

# Altersbilder

Hans Jörg Walter

## Zusammenfassung

Im Beitrag wird zunächst der Begriff der Altersbilder aus unterschiedlichen Perspektiven (u. a. Entwicklungspsychologie, Erziehungswissenschaften, Psychoanalyse, Geschichte) beleuchtet. Sodann wird an Beispielen aus der Werbung manifeste und latente Aspekte gegenwärtiger Altersbilder thematisiert und diskutiert. Dabei wird auf die sozialwissenschaftliche Interpretationsmethode der tiefenhermeneutischen Kulturanalyse zurückgegriffen. Aufgezeigt wird unter anderem, wie mehr und mehr jugendliche Idealisierungen moderne Altersbilder kontaminieren.

## Schlagwörter

Altersbilder, Entwicklungspsychologie der Lebensspanne, soziale Repräsentationen des Alters und Alterns, Tiefenhermeneutik

## Summary

### *Images of age*

In this article at first the concept of images of aging is illuminated from different point of views, e. g. developmental psychology, pedagogics, psychoanalysis and history. Thereafter by analyzing some examples of advertising manifest and latent aspects of present images of age are picked out and discussed. Thereby deep hermeneutics as a certain method of interpreting social and cultural phenomena is accessed. Among other things it is pointed out that more and more juvenile idealizations pervade modern images of age.

## Keywords

Images of aging, life-span developmental psychology, social representations of age and aging, deep hermeneutics