

**Arnoud Boot, Vladimir
Vladimirov**

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Technische Hochschule
Ulm

(Non-)Precautionary Cash Hoarding and the Evolution of Growth Firms.

Arnoud Boot, Vladimir Vladimirov von Arnoud Boot, Vladimir
Vladimirov

Abstract [English]

'a mail survey was used to investigate whether questions about interesting current issues at the beginning of a questionnaire could enhance response rates. the study also investigated the impact of incentives on response rates. the low overall response rate obtained may be related to the time of mailings - over the christmas and new year period, 1998/1999. the findings nevertheless indicate that both interesting introductory questions and the use of incentives can increase response rates.' (author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'im rahmen einer postalischen befragung sollte der einfluß aktueller und interessanter einstiegfragen auf die teilnahmebereitschaft überprüft werden. zugleich wurde die wirkung von incentives auf die ausschöpfung bei postalischen befragungen untersucht. bei einem insgesamt schwachen rücklauf, von dem nicht auszuschließen ist, daß er durch die befragungszeit über den jahreswechsel 1998/99 bewirkt worden ist, zeigt sich, daß sowohl ein incentive in form von briefmarken wie auch 'interessante' einstiegfragen die ausschöpfungsquote bei schriftlichen befragungen steigern können.'

