

Peter Gritzmann, Alexander Hufnagel

On the Algorithmic Complexity of Minkowskis Reconstruction Theorem

Bericht des European Journal of Population / Revue européenne de Démographie

Kurzfassung

In this article, we study fertility decision-making through timing parity-progression intentions. The theoretical framework builds on Ajzen's social-psychological "Theory of Planned Behavior": intentions are seen as directly dependent on three components: attitudes, norms and perceived behavioural control. We study the case of Bulgaria, a "lowest-low" fertility country. In 2002, a sample survey containing a specially designed module was conducted. This module included an implementation of our framework, with a special attention to the links between normative pressure and the social network of respondents. Results show that the three components are broadly predictive of fertility intentions. More specifically, attitudes are more relevant than norms for higher parities. Socio-economic, ideational, psychological and social capital-based factors are relevant background determinants. Dans cet article, nous étudions les décisions en matière de fécondité à l'aide des intentions d'agrandissement avec référence temporelle. Le cadre conceptuel est celui de la théorie psychosociologique du comportement prévu d'Ajzen, selon laquelle les intentions dépendent de façon directe de trois éléments: les attitudes, les normes et le contrôle perçu du comportement. L'étude concerne la Bulgarie, un pays dont la fécondité est des plus basses. En 2002, une enquête par sondage comportant un module de questions construit à cette fin a été menée. Ce module comprenait les éléments pour mettre en œuvre notre cadre conceptuel, en accordant une attention particulière aux liens entre la pression normative et le réseau social des enquêtés. Les résultats montrent que les trois éléments de la théorie sont des facteurs de prédiction des intentions de fécondité. Plus spécifiquement, les attitudes sont plus pertinentes que les normes pour le passage au deuxième enfant. Les facteurs socio-économiques, idéationnels, psychologiques et ceux basés sur le capital social sont pertinents comme déterminants de contexte.