

Joseacute Miguel Laiacutenez, Gintaras V. Reklaitis, Luis Puigjaner

## **Linking marketing and supply chain models for improved business strategic decision support.**

### **Zusammenfassung**

"mit der etablierung des fachhochschulwesens wurde im internationalen vergleich nicht nur eine ausbildungslücke des österreichischen bildungssystems geschlossen, sondern zugleich auch ein neues kapitel hinsichtlich der abstimmung von ausbildung und beruflicher praxis eröffnet. neben dem hochschulniveau bildet vor allem die praxisorientierung einen wesentlichen eckpfeiler des fachhochschulwesens. um diese praxisorientierung zu gewährleisten wurden innovative - dem österreichischen bildungswesen bislang unbekannte - instrumente wie z.b. die bedarfs- und akzeptanzstudien implementiert. die dynamik der wirtschaftlichen entwicklung erfordert aber eine immer schnellere anpassung an veränderungen, weshalb sich die frage stellt, auf welche weise die einzelnen fh-studiengänge abseits der obligatorischen instrumente den praxisbezug ihrer ausbildung sicherstellen. um diese prozesse zu untersuchen werden in dieser studie zwei ausgewählte fachhochschulstudiengänge (medientechnik und design in hagenberg, oö sowie industrielle elektronik in kapfenberg, steiermark) im rahmen von fallstudien vor allem hinsichtlich ihrer praxis der anpassung des curriculums an den qualifikationsbedarf der wirtschaft bzw. ihres systems zur antizipation wirtschaftlicher veränderungen analysiert und verglichen."

### **Summary**

"in 1993 the fachhochschulen, which provide higher vocational education, were introduced in austria. the introduction of the fachhochschul-sector also marked the beginning of a new system of harmonizing education with the occupational practise within the austrian educational system. innovative instruments and tools like the need&acceptance analyses were implemented to secure the practice orientation in this educational sector. as the ongoing economical development speeds up the adaptation to and anticipation of industrial change becomes an every-day necessity for educational institutions. it is the aim of this study to analyse these processes of adaptation/anticipation in their every-day practice by <https://doi.org/10.1080/00036840701736115>ng case studies. we choose two single fachhochschul-programs ('media engineering and design' in hagenberg, upper austria and 'electronic engineering' in kapfenberg, styria) and analysed their practice of adapting the curriculum to qualification needs and anticipating changes in their professional field." (author's abstract)

## **1 Einleitung**

Im Zusammenhang mit fußballbezogener Zuschauergewalt in Deutschland wurden in den letzten Jahren erhebliche Veränderungen öffentlich beobachtet und wissenschaftlich diagnostiziert. Vor allem in den unteren Ligen (Dwertmann & Rigauer, 2002, S. 87), im Umfeld der sogenannten Ultras als vielerorts aktivste Fangruppierung in den Stadien und in den Fanszenen ostdeutscher Traditionsvereine habe die Gewaltbereitschaft zugenommen<sup>2</sup>. Der Sportsoziologe Gunter A. Pilz hat diese Entwicklungen

---

<sup>1</sup> Für wertvolle Hinweise und Anmerkungen danke ich Stefan Kirchner, Thomas Schmidt-Lux, Christiane Berger sowie den anonymen Gutachtern der Zeitschrift.