

# РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ



## ЗАДАЧИ

Для инвестирования проекта необходимо:

1. Определить тип заведения;
2. Определить количество посадочных мест для этого заведения;
3. Рассмотреть возможность развития сети;
4. Определить район размещения объекта.
5. Аргументировать каждый из пунктов.



## ОБЩИЙ ВЫВОД

Рекомендуемый тип заведения для проекта - "Кафе".

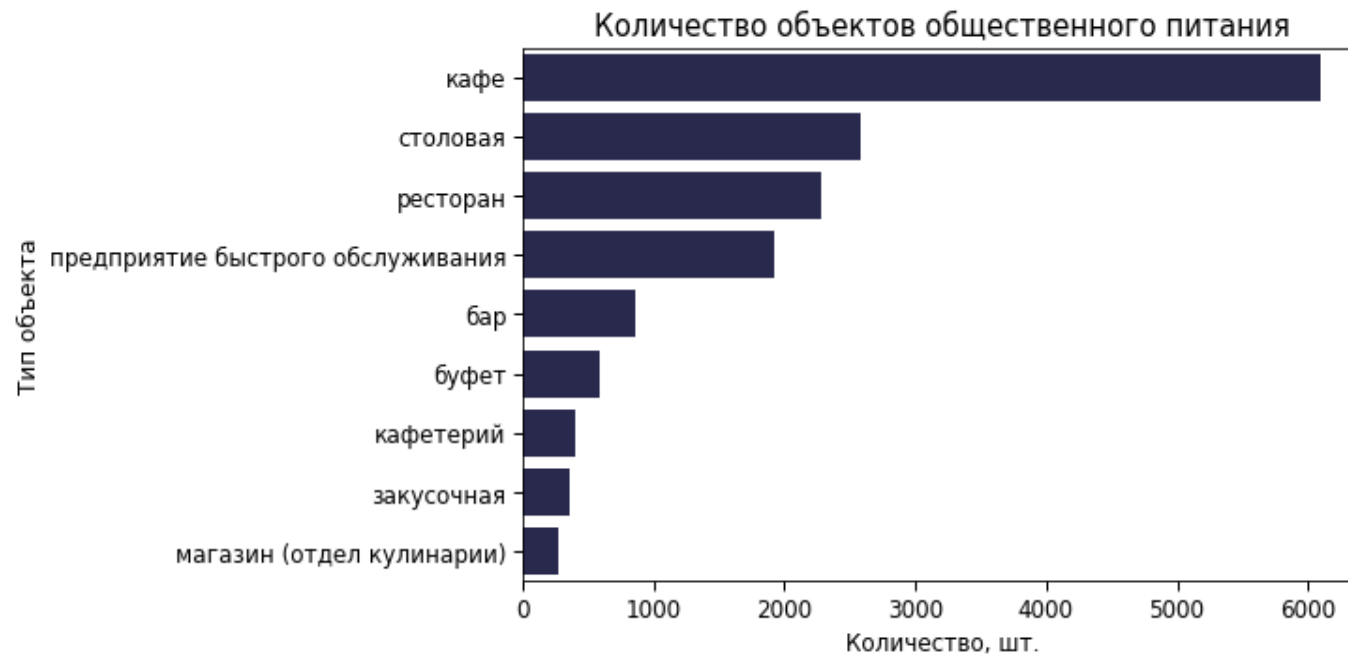
Аргументы за:

1. Этот тип имеют **40%** всех возможных заведений в городе;
2. Для кафе возможно развитие сети, их доля составляет **23%**.  
**Типичная сеть** - это небольшое количество объектов в ее составе (*до 4*), с небольшим количеством посадочных мест (*до 60 шт.*);
3. Характерное число посадочных составляет **40 шт.**  
Это подходит для идеи проекта - обслуживание работами. Улицы, с наибольшим количеством заведений, в среднем имеют аналогичное количество мест.
  - **Из плюсов** - это места с высокой концентрацией клиентов
  - **Из минусов** - высокая конкуренция.
4. Рекомендуется рассмотреть размещения объекта на улицах с 1 заведением. Это потенциальная возможность составить конкуренцию. Доля таких улиц составляет 30% из общего числа.

## КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ ПО КАЖДОМУ ТИПУ

### Вывод:

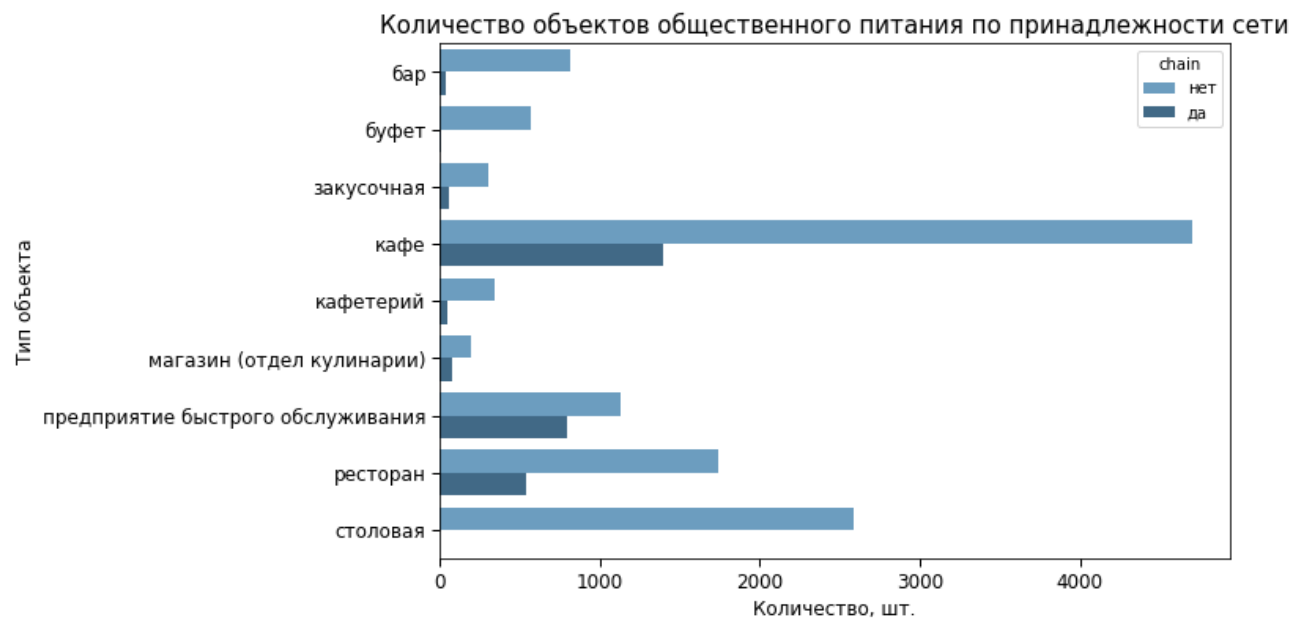
- Самые востребованные заведения - "Кафе", таких 6000 среди всех возможных.
- Столовых и ресторанов в 2 раза меньше, Их количество приближается к отметке 3000.
- Баров еще меньше - 1000 штук.
- Наименьшее количество приходится на буфеты, кафетерии, закусочные и магазины. Их до 500 шт.



## ТИП ОБЪЕКТА ДЛЯ КОТОРОГО ХАРАКТЕРНО СЕТЕВОЕ РАЗВИТИЕ

### Вывод:

1. Сетевых заведений меньше чем не сетевых.
2. Типы с самой большой долей сетевых объектов:
  - Предприятия быстрого обслуживания - 41%.
  - Магазины - 29%
  - Рестораны - 24%
3. Типы с самой маленькой долей сетевых объектов:
  - Буфет - 2%
  - Бар - 4%
  - Кафетерий - 4%
4. Не имеют сетей объекты с типом "Столовая"

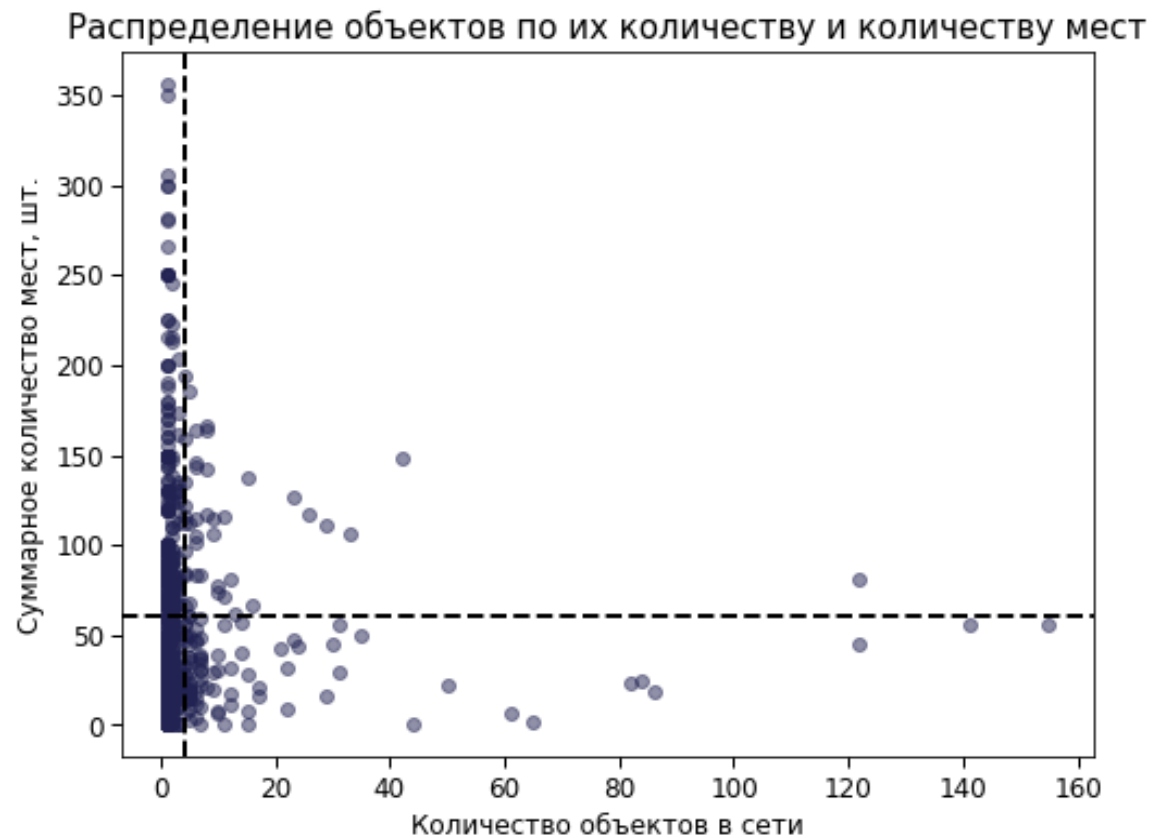


## ХАРАКТЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ И ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ В СЕТИ

### Вывод:

1. Для сетевых объектов характерно:

- Небольшое количество объектов внутри сети - до 4 шт.
- Небольшое количество посадочных мест - до 60 шт.,

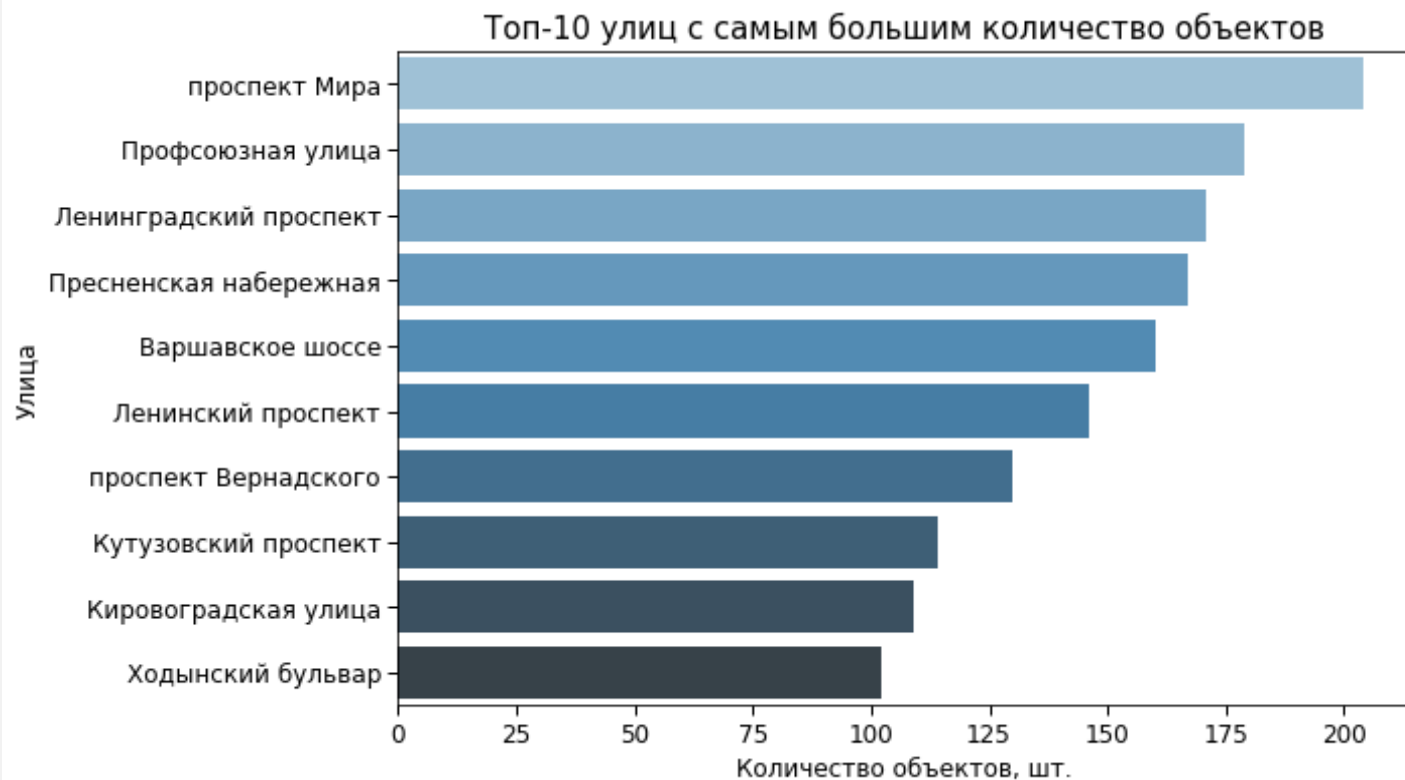


# ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ

## Вывод:

Районы, в которых находятся самое большое количество заведений:

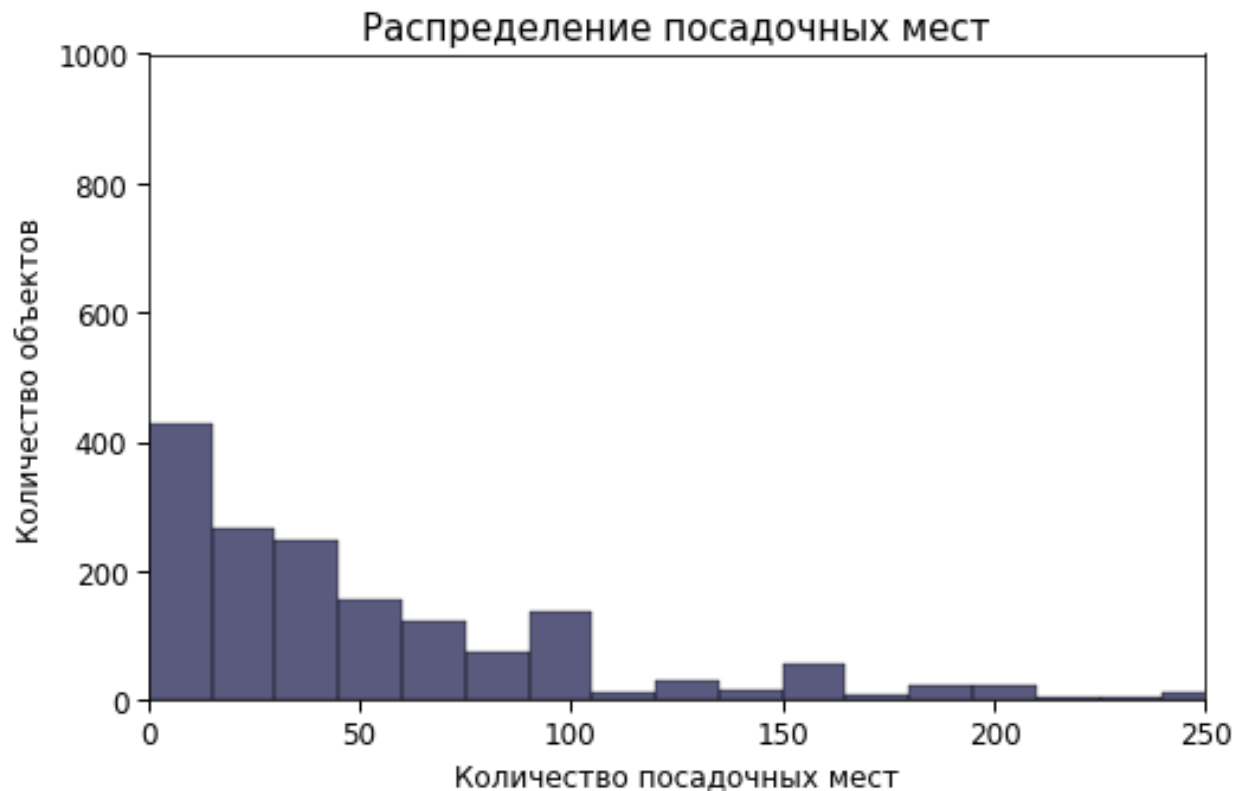
- Алексеевский район
- Ярославский Район
- Район Марьино
- Останкинский район
- Район Ростокино
- Район Свиблово
- Мещанский район
- Академический район
- Район Черемушки
- Район Ясенево
- Район Коньково
- Обручевский район
- Район Теплый Стан
- Район Аэропорт
- Район Беговой



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ УЛИЦ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОБЪЕКТОВ

### Вывод:

1. На улицах с большим количеством заведений характерно либо отсутствие посадочных мест, либо их количество ниже среднего, т.е. менее 50 шт.
2. Наблюдается закономерность - чем меньше количество объектов на улице, тем больше количество посадочных мест.





## ТОП-10 РАЙОНОВ, НА УЛИЦАХ КОТОРЫХ ПО I ЗАВЕДЕНИЮ

- Таганский район
- Район Хамовники
- Басманный район
- Тверской район
- Пресненский район
- Район Марьино
- Мещанский район
- Район Арбат
- Район Замоскворечье
- Район Лефортово