

Zheyin (Jane) Gu, Ying Xie

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Staatliche Akademie der
Bildenden Künste Stuttgart

Facilitating Fit Revelation in the Competitive Market.

Zheyin (Jane) Gu, Ying Xie von Zheyin (Jane) Gu, Ying Xie

Abstract [English]

'this paper investigates the common but little studied survey research hypothesis that early respondents differ systematically from late respondents. an intranet employee survey conducted in a company operating world-wide is utilized to test this hypothesis. the survey was conducted on-line, which made it possible to assess the exact points-in-time of questionnaire returns. the results show no substantial relations of return time to any of the 95 attitude and opinion items. in particular, there is no correlation of job satisfaction or of organizational commitment to time. the only systematic interesting effects are some regional differences in the accumulation of the returns over time.' (author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'es wird untersucht, ob die in der umfrageforschung verbreitete, aber bislang kaum untersuchte these, daß sich frühantworter von spätantwortern systematisch unterscheiden, empirisch haltbar ist. hierfür wird eine intranet-organisationsumfrage eines weltweit tätigen unternehmens verwendet. die intranet-administration ermöglichte es, den genauen zeitpunkt der abgabe des fragebogens zu erfassen. die ergebnisse zeigen bei keiner der 95 meinungs- und einstellungsisems substantielle trends über der zeit der fragebogenabgabe, insbesondere nicht bei arbeitszufriedenheit und commitment zur organisation. man erkennt lediglich regionale unterschiede im aufbau der stichprobe über die zeit.'