

Marc T. Junkunc, Jonathan T. Eckhardt

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Carl von Ossietzky
Universität Oldenburg

Technical Specialized Knowledge and Secondary Shares in Initial Public Offerings.

Marc T. Junkunc, Jonathan T. Eckhardt
von Marc T. Junkunc, Jonathan
T. Eckhardt

Abstract [English]

'repeated mailings increase the response rates of mail surveys. this paper investigates how repeated mailings effect the nonresponse bias in the sample. we investigate the decision to participate in the survey and use a mail survey to compare response rates and nonresponse bias before and after repeated mailings. the analysis show that in spite of poor response there is only a low nonresponse bias. secondly, there is an increased response rate after one recall mailing but the nonresponse bias remains. finally a comparison of early and late responders does not discover all of the nonresponse bias.' (author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations,
domain specificity

Abstract [Deutsch]

'erinnerungsaktionen erhöhen die rücklaufquoten postalischer befragungen. dieser beitrag untersucht die frage, wie erinnerungsaktionen verzerrungen der stichprobe beeinflussen. wir setzen dazu bei der entscheidung zur befragungsteilnahme an. es wird eine postalische befragung herangezogen, um rücklauf und verzerrung vor und nach einer erinnerungsaktion vergleichen zu können. die analyse zeigt, dass erstens trotz geringer rücklaufquote nur geringe verzerrungen bestehen. zweitens wird nach einer erinnerungsaktion zwar der rücklauf deutlich erhöht, aber bestehende verzerrungen werden kaum ausgeglichen. drittens deckt ein vergleich der teilnehmer vor und nach einer erinnerungsaktion nicht alle verzerrungen auf.'