

**Roman Inderst, Kiryl  
Khalmetski, Axel Ockenfels**

[„Actually I am different.“  
Subjective constructions of  
ethnic identity in a migration  
context and new ways in  
psychological acculturation  
research]

Universität Mannheim

## **Sharing Guilt: How Better Access to Information May Backfire.**

Roman Inderst, Kiryl Khalmetski, Axel Ockenfels  
von Roman Inderst,  
Kiryl Khalmetski, Axel Ockenfels

### **Abstract [English]**

"valorization actors have a significant influence on the social evaluation and acceptance - or valorization - of new technologies. they develop specific practices designed to confer new technologies with social values in order to better promote their design and implementation. the most important practices in the area of hydrogen and fuel-cell technology are agency creating and agenda setting, networking and problem/solution-framing. a further valorization practice which can connect two potentials, namely the potential power of 'visions' or 'leitbilder' on the one hand with the vision potential of hydrogen and fuel-cell technology on the other has been developed within and around these four practices. this paper presents a comparison and analysis of this new practice of 'vision-building' in the hydrogen and fuel-cell communities in the usa, the eu and specifically in germany." (author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations,  
domain specificity

### **Abstract [Deutsch]**

"auf die valorisierung, also die gesellschaftliche wertgebung einer neuen technologie, haben valorisierungsakteure einen wesentlichen einfluss. diese akteure entwickeln spezifische valorisierungspraktiken, die darauf gerichtet sind, der neuen technologie einen gesellschaftlichen wert zu verleihen, um so deren entwicklung und anwendung voran zu treiben. zu den wichtigsten praktiken, die sich im bereich der wasserstoff- und brennstoffzellentechnologie beobachten lassen, gehören das 'agency creating', das 'agenda setting', das 'networking' und das 'problem/solution-framing'. innerhalb und neben diesen vier praktiken hat sich eine weitere valorisierungspraktik entwickelt, die den gesellschaftlichen wert der wasserstoff- und brennstoffzellentechnologie zu erhöhen sucht, indem sie zwei potenziale miteinander verbindet, und zwar die potenzielle macht von visionen und leitbildern einerseits und das visionspotenzial der wasserstoff- und brennstoffzellentechnologie andererseits. diese valorisierungspraktik, die kurz als 'vision-building' bezeichnet werden kann, soll in diesem discussion paper näher analysiert werden. dazu wird exemplarisch das 'vision-building' in den