

# ZA-Information / Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung

INSTITUT FÜR IBEROAMERIKA-KUNDE

Nummer

<https://doi.org/10.1080/00036840701736115>

## Optimal Pricing with Speculators and Strategic Consumers.

Xuanming Su

*"Language is a central element of any culture and society. For each human, it is the main instrument for perceiving and evaluating the world around himself or herself. Language is, therefore, a central element of identity: identity implies the perception of one's own strengths and weaknesses, the evaluation of one's own past, the visions of one's own future. Identity provides aims, direction and consistency to the actions of men or women. This self-image or identity is developed through interaction with other people; one's self-image, at least to some degree, must be shared and validated by others. Language plays a central role. To speak a common language per se creates a feeling of communality (Sapir 1951: 157; Whorf 1956; Weber 1964: 305ff.; Goebel et al. 1996). Adequate mastery of a language is a decisive determinant of a satisfactory communication with other people, and also for social recognition, self-confidence and the feeling of security in the world. Linguistic problems, from stuttering to dumbness, probably entail the strongest harm to one's self-image and self-consciousness. In the first part of this essay, I will elaborate the relationship between language and identity and propose a central thesis. Subsequently, I describe five typical, different social constellations in which a change of language can occur. Here, I will present examples from different linguistic areas of the world. Finally, I will present some considerations about the role of language education and politics today." (excerpt)*

### Lulas Auf und Ab in der Meinungsgunst

Den „Teflon-Effekt“ – Markenzeichen von Fernando Henrique Cardoso bei jeder Krisenbewältigung – scheint Lula von seinem Amtsvorgänger nicht ganz geerbt zu haben. Zwar blieben die negativen Auswirkungen von Rezession und Beschäftigungslosigkeit des letzten Jahres noch bis Dezember 2003 kaum als Makel an Lula haften, und dessen Popularität

erfreute sich – übrigens auch heute noch – im Vergleich zu seinen Vorgängern beachtlicher Rekordhöhen. Doch Mitte März 2004 registrierte das brasilianische Meinungsforschungsinstitut IBOPE einen ersten dramatischen Rückgang in der allgemeinen Einschätzung. Er betraf nicht nur die Regierungsleistungen insgesamt, sondern darüber hinaus – und sogar noch stärker – auch die persönliche Performanz Lulas als Regierungschef: Fiel die positive Bewertung der Regierungsleistungen insgesamt im