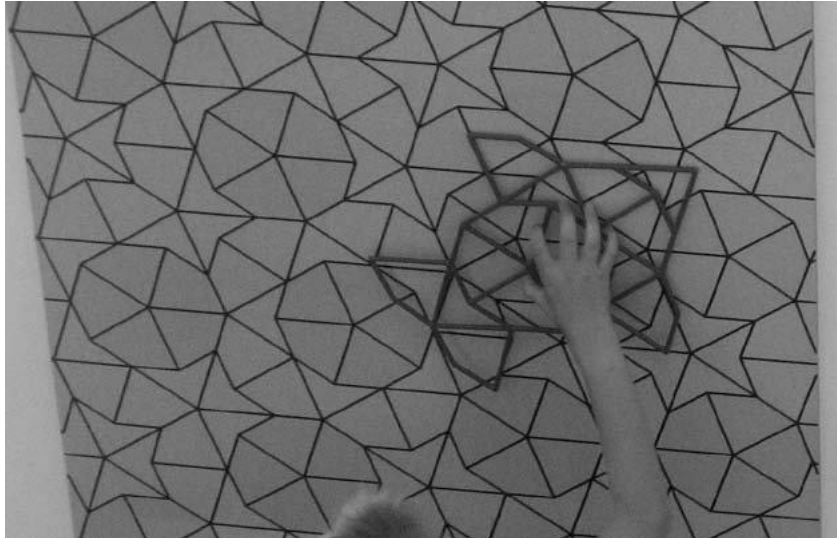


David A. Soberman

Research Note: Additional Learning and Implications on the Role of Informative Advertising.



The articles in this special issue report about research carried out in a project with the same title as this introductory article (acronym FERTINT). This introduction starts with a brief description of the "fertility gap". It outlines its deficiencies when used for policy implications and the advantages of using fertility intentions. It also summarises the broad scope of issues related to intentions as presented in the articles: life-time and short-time fertility intentions and their realisation or frustration, the effect of uncertainty on intentions, the relevance of the theories of planned behaviour and fertility preferences and of social networks for studying couples' and competing intentions. Les articles de ce numéro spécial rendent compte de recherches menées dans le cadre d'un projet ayant le même intitulé que cet article introductif (avec pour acronyme FERTINT). L'introduction débute par une brève description du "décalage de fécondité". L'inadaptation de cet indicateur pour la mise en place des politiques publiques est souligné, de même que le sont les avantages liés à l'utilisation des intentions de fécondité. L'introduction résume l'étendue des problématiques présentées dans les articles: les intentions au cours de la vie ou à court terme, réalisées ou pas, l'effet de l'incertitude sur les intentions, la pertinence des théories de planification du comportement par rapport aux préférences pour la fécondité, et celle des réseaux sociaux pour l'étude des couples et des intentions concurrentes.