



Shuba Srinivasan, Koen H. Pauwels, Dominique M. Hanssens,  
Marnik G. Dekimpe

## Do Promotions Benefit Manufacturers, Retailers, or Both?

Das International Social Survey Programme (ISSP) ist ein internationales, akademisches Umfrageprogramm, das seit 1985 eine jährliche Umfrage zu wechselnden sozialwissenschaftlichen Themen durchführt. Bei dem vorliegenden Beitrag handelt es sich um einen Monitoringbericht zu den ISSP-Studien in den Modulen Freizeit und Sport von 34 beteiligten Ländern. Der Bericht behandelt die folgenden Themen: (1) Details zu den beteiligten Einrichtungen und Wissenschaftlern; (2) Stichprobenziehung; (3) Feldarbeit; (4) Datenkontrolle und -aufbereitung; (5) Kontext der ISSP-Befragung und Reichweite der Fragen; (6) Details der Übersetzungsverfahren. Darüber hinaus ist auch der Monitoring-Fragebogen enthalten. (ICD)