

中碳產品與技術介紹

煤化學產品及先進碳材料

2025年各產品線營收佔比

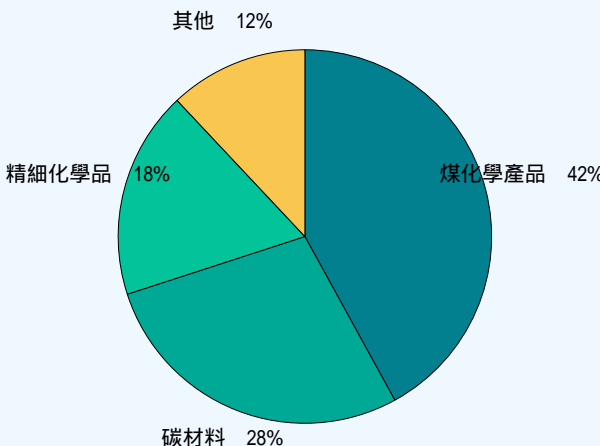


圖1：2025年各產品線營收佔比

一、煤化學產品系列

煤化學產品為公司營收的核心支柱。公司以中鋼集團煉焦過程中的副產品——煤焦油和輕油為原料，透過精密蒸餾技術，分離提純出多種高附加價值的化學品。主要產品包含軟瀝青、精製煤焦油、雜酚油、精萘、苯及甲苯等。

產品類別	主要產品	年產能	主要用途
軟瀝青	90R&B;軟瀝青 70R&B;軟瀝青 煤焦瀝青	85,000噸	鋁業陽極材料 碳素電極黏結劑 耐火材料
精萘系列	精萘 二萘酚	15,000噸	染料中間體 農藥原料 塑化劑
芳香烴	苯 甲苯	45,000噸	溶劑 合成橡膠原料 醫藥中間體
防護材料	雜酚油 木材防腐油 屋頂防漏膠	8,000噸	枕木防腐 建築防水 木材保護
焦碳系列	焦碳 焦碳粉 細焦碳粉	120,000噸	煉鋼輔料 鑄造燃料 碳材料原料

表1：煤化學產品一覽表

二、先進碳材料（重點發展領域）

先進碳材料是公司近年積極拓展的重點領域，特別是應用於電動車鋰電池負極材料的介相碳微球（MCM B）及介相石墨碳微球產品。隨著全球電動車市場蓬勃發展，公司碳材料業務呈現快速成長態勢。

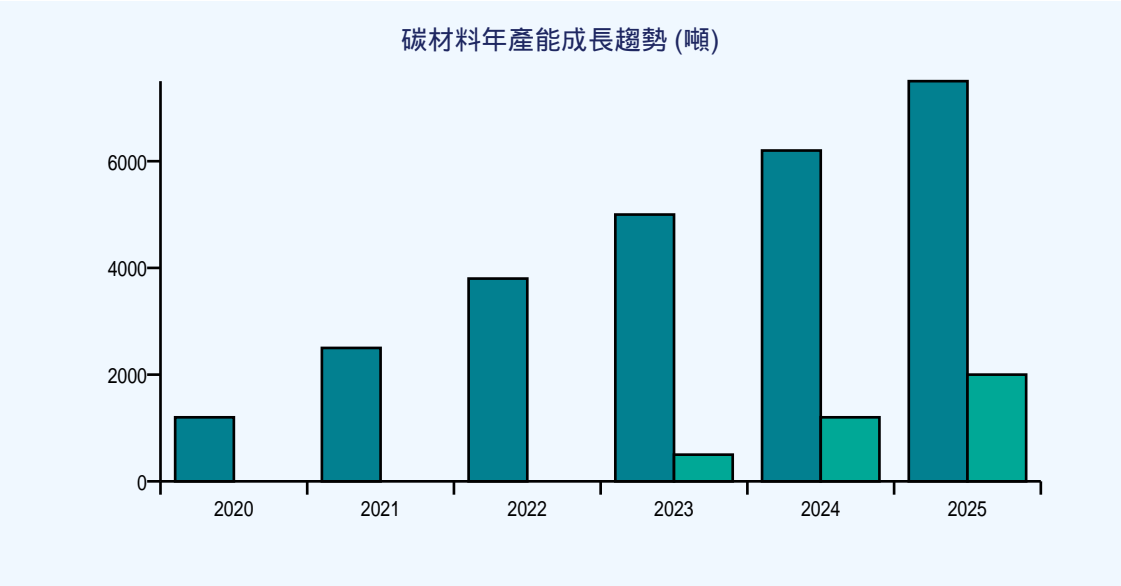


圖2：MCMB(藍) 與石墨碳微球(綠) 年產能趨勢

產品	規格	年產能	主要應用	全球市佔
介相碳微球 (MCMB)	D50: 10-25um 比容量: 310-330mAh/g	7,500噸/年 (8條產線)	消費電子鋰電池 電動工具電池 儲能系統	全球第一 (約35%)
介相石墨 碳微球	D50: 15-23um 比容量: 345-360mAh/g	2,000噸/年 (屏東廠)	電動車鋰電池 AI伺服器UPS 超級電容	亞太前三 (約15%)
等方性石墨 塊材	密度: 1.75-1.85g/cm3 抗彎強度: >40MPa	研發量產中	半導體長晶坩堝 EDM電極 核能材料	開發中

表2：先進碳材料產品規格與市場概況

三、市場分布與應用領域

公司產品內外銷各佔約50%，外銷市場主要涵蓋日本、韓國、中國大陸、東南亞及歐美等地。近年來隨著電動車與AI產業快速發展，碳材料外銷比例持續攀升，已成為拉動公司營收成長的主要動力。

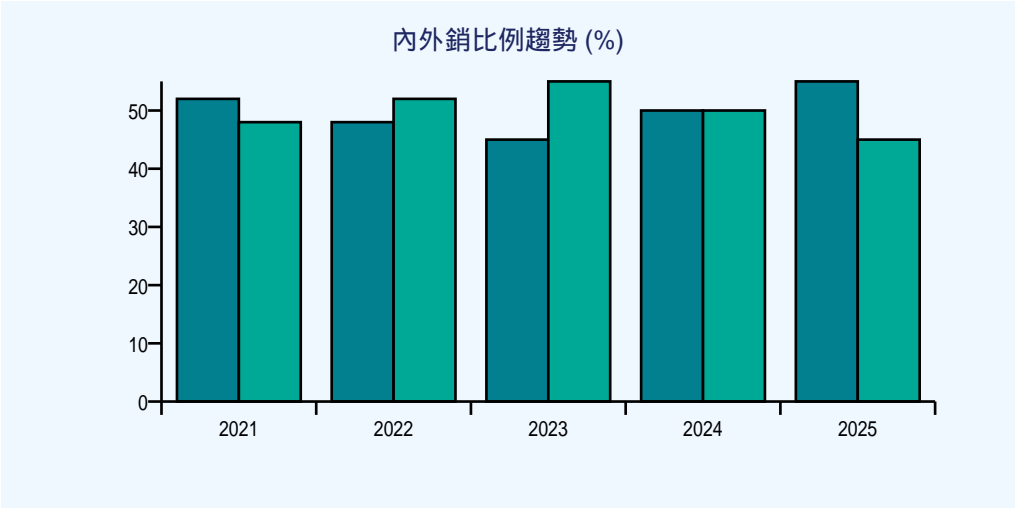


圖3：內銷(藍) 與外銷(綠) 比例趨勢