

Bang Dang Nguyen, Kasper Meisner Nielsen

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Ostbayerische Technische
Hochschule Amberg-
Weiden

What Death Can Tell: Are Executives Paid for Their Contributions to Firm Value?

Bang Dang Nguyen, Kasper Meisner Nielsen
von Bang Dang Nguyen,
Kasper Meisner Nielsen

Abstract [English]

'since the 1990s, we have witnessed an increase in the search for european identity. concepts of european identity are manifold and span from historical and political to cultural criteria. less often, scholars refer to basic concepts of identity in psychology or sociology. we derive our understanding of european identity from both and conclude in a european identity based on the self-concept. it includes emotions, opportunistic attitudes and a strong impact of the social context. data from the eurobarometer help us to critically analyse this identity. we argue that european identity is an outcome of positive emotions towards europe on the one hand and/ or opportunistic attitudes towards the european union on the other. an ordered logistic regression models proves that emotions and attitudes shape people's identification with europe in the european union (eu15 in 2003). we observe large differences across european societies with high identification in italy, spain, france and germany. the opposite is the case in greece, sweden, finland, ireland and the united kingdom. concerning the effects of the predictors of european identity, affection is much more important for european identity than opportunistic attitudes.' (author's abstract)]

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'das interesse an und die suche nach europäischer identität hat seit den 1990er jahren rapide zugenommen. konzeptionalisierungen von europäischer identität gipfeln heute in der vielfalt der verbindungen von historischen, kulturellen und politischen elementen. allerdings wird dabei oft darauf verzichtet, europäische identität im rahmen von allgemeinen identitätstheorien zu beleuchten. dieser artikel versucht letztere in die debatte um europäische identität einzuflechten. europäische identität wird dabei vom psychologisch geprägten selbstkonzept beleuchtet. sie beinhaltet gefühle und opportunistische verhaltensweisen, welche stark im sozialen kontext zu sehen sind. dieser ansatz wird mit daten des eurobarometers (2003) kritisch untersucht. die zentrale these läuft daraus hinauf, dass europäische identität zum einen das ergebnis von positiven gefühlen