



Jiong Sun , Laurens G. Debo, Sunder Kekre, Jinhong Xie

Component-Based Technology Transfer in the Presence of Potential Imitators.

Untersucht wird die Praxis von Umfrageorganisationen, die Probanden durch materielle Anreize zur Beteiligung an Umfragen zu bewegen. Die Autorin erforschte die Folgen derartiger Belohnungen am Institut für Sozialforschung der Universität in Michigan und berichtet über ihre Erfahrungen. Dabei geht es insbesondere um die Auswirkungen materieller Anreize auf die Beteiligung an telefonischen, postalischen und direkten Befragungen. Im Rahmen einer Feldstudie wurde der Einfluß der Höhe materieller Anreize, der Art des Anreizes (Geld oder Geschenk) sowie des Zeitpunktes der Belohnung (vor oder nach der Befragung) auf die Antwortbereitschaft untersucht. Im Ergebnis zeigt sich, daß die Aussicht auf eine Belohnung die Motivation zur Teilnahme an Umfragen erhöht. Unbeeinflusst bleiben dagegen die Antworten der Probanden. Auf die Teilnahme an späteren Umfragen hat die Bezahlung ebenfalls keinen direkt nachweisbaren Einfluß. (prd)