



Geacuterard P. Cachon, Martin A. Lariviere

Supply Chain Coordination with Revenue-Sharing Contracts: Strengths and Limitations.

Bei Wiederbefragungen besteht das Problem des Wiederauffindens der Befragten und des damit verbundenen Stichprobenschwunds. Die Befürchtung eines starken Stichprobenschwunds ist der Hauptgrund dafür, daß derartige Untersuchungen relativ selten durchgeführt werden. Am Beispiel einer Wiederbefragung von ehemaligen Gymnasiasten der Klasse 10 nach 10 bzw. 13 Jahren werden Hilfsmittel, Ablauf sowie Aufwand und Organisation der Adressenlokalisierung dargestellt. Die Ergebnisse zeigen unvermutet hohe Lokalisationsquoten auch nach längeren Zeitspannen. Verschiedene Teilgruppen erzielen unterschiedliche Lokalisationsquoten. (GB)