

**Yalccedilin Akccedilay,  
Harihara Prasad Natarajan,  
Susan H. Xu**

[„Actually I am different.“  
Subjective constructions of  
ethnic identity in a migration  
context and new ways in  
psychological acculturation  
research]

Mathias Hochschule  
Rheine

## **Joint Dynamic Pricing of Multiple Perishable Products Under Consumer Choice.**

Yalccedilin Akccedilay, Harihara Prasad Natarajan, Susan H. Xuvon  
Yalccedilin Akccedilay, Harihara Prasad Natarajan, Susan H. Xu

### **Abstract [English]**

'the article discusses whether online access panels whose members were pre-recruited in offline surveys can yield representative results. in an ideal world of sampling, this should be the case. two surveys are compared to test this proposition. one was based on an online access panel, the other - conducted at the same time - was a representative survey of the german population. only internet users were taken from the second survey to make comparison possible. both samples should arguably be representative for german internet users. however, the data show that the two surveys differ considerably. differences were found for sociodemographic variables, for questions on internet usage and also for political attitudes. the results indicate that online surveys based on access panels do not necessarily yield representative results for all internet users, a fact that considerably affects their power for academic analysis (and beyond).' (author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

### **Abstract [Deutsch]**

'der beitrag beschäftigt sich mit der frage der repräsentativität von offline rekrutierten access panels. nach idealtypischer vorstellung sollten solche panels für die internet-nutzer repräsentative ergebnisse liefern. verglichen wird eine umfrage, die auf einem access panel basiert, mit einer persönlichen repräsentativ-befragung der deutschen bevölkerung, die zeitgleich durchgeführt wurde und aus der für die zwecke des vergleichs nur die internet-nutzer ausgewählt wurden. in beiden fällen sollte es sich um repräsentative befragungen deutscher internet-nutzer handeln. tatsächlich weichen die ergebnisse der beiden umfragen aber (teilweise deutlich) voneinander ab. dies betrifft sowohl soziodemografische variablen, aber auch fragen der internet-nutzung sowie politische einstellungen. praktisch bedeuten die ergebnisse, dass online-umfragen auf basis von access panels nicht zwangsläufig ergebnisse liefern, die repräsentativität für alle internet-nutzer für sich beanspruchen