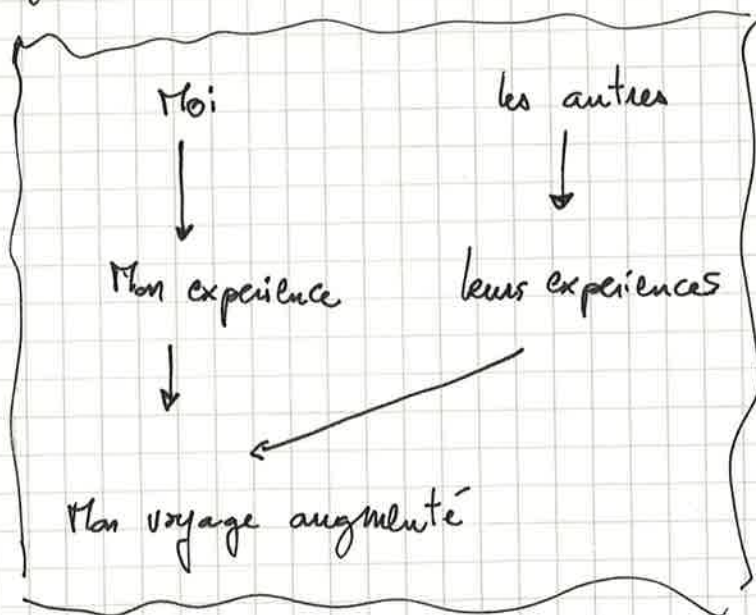


Concept:

- * Leaping est un site social dédié au partage des expériences de voyage.
- * Leaping étend le concept de blog de voyage en une forme plus ergonomique, qui reprend et étend mes expériences grâce à celle des autres.



- * les concepts centraux de Leaping sont:
 - + la représentation à l'aide d'une carte
 - + le partage de commentaires et de photos
 - + l'évaluation des expériences

P1 bis

india des Boutons :

$$B - \underbrace{XX}_{\text{Page}} - \underbrace{XXX}_{N^{\circ}} - \left[\underbrace{XXX}_{\text{Boute vers}} \right] \checkmark \text{ optionnel}$$

Champs

$$: C - \underbrace{XX}_{\text{Page}} - \underbrace{XXX}_{N^{\circ}}$$

Care a Cocher

$$: K - \underbrace{XX}_{\text{Page}} - \underbrace{XXX}_{N^{\circ}}$$

Page

$$= P - \underbrace{XX}_{N^{\circ}} - \left[\underbrace{XXX}_{N^{\circ} \text{ voyage}} \right] \checkmark \text{ optionnel}$$

Algorithme

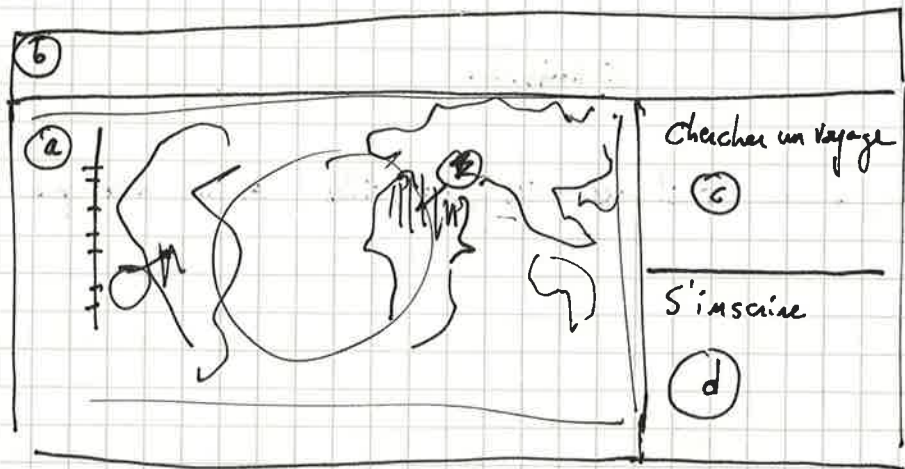
$$= A - \underbrace{XX}_{N^{\circ}} - \left[\text{Attribut, etc} \right] \checkmark \text{ optionnel}$$

- + le partage des données de voyage
- + la génération d'offres de voyage.

(P2)

la structure

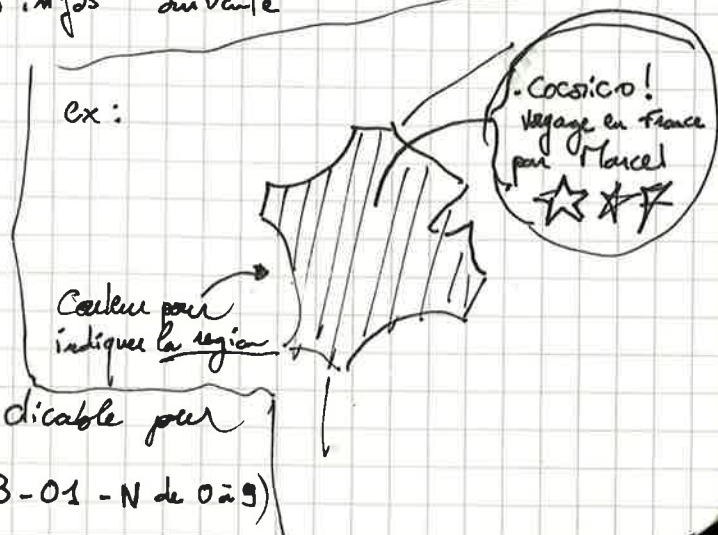
① Première visite d'un voyageur P-01



② La carte : ● propose 10 voyages les plus populaires de la semaine avec les infos suivantes

- le titre
- l'auteur
- le nombre d'étoiles
- la région

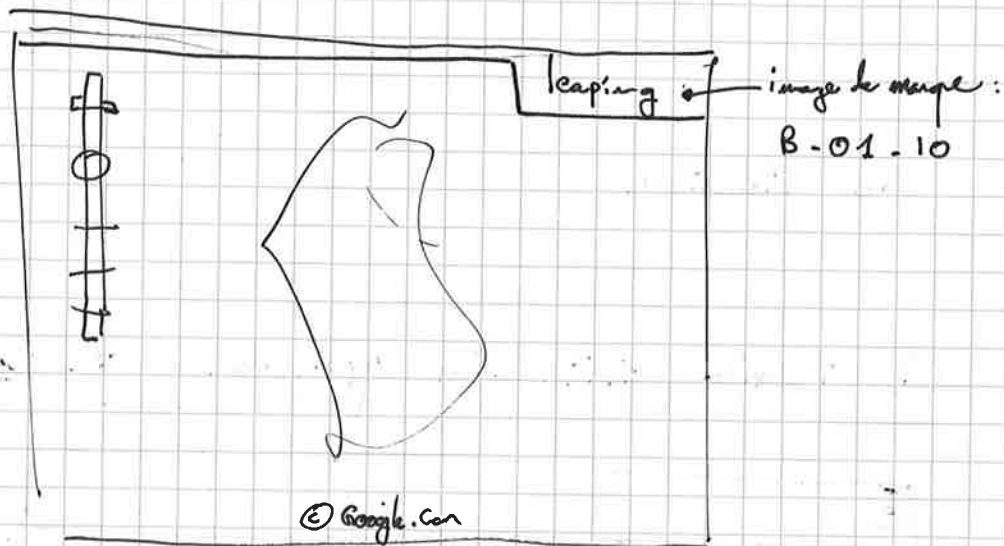
ex :



- les titres et région sont cliquables pour accéder à un voyage (B-01 - N de 0 à 9)

(a) bis

carte : + issue de google API , sans google street



+ le détail des voyages : villes , vol ... m'est pas donné.

+ image de marque → B-01-11

⑥ Bannière : + 50 % bannière publicitaire

+ Menu d'information à définir

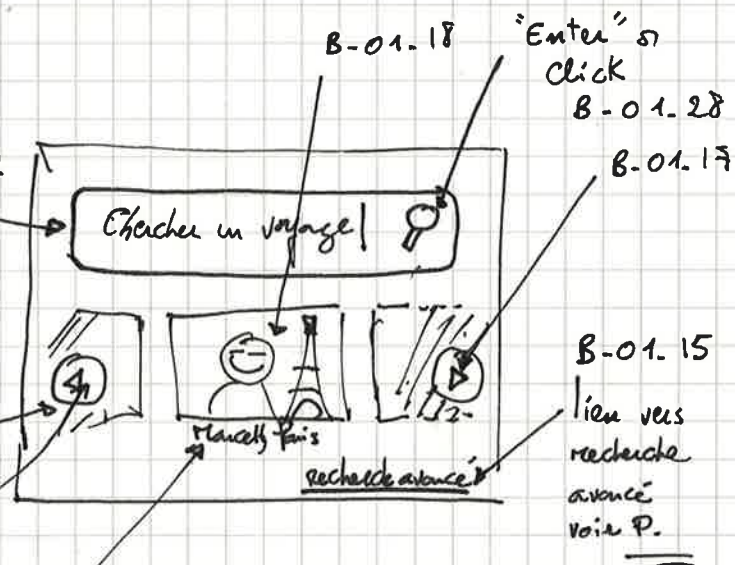
- Home → voir P. 20 P. B-01-12
- A propos → voir P. B-01-13
- Random Travel! → voir P. B-01-24
- Chercher un voyage B-01-25
- login → voir P. B-01-14

⑦ Chercher un voyage

Champ de recherche C-01-01
avec auto fill, permet
de browser, voir P.

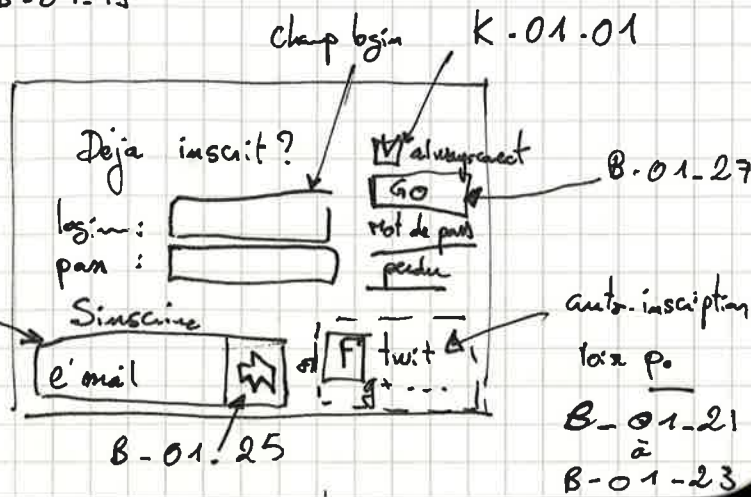
Photos de filantes de cable
des meilleurs exp randomisé
voir P. B-01-16

infos sur le voyage : auteur, nom, region
B-01-19



⑧ S'inscrire :
Contenu

- + login et pass C-01-02 & C-01-03
- + always cant chan email
- + mot de pass perdu B-01-20
- + inscription manuelle C-01-04
- + inscription par twitter, ggl+, Facebook



Resumé des fonctionnalités de la page de premier contact P-04

- Donne l'image de marque
- Donne accès au menus (Home, A propos, login, , ,)
- Permet d'accéder à la carte et aux meilleurs voyage hebdomadaire
- Permet de chercher des voyages par texte ou image -
- Permet de s'inscrire
- Permet de se logger

liste des liens :

- + Boutons
 - B-01.28 : lien vers la page de recherche, P-12
 - B-01-00 à 09 : lien vers les 10 voyages présentés, P-06
 - B-01-10 } : image de marque, renvoi à P-01 si non-inscrit
 - B-01-11 } : à P-02 si inscrit
 - B-01-12 }
 - B-01.13 : lien vers "À propos", renvoi à P-03
 - B-01.14 : lien vers "Log'in", renvoi à P-04
 - B-01.15 : lien vers "recherche avancée", renvoi à P-05
 - B-01.16 : Bouton de défilement de la liste de photos gauche
 - B-01.17 : Bouton de défilement de la liste de photos droite
 - B-01.18 : lien vers le voyage de la photo, P-06

- B-01-26 : lien vers "recherche avancée", renvoi à P-05 | P5
 - B-01-19 : lien vers le voyage de la liste de photo, P-06
 - B-01-20 : lien vers "mot de passe perdu", P-07
 - B-01-21 : lien vers "inscription Facebook", P-08
 - B-01-22 : lien vers "inscription Twitter", P-09
 - B-01-23 : lien vers "inscription Google+", P-10
 - B-01-24 : lien vers un voyage au hasard, "P-06"
 - B-01-25 : lien vers la page d'enregistrement, P-11
 - B-01-27 : lien vers page personnelle, P-02
- + Champs

- C-01-01 : Permet de lancer la recherche voir B-01-28 et A-01
- C-01-02 : Login
- C-01-03 : Password (a ajouté une protection) } Bouton B-01-27
- C-01-04 : Première étape d'inscription: E-mail - B-01-25

+ Kicks

- K-01-01 : always connect, enregistre Login et mot de pass dans la Keychain du Browser, renvoi tout accès à P-01 directement à P-02.