



Arthur M. Geoffrion, Ramayya Krishnan

E-Business and Management Science: Mutual Impacts (Part 1 of 2).

Der Beitrag befasst sich mit der Bereitstellung und Nutzung von Daten in der öffentlichen Politik und der Rolle der Sozialwissenschaftler im Rahmen einer verbesserten Datennutzung. Dabei geht es insbesondere um die Frage, wie Fakten zu Daten werden und welche Entscheidungen den kontinuierlichen Datensammlungen von sozialen Fakten in der Gesellschaft zugrunde liegen. Es wird untersucht, welche Rollen Regierungen, Märkte und Sozialwissenschaftler bei dieser Datenproduktion besitzen. Während den Sozialwissenschaftlern spezielle Verantwortung für die Qualität von Daten zur Politikberatung zukommt, scheitern jedoch Forschungsprojekte immer wieder an unklaren wissenschaftlichen Fragestellungen an die Forscher, die Daten sammeln und analysieren. So bleibt eine der wesentlichsten ungelösten Fragen zur Zeit, wie Sozialwissenschaft und Politik besser zugunsten einer verbesserten Auswertung sozialer Daten zusammenarbeiten könnten. (ICH)