Jun Li 0049, Serguei Netessine

["Actually I am different." Subjective constructions of ethnic identity in a migration context and new ways in psychological acculturation research]

Westsächsische Hochschule Zwickau

Higher Market Thickness Reduces Matching Rate in Online Platforms: Evidence from a Quasiexperiment.

Jun Li 0049, Serguei Netessinevon Jun Li 0049, Serguei Netessine

Abstract [English]

'the following report contributes to our knowledge about labour market behaviour in an enlarged europe with a special focus on gender aspects and on cross-national settings embedded in different welfare state architecture. first, we deal with the determinants of cross-country variations in gendered employment patterns by drawing on the 'households, work and flexibility' (hwf) survey. second, we use these data to investigate which factors make employees more or less satisfied with their jobs, with a special focus on gender aspects. third, we look at employment patterns from a life course perspective in an enlarged europe by using official data from various sources (oecd, eurostat). finally, drawing on the eurobarometer surveys on time use eb 60.3 (eu-15) and cceb 2003 (candidate countries), we investigate female labour market participation over the life course.' (author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'das vorliegende projekt untersucht die komplexe beziehungsstruktur zwischen erwerbsarbeit und privatleben in acht west- und osteuropäischen ländern. zunächst werden die determinanten geschlechtsspezifischer arbeitszeitmuster in den ausgewählten ländern analysiert, als datenquelle dient eine internationale, im rahmen des fünften rahmenprogramms durchgeführten umfrage (,households, work and flexibility' hwf), im zweiten kapitel untersuchen wir auf basis der gleichen datenquelle mögliche einflussfaktoren auf die berufszufriedenheit und fokussieren dabei geschlechtsspezifische differenzen. ausgehend von offiziellen datenquellen (eurostat und oecd) werden im dritten kapitel erwerbsmuster aus einer lebensverlaufsperspektive im überblick dargestellt. im letzten kapitel nutzen wir diese hintergrundinformationen sowie eine zusätzliche datenquelle (eurobarometer für zeitverwendung, eb 60.3 und cceb 2003 für die kandidatenländer), um zu einem besseren verständnis des länderspezifischen erwerbsverhaltens von frauen im lebensverlauf beizutragen.'