



Oumlzgecan Koccedilak, Serden Oumlzcan

## How Does Rivals Presence Affect Firms Decision to Enter New Markets? Economic and Sociological Explanations.

Am Beispiel einer sekundäranalytischen Untersuchung zum Thema 'Einstellung der Bevölkerung zur Technik' problematisieren die Verfasser Fragen der Methode beim Vergleich von Ergebnissen unterschiedlich angelegter empirischer Untersuchungen zu einem Themenkomplex. Zunächst werden praktische Probleme bei der Beschaffung von Umfrageergebnissen für eine Sekundäranalyse, vor allem auch auf internationaler Ebene, dargestellt und die Grenzen empirischer Sekundäranalysen ohne Einzeldatenfiles abgesteckt. Als besondere Problematik solcher Analysen wird dann anhand eines Beispiels aus der Bundesrepublik die 'große Wirkung kleiner Unterschiede in der Frageformulierung' herausgearbeitet. Vor diesem Hintergrund plädieren die Verfasser für eine Intensivierung der 'Forschung über Meinungsforschung'. (WZ)