

ZUMA Nachrichten

181

The Value of Pop-Up Stores on Retailing
Platforms: Evidence from a Field Experiment
with Alibaba.

Dennis J. Zhang, Hengchen Dai, Lingxiu Dong,
Qian Wu, Lifan Guo, Xiaofei Liu

2008

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung