



Alexander Peysakhovich, Uma R. Karmarkar

Asymmetric Effects of Favorable and Unfavorable Information on Decision Making Under Ambiguity.

'umfragen dienen dazu, soziales verhalten und/ oder einstellungen zu erfassen. in der analyse werden verhaltens- und/ oder einstellungsmuster mit demographischen mustern verbunden. das ergebnis besagt, welcher personenkreis oder -typ sich wie verhält und/ oder welche einstellungen zeigt oder zu haben vorgibt. der kontext, in dem sich die befragten personen bewegen, wird, wenn überhaupt, nur unvollständig über bestenfalls eine spezifische situation, von der die forschungsfrage annimmt, dass diese das erfragte verhalten, die erfragte einstellung beeinflusst, erfasst. 'milieu'-spezifische hintergründe, die denken und handeln beeinflussen könnten, sind in der regel nicht objektiv abfragbar. solche daten sind 'regionale daten', die strukturen des sozialen, politischen, wirtschaftlichen, baulichen, topographischen umfeldes beschreiben. 'regionale daten' stellen nun die hintergrundmerkmale dar, die die umfrageforscher benötigen, um die befragten individuen als akteure in einem sozialen kontext analysieren zu können. es gibt unterschiedliche ebenen von 'raum'. es gibt daten auf den unterschiedlichen räumlichen ebenen. es gibt viele interessante quellen für daten. das vorliegende papier will einen kurzen überblick geben.'