



Justin Frake

## Selling Out: The Inauthenticity Discount in the Craft Beer Industry.

In dem Forschungsprojekt 'Lebensverläufe und Wohlfahrtsentwicklung' des SFB 3 der Universität Mannheim sollen die Lebensläufe von Männern und Frauen sozialhistorisch unterschiedlich verorteter Geburtskohorten nach mehreren Dimensionen untersucht werden. Methodisch stellt sich im Vorfeld der Datenerhebung das Problem eines sowohl systematischen als auch ökonomisch noch realisierbaren Stichprobenverfahrens. Aufgabe war die Erstellung einer Stichprobe von Personen deutscher Staatsangehörigkeit aus drei Geburtsjahrgängen, wobei die Stichprobe für jeden der beteiligten Jahrgänge repräsentativ angelegt werden mußte. Es kann gezeigt werden, daß der Stichprobenplan, der vom Arbeitskreis Deutscher Marktforschungsinstitute entwickelt worden ist, auch für repräsentative Querschnitte relativ kleiner Teilpopulationen herangezogen werden kann. Der Vergleich der durch die Adressenvorerhebung gewonnenen Stichprobe mit den Daten des Mikrozensus 1978 zeigt die Güte des Verfahrens. Dennoch dürfen die grundsätzlichen Probleme dieses Verfahrens nicht als erledigt betrachtet werden. Die Konsequenz ist die Prüfung und Erprobung alternativer Stichprobenpläne. (GB)