

**Jack Umenberger, Thomas  
B. Schoumln**

[„Actually I am different.“  
Subjective constructions of  
ethnic identity in a migration  
context and new ways in  
psychological acculturation  
research]

Philipps-Universität  
Marburg

## **Nonlinear Input Design as Optimal Control of a Hamiltonian System.**

Jack Umenberger, Thomas B. Schoumln  
von Jack Umenberger, Thomas  
B. Schoumln

### **Abstract [English]**

"constituency campaigns are an important subject matter for students of political parties, voting behavior and political communication. in all three fields, constituency campaigns are perceived as elements of centralized high-tech campaigns strategically targeting particular segments in electoral markets. in this paper, the authors propose an alternative understanding of local campaigns and use the case of the german parliamentary elections in 2005 to provide empirical evidence for this view. they analyze constituency campaigns from an actor-centred perspective, which assumes local campaigns to signal independence of individual candidates from their parties. the authors label this phenomenon individualized campaigning. they argue that individualized campaigning is, on the one hand, driven by changing electoral markets. on the other hand, they argue, however, that electoral incentives and particular types of electoral competitiveness foster individualized constituency campaigning. the authors test this latter hypothesis with regard to the german mixed-member electoral system and on the basis of a survey of all candidates standing for election in 2005." (author's abstract)

**Keywords:** Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

### **Abstract [Deutsch]**

"wahlkämpfe im wahlkreis stellen einen wichtigen gegenstand in der neueren wahl-, parteien- und kommunikationsforschung dar. dort werden sie als adressatenbezogene strategien politischer parteien zur effizienten mobilisierung von wählerstimmen in zentralisierten und hochtechnisierten kampagnen gedeutet. die verfassers schlagen in analytischer absicht ein anderes verständnis von lokalen wahlkämpfen vor. sie sehen lokale wahlkämpfe als akteursbezogene strategie, in der sich die unabhängigkeit der kandidaten im wahlkreis nach amerikanischem vorbild abzeichnet. die verfassers kennzeichnen diese deutung auch mit dem begriff des individualisierten wahlkampfes. sie argumentieren, dass individualisierte wahlkämpfe einerseits durch die veränderung von 'wählermärkten' erklärt werden können und deshalb in den westlichen etablierten demokratien zunehmend