

**Alexei Parakhonyak, Nick  
Vikander**

[„Actually I am different.“  
Subjective constructions of  
ethnic identity in a migration  
context and new ways in  
psychological acculturation  
research]

University of Applied  
Sciences Europe  
(Iserlohn, Hamburg,  
Berlin)

## **Optimal Sales Schemes for Network Goods.**

Alexei Parakhonyak, Nick Vikander  
Alexei Parakhonyak, Nick  
Vikander

### **Abstract [English]**

"the present paper describes a new methodological approach for analysing dynamic processes of opinion crystallization and change: the rolling cross-section survey. the basic idea of the rcs design is to spread a regular cross-section survey that is based on a random sample over an a priori defined period of time in such a way that not only the entire sample, but also the respondents interviewed on any given day of the field period constitute random samples. data generated from rcs surveys give researchers unique opportunities to study dynamic phenomena of public opinion in highly flexible ways. following an overview of the ideal-typical features of the rcs design, the paper discusses problems of implementing these principles in practical fieldwork, taking the example of the first german rcs study that was conducted during the campaign of the german national parliamentary election 2005. the paper closes with exemplary analyses that indicate the quality of these data and illustrate their usefulness."  
(author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations,  
domain specificity

### **Abstract [Deutsch]**

"der beitrag stellt eine neue, panel-befragungen  
komplementäre methode zur analyse  
dynamischer prozesse der meinungskristallisation und des  
meinungswandels vor: den rolling cross-section survey. die  
grundidee des rcs-designs besteht darin, die durchführung  
einer auf einer zufallsstichprobe basierenden  
querschnittsbefragung in strikt kontrollierter weise so über  
einen vorab definierten zeitraum zu spreizen, dass die  
befragten jedes einzelnen tages jeweils in sich eine  
zufallsstichprobe aus der grundgesamtheit konstituieren.  
solche umfragen ermöglichen in höchst flexibler weise  
analysen von dynamischen phänomenen der öffentlichen  
meinung. der beitrag erörtert detailliert die idealtypischen  
eigenschaften von rcs-studien und diskutiert probleme ihrer  
praktischen umsetzung am beispiel der ersten deutschen rcs-  
studie, die während des wahlkampfes zur bundestagswahl  
2005 realisiert wurde. er schließt mit einigen exemplarischen  
analysen, welche rückschlüsse auf die datenqualität