

Venkatesh Shankar

Proactive and Reactive Product Line Strategies: Asymmetries Between Market Leaders and Followers.

Als Erweiterung des Dienstleistungsangebotes wurden in die Datei des ALLBUS 1990 aufgenommen: Haushalts- und Familientypologien, Erweiterungen beim Einordnungsberuf sowie das Klassenschema nach Goldthorpe. Diese Indizes werden auch in der jeweils aktuellen kumulierten ALLBUS-Datei ergänzt. Der Artikel beschreibt die genannten Variablen und dokumentiert deren Verteilungen im ALLBUS. Die ALLBUS-Umfrage erfaßt jährlich sehr ausführliche Informationen zur Haushalts- und Familienzusammensetzung sowie zur Berufstätigkeit und beruflichen Stellung in der Bundesrepublik Deutschland.
(psz)

