



Guodong (Gordon) Gao, Lorin M. Hitt

Information Technology and Trademarks: Implications for Product Variety.

Die Autoren stellen in neun Thesen die Entwicklung des Berufes des Psychologen und der Psychologie als Wissenschaft dar. Die Bedeutung der klinischen Psychologie für den Professionalisierungsprozeß der Psychologie als Beruf und ihre Funktion zur Bewältigung psychologischer Probleme wird herausgestellt. Die Autoren kommen zu dem Ergebnis, daß die Fixierung der Psychologie auf die klinische Psychologie eine Beschäftigung mit psychosozialen und politischen Orientierungen, die den 'sozialen und gesellschaftlichen Kontext alltäglicher Lebensvollzüge' berücksichtigen, verhindert hat. Sie fordern daher, die klinische Psychologie in ihrer derzeitigen Form in Frage zu stellen, 'um die fällige Befreiung aus einem selbstgeschneiderten Korsett endlich in Gang zu bringen'. (RE)