

Identification using single symmetrical relay feedback test.

La tesis doctoral de Martina Schuegraf, "La convergencia en los medios de comunicación y el desarrollo del yo", estudia el proceso de convergencia de los medios de comunicación desde la perspectiva del uso de medios por adolescentes y adultos jóvenes. El análisis comienza con una revisión del consumo de medios y se pregunta acerca de como la acción del uso combinado de medios de comunicación se convierte en parte de la vida diaria de los adolescentes utilizando el caso de Música TV y el internet. SCHUEGRAF intenta estudiar el comportamiento de los adolescentes y los adultos jóvenes a la luz del uso de la relación entre medios y cultura. El análisis se basa en entrevistas enfocadas y observación de los patrones de navegación en internet. Los patrones de interacción y navegación de los adultos jóvenes son usados para explicar el desarrollo de su "yo". Al fusionar dos tradiciones de investigación, el autor arroja nueva luz sobre el tema de la convergencia del uso de medios de comunicación en adolescentes y adultos jóvenes. Martina Schuegraf's doctoral thesis, "Media Convergence and the Development of Self," examines the media convergence process from the perspective of media usage by teenagers and young adults. The analysis begins with a review of media consumption and asks how action of combined media usage becomes a part of teenagers' everyday lives using the case of Music TV and the Internet. SCHUEGRAF thus aims to study the behavior of teenagers and young adults in the light of media- and culture-related usage. The analysis is based on focused interviews and observations of Internet surfing patterns. The young adults' interactions and surfing patterns are used to explain the development of their "self." By merging two traditions of research the author sheds new light on the subject of convergent media usage of teenagers and young adults. Die Dissertation von Martina Schuegraf zum Thema "Medienkonvergenz und Subjektbildung" untersucht Prozesse des Zusammenwachsens ehemals getrennter Mediensparten aus der Nutzungsperspektive von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Die Untersuchung setzt an Prozessen der Nutzung an und fragt, wie konvergente Nutzungsakte in den Alltag eingebettet werden. Die Arbeit bezieht sich auf die Medien Fernsehen und Internet, und hierbei genauer auf die Sparte "Musiksender". Auf diese Weise sollen die Umgangsformen der Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Lichte medien- und kulturspezifischer Handlungsweisen untersucht werden. Die Arbeit basiert empirisch-methodisch auf qualitativen Interviews zu Musikfernseh- und Internetgewohnheiten von 16 bis 24-Jährigen sowie auf Beobachtungen des Surfverhaltens. Interaktionen und Internetgewohnheiten wurden mittels minimalem und maximalem Kontrastieren aus den Antworten heraus modelliert, und anschließend wurde auf die Bedeutung dieser Interaktionen für die Subjektbildung geschlossen. Durch die Verknüpfung zweier – bislang überwiegend getrennt laufender – Forschungszweige gelingt der Autorin ein neuer Blick auf medienkonvergente Handlungen Jugendlicher.

1. Einleitung

Bereits seit den 1980er Jahren problematisieren sozialwissenschaftliche Geschlechter-forscherinnen und Gleichstellungspolitikern Teilzeitarbeit als hoch ambivalente Strategie für Frauen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf: Kritisiert werden mangelnde Existenzsicherung, fehlendes Prestige und die geschlechterhierarchisierende vertikale und ho-

rizontale Arbeitsmarktsegregation (Jurczyk/ Kudera 1991; Kurz-Scherf 1993, 1995; Floßmann/Hauder 1998; Altendorfer 1999; Tálos 1999). In wohlfahrtsstaatlichen Arbeiten wird kritisch hervorgehoben, dass Ideologie und Praxis von Teilzeitarbeit, die als „Zuverdienst“ von Ehefrauen und Müttern zum männlichen Familieneinkommen konstruiert werden, das *male- breadwinner*-Modell (Sainsbury 1999) selbst dann noch stützen, wenn dieses