

Ambiguity Aversion and the Preference for Established Brands.

A. V. Muthukrishnan, Luc Wathieu, Alison Jing Xu

To understand Danish women's very different ways of interpreting menopausal experiences and the way they construct meaning relating to menopause, it is necessary to include the context in which meaning is constructed as well as the background of cultural attitudes to menopause existing in the Danish society. Using documentary material, the aim of this article was to describe different discourses on menopause in Denmark that present themselves to menopausal women, and to discuss how these discourses may affect women's identity and constitute their scope of action. One hundred and thirty-two pieces of text under the heading or subject of 'menopause' or 'becoming a middle-aged woman', published from 1996 to 2004, were included. All material was addressed to Danish women, and consisted of booklets and informational material, articles from newspapers and magazines and popular science books. Seven different discourses on menopause were identified: the biomedical discourse; the 'eternal youth' discourse; the health-promotion discourse; the consumer discourse; the alternative discourse; the feminist/ critical discourse; and the existential discourse. The biomedical discourse on menopause was found to be dominant, but was expanded or challenged by other discourses by offering different scopes of action and/or resting on different fundamental values. The discourses constructed and positioned individual women differently; thus, the woman's position varied noticeably from one discourse to another. Depending on the discourse drawn upon, the woman's position could be that of a passive patient or that of an empowered woman, capable of making her own choices in relation to her health.

Lulas Auf und Ab in der Meinungsgunst

Den „Teflon-Effekt“ – Markenzeichen von Fernando Henrique Cardoso bei jeder Krisenbewältigung – scheint Lula von seinem Amtsvorgänger nicht ganz geerbt zu haben. Zwar blieben die negativen Auswirkungen von Rezession und Beschäftigungslosigkeit des letzten Jahres noch bis Dezember 2003 kaum als Makel an Lula haften, und dessen Popularität erfreute sich – übrigens auch heute noch – im Vergleich zu seinen Vorgängern beachtlicher Rekordhöhen. Doch Mitte März 2004 registrierte das brasilianische Meinungsforschungsinstitut IBOPE einen ersten dramatischen Rückgang in der allgemeinen Einschätzung. Er betraf nicht nur die Regierungsleistungen insgesamt, sondern darüber hinaus – und sogar noch stärker – auch die persönliche Per-

formanz Lulas als Regierungschef: Fiel die positive Bewertung der Regierungsleistungen insgesamt im Vergleich zu Dezember 2003 um 7% auf 34%, so schrumpfte das Vertrauen in Lula um 9% auf 60%, und die Zustimmung zu seinem Regierungsstil fiel schlagartig gar um 12% auf 54%.

Die Tatsache, dass die Zustimmung sich immer noch auf einer Rekordhöhe befindet, mag mit einem doch noch immer vorhandenen „Teflon-Phänomen“ zusammenhängen – schließlich verfügt Lula als ehe-maliger kämpferischer Arbeiterführer und als begnadeter Volkstribun nach wie vor über ein beträchtliches Reservoir an charismatischen Mitteln. Doch beunruhigend für die führenden Politiker ist zweifelsohne die in dem steilen Abfall zum Ausdruck kommende Tendenz. Denn diese kann sich auf die im Oktober 2004 in den 5.561