



# GUILHEM HUMBERT

Étudiant en ingénierie mécanique,  
ergonomie et design industriel

## 0\_ PANDO

Conception produit - Avion léger de surveillance & renseignement incendies

Projet d'études en groupe (4 étudiants) - Mon travail : recherche de concepts, CAO de la forme extérieure, rendus 3D, mise en page

## 1\_ BR ALP01

Conception produit - Perceuse - Bell&Ross - pour l'alpinisme

Projet d'études individuel - L'objectif est de croiser une marque et une fonction initialement opposées

## 2\_ ROUGH MARKER

Méthode - Sketching rapide au marker

## 3\_ PELAGE

Entrepreneuriat - Marque de vêtements

Projet personnel en collaboration (2 associés) - Répartition des tâches équitable

# 01\_ARCHITECTURE INTÉRIEURE

Le **besoin des utilisateurs** a été le point de départ pour concevoir d'abord l'intérieur de l'avion, puis l'architecture extérieure s'est construite autour.

La cabine est pensée autant pour l'optimisation de l'espace, **l'efficacité de la mission** et pour le confort de l'équipage. Pour des vols avoisinant les 4 voire 5 heures, l'avion est équipé de toilettes et de rangements pour de la nourriture.



## 02\_ARCHITECTURE EXTÉRIEURE

Les choix et les prises de partie qui ont été faits concernant la chaîne de propulsion et l'aérodynamisme de la machine sont au service de l'efficacité, afin d'avoir la **plus faible consommation possible**.

### 1\_ Motorisation

Un seul moteur en propulsion arrière, cela permet

d'augmenter le rendement de l'hélice et de réduire la masse pour gagner en autonomie.

### 2\_ Ailes

Les ailes bouclées et les winglets ont pour but de **réduire la traînée**.

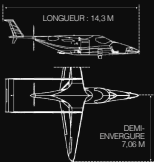
### 3\_ Cockpit

La configuration en moteur arrière permet de **maximiser la visibilité** à l'avant pour l'observateur.



## 03\_DONNÉES TECHNIQUES

Masse (à vide/max)	2500/5000 kg
Surface alaire	21 m <sup>2</sup>
Moteur	PT6A 21 (580 ch)
Vitesse (croisière/maximale)	350/600 km/h
Réservoir	2000 L (+300)
Autonomie	7 heures (+1)
Distance franchissable	24 500 km
Plafond maximal	12 000 m
Boule optronique	Star SAFIRE 380 HDc



## 04\_MISSIONS



1\_ **Aérosurveillance** des forêts dans un but de détection de fumées ou de feux.



2\_ **Renseignement** sur un feu existant, c'est-à-dire prise d'informations (images, cartographie) et communication avec les équipes mobilisées pour lutter plus efficacement contre l'incendie.

# 10\_PRÉSENTATION

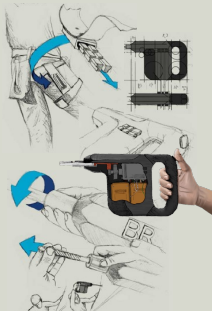
L'objectif de ce projet est de concevoir un objet, dans les codes visuels d'une marque, et qui répond fonctionnellement à un **besoin**. Le but est **d'innover**, le produit doit trouver un marché inhérent à la marque. Ce n'est pas un projet seulement **esthétique**, il est attendu une certaine **cohérence technique** dans la conception.

Les grandes étapes ont été **l'analyse** de la marque (codes visuels, marché) et de la fonction (usage, veille technologique), la **recherche de concept**, l'étude de la  **faisabilité** puis l'approfondissement d'un concept retenu et la **présentation** de notre produit final.

**MARQUE** : BELL&ROSS  
**FONCTION** : PERCER/VISSER (COMPACT)



# 11\_SKETCHES USAGE & TECHNIQUE





## 20\_ROUGH MARKER

La technique du rough marker permet de mettre en couleur des sketches pour rendre compte des volumes d'un objet. Cela permet de mettre en valeur une idée ou un concept pour le présenter plus facilement à une audience.

En combinant le rough à ma pratique du dessin, je suis capable d'obtenir de jolis résultats à la main et rapidement.



### 3\_PROJET PELAGE

En mai 2020, j'ai co-fondé Pelage, une marque de vêtements orientée vers les sports de ride, les potes, la fête, la belle vie.

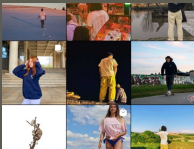
## 31\_PRODUITS

Nous avons conçu plusieurs collections, contenant des t-shirts, des hoodies et des accessoires, comme par exemple des bonnets ou des stickers.



# 32\_COMMUNICATION & MARKETING

Communication sur les réseaux sociaux, visibilité en ligne, promotion de la marque, partenariats, publicité, gestion du site e-commerce, etc... C'est grâce à ces procédés que la marque trouve sa clientèle et progresse.



# 33\_CRÉATIONS ARTISTIQUES

Pelage est une aventure qui m'a apporté de nombreuses connaissances, mais qui a surtout rempli mes disques durs de beaucoup de créations artistiques (parfois douteuse !).



# COORDONNÉES PERSONNELLES

[guilhem.humbert@utbm.fr](mailto:guilhem.humbert@utbm.fr)

+33 6 42 39 66 17

[LinkedIn](#)

[Soundcloud \(créations musicales\)](#)

# PELAGE (MARQUE DE VÊTEMENTS)

[Site web \(pelage.eu\)](http://Site web (pelage.eu))

[Instagram](#)

# REMARQUES

J'ai choisi ces 4 projets car j'estime que ce sont ceux qui ont le plus d'intérêt visuellement, mais ce ne sont bien sûr pas les seuls auxquels j'ai participé durant mon cursus d'ingénieur.

Il y a également d'autres travaux personnels que j'ai choisi de ne pas présenter ici, notamment des conceptions de logos ou d'éléments graphiques pour des entreprises ou associations.

J'espère à bientôt lors d'un entretien ;)

# MON CV



## INFOS

307 ch. de la porte du nord  
80000 Ailly St Léonard  
guilhem.humbert@univ.fr  
+33 6 62 39 66 17  
Permis B, Permis C/retir

### Logiciels

CATIA V5  
SolidWorks  
Autocad  
Keyshot  
Suite Office & Adobe

### Langues

Anglais B2  
Allemand B1

## FORMATION

septembre 2019 - aujourd'hui  
**Université de Technologie de  
Belfort-Montbéliard**  
1<sup>re</sup> année - spécialité Mécanique,  
Ergonomie et Design Industriel

## GUILHEM HUMBERT

Étudiant en Ingénierie mécanique

## EXPÉRIENCES

juillet - août 2022

**Job d'été I ePedaleuse**

Location de pédalos à Annecy.

septembre 2022 - février 2023

**Stage-long ingénieur I Alpes Factory**

Conception d'un kit d'assistance électrique  
pour les pédalos à Margnien.

juillet - août 2022

**Job d'été I Les Cils Du Bassin**

Conciergerie-haut de gamme au Cap Ferret.

mai 2022 - juin 2022

**Entrepreneuriat I Pelage**

Marque de vêtements.

## COMPÉTENCES

Travail en équipe  
Autonomie  
Communication écrite et orale  
Présentation des résultats  
Prototypage (impression 3D, tricotage)

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Loisirs

Graphic Design  
Dessin  
Musique  
Vidéo

### Culture

Livres  
Musées  
Films

### Sport

Courir à pied  
Vélo  
Football  
Musculation