

Fangjian Fu, Sheng Huang

[„Actually I am different.“
Subjective constructions of
ethnic identity in a migration
context and new ways in
psychological acculturation
research]

Hochschule für
angewandtes
Management (Ismaning)

The Persistence of Long-Run Abnormal Returns Following Stock Repurchases and Offerings.

Fangjian Fu, Sheng Huang von Fangjian Fu, Sheng Huang

Abstract [English]

'sex segregation of labor markets still is common in most western industrialized countries. this structure needs explanation and political change, even more as in the last decades sex differences in labor market participation and education became less important. the german 'women promotion' strategy differs from the more egalitarian oriented politics in the united states or the swedish welfare state model as it focuses an social difference of women's life course rather than an status equality. this paper questions the impact and outcomes of these promotion politics and linked discourses. as research results from various fields show (i.e. industry, university and management), difference oriented strategies fail to cope with the ongoing erosion of the traditional 'normal wages labor'/ 'house wife family' system and the gender hierarchies built in these structures. however, given the examples of some more promising antidiscrimination measures regarding work, family, and welfare state, a 'sustainable' political strategy that challenges gender hierarchies as well as social inequality within the dynamics of restructuring modern societies seems possible.' (author's abstract)|

Keywords: Ethnic identity, acculturation orientations, domain specificity

Abstract [Deutsch]

'die anhaltende geschlechtsspezifische arbeitsmarktsegregation in westlichen industriegesellschaften ist wissenschaftlich erklärungs- und politisch veränderungsbedürftig, um so mehr, als sich in den letzten jahrzehnten die traditionellen unterschiede in erwerbsverhalten und qualifikationsstruktur der geschlechter eher reduziert haben. der beitrag fragt nach den erfolgsaussichten der bisher in deutschland praktizierten strategie der frauenförderung, die sich von eher egalitär ausgerichteten strategien nach us-amerikanischem vorbild aber auch von dem wohlfahrtsstaatlich ausgerichteten schwedischen modell durch eine orientierung auf geschlechterdifferenz unterscheidet. am beispiel empirischer ergebnisse zu struktur und wirkung von frauenförderung in der privatwirtschaft und an hochschulen wie auch der diskussion