



Karsten Hansen, Vishal Singh

Research Note - Are Store-Brand Buyers Store Loyal? An Empirical Investigation.

Mit Blick auf die Benutzer der ALLBUS 1982-Daten wird geprüft, ob die dort verwendeten beiden Versionen des Inglehart-Index dasselbe messen, nämlich die Wertorientierung Materialismus-Postmaterialismus, und welche Konsequenzen sich aus der Benutzung des einen oder anderen Instruments ergeben. Die Analysen beruhen auf beim ALLBUS unmittelbar nacheinander abgefragten Itembatterien und zwar der älteren Version (Index I) und einer späteren Fragenbatterie aus ebenfalls vier Items (Index II). Bivariate Analysen zeigten, daß Index II im Vergleich zu Index I auf Aggregatdatenebene wie bei Subgruppen i.d.R. zu einer deutlichen Unterschätzung des Anteils materialistischer Befragter führte. In multivariaten Modellen konnte der Autor nachweisen, daß Index I wie der kombinierte Index mit zentralen theoretischen Annahmen Ingleharts im Einklang stand, nicht jedoch Index II. (OH)