

Semaine 3 : Réaliser un design responsive

Objectif :

Cette semaine vous allez apprendre à réaliser des designs responsives c'est à dire produire des maquettes de site en HTML et CSS qui peuvent s'adapter à tous les types d'écrans (smartphones, tablettes, laptops et ordinateur)

L'objectif à la fin de cette semaine est que vous soyez capables de comprendre les contraintes du responsive design et de les intégrer en amont à votre production. Vous saurez ainsi remanier les éléments de votre page web pour les adapter aux différents écrans de l'utilisateur, le tout dans une démarche mobile first. Vous êtes également sensibilisés à l'expérience utilisateur sur les appareils mobiles.

Compétences acquises :

- Intégration de contenu vidéo et de services extérieurs type Google maps
- Usage des médias queries en CSS
- Utilisation d'outils de pré-visualisation sur appareils mobiles
- Compréhension de la méthodologie mobile first
- Mise en application de la méthodologie mobile first
- Gestion des images pour le responsive design
- Compréhension de l'expérience utilisateur sur les appareils mobiles
- Production d'un code CSS maintenable sur tous appareils
- Application poussée du principe DRY

Ressources et exercices :

L'ensemble de la semaine est consacrée au responsive design, c'est donc autour de cette notion que toutes les ressources de cette semaine vont être centrées.

Tout d'abord vous pouvez suivre le parcours d'OpenClassrooms sur le responsive design :
<https://openclassrooms.com/courses/apprenez-a-creeer-votre-site-web-avec-html5-et-css3/mise-en-page-adaptative-avec-les-media-queries>

Vous avez également accès à un tutoriel et des exercices sur SkillCode :
<https://skillcode.fr/responsive-web-design/>

Projet à rendre :

Cette semaine, le projet à rendre est un projet libre. Vous réaliserez au choix un site de vente de : piscines, de biens immobiliers, de bijoux ou de voitures.

Spécificités fonctionnelles :

- une page qui présente les produits de l'entreprise
- une page qui présente l'entreprise et sur laquelle on trouve une vidéo youtube
- une page tarifs avec un ou plusieurs tableaux présentant les tarifs des prestations de l'entreprise autres que ses produits

- une page contact qui contiendra un formulaire avec plusieurs champs (nom, prénom, type de requête et tous champs que vous jugerez nécessaires) et une google maps
- une page pour voir un produit en détails. Un produit contient à minima les informations suivantes : prix, description, modèle(titre si vous préférez), catégorie, disponibilité, image.

Spécificités techniques :

- Intégration de google fonts et font awesome
- Design responsive sur les principaux appareils du marchés
- CSS développé dans une approche mobile first
- CSS commenté et maintenable
- Respect du principe DRY
- Menu toujours fixe en haut de l'écran
- Charte graphique moderne et travaillée
- Intégration d'au moins une image de fond quelque part sur le site (background-image)
- HTML sémantique

Le rendu se fait sur mon adresse mail thomas.gossart.pro@gmail.com avant dimanche minuit. Merci de m'envoyer le lien vers votre repository sur lequel je trouverai un readme et une github page.

Pour aller plus loin :

Pour ceux qui ont soif d'aventure et de challenge vous pouvez également reproduire la page d'accueil de AirBnB en responsive : <https://www.airbnb.fr/>