

**Ying Cao, Dan Dhaliwal,  
Zengquan Li, Yong George  
Yang**

[„Actually I am different.“  
Subjective constructions of  
ethnic identity in a migration  
context and new ways in  
psychological acculturation  
research]

Universität Regensburg

## **Are All Independent Directors Equally Informed? Evidence Based on Their Trading Returns and Social Networks.**

Ying Cao, Dan Dhaliwal, Zengquan Li, Yong George Yang  
von Ying Cao, Dan Dhaliwal, Zengquan Li, Yong George Yang

### **Abstract [English]**

'the article presents a brief account of our experiences in using people's last names as found in public telephone directories for a telephone survey of businesses. in the research project 'range, development and potentials of simple job positions in the rhein neckar region', a new set of rules for selection of businesses had to be made for telephone interviews. many directories specifically for business and firm numbers are incomplete or have limited access, making it necessary to resort to the public telephone directory to locate more firms and businesses. the key reason for using the general telephone directory is the assumption that almost all businesses are registered in this nationwide data base. in order to draw a sample of businesses, the data in the public telephone directory had to be edited so as to guarantee equal probability of selection and minimize ineligibles and wrong numbers in the field phase. given the restrictions to the sampling design dictated by the nature of the project, these first findings for using the public telephone directory were positive enough to warrant further research into its potential.'

(author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

### **Abstract [Deutsch]**

'im vorliegenden beitrag werden in kurzer form die vorgehensweise und die erfahrungen beim einsatz von personennamen zur bearbeitung des öffentlichen telefonverzeichnisses vorgestellt. im forschungsprojekt 'umfang, entwicklung und potentiale an einfacherarbeitsplätzen in der region rhein-neckar' musste eine auswahlgrundlage für die telefonische befragung von betrieben gebildet werden. aufgrund der unvollständigkeit oder eingeschränkten verfügbarkeit vieler betriebs- und unternehmensverzeichnisse wurde deshalb auf das öffentliche telefonverzeichnis zurückgegriffen. das zentrale argument für die nutzung des telefonbuches bestand in der annahme, dass fast alle betriebe in dieser bundesweiten datengrundlage eingetragen sind. für die ziehung einer betriebsstichprobe musste jedoch noch eine weitere bearbeitung erfolgen, die eine gleiche