



Gary E. Bolton, Ben Greiner, Axel Ockenfels

## Engineering Trust: Reciprocity in the Production of Reputation Information.

Autoethnografie ist ein Ansatz zum Forschen und zur Präsentation von Forschungsergebnissen, der persönliche Erfahrungen systematisch beschreibt und analysiert, um auf diesem Weg kulturelle Erfahrung zu verstehen. Hierbei werden traditionelle Wege des Forschens und der Darstellung "der Anderen" kritisch infrage gestellt, denn Forschung wird als politisches, auf soziale Gerechtigkeit zielendes und sozial bewusstes Handeln verstanden. Forschende nutzen Mittel der Autobiografie und der Ethnografie, um Autoethnografie zu betreiben und darzustellen. Als Methode bezeichnet Autoethnografie gleichermaßen einen Prozess und ein Produkt. Autoethnography is an approach to research and writing that seeks to describe and systematically analyze personal experience in order to understand cultural experience. This approach challenges canonical ways of https://doi.org/10.1177/1367549405057830ng research and representing others and treats research as a political, socially-just and socially-conscious act. A researcher uses tenets of autobiography and ethnography to do and write autoethnography. Thus, as a method, autoethnography is both process and product. La autoetnografía es un acercamiento a la investigación y a la escritura que busca describir y analizar sistemáticamente la experiencia personal con el fin de comprender la experiencia cultural. Este acercamiento desafía las maneras canónicas de hacer investigación y representar a los demás y trata a la investigación como un acto político, socialmente justificado y socialmente consciente. Un investigador usa principios de la autobiografía y la etnografía para hacer y escribir autoetnografía. Porque, como método, la autoetnografía es tanto proceso como producto.