

Phil Shaw

Modification of User Defined Types

Bericht des ZUMA Nachrichten

Kurzfassung

Die Verfasser legen zunächst eine inhaltsanalytische Untersuchung des Wahlkampfs zur Bundestagswahl 1990 vor, die Auskunft über Thematik und Themenpräsentation im Wahlkampf gibt. Diese Ergebnisse werden in einem zweiten Schritt mit Umfragedaten aus dem entsprechenden Zeitraum verknüpft. Die Verbindung von Inhaltsanalyse und Umfragedaten erlaubt es, direkte Auswirkungen der Wahlkampfberichterstattung in den Medien auf die Wähler zu messen und zu analysieren. Hier steht die Frage nach den Auswirkungen der Fernsehberichterstattung auf die Einstellung der Wähler im Vordergrund des Interesses. Die Untersuchung zeigt, daß sich der Einfluß der Medienberichterstattung auf politische Einstellungen eher langsam und kumulativ vollzieht. (ICE)