

Stephen Shum, Shilu Tong, Tingting Xiao

On the Impact of Uncertain Cost Reduction When Selling to Strategic Customers.

'sichschönmachen ist keine private angelegenheit, keine frauensache, und hat mit spaß und lust nur selten etwas zu tun. schönheitshandeln ist ein medium der kommunikation, das der inszenierung der eigenen außenwirkung dient, das aufmerksamkeit verschafft oder vermeidet und die eigene identität sichert.'