

**Ettore Fornasini, Maria
Elena Valcher**

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Katholische Hochschule
Nordrhein-Westfalen
(Köln, Münster,
Paderborn, Aachen)

Observability and Reconstructibility of Probabilistic Boolean Networks.

Ettore Fornasini, Maria Elena Valchervon Ettore Fornasini, Maria Elena
Valcher

Abstract [English]

"this study compares the introduction and the impact of a subsidy programme for energy-efficient cooling appliances in austria with similar approaches in denmark and the netherlands. in 2009, the sale of over 32.000 highly efficient cooling appliances has been promoted leading to a rise in market share of 26% in the sales period compared to 8% before. these figures are comparable to the first of three similar programmes in denmark. differences in the subsidy programmes and their design are due to the national political context, different interest groups, programme aims and control mechanisms. nevertheless, some success factors could be identified for the introduction and effects of such programmes. a highly independent programme authority or organisation, which has enough funds granted for their work, is one of them. although the aims of the subsidy programme in austria were more economically motivated compared to denmark and the netherlands with their strong environmental commitments, the impact was similar. the austrian case was in terms of ecological impact even more successful due to the obligation to hand in an old cooling appliance to get the subsidy."
(author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations,
domain specificity

Abstract [Deutsch]

"in der vorliegenden fallstudie wird die erfolgreiche einföhrung und wirksamkeit der trennungsprämie für kühlgeräte in österreich analysiert und anschließend mit verwandten ansätzen in dänemark und den niederlanden verglichen. insgesamt konnte 2009 der verkauf von über 32.000 kühlgeräten der höchsten effizienzklasse a++ in österreich angeregt und der marktanteil dieser geräte in der verkaufsperiode von 8% auf 26% gesteigert werden. diese zahlen sind mit dem ersten von drei prämienprogrammen in dänemark 1999 vergleichbar, wo ca. 35.000 kühlgeräte der effizienzklasse a gefördert werden konnten. die verschiedenen programme und designentscheidungen waren stark vom jeweiligen nationalen politischen kontext sowie von unterschiedlichen interessen der verantwortlichen organisationen bzw. der jeweiligen zielsetzungen und