

Joseacute Manuel Prats-Montalbaacuten, Alberto Ferrer

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Karlshochschule
International University
(Karlsruhe)

Statistical process control based on Multivariate Image Analysis: A new proposal for monitoring and defect detection.

Joseacute Manuel Prats-Montalbaacuten, Alberto Ferrervon Joseacute
Manuel Prats-Montalbaacuten, Alberto Ferrer

Abstract [English]

'consuming usually is being treated as a component of economic performance. this article proposes a broader understanding of consumption, allowing the consideration of additional dimensions. an analysis of social science publications (mostly in the fields of social and cultural anthropology), contextualizing consumption as an economic, social and political behaviour, represents the centrepiece of the paper. examples from different cultural contexts are used for discussing the significance of needs and preferences concerning consumer behaviour as well as how consumption can establish social status and create identity. also the 'authenticity' and 'originality' of consumed goods is being thematized. furthermore, local consumption patterns in global contexts of society are revealed. a multidimensional view of consumption should provide an understanding that is not reduced to the economy, but allows for social significance, political relevance, and individual variability.' (author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'konsumieren wird vielfach als teil ökonomischen handelns thematisiert. davon ausgehend schlägt der beitrag ein breiteres verständnis von konsum vor, das unterschiedliche dimensionen berücksichtigt. im zentrum steht die analyse sozialwissenschaftlicher, vorwiegend kultur- und sozialanthropologischer literatur, die konsumieren als ökonomisches, soziales und politisches handeln kontextualisiert. mit beispielen aus unterschiedlichen kulturellen zusammenhängen wird diskutiert, welche bedeutung bedürfnisse und präferenzen für menschliches konsumverhalten haben, wie konsum gesellschaftlichen status konstituiert und identitätsstiftend wirkt. auch die 'authentizität' und 'ursprünglichkeit' von konsumierten gütern werden thematisiert. weiters werden lokale konsumgewohnheiten in globalisierten gesellschaftszusammenhängen beleuchtet. eine