



Amit Mehra, Subodha Kumar, Jagmohan S. Raju

## Competitive Strategies for Brick-and-Mortar Stores to Counter Showrooming.

Die zum ALLBUS 1984 durchgeführte Test-Retest-Studie, bei der eine Teilstichprobe der Befragten an zwei Nachbefragungen teilnahm, zielt auf die Ermittlung der Stabilität von Umfragedaten. Die Verfasser geben zunächst einen Überblick über Konzeption, Design, Erhebungsinstrument und Realisierung der Studie. Vergleiche der Häufigkeitsverteilungen zentraler Variablen und der Kovarianzen ausgewählter Einstellungseitems belegen die Repräsentativität der Stichprobe für die Haupterhebung. In einem zweiten Teil werden die Antwortstabilitäten für ausgewählte Variablen untersucht. Während die soziodemographischen Variablen hohe Stabilitäten aufweisen, sind die Antwortstabilitäten für die Einstellungsvariablen geringer. Als ausschlaggebend für die Höhe der Antwortstabilitäten werden vor allem fragetechnische Aspekte sowie mögliche 'Lerneffekte' angesehen. (WZ)