

CHUNG MI KIM

GRAPHIC / WEB DESIGNER



+82 10 3406 7590



jenny@jnw.com.au

- WHAT'S MY STORY

- 2009 - 2010 WELCOS
WEB, GRAPHIC, PACKAGE DESIGN
SNS MARKETING(NAVER CAFE, TWITTER, FACEBOOK..)
2Y
- 2011 - 2012 JNW
WEB, GRAPHIC, PACKAGE DESIGN
1Y
- 2013 - 2014 XEOGEN
WEB DESIGN
2Y

- SKILLS



- KEY

BEST WORK COMMUNICATION
RESPONSIBILITY CHALLENGE PASSION

MIE mobile app

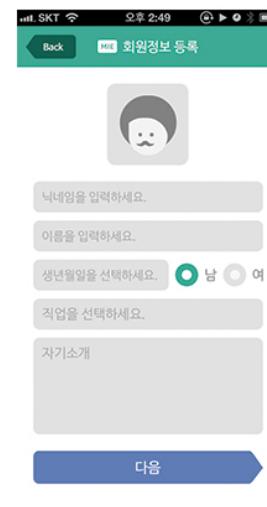
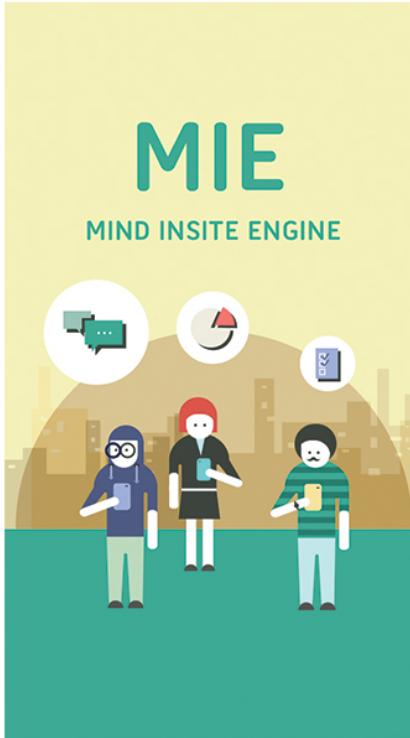
TYPE mie 모바일 앱 디자인 작업

URL

심리테스트와 대화중심의 기능이 있는 mie 앱의 디자인을 담당하였다.

심리테스트를 통해 나와 어울리는 상대, 혹은 나와 비슷한 성격의 상대를 찾아주는 서비스로 따뜻하고 재미를 주는 요소를 위해 플랫캐릭터를 사용함으로써 지루할 수 있는 심리테스트 부분에 재미를 주었다.

노란색, 초록색의 컬러조합으로 차분하고 따뜻한 느낌을 받으며, 사용자의 편의성을 위해 터치영역을 크게크게 작업하였다.



Ggum package design

TYPE 껌 패키지 디자인(호주)

URL

호주에서 시판 될 껌 패키지디자인을 담당하였다.

Ggum의 경우 잠 깨는 시원한 느낌의 껌, 레인보우의 경우 투명케이스 안에 무지개 컬러별로 껌이 놓여져있어 패키지를 투명하게 하여 일곱가지의 맛이 있고 타겟층이 10대부터 20대 이기 때문에 친근감 있는 캐릭터 펭귄을 캐릭터로 작업하였다.



Made of Xylitol, Sorbitol, Gum base, Humectant (422), Thickener (414), Flavour, Menthol, Emulsifier (322, from soy), Sweetener (951, 950), Colour (170), Sodium Bicarbonate, Gelling Agent (933), Antioxidant (321). Excessive consumption may have a laxative effect. Contains Phenylalanine.
Manufactured by Vingrey Pty Ltd, 100 Berry St North Sydney NSW 2000, Australia
Made in Australia by the Vingrey Company Pty. Ltd. Michigan Ave, Auckland, New Zealand. 0800 408 364
www.vingreyaus.com.au / www.vingreynew.co.nz



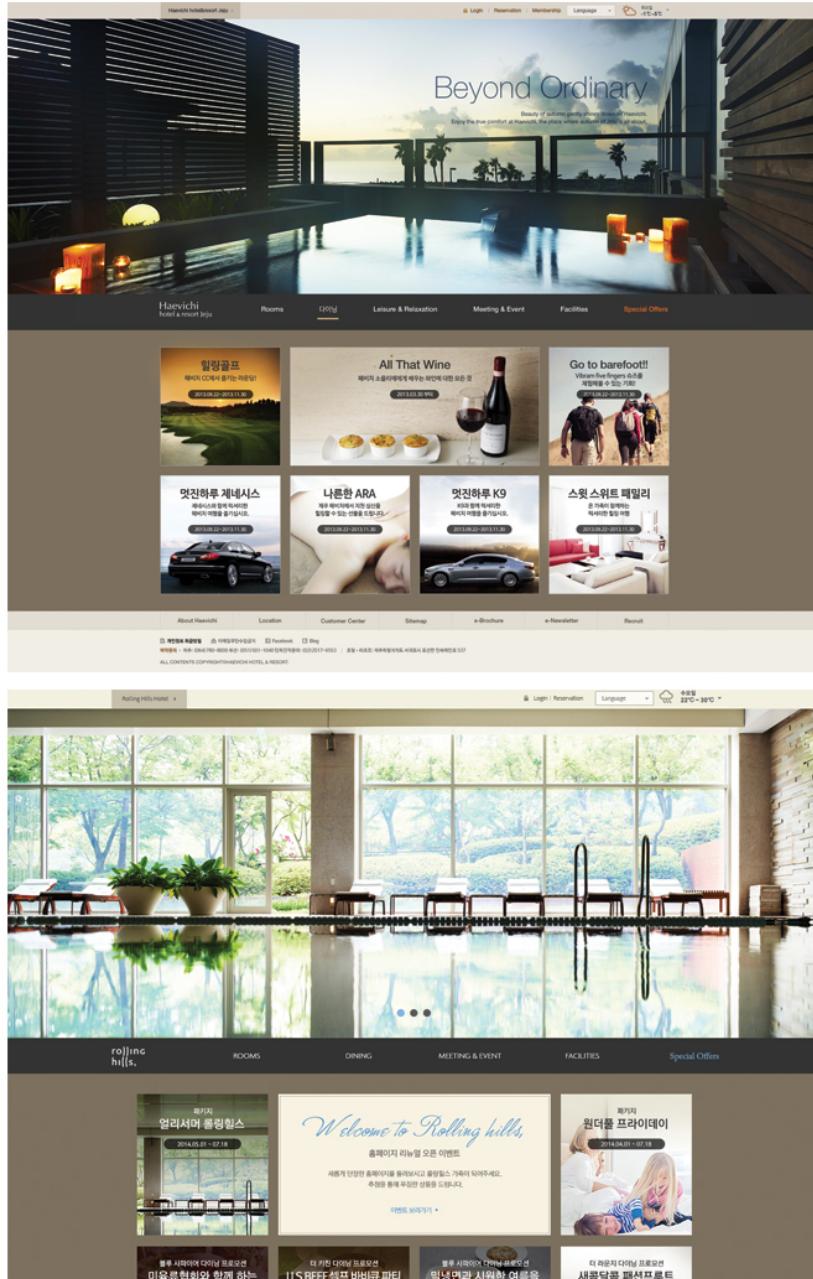
해비치호텔앤리조트 구축

TYPE 해비치호텔앤리조트 구축작업

URL <http://www.heavichi.com/>

현대자동차그룹의 계열사인 해비치호텔앤리조트 사이트의 구축은 웹 사이트 4개, 모바일사이트 3개로 총 7개가 구축되었다.

해비치호텔앤리조트, 해비치컨트리클럽 서울, 해비치컨트리클럽 제주, 룰링힐스 호텔로 이루어져 있는데 이는 해비치호텔앤리조트 가이드를 참고 템플릿작업을 함으로써 통일감과 브랜드 아이덴티티를 강조하였다. 고급스럽고 시원시원한 레이아웃으로 사용자의 사용성증진에 힘썼다.



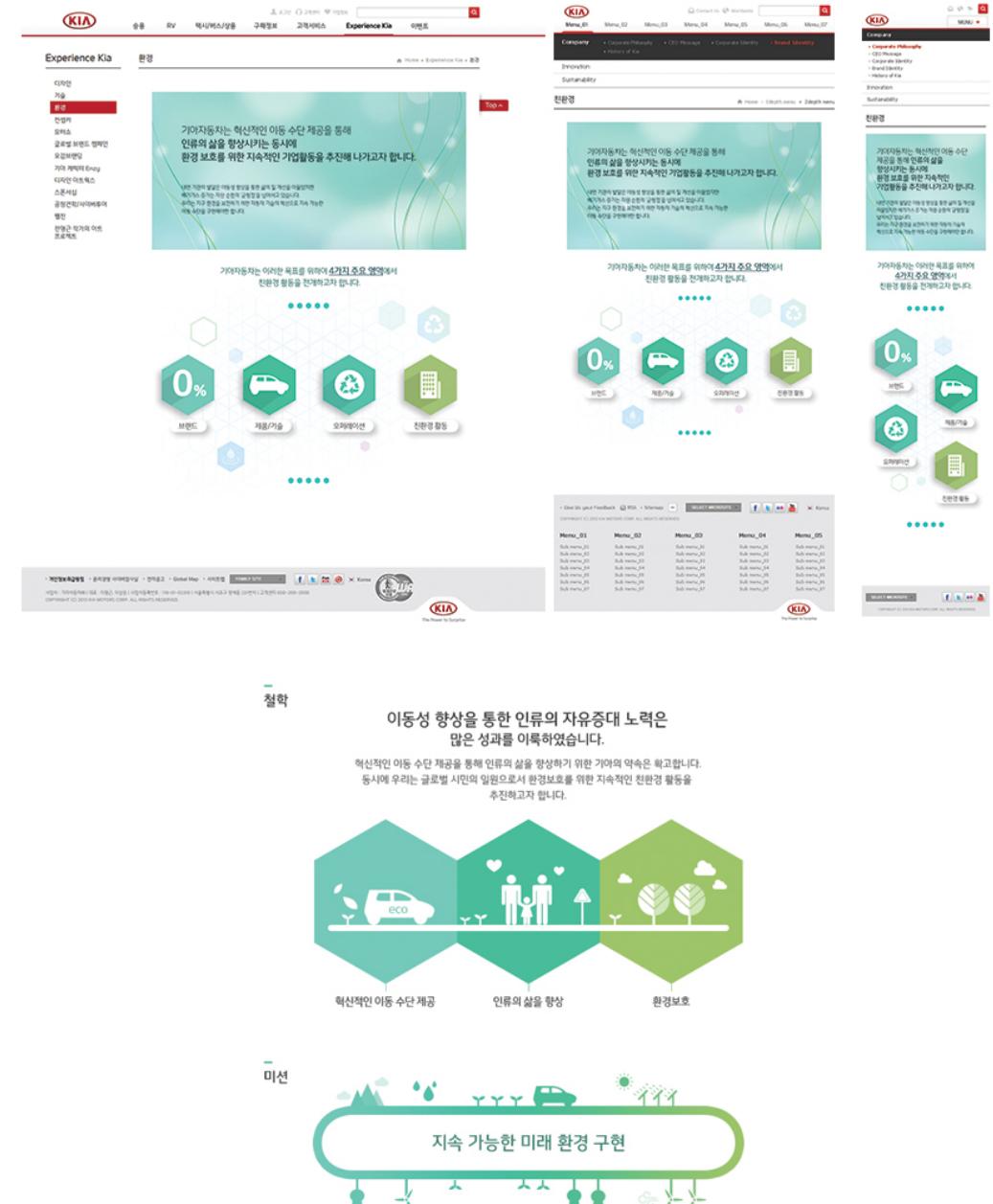
기아자동차 친환경 리뉴얼

TYPE 기아자동차 친환경 리뉴얼 작업

URL <http://www.kia.com>

기아자동차에서 최근 에코 부분에 신경을 쓰면서 주력하고 있는 친환경 페이지의 리뉴얼을 작업하였다. 육각형 모양의 실루엣을 모티브로 하여 전체적인 페이지에 친환경적인 아이콘과 녹색계열의 컬러를 사용함으로써 친근하게 녹색에너지를 표현하였다.

또한, 1024 640 320 사이즈를 모두 지원하고 웹접근성을 준수한 디자인, 사용자의 재미를 위하여 플래시 대신 GIF 애니메이션을 많이 사용하였다.



현대파워텍 구축

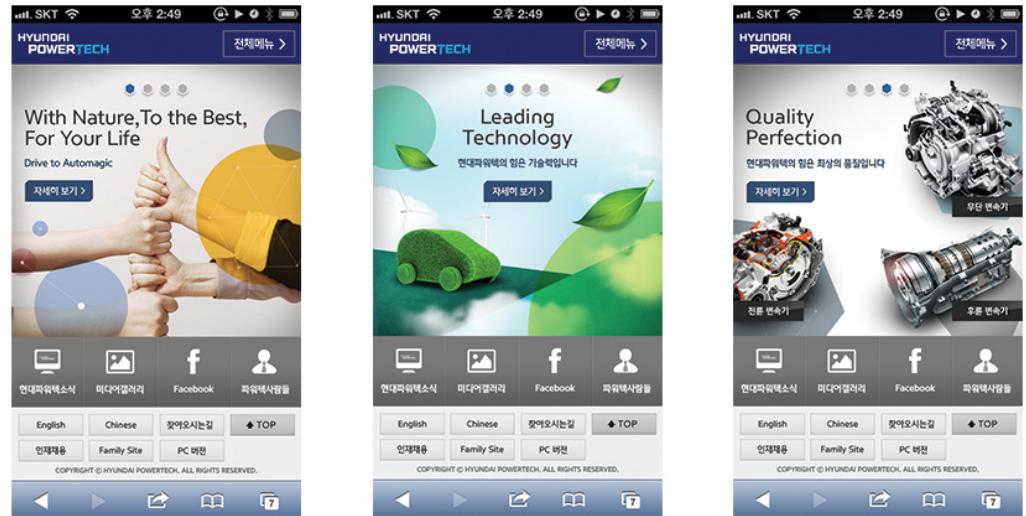
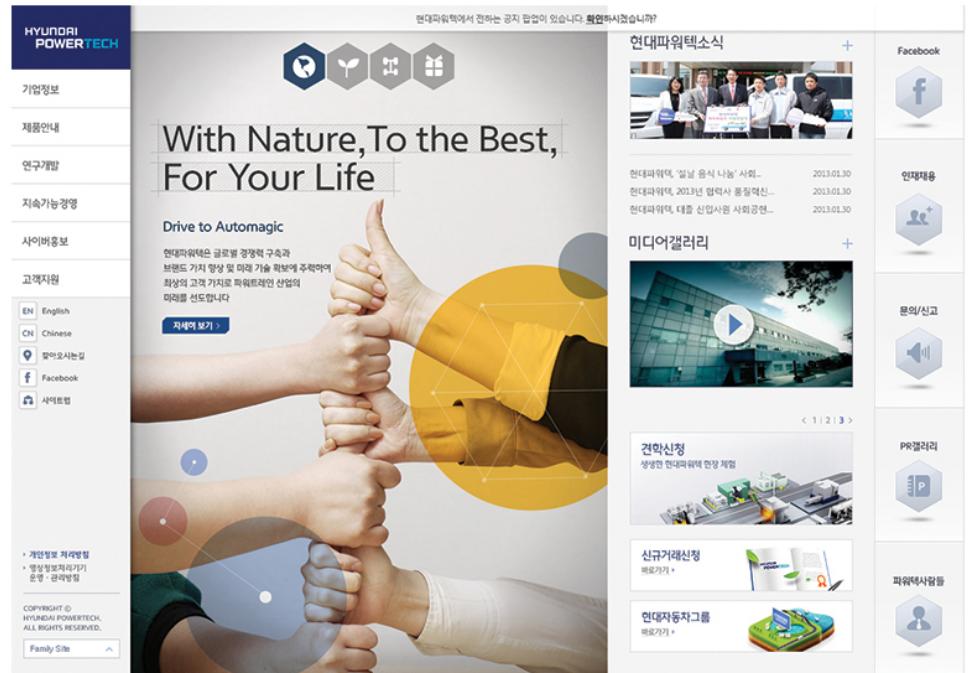
TYPE 현대파워텍 구축 작업

URL <http://www.powertech.co.kr>

현대파워텍은 2013년 2월부터 4개월간 작업된 사이트로 국,영,중문과 모바일 국,영,중문 작업으로 현대자동차그룹의 스타일을 기본으로 하여 아이콘, 인포그래픽등의 이미지들이 많이 첨가되어 작업된 사이트이다.

현대파워텍은 자동차부품을 생산하는 회사라 다소 딱딱해보일 수 있는 이미지를 피하기 위하여 따뜻하고 세련된 이미지들을 많이 사용하였다.

또한, 최신 트랜드에 맞게 아이콘과 쉽게 이해를 할 수 있도록 인포 그라피의 사용으로 2013년 웹어워드코리아에서 제조업부문 최우수상을 수상하였다.



KT-SLP 구축 참여

TYPE KT-SLP 구축 참여

URL

KT SLP 템플릿 페이지를 구축함으로써 많은 브랜드의 공통적인 게이트
작업 및 통합관리 페이지 작업이 진행되었다.



Login

회사 선택
아이디
비밀번호
로그인
환경자동화
아이디 찾기 · 비밀번호 찾기

공지사항

- IDP 사용일정입니다.
- 온라인단 실시 일정입니다.
- 클무팀 자직학습터 M-Learning 오픈

2013.10.12
2013.10.11
2013.09.24

고객센터

학습상담 및 설계 : 1588-3431
시스템 오픈 및 장애 : 02-2117-5260
FAX : 02-757-9713

삼천리

2013
“다함께, 더높아!”
당신이 변하면 삼천리가 변합니다.

Login

회사 선택
아이디
비밀번호
로그인
환경자동화
아이디 찾기 · 비밀번호 찾기

공지사항

- IDP 사용일정입니다.
- 온라인단 실시 일정입니다.
- KT인재개발원 M-Learning 오픈

2013.10.12
2013.10.11
2013.09.24

고객센터

학습상담 및 설계 : 1588-3431
시스템 오픈 및 장애 : 02-2117-5260
FAX : 02-757-9713

현대오토에버 구축 참여

TYPE 현대오토에버 구축 참여

URL <http://www.hyundai-autoever.com/>

현대자동차그룹 WSG에 따라 GNB 스타일을 비슷하게 가고 컨텐츠 내용들을 현대오토에버만의 Identity에 따라 작업되었다. 전체적으로 일러스트나 인포그래픽, 다이어그램 등의 디자인이 통일되었고, 웹 접근성을 준수함에 따라 컨텐츠의 내용들도 웹폰트, 시스템폰트를 사용하였다.

에듀윌 원격평생교육원 구축 참여

TYPE 에듀윌 구축 참여

URL <http://www.studywill.net/>

2012년 5월부터 개편준비 했던 현대자동차그룹포털 구축 프로젝트는 규모가 큰 프로젝트인 만큼 기획 단계부터 꼼꼼하게 진행되었다.

The screenshots illustrate the comprehensive nature of the website, featuring:

- Course Search (Course Search):** A search interface where users can filter results by category such as "Adult Education", "Business", "Science", "Arts", "Sports", "Language", "Culture", "Healthcare", and "Family".
- Free Study Session Information (Free Study Session Information):** A section titled "Study Session Information" which lists various study sessions with their respective dates, times, and locations.
- Detailed Course Descriptions (Course Descriptions):** Examples of course pages show detailed descriptions, prerequisites, and enrollment information for courses like "Introduction to English", "Introduction to English", "Introduction to English", and "Introduction to English".
- Study Session Application (Study Session Application):** A section where users can apply for study sessions, showing application forms and contact information.
- Study Session Status (Study Session Status):** A section showing the status of various study sessions, including "Upcoming", "Ongoing", and "Completed".

HKMC 통합방송 개편

TYPE HKMC 통합방송 개편 PL

URL (비공개)

현대자동차, 기아자동차 전 직원들이 매일 보는 기업뉴스 사이트인데 전체 컨텐츠가 동영상으로 구성되어있다. 기본 현대자동차그룹사이트의 WSG를 따라가면서, 방송 컨텐츠들을 조금 더 잘 보이고 지루하지 않게 구성하기 위하여 메인에서 메뉴들을 4개로 분할하였다.

또한, 사용자의 입장에서 방송편성표를 조금 더 쉽게 이용할 수 있도록 편성표를 누르면 우측에 열리고, 편성표 버튼이 전 페이지에서 따라다닐 수 있도록 작업하였다.

기존 사이트에 없었던 태그, 댓글, Like, Download 등의 기능을 제공함으로써 사용자가 그냥 보는 것 만이 아닌 필요한 기능을 이용할 수 있게 되었다. 동영상 정렬방식도 리스트, 썸네일 두 가지로 하여 사용자가 편리하게 볼 수 있도록 사용자 편의성에 중점을 두고 작업하였다.

Month	Day	Program
2012년 11월	1	11월 1주 방송분
	2	11월 2주 방송분
	3	11월 3주 방송분
	4	11월 4주 방송분
	5	11월 5주 방송분
	6	11월 6주 방송분
	7	11월 7주 방송분
	8	11월 8주 방송분
	9	11월 9주 방송분
	10	11월 10주 방송분
	11	11월 11주 방송분
	12	11월 12주 방송분
	13	11월 13주 방송분
	14	11월 14주 방송분
	15	11월 15주 방송분
	16	11월 16주 방송분
	17	11월 17주 방송분
	18	11월 18주 방송분
	19	11월 19주 방송분
	20	11월 20주 방송분
	21	11월 21주 방송분
	22	11월 22주 방송분
	23	11월 23주 방송분
	24	11월 24주 방송분
	25	11월 25주 방송분
	26	11월 26주 방송분
	27	11월 27주 방송분
	28	11월 28주 방송분
	29	11월 29주 방송분
	30	11월 30주 방송분

Month	Day	Program
2012년 11월	1	11월 1주 방송분
	2	11월 2주 방송분
	3	11월 3주 방송분
	4	11월 4주 방송분
	5	11월 5주 방송분
	6	11월 6주 방송분
	7	11월 7주 방송분
	8	11월 8주 방송분
	9	11월 9주 방송분
	10	11월 10주 방송분
	11	11월 11주 방송분
	12	11월 12주 방송분
	13	11월 13주 방송분
	14	11월 14주 방송분
	15	11월 15주 방송분
	16	11월 16주 방송분
	17	11월 17주 방송분
	18	11월 18주 방송분
	19	11월 19주 방송분
	20	11월 20주 방송분
	21	11월 21주 방송분
	22	11월 22주 방송분
	23	11월 23주 방송분
	24	11월 24주 방송분
	25	11월 25주 방송분
	26	11월 26주 방송분
	27	11월 27주 방송분
	28	11월 28주 방송분
	29	11월 29주 방송분
	30	11월 30주 방송분

기아자동차 WSG 8개국 언어분기

TYPE 기아자동차 WSG 8개국 언어분기

URL <http://www.kia.com/kr/>

기아자동차 WSG가 만들어지면서 전체적으로 분산되어보였던 부분들을 하나의 컨셉으로 적용하여 전체적으로 컨텐츠들을 재정비하였다. 한국어, 영어, 포르투갈어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 스페인어, 아랍어 총 8개국 언어를 모두 작업함으로써 전 세계사람들이 통일 된 기아 웹 사이트를 볼 수 있도록 작업하였다.

특히, 친환경 부분은 요즘에 많은 자동차업계에서 관심을 가지는 부분인데 기아의 붉은레드보다도 조금 더 Eco 느낌이 나는 녹색계열을 사용하여 기아자동차만의 Identity는 살리면서 컬러는 환경의 느낌이 날 수 있도록 많은 노력을 한 페이지이다.



현대자동차 글로벌 CSR 구축

TYPE 현대자동차 글로벌 CSR 구축 PL

URL <http://csr.hyundai.com/>



현대자동차의 글로벌 사회공헌을 알리는 CSR사이트 구축은 2012년 7월 ~ 9월 3개월동안 작업되었다. 디자인 형태는 그리드 스타일로 한 화면에 여러 컨텐츠들을 분할하여 보여줌으로써 시각적으로 정돈된 느낌을 준다. 웹, 태블릿, 모바일 사이즈별로 Responsive하게 적용함으로써 작은 화면에서는 분할된 부분들이 아래로 떨어져서 보여지도록 작업이 이루어졌다.

기본 worldwide.hyundai.com의 WSG에 따라 작업되었고, 전체적으로 웹폰트 및 시스템폰트를 사용하였다. 가장 중요한 사회공헌 활동 내역에는 손그림 형태의 일러스트를 활용하여 따뜻한 느낌을 주었고, 동영상디자인도 직접 디자인하였다.

사회공헌 활동내역 등 다소 딱딱한 내용의 글이 많았기 때문에 적절한 인포그래픽을 활용하여 시각적으로 사용자의 이해도를 높일 수 있도록 작업하였다.



현대자동차그룹포털 개편

TYPE 현대자동차그룹포털 개편 영문사이트

URL www.hyundaimotorgroup.com/hmg/web/eng/Main.do

현대자동차 그룹 사이트는 포털사이트이기 때문에 이전에 다소 복잡하여 사용이 불편한 점을 개선하여 조금 더 사용자의 편의성을 강조하고 'Life Convergence'라는 컨셉에 맞게 딱딱 할 수 있는 홈페이지를 일러스트를 활용하여 표현하였다. 목표였던 많은 계열사들을 쉽게 표현하기 위하여 많은 노력을 하였고, 최근 트랜드인 패롤록스를 메인 비쥬얼에 적용하여 재미를 주었다. 해상도가 낮은 사이트에서는 마우스 드래그를 활용하여 많은 컨텐츠를 보여주고, 모바일 사이트를 따로 작업하여 모바일에도 최적화하였다.

큰 프로젝트이니만큼 여러 사람들이 투입되었는데 본인은 영문 전 페이지와 모바일 부분을 담당하였다.

The screenshot shows the main homepage of the Hyundai Motor Group website. At the top left is the 'HYUNDAI MOTOR GROUP' logo. To its right is a navigation menu with links to 'About Us', 'News', 'Gallery', 'CSR', and 'HMG People'. The central focus is a large graphic titled 'TOGETHER FOR A BETTER FUTURE' with the subtitle 'Hyundai Motor Group, accompanying you in creating a better future'. Below this is a 3D isometric illustration of industrial facilities like power plants and refineries. To the right of the main content area are two columns: 'News' and 'Affiliates'. The 'News' column features several news items with small thumbnail images. The 'Affiliates' column lists various group companies with their logos. On the far right, there's a 'Gallery' section with sub-sections for 'Photos', 'Videos', and 'Others', each containing a grid of images.

This screenshot shows the mobile version of the website. The layout is more compact and user-friendly. On the left is a vertical sidebar with the 'HYUNDAI MOTOR GROUP' logo and links to 'About Us', 'News', 'Gallery', 'CSR', and 'HMG People'. The main content area has three main sections: 'CSR' (with a sub-section for 'Sports Support'), 'Affiliates', and 'Gallery'. The 'CSR' section features a graphic with the text 'We are delivering hope to people and want to share that with the whole world'. The 'Sports Support' section includes images related to the FIFA World Cup and the Olympic Games. The 'Affiliates' and 'Gallery' sections follow the same structure as the desktop version, with grids of images.

Synthon 기업 사이트

TYPE 제약회사 호주지사 사이트

URL <http://www.synthon.com.au>

2012년 4월 네덜란드 제약회사 Synthon의 호주지사 사이트의 디자인을 맡아 제작하였다. 가장 기본컬러인 핑크를 메인으로 서브페이지마다 Synthon의 컬러 가이드에 맞는 색을 사용하여 각각 페이지의 분위기가 통일감 있으면서도 지루하지 않도록 만들었다.

네덜란드 본사 홈페이지의 흑백컬러와 Old한 느낌을 제거하기 위하여 Synthon 브랜드의 세포모양을 배경에 사용하여 좀더 발랄한 느낌을 강조하였고, About us 페이지 내 4개의 카테고리를 한 페이지에 모두 작업하여 해당 메뉴를 클릭하면 스크롤 되도록 작업하였다.

B2B 페이지 안에 국가별 언어로 페이지처리 되었고, 회사 브로슈어를 다운받기 원하는 약국은 필요한 정보를 기입 후 Synthon에 메일로 정보를 보낸 후에 자동으로 다운받을 수 있도록 기능이 구현되었다.

SYNTON NEWS

SYNTON WORLDWIDE

CONTACT DETAILS

About Us

Welcome To Synthon Australia

Contact Us

NWEC 기업 사이트

TYPE 중공업 회사 사이트 리뉴얼

URL <http://www.nwec.com.au>

2012년 3월 ~ 5월 작업으로, 중공업 회사 사이트를 리뉴얼하였다.
기존의 어둡고 프레임이 좁아 답답해 보였던 디자인을 깔끔하고
밝게 디자인하여 밝은 미래의 기업을 홍보하였다.

메인페이지의 메인바디 이미지는 가로 사이즈가 2500px으로 큰 모니터에서도
팔려보이지 않도록 작업하였기 때문에 많은 사용자들이 사용하는데 불편함이
없도록 디자인하였다.

또한, 워드프레스 사용으로 사용자가 직접 홈페이지 내용을 변경하거나,
사진을 추가, 삭제, 변경하기 용이하도록 작업되었다.

The screenshot shows the NWEC website's homepage. At the top right are links for 'LOGIN JOIN', 'NWECL', 'SERVICES', 'FACILITIES', 'CLIENTS', 'GALLERY', 'CONTACT', and 'Language'. Below this is a large image of industrial structures like pipes and towers. A central banner reads 'Heavy Industries Happy Industries' with the subtext 'NWECL Heavy Industries pursues the happiness of the global community with advanced technology.' Below the banner are sections for 'PROJECT WORK', 'FABRICATION', and 'SHUTDOWNS / MAINTENANCE', each with a small image and a brief description. To the right is a 'CONTACT DETAIL' box with an address and a map, and a 'Download the brochure here' link.

(c) Copyright 2012 NWECL All right reserved.

The screenshot shows the 'OUR SERVICES' page. At the top right are links for 'HOME', 'SERVICES', 'FACILITIES', 'CLIENTS', 'GALLERY', 'CONTACT', and 'Language'. Below this is a section titled 'OUR SERVICES' with a sub-section for 'Shutdowns, Maintenance'. It includes a detailed description of the service, a list of benefits, and a list of specific services provided. There are also sections for 'Project work', 'Fabrication', and 'Shutdowns, Maintenance' with their own descriptions and lists. The page features several images of industrial equipment and scenes.

(c) Copyright 2012 NWECL All right reserved.

(c) Copyright 2012 NWECL All right reserved.

(c) Copyright 2012 NWECL All right reserved.

NWECJOB 사이트

TYPE 특정분야 입사지원 및 프로젝트 관리, 회원관리

URL <http://www.nwecjob.com.au>

2012년 1월 ~ 3월에 거쳐 작업한 웹사이트로, 중공업 회사에 맞는 양식의 회원가입 폼(4단계 입사지원), 각종 프로젝트 관리 및 회원정보 관리, SMS, E-mail 서비스 등 회사 내 업무를 총괄하는 사이트.

회원관리에서 분류별로 정렬할 수 있고, 모든 정보는 엑셀로 다운받거나 프린트 할 수 있는 기능이 있다. 각 회원들을 프로젝트 별로 평가점수를 줄 수 있으며, 필요한 회원정보만을 볼 수 있는 Multiful Sorting이 가능하여 직원관리가 편리하다.

모집중인 프로젝트에 입사지원을 한 회원들에게 SMS, Email 서비스가 가능하며 한국인, 외국인들을 위하여 회원가입 폼, Email에도 한국어도 포함하였다.

The screenshot shows the NWECJOB homepage. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, NWECJOB, PROJECT, NWEC, LOGIN, and JOIN. Below the navigation is a large world map with several grey dots representing job locations. A central box contains the text: "New World Engineering Construction NWEC JOB". It describes NWECJOB as a communication hub between NWEC and its workforce, sharing job opportunities. It also mentions potential for growth and an extensive database network. Below this text is a "NEW PROJECTS" button and a "REQUEST A JOB" button. On the right side of the page, there are dropdown menus for POSITION and AVAILABLE DATE, and a text input field for "Request" with a blue "Request" button.

This screenshot displays two pages of the NWECJOB system. The left page is the "JOIN" registration form, which includes fields for account information (Username, Password, Confirm Password) and application for employment (Position Applied for, Green Name, Korean Name, Address, Suburb, State, Post Code, Telephone, E-mail address, Country of Birth, Visa, Marital Status, Disabilities of any, Emergency Contact). There are also sections for hobbies and interests. The right page is the "EMPLOYMENT" list, showing a grid of employee records with columns for Username, Name, Grade, Position, Certificate, Ticket, Mobile, Record, and Recommender. The interface includes an "Advanced search" section with checkboxes for various job roles like Welder, Pipe Fitter, Boilermaker, etc., and a "Multiple sorting" section with dropdown menus for Position, Visa, Ticket, Record, and Grade.

The footer of the NWECJOB website includes a "Need Help?" link with a phone number (02-8724-7000) and a note about difficulty in registration. It also features a "Print" button. At the bottom, there's a copyright notice: "Copyright © NWEC All Rights Reserved." and a small logo.

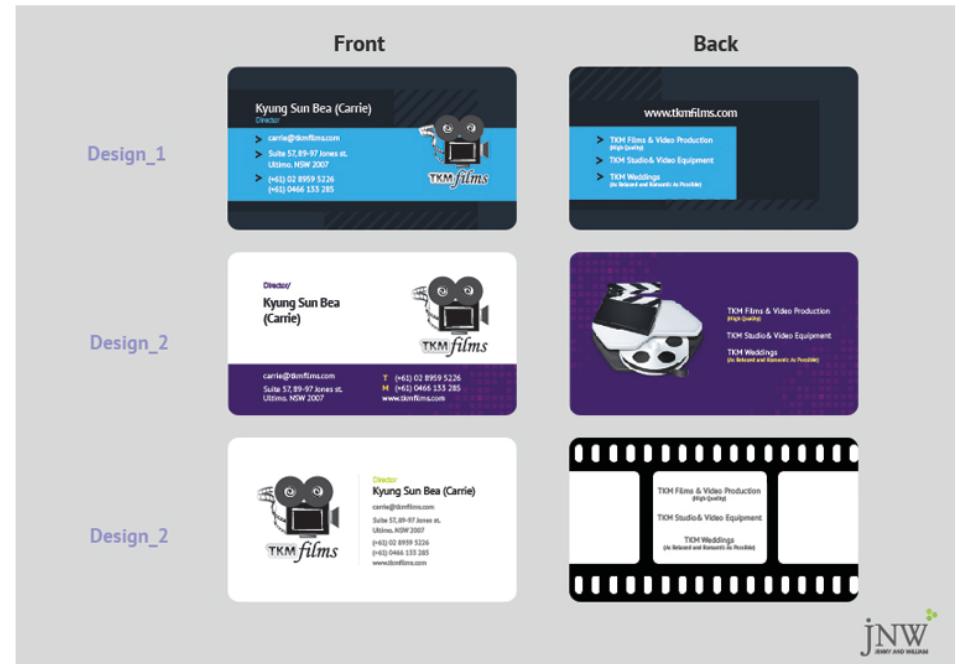
인쇄디자인

TYPE 명함 및 판촉물 디자인 등

URL

잡지, 리플렛, 명함 디자인 등 인쇄용 디자인을 담당하였다.

각 회사의 컨셉에 따라 여러가지 컨셉을 제시하여, 인쇄소에 바로 맡길 수 있도록
칼선, 제단선, 컬러 등 모두 고려하여 작업하였다.



This image shows a multi-page spread for TKM Weddings.
 - The left page features a 'Contact' section with two office locations: 'City office' at Suite 57, 89-97 Jones Street, Ultimo, NSW, 2007, and 'Instyle House' at 1/44 Bereford Road, Strathfield, NSW, 2135. It also includes a QR code and social media links for Facebook and Twitter (@tkmweddings).
 - The right page is divided into several sections:
 - 'Our vows to you!' with three small photos of couples.
 - 'From this day forward...' with text about wedding planning services.
 - 'For richer or poorer...' with text about wedding packages.
 - 'Do you take...?' with the TKM Weddings logo and a QR code.
 - 'Till death do us part...' with text about post-wedding services.
 - 'Event Planning Services' with four small photos of couples.
 - 'Bridal Showers' with text about bridal shower packages.
 - 'Bucks & Hens Parties' with text about bachelor and bachelorette parties.
 - A small note at the bottom right: 'Looking for a specific type of event that we haven't covered? Get in touch as we will be happy to discuss your requirements.'

스포츠 배팅 “POLARIS” 리뉴얼

TYPE 전 디자인 담당

URL <http://www.polaris.com>



2011년 10월부터 12월 초 까지 폴라리스 홈페이지 디자인을 담당하였다.

기존에 있던 BLINK 사이트의 느낌과 다르게 로고, 아이콘 등 스포츠 배팅에 어울리는 깔끔하면서도 시원한 느낌을 살려 디자인하였다.



호주의 소셜커머스 Socialbay

TYPE 전 디자인 담당 및 SNS마케팅

URL <http://www.socialbay.com.au>

2011년 10월부터 12월 초 까지 소셜베이 홈페이지 디자인 및 이벤트, 메일링 등 전 디자인을 담당하였으며, 사이트 OPEN 이후 SNS 마케팅, 운영 등 진행하였다.

로고, 심볼부터 트위터, 페이스북 디자인 등 소셜커머스의 특징에 맞게 심플하면서도 산뜻하게 디자인하였다.

The screenshot shows the SocialBay homepage with a deal for J&P Design House. The deal offers a 50% discount on various services like Renovation, Restaurant, Takeaway, Kiosk, Hairshop, Bakery, and Jewel Shop. The deal price is \$5000, with savings of \$5000 and a total value of \$10000. There is a timer showing 6 days and 16 hours remaining. A message indicates "1 bought" and "This Deal is activated". Below the deal are social sharing icons for Twitter, Facebook, and Email. To the right of the deal is a large image of a couple walking on a beach at sunset. On the right sidebar, there are sections for "Deals Near You" (listing a koala deal), "Subscribe Test" (listing a koala deal), "test2" (listing a city skyline deal), and "SocialBay Launching Special Event".

This screenshot shows a deal for Brassy Lassy Handmade Jewellery. It offers \$15 worth of handmade jewellery for \$35. The deal is valid at two locations. The deal price is \$319, with savings of \$388 and a 100% discount. A large image of a restaurant interior overlooking a city skyline is shown. Below the image is a descriptive text about a barbecue icebox. A "Read More" link is present. At the bottom, there are "More deals" sections for Sunshine4U PTY LTD.

This screenshot shows the SocialBay homepage with a prominent "COMING SOON" banner. The banner includes a blue ribbon and text indicating the site will open on December 10, 2011. Below the banner, there is a section with Korean text and a link to the website (<http://socialbay.com.au>). To the right, there is a "SHARE & EARN 30%" badge.

This screenshot shows the SocialBay homepage displaying multiple deal cards for Sunshine4U PTY LTD. Each card shows a product image, the deal price (\$49), the original price (\$105), the savings (\$56), and a "15 bought" counter. Each deal card also has a "VIEW DEAL" button. The deals are categorized under "NEW DEAL".



모바일용 어플리케이션



TYPE 모바일 아이콘 및 내부 디자인

ETC

WIBRO 사용량 체크할 수 있는 ‘와이브로유’ 어플의 디자인을 맡았다.
현재 안드로이드 마켓에서 wibrou 검색 시 다운받아 사용할 수 있다.



패키지 및 캐릭터 디자인

TYPE 패키지, 캐릭터 디자인

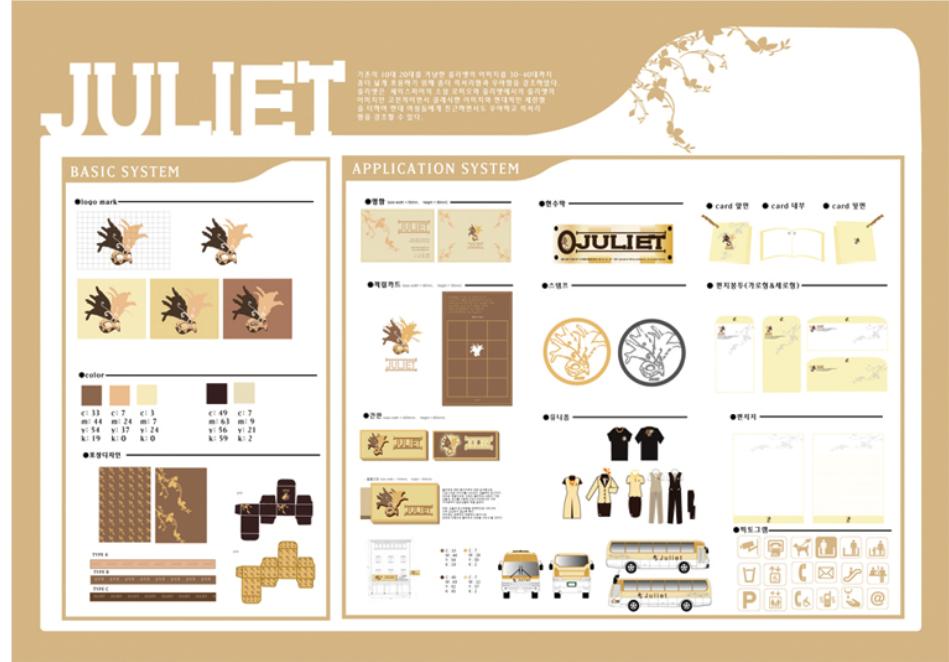
ETC 5人 조별 공동작업

JULIET 주얼리샵 패키지 디자인은 베이지, 브라운 컬러를 메인컬러로 하여 고급스러움과 포근함을 연상시켰고, 기존의 10대 20대를 겨냥한 줄리엣의 이미지를 30~40대까지 좀 더 넓게 포용하기 위해 좀 더 럭셔리함과 우아함을 강조하였다.

줄리엣은 세익스피어의 소설 로미오와 줄리엣에서 줄리엣의 이미지인 고전적이면서 클래식한 이미지와 현대적인 세련됨을 더하여 현대 여성들에게 친근하면서도 우아함을 표하였다.

홈런 Queen의 캐릭터 디자인은 개성이 뚜렷한 다섯명이 모여 여자야구단을 만들었다. 소품이나 표정, 머리모양 등으로 성격을 드러내고 야구단이라는 이미지를 위해 야구모자를 써우거나 야구공을 이용한 악세사리를 이용하여 야구단의 이미지를 더 귀엽게 표현하였다.

홈런퀸이란 제목과같이 여자 야구인 소프트볼을 위해 모인 단체로 남자들만의 운동이란 고정관념을 깨고 소프트볼을 더욱 더 알리는 것이 목표이다.



제품 사진촬영 및 보정

TYPE 사진촬영, 제품 사진보정 및 인물보정

URL

사진 촬영 후 보정과 사진촬영시 부족했던 메이크업 부분도 간단한 리터칭작업을 함으로서 이미지를 많이 활용할 수 있도록 하였다.



컨텐츠 제작

TYPE 뷰티 컨텐츠 제작

URL

소비자들에게 부담감없이 정보를 제공할 수 있는 컨텐츠 제작.
직접 촬영하고 보정하여 효과적으로 정보를 전달함.

광고시안 포스터

TYPE 잡지광고 및 포스터 디자인

URL

잡지 혹은 신문에 실릴 광고 디자인의 제작



켐엘 커뮤니티

TYPE 트위터, 네이버 카페 등

URL <http://cafe.naver.com/kemuelish>
<http://twkr.com/kemeulish>

커뮤니티를 담당하여 커뮤니티 디자인, 소식 업데이트 등의 업무를 진행하였고, 카페나 트위터의 이벤트를 통하여 소비자 회원확보를 위한 작업을 주로 하였다.

회원관리와 쪽지 혹은 메일링, 트위터 맨션 등을 실시간으로 진행하였고, 제품에 대한 소비자의 의견에 반응하고 상품기획에도 정보를 제공하였다.

The screenshots illustrate the following components:

- Naver Cafe Page:** Shows a post about 'Base makeup' with a large image of a smiling woman, a sidebar with product reviews, and a detailed product page below.
- Twitter Feed:** A timeline of tweets from the account 'kemeulish' (@kemeulish) featuring promotional messages and links to their website.
- Product Comparison Chart:** A screenshot of a product comparison chart titled '최근 저렴한 화장품' (Recent Cheap Cosmetics) comparing various brands like Etude House, Missha, and Laneige across categories like '화장수' (toner), 'лось' (emulsion), and '화장품' (makeup).
- Recent Posts:** A list of recent posts from the Naver Cafe, including topics like '화장수' (toner), '화장품' (makeup), and '화장품 추천' (cosmetic recommendation).

켐엘 브랜드 홈페이지

TYPE 화장품 브랜드 사이트

URL <http://www.kemuel.co.kr>

2009년 5월부터 작업 시작하여 2009년 8월말에 런칭한 브랜드 사이트로 디자이너는 본인을 포함한 두명이 작업하였다.

선임 디자이너와 디자인작업을 분배하였고, 외주 프로그래머를 통해 완성도를 높였다.

팝업, 배너, 신제품 업데이트, 전성분 표시 등의 작업과 이벤트 페이지 교체작업을 하여 홈페이지 유지 및 보수에도 참여하였다.

