

**Fernando Bernstein,
Viacutector Martiacutenez-
de-Albeacuteniz**

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Fachhochschule der
Diakonie (Bielefeld)

Dynamic Product Rotation in the Presence of Strategic Customers.

Fernando Bernstein, Viacutector Martiacutenez-de-Albeacuteniz von
Fernando Bernstein, Viacutector Martiacutenez-de-Albeacuteniz

Abstract [English]

'this contribution deals with a methodological problem in the analysis of social change on the basis of replicative surveys. it is analysed, how changes in the nonresponse-rate of the surveys affect the time-series for different variables. the data base consists of the german general social surveys (allbus) conducted between 1980 and 1992, the nonresponse-rate of which varied between 52 and 70 percent.' (author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'der beitrag beschäftigt sich mit einem methodischen problem, das bei der analyse sozialen wandels auf der basis replikativer surveys auftreten kann. es wird untersucht, wie sich veränderungen in der höhe der nonresponse-quote der analysierten umfragen auf die zeitreihen verschiedener erhebungsmerkmale auswirken. die datenbasis bilden die allbus-erhebungen der jahre 1980 bis 1992, deren ausschöpfung zwischen 52 und 70 prozent variiert.'

