

ZA-Information / Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung

181

How Price Dispersion Changes When Upgrades
Are Introduced: Theory and Empirical Evidence
from the Airline Industry.

Yao Cui, A. Yesim Orhun, Izak Duenyas

2010

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung