



Richard Engelbrecht-Wiggans, Elena Katok

## E-sourcing in Procurement: Theory and Behavior in Reverse Auctions with Noncompetitive Contracts.

'eine Vielzahl spezieller Studien belegt, dass die Persönlichkeit der Befragten einen bedeutsamen Anteil der Varianz von Umfragedaten erklären kann. Bisher ist eine routinemäßige Erfassung der Persönlichkeit in Umfragen jedoch deshalb nicht möglich, weil sie mit sehr umfangreichen Itembatterien gemessen wird. In der vorliegenden Untersuchung wird nun gezeigt, dass die grundlegenden fünf Persönlichkeitsdimensionen mit jeweils nur einem Item hinreichend reliabel und valide erfassbar sind. Die Ergebnisse einer Pilotstudie deuten darauf hin, dass diese Single Items vergleichbare Zusammenhänge mit Outcome-Variablen aus dem Arbeitskontext aufweisen wie herkömmliche Multi-Item-Verfahren. Einschränkende Faktoren, wie die hohe Bearbeitungsdauer und die Anfälligkeit für sozial erwünschtes Antwortverhalten, werden diskutiert.'