

European Child & Adolescent Psychiatry

INSTITUT FÜR IBEROAMERIKA-KUNDE

Nummer

<https://doi.org/10.1080/00036840701736115>

Shared-Savings Contracts for Indirect Materials in Supply Chains: Channel Profits and Environmental Impacts.

Charles J. Corbett, Gregory A. DeCroix

While emotions have become a relevant, even fashionable topic in Anglo-American geography in recent years, German-speaking scholars are more reluctant to take on board the lessons of emotional and sensual perception. This reluctance became especially obvious in 2001, when the German-speaking realm witnessed an unusually fierce debate over the value of the aesthetic for the discipline's system of thought. While the protagonists of emotional and aesthetic thinking celebrated an increasing significance of the 'softer' and more bodily aspects of knowledge, the antagonists criticized what they regard as a return to the traditional paradigm of Landschaftsgeographie and its conservative ideology. While fully sympathetic to the critique of an allegedly aesthetic 'geomantic geography', this paper demonstrates that considering questions of aesthetics does not necessarily imply a revitalization of ancient paradigms, but can lead instead to a challenging of formerly taken-for-granted epistemological foundations. To achieve this goal, this paper summarizes the German debate, highlighting the antagonists' distinction between a cognitive and scientific realm, on the one hand, and an aesthetic, pre-scientific or everyday realm, on the other. The deconstruction of this distinction leads to a more complex notion of the relations between aesthetic and cognitive spheres, or between the body and the gaze. The acknowledgement of this complexity can, in turn, be regarded as a point of departure for ways of thinking between the body and the gaze. Broadening the perspective towards such an in-between point of view does not only reveal certain absences within the dominant approaches to German-speaking geography, but provides a critical appraisal of some lines of argument within the Anglo-American preoccupation with the emotions.

Lulas Auf und Ab in der Meinungsgunst

Den „Teflon-Effekt“ – Markenzeichen von Fernando Henrique Cardoso bei jeder Krisenbewältigung – scheint Lula von seinem Amtsvorgänger nicht ganz geerbt zu haben. Zwar blieben die negativen Auswirkungen von Rezession und Beschäftigungslosigkeit des letzten Jahres noch bis Dezember 2003 kaum als Makel an Lula haften, und dessen Popularität erfreute sich – übrigens auch heute noch – im Vergleich zu seinen Vorgängern beachtlicher Re-

kordhöhen. Doch Mitte März 2004 registrierte das brasilianische Meinungsforschungsinstitut IBOPE einen ersten dramatischen Rückgang in der allgemeinen Einschätzung. Er betraf nicht nur die Regierungsleistungen insgesamt, sondern darüber hinaus – und sogar noch stärker – auch die persönliche Performanz Lulas als Regierungschef: Fiel die positive Bewertung der Regierungsleistungen insgesamt im Vergleich zu Dezember 2003 um 7% auf 34%, so schrumpfte das Vertrauen in Lula um 9% auf 60%, und