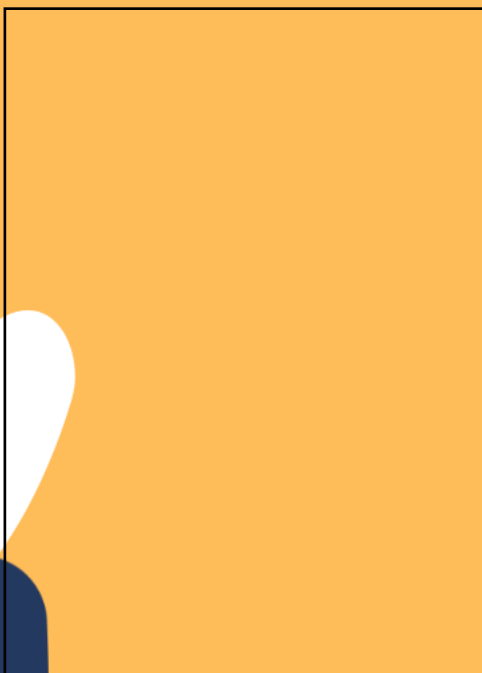
ชื่อ-นามสกุล.....

รหัสนักศึกษา.....

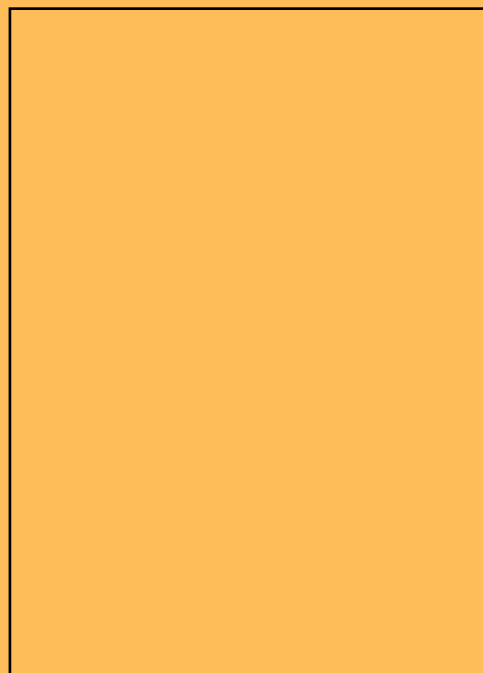
Sec.....

# Final Assign\_ Module 2

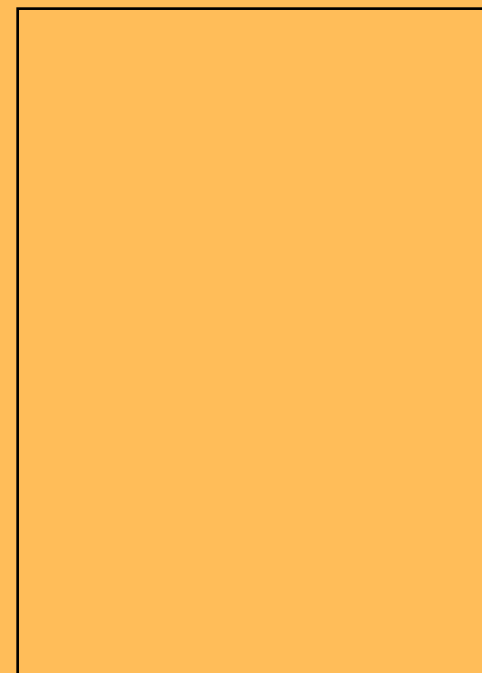
นักศึกษาหาข้อมูล/รูปภาพ ของ Product Concept ที่เป็นสิ่งประดิษฐ์ สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อช่วยลดความเหงาและส่งเสริมสุขภาพจิตให้แข็งแรง โดยไม่ใช่อุปกรณ์ที่สวมใส่หรือเชื่อมกับร่างกาย มีความแตกต่างและเอกลักษณ์ชัดเจน เมื่อเทียบกับสิ่งที่มีอยู่แล้วในตลาด



ชั้น 1 ชื่อสิ่งของ



ชั้น 2 ชื่อสิ่งของ



ชั้น 3 ชื่อสิ่งของ



รูปสิ่งของ	สิ่งที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานซ้ำ และโครงสร้างพื้นฐานซ้ำของทั้ง 3 อย่าง	สิ่งที่แตกต่างจากองค์ประกอบพื้นฐาน (ลักษณะเฉพาะตัว)	ความเป็น Unique 1 อย่าง



## Thinking Tool- Create Choice

ใส่เครื่องมือช่วยทางการคิด กระบวนการหา Concept ให้มีหลากหลายและมากที่สุด



## Thinking Tool – Make Choice

ใส่เครื่องมือช่วยทางการคิด ในการคัดเลือก / ตัดสินใจ เลือกไอเดียที่เหมาะสมที่สุด



ความเป็น Unique /รายละเอียดการใช้งาน

[illegible]

ภาพร่าง *Product Fourth*



อ้างอิง (ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เช่น รูปภาพ ข้อความฯ)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Thank You