

**Paul Karaenke, Martin Bichler, Stefan Minner**

[„Actually I am different.“  
Subjective constructions of ethnic identity in a migration context and new ways in psychological acculturation research]

Hochschule Harz  
(Wernigerode und Halberstadt)

## **Coordination Is Hard: Electronic Auction Mechanisms for Increased Efficiency in Transportation Logistics.**

Paul Karaenke, Martin Bichler, Stefan Minner  
Paul Karaenke, Martin Bichler, Stefan Minner

### **Abstract [English]**

'political candidates are of interest to political science research at any time, not only in election years. the perception of political candidates by the general public is a recurring and favourite topic. both the use of different measurement instruments and differences in quality across instruments creates problems for careful research. comparisons over time are not always possible and dimension to be tapped by a given measure is sometimes unclear. in the paper we try to develop an 'ideal' measure for candidate orientations; one which provides more detailed information than most of the standardly used instruments, but is nonetheless economical. methodological issues are discussed first, together with the range of personal qualities relevant when assessing candidate perceptions. second, alternative measures of overall candidate evaluations are compared in terms of their content and their quality of measurement. structural equation models show the different impacts they have on people's preferences for a german chancellor. finally, a number of questions are proposed for measuring evaluations of candidates in future.'

(author's abstract)

**Keywords:** Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

### **Abstract [Deutsch]**

'kanzlerkandidaten erfreuen sich in der politikwissenschaft einer regen aufmerksamkeit, vor allem in wahljahren, aber auch darüber hinaus. unterschiedliche erhebungsformate und zweifel bezüglich der güte und der inhaltlichen bedeutung der messungen erschweren jedoch die wissenschaftliche arbeit. ziel dieser untersuchung ist es, ein 'ideales' instrument zur messung von kandidatenorientierungen zu entwickeln. 'ideal' meint hier: die ergebnisse der messungen sollen sowohl aussagekräftig sein als auch ökonomisch erhoben werden können. zunächst werden die vorzüge und nachteile verschiedener erhebungsmethoden (offen vs. geschlossen, rating vs. ranking) sowie die inhaltliche bandbreite von relevanten kandidateneigenschaften diskutiert. anschließend werden alternative messungen der gesamtbeurteilung von kandidaten einander gegenübergestellt. unter anderem geben