

**Gopal Pandurangan,
Prabhakar Raghavan, Eli
Upfal**

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

International Business
School of Service
Management (Hamburg)

Using PageRank to Characterize Web Structure.

Gopal Pandurangan, Prabhakar Raghavan, Eli Upfal
Gopal Pandurangan, Prabhakar Raghavan, Eli Upfal

Abstract [English]

'the media landscape has undergone quite a dramatic transformation in recent years. in particular, advanced digitalisation and rapid internet diffusion impose an enormous effect on media supply structures and usage patterns. up until recently, the changes in austria have not been examined from a user perspective. this contribution is based on a longitudinal study that reviews media analysis data for the period between 1996 and 2007, by focusing on the impact of the internet on the use of traditional media and the differences between younger and older users. the results show that the use of traditional media has remained almost the same for the population as a whole. however, a change in media usage patterns occurs among the 'digital natives', a cohort which has grown up with digital technology. within this target group, the importance of newspapers and television is declining.'
(author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations,
domain specificity

Abstract [Deutsch]

'die medienlandschaft ist seit mehreren jahren einem tiefgreifenden veränderungsprozess ausgesetzt. vor allem die zunehmende digitalisierung und die rasch fortschreitende verbreitung des internet haben auf angebot und nutzung der medien enorme auswirkungen. erstmalig liegt für österreich eine längsschnittbetrachtung vor, die die reaktionen des publikums auf die vervielfältigung des medienangebots untersucht. auf basis der media-analyse-daten von 1996 bis 2007 werden nicht nur das verhältnis zwischen dem internet und den klassischen massenmedien, sondern auch die unterschiede zwischen jüngeren und älteren mediennutzern näher betrachtet. die ergebnisse zeigen zum einen eine relativ stabile nutzung der traditionellen medien in der gesamtbevölkerung, zum anderen aber eine deutliche kluft zwischen jüngeren und älteren. vor allem für die generation, die bereits mit dem internet als medium groß geworden ist ('digital natives'), sinkt die attraktivität der zeitung und des fernsehens.'