

**Saman Forouzandeh, Amir Sheikhahmadi, Atae Rezaei Aghdam, Shuxiang Xu**

[„Actually I am different.“ Subjective constructions of ethnic identity in a migration context and new ways in psychological acculturation research]

Theologische Fakultät  
Fulda

## **New centrality measure for nodes based on user social status and behavior on Facebook.**

Saman Forouzandeh, Amir Sheikhahmadi, Atae Rezaei Aghdam, Shuxiang Xuvon Saman Forouzandeh, Amir Sheikhahmadi, Atae Rezaei Aghdam, Shuxiang Xu

### **Abstract [English]**

'organizational surveys always contain numerous questions on the employees' satisfaction with different dimensions of their work such as working conditions, work itself, pay or supervisor. the answers to these questions are often 'too positive' in the sense that they are more positive than the judgements on any component of the respective dimension. this seeming paradox is explained here by a sandwich model where the satisfaction with a work dimension results as a compromise between the average attitudes towards the various components of the work dimension and the general job satisfaction halo. statistically correcting the particular attitudes judgements for general job satisfaction leads to clear and non-redundant measurements without changing their structure. these findings suggest for practical applications of organizational surveys to first analyse general job satisfaction and to then partial out this general affect from all further analyses.' (author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

### **Abstract [Deutsch]**

'mitarbeiterbefragungen enthalten immer zahlreiche fragen zur zufriedenheit der mitarbeiter mit verschiedenen dimensionen ihrer arbeit wie z.b. den arbeitsplatzbedingungen, der tätigkeit, der bezahlung oder dem vorgesetzten. die antworten auf diese fragen sind dabei oft 'zu positiv', d.h. sie fallen systematisch positiver aus als urteile zu allen komponenten der jeweiligen dimension. in diesem artikel wird gezeigt, daß man diese scheinbare paradoxie erklären kann durch ein sandwichmodell, in dem sich die dimensionszufriedenheiten ergeben als kompromiß aus der durchschnittlichen einstellung zu den komponenten der jeweiligen dimension und der allgemeinen arbeitszufriedenheit, die als affektiver halo alle zufriedenheitsurteile überstrahlt. eine statistische korrektur partikularer einstellungsurteile durch die allgemeine arbeitszufriedenheit führt zu klaren und nicht-redundanten informationen, ohne deren struktur zu verändern. für die praxis von mitarbeiterbefragungen wird empfohlen, zunächst die