

MARKAS

# Contenidos

- Qué es una marca ?
- Origen y evolución. Uso obligatorio o voluntario.
- Funciones: indicación de origen, distinción, garantía y publicidad.
  - Uso o registro?
  - Caracteres: especialidad, novedad, licitud.
- Qué puedo registrar? Signos, palabras, dibujos, envases, envoltorios, colores, slogans.
  - Signos no registrables.
  - Clases de productos y servicios. Marca notoria.
- Derechos del titular: exclusividad de uso, enajenación, licencia (franchising).
  - Duración. Renovación. Requisitos.
  - Registración. Solicitud, trámite y oposición
- Confusión. Clases de similitud. Marcas defensivas y protectivas.
- Defensa de la marca. Acciones penales y civiles. Tipos delictuales. Medidas precautorias.
  - Extinción. Vencimiento. Nulidad. Caducidad

# ¿CUÁLES SON LAS NORMAS QUE REGULAN SOBRE MARCAS EN LA ARGENTINA?

LEY N° 22.362:  
MARCAS Y DESIGNACIONES

DECRETO N° 558 DEL  
24.03.1981:  
REGLAMENTA LEY N° 22.362

CONVENIO DE PARIS:  
(LEY 17.011)

ACUERDO ADPIC de la  
OMC:  
(aprobación por ley 24.425).

RESOLUCIONES DE  
TRAMITE DEL INSTITUTO  
NACIONAL DE LA  
PROPIEDAD INDUSTRIAL.

JURISPRUDENCIA DE LA  
JUSTICIA FEDERAL

MARCAS	
Definición	“ <b>SIGNO</b> ”: QUE DISTINGUE UN PRODUCTO DE OTRO O UN SERVICIO DE OTRO.
Función	" <b>DISTINGUIR</b> " UN PRODUCTO O UN SERVICIO, DE OTROS
Sistema atributivo	ADOPTADO POR NUESTRA LEY. " <b>ATRIBUYE</b> " EL DERECHO A QUIEN OBTIENE EL REGISTRO DE LA MARCA. ART. 4 LEY DE MARCAS.
Duración y caducidad	10 años (renovables), teniendo que haberlo usado en los últ. 5
Derecho exclusivo de “uso”	finalidad: evitar la confusión del público

# Protección de la marca registrada (marca usada)

LEY DE MARCAS: "INTERES LEGITIMO"

(acción de oposición - art. 13 - y nulidad -art. 24-)

En principio: tutela otorgada por la clase de registro, salvo marca notoria

\* PROTECCION MARCARIA: ACCIONES JUDICIALES

\* PROTECCION DE LA MARCA NOTORIA

(acción de oposición - art. 13 - y nulidad -art. 24-)



# Ley de marcas 22.362

ART. 1: PUEDEN REGISTRARSE COMO MARCAS PARA DISTINGUIR PRODUCTOS Y SERVICIOS: (ENUMERACION ENUNCIATIVA)



UNA O MAS PALABRAS CON O SIN  
CONTENIDO CONCEPTUAL



MONOGRAMAS



DIBUJOS



BANDAS




EMBLEMAS



ENVOLTORIOS

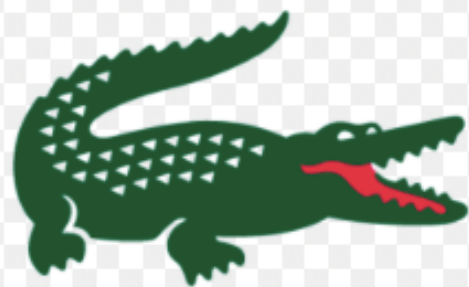
Clasificación de marcas	tipo de marca
MARCA NOMINATIVA	Se lee o escribe (Pronuncia).
MARCA FIGURATIVA	No se lee, ni se escribe
MARCA MIXTA	combinación MN y MF

Marca registrada		Marca de hecho
Marca notoria		Marca no notoria
Marca de producto		Marca de servicio
Marca evocativa		Marca sonora

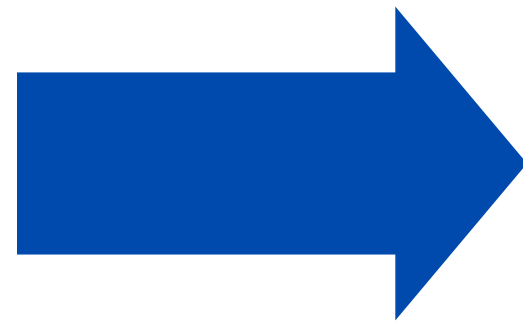


# Emblemas

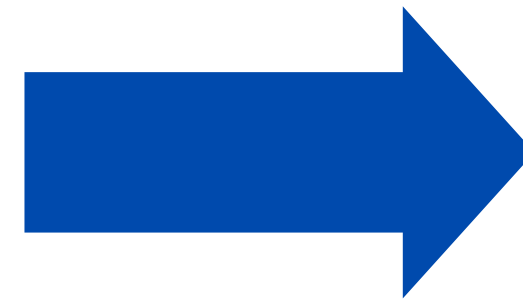
(MARCAS FIGURATIVAS-MARCAS "ANEXAS")



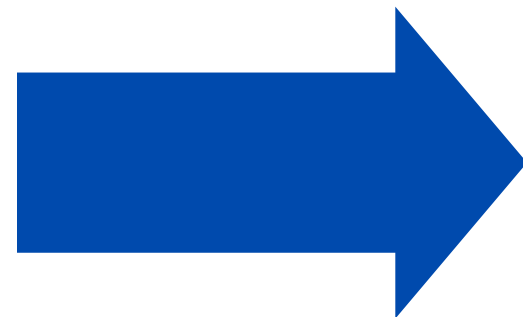
# No se consideran marcas, ni son registrables (ley n° 22.362)



Los nombres, palabras y signos que constituyen la designación necesaria o habitual del producto o servicio a distinguir, o que sean descriptivos de sus naturaleza, función, cualidades u otras características



Los nombres; palabras; signos y frases publicitarias que hayan pasado al uso general antes de su solicitud de registro;



La forma que se da a los productos



el color natural o intrínseco de los productos o un solo color aplicado sobre los mismos.

# NO PUEDEN SER REGISTRADOS

- Una marca idéntica a una registrada o solicitada con anterioridad para distinguir los mismos productos o servicios

- Las letras, palabras, nombres, distintivos, símbolos, que usen o deban usar la Nación, las provincias, las municipalidades, las organizaciones religiosas y sanitarias;

- Las designaciones de actividades, incluyendo nombres y razones sociales, descriptivas de una actividad para distinguir productos.

- las marcas similares a otras ya registradas o solicitadas para distinguir los mismos productos o servicios

- Las palabras, dibujos y demás signos contrarios a la moral y a las buenas costumbres;

- Las frases publicitarias que carezcan de originalidad

- El nombre seudónimo o retrato de una persona, sin su consentimiento o el de sus herederos hasta el cuarto grado inclusive;

- Las letras, palabras, nombres o distintivos que usen las naciones extranjeras y los organismos internacionales reconocidos por el Gobierno argentino;

- Las marcas que sean susceptibles de inducir a error respecto de la naturaleza, propiedades, mérito, calidad, técnicas de elaboración, función, origen, precio u otras características de los productos o servicios a distinguir;

- Las denominaciones de origen nacionales o extranjeras.  
Se entiende por denominación de origen el nombre de un país, de una región, de un lugar o área geográfica determinados que sirve para designar un producto originario de ellos, y cuyas cualidades y características se deben exclusivamente al medio geográfico. También se considera denominación de origen la que se refiere a un área geográfica determinada para los fines de ciertos productos

# Son nulas las marcas registradas:

- A) En contravención a lo dispuesto en esta ley
- B) Por quien, conocía o debía conocer que ellas pertenecían a un tercero;
- C) Para su comercialización, por quien desarrolla como actividad habitual el registro de marcas a tal efecto.

# Trámite

1) ELECCIÓN DE NOMBRE  
(DISTINTIVO Y ORIGINAL)

BÚSQUEDA DEL NOMBRE  
ANTE EL INPI PARA VER  
SI ESTÁ LIBRE.

SI ESTÁ LIBRE INICIO  
TRÁMITE CON  
FORMULARIO

30 días para oposición,  
contestación de vistas,  
etc.

En 30 días se publica por  
un día en el Boletín de  
Marcas.

Pago tasa de \$ 17680

60 días finaliza el trámite.