

A. Higler, R. Chande, R. Taylor, R. Baur, Rajamani Krishna

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Pädagogische Hochschule
Karlsruhe

Nonequilibrium modeling of three-phase distillation.

A. Higler, R. Chande, R. Taylor, R. Baur, Rajamani Krishnavon A.
Higler, R. Chande, R. Taylor, R. Baur, Rajamani Krishna

Abstract [English]

'it is being widely assumed in the media today that too much participation in consumer culture teaches excess and immoderateness to children and youth. based on individual cases, generalizations are drawn, which should confirm such impressions. and indeed, there have been massive shifts in the conditions and circumstances of growing-up. the article describes the historic change in childhood, youth and education, and presents the thesis that while it appears unavoidable that children and youth must get involved with the conditions of consumer culture, they should not become 'excessive'. this victim theory fails to recognize how children and youth deal with learning tasks in their world of experience and how they concretely adjust and adapt to consumer culture. there is no 'unavoidable' connection between consumption and immoderateness.' (author's abstract)

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'viele medien gehen heute davon aus, dass kinder und jugendliche durch exzessive teilhabe an der konsumkultur zur maßlosigkeit erzogen werden. dabei werden einzelfälle generalisiert, die das vorausgesetzte bild bestätigen sollen. tatsächlich haben sich die bedingungen des aufwachsens massiv verändert. der artikel zeigt den historischen wandel von kindheit, jugend und erziehung auf und vertritt die these, dass sich kinder und jugendliche unausweichlich auf bedingungen der konsumkultur einlassen müssen, ohne dadurch 'maßlos' zu werden. diese opfertheorie erkennt, wie kinder und jugendliche mit den lernaufgaben in ihrem erfahrungsfeld umgehen und was sie konkret tun, um sich auf konsum einzustellen. einen 'unausweichlichen' zusammenhang zwischen konsum und maßlosigkeit gibt es nicht.'