



Pradeep K. Chintagunta, Andreacute Bonfrer, Inseong Song
**Investigating the Effects of Store-Brand Introduction
on Retailer Demand and Pricing Behavior.**

'untersucht wird der einfluss verschiedener faktoren auf die bereitschaft sich für sozialwissenschaftliche untersuchungen befragen zu lassen. am beispiel einer panel-wiederholungsbefragung wird gezeigt, dass zwar auch bildung und politische einstellung, bereits häufig untersuchte einflussfaktoren, eine gewisse rolle bei der teilnahmebereitschaft spielen. die entscheidenden faktoren sind aber der positive verlauf des interviews und die persönlichen eigenschaften der befragenden person. durch die auswahl der richtigen interviewperson lässt sich also eine unerwünschte soziale selbstausswahl von befragten verhindern.'