



Richard Engelbrecht-Wiggans, Charles M. Kahn

Low-Revenue Equilibria in Simultaneous Ascending-Bid Auctions.

Ideology, typically defined on a left-right spectrum, should provide a means of communication between elites and masses. After years of leftist party rule, have Brazilian voters internalized ideological divisions? Longitudinal surveys conducted from 2002 to 2006 reveal high nonresponse and instability in ideological self-identification. We find that the capacity to think ideologically is in part a function of political and social context. This capacity has real political consequences. A Heckman selection model reveals that those who refuse to take an ideological position or who exhibit high instability in self-identification tend to be latent rightists and to choose rightist presidential candidates. Moreover, they interpret the ideological spectrum differently from those who are more consistent in ideological self-placement. We thus make two contributions, showing how contextual factors influence ideological thinking and how low levels of ideological thinking affect the measurement of Brazilian public opinion. Ideologia, geralmente definida no espectro esquerda-direita, deveria servir como um meio de comunicação entre elites e as massas. Após anos de governo de um partido esquerdista, os eleitores brasileiros internalizaram divisões ideológicas? Análises longitudinais conduzidas entre 2002 e 2006 revelam um alto nível de não-resposta e instabilidade em auto-classificação ideológica. Descobrimos que a capacidade de pensar ideologicamente é em parte uma função do contexto político e social. Essa capacidade tem consequências políticas concretas. Uma análise de dados através do Modelo de Seleção de Heckman revela que aqueles que se recusam a adotar uma posição ideológica ou que exibem altos níveis de instabilidade em auto-classificação ideológica tendem a ser direitistas em potencial e a escolher candidatos de direita a presidente. Além disso, eles interpretam o espectro ideológico de modo diferente daqueles que são mais consistentes em sua classificação ideológica. Assim, fazemos duas contribuições, mostrando que fatores contextuais influenciam o pensamento ideológico e que baixos níveis de pensamento ideológico afetam a mensuração da opinião pública brasileira.