

Helmar Gust, Manfred Grothaus

Wissensbasisverwaltung für LILOG

Bericht des ZUMA Nachrichten

Kurzfassung

'eine wesentliche strategie zur erhöhung der rücksendequote bei postalischen befragungen besteht in der verabreichung von incentives, also kleinerer geschenke für die befragten in form von geld oder geldwerter gegenstände. der beitrag beschäftigt sich mit der frage, wie man solche incentives wirkungsvoll einsetzt.'