



David Gaddis Ross

## On Evaluation Costs in Strategic Factor Markets: The Implications for Competition and Organizational Design.

Das 'International Social Survey Programme' (ISSP) ist ein jährliches, grenzüberschreitendes Umfrageprogramm unter Mitgliedsländern auf der ganzen Welt zu einem für die sozialwissenschaftliche Forschung wichtigen Thema. Der vorliegende Bericht stellt die Ergebnisse des Monitoring der ISSP-Studie 2005 zum Modul 'Arbeitsorientierungen' vor, an welchem sich insgesamt 31 Mitgliedsländer beteiligten. (ICI)