



Aradhna Krishna, Fred M. Feinberg, Z. John Zhang

Should Price Increases Be Targeted? - Pricing Power and Selective vs. Across-the-Board Price Increases.

'mit daten der non-response-studie zur allgemeinen bevölkerungsumfrage der sozialwissenschaften (allbus) 1986 wird der zusammenhang zwischen interviewermerkmalen und ausschöpfungsquoten untersucht. es zeigt sich, daß weibliche interviewer eine höhere responserate als männliche interviewer aufweisen. je älter die interviewer und je größer der zeitliche umfang, den die interviewertätigkeit einnimmt, desto besser die ausschöpfung. diese befunde sollten bei der interviewerrekutierung durch die umfrageinstitute berücksichtigt werden.'