



Terry A. Taylor

Channel Coordination Under Price Protection, Midlife Returns, and End-of-Life Returns in Dynamic Markets.

Liegen viele Adressen von zu befragenden Personen in einer Stadt vor, stellt sich für die Feldorganisation eines Umfrageinstituts die Aufgabe, die Adressen in Cluster zusammenzufassen, um Kosten zu sparen. Die Zahl der zu befragenden Personen in jedem Cluster sollte dabei möglichst gleich groß sein. Mit zunehmender Zahl der Adressen und Städte lohnt es sich, diese Clusterung zu automatisieren. Der Autor beschreibt in seinem Beitrag (am Beispiel der Stadt Mannheim) ein Verfahren, mit dem die Adressen einer Personenstichprobe mit Hilfe eines Computerprogramms in Cluster zusammengefaßt werden können und sich so die Feldkosten reduzieren lassen. (ICE2)