

Bachelorstudiengang

Wirtschaftswissenschaften

Modulhandbuch –
Studienstart ab Wintersemester 2021/2022
und früher

www.wiso.fau.de/ba-wiwi

Chancen
nutzen



DISCLAIMER

**Bitte beachten Sie, dass die Modulliste aufgrund technischer Probleme im Campo-System noch unvollständig sein kann und spätere Ergänzungen möglich sind.
Weiterhin ist es möglich, dass manche Modulbeschreibungen nicht den aktuellen Stand repräsentieren. Vergewissern Sie sich bitte auf Campo oder im neuen Modulhandbuch (PO 2022) über den aktuellen Stand des jeweiligen Moduls.**

Modulhandbuch

für die

Bachelorstudiengänge

Wirtschaftswissenschaften
des Fachbereichs Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften
der
Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

mit Studiengbeginn vor WS 2022/23

Bitte beachten Sie:

Rückkehr in die Präsenzlehre

Die FAU WiSo plant für das Wintersemester 2021/2022 die weitgehende Rückkehr zur Präsenzlehre, vor Ort auf dem Nürnberger City-Campus. Daher werden, solange es möglich ist und die entsprechenden Vorschriften es erlauben, alle Veranstaltungen in Präsenz abgehalten (nur für internationale Studierende wird es ein passendes digitales Angebot geben). Sollte es im laufenden Semester Phasen geben, in denen ein Präsenzbetrieb nicht zulässig oder nur eingeschränkt möglich ist, werden wir selbstverständlich die dann erforderlichen Lehrformate zur Verfügung stellen.

Die FAU hat eine Corona-Satzung aufgrund von Einschränkungen im Lehr- und Prüfungsbetrieb durch das Corona-Virus SARS-CoV-2 veröffentlicht, die auch für das Wintersemester 2021/2022 Gültigkeit hat. Das Modulhandbuch in der vorliegenden Fassung enthält Corona-bedingte Änderungen an der Prüfungsform, die in den jeweiligen Modulbeschreibungen gekennzeichnet sind.

Folgende Szenarien sind auf der Grundlage der Corona-Satzung möglich:

- **Prüfungsformate unverändert**

Das ursprünglich vorgesehene Prüfungsformat, z. B. eine Klausur bleibt bestehen. In diesen Modulbeschreibungen wurde keine Änderung vorgenommen.

- **Einmaliger Wechsel der Prüfungsform**

Der Wechsel der Prüfungsformate ist möglich, wenn die ursprünglich geplante Prüfungsform auf Grund des Corona-Virus nicht umsetzbar ist. Diese Änderungen finden Sie in den Modulbeschreibungen angeführt. Die ursprüngliche Prüfungsform wird bei dieser Variante durchgestrichen, die neue Prüfungsform ist in oranger Schriftfarbe angegeben.

- **Alternative Prüfungsformen verankern und später darüber entscheiden**

Die Satzung sieht eine weitere Option vor. Es können zwei Alternativen festgelegt werden. Die Entscheidung für die eine oder die andere Alternative trifft der/die Modulverantwortliche und ist den Studierenden spätestens vier Wochen vor der Prüfung bekannt zu geben. Hier bleibt die ursprüngliche Prüfungsform zunächst bestehen, darunter finden Sie die alternative Prüfungsform eingefügt, ebenfalls in oranger Schriftfarbe. Vier Wochen vor der Prüfung wird die finale Prüfungsform durch die Modulverantwortlichen bekannt gegeben.

Im Informationssystem UnivIS finden Sie unter www.univis.fau.de für alle Veranstaltungen Angaben, in welchem Format (Präsenz, Online oder hybrid Online/Präsenz) die Lehrveranstaltungen abgehalten werden sowie Detailinformationen zum jeweiligen Online-Format bzw. Informationen zu Zeit und Ort. Ausführlichere Informationen zu den Modulen finden Sie auch in den jeweiligen Kursen auf StudOn. Treten Sie daher unbedingt den Kursen bei, die Sie dieses Semester besuchen möchten. Weitere aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte den Webseiten der Lehrstühle.

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

**Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt
an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.**

Abkürzungsverzeichnis

BA-Arbeit	Bachelorarbeit
ECTS	European Credit Transfer System
EK	Einführungskurs
h	Stunden
HS	Hauptseminar
IBS	International Business Studies
K	Kolloquium
KK	Klausurenkurs
MC-Test	Multiple-Choice-Test
P	Praktikum
ProS	Proseminar
SL	Studienleistungen
S	Seminar
Sozök	Sozialökonomik
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung
WiWi	Wirtschaftswissenschaften
WiSe	Wintersemester

Inhaltsübersicht

I. Allgemeine Informationen

Inhaltsübersicht.....	5
Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch	6
Hinweise zur Stundenplangestaltung	9
Lehrveranstaltungsevaluation.....	11
Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften von 2017/18 bis 2019/20)	12
Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften ab Studienbeginn 2020/21).....	18
Vertiefungsmodule.....	24
Studiengänge	32
• Arbeit, Personal und Bildung	35
• Data Science und Business Intelligence.....	36
• Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship.....	37
• Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I).....	39
• Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II).....	40
• Innovationsmanagement	41
• International Information Systems (IIS)	42
• Latin America	43
• Marketing	44
• Nachhaltigkeitsmanagement	45
• Ökonomische Gesundheitswissenschaften	47
• Prozessmanagement	48
• Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.....	49
• Steuern	50
• Technology, Innovation & Entrepreneurship.....	51
• Unternehmensführung.....	52
• Western Hemisphere	53
• Wirtschaftspädagogik.....	54
• Wirtschaftspolitik	56
• Wirtschaftstheorie	58
Vertiefungen 10er Block	59
Spezielle Vertiefungen	60
• Zweitfachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II	61
Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen.....	68
Übersicht über die Schlüsselqualifikationsmodule	69
Modulbeschreibungen	84



Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch

Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

I. Übergeordnete Informationen

- Auflistung aller **Studienpläne**
- Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung
- Übersicht aller **Studiengänge** sowie deren Zusammensetzung
- Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Studienrichtung II: Übersicht der **Zweitfachmodule**

II. Auflistung aller Modulbeschreibungen

- Separate Auflistung aller **SQ-Module** des jeweiligen Semesters
- Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge

Wichtige Eckpfeiler:

1. Studienplan

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Für alle Studierende mit Studienbeginn ab und nach dem WiSe 2015/16 ist der für sie relevante Studienplan im Modulhandbuch abgebildet (siehe *Inhaltsverzeichnis: Studienpläne*). Studierende mit Studienbeginn vor dem WiSe 2010/11 finden unter: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/> ein separates Dokument mit den für sie gültigen Studienplänen sowie den für sie noch angebotenen, jedoch auslaufenden, 10er Vertiefungen.

2. Schlüsselqualifikationsmodul

Einige Studiengänge sehen die Belegung eines Schlüsselqualifikationsmoduls vor (siehe Studienplan). Alle im jeweils aktuellen Semester angebotenen Schlüsselqualifikationsmodule werden im Modulhandbuch separat gelistet (siehe *Inhaltsverzeichnis: Schlüsselqualifikationsmodule*). Bitte beachten Sie beim Schlüsselqualifikationsmodul das besondere Anmeldeverfahren. Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden die Studierenden unter: <https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-fuer-studierende/sq-modul/>

3. Kernbereich

Die Module des Kernbereichs unterscheiden sich in den Studiengängen je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

4. Vertiefungsbereich

In den meisten (nicht allen!) Studiengängen setzt sich der Vertiefungsbereich aus Vertiefungsmodulen und/oder Studienbereichen sowie ggf. weiteren Modulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Die Begrifflichkeiten „Vertiefungsmodul“ und „Studienbereich“ werden nachfolgend erklärt:

4.1. Vertiefungsmodul

Ein Vertiefungsmodul kommt einem Wahlmodul im Studiengang gleich. Studierende können aus einem breiten Spektrum an Modulen die für sie interessantesten Module auswählen (*siehe Inhaltsverzeichnis: Übersicht der Vertiefungsmodule*).

Einschränkung: Diese Wahlfreiheit im Vertiefungsbereich wird in einigen Studiengängen eingeschränkt, indem Studierende eine **bestimmte Anzahl an Vertiefungsmodulen aus der Fachwissenschaft ihres Studienschwerpunkts zu belegen haben**. Sofern ein Studiengang eine solche spezielle Regelung im Vertiefungsbereich definiert hat, ist diese im Studienplan mit * gekennzeichnet und unterhalb des Studienplans aufgeführt.

Beispielsweise sind im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL insgesamt 45 ECTS im Vertiefungsbereich zu belegen. **20 ECTS können frei aus der Übersicht der Vertiefungsmodule gewählt werden, die Zuordnung der Module zu einer bestimmten Fachwissenschaft spielt bei diesen 20 ECTS keine Rolle.** Die anderen 25 ECTS jedoch müssen aus dem Bereich der BWL belegt werden. D. h. bei diesen fünf Modulen ist darauf zu achten, dass bei der Zuordnung der Module in der Übersicht der Vertiefungsmodule „BWL“ angegeben ist. Bitte beachten Sie, dass dies auch dann gilt, wenn Sie einen Studienbereich belegen – auch hier müssen Sie vorab die Zuordnung der Module überprüfen!

	Modulnummer	Name des Moduls	Zuordnung*
1	RUW-6500	Arbeitsmarkökonomik	VWL-Modul
2	RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
3	RUW-3651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
4	RUW-3652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
5	RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	BWL-Modul
...			

Abbildung 1: Übersicht der Vertiefungsmodule

4.2. Studienbereich

Am Fachbereich werden zahlreiche Vertiefungsmodule angeboten, die inhaltlich eng miteinander verknüpft sind. Beispielsweise gibt es einige Module, die sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Arbeit, Personal und Bildung auseinandersetzen. Solche Verknüpfungen werden in einem Studienbereich zusammengefasst. Ein erfolgreich absolviert Studienbereich wird im Zeugnis aufgeführt. Dadurch wird diese inhaltliche Profilbildung auch für Dritte, z. B. für zukünftige Arbeitgeber, schnell sichtbar.

Studierende können selbst entscheiden, ob sie einen Studienbereich belegen möchten (Ausnahmeregelung für Studierende der Wirtschaftspädagogik).

Bitte beachten: Die Module eines Studienbereichs stammen nicht zwangsläufig aus einer bestimmten Fachwissenschaft! Diese Besonderheit haben jene Studierende zu beachten, die im Vertiefungsbereich eine bestimmte Anzahl an ECTS aus dem gewählten Schwerpunkt belegen müssen.

Nachstehendes Beispiel verdeutlicht die unterschiedliche fachwissenschaftliche Zuordnung der Module eines Studienbereichs:

Studienbereich		Arbeit, Personal und Bildung
Studienbereichsleiter		Prof. Schnabel
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortlicher
RUW-6500	Arbeitsmarkökonomik	Prof. Schnabel
RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Schnabel
RUW-3651	Arbeitsrecht I	Prof. Hoffmann
RUW-3652	Arbeitsrecht II	Prof. Hoffmann
RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	Prof. Stender
RUW-6520	Bildungsökonomik	Prof. Bellmann
RUW-6750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Widuckel
RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Stephan
RUW-3360	Personal und Organisation I	Prof. Moser
RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Wrede
RUW-6810	Sozialpolitisches Seminar	Prof. Wrede

Ausschnitt aus der Übersicht der Vertiefungsmodule mit der ergänzenden Information über die fachwissenschaftliche Zuordnung:

Modulnummer	Name des Moduls	Zuordnung*
1 RUW-6500	Arbeitsmarkökonomik	VWL-Modul
2 RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
3 RUW-3651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
4 RUW-3652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
5 RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	BWL-Modul
e		

Abbildung 2: Beispiel Studienbereich

Allgemeine Hinweise:

- Jedes Modul darf nur einmal belegt werden!
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
- **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.**
- **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

Hinweise zur Stundenplangestaltung

Studierende können sich ihren Stundenplan im elektronischen Vorlesungsverzeichnis *univis* selbst zusammenstellen. Hier sind alle Lehrveranstaltungen semesteraktuell nach bestimmten Themen oder einzelnen Lehrstühlen hinterlegt sowie die jeweiligen Dozierenden einsehbar.

Über den Pfad <https://univis.fau.de/> >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften kann zu den Lehrveranstaltungen am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gelangt werden. An dieser Stelle ist es möglich, gezielt nach Bachelor- oder Masterveranstaltungen auszuwählen.

Eine Hilfe zum Erstellen des Stundenplans ist hier zu finden:

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienbeginn/stundenplan/>

Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 20a BPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

Prüfungsart (<i>Englische Übersetzung</i>)	Umfang Bachelor
1. schriftliche Prüfung:	
a. Klausur (<i>Written examination</i>)	60/90/120 Minuten
b. Hausarbeit (<i>Written assignment</i>)	ca. 15 Seiten
c. Seminararbeit (<i>Seminar paper</i>)	ca. 15 Seiten
2. mündliche Prüfung (<i>Oral examination</i>)	ca. 20 Minuten
3. Sonderformen, insbesondere:	
a. Projektarbeit /-bericht (<i>Research project/Project report</i>)	ca. 20 Seiten
b. Praktikumsbericht (<i>Placement report</i>)	ca. 15 Seiten
c. Thesenpapier (<i>Handout</i>)	ca. 2 Seiten
d. Protokoll (<i>Report</i>)	ca. 10 Seiten
e. Kurztest (<i>Short test</i>)	ca. 15 Minuten
f. Referat (<i>Presentation</i>)	ca. 25 Minuten
g. Präsentation/Präsentationspapier (<i>Presentation/Presentation paper</i>)	ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten
h. Diskussionspapier (<i>Discussion paper</i>)	ca. 10 Seiten
i. Moderation (<i>Moderation</i>)	ca. 20 Minuten
j. Lehrprobe (<i>Demonstration lesson</i>)	ca. 45 Minuten
k. Fallstudie (<i>Case study</i>)	ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten
l. Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit (<i>Class participation</i>)	ca. 10 Minuten
m. Portfolioprüfung (<i>Portfolio</i>)	k.A.
n. Elektronische Prüfung (<i>Electronic examination</i>)	ca. 90 Minuten
o. Antwort-Wahl-Verfahren (<i>Multiple-choice test</i>)	ca. 40 Minuten
p. Versuchspersonenstunde (<i>Research participation</i>)	ca. 60 Minuten
q. Reflexion (<i>Reflection paper</i>)	ca. 10 Minuten oder 10 Seiten
r. Strategiekonzept (<i>Strategic concept</i>)	ca. 6 Seiten

Lehrveranstaltungsevaluation

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und über Zusatzinformationen unter folgendem Link erreichbar:

<https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve/>

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften von 2017/18 bis 2019/20)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10				5		
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5		5				
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts BWL	20						
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
82370 Internationale Unternehmensführung	5				5		
82360 Investition und Finanzierung	5				5		
84100 Integriertes Management	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL*	45				5	30	10
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5		5				
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts VWL	20						
82392 Internationale Wirtschaft	5			5			
82400 Ökonomie des öffentlichen Sektors	5				5		
82420 Arbeitsmarktpolitik	5					5	
82410 Wettbewerbstheorie und -politik	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich VWL*	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5		5				
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WI	20						
83456 Innovation strategy	5			5			
82444 E-Business-Management	5				5		
82451 IT-Management	5					5	
84100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich WI*	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung I (WiPäd I)	Semester						
	1	2	3	4	5	6	
Pflichtbereich	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
81200 Sprachen	5			5			
82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I	25						
83011 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82501 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I	55						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20				10	10	
zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	100						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82030 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
82140 Buchführung	5	5					
82152 IT und E-Business	5	5					
82161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
82165 Finanzmathematik	5		5				
82172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5		5				
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Zweitfach	15						
Je nach Zweitfach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer.	15				5	10	
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II	25						
82501 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
83011 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5				5		
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5			5			
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5				5		
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II	55						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20			5	10		5
Zweitfachvertiefung	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften ab Studienbeginn 2020/21)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5	5					
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts BWL	20						
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
82370 Internationale Unternehmensführung	5				5		
82360 Investition und Finanzierung	5				5		
84100 Integriertes Management	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL*	45				5	30	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 02.11.2020. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5	5					
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts VWL	20						
82392 Internationale Wirtschaft	5			5			
82400 Ökonomie des öffentlichen Sektors	5				5		
82420 Arbeitsmarktpolitik	5					5	
82410 Wettbewerbstheorie und -politik	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich VWL*	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30

Stand: 02.11.2020. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5	5					
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WI	20						
83456 Innovation strategy	5			5			
82444 E-Business-Management	5				5		
82451 IT-Management	5					5	
84100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich WI*	45				10	25	10
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30

Stand: 02.11.2020. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung I (WiPäd I)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	25						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5				5		
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10				5		
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
81200 Sprachen	5			5			
83272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I	20						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82502 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I	60						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20			5	5	10	
zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30

Stand: 02.11.2020. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung II (WiPäd II)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	90						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
82031 Unternehmensplanspiel	5	5					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Data Science	20						
82174 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82041 Absatz	5		5				
82051 Jahresabschluss	5				5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82070 Makroökonomie	5		5				
82080 Mikroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Zweitfach	15						
Je nach Zweitfach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer.	15				5	10	
Recht	10						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Studium Integrale	10						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5			5			
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II	20						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
83024 Berufliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82502 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5				5		
82520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II	60						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20			10	5		5
Zweitfachvertiefung	10					5	5
82350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
82360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
	ECTS	180	30	30	30	30	30

Stand: 02.11.2020. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Übersicht über die **Vertiefungsmodule**

	Modulnummer	Name des Moduls	Themenbereich*
1	83286 bzw. 83287	Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext	Sozök-Modul
2	85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data	VWL-Modul
3	83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata	Sozök-Modul
4	86242	Applied economic policy	VWL-Modul
5	86910	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Sozök-Modul
6	86500	Arbeitsmarktökonomik	VWL-Modul
7	82420	Arbeitsmarktpolitik	VWL-Modul
8	86510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
9	83651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
10	83652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
11	83695	Auslandsblock – International Business and Economics abroad	Interdisziplinäres-Modul
12	84310	Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung	VWL-Modul
13	86660	Beruf, Arbeit, Personal	Sozök-Modul
14	84270	Beschaffungsmanagement	BWL-Modul
15	83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	BWL-Modul
16	86521	Bildungsökonomik	VWL-Modul
17	82140	Buchführung	BWL-Modul
18	83458	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte	WI-Modul
19	82600	Business Intelligence und Reporting	BWL-Modul
20	82380	Businessplanseminar	Interdisziplinäres-Modul
21	82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	BWL-Modul
22	83041	Controlling of business development	BWL-Modul
23	83911	Corporate finance	BWL-Modul
24	86972	Current issues in sustainability management	BWL-Modul

25	83086	Customer analytics	BWL-Modul
26	87037	Data science for technology and innovation management with R	BWL-Modul
27	82389	Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften	SozÖk-Modul
28	86551	Development Economics	VWL-Modul
29	83811	Dienstleistungsmarketing	BWL-Modul
30	86891	Die Welt, in der wir leben (wollen?)	BWL-Modul
31	82394	Digital Technologies & Society	SozÖk-Modul
32	86721	Economy, organization and social inequality	Sozök-Modul
33	86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	BWL-Modul
34	86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	BWL-Modul
35	85750	Einführung in das Online-Marketing	BWL-Modul
36	84360	Einführung in das Risikomanagement	BWL-Modul
37	85780	Einführung in die Energiewirtschaft	VWL-Modul
38	86730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	VWL-Modul
39	86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	BWL-Modul
40	84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	BWL-Modul
41	87022	Empirical economics	VWL-Modul
42	87650	Empirical finance	BWL-Modul
43	83281	Empirische Methoden und Statistik	Sozök-Modul
44	86495	Energieökonomisches Seminar	VWL-Modul
45	86960	Enterprise Content and Collaboration Management	WI-Modul
46	86225	Seminar: European Integration	VWL-Modul
47	83459	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science	WI-Modul
48	86860	FACT Auslandsmodul	BWL-Modul
49	84220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie	Sozök-Modul

50	85760	FAU-MUN	BWL-Modul
51	86761	Fortgeschrittene empirische Methoden	Sozök-Modul
52	84120	Gender und Arbeitsmarkt	Sozök-Modul
53	86110	Gesundheitsmanagement A	BWL-Modul
54	86120 bzw. 86121	Gesundheitsmanagement B	BWL-Modul
55	86580	Gesundheitsmanagement C	BWL-Modul
56	86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	VWL-Modul
57	85721	Global governance	Sozök-Modul
58	86590	Grundlagen der Personalökonomik	VWL Modul
59	83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	BWL-Modul
60	86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	BWL-Modul
61	83121	Grundlagen des Steuerrechts	BWL-Modul
62	83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Sozök-Modul
63	86780	Grundzüge der Umweltökonomik	VWL-Modul
64	83455	Implementing innovation	WI-Modul
65	83671	Innovation & Entrepreneurship I	BWL-Modul
66	83456	Innovation strategy (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18)	WI-Modul
67	83452 bzw. 87657	Innovation technology	WI-Modul
68	82460	Internationale Kommunikation	Sozök-Modul
69	85700	Internationale Politik I	Sozök-Modul
70	85710	International politics II	BWL-Modul
71	83691	Internationale Studien I	Sozök-Modul
72	83692	Internationale Studien II	Sozök-Modul
73	87005	Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?	Sozök-Modul
74	82370	Internationale Unternehmensführung	BWL-Modul

75	82392	Internationale Wirtschaft	VWL-Modul
76	85731	International business relations	Sozök-Modul
77	86671	International vergleichende Sozialstrukturanalyse	Sozök-Modul
78	82360	Investition und Finanzierung	BWL-Modul
79	87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	WI-Modul
80	82451	IT-Management	WI-Modul
81	86781	Klima- und Ressourcenökonomik	VWL-Modul
82	85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen	BWL-Modul
83	85602	Konsumentenverhalten I	Sozök-Modul
84	84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	BWL-Modul
85	82350	Kostenrechnung und Controlling	BWL-Modul
86	83305	Las relaciones internacionales de América Latina (gültig bis 31.03.2022)	Sozök-Modul
87	83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert	Sozök-Modul
88	82070	Makroökonomie	VWL-Modul
89	83441	Managing projects successfully	WI-Modul
90	83091	Marketing management	BWL-Modul
91	82162	Mathematik (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende belegbar)	Interdisziplinäres-Modul
92	82165	Mathematik: Finanzmathematik (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende und Studierende der Sozialökonomik belegbar)	Interdisziplinäres-Modul
93	85610	Methodenseminar nachhaltiges Projektmanagement	BWL-Modul
94	87655	Monetary Policy	VWL-Modul
95	86991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	BWL-Modul
96	82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	VWL-Modul
97	83100	Operations and logistics I	BWL-Modul
98	83111	Operations and logistics II	BWL-Modul

99	86680	PC-Praktikum	WI-Modul
100	83360	Personal und Organisation I	Sozök-Modul
101	83370	Personal und Organisation II	Sozök-Modul
102	86250	Personal und Organistaion III	Sozök-Modul
103	83316	Políticas y economías de América Latina	Sozök-Modul
104	82210	Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	VWL-Modul
105	86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	BWL-Modul
106	87715	Presente y futuro de Iberoamérica	Sozök-Modul
107	87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	BWL-Modul
108	83241	Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)	Sozök-Modul
109	83242	Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)	Sozök-Modul
110	49351	Rohstoffe und Nachhaltigkeit	BWL-Modul
111	87656	Seminar: Current topics in labor market policy	VWL-Modul
112	82395	Seminar: Economic Expecatitons and Forecasting Methods	VWL-Modul
113	86621	Seminar: Economic policy	VWL-Modul
114	86790	Seminar Finanzierung und Banken	BWL-Modul
115	84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen	VWL-Modul
116	86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	VWL-Modul
117	86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	VWL-Modul
118	86140	Service learning	Interdisziplinäres-Modul
119	86145	Service Learning bei RockYourLife!	Interdisziplinäres-Modul
120	82455	Service Management und Service Engineering	WI-Modul
121	86940	Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "live case study"	BWL-Modul
122	83410	Software reliability	VWL-Modul

123	83415	Soziale Präferenzen	VWL-Modul
124	84330	Sozialökonomisches Praxisprojekt	Sozök-Modul
125	86390	Sozialpolitische Grundlagen	Sozök-Modul
126	86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler	Interdisziplinäres-Modul
127	86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler	Interdisziplinäres-Modul
128	83401	Spezielle Kommunikationswissenschaft I	Sozök-Modul
129	83402	Spezielle Kommunikationswissenschaft II	Sozök-Modul
130	84300	Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung	Sozök-Modul
131	86710	Spezielle Soziologie	Sozök-Modul
132	83450	Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	WI-Modul
133	83970	Spieltheorie	VWL-Modul
134	84395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	BWL-Modul
135	86150	Studentisches Praxisprojekt	Interdisziplinäres-Modul
136	86420	Studienbezogenes Praktikum	Interdisziplinäres-Modul
137	86980	Sustainability management: Concepts and tools	BWL-Modul
138	87036	The R and RStudio Environment	Sozök-Modul
139	86180	Topics in insurance and risk management	BWL-Modul
140	83131	Unternehmensbesteuerung	BWL-Modul
141	85613	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	BWL-Modul
142	86060	Versicherungs- und Risikomanagement	BWL-Modul
143	83463	Web-Programming	WI-Modul
144	82410	Wettbewerbstheorie und -politik	VWL-Modul
145	86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	VWL-Modul
146	87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika	Sozök-Modul
147	87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich	Sozök-Modul

148	82091	Wirtschaft und Staat	VWL-Modul
-----	-------	----------------------	-----------

* **Hinweis:** Die fachwissenschaftliche Zuordnung der Vertiefungsmodule ist für jene Studierende relevant, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt gewählt haben und in diesem Schwerpunkt eine bestimmte Anzahl an Modulen im Vertiefungsbereich belegen müssen. Beispielsweise haben Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL im Vertiefungsbereich 25 ECTS aus der BWL zu belegen. Die obige Liste gibt Auskunft darüber, welche Module z. B. aus der BWL stammen.

Lesehilfe zu „Verwendbarkeit des Moduls“ (Zeile 9 der Modulbeschreibungen):

- „*Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften*“ (vgl. z. B. Modul 84360): Dieses Modul kann nur im Studiengang Wirtschaftswissenschaften im Vertiefungsbereich belegt werden. Entweder als „freies“ Vertiefungsmodul (ohne fachwissenschaftliche Zuordnung) oder als fachwissenschaftliches Vertiefungsmodul im jeweiligen Schwerpunkt des Studiengangs.
- „*Modul im Vertiefungsbereich*“ (vgl. z. B. Modul 82410: Dieses Modul kann in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies und Sozialökonomik im Vertiefungsbereich belegt werden. Entweder als „freies“ Vertiefungsmodul (ohne fachwissenschaftliche Zuordnung) oder als fachwissenschaftliches Vertiefungsmodul im jeweiligen Schwerpunkt des Studiengangs.

Übersicht über die **Studiengänge**

Studienbereiche des Fachbereichs

Arbeit, Personal und Bildung	35
Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)	39
Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)	40
Innovationsmanagement	41
International Information Systems (IIS)	42
Latin America	43
Marketing	44
Nachhaltigkeitsmanagement	45
Ökonomische Gesundheitswissenschaften	47
Prozessmanagement	48
Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	49
Technology, Innovation & Entrepreneurship	51
Unternehmensführung	52
Western Hemisphere	53
Wirtschaftspädagogik	54
Wirtschaftspolitik	56
Wirtschaftstheorie	58

Allgemeine Informationen zu den Studienbereichen:

- Ein Studienbereich umfasst 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, d. h. insgesamt 20 ECTS.
- Das Studium der Studienbereiche ist freiwillig (Ausnahme Wirtschaftspädagogik).
- Die Module eines Studienbereichs sind eine Empfehlung der Studienbereichsleiterin bzw. des Studienbereichsleiters, welche Vertiefungsmodule einem Profil in besonderer Weise entsprechen.
- Innerhalb eines Studienbereichs besteht die Möglichkeit aus mehreren Modulen zu wählen. Pflichtmodule eines Studienbereichs müssen belegt werden.
- Nur wenn alle Pflicht- und Wahlmodule bestanden sind, wird der Studienbereich auf dem Zeugnis ausgegeben.
- Die Anmeldung der Module muss im gewählten Studienbereich erfolgen, sonst kann nicht gewährleistet werden, dass diese dem richtigen Studienbereich zugerechnet werden.

Hinweise zu Modulen, die in mehreren Studienbereichen vorkommen:

- Jedes Modul kann nur **einem** Studienbereich zugeordnet werden. D. h. mit vier Modulen können nicht zwei Studienbereiche absolviert werden, auch wenn sich alle vier Module überschneiden.
- Pflichtveranstaltungen, die in zwei gewählten Studienbereichen gleichermaßen integriert sind, sind einmalig zu absolvieren. Die erworbenen 5 ECTS-Punkte werden nur **einem** Studienbereich zugeordnet. Um die in dem zweiten Studienbereich fehlenden 5 ECTS-Punkte auszugleichen, sind als Ersatz für die bereits absolvierte Pflichtveranstaltung zusätzlich 5 ECTS-Punkte in diesem Studienbereich zu erwerben, z. B. aus dem Wahrlangebot des betreffenden Studienbereichs.
- Module, die bereits absolviert wurden, können im Studienbereich nicht nochmals verrechnet werden. Sofern es sich dabei um eine Pflichtveranstaltung im Studienbereich handelt, wird dieses

- Modul als bestanden anerkannt. Die fehlenden ECTS-Punkte sind jedoch durch ein weiteres Modul im Studienbereich auszugleichen.
- Bietet der Studienbereich kein Alternativangebot zu bereits absolvierten Modulen an, kann dieser Studienbereich nicht belegt werden, da insgesamt nicht 20 ECTS erreicht werden können.

DISCLAIMER

Bitte beachten Sie, dass die Modulliste aufgrund technischer Probleme im Campo-System noch unvollständig sein kann und spätere Ergänzungen möglich sind.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

Studiengebiet	Arbeit, Personal und Bildung
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Schnabel

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
83651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
83652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
86660	Beruf, Arbeit, Personal	Prof. Dr. Abraham
86521	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Dr. Widuckel
84120	Gender und Arbeitsmarkt	Prof. Dr. Moser
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
83360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
83370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studienrichtung	Data Science und Business Intelligence
Leitung	Prof. Dr. Dovern & Prof. Dr. Laumer

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
87022	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
85601	Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data	Prof. Dr. Dovern
85765	Big Data: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Harth
83458	Business Analytics: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Harth
83459	Data Science: Experimentelle Verhaltensforschung	Prof. Dr. Tiefenbeck
82350	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Fischer
87650	Empirical Finance	Prof. Dr. Dovern
83468	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
83086	Customer Analytics	Prof. Dr. Fürst
82383	Seminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
82386	Projektseminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
82395	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods	Prof. Dr. Dovern
87037	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R	Prof. Dr. Bican

Studienrichtung	Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship
Leitung	Prof. Dr. Voigt & Prof. Dr. Laumer

Es müssen **mindesten drei** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner
83467	Business Process Management	Prof Dr. Matzner
82451	IT-Management	Prof. Dr. Amberg
83456	Innovation Strategy	Prof. Dr. Mölein und Prof. Dr. Roth
83455	Implementing innovation	Prof. Dr. Mölein
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
83681	Innovation & Entrepreneurship II	
87657	Innnovation technology	Prof. Dr. Mölein

Es können **höchstens zwei** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82380	Business Plan Seminar	Prof. Dr. Voigt
86351	5-euro-business	Prof. Dr. Voigt, Mitarbeitende und externe/r Referentin bzw. Referent
87037	Data Science for Technology and Innovation Management with R	Prof. Dr. Bican
82600	Business Intelligence and Reporting	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
87006	Industry X.0 and Supply Chain Management	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
82385	Seminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
82386	Projektseminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
86840	Business English for Information Systems	Dr. Oesterreicher

86850

Business English Advanced for
Information Systems

Dr. Oesterreicher

Studiengang	Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Ismer

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Prof. Dr. Henselmann
83041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
83911	Corporate finance	Prof. Dr. Scholz
83121	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
83131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

Studiengang	Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Ismer
Voraussetzung	Studiengang FACT I

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
83811	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
87650	Empirical finance	Prof. Dr. Dovern
86790	Seminar Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz
84395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Prof. Dr. Hechtner
86180	Topics in insurance and risk management	Prof. Dr. Gatzert
85613	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
86860	FACT Auslandsmodul	Prof. Dr. Fischer
	Zwei nicht für FACT I angerechnete grundlegende FACT-Module	

Studiengang	Innovationsmanagement
Studiengangsleiter	Prof. Dr. Voigt

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82380	Business Plan Seminar	Prof. Dr. Voigt
83455	Implementing innovation	Prof. Dr. Mösllein
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
87657	Innovation technology	Prof. Dr. Mösllein

Studiengang	International Information Systems (IIS)
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Mösllein

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86960	Enterprise Content and Collaboration Management	Prof. Dr. Laumer
83455	Implementing innovation	Prof. Dr. Mösllein
87657	Innovation technology	Prof. Dr. Mösllein
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Prof. Dr. Matzner
83444	Managing projects successfully	Prof. Dr. Amberg
83461	Prozess- und Informationsmanagement	Prof. Dr. Matzner
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner

Studienbereich	Latin America
Studienbereichsleitung	Prof. Gardini, Ph.D.

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83286 bzw. 83287	Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext	Prof. Gardini, Ph.D.
87005	Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?	Prof. Gardini, Ph.D.
83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert	Prof. Gardini, Ph.D.
83316	Políticas y economías de América Latina	Prof. Gardini, Ph.D.
87715	Presente y futuro de Iberoamérica	Prof. Gardini, Ph.D.
87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika	Prof. Gardini, Ph.D.

Studiengebiet	Marketing
Studiengangsleiter	Prof. Dr. Fürst

Pflichtmodule (mindestens 2 der 3 Pflichtmodule sind zu wählen)

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83086	Customer analytics	Prof. Dr. Fürst
83811	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
83091	Marketing management	Prof. Dr. Koschate-Fischer

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
82394	Digital Technologies & Society	Prof. Dr. Meier
85750	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Schumann
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier
85602	Konsumentenverhalten I	Prof. Dr. Klaus Moser
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

Studiengang	Nachhaltigkeitsmanagement
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Beckmann

Pflichtmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
oder		
87002	Introduction to Sustainability Management	Prof. Dr. Beckmann

Hinweis: Wurde das Modul "Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement" oder das Modul „Introduction to Sustainability Management“ bereits im Kernbereich abgelegt, sind vier Wahl(pflicht)module à 5 ECTS aus dem Wahl- bzw. Wahlpflichtbereich abzulegen. Studierende können nur eines dieser beiden Module wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, „Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement“ und „Introduction to Sustainability Management“ zu belegen.

Wahlpflichtmodul (mindestens 1 der 2 Wahlpflichtmodule ist zu wählen)

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85780	Einführung in die Energiewirtschaft	Prof. Dr. Zöttl
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann
86780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
86980	Sustainability management: Concepts and tools	Prof. Dr. Beckmann

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	Prof. Dr. Beckmann
86972	Current issues in sustainability management	Prof. Dr. Beckmann
86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann

85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeits-herausforderungen	Prof. Dr. Beckmann
86991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	Prof. Dr. Beckmann
86940	Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit live case study	Prof. Dr. Beckmann

Studiengebiet	Ökonomische Gesundheitswissenschaften
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Schöffski

Pflichtmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86110	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
86120 bzw. 86121	Gesundheitsmanagement B	Prof. Dr. Schöffski

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
86580	Gesundheitsmanagement C	Prof. Dr. Schöffski
86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studiengang	Prozessmanagement
Studiengangsleiter	Prof. Dr.-Ing. Hartmann

Pflichtmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83111	Operations & logistics II	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
83100	Operations & logistics I	Prof. Dr. Voigt

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Prof. Dr. Matzner
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner

Studiengang	Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Dovern

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85601	Anayisis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
83086	Customer analytics	Prof. Dr. Fürst
87650	Empirical finance	Prof. Dr. Dovern
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
83281	Empirische Methoden und Statistik	Prof. Dr. Wolbring
86761	Fortgeschrittene empirische Methoden	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring
87655	Monetary Policy	Prof Dr. Merkl
82395	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods	Prof. Dr. Dovern
83410	Software reliability	Prof. Dr. Grottke
83970	Spieltheorie	Prof. Dr. Grimm
87036	The R and RStudio Environment	Prof. Dr. Klaus Moser

Studienrichtung	Steuern
Leitung	Prof. Dr. Büttner

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83121	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
83131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
82400	Ökonomie des Öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
85755	Data Analytics and Data Literacy	Prof. Dr. Hechtner
85756	Seminar zur Besteuerung	Prof. Dr. Büttner

Studiengang	Technology, Innovation & Entrepreneurship
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Voigt

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82380	Business Plan Seminar	Prof. Dr. Voigt
83041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
87037	Data science for technology and innovation management with R	Prof. Dr. Bican
83455	Implementing innovation	Prof. Dr. Mösllein
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
87657	Innovation technology	Prof. Dr. Mösllein
86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Prof. Dr. Voigt

Studiengang	Unternehmensführung
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Hungenberg/ Prof. Dr. Junge

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
86920 oder 87002	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement oder Introduction to Sustainability Management	Prof. Dr. Beckmann
86110	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Prof. Dr. Junge

Hinweis: Dieser Studiengang kann von Studierenden des Studienganges IBS nicht belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich des Studiengangs IBS behandelt wurden.

Studiengebiet	Western Hemisphere
Studiengangsleitung	Prof. Gardini, Ph.D. & Prof. Dr. Christoph Moser

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85721	Global Governance	Prof. Dr. Christoph Moser
85700	Internationale Politik I	Prof. Dr. Christoph Moser
85710	International politics II	Prof. Gardini, Ph.D.
83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert	Prof. Gardini, Ph.D.

Hinweis: Dieser Studiengang kann von Studierenden der Studiengänge IBS sowie Sozialökonomik **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich der Studiengänge behandelt wurden.

Studiengang	Wirtschaftspädagogik
(Dieser Studiengang ist nur für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik wählbar.)	
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Wilbers

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
83651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
83652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
86521	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
83360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
83370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser

Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefungen (aus diesen sind **maximal drei** Module im Rahmen des Studiengangs wählbar):

85742	Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
85739	Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive	Prof. Dr. Wilbers
85744	Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen	Prof. Dr. Wilbers
85735	Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder	Prof. Dr. Wilbers
85745	Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
85740	Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation	Prof. Dr. Wilbers

85751	Transferseminar Begleitmodul Mentoring- und Förderprojekte	Prof. Dr. Wilbers
--------------	--	-------------------

Studiengang	Wirtschaftspolitik
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Wrede

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86242	Applied economic policy	Prof. Dr. Rincke
86551	Development Economics	Prof. Dr. Rincke
86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann
85780	Einführung in die Energiewirtschaft	Prof. Dr. Zöttl
86730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
85721	Global governance	Prof. Dr. Christoph Moser
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
86780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
85700	Internationale Politik I	Prof. Dr. Christoph Moser
82392	Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
82070	Makroökonomie	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Schnabel
87655	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
86621	Seminar: Economic policy	Prof. Dr. Rincke
86225	Seminar: European Integration	Prof. Dr. Büttner
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm

86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	Prof. Dr. Wrede
82091	Wirtschaft und Staat	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede

Studiengang	Wirtschaftstheorie
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Grimm

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86242	Applied economic policy	Prof. Dr. Rincke
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
86521	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
85780	Einführung in die Energiewirtschaft	Prof. Dr. Zöttl
87022	Empirical economics	Prof. Dr. Tauchmann
86495	Energieökonomisches Seminar	Prof. Dr. Grimm
82392	Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
87655	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
86621	Seminar: Economic policy	Prof. Dr. Rincke
86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm
83970	Spieltheorie	Prof. Dr. Grimm
86620	Wirtschaftspolitisches Seminar	Prof. Dr. Rincke
82091	Wirtschaft und Staat	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede

Vertiefungen 10er Block

Die 10er Vertiefungen, die nur von Studierenden mit Studienbeginn VOR WiSe 2010/11 belegt werden können, werden ab WiSe 2013/14 in einem separaten Dokument unter nachstehendem Link geführt:

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>

Die Modulbeschreibungen der Module von 10er Vertiefungen enthielten bis zum SoSe 2013 die Information über die Verwendbarkeit als 10er Vertiefung. Die Information zu dieser Verwendbarkeit wird ab WiSe 2013/14 nicht mehr in der Modulbeschreibung geführt. Gleichwohl können i. d. R. die 10er Vertiefungen mit den dort aufgeführten Modulen noch belegt werden.

Bitte beachten Sie hierzu oben genanntes Dokument.

Spezielle Vertiefungen

Zweitfachmodule –
Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

Zweitfachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

1	Deutsch		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul 77901	Deutsch – Basismodul (FDD) Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch (Principles of teaching methodology of the German language)	5 ECTS
	Modul 77301	Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (Basics of Germanic linguistics (Ling BM I))	5 ECTS
	Modul 77331	Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1) (Basics of New German language and literature studies 1 (NdL BM 1))	5 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul 77332	Deutsch- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (Basics of New German language and literature studies 2)	5 ECTS
	Modul 77352	Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann	

1	Berufssprache Deutsch		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul 79350	Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache	10 ECTS
	Modul 84025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (Practice seminar: Business German I)	5 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul 79360	Sprachsystem und Zweitspracherwerb	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Michalak und Prof. Dr. Wilbers	

Englisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
Module im Pflichtbereich		15 ECTS
Modul 84114	Englisch Sprachpraxis 1	5 ECTS
Modul 84115	Englisch Sprachpraxis 2	5 ECTS
Modul 84116	Englisch Sprachpraxis 3	5 ECTS
Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
Modul 85721	Global governance	5 ECTS
Modul 84117	Englisch Sprachpraxis 4	5 ECTS
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser; Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.	

1	Ethik		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul 84415	Grundkurs Praktische Philosophie	5 ECTS
	Modul 84420	Grundkurs Theoretische Philosophie	5 ECTS
4	Modul 82343	Sozialpsychologie (Social psychology)	5 ECTS
5	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
6	Modul 84410	Einführung in die Angewandte Ethik	4 ECTS
7	Modul 84411	Zweitfach Ethik: Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I	6 ECTS
8	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät); Prof. Dr. Klaus Moser	

9	Evangelische Religionslehre		25 ECTS
10	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
11	Modul 84080	Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik (Introduction to theology and religious pedagogy)	5 ECTS
	Modul 84092	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (The Bible and its didactical relevance)	10 ECTS
12	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
13	Modul 85050	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (Christian faith in context of social reality of life)	10 ECTS
14	Verantwortliche/r	ADir. Dr. Hausmann und N. N.	

1	Französisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul 84011	Französisch Sprachpraxis 1 (Business french I)	15 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung (Wahlmöglichkeit)		10 ECTS
5	Modul 87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (Business and society in France)	5 ECTS
	Modul 84012	Französisch Sprachpraxis 2 (Business french II)	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Gardini , Ph.D. und Dr. Oesterreicher , Akad. Dir.	

1	Katholische Religionslehre (Zweitfach nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16)		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul 84130	Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive (The Bible from exegetic and didactical perspective)	5 ECTS
	Modul 84141	Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction)	10 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul 85091	Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen (Christianity and the world religions)	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Rommel	

1	Mathematik		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul 65541	Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweitfach) (Elements of analysis I)	5 ECTS
	Modul 65542	Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweitfach) (Elements of analysis II)	10 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul 65560	Mathematik: Aufbaumodul Analysis (Supplementary module: Analysis)	5 ECTS
	Modul 65531	Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I) (Introduction to linear algebra)	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Dr. Sanderson sanderson@math.fau.de	

1	Sonderpädagogik		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul 82345	Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	5 ECTS
	Modul 82346	Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung	5 ECTS
	Modul 82347	Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze	5 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul 82348	Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie	5 ECTS
6	Modul 82349	Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion	5 ECTS
7	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg	

1	Sozialkunde		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economy)	5 ECTS
	Modul 86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (Social structure analysis for students of economy)	5 ECTS
	Modul 86390	Sozialpolitische Grundlagen (Foundations of social policy)	5 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul 84280	Grundlagen der empirischen Soziologie (Foundations of empirical sociology)	5 ECTS
	Modul 86262	Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham	

1	Spanisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul 84061	Spanisch Sprachpraxis 1	5 ECTS
4	Modul 84062	Spanisch Sprachpraxis 2	5 ECTS
5	Modul 84063	Spanisch Sprachpraxis 3	5 ECTS
6	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
7	Modul 84064	Spanisch Sprachpraxis 4	5 ECTS
8	Ein Modul aus folgenden drei Angeboten:		5 ECTS
9	Modul 87710	Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Lateinamerika <i>Nur wählbar für Studierende, die den Kurs nicht bereits im Rahmen des alten Moduls „Spanisch und Auslandswissenschaften“ besucht haben.</i>	5 ECTS
10	Modul 83286 bzw. 83287	Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext (Agile project management in an intercultural context)	5 ECTS
11	Modul 83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert (Latin America in the 21st century)	5 ECTS
12	Verantwortliche/r	Prof. Gardini , Ph.D. und Dr. Oesterreicher, Akad. Dir.	

1	Sport		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul 79200	Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I (Foundations of Sports Science I)	5 ECTS
	Modul 79020	Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I (Activity and Health I)	5 ECTS
	Modul 79230	Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I (Sports and Sports Education Teaching Skills I)	5 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul 78970	Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I (Teaching Skills: Sports games)	5 ECTS
	Modul 79000	Sport: Modul 5: Individualmotorische-kompositorische Lehrkompetenz I (Teaching: Individual motor skills and Expressive Movement in Sports I)	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Dr. Holger Eckhardt, Jana Ulbig, Prof. Dr. Ralf Sygusch, Dr. Wolfgang Geidl, PD Dr. Heiko Ziemainz	

1	Wirtschaftsinformatik		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul 83456	Innovation strategy	5 ECTS
	Modul 82455	Service Management und Service Engineering	5 ECTS
	Modul 86680	Oder PC-Praktikum	
4	Modul 82451	IT-Management	5 ECTS
	Module in der Zweitfachvertiefung (5. + 6. Semester)		10 ECTS
5	Modul 82384	Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship information systems)	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg, Prof. Dr. Matzner, Prof. Dr. Mösllein und Prof. Dr. Wilbers	

Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen

Im Pflichtbereich (inkl. GOP) dürfen alle Niveaustufen der Sprachen Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch belegt werden. Englisch und Deutsch als Fremdsprache dürfen ab Niveau C1 belegt werden. Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls können auch andere als die genannten sieben Sprachen belegt bzw. anerkannt werden. Andere Sprachkurse dürfen zudem als Zusatzmodul belegt werden, können in der Gesamtnote und den Gesamt-ECTS jedoch nicht berücksichtigt werden.

Wirtschaftswissenschaften (mit den Schwerpunkten BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (81200): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik I):

- Pflichtmodul
 - Sprachen (81200): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik II):

- Sprachkurse, die nicht zu einem Zweitfach gehören, können nur als Zusatzmodul belegt werden.

International Business Studies:

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (81211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (81212): 5 ECTS
 - Sprachen 2 (81220): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (86391): 5 ECTS

Sozialökonomik (International):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (81211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (81212): 5 ECTS
 - Sprachen 2.1 (81221): 5 ECTS
 - Sprachen 2.2 (81222): 5 ECTS

Sozialökonomik (Verhaltenswissenschaften):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (81200): 5 ECTS

Übersicht über die **Schlüsselqualifikationsmodule**

Angebotene SQ-Module für das Sommersemester 2022

Aktiv Wirtschaftswissenschaften gestalten und vermitteln	71
Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation	72
Excel für Insurance und Finance	73
Intercultural competence as a key qualification	74
Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule.....	75
Lernen lernen - Gedächtnistraining	76
Medienkompetenz (e-Media).....	77
SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul	79
Verbundstudium (Schlüsselqualifikation)	81
Wissenschaftliches Arbeiten.....	82

Hinweis:

Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden sich unter:
<https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-fuer-studierende/sq-modul/>

1	Modulbezeichnung	Aktiv Wirtschaftswissenschaften gestalten und vermitteln (Conveying and shaping economic sciences actively)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Aktiv Wirtschaftswissenschaften gestalten und vermitteln	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Christian Merkl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Inhalt	<p>Die Studierenden werden in Kleingruppen organisiert und schlagen ein eigenständiges Projekt vor, das vom Kursleiter genehmigt werden muss. Voraussetzungen sind, dass das Projekt wirtschaftswissenschaftliches Wissen anwendet und einen Mehrwert für den Fachbereich bringt. Denkbar sind z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Besuch einer Schule, um Schülerinnen und Schülern zu vermitteln, wie ein wirtschaftswissenschaftliches Studium aussieht. - Einbringen von Praxisinhalten in den Fachbereich, z.B. durch Besuche von Praxispartnern. - Organisation einer Exkursion zu einem Unternehmen oder Forschungsinstitut. - Organisation einer wirtschaftswissenschaftlichen Diskussionsveranstaltung mit medialer Vermarktung. <p>Eigene Vorschläge sind sehr willkommen und können im Rahmen des ersten Treffens gemacht werden. Am Ende müssen die Studierenden kurz über ihr Projekt berichten.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Anwendung des wirtschaftswissenschaftlichen Wissens - Fähigkeit eine Veranstaltung eigenständig zu organisieren - Präsentationstechnik - Teamarbeit und Kreativität
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Submodul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Schlussbericht
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Einmalig im Sommersemester 2022
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Keine
17	Verfügbare Plätze	50
18	Infos auf StudOn	http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Modulzuteilung	spätestens am 18.04.2022

1	Modulbezeichnung 86362	Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation (Applied social psychology as a key qualification)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %) (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben.
17	Verfügbare Plätze	20
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Modulzuteilung	spätestens am 18.04.2022

1	Modulbezeichnung 86358	Excel für Insurance und Finance (Excel for insurance and finance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Excel für Insurance und Finance (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gatzert
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen. - Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzdienstleistungsunternehmens. - Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Elektronische Prüfung (60 Min.)</p> <p><i>Falls ursprüngliche Prüfung wegen Corona nicht durchführbar: Hausarbeit (elektronisch, tw. Beantwortung offener Fragen (ca. 2 Seiten) und Bearbeitung einer Fallstudie in Excel (ca. 5 Excel-Blätter))</i></p>
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Winter- und Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
17	Verfügbare Plätze	45
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Modulzuteilung	spätestens am 18.04.2022

1	Module name 86398	Intercultural competence as a key qualification	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Intercultural competence (4 SWS) (Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.
6	Learning objectives and skills	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	3rd / 4th semester
9	Module compatibility	Module is eligible as a key qualification. This key qualification module is not eligible for IBS students as the module already forms part of their core courses.
10	Method of examination	Written examination (60 Min., partly multiple choice) <i>If the planned written exam cannot be carried out due to covid 19: Report.</i>
11	Grading procedure	Module examination 100% (ungraded) <i>If the planned written exam cannot be carried out due to covid 19: Report (ungraded).</i>
12	Module frequency	Summer term
13	Workload	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Holtbrügge, D., Engelhard, F. & Kempf, C. (2018). <i>Intercultural Competence</i> . Nürnberg. Holtbrügge, D. (2018). <i>Intercultural Training</i> . Nürnberg. Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117.
17	Available spaces	25
18	Info on StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Registration period	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Module allocation	spätestens am 18.04.2022

1	Modulbezeichnung 86393	Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule (Cooperative soft skills module)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannte Kurse zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Erwerb überfachlicher Kompetenzen für die berufliche Praxis durch die aktive Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich für die Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Themenbereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen zu verwenden.
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h Aufteilung siehe Modulbeschreibung
14	Dauer des Moduls	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
17	Verfügbare Plätze	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
18	Infos auf StudOn	-.-
19	Anmeldezeitraum	Beachten Sie bitte die Hinweise für die Anerkennung von Schlüsselqualifikationen unter folgendem Link: https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-fuer-studierende/sq-modul/
20	Modulzuteilung	-.-

1	Modulbezeichnung 86374	Lernen lernen - Gedächtnistraining (Learning to learn – memory Training)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Lernen lernen - Gedächtnistraining E-Learning Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dipl.-Päd. Helmut Lange	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein betreutes Forum ergänzt. Es werden eigenständig grundlegende Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens erarbeitet (u.a. Recherchetechniken, Erstellung von Texten, Bewerten der „Wissenschaftlichkeit“ von Quellen, Selbst- und Projektmanagement). In der Übung werden Lernstrategien vermittelt und aktiv eingeübt, u.a. Loci-Methoden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und können diese in eigenen Arbeiten anwenden und zur Analyse und Evaluation anderer Arbeiten verwenden. Die Studierenden kennen Strategien, die ihnen das Lernen und Behalten wissenschaftlicher Inhalte, u.a. zur Klausurvorbereitung, erleichtern und besitzen erste Erfahrungen in deren Anwendung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Übung: Diskussionsbeitrag - E-Learning Modul: Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Karsten, G. (2002). Erfolgs-Gedächtnis. München: Mosaik.
17	Verfügbare Plätze	12
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Modulzuteilung	spätestens am 18.04.2022

1	Modulbezeichnung 86350	Medienkompetenz (e-Media) (Media competence (e-Media))	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS) P: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten und praktische Relevanz neuer Medien (z. B. Social Media, Collaboration Media, Web 2.0). Zentraler Bestandteil des Moduls ist die kritische interaktive Auseinandersetzung mit diesen Themengebieten im Rahmen eines individuell betreuten Projekts, welches gegenüber einem akademischen Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende sollen: <ul style="list-style-type: none"> - Medien kennen lernen und sie nutzen können. - einen Überblick über die Welt der neuen Medien erhalten. - Medien und mediale Inhalte kritisch beurteilen können - kreativ mediale Inhalte erstellen können - in Bezug auf diese Themengebiete bereichsspezifische und übergreifend Diskussionen führen und - Probleme & Lösungen im Bereich der neuen Medien erörtern - und diskursiv behandeln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - S: Diskussionsbeitrag - P: Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-
17	Verfügbare Plätze	25
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Modulzuteilung	spätestens am 18.04.2022

1	Modulbezeichnung 86342	Nachhaltigkeits-Berichte	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Nachhaltigkeits-Berichte (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Henselmann, Mitarbeitende und externe Referentinnen bzw. Referenten	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Inhalt	Erwerb von fachlichen Kompetenzen durch die aktive Teilnahme an Vorträgen von Praxispartner des FACTs-Instituts. Inhalt werden relevante Themen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung sein. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung ist die Verbindung von Theorie und Praxis im Rechnungswesen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Den Studierenden erhalten in dieser Veranstaltung Einblick in eine breite Spanne an Nachhaltigkeitsthemen aus verschiedenen Blickwinkeln. Der Kurs behandelt u.a. folgende Inhalte: Erstellung und Prüfung von ESG-Berichte, ESG-Rahmenwerke – Stand und aktuelle Entwicklungen, Bericht von „Key Performance Indicators“ gemäß EU-Taxonomie, Nachhaltigkeit und Unternehmensbewertung, Governance und Unternehmensbewertung, das Lieferkettengesetz – Bedeutung und Auswirkungen und weitere Themen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine zwingenden Voraussetzungen; Besuch der Veranstaltung „Jahresabschluss nach IFRS und HGB“ ist empfehlenswert
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Elektronische Prüfung
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache (Vorbereitende) Literatur	Überwiegend Deutsch
16		Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
17	Verfügbare Plätze	150
18	Infos auf StudOn	http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Modulzuteilung	spätestens am 18.04.2022

1	Modulbezeichnung 86391	SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul (Languages)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p><u>Allgemeinsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer Fremdsprache (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)</p> <p>oder</p> <p><u>Fachsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in einer Fremdsprache aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS)</p>	5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientdeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:</p> <p>Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der</p>

		kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Mündliche Prüfung bei Ü (5 ECTS) (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests)
11	Berechnung Modulnote	bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (100 %): 50 % Ü1 & 50 % Ü2
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Je nach gewählter Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Lt. Auskunft Lehrende

1	Modulbezeichnung 86388	Verbundstudium (Schlüsselqualifikation) (Participation in a cooperative degree program)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Verbundstudium	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband)
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich in einem Verbundstudium zu verwenden, das auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU studiert wird
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag: Aktive Teilnahme an dem Verbundstudium (schriftliche Bestätigung)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WS und SS)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 150 h
14	Dauer des Moduls	Während der beruflichen Ausbildung
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-
17	Verfügbare Plätze	Teilnahme an einem Verbundstudium auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html

1	Modulbezeichnung 86386	Wissenschaftliches Arbeiten (Academic writing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier
5	Inhalt	<p>Oft ist die Bachelorarbeit die erste selbständige wissenschaftliche Arbeit im Studium. Hierbei sind andere Kompetenzen gefragt als für die Vorbereitung auf eine Klausur. Themenfindung, Recherche, wissenschaftliches Schreiben und richtig Zitieren kann gelernt und auch geübt werden. Diese grundlegenden akademischen Fähigkeiten sollen nicht nur helfen, die Bachelorarbeit zu meistern, sondern helfen auch im Berufsleben strukturiert und wissensbasiert an Problemlösungen zu arbeiten.</p> <p>Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende, die im Rahmen ihres Studiums bisher wenig Gelegenheit hatten, Prüfungsleistungen als schriftliche Seminararbeiten zu erbringen.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt folgende Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Themenfindung und Fragestellung - Recherchieren und Dokumentieren - Wissenschaftliches Schreiben und Zitieren
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen durch den Austausch mit den Mitstudierenden und Dozierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbständiges Formulieren von wissenschaftlichen Fragestellungen - Umgang mit Rechercheinstrumenten - Beurteilung wissenschaftlicher Quellen - Grundlagen wiss. Schreibens - Richtig Zitieren und Belegen - Gliedern und Strukturieren einer Abschlussarbeit
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionspapier (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) und -beitrag
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuroni, A. C. (2006). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt UTB.</p> <p>Samac, K., Prenner, M., & Schwetz, H. (2010). Die Bachelorarbeit an Universität und Fachhochschule. Ein Lehr- und Lernbuch zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Wien: UTB / facultas.wuv.</p>

17	Verfügbare Plätze	20
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	28. Mär 2022 (00:00 Uhr) bis 10. Apr 2022 (23:59 Uhr) über StudOn
20	Modulzuteilung	spätestens am 18.04.2022

Übersicht über die **Modulbeschreibungen**

WICHTIGER HINWEIS:
Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!

DISCLAIMER

Auf Grund der Umstellung auf das neue Campo-System konnten in dieser Version des Dokuments die Modulbeschreibungen nicht in alphabetischer Sortierung integriert werden. Stattdessen empfiehlt es sich anhand der folgenden alphabetisch sortierten Liste aller Module mit der Suchfunktion (Strg+f) nach dem gewünschten Modul im Dokument zu suchen.

Bitte beachten Sie, dass die Modulliste aufgrund der technischen Probleme noch unvollständig sein kann und spätere Ergänzungen möglich sind.

Auflistung der Modultitel

Absatz
Analysis of macroeconomic and financial markets data
Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata
Applied economic policy
Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement
Arbeitsmarkökonomik
Arbeitsmarktpolitik
Arbeitsmarktseminar
Arbeitsrecht I
Arbeitsrecht II
Auslandsblock - International business and economics abroad
Bachelorarbeit (B.A., 1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20222)
Beruf, Arbeit, Personal
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht
Betriebliche Aus- und Weiterbildung
Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung
Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement
Betriebspädagogisches Seminar: Marketing für die Duale Ausbildung mit social media
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse
Bildungsökonomik
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte
Business Intelligence und Reporting
Business Plan Seminar
Business Process Management
Business Process Management
Case studies in sustainability management and social innovation
Case Study Training im strategischen Management
Chinesisch
Controlling of business development
Corporate finance
Data science for technology and innovation management with R

Data Science: Ökonometrie
Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften
DATEV-Führerschein
Deutsch als Fremdsprache
Development economics
Digital technologies and society
Digital transformation in the energy and mobility sector
E-Business Management
Economy, organization and social inequality
Einführung in das Genossenschaftswesen
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
Einführung in das Online-Marketing
Einführung in das Risikomanagement
Einführung in die industriellen Beziehungen
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung
Empirical Economics
Empirical finance
Empirische Methoden und Statistik
Energieökonomisches Seminar
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit
Englisch
Enterprise Content and Collaboration Management
Europäisches und internationales Recht
Excel für Insurance und Finance
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science
FACT Auslandsmodul
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie
FAU-MUN
Fortgeschrittene empirische Methoden
Französisch
Gender und Arbeitsmarkt
Gesundheitsmanagement A
Gesundheitsmanagement B
Gesundheitsmanagement C
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte
Global governance
Grundlagen der Personalökonomik
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts
Grundlagen des Steuerrechts
Grundzüge der Kommunikationswissenschaft
Grundzüge der Umweltökonomik
Implementing innovation
Industry X.0 and Supply Chain Management
Innovation and Entrepreneurship I
Innovation strategy
Innovation technology

Integriertes Management
International business relations
International Economics
International politics II
International vergleichende Sozialstrukturanalyse
Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?
Internationale Politik I
Internationale Unternehmensführung
Internationale Wirtschaft
Introduction to Sustainability Management
Investition und Finanzierung
Italienisch
IT-gestützte Prozessautomatisierung
IT-Management
Jahresabschluss
Klima- und Ressourcenökonomik
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen
Konsumentenverhalten I
Konzepte und Methoden der Personalführung
Kostenrechnung und Controlling
Lateinamerika im 21. Jahrhundert
Makroökonomie
Marketing Management
Monetary Policy
Ökonomie des öffentlichen Sektors
Operations and logistics II
PC-Praktikum
Personal und Organisation I
Personal und Organisation II
Personal und Organisation III
Portugiesisch
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)
Praxisseminar
Presente y futuro de Iberoamérica
Private Law of International Trade Transactions
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter
Produktion, Logistik, Beschaffung
Regeneration and sustainable development
Rohstoffe und Nachhaltigkeit
Schulorganisation und Bildungssystem
Schulpraktische Studien (SPS)
Seminar Finanzierung und Banken
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen
Seminar zur Gesundheitsökonomik
Seminar zur Wirtschaftstheorie
Seminar: Current topics in labor market policy
Seminar: Economic expectations and forecasting methods
Seminar: Economic policy
Seminar: European Integration

Service learning
Service learning mit RockYourLife!
Service Management und Service Engineering
Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"
Software reliability
Sozialpolitische Grundlagen
Sozialpsychologie
Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler
Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler
Spanisch
Spezielle Soziologie
Spieltheorie
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen
Strategie, Organisation und Führung
Studentisches Praxisprojekt
Studienbezogenes Praktikum
Sustainability management: Concepts and tools
The R and R Studio Environment
Topics in insurance and risk management
Unternehmensbesteuerung
Unternehmensplanspiel
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen
Versicherungs- und Risikomanagement
Web-Programming
Wettbewerbstheorie und -politik
Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich
Wirtschaft und Staat
Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika
Wirtschaftspratrecht

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung***

1	Modulbezeichnung 82140	Buchführung (Accounting)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS) Übung: Übung Buchführung (0 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS)	- - -
3	Lehrende	Marius Weiß	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Darstellung der Grundlagen der Buchführung und buchhalterische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorgänge anhand von einzelnen Fällen <ul style="list-style-type: none"> • Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz • Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto • Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer • Produktion • Dienstleistungen • Personal • Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung • Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete • Finanzerträge • Steuern • Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten) • Rückstellungen • Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung • Gewinnverwendung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1

9	Verwendbarkeit des Moduls	W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)

12	Turnus des Angebots	Nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017 Online-Lernangebote unter StudOn

1	Modulbezeichnung 82179	Data Science: Datenauswertung (Data Science: Data evaluation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Data Science: Datenauswertung, Tutorium (0 SWS) Tutorium: Data Science: Datenauswertung, R-Tutorium (0 SWS) Übung: Data Science: Datenauswertung, Übung (1 SWS) Vorlesung: Data Science: Datenauswertung (2 SWS) Übung: Data Science: Datenauswertung, R-Übung (1 SWS)	- 0 ECTS 1,25 ECTS 2,5 ECTS 1,25 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Dr. Alexander Glas	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Graphische Darstellung von Datensätzen • Häufigkeiten • Verteilungsmaßzahlen für Stichproben • Korrelationsmaße für multivariate Datensätze • Grundlagen des maschinellen Lernens
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven Statistik; • sind in der Lage deskriptive Datenauswertungen in Form von Tabellen und Graphiken in wissenschaftlichen Publikationen und anderen Medien richtig zu interpretieren; • können Grundbegriffe des maschinellen Lernens nennen und die Grundlagen ausgewählter Verfahren des überwachten und unüberwachten Lernens erklären; • können deskriptive statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mathematikkenntnisse der gymnasialen Oberstufe.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
----	--	---

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.</p> <p>James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie und Robert Tibshirani (2013), An Introduction to Statistical Learning, Springer, Heidelberg.</p>

1	Modulbezeichnung 82177	Data Science: Datenmanagement und -analyse Data Science: Data Management and Analytics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Tutorium: Tutorium zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)</p> <p>Übung: Übung zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)</p> <p>Vorlesung: Data Science: Datenmanagement und - analyse (2 SWS)</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>5 ECTS</p>
3	Lehrende	Kian Schmalenbach Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	<p>Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien des Datenmanagements, der Datenintegration und der Datenanalyse und vermittelt, wie diese im unternehmerischen Kontext eingesetzt werden können, um aus Datensätzen des operativen Geschäfts strategisch relevantes Wissen zu generieren.</p> <p>In der Vorlesung erlernen die Studierenden theoretische und technische Grundlagen der Modellierung, Verwaltung, Abfrage, Integration, Transformation, Auswertung und Visualisierung von Daten und verstehen, wie durch deren Zusammenspiel ein strukturierter Datenmanagement- und -analyseprozess konzipiert und implementiert werden kann. Anhand einer begleitenden Fallstudie werden zudem konkrete Anwendungsmöglichkeiten der behandelten Konzepte im betrieblichen Kontext verdeutlicht.</p> <p>In der Übung vertiefen die Studierenden das Verständnis der Vorlesungsinhalte und erlernen deren technische Umsetzung anhand von interaktiven Übungsaufgaben. Dabei liegt der Fokus im Bereich des Datenmanagements auf dem Einsatz relationaler Datenbanksysteme, während im Bereich der Datenanalyse die Integration, Auswertung und Visualisierung von analytischen Datensätzen mithilfe von Statistiksoftware behandelt wird.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen die strategische Relevanz einer strukturierten Datenverwaltung und -analyse für Unternehmen. - sind in der Lage, einen auf strategische Unternehmensziele ausgerichteten Datenmanagement- und -analyseprozess zu konzipieren und geeignete Technologien für dessen Umsetzung zu beschreiben. - verfügen über ein grundlegendes technisches Verständnis in den Bereichen Datenmanagement und Datenanalyse durch Grundlagenkenntnisse in SQL, R und Tableau.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen „Data Science: Data Driven Business“, „Data Science: Datenauswertung“ und „Data Science: Statistik“
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Köppen, Veit; Saake, Gunter; Sattler, Kai-Uwe (2014): Data Warehouse Technologien. Heidelberg: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm.

		<p>Meier, Andreas (2018): Werkzeuge der digitalen Wirtschaft: Big Data, NoSQL & Co. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Sauer, Sebastian (2019): Moderne Datenanalyse mit R. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Steiner, René (2017): Grundkurs Relationale Datenbanken. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p>
--	--	---

1	Modulbezeichnung 82178	Data Science: Ökonometrie (Data Science: Econometrics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2 SWS) Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2 SWS) Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Regina Therese Riphahn Anna Herget	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	W1 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 202022 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 202222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,20 bei der Klausurbenotung angerechnet. Beide freiwilligen Zusatzaufgaben werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 76 h Eigenstudium: 74 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	Modulbezeichnung 82173	Data Science: Machine Learning and Data Driven Business (Data Science: Machine Learning and Data Driven Business)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (2 SWS) Ü: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg
---	-------------------------------	--------------------------

		Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung.
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung behandelt den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden.</p> <p>Die Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> • behandelt Rahmenbedingungen von Data Science und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle, • sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten, • vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten, • veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen. <p>Die Übung vermittelt den praktischen Einsatz von Software zur Generierung und Kommunikation von Erkenntnissen aus tabellarischen Daten.</p> <p>Die Übung</p> <ul style="list-style-type: none"> • behandelt die Visualisierung von Daten mit Tableau, • zeigt die Generierung von Prognosen mit Rapidminer, • umfasst das wissenschaftliche Schreiben mit Mendeley.

6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle, • kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten, • können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen, • haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ersetzt IT und E-Business für alle Studierenden mit Studienbeginn vor WS20/21 und ist inhaltlich gleichwertig. Das Modul ist für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsmathematik mit Studienbeginn ab WS20/21 im Pflichtbereich. Das Modul kann von Studierenden der International Business Studies und Sozialökonomik mit Studienbeginn ab WS20/21 im Vertiefungsbereich gewählt werden.
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur (60 Min.) • Projektarbeit
11	Berechnung der Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur (50%) • Projektarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/

1	Modulbezeichnung 82176	Data Science: Statistik (Data Science: Statistics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Data Science: Statistik, R-Übung (1 SWS) Übung: Data Science: Statistik, Übung (1 SWS) Tutorium: Data Science: Statistik, Tutorium (0 SWS) Tutorium: Data Science: Statistik, R-Tutorium (0 SWS) Vorlesung: Data Science: Statistik (2 SWS)	1,25 ECTS 1,25 ECTS - 0 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas Hector Perico Ortiz Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen • Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle • Stichproben, Stichprobenfunktionen und Grenzwertsätze • Punktschätzung
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die wichtigsten Methoden der induktiven Statistik; • sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen; • können statistische Hypothesentests durchführen und Testergebnisse richtig interpretieren; • können statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Data Science: Datenauswertung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	<p>Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.</p> <p>Kauermann, Göran und Helmut Küchenhoff (2010), Stichproben Methoden und praktische Umsetzung in R, Springer, Heidelberg.</p>
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 82162	Mathematik (Mathematics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Auftaktveranstaltung zur Mathematik (0 SWS) Vorlesung: Mathematik (4 SWS) Tutorium: Tutorium zur Mathematik (0 SWS)	- 5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Norman Fickel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Norman Fickel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration • Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung • Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung • Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2018

1	Modulbezeichnung 82080	Mikroökonomie (Microeconomics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Mikroökonomie (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Inhalt	<p>Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt.</p> <p>Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> • der Güternachfrage privater Haushalte, • der Produktionstheorie, • der Marktstruktur und Marktpreisbildung, • der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung, • sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie, • erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse, • wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an, • werden im analytischen Denken geschult • und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg.</p> <p>Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium.</p>

		interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen.</p> <p>Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Keine.</p> <p>Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Unternehmensplanspiel: Präsentation</p> <p>Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften: (möglich sind) eine Klausur oder eine Präsentation. Dies wird von den Lehrenden festgelegt und zu Beginn der Veranstaltung kommuniziert.</p>
11	Berechnung der Modulnote	bestehen oder nicht bestehen
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

1	Modulbezeichnung 82021	Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (Companies, markets, economies)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften- Tutorium (2 SWS) Vorlesung: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Regina Therese Riphahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie • Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie • Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <p>Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten. • verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen. • erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht. • üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele. <p>Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben • erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern <p>Teil 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern.

		<ul style="list-style-type: none"> • erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Teil 1: E-Learning-Materialien sowie Lehrbuch: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2018, 7. Auflage.</p> <p>Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt.</p> <p>Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt.</p>

1	Modulbezeichnung 82011	Unternehmer und Unternehmen (Entrepreneurs and businesses)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) Übung: Unternehmer und Unternehmen - Übung (2 SWS)	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen.</p> <p>Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen.</p> <p>Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Keine.</p> <p>Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur mit MultipleChoice
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Klausur mit MultipleChoice (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

1	Modulbezeichnung 82070	Makroökonomie (Macroeconomics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)	2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel und Assistierende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel, Prof. Dr. Christian Merkl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen der Makroökonomie • Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen • Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP • Geld und Inflation • Die offene Volkswirtschaft • Wirtschaftswachstum • Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen • Gesamtwirtschaftliche Nachfrage • Zusammenwirken von Gesamtangebot und - nachfrage
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie. • verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien. • können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden. • beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
----	---------------------------------	----------------

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017

1	Modulbezeichnung 83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (Foundations of economic and business education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>BWL-Vertiefungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (60%) Hausarbeit (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	• .-	
		•	
		•	
1	Modulbezeichnung 83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata (Applied inequality research using Stata)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. • analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat schriftlich schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	Referat (25%) schriftlich (75%) schriftlich (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale UngleichheitKein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).</p> <p>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.</p>

1	Modulbezeichnung 86910	Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Modulverantwortliche/r	Annika Ebert Prof. Dr. Theodor Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen • Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen • Personalführung und Entwicklung • Gesundheit und Arbeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83695	Auslandsblock - International business and economics abroad (Study abroad - international business and economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Inhalt	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten.</p> <p>In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. • Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85740	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar education system and school organisation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Schulorganisation und Bildungssystem (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren • können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangsempfehlungen geben • kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 84270	Beschaffungsmanagement (Procurement management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbstständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. • Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. • Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. <

1	Modulbezeichnung 82388	Case studies in sustainability management and social innovation (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.</p> <p>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.</p> <p>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify basic and advanced sustainability issues and their causes; • analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues; • appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges; • conduct basic research; • build a convincing argument.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 82389	Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Kurs: VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (2 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (0 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Karen Döring Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Der vhb-Kurs gibt einen Überblick über verschiedene Datenerhebungsmethoden, die insbesondere für das Organisationsverhalten, das Verbraucherverhalten und die experimentelle Ökonomie relevant sind. Zunächst werden Grundlagen vermittelt, z.B. Gründe für die Datenerhebung, Forschungsdesigns, Medien, Zielgruppen und die Qualität von Maßnahmen und Daten. Im Hauptteil werden verschiedene Datenerhebungsmethoden vorgestellt, z.B. Interviews, Verhaltensbeobachtung, Simulationen, Bewertungen und Urteile, psychologische Tests, physiologische und nicht-reaktive Verfahren. Im letzten Teil werden Grundlagen zu ethischen und rechtlichen Fragen behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Methoden und lernen, wie man sie findet und bewertet. Darüber hinaus werden sie einige Erfahrungen mit der Anwendung von Methoden machen. Ein zentrales Ziel des Kurses ist es, die Studierenden auf die Arbeit an einer Abschlussarbeit vorzubereiten, in der die Erhebung und/ oder Auswertung von Primärdaten zu Personen, Gruppen oder Organisationen eine wichtige Rolle spielt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie(n) Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Fallstudie(n) (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation. Wiesbaden: Springer.

1	Modulbezeichnung 84360	Einführung in das Risikomanagement (Introduction to risk management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Risikomanagement (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	Modulverantwortliche/r	Evi Hartmann
5	Inhalt	<p>Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert:</p> <p>Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement</p> <p>Modul 2: Risikoidentifikation</p> <p>Modul 3: Risikobewertung und -aggregation</p> <p>Modul 4: Risikosteuerung</p> <p>Modul 5: Risikokontrolle und -reporting</p> <p>Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS)</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Keine</p> <p>Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 1 h</p> <p>Eigenstudium: 149 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (Introduction to corporate foresight)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS) Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	Modulverantwortliche/r	Evi Hartmann
5	Inhalt	<p>Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick • Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess • Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik • Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation • Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards • Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien • Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. • Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation • Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten • Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.</p>

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ????
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82471	Europäisches und internationales Recht (European and international law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL 2a: Welthandelsrecht (2 SWS) Vorlesung: VL 2b: Wirtschaftsvölkerrecht (2 SWS) Vorlesung: VL 1: Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritzsche Dr. Klaus Meßerschmidt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Ismer
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und europäischer Wirtschaftsbeziehungen • Analyse aktueller Probleme • Heranführen an Fallstudien <p>Die Studierenden belegen hierzu die Vorlesung 1 "Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht" und zusätzlich entweder die Vorlesung 2a "Welthandelsrecht" oder Vorlesung 2b "Wirtschaftsvölkerrecht".</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden werden mit dem EU-Wirtschaftsrecht und dem Wirtschaftsvölkerrecht, insbesondere dem Welthandelsrecht vertraut gemacht. Dabei sollen sie deren spezifische Funktionen verstehen lernen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86860	FACT Auslandsmodul (International studies in finance, auditing, controlling, taxation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Inhalt	<p>V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).</p> <p>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, • Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, • Controlling, Corporate Governance, oder • Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. <p>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85761	FAU-MUN (FAU-MUN)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) <p>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement.</p> <p>Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig.</p> <p>Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch).</p> <p>Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht

11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 110 h Eigenstudium: 60 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (Foundations of economic and business education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>BWL-Vertiefungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (60%) Hausarbeit (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	• -

1	Modulbezeichnung 85731	International business relations (International business relations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: International Business Relations (2 SWS) Blockseminar, Anwesenheitspflicht besteht	5 ECTS
3	Lehrende	Julia Herrmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. We will take a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. The seminar encompasses (macro-) economic considerations as well as the role of politics, history, cultural/gender norms and the state.
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies. • The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics. • The students will train competences in debating presenting and in developing an own research question.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Präsentation/Hausarbeit - Written Assignment - Presentation</p> <p>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Präsentation/Hausarbeit (100%) - Written Assignment (70%) - Presentation (30%)</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	To be announced.

	Modulbezeichnung 87005	Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (International developments in the 21st century Where does Latin America stand in world politics?)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba/Ma-Vorl: Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julia Herrmann Jaime León González	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Prof. Dr. Sven Laumer	

		<p>Die zunehmende globale Verflechtung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft prägt die heutige Zeit und stellt die Weltpolitik vor vielschichtige Herausforderungen. Der Kurs befasst sich mit den zentralen internationalen Entwicklungen im 21. Jahrhundert und arbeitet für jedes Phänomen (wie z.B. Migrationsbewegungen, strukturelle Ungleichheit, nachhaltige und menschliche Entwicklung, digitale Transformation, organisierte Kriminalität, (Des-)Integrationsbewegungen wie Brexit) die Rolle und Interessen Lateinamerikas heraus. Dabei werden zu Beginn jeden Kapitels theoretische Überlegungen, mögliche Messinstrumente sowie aktuelle Daten zu deren fundierten Analyse vermittelt und daraufhin an länder- und regionenspezifischen Fallbeispielen angewandt.</p> <p>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Der Kurs ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und keinen/wenigen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>----</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p> <p>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>
5	Inhalt	

6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein fundiertes Verständnis zu aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der internationalen Politik. • erwerben vertiefte Kenntnisse zur Region Lateinamerika im Rahmen von Globalisierungsprozessen. • erlernen (u.a. visuell aufbereitete) Informationen, Daten und Statistiken zu interpretieren, zu hinterfragen und diese zielgerichtet anzuwenden. • erhalten einen Überblick zu Analysewerkzeugen und Kennzahlen zu aktuell scharf diskutierten wirtschaftlichen und sozialen Themen. • werden für globale und interkulturelle Fragestellungen sensibilisiert und entwickeln die Fähigkeit, komplexe politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu erfassen und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83691	Internationale Studien I (International studies I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien • (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: • Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und • Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)</p> <p>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)</p>
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83692	Internationale Studien II (International studies II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien • (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: • Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)</p> <p>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)</p>
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82370	Internationale Unternehmensführung (International business management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Internationale Unternehmensführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmensaktivität. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1	Modulbezeichnung 85710	International politics II (International politics II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gian Luca Gardini	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	This module follows up on International Politics I and concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.
6	Lernziele und Kompetenzen	The students <ul style="list-style-type: none"> • acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes, • understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Western Hemisphere Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014. Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013. Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.

1	Modulbezeichnung 82360	Investition und Finanzierung (Investment theory and funding)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven • Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz • Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) • Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen • Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen; • können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen; • lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen; • bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	"Statistik"
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	Modulbezeichnung 84381	Konzepte und Methoden der Personalführung (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Modulverantwortliche/r	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none">• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden• Führungsinstrumente• Führungskonflikte
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	Modulbezeichnung 83100	Operations and Logistics I (Operations and logistics I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 83111	Operations and logistics II (Operations and logistics II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Hendrik Birkel	

4	Modulverantwortliche/r	Evi Hartmann
5	Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86250	Personal und Organisation III (Personnel and organization III)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Personal und Organisation III (2 SWS) Ja	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Modulverantwortliche/r	Annika Ebert Prof. Dr. Theodor Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 86610	Praxisseminar (Practical seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Michael Mertel Dr. Oscar Pakos Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 87715	Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jaime León González	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit+Vortrag
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit+Vortrag (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (Problem solving and communication in the digital age)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS) Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Eva Krakowitzky Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Inhalt	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Vertiefungsbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Aufl., Heidelberg 2011.</p> <p>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.</p>

1	Modulbezeichnung 64935	Rohstoffe und Nachhaltigkeit (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karsten Haase
5	Inhalt	<p>In unserer auf Technologie basierenden Gesellschaft ist die nachhaltige Nutzung von Ressourcen der Erde ein brisantes Thema und wird es voraussichtlich auch auf längere Sicht bleiben, da die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland vom Import vieler Rohstoffe abhängig ist. So erfordert z.B. der Umbau zu einer Kohlenstoffarmen Energieerzeugung mit dem Ausbau von Stromversorgung und Elektromobilität gewaltige Mengen von Metallen wie Kupfer oder Kobalt.</p> <p>In unserem im Sinne einer Bildung für nachhaltigen Entwicklung konzipierten Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit werden die Herausforderung der Gewinnung, Nutzung und Aufbereitung von Ressourcen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit vermittelt und gemeinsam diskutiert. Fokus sind neben den Prozessen der unterschiedlichen Lagerstättenbildungen und dem Einfluss ihrer Nutzung auf die Umwelt und den Menschen die gesellschaftspolitischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Fragestellungen und Herausforderungen die dieses Thema aufwirft. Zu den Themen halten Expert*innen aus den Geowissenschaften, der Chemie, Materialwissenschaft, der Politik und der Wirtschaft Vorträge, die dann in einem blended Learning Format diskutiert und besprochen werden. Dieses interdisziplinäre Seminar hat damit auch das Ziel, gemeinsam Lösungswege hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft auszuloten.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bildung, Nutzung und Aufbereitung von Lagerstätten unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit beschreiben, erklären und diskutieren • moderne Möglichkeiten des Recyclings von Rohstoffen erklären und diskutieren • wirtschaftliche und politische Zusammenhänge und Abhängigkeiten in Dtl. von Rohstoffen erklären • Nachhaltige Aspekte im Bezug auf Rohstoffe (kritische Metalle und Wasser) diskutieren
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine; Link zum StudOn Kurs: https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_4314344
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
15	Dauer des Moduls	1 Semester
16	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
17	Literaturhinweise	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 86140	Service learning (Service learning)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vorbereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fachmoduls • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15 • Wird vom Fachbetreuer angegeben

1	Modulbezeichnung 86145	Service learning mit RockYourLife! (Service learning at RockYourLife!)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten • oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative. • wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis • erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung. • analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

- Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter <http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/>
- Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfu?gbar unter <https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea>

1	Modulbezeichnung 84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (Tax advisory of family businesses)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Rödl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86150	Studentisches Praxisprojekt (Practical student project)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fachmoduls • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wird von Fachbetreuer/in angegeben

1	Modulbezeichnung 86420	Studienbezogenes Praktikum (Subject-specific internship)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	<p>Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.</p> <p>Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/</p> <p>Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Ziel des Moduls ist es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. • erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. • soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 300 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Modulbezeichnung 87036	The R and R Studio Environment (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses. More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.
6	Lernziele und Kompetenzen	At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites. Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None required
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Kurztest Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Kurztest (0%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch

Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [<https://r4ds.had.co.nz/.>]

	Modulbezeichnung 82101	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Foundations of public and civil law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Klaus Meßerschmidt Prof. Dr. Jochen Hoffmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Civil- und Handelsrecht • Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht, • Grundzüge des Steuerrechts • Grundzüge des Europarechts
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <p>kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der Rechtsordnung der Europäischen Union.</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. • verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein. • können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. • können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. • können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben. • können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen. • können Fälle analysieren und systematisch lösen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) elektronische Prüfung (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 82051	Jahresabschluss (Annual financial statements)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Jahresabschluss (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Jahresabschluss (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Inhalt	In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben).
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden.</p> <p>Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Buchführung • Das Modul ist konsekutiv.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur 60 min
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur 100%
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 82060	Produktion, Logistik, Beschaffung (Production, logistics, procurement)	5 ECTS
---	---	--	---------------

2	Lehrveranstaltungen	Übung: Produktion/ Logistik/ Beschaffung - Klausurenkurs (2 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) Vorlesung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Vorlesung (2 SWS) Übung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Übung (0 SWS)	-	-
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja Hendrik Birkel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Evi Hartmann	5 ECTS	-

4	Modulverantwortliche/r	Evi Hartmann Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	<p>In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten Beschaffung, Produktion und Logistik. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul Absatz, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider.</p> <p>Wesentliche Inhalte sind:</p> <p>Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik</p> <p>Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion • Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung) <p>Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion

	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen • Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen • Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen <p>Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lang-, mittel- & kurzfristige Produktionsprogrammplanung • Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen) • Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung) <p>Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trends und Entwicklungen in der Logistik • Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik • Konzepte zur Messung von Logistikleistung • Verkehrsträger und Transporttechnologien <p>Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung und Supply Chain Management • Supply Chain Strategien • Supply Chain Partnerschaften
6	<p>Lernziele und Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprogrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die</p>

		<p>Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungs-marktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferanten-management und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.</p> <p>Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Vorlesungs- und Übungsskript</p> <p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009</p> <p>Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998</p> <p>Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012</p> <p>Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010</p>

Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2018

Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik Übungsbuch, München 2019

Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management

Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK.

1	Modulbezeichnung 82091	Wirtschaft und Staat (Economy and government)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	2,5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede Und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.</p> <p>Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.</p> <p>Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.</p>

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Modul im Vertiefungsbereich von IBS und SozÖk Modul im Wahlbereich des Studiengangs IES
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

1	Modulbezeichnung 87009	International Economics (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS) Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Cesar Barreto Sanchez Prof. Dr. Christian Merkl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Data and facts on international trade • Basic international trade theory and applications • Exchange rates and exchange rate regimes • International macroeconomic policies
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> • will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates. • will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates. <p>will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Recommended prerequisites:</p> <p>Macroeconomics</p> <p>Module compatibility:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.

1	Modulbezeichnung 82210	Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) (Practice of empirical economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 W1 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 76 h Eigenstudium: 74 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	Modulbezeichnung 87656	Seminar: Current topics in labor market policy (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Bernd Fitzenberger Leonie Wicht Florian Hack	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Bernd Fitzenberger
5	Inhalt	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	Lernziele und Kompetenzen	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 VWL-Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (60%) Präsentation (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch

16	Literaturhinweise	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktkonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (Seminar in fundamentals of behavioral economics)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Inhalt	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, • beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, • lernen selbstständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, • werden im analytischen Denken geschult, • sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Referat Präsentation

11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Referat (20%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie (Seminar in economic theory)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	3 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Inhalt	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, • untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, • können selbstständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Präsentation Referat

11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Präsentation (30%) Referat (20%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83410	Software reliability (Software reliability)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Software Reliability (0 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Grottke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Grottke
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Ursachen unzuverlässiger Software • Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife • Statisches und dynamisches Testen von Software • Grundlagen der Zuverlässigkeitssanalyse • Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit

6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; • können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; • sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; • erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich (30 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012.</p> <p>M. Roper. Software Testing. 1994.</p> <p>M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.</p>

1	Modulbezeichnung 83970	Spieltheorie (Game theory)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS)	-
3	Lehrende	Simon Mehl Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Situationen strategischer Interaktion, • erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, • können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, • werden im analytischen Denken geschult.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	Modulbezeichnung 82410	Wettbewerbstheorie und -politik (Competition theory and policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung (4 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Inhalt	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen.• erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen.• wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an.• werden im analytischen Denken geschult.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer• Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer• Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer• Motta, M. (2004): Competition Policy: The
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 83467	Business Process Management (Business Process Management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: BPM (0 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Business Process Management • Der BPM-Lebenszyklus • Prozessidentifikation: Kontext, Prozessarchitekturen, Auswahl / Priorisierung von Prozessen zur Optimierung • Einführung in Prozessmodellierung mit BPMN • Fortgeschrittene Prozessmodellierung: Wiederholungen, Nachbesserungen, Ereignisse, Ausnahmen, Regeln, Best Practices • Prozessentdeckung: Methoden, Modellierung, Qualitätskontrolle • Qualitative Prozessanalyse • Quantitative Prozessanalyse • Prozess-Redesign: Hintergründe, Transaktionale Methoden, Transformative Methoden • Prozessgewahre Informationssysteme: Arten, Vorteile, Herausforderungen • Prozessimplementierung mit ausführbaren Modellen • Prozessüberwachung: Kontext und Ansätze, Techniken aus dem Process Mining, Performancemessung, • Techniken für Geschäftsprozessmanagement in wissensintensiven Prozessen • Business Process Management als Unternehmensfähigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des Geschäftsprozessmanagements, • können zentrale Konzepte in der Prozessmodellierung und - automatisierung verstehen und erklären, • können verschiedene Arten von Modellierungsnotationen (imperativ, deklarativ) unterscheiden und erklären, • können verschiedene Stufen im BPM-Lebenszyklus und deren Anforderungen an Stakeholder verstehen und erklären, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse in BPMN zu verstehen und zu modellieren, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse zu analysieren und optimieren, • sind in der Lage, aus den umfangreichen Techniken, Notationen und Konzepten aus dem Business Process Management für den jeweiligen Einsatzbereich anwendbare zu wählen und einzusetzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2021). <i>Grundlagen des geschäftsprozessmanagements: Übersetzt von thomas grisold, steven groß, jan mendling, bastian worm</i> . Springer Berlin Heidelberg.

1	Modulbezeichnung 87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung (IT-enabled process automation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Sebastian Dunzer Mohammed Al Ghadban Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung • kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. Automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung • sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2021 Schwerpunkt WINF - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation/Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 83463	Web-Programming (Web programming)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Web-Programming (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	siehe Website der vhb: https://kurse.vhb.org/ VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp? kDetail=true&COURSEID=15166,76,1218,2
6	Lernziele und Kompetenzen	siehe Website der vhb: https://kurse.vhb.org/ VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp? kDetail=true&COURSEID=15166,76,1218,2
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 83024	Betriebliche Aus- und Weiterbildung (Professional training and development)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Betriebliche Aus- und Weiterbildung (0 SWS) Vorlesung: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (Ersatz für Berufliche Weiterbildung) (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Kimmelmann
5	Inhalt	<p>Ersatzmodul für Berufliche Weiterbildung (83022)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftliche und sozial-ökonomische Rahmenbedingungen betrieblicher Aus- und Weiterbildung • Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung • Kompetenzmanagement in der betrieblichen Bildung • Didaktik der betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Lernförderung in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung • Aktuelle Herausforderungen und Veränderungen betrieblicher Bildung
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen zentrale Steuerungsprozesse betrieblicher Bildung. • können Institutionen und Organisationen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung unterscheiden. • können die gesellschaftlichen und sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren sowie Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit bestimmen. • können Situationen betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der Besonderheiten des betrieblichen Umfelds planen, durchführen und kontrollieren. • verstehen die Systematik sowie eingesetzte Instrumente eines betrieblichen Kompetenzmanagements. • kennen didaktische Ansätze, Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. • können Formen der Lernförderung für verschiedene Zielgruppen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung planen/berücksichtigen. • verstehen die Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung. • setzen sich mit der Rolle pädagogischer Professionals in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung reflektiert auseinander und entwickeln ein eigenes Professionsverständnis in diesem Bereich (inklusive zentraler Haltungen/Einstellungen) • entwickeln für aktuelle Veränderungen und Herausforderungen forschungsbasierte Gestaltungsempfehlungen/Konzepte.

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (Foundations of economic and business education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	• -
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85775	Schulorganisation und Bildungssystem (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar education system and school organisation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren • können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangsempfehlungen geben • kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82520	Schulpraktische Studien (SPS) (School practice studies (SPS))	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Schulpraktische Studien I (2 SWS) Seminar: Kombi-Crash-Kurs für Auflagenstudierende (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz. Dauer: SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. Feb.) SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. Mai)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik • hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe • planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch • reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch • dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (60%) Klausur (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85751	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul Mentoring- und Förderprojekte (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Begleitseminar Mentoring (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Hintergrundtheorien zu Mentoring und Vermittlung praktischer Ansätze im Kontext der pädagogischen Begleitung von Lernenden mit besonderem Förderbedarf (Individuelles Lernen, Lernstrategien, Motivationsstrategien, Sprachkompetenz)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Förderinstrument Jugendmentoring theoretisch fundiert erläutern können • ein Bewusstsein für die Lebenswelt und Problemstellungen der Zielgruppen entwickeln • die für die Zielgruppen relevante Kompetenzbereiche kennen lernen • zu den Förderdimensionen passende Fördermethoden und best practices entwickeln • eigene Grenzen und Möglichkeiten im Rahmen des Mentorings reflektieren (Selbstkompetenz)
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85735	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder (Specialisation in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar - Foundations of vocational training)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Schwerpunkt des Seminars sind die rechtlichen Grundlagen der Berufsbildung in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf der Beantwortung organisatorischer und didaktischer Fragestellungen zur Gestaltung von betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Ausbildereignung.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen der Berufsbildung in der BRD • können Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und betriebliche Ausbildung in Grundzügen planen • kennen die Rahmenbedingungen der Ausbildungsvorbereitung • können Ausbildung anhand geeigneter, didaktischer Methoden planen und durchführen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Seminars Bildungssystem und Schulorganisation
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85742	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar maintaining class discipline)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern • zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln • eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz)
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85739	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar: Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
6	Lernziele und Kompetenzen	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85744	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar teaching accounting)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen • Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85745	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar psychological basics for teaching)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern • können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82501	Präsentations- und Moderationstechniken (Presentation and moderation techniques)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Präsentations- und Moderationstechniken (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Philip Ebner Dr. Yvonne Schalek Johannes Seitle Philip Ebner Johannes Seitle Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen gestalten: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Schluss einer Präsentation gestalten • Moderation gestalten: Moderation vorbereiten, in Moderation einsteigen, Hauptteil der Mo
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Techniken und Qualitätskriterien für Präsentationen und Moderationen. • erstellen und halten eine eigene Präsentation unter Anwendung der Techniken und Berücksichtigung der Qualitätskriterien • moderieren eine Problemlösung in der Gruppe • geben auf die Präsentationen und Moderationseinsätze der Mitstudierenden ein angemessenes Feedback
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (0%) Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 1998	Bachelorarbeit (B.A., 1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20222) (Bachelor's thesis)	15 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) Seminar: Bachelorseminar (0 SWS)	3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll.
6	Lernziele und Kompetenzen	In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich (9 Wochen)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 420 h
15	Dauer des Moduls	1 Semester
16	Unterrichts- und Prüfungssprache	
17	Literaturhinweise	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85260	Chinesisch (Chinese)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85210	Deutsch als Fremdsprache (German as a foreign language)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85200	Englisch (English)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85250	Französisch (French)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85230	Italienisch (Italian)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85240	Portugiesisch (Portuguese)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 85220	Spanisch (Spanish)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82350	Kostenrechnung und Controlling (Managerial accounting and controlling)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS) Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS) Tutorium: Kostenrechnung und Controlling Tutorium (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungsgrößen des Controlling • Kosten erfassen • Kosten verteilen • Kosten verrechnen • Kosten entscheidungsorientiert bewerten • Kosten planen und kontrollieren • Kosten beeinflussen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, • beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und • wenden Instrumente des Kostenmanagements an.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science und Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Kernbereichsmodul BWL, WI</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 60 Stunden (30 Stunden Vorlesung und 30 Stunden Übung) h</p> <p>Eigenstudium: 90 Stunden (45 Stunden Vorlesung und 45 Stunden Übung) h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	Modulbezeichnung 82395	Seminar: Economic expectations and forecasting methods (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Inhalt	<p>The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.</p> <p>The course is mainly structured around presentations by students.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.</p> <p>They will be able to ...- explain the basics of advanced forecasting methods- analyze advantages and disadvantages of forecasting methods- interpret survey data about forecasts/expectations</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie</p> <p>Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science und Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Seminararbeit Diskussionsbeitrag Präsentation</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch

1	Modulbezeichnung 82600	Business Intelligence und Reporting (Business intelligence and reporting)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Intelligence und Reporting (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	Modulverantwortliche/r	Evi Hartmann
5	Inhalt	Der Kurs Business Intelligence und Reporting soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho).
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften.</p> <p>Die Studierenden besitzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme • die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen • die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen • die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Keine</p> <p>Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16

Literaturhinweise

Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83467	Business Process Management (Business Process Management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: BPM (0 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Business Process Management • Der BPM-Lebenszyklus • Prozessidentifikation: Kontext, Prozessarchitekturen, Auswahl / Priorisierung von Prozessen zur Optimierung • Einführung in Prozessmodellierung mit BPMN • Fortgeschrittene Prozessmodellierung: Wiederholungen, Nachbesserungen, Ereignisse, Ausnahmen, Regeln, Best Practices • Prozessentdeckung: Methoden, Modellierung, Qualitätskontrolle • Qualitative Prozessanalyse • Quantitative Prozessanalyse • Prozess-Redesign: Hintergründe, Transaktionale Methoden, Transformative Methoden • Prozessgewahre Informationssysteme: Arten, Vorteile, Herausforderungen • Prozessimplementierung mit ausführbaren Modellen • Prozessüberwachung: Kontext und Ansätze, Techniken aus dem Process Mining, Performancemessung, • Techniken für Geschäftsprozessmanagement in wissensintensiven Prozessen • Business Process Management als Unternehmensfähigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des Geschäftsprozessmanagements, • können zentrale Konzepte in der Prozessmodellierung und - automatisierung verstehen und erklären, • können verschiedene Arten von Modellierungsnotationen (imperativ, deklarativ) unterscheiden und erklären, • können verschiedene Stufen im BPM-Lebenszyklus und deren Anforderungen an Stakeholder verstehen und erklären, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse in BPMN zu verstehen und zu modellieren, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse zu analysieren und optimieren, • sind in der Lage, aus den umfangreichen Techniken, Notationen und Konzepten aus dem Business Process Management für den jeweiligen Einsatzbereich anwendbare zu wählen und einzusetzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2

	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
10	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
11	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
12	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
13	Dauer des Moduls	1 Semester
14	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
15	Literaturhinweise	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2021). <i>Grundlagen des geschäftsprozessmanagements: Übersetzt von thomas grisold, steven groß, jan mendling, bastian worm</i> . Springer Berlin Heidelberg.
16		

1	Modulbezeichnung 87037	Data science for technology and innovation management with R	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bican	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Peter Bican
5	Inhalt	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> (develop a fundamental understanding of data science (learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources (grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data (apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Interest in data science, technology, and innovation management. Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.</p> <p>Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via the website of the Chair, as well as further details for the application process.</p>

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienrichtung Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nicht in diesem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	Modulbezeichnung 83455	Implementing innovation (Implementing innovation)	5 ECTS
---	----------------------------------	---	---------------

2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation Design (0 SWS) Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Kathrin Mösllein Nina Lugmair Matthäus Wilga Nina Lugmair Matthäus Wilga	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Mösllein
5	Inhalt	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. • kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. • erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, • erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 87006	Industry X.0 and Supply Chain Management (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Industry X.0 and Supply Chain Management (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Katrin Rupprecht	

4	Modulverantwortliche/r	Evi Hartmann
5	Inhalt	<p>The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations.</p> <p>Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered.</p> <p>Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.</p> <p>Agenda:</p> <p>??Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation</p> <p>??Module 2: From history to current trends and developments</p> <p>??Module 3: Supply chain strategy and dynamics</p> <p>??Module 4: Supply chain processes</p> <p>??Module 5: Supply chain planning</p> <p>??Module 6: Principles of Industry 4.0</p> <p>??Module 7: Technologies in operations and supply chain management</p> <p>??Module 8: IT-Systems in supply chains</p> <p>??Module 9: Sustainable Industry X.0</p> <p>??Module 10: Industry 5.0</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	English language proficiency (C1) Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced during the course

1	Modulbezeichnung 83671	Innovation and Entrepreneurship I (Innovation and entrepreneurship I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Dr. Christian Baccarella Lukas Maier Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
5	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschmidt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007 Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 87657	Innovation technology (Innovation technology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kathrin Möslein Sascha Oks Spyridon Koustas	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	Inhalt	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. • evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. • entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. • analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. • eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Projekt-/Praktikumsbericht (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 86110	Gesundheitsmanagement A (Health management A)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dominik Blunck Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Inhalt	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. • lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. • setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. • können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. • können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. • verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben. <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.

		<ul style="list-style-type: none"> • lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. • können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. • können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.</p> <p>Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.</p> <p>Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.</p> <p>Sozialgesetzbuch.</p>

1	Modulbezeichnung 86121	Gesundheitsmanagement B (Health management B)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski PD Dr. Matthias Brem Kristina Kast Dr. Martin Schwandt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Inhalt	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. • lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. • können deren Finanzflüsse erklären. • können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. • lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. • differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. • wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. <p>Teil MEDIZIN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mit der medizinischen Terminologie umgehen.

		<ul style="list-style-type: none"> • können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. • erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. • können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86580	Gesundheitsmanagement C (Health management C)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: GM C - Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski Riccarda Straub Riccarda Straub	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Inhalt	Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom Verwalter zum Gestalter. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte .
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. • methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. • die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag

Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. Mvv Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt

Gegeben.

1	Modulbezeichnung 86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik (Seminar in health economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema • lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden • lernen einen Teilaспект der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Präsentation Diskussionsbeitrag Seminararbeit</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Präsentation (30%) Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (50%)</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	Modulbezeichnung 85750	Einführung in das Online-Marketing (Introduction to online marketing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jan Schumann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Inhalt	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing • Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren • Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen • Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing • Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen • Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing • Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienrichtung Marketing und Customer Insights Wirtschaftswissenschaften B.A. (1.Fach) 20222</p> <p>Studiengang Marketing Wirtschaftswissenschaften B.A. (1.Fach) 20202</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	<p>Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.</p>
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 83281	Empirische Methoden und Statistik (Empirical methods and statistics I)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	V: Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none">• sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden.• die Anwendung von Stata zu beherrschen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empirische Sozialforschung II
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing und Customer Insights Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Kurztest Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Kurztest (0%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Modulbezeichnung 83459	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (Experimental behavioral research in data science)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julia Neukam Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	Inhalt	<p>Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten.</p> <p>Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.</p> <p>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlernen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.</p> <p>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns • können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können • können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären

		<ul style="list-style-type: none"> • können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren • können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienrichtung Marketing und Customer Insights Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86761	Fortgeschrittene empirische Methoden (Advanced empirical methods)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren • Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten • Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienrichtung Marketing und Customer Insights Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Referat
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%) Referat (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung 85602	Konsumentenverhalten I (Consumer behaviour I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (0 SWS)	3 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht • Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung • Kritische Betrachtun
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing und Customer Insights Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	sonst Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	sonst (0%) Klausur (100%) Präsentation (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer.

1	Modulbezeichnung 83091	Marketing Management (Marketing management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing Management (2SWS) Übung: Marketing Management (2SWS) Repetitorium: Marketing Management	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Mitarbeitende des Lehrstuhls	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none">• Dienstleistungsmarketing• Handelsmarketing• Business-to-Business-Marketing• Internationales Marketing
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Marketing und Customer Insights Wirtschaftswissenschaften B.A. (1. Fach) 20222 Studiengang Marketing Wirtschaftswissenschaften B.A. (1. Fach) 20202
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 86495	Energieökonomisches Seminar (Seminar: Energy management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.</p> <p>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adoptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, • verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, • können komplexe Probleme des Lerngebietes selbstständig analysieren, • sind zum analytischen Denken befähigt, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Referat Seminararbeit Präsentation</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Anette Regelous	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.
6	Lernziele und Kompetenzen	Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen • Kreativitätstechniken zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen • Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;4;5;6;7
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2021 Studiengang Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation

	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
11		
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 86763	Regeneration and sustainable development (Regeneration and sustainable development)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Introduction to regeneration practices and circularity	
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and context. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate in understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analysing regeneration/circularity in practice by looking at:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity ii) Transitions towards regeneration in agrofood systems. iii) Industrial ecology and circular practices iv) Risk management practices for climate change <p>Students will have a mid term presentation and final presentation where they will have identify an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criticize and frame the limits of our current system • Articulate the root causes of today's wicked problems • Describe the underlying principles of regeneration and circularity • Define characteristics of regenerative and circular enterprises • Contrast traditional enterprises with innovative business/practices models based on regeneration and circularity
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Previous courses on sustainability management are recommended but not required.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4

9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 86940	Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study" (Social entrepreneurship in theory and practice with live case study)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit Live Case Study (0 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Klemens Hering	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.</p> <p>Der erste Blockseminarteil beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Block des Seminars (Live Case Study) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit einem konkreten Praxispartner an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model) • können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen • können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen • können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis herausforderungen anwenden • erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen • entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion • erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. • erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätmethoden im Rahmen der Live Case Study • können praxisrelevante Präsentationen halten • können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (30%) Präsentation (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 86710	Spezielle Soziologie (Subfields of sociology)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<p>Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepte der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie • Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen • Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Soziologie I und Soziologie II
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 86980	Sustainability management: Concepts and tools (Sustainability management: Concepts and tools)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
		<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.</p>
5	Inhalt	<p>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.</p> <p>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management • learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas • acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication • advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity • deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine / None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2021 Studiengang Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Modulbezeichnung 86242	Applied economic policy (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Inhalt	Will be communicated via the Chairs webpage
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with selected papers from the academic literature in economics • learn how to work with empirical data and statistical information • broaden their knowledge in formal methods in economics • learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results • develop the ability to derive policy implications from academic work • extend their ability to discuss and present academic contents
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced

1	Modulbezeichnung 86551	Development economics (Development economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Inhalt	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	Lernziele und Kompetenzen	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) elektronische Prüfung (50%)

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	Modulbezeichnung 86621	Seminar: Economic policy (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Inhalt	Will be communicated via the Chairs webpage
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with selected papers from the academic literature in economics • learn how to work with empirical data and statistical information • broaden their knowledge in formal methods in economics • learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results • develop the ability to derive policy implications from academic work • extend their ability to discuss and present academic contents
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced

1	Modulbezeichnung 86225	Seminar: European Integration (Seminar: European integration)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Inhalt	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.
6	Lernziele und Kompetenzen	The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EU's involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected. <i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i>
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit Diskussionsbeitrag - Seminar paper - Presentation - Class participation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Seminararbeit (60%) Diskussionsbeitrag (20%) - Seminar paper (50 %) - Presentation (30 %) - Class participation (20 %)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	Modulbezeichnung 86600	Einführung in das Genossenschaftswesen (Introduction to cooperative systems)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Richard Reichel Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorteile in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, • die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, • die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 82394	Digital technologies and society (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Inhalt	<p>In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will be enabled to</p> <ul style="list-style-type: none"> • overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies • describe the scientific state of knowledge on these debates • practice discursive, reflective, and evaluative competencies • learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales • understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories • practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies • understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.</p> <p>Students are recommended, but not required, to first visit the lecture <i>Grundzüge der Kommunikationswissenschaft</i> (Introduction to Communication Science, in German).</p> <p>Registration takes place via StudOn.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield.</p> <p>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.</p> <p>Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.</p> <p>Yates, S., & Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.</p>

1	Modulbezeichnung 86721	Economy, organization and social inequality (Economy, organization and social inequality)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit • erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. • analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. • erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	Modulbezeichnung 83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to mass communication research)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	Inhalt	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. • können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. • können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. • können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. • können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> - Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK. - Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften. - Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK.

1	Modulbezeichnung 85700	Internationale Politik I (International politics I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen. • lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 - Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften - Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie (Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im Pflichtbereich abgelegt wurde)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 86671	International vergleichende Sozialstrukturanalyse (International comparative analysis of social structure)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive • Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (0%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press

1	Modulbezeichnung 86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (Health related behavior and healthcare markets)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS) Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Inhalt	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

- Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.
- Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.
- Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,

1	Modulbezeichnung 86780	Grundzüge der Umweltökonomik (Basics of environmental economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. • entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. • lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)

	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
11		
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 86781	Klima- und Ressourcenökonomik (Climate and resource economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	Inhalt	<p>Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.</p> <p>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren. • verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen. • verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen. • Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemarkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben. • erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
10		
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	Modulbezeichnung 83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Financial reporting and analysis)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann Simon Hirsch	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Inhalt	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 83041	Controlling of business development (Business development controlling)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium Controlling of Business Development (0 SWS) Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS) Klausurenkurs: Klausurenkurs Controlling of Business Development (0 SWS) Vorlesung: Controlling of Business Development (VL) (2 SWS)	- - - 5 ECTS
3	Lehrende	Dominik Zink Christof Neunsinger Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität • Wertorientiertes Controlling • Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien • Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien • Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung • Verrechnungspreise • Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling • Controlling von E-Businesses • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350) • Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.</p> <p>Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.</p>

1	Modulbezeichnung 83911	Corporate finance (Corporate finance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen • Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers und Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. • können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. • ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. • können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	"Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.</p>

1	Modulbezeichnung 83131	Unternehmensbesteuerung (Company taxation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften • Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften • Gewerbesteuer • Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	Modulbezeichnung 86060	Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS) Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor • Grundlagen des Versicherungsmanagements • Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikosten, Rückversicherung • Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements • Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) • Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts; • erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement; • erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers; • erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken; • beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen; • wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an; • setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; • können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur 60 Minuten
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur 100%
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	Modulbezeichnung 83121	Grundlagen des Steuerrechts (Foundations of tax law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer Elena Fuchs	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Ismer
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Steuerrecht • Einkommensteuer • Substanzsteuern (insbes. Erbschafts- und Schenkungsteuer) • Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) • Grundzüge Internationales Steuerrecht
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen des Besteuerungsverfahrens und Möglichkeiten des Rechtsschutzes der Steuerpflichtigen. • können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen anwenden. • verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. • können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	Birk, D., Steuerrecht Aktuelle Auflage
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 87035	Private Law of International Trade Transactions (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
		The course focuses on the contract law of cross border sales, esp. under the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). 1. Introduction: Contracts in international trade relationships 2. Private international law of contracts 3. Introduction to and applicability of the CISG 4. Selected private law topics governed by CISG and by national law (from a comparative point of view) 5. Standard contract clauses in international trade: INCOTERMS 6. Documentary credit and payment instruments in international trade transactions
5	Inhalt	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students get to know the legal structure of sales contract law and the specific topics related to cross border contracts. CISG is used as a model as most national laws contain comparable rules for B2B-sales contracts. Students learn about important differences in national laws regarding topics not governed by CISG. Moreover students get to know the relevance and meaning of INCOTERMS and the legal mechanism to facilitate international trade by using documentary instruments in the exchange of goods and payment.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales: The UN Convention on the International Sale of Goods, 2009; Ferrari, International Sales Law - CISG - in a Nutshell, 2018, for reference: Schwenzer, International sales law: a guide to the CISG, 2019.

1	Modulbezeichnung 82111	Wirtschaftsprivatrecht (Economic law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaftsprivatrecht - Übung/Tutorium (0 SWS) Vorlesung: Wirtschaftsprivatrecht - Vorlesung (0 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Andreas Beulmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts • Grundzüge des Gesellschaftsrechts
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts. • verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein. • können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. • sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen. • entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissenstransfers zu lösen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (120 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data (Analysis of macroeconomic and financial markets data)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (2 SWS) Übung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Exercise Session (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Lena Müller	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.
6	Lernziele und Kompetenzen	Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns. Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting). Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch

16	Literaturhinweise	<p>Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.</p> <p>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.</p> <p>Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.</p>
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 87022	Empirical Economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Franz Josef Zorzi	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Inhalt	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, econometric models for discrete dependent variables, and models for estimating systems of regression equation. Application of these methods using the econometric software package R.
6	Lernziele und Kompetenzen	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> • current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students • examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch

16	Literaturhinweise	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning. Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press.
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 87650	Empirical finance (Empirical finance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	Lernziele und Kompetenzen	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press. Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics. Additional references will be provided in class.

1	Modulbezeichnung 82392	Internationale Wirtschaft (International business)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS) Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	- 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Merkl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen und Fakten zum Welthandel • Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen • Wechselkurse und deren Rolle • Internationale makroökonomische Politik
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern. • erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen. • Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Makroökonomie
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Verwendbarkeit des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015.

1	Modulbezeichnung 87655	Monetary Policy (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Ahmet Taskin	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl
Stand: 10. Oktober		Seite 294

5	Inhalt	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	Lernziele und Kompetenzen	Students <ul style="list-style-type: none"> • learn the basic functioning of financial intermediation • study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks • learn the basics of New Keynesian Models • analyze transmission of monetary policy to the economy
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Makroökonomie
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors (Public sector economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS) Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Schwerpunkt VWL Bachelor WiWi Modul in der Studienrichtung Steuern Wahlbereich im Bachelor IBS, IES und SozÖk
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23. Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 83458	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Patrick Zschech Prof. Dr. Mathias Kraus	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mathias Kraus Prof. Dr. Patrick Zschech
5	Inhalt	<p>Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispieldaten untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen, • können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen, • sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären, • beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene

		<p>Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 86960	Enterprise Content and Collaboration Management (Enterprise content und collaboration management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.</p> <p>Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis • kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen • sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren • können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)</p> <p>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider</p> <p>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)</p> <p>Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627634.</p>

1	Modulbezeichnung 86358	Excel für Insurance und Finance (Excel for insurance and finance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Excel für Insurance and Finance (Excel for insurance and finance) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen. Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzdienstleistungsunternehmens. Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich. Das Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur 60 Minuten (in elektronischer Form)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (0%) Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86790	Seminar Finanzierung und Banken (Seminar in finance and banking)	5 ECTS
---	----------------------------------	--	---------------

2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus. • eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln. • vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. • vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse. • geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Statistik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag</p> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation /Präsentationspapier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86180	Topics in insurance and risk management (Topics in insurance and risk management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Inhalt	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können; • berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation; • wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an; • geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Präsentation 15-25 Minuten
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%) Präsentation 100%
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86500	Arbeitsmarktökonomik (Labour economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Benedikt Schröpf Dr. Bianca Willert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktüberblick • Arbeitsangebot und Humankapital • Arbeitsnachfrage • Koordination von Arbeitsangebot und Nachfrage • Lohnbildung und Lohnstrukturen • Arbeitslosigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes. • erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes. • verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen. • können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. • sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2022 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 82420	Arbeitsmarktpolitik (Labour market policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Benedikt Schröpf	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik • Arbeitsmarktordnungspolitik • Lohn- und Tarifpolitik • Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik • Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. • verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. • sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. • sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	Modulbezeichnung 86510	Arbeitsmarktseminar (Labour market seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Inhalt	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (80%) Präsentation (20%)
12	Turnus des Angebots	nicht in diesem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 83651	Arbeitsrecht I (Labour law I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Inhalt	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2021 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brox / Rüthers / Hessler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung 83652	Arbeitsrecht II (Labour law II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Inhalt	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2021 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brox / Rüthers / Hessler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung 86660	Beruf, Arbeit, Personal (Occupations, labor, human resources)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendorfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	Modulbezeichnung 86521	Bildungsökonomik (Economics of education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Lutz Bellmann
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Humankapitaltheorie und Erweiterungen • frühkindliche Erziehung, allgemeinbildendes Schulwesen, Hochschulen • Aus- und Weiterbildung • Fachkräftebedarf • Bildungspolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens. • lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen. • sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen. • können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren. • sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren. • können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript)

1	Modulbezeichnung 86750	Einführung in die industriellen Beziehungen (Introduction to industrial relations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) Ja	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	S. StudOn

1	Modulbezeichnung 84120	Gender und Arbeitsmarkt (Gender and the labour market)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Ann-Christin Bächmann Dr. Michaela Fuchs	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar.</p> <p>Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag Seminararbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (60%) Präsentation (20%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 86590	Grundlagen der Personalökonomik (Economics of personnel)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS) Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Julia Schmidke Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	Inhalt	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, • übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, • können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, • interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktkonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Modulbezeichnung 83360	Personal und Organisation I (Personnel and organization I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS) Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 1) (2 SWS)	2 ECTS 3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel Prof. Dr. Klaus Moser Dr. George Gunnesch-Luca	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice schriftlich Leistungsschein
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (60%) schriftlich (40%) Leistungsschein (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 83370	Personal und Organisation II (Personnel and organization II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS)	-
3	Lehrende	Anna Pretscher Dr. Martina Spichal-Mößner Dr. Karen Döring Dr. Karen Döring	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken Modul Personal und Organisation I
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat+mündliche Prüfung (0%) Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung 84114	Englisch Sprachpraxis 1 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 84115	Englisch Sprachpraxis 2 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen • Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 84116	Englisch Sprachpraxis 3 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen • Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 84117	Englisch Sprachpraxis 4 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Vermittlung der Grundlagen englischer Phonologie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remedialer Ansätze bei phonetischen Defiziten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaften (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 85721	Global governance (Global governance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	Lernziele und Kompetenzen	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Englisch und Auslandswissenschaften (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Written examination (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Written examination (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch

Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	Modulbezeichnung 84011	Französisch Sprachpraxis 1 (Business French I)	15 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen</p> <p>Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mu?ndlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung grundlegender Kenntnisse
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen, sich idiomatisch ada?quat mu?ndlich und schriftlich auszudru?cken und schriftlichen und mu?ndlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern. • werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen • lernen Transkriptionen auf der Grundlage des IPA anzufertigen. • Lernen durch aktives Aussprachetraining die eigene Aussprache an die franzo?ische Hochlautung anzupassen. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer franzo?isch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen Sprachmittlungsschwierigkeiten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europa?ischen Referenzrahmens nachzuweisen u?ber einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters fu?r die erste Veranstaltung einer Sprache
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (17%) Klausur (33%) Klausur (17%) Klausur (17%) Klausur (17%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 180 h Eigenstudium: 270 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten

1	Modulbezeichnung 84012	Französisch Sprachpraxis 2 (Business French II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Dieser Kurs vermittelt Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten

1	Modulbezeichnung 87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (Business and society in France)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	apl.Prof.Dr. Günther Ammon	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	<p>Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen • Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels • Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat und Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat und Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86262	Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung (Social studies teaching methodology: Key questions in political education)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Konzeptionen politischer Bildung nach 1945 • Einführender Überblick über die Bausteine einer Didaktik der politischen Bildung • Einblick in die stufenspezifischen Faktoren politischen Lernens <p>(Die Veranstaltungen sind</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Theorien, Konzeptionen und Ziele schulischer politischer Bildung unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Positionen einordnen. • erkennen historische Entwicklungslinien und Wirkungszusammenhänge politischer Bildung und Erziehung in Deutschland. • können Wirkungszusammenhänge zwischen politischer Bildung und gesellschaftlichen Entwicklungen darstellen • können die Spezifität der Lernsituation diagnostizieren und lerngruppengemäße Arrangements für politische Bildung organisieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Sozialkunde (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in den jeweiligen Veranstaltungen angegeben

1	Modulbezeichnung 84280	Grundlagen der empirischen Soziologie (Foundations of empirical sociology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Grundlagen der empirischen Soziologie (0 SWS)	-
3	Lehrende	Sebastian Prechsl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Dr. Walter Leitmeier Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung • Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten • Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern. • sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen. • erste eigene Analysen planen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sozialkunde (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Referat (0%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage. Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohls Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage

1	Modulbezeichnung 86390	Sozialpolitische Grundlagen (Foundations of social policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar, • diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch, • wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, • beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele, • wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an, • gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt, • werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Soziologie (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021</p> <p>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020</p>

1	Modulbezeichnung 86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (Social structure analysis for students of economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung • Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie • Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83287	Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext (Agile project management in an intercultural context)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Agiles Projektmanagement im internationalen Kontext (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. York Rössler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	Agile Formen der Arbeitsorganisation finden immer breitere Anwendung. In diesem Seminar Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext erlernen Sie entweder die Grundlagen von Scrum oder von Kanban. Außerdem lernen Sie die Grundlagen der Kulturtheorie kennen. Am Ende des Seminars verbinden wir die beiden Themen und suchen nach Lösungsansätze wie Agile Methoden im interkulturellen Kontext zwischen Deutschland und Lateinamerika erfolgreich angewendet werden können. Das Seminar ist sehr praxisorientiert und in einem Workshopformat gehalten. Nach dem Seminar haben Sie das notwendige Wissen, um sich in Scrum oder Kanban zu zertifizieren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende erlernen agile Projektmanagementmethoden und deren Anwendung im interkulturellen Kontext.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87700	Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext (Global challenges in the contemporary European and Latin American context)	5 ECTS	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 0
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit mündlich
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) mündlich (30%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 83296	Lateinamerika im 21. Jahrhundert (Latin America in the 21st century)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: América Latina en el siglo XXI (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jaime León González	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	<p>Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeits-prozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst.</p> <p>In diesem Kurs wird die neue internationale Position Lateinamerikas beleuchtet. Internationale, regionale sowie wirtschaftliche Kooperationen stehen hierbei im Fokus.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84061	Spanisch Sprachpraxis 1 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau B2 GER.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen auf Niveau B2 GER zu folgen. Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84062	Spanisch Sprachpraxis 2 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau C1 GER.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit durch Übungen sowohl ihre Sprach- als auch Schriftgewandtheit in der spanischen Sprache zu optimieren. Durch spezielle Übungen werden daraufhin grammatischen Schwächen ausgebessert sowie die kommunikative und interkulturelle Kompetenz trainiert und ausgebaut.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84063	Spanisch Sprachpraxis 3 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Übersetzungskompetenzen Sprachmittlungskompetenzen Deutsch-Spanisch stellen einen wesentlichen Bestandteil des Moduls dar. Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen funktional-kommunikativen sowie interkulturell-kommunikativen Kompetenzanforderungen für deutsche Muttersprachler. Die Normen der einzelnen Text- und Medientypen werden auf- und ausgebaut, so dass ausgehend vom Niveau B2 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten bis zum Niveau C1 / C1+ erreicht wird.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) schriftlich/mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84064	Spanisch Sprachpraxis 4 (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Ein breites Spektrum anspruchsvoller mündlicher -und schriftlicher Kompetenzen für das Verständnis akademischer und fachorientierter Texte, um ihre implizite-Bedeutungen erfassen zu können.</p> <p>Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Durch die Vertrautheit mit Sprachniveaustandards erlangen die Studierenden grundlegende Kompetenzen zur adressatenspezifischen, niveauada?quaten Vermittlung.</p> <p>Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (Politics, economy and society in Latin America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba-Vorl: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (vhb) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julia Herrmann Jaime León González	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:</p> <p>Block I: Geschichte, Geographie und Raum</p> <p>Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika</p> <p>Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt</p> <p>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:</p> <p>Bloque I: Historia, geografía y ámbito</p> <p>Bloque II: Política y economía en Latinoamérica</p> <p>Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen</p>

		<p>la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p> <p>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 77354	Aufbaumodul Linguistik LA RS/MS/GS (Advanced module: Linguistics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Linguistik AM LA RS/MS/GS Seminar: Ling AM (Variante B): Syntax der deutschen Gegenwartssprache (nur für LA GS, MS, RS und Berufliche Schulen) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Christine Ganslmayer Uwe Durst	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Christine Ganslmayer
5	Inhalt	<p>Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax</p> <p>Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene</p> <p>Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen</p> <p>Das Seminar Syntax der deutschen Gegenwartssprache</p> <p>bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse,</p> <p>stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor,</p> <p>bietet einen Überblick über die Wortarten und</p> <p>thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie</p> <p>Das Begleitseminar</p> <p>führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <p>werden mit den grundlegenden gegenwartssprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und</p> <p>sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für das Lehramt (nicht vertieft studiert):</p> <p>Basismodule [Ling BM 1]</p> <p>b) für weitere Studiengänge:</p> <p>Basismodule [Ling BM 1]</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (70 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 77301	Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (Foundations of German linguistics I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Einführungskurs: Ling BM 1: Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (nur für LA GS, MS, RS und Berufliche Schulen) (4 SWS) Tutorium: Ling BM 1: Tutorium (Erlangen) (1 SWS) Einführungskurs: Ling BM 1: Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (nur für BA, LA Gym, RS und Berufliche Schulen) (3 SWS) Tutorium: Ling BM 1: Tutorium (Nürnberg) (1 SWS)	5 ECTS - 5 ECTS -
3	Lehrende	Sebastian Gagel Dr. Karin Rädle Uwe Durst Christian Rink Wiebke Blanck Lena Aristarkhova-Schmidtkunz	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Dr. Karin Rädle Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Regina Therese Riphahn	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der germanistischen Linguistik • Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden • Einführung in problemorientierte Fragestellungen • Einführung in Grundlagen der Sprachanalyse <p>Das Einführungsseminar Grundlagen der Sprachwissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, Graphematisches Orthographie, Morphologie, Wortbildung, Syntax, Semantik und Pragmatik, • führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein, • vermittelt einen Überblick über Forschungsbereiche, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind <p>Es bleibt vorbehalten, dass Teile des Einführungsseminars im Plenum abgehalten werden.</p> <p>Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.</p>	

		Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende Kenntnisse in den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln, • können die vorgestellten Theorien und Methoden kritisch reflektieren, • lernen, die Sprache auf verschiedenen sprachstrukturellen Ebenen zu unterscheiden, und • sind in der Lage, sprachliche Ebenen in Ansätzen zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p> <p>c) für weitere Studiengänge: keine</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 77331	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1, BA+GY/RS) (Foundations of modern German literature I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Einführungskurs: NdL BM 1: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL (3 SWS)	-
3	Lehrende	Korbinian Lindel PD Dr. Annette Gilbert Dr.habil. Aura Heydenreich Thomas Kater Kira Künstler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger apl.Prof.Dr. Gunnar Och
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte • Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.) • erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte, • und erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik:</p> <p>keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p>

		c) für weitere Studiengänge: keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Essay
11	Berechnung der Modulnote	Essay (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 77332	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (Foundations of modern German literature II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Einführungskurs: NdL BM 1: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL (3 SWS) Einführungskurs: NdL BM-1 – (Nürnberg) Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (3 SWS)	- -
3	Lehrende	Korbinian Lindel PD Dr. Annette Gilbert Dr.habil. Aura Heydenreich Thomas Kater Kira Künstler Prof. Dr. Harald Neumeyer PD Dr. Benjamin Specht Dr. Christiane Zauner-Schneider	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger apl.Prof.Dr. Gunnar Och
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft • Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden • Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.) • und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextranalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse) • macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens an Texten der neueren deutschen Literatur vertraut, • und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation. • Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden. <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>

6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, • werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht • und erweitern ihre Fertigkeiten in der konkreten Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge: keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82346	Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praktikumsbegleitung (zum Blockpraktikum) (1 SWS) Seminar: Praktikumsbegleitung/Zweitfach Sonderpädagogik (1 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	Inhalt	<p>Das Modul verknüpft Theorie und Praxis im Rahmen eines sonderpädagogischen Praktikums im Umfang von mind. 3 Unterrichtswochen.</p> <p>Die Studierenden werden frühzeitig in die Schulpraxis an Berufsschulen zur sonderpädagogischen Förderung sowie in die sonderpädagogisch akzentuierte Gestaltung einzelner Bildungsgänge eingeführt. Nach einer Phase der Unterrichtsbeobachtung führen sie eigene Unterrichtsplanungen, sonderpädagogische Fördermaßnahmen sowie mindestens zwei Unterrichtsversuche durch. Weiterhin erhalten Sie einen Einblick in folgende Themenfelder: sonderpädagogische Aufgaben und Ziele im Rahmen der Lehrpläne der betreffenden Bildungsgänge, Unterrichtsbeobachtungen im Hinblick auf verschiedene Verfahren zur Erreichung von Lernzielen, im Hinblick auf Medieneinsatz und auf Möglichkeiten der Lernzielkontrollen, Einblick in die Feststellung des sonderpädagogischen Förderbedarfs sowie der diagnosegeleiteten Förderplanung, Möglichkeiten der individuellen Förderung, Kooperation in einem multiprofessionellen Team.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind fähig, eigene Unterrichtsplanungen sowie die unterrichtlichen Vorhaben Dritter systematisch und kritisch zu diskutieren sowie zu beurteilen. Durch eigene Unterrichtsversuche, in denen sich die Studierenden als Lehrperson erproben, bauen sie pädagogische Kompetenzen auf und lernen, ihr unterrichtliches und erzieherisches Handeln selbstkritisch zu reflektieren (Selbst- und Sozialkompetenz).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Unterrichtsphasen über einen längeren Zeitraum theoretisch zu planen sowie unmittelbare Unterrichtsvorhaben modellhaft nach fachwissenschaftlichen, fachdidaktischen, allgemeinen wie auch sonderpädagogischen Kriterien zu konzipieren, durchzuführen und kritisch zu reflektieren (Methodenkompetenz).</p> <p>Die Studierenden verfügen über Einblicke in die allgemeine Didaktik sowie über didaktische Ansätze sonderpädagogischer Fachrichtungen. Sie bringen diese in die Planung, Durchführung und Reflexion ihrer Unterrichtsversuche ein (Sach- und Fachkompetenz).</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4

9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 87 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 82348	Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	Inhalt	Die Disziplin Psychologie ist ein wesentlicher Bezugspunkt für professionelles, sonderpädagogisches Handeln. Das Modul vermittelt Orientierungswissen in der heil- und sonderpädagogischen Psychologie. Aufgezeigt werden daher für die Sonderpädagogik relevante Aspekte psychologischer Teildisziplinen wie etwa der Lernpsychologie, der Entwicklungspsychologie, der Differentiellen und der Persönlichkeitspsychologie, der Klinischen Psychologie wie auch der Sozialpsychologie. Grundlagen sonderpädagogisch-psychologischer Diagnostik werden vermittelt. Ergänzend zeigt das Modul wissenschaftstheoretische und -geschichtliche Grundlagen sowie ausgewählte Epochen der Geschichte der Psychologie im Kontext von Behinderungen auf.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können psychologisches Wissen auf sonderpädagogische Kontexte beziehen und für diese anwenden (Sachkompetenz, Methodenkompetenz).</p> <p>Sie haben die Grundlagen erworben, dieses Wissen in eigenes Handeln in sozialen Kontexten umzusetzen (Sozialkompetenz).</p> <p>Sie haben gelernt, eigenständig ihre erworbenen psychologischen Kenntnisse zu vertiefen und können diese auch auf die Reflexion der eigenen Person und des eigenen Handelns übertragen (Selbstkompetenz).</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 82345	Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen Teil I (V.-Nr. 0548770) (2 SWS) Seminar: Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen Teil II (V.-Nr. 05048771) (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	Inhalt	<p>In Form eines Ringseminars werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen von sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen vermittelt (Pädagogik bei Lernbeeinträchtigungen, Pädagogik bei Geistiger Behinderung, Körperbehindertenpädagogik, Sprachheilpädagogik, Pädagogik bei Verhaltensstörungen, Pädagogik bei Sehbeeinträchtigungen und Blindheit).</p> <p>Ergänzend werden ausgehend vom Gegenstandsbereich der Sonderpädagogik die Geschichte, Theorieansätze, Fachrichtungen wie auch Handlungsfelder im Zusammenhang dargestellt. Es wird ein Überblick gegeben über Sonderpädagogische Grundbegriffe, Aufgabenstellungen, Kategorisierungen und Klassifizierungen. Einstellungen zu Behinderung in der Gesellschaft werden beleuchtet ebenso wie die Entwicklung der personalen und sozialen Identität im Kontext von Behinderung. Es werden Möglichkeiten der sozialen Teilhabe und deren Verbesserung vorgestellt und diskutiert, ebenso wie Aspekte der Einstellungsänderung.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, theoretisches Grundlagenwissen in den sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen (z.B. Geschichte, Phänomenologie, Förder- und Methodensysteme, Klassifizierungen, historische und aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis) anzuwenden (Sachkompetenz, Selbstkompetenz).</p> <p>Sie können eigenständige und vertiefte Recherchen zur Wissenserweiterung durchführen (Sachkompetenz, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz).</p> <p>Durch Vermittlung eines differenzierten Grundlagenwissens haben die Studierenden erste Ansätze von Sicherheit mit Blick auf und im Umgang mit jungen Menschen mit (sonderpädagogischem) Förderbedarf (Selbstkompetenz), bezogen auf Erziehung und Bildung im Kontext von (multifaktoriellen) Beeinträchtigungen (Kompetenzen bezogen auf sonderpädagogische Bildung, Erziehung und Förderung). Sie erlangen Reflexionskompetenz und Schärfung des Problembewusstseins im Zusammenhang mit Behinderung und sozialem Kontext.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 82349	Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls sind zentrale Begrifflichkeiten und Konzepte wie Aspekte von Heterogenität in Gruppen, Heterogenität & Homogenität in Lehr- und Lernprozessen, Integration & Separation, Inklusion & Exklusion, Teilhabe & Teilgabe. Die Begriffe werden in normativer, systemischer und personaler Perspektive erörtert. Hierzu werden theoretische Grundlagen, historische und aktuelle Entwicklungen, rechtliche Grundlagen und Begründungen des gemeinsamen Lernens und Lebens von Jugendlichen und Erwachsenen betrachtet. Darauf aufbauend werden die Grundlagen eines Lehrens und Lernens in heterogenen Gruppen im Kontext beruflicher Bildung (Prinzipien, Konzepte, Formen und Methoden) aufgezeigt. Mögliche Konsequenzen für eine inklusive Schulentwicklung an Beruflichen Schule werden diskutiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlangen Reflexions- und Problembewusstsein bezogen auf Bildungsrecht, spezifische Bildungsbedürfnisse, separierende, integrierende und inklusive Erziehungs- und Bildungsformen (Beurteilungskompetenz).</p> <p>Zentrale Begriffe, theoretische Grundlagen und Organisationsformen aus dem inklusiven Diskurs sind Ihnen vertraut (Sachkompetenz).</p> <p>Sie sind methodisch in der Lage, berufliche Bildungsprozesse in heterogenen Gruppen mitzugestalten, unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen (Methodenkompetenz).</p> <p>Die Notwendigkeit zur interdisziplinären Kooperation ist den Studierenden bewusst; sie sind in der Lage, sich in diesen Prozess aktiv zur Gestaltung von beruflichen Bildungsangeboten einzubringen (Sozialkompetenz).</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 82347	Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Psychische Belastungen in der Beruflichen Bildung (2 SWS) Vorlesung: Einführung in die Pädagogik bei Verhaltensstörungen (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung zeigt grundlegende Perspektiven zur Erklärung von Verhaltensstörungen resp. psychischen Belastungen auf. Es werden zentrale und ausgewählte Ansätze aus Psychologie sowie auch Soziologie unter Berücksichtigung biologisch-medizinischer Aspekte dargestellt.</p> <p>Im Seminar erarbeiten sich die Studierenden einen vertiefenden Einblick zu besonders relevanten psychischen Belastungen und Problemphänomenen des Transitionsalters (z.B. Angst, Leistungsverweigerung, Depression, ADHS, Abhängigkeiten, Traumata, Suizidalität, Delinquenz). In diesem Zusammenhang werden Erscheinungsformen, Prävalenzen, Erklärungsansätze, die Bedeutung für und Auswirkungen auf berufliche Bildungsprozesse aufgegriffen, Konsequenzen für das didaktische Handeln werden erwogen. Auch werden Ansätze zur Prävention und zur Intervention vorgestellt und die Umsetzung im beruflichen Unterricht diskutiert. Dabei werden Impulse zur Reflexion über Möglichkeiten und Begrenzungen der eigenen Handlungskompetenz gegeben und Lösungsansätze im Hinblick auf multiprofessionelle Teams wie auch Netzwerkarbeit vermittelt und erörtert.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Grundlagenwissen für ein differenziertes Verständnis von psychischen Belastungen anzuwenden, auch im Hinblick auf konkrete Erklärungskonzepte sowie ausgewählte spezifische Problemstellungen (Sachkompetenz, Selbstkompetenz).</p> <p>Aufgrund dieser Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, wahrgenommene Auffälligkeiten bei jungen Menschen einzuordnen, zu verstehen und erste Ideen zum Umgang zu entwickeln (Sachkompetenz, Selbstkompetenz, Methodenkompetenz).</p> <p>Grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten hinsichtlich der Gewinnung, Auswahl und Verarbeitung von Informationen im Rahmen wissenschaftlichen Arbeitens sind den Studierenden bekannt und vertraut; sie können umgesetzt werden, auch bei Nutzung der Ressourcen von Arbeitsgruppen (Sachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4

9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Myschker, N. & Stein, R. (2018): Verhaltensstörungen bei Kindern und Jugendlichen. Stuttgart: Kohlhammer. Stein, R. & Kranert, H.-W. (Hrsg.) (i.V.): Psychische Belastungen in der Berufsbiografie. Bielefeld: wbv.

1	Modulbezeichnung 85050	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (Protestant religious studies: Christian faith in everyday life)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Themen der Systematischen Theologie im Religionsunterricht (BA) Begegnung mit Weltreligionen (BA) - Seminar: Interreligiöses Lernen mit Artefakten (2 SWS) - Übung: UE Andere Religionen im RU Interreligiöses Lernen als didaktisches Prinzip (2 SWS) Vorlesung: VL: Einführung in die Ethik in theologischer Perspektive (0 SWS) Vorlesung: Einführung in die Dogmatik (2 SWS)	- 3 ECTS - -
3	Lehrende	Dr. Werner Haußmann Ann-Sophie Markert Prof. Dr. Peter Dabrock Prof. Dr. Wolfgang Schobert	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre • Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage • Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung mit besonderer Berücksichtigung des Islam • Lebensweltliche Themen im RU de
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. • können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. • sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Weltreligionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (z. B. des Islam) in hinreichender Differenzierung einschätzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religionslehre (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Evangelische Religion (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme Portfolio Portfolio Regelmäßige Teilnahme
11	Berechnung der Modulnote	Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Portfolio (50%) Portfolio (50%) Regelmäßige Teilnahme (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	H.-M. Barth: Dogmatik. Evangelischer Glaube im Kontext der Weltreligionen. Ein Lehrbuch. Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh 2008P2 M. Klöcker / U. Tworuschka (Hg.): Ethik der Weltreligionen. Ein Handbuch. Darmstadt 2005T R. Lachmann / G. Adam / M. Rothgangel (Hg.): Ethische Schlüsselprobleme. Lebensweltlich -systematisch didaktisch, Göttingen 2006 G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen P6P2003 (Auswahl aus Teil 2) R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006. J. Lähnemann: Weltreligionen im Unterricht. Eine theologische Didaktik für Schule, Hochschule und Gemeinde. Teil II: Islam. Göttingen 1996P2

1	Modulbezeichnung 84092	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (Protestant religious education: The Bible and its relevance in religious teaching)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Biblische Themen im RU (BA) - Projektseminar: Abraham - Von Aufbrüchen, Umbrüchen, Anbrüchen (2 SWS) Projektseminar: Abraham - Von Aufbrüchen, Umbrüchen, Anbrüchen (2 SWS) Proseminar: Biblische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2 SWS)	- - 2 ECTS
3	Lehrende	Dr. Werner Haußmann Augustine Meier Dr. Werner Haußmann Augustine Meier	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel • Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramtsrelevanten Bedeutung • Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. • kennen den Aufbau von Altem und Neuem Testament. • lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden. • sind in der Lage, mit der Aufgabe hermeneutischer Reflexion beispielhafter biblischer Sachverhalte kritisch und konstruktiv umzugehen. • können für ausgewählte alt- und neutestamentliche Themen einen fachdidaktischen Transfer leisten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Variabel Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme Hausarbeit Regelmäßige Teilnahme

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (0%) Variabel (30%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Hausarbeit (70%) Regelmäßige Teilnahme (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	H.C. Schmitt: Arbeitsbuch zum Alten Testament, Stuttgart 2005 K.-W. Niebuhr: Grundinformationen zum NT, Göttingen 2000 Bormann, L.: Bibelkunde. Altes und Neues Testament, Göttingen 2008P2 G. Adam / R. Lachmann / Chr. Reents (Hg.): Elementare Bibeltexte. Exegetisch -systematisch - didaktisch (TLL 2) R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006. G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 6, 2003 (Auswahl aus Teil 2)

1	Modulbezeichnung 84080	Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik (Protestant religious education: Basic course: Introduction to theology and religious education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V/UE Grundfragen der Religionspädagogik I / Einführung in die Religionspädagogik II (0 SWS) Seminar: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten (LAGS/LAMS/LARS/LABS) (2 SWS) Tutorium: Tutorium zum Einführungskurs (1 SWS)	- 3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Manfred Pirner Dr. Werner Haußmann Augustine Meier	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitsens Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evangelischen Religionsunterrichts Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunterrichts
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten. erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft. lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch verantwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln. erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.</p> <p>Neues Handbuch Religionsunterricht an berufsbildenden Schulen. Gesellschaft für Religionspädagogik. Neukirchen-Vluyn 22006.</p> <p>G. Adam / R. Lachmann: Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 2003P6P (in Auswahl).</p>

1	Modulbezeichnung 83456	Innovation strategy (Innovation strategy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Angela Roth Dr. Tim Posselt Julian Kurtz Prof. Dr. Kathrin Mösllein und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Mösllein Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Mösllein
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen • Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse • Virtuelle Teamstrukturen • Innovationsstrategische Implikationen • Dienstleistungsinnovation
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. • haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. • erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. • ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. • erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. • übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 82451	IT-Management (IT management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-Management (2 SWS) Seminar 2: IT-Management II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Inhalt	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, • sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, • sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, • erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2018/19:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Development“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik <p>Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik <p>Als Vertiefungsmodul sowie im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zweitfach Wirtschaftsinformatik, Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation • Fallstudie
11	Berechnung der Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (50%) • Fallstudie (50%)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester

		Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86680	PC-Praktikum (Computer skills)	5 ECTS
---	----------------------------------	--	---------------

2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0 SWS) Praktikum: PC-Praktikum (4 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Sindi Biba Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführung in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären • bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen • verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Hausarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org

1	Modulbezeichnung 82455	Service Management und Service Engineering (Service management and service engineering)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS) Übung: Ü: Service Management and Service Engineering SMSE (2 SWS)	5 ECTS 0 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin Pepe Bellin	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Inhalt	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, • verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement, • können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden, • können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und • lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/).

1	Modulbezeichnung 84025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (Practice seminar: Business German I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (2 SWS) Seminar: Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch II (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Corinna Ehmann	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	In diesem Modul wird die Bedeutung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule (Schwerpunkt: Regelklassen) vertieft und in Unterrichtssituationen exemplarisch vorgestellt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Entwicklung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule kennen • lernen die Umsetzung des neuen (Regel-) Lehrplans Deutsch mit dem Unterrichtsprinzip Berufssprache Deutsch kennen • können Lehr- und Lernbedingungen in der Praxis analysieren • erwerben ein Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht • können den Unterricht in Regelklassen nach den Regeln sprachbewussten Fachunterrichts beobachten und beurteilen • bereiten auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien für eine Regelklasse vor, setzen sie ein und werten sie aus • erkennen die Bedeutung der Sprache bei Prüfungsaufgaben 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung auf Studon bis Ende März Abgeschlossenes Modul 79350 und Modul 79360	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.	

1	Modulbezeichnung 84410	Einführung in die Angewandte Ethik (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	4 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar: Einführung in die Angewandte Ethik (für Lehramtsstudierende) (2 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Norbert Walz	

4	Modulverantwortliche/r	apl.Prof.Dr. Nicola Scarano
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in zentrale Fragen und Grundbegriffe der Angewandten Ethik • Erwerb exemplarischen Grundlagenwissens aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik (insbesondere Bioethik, einschließlich Medizinethik, Umwelthethik, Wirtschaftsethik, Medien- u
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse zentraler Begriffe und Methoden der Angewandten Ethik • machen sich durch die Diskussion der Grundlagen und Grundfragen aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik eingehend mit diesem vertraut • vertiefen ihre Fähigkeit, sich selbstständig mit Positionen und Argumenten in der Angewandten Ethik auseinanderzusetzen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriges Absolvieren des Grundkurses Praktische Philosophie wird empfohlen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Ethik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/21 Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/23</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	
11	Berechnung der Modulnote	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 84411	Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	6 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fachdidaktik Ethik I für Berufsschulen (2 SWS)	6 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kenntnissen über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • Auseinandersetzung mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts mit Blick auf Berufsschulen • Analyse und Reflexion der Lehrerrolle im Ethikunterricht
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • setzen sich mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts an Berufsschulen auseinander • reflektieren die eigene Lehrerrolle; analysieren und begründen ihr eigenes Handeln • planen und gestalten Unterrichtsbeispiele unter Berücksichtigung der Lernbedingungen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2021 Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84415	Grundkurs Praktische Philosophie (Basic course: Practical philosophy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Grundkurs: Grundkurs Praktische Philosophie, Gruppe 1 (2 SWS) Grundkurs: Grundkurs Praktische Philosophie, Gruppe 2 (2 SWS) Grundkurs: Grundkurs Praktische Philosophie (für Lehramtsstudierende) (2 SWS)	- - 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Erasmus Mayr apl.Prof.Dr. Nicola Scarano	

4	Modulverantwortliche/r	apl.Prof.Dr. Nicola Scarano
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung fundierter Grundlagen der Ethik • Systematische Diskussion von Termini wie Moral und Ethik, Autonomie, Glück, freier Wille, Gerechtigkeit • Vermittlung der Kenntnis verschiedener in der Geschichte der Philosophie vertretender Ansät
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen fundierte Kenntnisse über die Grundlagen und Grundprobleme der Ethik • erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der Ethik • werden in den systematischen Umgang und die Analyse mit zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Ethik eingeführt
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Essay
11	Berechnung der Modulnote	Essay (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Stephen Darwall, Philosophical Ethics, Westview Press 1997. Stephen Darwall, Philosophical Ethics, Westview Press 1997. Die Texte werden über StudOn zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 84420	Grundkurs Theoretische Philosophie (Basic course: Theoretical philosophy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	apl.Prof.Dr. Nicola Scarano
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Grundkenntnissen in der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie • Einführung in Grundbegriffe der verschiedenen Bereiche der theoretischen Philosophie • Einführung in unterschiedliche system
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben einen Überblick über die verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie, wie Metaphysik, Erkenntnistheorie, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie • erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie • werden in den systematischen Umgang mit und die Analyse von zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie eingeführt
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82343	Sozialpsychologie (Social psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Sozialpsychologie (Kurs A) (2 SWS) Seminar: Seminar Sozialpsychologie (Kurs C) (2 SWS) Seminar: Seminar Sozialpsychologie (Kurs B) (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung Sozialpsychologie, Teil 2 (2 SWS) Seminar: Seminar Sozialpsychologie (Kurs D) (2 SWS)	4 ECTS 4 ECTS 4 ECTS 3 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Nicole Methner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung). Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen. In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Leistungsschein Präsentation Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Leistungsschein (0%) Präsentation (30%) Klausur (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82561	Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung (Teaching business education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der Betrieblichen Bildung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung beachten • Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung bewerten • Training planen, durchführen, reflektieren • Coachen und Beraten 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung. • können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer Kriterien bewerten. • können ein Trainingssegment planen, durchführen und reflektieren. • können das Potenzial verschiedener Coachingansätze und - tools fallbezogen analysieren und bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .- 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!	

1	Modulbezeichnung 82551	Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (E-learning and knowledge management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Philip Ebner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Strategien: Strategien im Bereich E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement • Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0 • Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement. • bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning-, Blended Learning- und Wissensmanagement-Szenarien. • bewerten und entwickeln didaktische Ansätze im Bereich E-Learning und Blended Learning • präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden • bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	• -
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in erster Sitzung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82555	Betriebspädagogisches Seminar: Marketing für die Duale Ausbildung mit social media (keine englischsprachige Modulbezeichnung hinterlegt!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Betriebspädagogisches Seminar: Marketing für die Duale Ausbildung mit social media (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Instagram, Snapchat, Tiktok? Wie können Schülerinnen und Schüler, insbesondere an der Mittelschule, von Ausbildungsbetrieben und Kammern über social media erreicht werden? Welche Informationen und Contents werden zur Orientierung über die Duale Ausbildung und/oder zur Gewinnung von potentiellen Auszubildenden benötigt? Welche Gefahren, Chancen und Risiken ergeben sich bei der Ansprache über social media?
6	Lernziele und Kompetenzen	Zusammen mit den beiden Kammern (IHK, HWK) in Nürnberg, ausgewählten Ausbildungsbetrieben und Mittelschulen der Region entwickeln die Studierenden Strategien und ggf. auch Contents für das Marketing für Duale Ausbildungsberufe. Die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist in einer Arbeitsgruppe eine Problemstellung selbstständig mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht zu präsentieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82387	Business Plan Seminar (Business plan seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Businessplanseminar (Bachelor) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lars Friedrich Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	Im Rahmen des Businessplanseminarseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler• Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 84205	Case Study Training im strategischen Management (Case study training in strategic management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Study Training im strategischen Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge Tobias Reif Eva Krakowitzky	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Inhalt	Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen (beispielsweise hinsichtlich Herausforderungen der digitalen Transformation) und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbstständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
13	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009.

1	Modulbezeichnung 82393	DATEV-Führerschein (DATEV Student Certificate)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Datev-Führerschein (0 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Der DATEV-Führerschein ist ein aus mehreren Modulen bestehendes Schulungsangebot, um theoretische Branchen- und praktische Softwarekenntnisse zu vermitteln, mit klarer Ausrichtung auf den steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufsstand. Der Führerschein schließt mit einer bundeseinheitlichen, von DATEV gestellten, Online-Prüfung ab. Der DATEV-Führerschein wird in Kooperation mit der DATEV angeboten. Die Durchführung des Moduls erfolgt als Blockveranstaltung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können Mandantinnen und Mandanten anlegen, Geschäftsvorfälle erfassen, Jahresabschlussbuchungen vornehmen und Steuererklärungen bearbeiten. Darüber hinaus können sie die Merkmale des Berufsstands und die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsbetriebs erläutern und mit LEXinform sowie der Info-Datenbank recherchieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Module Buchführung, Jahresabschluss, Grundlagen des Steuerrechts und Unternehmensbesteuerung sind Voraussetzung für die Veranstaltung. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt. Die Auswahl erfolgt anhand der Noten aus den genannten Modulen. Studierende haben sich für das Modul über den Lehrstuhl zu bewerben.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Weitergehende Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (Introduction to corporate sustainability management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.</p> <p>Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?</p> <p>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.</p> <p>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement • ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement • Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>

1	Modulbezeichnung 84220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (Case studies on supply chain strategy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Christoph Küffner	

4	Modulverantwortliche/r	Evi Hartmann
5	Inhalt	Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen. Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87002	Introduction to Sustainability Management (Introduction to Sustainability Management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)	5 ECTS 5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Laura Heinl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management?</p> <p>After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge in sustainability management • an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability • discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions

		<ul style="list-style-type: none"> • practical insights for implementing sustainability in real-life applications • insights on potential challenges during the implementation of sustainability management
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Written examination (e-exam)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 85613	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Inhalt	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren; • berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch; • entwickeln ihre Kompetenzen in der Zusammenarbeit von Teams; • entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Keine.</p> <p>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminararbeit

11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 82031	Unternehmensplanspiel (Corporate strategic planning simulations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Unternehmensplanspiel (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Alle Informationen zu den Inhalten, Lernzielen und Kompetenzen dieses Moduls werden auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/unternehmensplanspiel/ bekanntgegeben.
6	Lernziele und Kompetenzen	- s. oben
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul läuft aus und ist ab dem WiSe 2022/23 im Pflichtbereich nur noch <ul style="list-style-type: none"> - für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, die ihr Studium bis zum SoSe 22 begonnen haben und - für Studierende der International Business Studies mit Studienbeginn bis WiSe 19/20 belegbar.
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Kurztest (30 Min) -
11	Berechnung Modulnote	- - Kurztest (100%)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	3 Tage geblockt
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/unternehmensplanspiel/

1	Module name	Digital transformation in the energy and mobility sector	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Digital transformation in the energy and mobility sector Ü: Digital transformation in the energy and mobility sector	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck; Prof. Dr. Norman Franchi; Prakhar Mehta	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck, Prof. Dr. Norman Franchi
5	Contents	<p>The module covers the role of Information & Communication Technologies (ICT) in the energy transition towards a more sustainable energy production and consumption, with a particular focus on energy efficiency, the integration of renewable energy sources into the electric grid, and the reduction of greenhouse gas emissions. The interdisciplinary module covers fundamental technical principles of conventional and renewable energy generation and sustainable energy consumption, assesses the role of ICT in the ongoing energy transition, and evaluates economic and societal challenges and implications of the approaches covered.</p> <p>Specific topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentals of energy generation and consumption - Conventional and distributed power generation - Introduction to energy markets and economic aspects - Smart grid and smart metering infrastructures, virtual power plants, energy communities - Wireless technologies and their impact on future mobility and energy networks - Demand side management and home automation - Changing consumer behavior with smart ICT - Smart heating, electric mobility <p>At the beginning of the course, fundamental principles of energy generation and consumption are taught, so that students without prior knowledge in the field of energy can successfully participate in the course.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>The module is designed to enable participants to</p> <ul style="list-style-type: none"> - explain the basic physical and technical principles of energy generation and power grids and apply them in calculations, - state, explain, and evaluate the necessity as well as challenges associated with the integration of renewable energies - name components of a smart grid and explain their function - explain fundamental market mechanisms (energy economics) - understand and be able to explain the roles and intentions of the actors in the electricity market, - examine components, market mechanisms and regulatory measures with regard to their costs, benefits and risks and critically assess evaluation approaches - to explain the possibilities of information systems for the reduction of energy consumption in the field of indoor climate/heating and to evaluate them, - explain the central components, variables, requirements and challenges of electromobility and explain how information systems can contribute to solving these challenges -
7	Recommended prerequisites	None

8	Integration in curriculum	3rd or 5th semester
9	Module compatibility	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor Wirtschaftsinformatik: Wahlpflichtmodul im Bereich Digital Business and Processes - Bachelor Wirtschaftswissenschaften: Wahlpflichtmodul in den Studienrichtungen „Nachhaltigkeit“ und „Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship“ - M.Sc. Elektromobilität-ACES - M.Sc. Wirtschaftsmathematik
10	Method of examination	- Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100 %) -
12	Module frequency	Each winter term, starting in winter term 22/23
13	Workload	Lecture and exercise sessions: 50h Self-study: 100h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Will be announced in class

1	Modulbezeichnung 85766	Strategie, Organisation und Führung (Strategy, Organization and Leadership)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategie, Organisation und Führung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.

6	Lernziele und Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmensaktivität. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Bitte beachten Sie: Falls Sie bereits das Modul "Internationale Unternehmensführung" belegt haben, können Sie das Fach "Strategie, Organisation und Führung" NICHT belegen.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 Elective modules Bachelor of Science International Economic Studies 20202 Vertiefungsbereich Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik 20182 Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik 20202 Wirtschaftswissenschaftlicher Wahlpflichtbereich Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik 20182 Wirtschaftswissenschaftliches Vertiefungsmodul Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Informations- und Kommunikationssysteme 2009 Wirtschaftswissenschaftliches Vertiefungsmodul Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 2009 Wirtschaftswissenschaftlicher Wahlpflichtbereich Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 20182 Wahlmodule Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik 20152 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik 20192
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1.	Modulbezeichnung 85781	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (Nachfolger von Einführung in die Energiewirtschaft) (Energy Markets)	5 ECTS
2.	Lehrveranstaltungen	Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS	5 ECTS
3.	Lehrende	Prof. Gregor Zöttl	

4.	Modulverantwortliche/r	Prof. Gregor Zöttl
5.	Inhalt	In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemarkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutiert und auch quantitativ analysiert.
6.	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemarkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel - lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen - können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemarkte nennen und erläutern. - erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.
7.	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8.	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9.	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Es wird eine 90-minütige Klausur über die Vorlesung (2 SWS) und die Übung (1 SWS) am Ende des Semesters stattfinden.
11	Berechnung Modulnote	Portfolio, Klausur (80%) + Projektarbeit (20%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg</p> <p>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer</p> <p>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel</p>

	Kirschen und Goran Strbac, Wiley Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin
--	---

1	Modulbezeichnung 83444	Managing projects successfully	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Teil 1: Klassisches Projektmanagement (2 SWS) Teil 2: Agiles Projektmanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	<p>Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.</p> <p>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Das jeweils relevante Grundwissen kann in Form von Projektmanagement-Zertifikaten nachgewiesen werden.</p> <p>Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Projektmanagement-Zertifizierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klassisches Projektmanagement: Basiszertifikat (GPM) - Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master™ (Scrum.org)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden, - verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement, - erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen der oben aufgeführten Zertifizierungsprüfungen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Je nach Studienbeginn, Semester: 3 oder 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) - Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) - Modul der Wirtschaftsinformatik-Vertiefung „Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business“ <p>Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Zweitfach Wirtschaftsinformatik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweitfach Wirtschaftsinformatik

		<ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	Nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021

1	Modulbezeichnung 83087	Marketing Analytics (Nachfolger von Customer analytics) (Marketing Analytics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing Analytics (2 SWS) Übung: Marketing Analytics (1 SWS) Tutorium: Marketing Analytics (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)? • mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode? • wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics • lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden • lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und - analyse kennen • erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben • erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten • arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen

		<ul style="list-style-type: none"> reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</p> <p>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing und Customer Insights Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Data Science und Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach), Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach), Wirtschaftswissenschaften 20202</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur im Antwort-Wahl-Verfahren (Single- und Multiple Choice-Test), Kurztest, Fallstudie (in Gruppenarbeit), 1 Versuchspersonenstunde
11	Berechnung der Modulnote	Klausur im Antwort-Wahl-Verfahren (25%), Kurztest (25%), Fallstudie (50%), 1 Versuchspersonenstunde (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2018), Multivariate Analysemethoden, 15. Auflage, Berlin.</p>

1	Modulbezeichnung 85775	Schulorganisation und Bildungssystem (Nachfolger von Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation) (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar education systemand school organisation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren • können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangempfehlungen geben • kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	Modulbezeichnung 82041	Absatz (Principles of marketing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Absatz (2 SWS) Ü: Absatz (2 SWS)	
3	Lehrende	Prof. Dr. Fürst, Prof. Dr. Koschate-Fischer und Prof. Dr. Steul-Fischer und Mitarbeitende	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fürst, Prof. Dr. Koschate-Fischer und Prof. Dr. Steul-Fischer und Mitarbeitende	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung und allgemeine Grundlagen - Konsumentenverhalten - Grundlagen des strategischen Marketings - Digital Marketing - Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik - Marktforschung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. - entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. - lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies (mit Studienstart vor WiSe 20/21) und der Sozialökonomik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., teilweise mit MC-Aufgaben)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	<p><u>Basisliteratur:</u> Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.</p> <p><u>Ergänzende Literatur:</u> Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 14. überarbeitete Auflage, Wiesbaden. Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.</p>	

1	Modulbezeichnung 84100	Integriertes Management (Integrated management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen 82380 82393 86920 87002 84220 85613 84205	S : Businessplanseminar (2 SWS) oder DATEV-Führerschein V: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS) oder V : Introduction to Sustainability Management (2 SWS) oder S : Fallstudienseminar Supply Chain Strategie <u>(2 SWS)</u> oder S : Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen oder S : Case Study Training im strategischen Management (2 SWS) Beachten Sie die individuellen Modulbeschrei- bungen!	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Modulverantwortliche/r	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management	

Im Kernbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaften, mit den Schwerpunkten BWL und WInfo, sowie im Vertiefungsbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftsinformatik ist im Rahmen des Moduls „Integriertes Management“ eines der oben genannten Wahlmodule zu belegen.

1	Modulbezeichnung 82443	Allgemeine WI2: E-Business Management (Information systems – Basics 2: E-business management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS) Siehe separate Modulbeschreibung	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matzner und Mitarbeitende	

4	Verwendbarkeit des Moduls	Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik
---	----------------------------------	---

Impressum:

Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers
Studiendekan Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-322
wiso-modulhandbuch@fau.de