



Oualid Jouini, Yves Dallery, Rabie Nait-Abdallah

Analysis of the Impact of Team-Based Organizations in Call Center Management.

'der beitrage beschäftigt sich mit den möglichkeiten und grenzen der integration des vertrauensphänomens in den ökonomischen modellbau. es zeigt sich, dass sich bereits unter sehr strengen verhaltensannahmen eine vielzahl von vertrauensursachen erklären lassen, eine vollständige erklärung von vertrauen jedoch nicht möglich ist. die implementation von fremdbezogenen präferenzen ermöglicht zwar eine erhöhung der realitätsnähe des modells, dies jedoch auf kosten seiner einfachheit. insbesondere die erfassung individueller präferenzen bedeutet für den ökonomischen modellbau eine nicht mehr händelbare erhöhung der komplexität, weshalb möglichkeiten analysiert werden, die präferenzen der akteure aus den situativen gegebenheiten abzuleiten. dazu gehört auch die frage nach der kulturellen einbettung von vertrauensbeziehungen.'