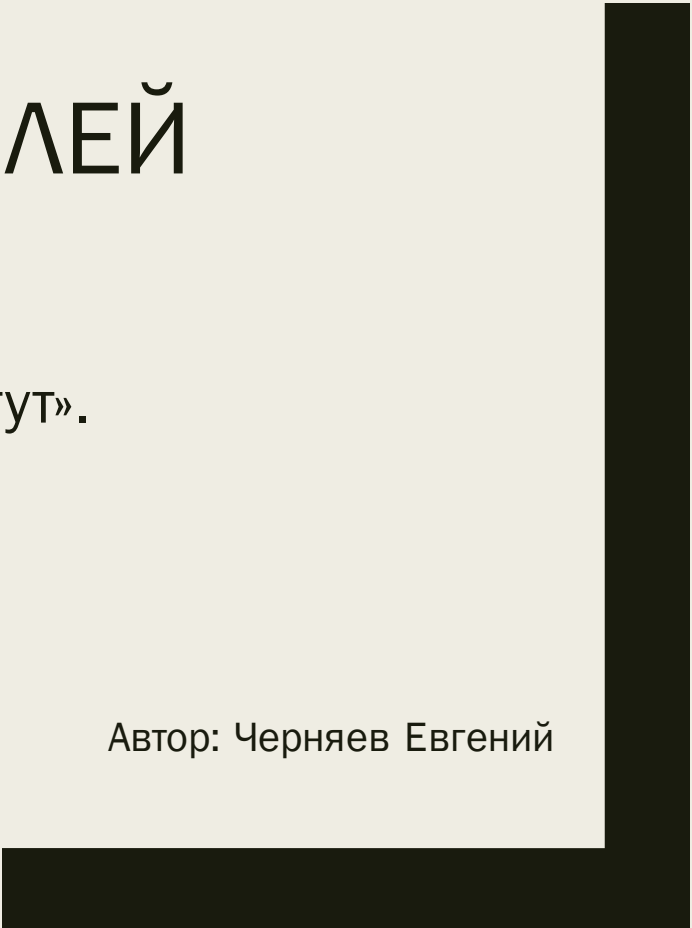




ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФИЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Интернет-магазина «Пока все ещё тут».

Автор: Черняев Евгений



ЗАДАЧИ

- Сегментировать покупателей по профилю потребления.
- Доказать, что выделенные группы пользователей выбраны не случайно.

ОБЩИЙ ВЫВОД

1. Типичный клиента - это пользователи с 1 заказом, 1 товарной позицией в его составе, в количестве 1 штука.
Большая часть клиентов делают один заказ и больше не возвращаются в сервис.
Рекомендуется:
 - Проработать вопрос удобства работы в сервисе;
 - Изучить воронку продаж;
 - Изучить качество сервиса доставки, сопровождение пользователей;
2. В среднем за год, в день появляется 6 новых пользователей, в месяц 161. Коэффициент вовлеченности составил 4%. **Рекомендуется:**
 - Провести мероприятия по изменению стратегии привлечения клиентов.
3. По результатам сегментации получены группы пользователей, которые отличаются по профилю потребления востребованных товаров (приложение 1):
 - Группа 0 - Хозяйственные товары и товары для дома;
 - Группа 1 - товары категории "Другое";
 - Группа 2 - Декор;
 - Группа 3 - различные категории, преимущественно "Садовые растения и саженцы";
 - Группа 4 - Садовые растения и саженцы;
 - Группа 5 - Кухонные приборы.

ОБЩИЙ ВЫВОД

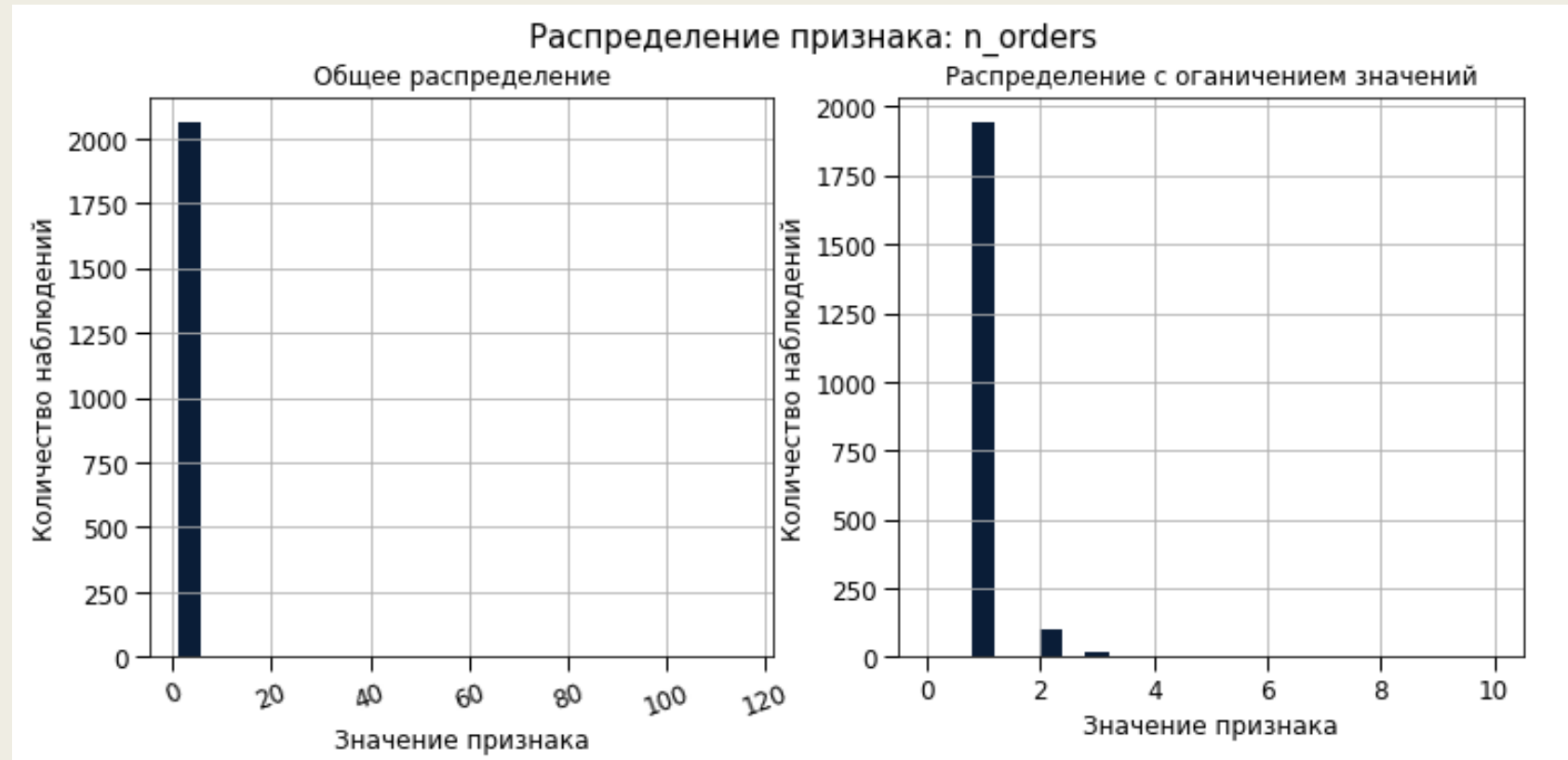
1. По результатам проверки гипотезы о различиях среднего чека в группах:
 - Средний чек в группах 0 и 3 не отличается и имеет самый высокий уровень выручки. **Рекомендуется:**
 - Рекламирывать товары категории "Хозяйственные товар и товары для дома" .
 - Для пользователей группы 3 предлагать дополнительные товары (приложение 2) других категорий, так как пользователи этой группы имеют более широкий ассортимент в заказах.
 - Средний чек **в группах 1,2,5** не отличается и **находится на уровне среднего** значения всех покупателей.
 - Средний чек **в группе 4** отличается от всех групп. Пользователи этого сегмента покупают товары категории "Садовые растения и саженцы" и **приносят меньше всего выручки.**
2. Наиболее **эффективный период** проведения рекламной кампании: **с января по май**. Именно в этот период наблюдается рост количества новых пользователей и рост объема продаж.

Распределение количества заказов на 1 пользователя

Большинство пользователей совершают от 1 до 2 заказов.

Есть единицы, которые совершают и больше:

- 5% пользователей совершают более 2 заказов.
- 1% пользователей делают более 3 заказов;



Распределение объема заказов

- Больше половины пользователей покупают всего 1 шт. товара.
- Больше 9 штук товаров в заказах имеют 5% пользователей.



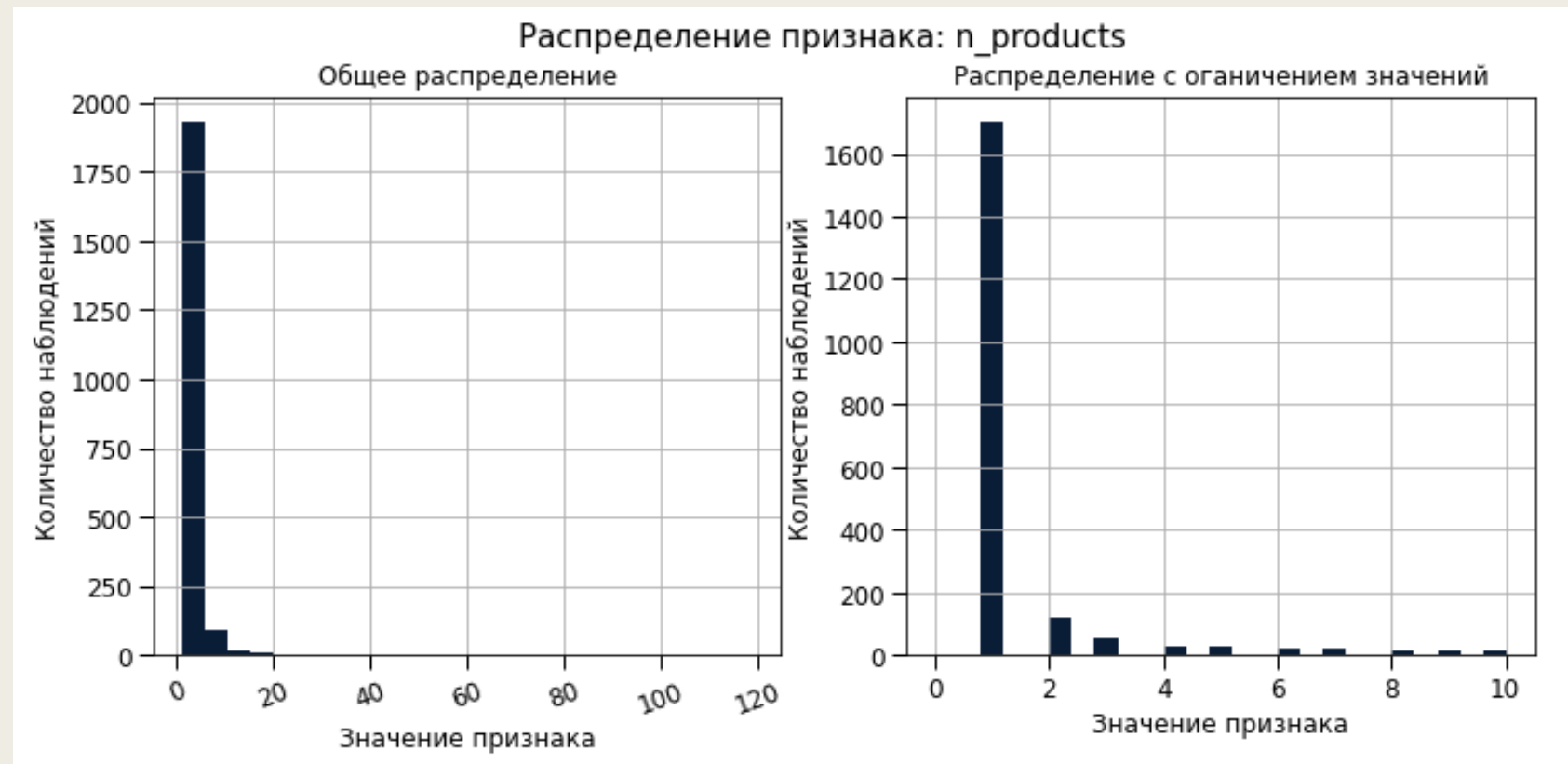
Распределение суммарной выручки

- Среднее значение выручки составляет 1273, со стандартным отклонением в 3584. Есть пользователи, которые тратят мало и есть те, которые тратят много.
- Больше половины пользователей тратят 674 у.е.



Распределение количества позиций (ассортимент)

- Пользователи преимущественно заказывают всего 1 позицию
- Всего 5% пользователей имеют более 7 различного товара в заказах, всего 1% пользователей заказывают от 17 позиций и выше.



Динамика изменения объема продаж и среднего чека



- На графике изменения объема продаж отмечается спад с октября 2018 г. по январь 2019 г. Далее происходит **увеличение спроса** начиная с **января 2019г.** по **май 2019 г.** С июня снова спад.
- У выручки аналогичная линия тренда, но без резких увеличений в период роста. То есть покупать стали больше, но не дорогой товар. Отмечается сезонность.

Итого, **рекомендуемый период** проведения рекламных кампаний с января по май.

Приложение 1: Востребованные товары по категориям

Категория	Товар
Садовые растения и саженцы	Пеларгония розебудная Red Pandora укорененный черенок
	Пеларгония розебудная Prins Nikolai укорененный черенок
	Пеларгония зональная диам. 12 см сиреневый полумахровый
	Пеларгония розебудная Mary укорененный черенок
	Пеларгония розебудная Queen Ingrid укорененный черенок
Хозяйственные товары и товары для дома	Сумка-тележка 2-х колесная Gimi Argo синяя
	Однолетнее растение Петуния махровая в кассете 4 шт, Россия
	Тележка багажная DELTA ТБР-20 синий грузоподъемность 25 кг сумка и 50 кг каркас РОССИЯ
	Сушилка для белья настенная Zalger Prima 510-720 веревочная 7 линий 25 м
	Тележка багажная DELTA ТБР-20 коричневый с оранжевым грузоподъемность 25 кг сумка и 50 кг каркас РОССИЯ
Декор	Новогоднее дерево Ель сербская d-21 см h-60 см
	Муляж Баклажан 18 см', 'Муляж Зеленое яблоко полиуретан d-6 см
	Муляж Морковь 16 см
	Штора для ванной комнаты Quadretto 240x200 см белая, Vacchetta, 4062
	Муляж Перец Чили в связке, красный, 60 см, полиуретан, Fancy Fair/ff RP60'
Товары для кухни	Кувшин пластмассовый с крышкой "Кумган" 2,0 л 1408003
	Нож столовый RIPPLE 80 г 2 шт, Attribute, ACR042
	Вилка столовая RIPPLE сталь 3 мм, 3 шт, Attribute, ACR013
	Ложка чайная RIPPLE сталь 2,5 мм, 3 шт, Attribute, ACR033
Другое	Блюдо Pasabahce серия Конья диаметр 354 мм 54372B
	Лаванда в горшке d-15 см
	Корыто оцинкованное 45 л бесшовное, 1303007
	Мединилла Магнифика d-17 см h-60 см
	Окномойка с алюминиевой телескопической ручкой 120 см, щетка 25 см, 57572 1804047

Приложение 2: Товары второстепенных категорий

Категория	Товар
Садовые растения и саженцы	Рассада Огурца сорт Даша, кассета по 6шт
	Примула комнатная акаулис белая D10 см
	Примула комнатная D9 см цвет фуксии
	Примула комнатная D9 см фиолетовая
	Примула комнатная D9 см розовая
Хозяйственные товары и товары для дома	Банка РОНДО ВАЛЕНСИЯ 1л, G8494, Luminarc, Китай
	Сумка-тележка хозяйственная RolserJet C. Capri Joy фиолетовая, JET017 malva JOY
	Сумка-тележка хозяйственная Rolser Plegamatic Orbita,Gloriaфиолетовая, PLE055 malva PLEGABLE
	Сумка-тележка хозяйственная Rolser Paris, бордовая, PEP001 bassi JOY
	Сумка-тележка хозяйственная Rolser PAR015 mandarina DOS+2 оранжевая
Декор	Штора текстильная для ванны и душа полиэстер
	"Разноцветные пузырьки" 180x200см, розов/желт/белый, DSCN4061
	Муляж Груша мини 2 шт желтая 4 см
	Муляж Груша, желтый, 9,5 см, полиуретан, Fancy Fair/ff LI95-01
	Штора для ванной Spirella / Спирелла TEX Rings, текстиль с гидрофобной пропиткой, серо-черный, 180*200 см, 1015184
Товары для кухни	Салатник АСПЕН 18 см H4121 Luminarc
	Тарелка обеденная АЛЬТО САПФИР 26 см J1749 Luminarc
	Тарелка десертная ХЕЛЛО КИТТИ СВИТ ПИНК 20 см H5479 Luminarc
	Тарелка десертная СТОУНМАНИЯ ОРАНЖ 20,5 см H3557 Luminarc
	Тарелка десертная МОКА БРАУН 19 см H7013 Luminarc
Другое	Термокружка AVEX Freeflow 700 мл зеленый AVEX0759
	Пробка для ванны резиновая с цепочкой 1206157
	Пробка для ванны резиновая (Д-40 мм) 1206155
	Прищепки для белья York Spring Prestige, 9603/Z027
	Пресс для чеснока Attribute WESTERN AGW050