

David W. Lehman,
Balaacutezs Kovaacutecs,
Glenn R. Carroll

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

SRH Hochschule der
populären Künste

Conflicting Social Codes and Organizations: Hygiene and Authenticity in Consumer Evaluations of Restaurants.

David W. Lehman, Balaacutezs Kovaacutecs, Glenn R. Carroll von

David W. Lehman, Balaacutezs Kovaacutecs, Glenn R. Carroll

Abstract [English]

'in the literature there are two general sources of response effects discussed: features of persons (interviewers and respondents) and features of the questionnaire. this article deals with possible response effects due to the questionnaire. in a survey concerning aids which was part of the zuma-sozialwissenschaften-bus ii/1995, two versions of a questionnaire were developed changing the order of answers in closed questions and using two different wordings in likert-scales. bivariate analysis as well as multivariate analysis (age, gener, education, size of place of residence as controlling factors) have shown that there is no systematic effect of a different wording or the order of answers.' (author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'neben personenbezogenen artefakten bei befragungen werden in der literatur stets auch instrumentenbedingte verzerrungen des antwortverhaltens diskutiert. zur klärung einiger dieser fragen (reihenfolge der antwortvorgaben, unterschiedliche benennung der skalenpunkte bei likert-skalen) wurde im rahmen des zuma-sozialwissenschaften-bus ii/1995 bei einer befragung über aids ein methodensplit durchgeführt. bivariate analysen und drittfaktor-kontrollen mit den merkmalen alter, geschlecht, bildungsstatus und wohnortgröße haben gezeigt, daß eine unterschiedliche reihung der antwortvorgaben wie auch die verwendung unterschiedlicher benennungen bei likert-skalen keinen systematischen einfluß auf das antwortverhalten haben.'