

1. “Milliy kiyim izlari” — Tadqiqot va taqdimot

Topshiriq: O‘zbekistonning viloyatlari bo‘yicha milliy kiyimlarning turlari, ularning koketka shakllari, bezaklari va lozim uslublarini tahlil qilish va taqdimot tayyorlash.

Metodik ko‘rsatma:

- Guruhlarga bo‘linish (har bir viloyat bo‘yicha 1 guruh).
- Milliy ko‘ylak va lozimlarning shakli, bezaklari, matosi va konstruksiyasi bo‘yicha ma‘lumot yig‘iladi.
- Internet, kutubxona, mahalliy ustalar bilan suhbat asosida izlanishlar olib boriladi.
- Slaydli taqdimot, mini-maket yoki kollaj tayyorlanadi.

Baholash mezonlari:

Mezoni	Ball
Ma‘lumotlarning ishonchliligi	2
Viloyatga xos elementlarning aks ettirilishi	2
Prezentatsiya sifati	2
Guruh ishtirokchiligidan faol darajasi	2
Ijodiy yondashuv	2
Jami	10 ball

Refleksiya savollari:

1. Biz tadqiqot davomida qanday yangi faktlarni o‘rgandik?
2. Qanday manbalar eng foydali bo‘ldi?
3. Agar yana takrorlasak, nimalarni yaxshilagan bo‘lardik?

2. “Koketkalar galereyasi” — Tasnif va vizual xarita

Topshiriq: Turli ko‘ylak koketkalari (to‘g‘ri, oval, botiq, yelimlangan) shaklida tasniflovchi plakat tayyorlash yoki Canva‘da infografika yasash.

Metodik ko‘rsatma:

1. Talabalar koketka shakllarini (to‘g‘ri, oval, botiq, radial) o‘rganib, har biriga misollar topadi.
2. Jadval, rasmiy plakat yoki Canva orqali infografika tayyorlaydi.
3. Guruhda himoya qilinadi.

Baholash mezonlari:

Mezoni	Ball
Koketka turlarining to'g'ri tanlovi	2
Vizual taqdimot sifati	2
Tasnifning tizimliliigi	2
Yondashuvda mustaqillik	2
Dizayn estetikasi	2
Jami	10 ball

Refleksiya savollari:

1. Qaysi koketka turi sizga eng jozibador tuyuldi?
2. Ushbu topshiriqdan keyin nimani boshqacha ko'ra boshladingiz?
3. Qanday vositalar sizga foydali bo'ldi?

3. “Ko‘ylakdan obrazgacha” — Model eskizini ishlab chiqish

Topshiriq: Ayollar uchun zamonaviy milliy ko‘ylak modelini loyihalash — biror voqea yoki mavzuga (to‘y, Navro‘z, yangi yil bayrami) asoslash.

Metodik ko'rsatma:

1. Talaba tanlangan mavzuga (bayram, to‘y, kundalik kiyim) mos holda model ishlab chiqadi.
2. Model eskizida: ko‘ylak shakli, koketka, lozim turi, bezak elementlari bo‘lishi kerak.
3. Chizmada ko‘rinish, rang, material ham belgilanadi.

Baholash mezonlari:

Mezoni	Ball
Tanlangan mavzuga moslik	2
Milliylik unsurlarining mavjudligi	2
Eskiz sifati va detallar	2
Foydalanilgan material asoslanganligi	2
Yondashuvdagi ijodkorlik	2
Jami	10 ball

Refleksiya savollari:

1. Mening modelim qanday ehtiyojga xizmat qiladi?
2. Qanday milliy elementlarni o'zlashtirdim?
3. Nima menga qiyin bo'ldi?

4. “Konstruktiv yondashuv” — Ko‘ylak va lozim konstruktsiyasi (amaliy topshiriq)

Topshiriq: O'lchovlar asosida milliy ko'ylak va lozim konstruktsiyasining asos chizmalarini chizish.

Metodik ko'rsatma:

1. Talabaga o'lchovlar beriladi yoki o'zi oladi.
2. Ayollar milliy ko'ylagi (koketkali) va lozim konstruktsiyasining asos chizmasi bajariladi.
3. Texnik tartibda barcha chiziqlar, belgilar, yozuvlar rasmiylashtiriladi.

Baholash mezonlari:

Mezoni	Ball
O'lchovlardan to'g'ri foydalanish	2
Chizma aniqligi va tozaligi	2
Proporsiyalarning to'g'riligi	2
Belgi va yozuvlarning mavjudligi	2
Mustaqil ishlash darajasi	2
Jami	10 ball

Refleksiya savollari:

1. Qaysi bosqichda ko'proq e'tibor talab etildi?
2. O'lchov olishda qanday xatoga yo'l qo'ydim?
3. Chizmani tikuvchilikda ishlatishga tayyormikan?

5. “Mening brendim” — Prezentsion loyiha

Topshiriq: Dizayn asosida "mini kolleksiya" tayyorlash (1 ko'ylak + 1 lozim + eskiz + texnik chizma + 1 ta tikilgan variant).

Metodik ko'rsatma:

- Talaba 1 ta ko‘ylak va 1 ta lozimni ishlab chiqadi (eskiz + chizma + modellashtirish).
- Dizayn kontsepsiyasini asoslab beradi.
- Tikilgan namunani taqdim etadi (agar mavjud bo‘lsa).
- Slayd, video, katalog ko‘rinishida taqdimot o‘tkazadi.

Baholash mezonlari:

Mezoni	Ball
Dizayn va konstruksiya sifati	2
Taqdimot va izohlar	2
Asoslashda mantiqlilik	2
Modelning madaniy mazmuni	2
Estetik va funksional jihatlar	2
Jami	10 ball

Refleksiya savollari:

1. Bu loyiha orqali qanday yangi qobiliyatlarni rivojlantirdim?
2. Qanday tanqidlar men uchun foydali bo‘ldi?
3. Agar bu brend haqiqatda bo‘lsa, uni qanday bozorda sotardim?