

Bachelor's degree programs

Bachelor in International Business Studies Bachelor in International Economic Studies

Module handbook—winter semester 2020/2021



**Start your
career**



Please note

Changes of the teaching offer due to COVID-19

Due to the restrictions in our teaching and examination activities caused by the corona virus SARS CoV-2, FAU has published a set of corona regulations. The module handbook in its present version contains changes in the examination method induced by corona, which are marked in the respective module description.

Based on the corona regulations, the following scenarios are possible:

- **Examination method unchanged**

The originally intended examination method, e.g., an exam, persists. There are no changes to this module.

- **One-time change of the examination method in the winter term**

Changes in the examination method are possible if the originally intended examination method is not realizable due to the corona virus. These changes can be found in the module description of the respective module. The original examination method is crossed out in this case, the new examination method is marked in orange font color.

- **Anchor alternative examination method and decide later**

The corona regulations allow for a third alternative. It is possible to set two alternative examination methods. The decision on one of the two alternatives is made by the respective responsible person for the module and must be communicated to the students at least four weeks before the examination takes place. In this case, the originally intended examination method remains in place and you will find the alternative examination method written below in orange font color. Four weeks before the examination, the final examination method will be announced by the responsible examiner. Please note that you must register for the original examination method in any case. A potential change of the examination method can only be implemented after the examination registration on MeinCampus has closed. You will automatically be rebooked for the new examination method.

Soon, you'll find detailed information on all lectures' format (online, on-site, or hybrid), as well as date, time, and place on the information system UnivIS, available at [univis.fau.de](#).

More extensive information on the modules offered in winter term can also be found on StudOn. It is essential to join the courses you would like to attend on StudOn.

Further current information can be found on each department's websites, as well as the digital semester platform [studon.fau.de](#).

Table of Contents

1	Study Plans	7
1.1	International Business Studies (B.Sc.) – Winter Semester 2020/2021	7
1.2	International Economic Studies (B.Sc.) – Winter Semester 2020/2021	8
2	Overview of the specific Elective Modules	10
2.1	Specific elective Modules International business studies	10
2.2	Specific elective Modules International economic studies	12
3	Modules	13
3.1	International Business	13
3.2	International Economics	25
3.3	International Politics, Law, and Society	34
3.4	Tools	39
3.5	Reflection	43
3.6	Languages	47
3.7	Experience	53
3.8	Electives	61
3.8.1	Electives in English Language	61
3.8.2	Other Electives	80
3.9	Bachelor Thesis	194

Orientation guidance through the module handbook

The content of the module manual is divided into two parts:

I. General Information	II. List of all module descriptions
❖ List of all study plans	❖ List of all module descriptions in alphabetical order
❖ Overview of specialization area along with information including their assignments	

Important fundamentals:

1. Curriculum

In principle, the following applies: the curriculum is the guideline for studying. For all students with the start of your studies from the winter semester 2020/21 the relevant study plan is shown in the table of contents.

2. Compulsory courses

The modules for the core area differ in the degree programs depending on the chosen field of study. All modules in the core area are compulsory.

3. Electives

The electives area includes a variety of elective modules from diverse subject areas and the Bachelor Thesis (including seminar). The term “elective” is explained below.

4. An elective

Electives allow students to specialize in the areas they are interested in. **(See the table of contents: overview of the elective modules).**

Restrictions: The freedom of choice in the electives is restricted by the obligation for students to complete 15 ECTS of their electives in either business or economics courses depending on the specific program. For the B.Sc. in International Business Studies, students have to choose at least 15 ECTS of business specific courses amongst the electives. For the B.Sc. in International Economic Studies, students have to choose at least 15 ECTS of economics specific courses amongst the electives. An overview of the predefined business and economic electives is available in chapter 2.

General Remarks

- ❖ Each module may only be taken once!
- ❖ If you have any further questions, please contact the course advisors for your degree program or the respective program coordinators
 - ❖ International Business Studies:

Nikhila Raghavan
Email: nikhila.raghavan@fau.de
Department of International Management
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Germany
Tel.: +49- 911 5302 96416
Fax.: +49- 911 5392 470
<https://www.im.rw.fau.de/>

- ❖ International Economic Studies:

Maximilian Pöhnlein
Email: maximilian.poehnlein@fau.de
Chair of Public Finance
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Germany
Tel.: +49- 911 5302 202
<https://www.publicfinance.rw.fau.eu/>

- ❖ All information in the Bachelor module handbook is without guarantee. In case of doubt the Bachelor's examination regulations applies.
- ❖ Module descriptions are only valid in their current version.

Remarks on planning a timetable

Students can prepare their timetable themselves with the help of the course catalogue in Unis. The courses are updated each semester.

The courses are split according to themes and individual chairs. Students can access the information via: <https://univis.fau.de/> >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

More information regarding the creation of the timetable can be found here:
<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienbeginn/stundenplan/>

Remarks regarding different formats and scope of examination

The different forms of examination conducted at the department of Business, Economics and Society are defined in '§17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO)'. In addition, the scope of the examination is regulated in sections §§18 until 20a in the BPO.

The exam regulations can be found here:

<https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/rechts-und-wirtschaftswissenschaftliche-fakultaet/>

Unless the individual module description states otherwise, the following formats of examination along with their scope is valid at the department:

Formats of examination (German translation)		Scope Bachelor
1. Written Examination:		
a.	<i>Written examination</i> (Klausur)	60/90/120 Minutes
b.	<i>Written assignment</i> (Hausarbeit)	ca. 15 Pages
c.	<i>Seminar paper</i> (Seminararbeit)	ca. 15 Pages
2. Oral examination (mündliche Prüfung)		ca. 20 Minutes
3. Special formats:		
a.	<i>Research project/Project report</i> (Projektarbeit /-bericht)	ca. 20 Pages
b.	<i>Placement report</i> (Praktikumsbericht)	ca. 15 Pages
c.	<i>Handout</i> (Thesenpapier)	ca. 2 Pages
d.	<i>Report (Protokoll)</i>	ca. 10 Pages
e.	<i>Short test</i> (Kurztest)	ca. 15 Minutes
f.	<i>Presentation</i> (Referat)	ca. 25 Minutes
g.	<i>Presentation/Presentation paper</i> (Präsentation/Präsentationspapier)	ca. 20 Minutes/ca. 20 Pages
h.	<i>Discussion paper</i> (Diskussionspapier)	ca. 10 Pages
i.	<i>Moderation</i> (Moderation)	ca. 20 Minutes
j.	<i>Demonstration lesson</i> (Lehrprobe)	ca. 45 Minutes
k.	<i>Case study</i> (Fallstudie)	ca. 25 Minutes und/oder 10 Pages
l.	<i>Class participation</i> (Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit)	ca. 10 Minutes
m.	<i>Portfolio</i> (Portfolioprüfung)	n.a.
n.	<i>Electronic examination</i> (Elektronische Prüfung)	ca. 90 Minutes
o.	<i>Multiple-choice test</i> (Antwort-Wahl-Verfahren)	ca. 40 Minutes
p.	<i>Research participation</i> (Versuchspersonenstunde)	ca. 60 Minutes
q.	<i>Reflection paper</i> (Reflexion)	ca. 10 Minutes oder 10 pages
r.	<i>Strategic concept</i> (Strategiekonzept)	ca. 6 Pages

Course evaluation

Every semester, a questionnaire is answered by the students of the department of Economics, Business and Society. The aim of this evaluation is to find and encourage communication between the students and lecturers regarding optimal teaching methods. Moreover, the results of the evaluation provide insights in order to dynamically improve the teaching quality.

In order to achieve our goal, specific processes are employed to support the lecturers as well as the students and thus each lecturer receives an individual evaluation of the course. This is discussed with the students in their respective lectures. Furthermore, the professors are provided with a 'profile line' comparison. This includes the comparison of the personal evaluation along with the average evaluation for similar courses within the department. In addition, as a reflection measure, a follow up procedure is implemented. Subsequently, the aim of this method is to support the lecturers in order to achieve better results. Target values are predefined; if there are more than five deviations, the respective course is included in the Follow-up within the department. Consequently, the professor takes part in a professional discussion with the dean of studies and the academic staff along with the head of the Chair and concrete measures to improve the teaching are derived.

Since the results of the evaluations are published online, the transparency of the evaluation process is guaranteed. This includes not only the overall reports of the study program but also the evaluations regarding the lectures and the respective lecturers. Access to these results is restricted to the university network and is accessible via the following link:

1 Study Plans

1.1 International Business Studies (B.Sc.) – Winter Semester 2020/2021

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
International Business		40						
<i>International Management</i>	<i>Holtbrügge</i>	5		5				
<i>Introduction to Sustainability Management</i>	<i>Beckmann</i>	5			5			
<i>Enterprise Content and Collaboration Management</i>	<i>Laumer</i>	5	5					
<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	<i>Voigt</i>	5	5					
<i>Case Studies in International Management</i>	<i>Holtbrügge</i>	5			5			
<i>Financial Reporting</i>	<i>Hechtner</i>	5	5					
<i>Electronic Human Resources Management</i>	<i>Laumer</i>	5			5			
<i>Industry X.0 and Supply Chain Management</i>	<i>Hartmann</i>	5				5		
International Economics		20						
<i>Microeconomics</i>	<i>Grimm</i>	5	5					
<i>Macroeconomics</i>	<i>Merkel/ Schnabel</i>	5		5				
<i>International Economics</i>	<i>Christoph Moser/Merkel</i>	5			5			
<i>European Economic Integration</i>	<i>Büttner</i>	5				5		
International Politics, Law, and Society		20						
<i>European and International Law</i>	<i>LS Ismer</i>	5			5			
<i>International Politics</i>	<i>Gardini</i>	5		5				
<i>Global Governance</i>	<i>Christoph Moser</i>	5				5		
<i>Social Policy in an Interdependent World</i>	<i>Wrede</i>	5				5		
Tools		15						
<i>Statistics</i>	<i>Dovern</i>	5	5					
<i>Introduction to Econometrics</i>	<i>Rincke</i>	5		5				
<i>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</i>	<i>Klaus Moser</i>	5				5		
Reflection		10						
<i>Intercultural Competence</i>	<i>Holtbrügge</i>	5	5					
<i>Professional Orientation (Guest Lectures)</i>	<i>Widuckel</i>	5				5		
Languages		15						
<i>Foreign languages 1.1</i>	<i>Language Lab</i>	5		5				
<i>Foreign languages 1.2</i>	<i>Language Lab</i>	5					5	
<i>Foreign languages 2</i>	<i>Language Lab</i>	5		5				
Experience		20						

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<i>Electives Abroad^{a)}</i>	<i>Partner universities</i>	20					20	
Electives		40						
<i>Electives^{b)}</i>	WiSo	25			5		5	15
<i>Bachelor's Thesis</i>	WiSo	15						3
	WiSo							12
Σ ECTS		180	30	30	30	30	30	30

^{a)} together max. 10 ECTS additional language courses

^{b)} Further modules can be found in the module handbook for "Wirtschaftswissenschaften"

1.2 International Economic Studies (B.Sc.) – Winter Semester 2020/2021

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
International Economics		40						
<i>Microeconomics</i>	Grimm	5	5					
<i>Macroeconomics</i>	Merkel/ Schnabel	5		5				
<i>International Economics</i>	Merkel/Christoph Moser	5			5			
<i>European Economic Integration</i>	Büttner	5		5				
<i>Development Economics</i>	Rincke	5				5		
<i>Labor Economics</i>	Nagler	5			5			
<i>Empirical Economics</i>	Tauchmann	5			5			
<i>Analysis of Macroeconomic and Financial Market Data</i>	Dovern	5			5			
International Business		20						
<i>Financial Reporting</i>	Hechtner	5	5					
<i>Enterprise Content and Collaboration Management</i>	Laumer	5			5			
<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	Voigt	5	5					
<i>International Management</i>	Holtbrügge	5		5				
International Politics, Law, and Society		20						
<i>European and International Law</i>	LS Ismer	5	5					
<i>International Politics</i>	Gardini	5		5				
<i>Global Governance</i>	Christoph Moser	5				5		
<i>Social Policy in an Interdependent World</i>	Wrede	5				5		
Tools		15						
<i>Statistics</i>	Dovern	5	5					
<i>Introduction to Econometrics</i>	Rincke	5		5				
<i>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</i>	Klaus Moser	5				5		

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Reflection		10						
<i>Seminar in International Economic Studies</i>	<i>Varying</i>	5			5			
<i>Reflections in International Economics</i>	<i>Merkel/Christoph Moser</i>	5				5		
Languages		15						
<i>Foreign Languages 1.1</i>	<i>Language Lab</i>	15	5					
<i>Foreign Languages 1.2</i>				5				
<i>Foreign Languages 2</i>							5	
Experience		20						
<i>Electives Abroad^{b)}</i>	<i>Partner universities</i>	20					20	
Electives		40						
<i>Electives^{b)}</i>	<i>WiSo</i>	25				5	5	15
<i>Bachelor's Thesis</i>	<i>WiSo</i>	15						3
	<i>WiSo</i>							12
Σ ECTS		180	30	30	30	30	30	30

2 Classification of Elective Modules

2.1 Specific elective Modules International Business Studies

All electives can be attended by **students of both programs. However, it is obligatory for students in International Business Studies to choose at least 15 ECTS** of the following list as elective Modules:

Module number	Module name	Module coordinator
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Gatzert
86970	Current issues in sustainability management	Beckmann
87032	Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	Henselmann
83455	Implementing innovation	Möslein
83703	International Human Resource Management	Sarabi
86980	Sustainability Management: Concepts and Tools	Beckmann
86911	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Widuckel
84270	Beschaffungsmanagement	Voigt
83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Henselmann
82380	Business Plan Seminar	Voigt
83041	Controlling of business development	Fischer
83911	Corporate finance	Scholz
83811	Dienstleistungsmarketing	Steul-Fischer
85750	Einführung in das Online-Marketing	Koschate-Fischer
86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Widuckel
82441	E-commerce	Bodendorf
86110	Gesundheitsmanagement A	Schöffski
86120 86121	Gesundheitsmanagement B	Schöffski
86580	Gesundheitsmanagement C	Schöffski
83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Wilbers
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Beckmann

83671	Innovation & Entrepreneurship I	Voigt
83452	Innovation technology	Möslein
82370	Internationale Unternehmensführung	Holtbrügge
82360	Investition und Finanzierung	Scholz
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Matzner
82451	IT-Management	Amberg
84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	Widuckel
82350	Kostenrechnung und Controlling	Fischer
83091	Marketing management	Koschate-Fischer
83085	Market und Customer Analytics	Fürst
83840	Methoden der Unternehmensbewertung	Henselmann
86360	Mobile service business	Bodendorf
86991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	Beckmann
83100	Operations and logistics I	Voigt
83111	Operations and logistics II	Hartmann
83360	Personal und Organisation I	Klaus Moser
83370	Personal und Organisation II	Klaus Moser
86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Voigt
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Junge / Hungenberg
83461	Prozess- und Informationsmanagement	Bodendorf
85612	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Hechtner
82455	Service Management und Service Engineering	Matzner
86940	Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"	Beckmann
84395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Hechtner
86180	Topics in insurance and risk management	Gatzert
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Gatzert

2.2 Specific elective Modules International Economic Studies

All electives can be attended by students of both programs. **However, it is obligatory for students in International Economic Studies to choose at least 15 ECTS of the following list as elective Modules:**

Module number	Module name	Module coordinator
87033	Elective Seminar in International Economic Studies	Büttner
87650	Empirical Finance	Dovern
87705	Macroeconomic Expectations	Dovern
82420	Arbeitsmarktpolitik	Schnabel
85780	Einführung in die Energiewirtschaft	Zöttl
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Stephan
82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Büttner
83970	Spieltheorie	Grimm
82410	Wettbewerbstheorie und –politik	Zöttl
82091	Wirtschaft und Staat	Büttner / Wrede

3 Modules

3.1 International Business

1	Module name 87001	International Management	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: International management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	Contents	The aim of this course is to analyze the impact of internationalization on different management functions, such as market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. The regional focus is on international activities of German firms in the emerging markets of China, India and Russia.	
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. In particular, they understand the opportunities and risks of doing business in emerging markets. They know current theoretical and empirical studies in this context. They critically discuss the decisions and activities of international firms and are able to derive meaningful practical recommendations.	
7	Prerequisites	None Registration via StudOn	
8	Integration in curriculum	2. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	Method of examination	Written examination (60 Min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Annually in the summer term	
13	Workload	Attendance: 30h Self-study: 120h	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Provided via StudOn	

1	Module name 87002	Introduction to Sustainability Management	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Beckmann and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Beckmann	
5	Contents	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying important foundations: What is sustainability and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are drivers for and benefits from taking a pro-active approach to sustainability management?</p> <p>After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms which provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the main part of the course serves to zoom into the business firm and to refine our analysis with regard to various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, logistics, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to better understand sustainability challenges and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus the integration of the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society into the core activities of business value creation.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge in sustainability management • an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability • discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions • practical insights for implementing sustainability in real-life applications <p>insights on potential challenges during the implementation of sustainability management</p>	
7	Recommended prerequisites	None	
8	Integration into curriculum	Semester 3 (this course will be offered from the start of the WS 2021/22)	
9	Module compatibility	<p>Compulsory for students of the program:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies 	

10	Method of examination	Written examination (60 Min.)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	Attendance: 30h Self-study: 120h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) Reading	Provided via StudOn

1	Module name 86960	Enterprise Content and Collaboration Management (Enterprise Content und Collaboration Management)	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Enterprise Content and Collaboration Management Ü: Enterprise Content and Collaboration Management	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Laumer	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Laumer	
5	Contents	<p>The module provides an introduction to concepts and strategies of enterprise content and collaboration management as well as technologies, tools and methods used to organize knowledge and information flows in enterprises.</p> <p>The lecture focuses on digitization and new forms of work. The theoretical and technical fundamentals of digital working groups, digital communities and the management of digital content will be taught in the course. The focus lies on how work must be organized in teams and working groups and how digital technologies (e.g. social media applications) must be designed to support these processes effectively and efficiently.</p> <p>The exercise focuses on concrete digital technologies and their application to support information and knowledge flows in companies. In computer-aided exercises, basic functions of different ECM systems are introduced and deepened by the students on the computer.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire a basic understanding of the role of enterprise content management in business practice - know the functionalities and features of ECM systems - are able to analyze and design ECM usage scenarios in companies - can configure the basic functions of an ECM system on various platforms (including Microsoft SharePoint) thanks to the computer exercises performed 	
7	Recommended prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	3. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Annually in winter term	
13	Workload	<p>Attendance: 60h</p> <p>Self-study: 90h</p>	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	The module is offered in parallel in German and English in a Flipped Classroom concept. The exam is offered in both languages.	

16	(Recommended) reading	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441–461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015) Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013) Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627–634.</p>
----	----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Module name 87003	Innovation and Entrepreneurship	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Innovation and Entrepreneurship (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Voigt and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Voigt	
5	Contents	Innovations are of fundamental importance to companies' growth and success. Therefore, students need to be familiar with theories and concepts of innovation management. In this regard, this course places special emphasis on strategic decisions in the context of innovations, considering also disruptive changes in the business environment. Moreover, this course is about understanding success factors of innovations and the organization of innovation processes. We will additionally discuss options of timing strategies as well as special innovation concepts like open innovation. Furthermore, the challenges and possibilities of business model innovations will be emphasized. Transforming a business idea into a structured and well-developed business is an entrepreneurial task and will be the final topic of this lecture. Thus, this course will also deal with the foundations, processes, and strategies of entrepreneurial activities.	
6	Learning objectives and skills	In this module, the students will acquire deep and comprehensive knowledge on the current state of research in the field of innovation management. After finishing this course, the students will be able to assess and evaluate the crucial role of innovations as basis of competitive advantage for industry and service companies. Moreover, the students will learn to successfully transfer their acquired theoretical knowledge to practical real-world topics and to structure and solve related problems. The gained analytical and conceptual skills will enable the students to independently handle complex economic problems and to apply "the right" methods and concepts to deal with the challenges of innovation management. They will also learn how to holistically reflect innovation-driven business ideas in an entrepreneurial context.	
7	Recommended prerequisites	English language proficiency (C1)	
8	Integration in curriculum	1. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	Method of examination	Written examination (90 Min., partly multiple choice)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the winter term	
13	Workload	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Lecture notes Additional provided course materials	

1	Module name 86321	Case studies in international management	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Case studies (4 SWS) <i>(compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	Contents	The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities.	
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications.	
7	Prerequisites	Successful completion of the assessment phase Registration via StudOn	
8	Integration in curriculum	3 rd Semester	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies Elective for students of the programs: - International Economic Studies	
10	Method of examination	Project report (around 20 pages)	
11	Grading procedure	Project report (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the winter term	
13	Workload	Lecture hours: 30h Self-study: 120h	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2017): <i>The Internationalization of Firms: Case studies from the Nürnberg Metropolitan Region</i> . 2 nd ed. Augsburg-München: Rainer Hampp Verlag.	

1	Module name 87004	Financial Reporting	5 ECTS
2	Courses/lectures	L/E: Financial Reporting (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hechtner and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Hechtner	
5	Contents	The conceptual and regulatory framework for financial reporting Accounting for transactions in financial statements Analyzing and interpreting the financial statements of single entities and groups Preparation of financial statements	
6	Learning objectives and skills	Students are able to <ul style="list-style-type: none"> • discuss and apply a conceptual and regulatory framework for financial reporting • account for transactions in accordance with International Accounting Standards • analyze and interpret financial statements prepare and present financial statements for single entities and business combinations in accordance with International Accounting Standards	
7	Recommended prerequisites	English language proficiency (C1)	
8	Integration in curriculum	1. Semester (winter term) International Business studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (90 Min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the winter term	
13	Workload	Presence hours: 60 h Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Will be announced during the course	

1	Module name 87005	Electronic Human Resources Management (e-HRM)	5 ECTS
2	Courses/lectures	V/U: Electronic Human Resource Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Laumer	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Laumer	
5	Contents	<p>This course focuses on the use and development of digital technologies for the management of human resources in an organizational context. The lecture and the content provided will address theories, methods and digital technologies and provide students with the necessary knowledge for the identification ("discovery"), design ("development"), diffusion ("diffusion") and evaluation ("impact") of digital innovations in human resources management. This phase of knowledge transfer uses an e-learning module, which combines different media. In the context of the application of the knowledge transferred, students are instructed to lead discussions on exercises or case studies. For this purpose, problems from the practice of human resources work are described and students should discuss them with the theories and methods presented or develop suggestions for the use of digital technologies. In the context of knowledge implementation, students are accompanied by a case study analysis to apply the theories and methods. In the virtual design, the case study of the FAUBank will be used in the course for this purpose.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>The general learning and qualification objective of the module is to enable students to gain knowledge about the use and development of digital technologies in human resources management, to explain the effects of digital technologies on human resources management (HRM) and to design digital innovations for HRM.</p>	
7	Recommended prerequisites	<p>English language proficiency (C1)</p> <p>Registration via the vhb (www.vhb.org) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.</p>	
8	Integration in curriculum	3. - 5. Semester (winter or summer term) (Elective)	
9	Module compatibility	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Lec/Ex: Written examination 90 minutes	
11	Grading procedure	Lec/Ex: 100% of exam score	
12	Module frequency	Annually in the winter and summer term	
13	Workload	<p>Attendance: 1 h</p> <p>Self-study: 149 h</p>	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English/German	

16	(Recommended) reading	Will be announced during the course
----	------------------------------	-------------------------------------

1	Module name 87006	Industry X.0 and Supply Chain Management	5 ECTS
2	Courses/lectures	L/E: Industry X.0 and Supply Chain Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Hartmann and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr.-Ing. Hartmann	
5	Contents	<p>The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics intercultural supply chains, sustainability and Industry 5.0 are covered.</p> <p>Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Module 1: Theoretical foundations – Module 2: From history to current trends and developments – Module 3: Supply Chain Strategy and Dynamics – Module 4: Supply Chain Processes – Module 5: Supply Chain Planning – Module 6: Principles of Industry 4.0 – Module 7: Technologies in Operations and Supply Chain Management – Module 8: IT-Systems in Supply Chains – Module 9: Intercultural Supply Chain Management – Module 10: Sustainable Industry X.0 – Module 11: Industry 5.0 	
6	Learning objectives and skills	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.	
7	Recommended prerequisites	<p>English language proficiency (C1)</p> <p>Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.</p>	
8	Integration in curriculum	4st Semester	
9	Module compatibility	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (60 min., partly with single choice)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	

12	Module frequency	Every semester
13	Workload	Presence hours: 1 h Self-study: 149 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Will be announced during the course

3.2 International Economics

1	Module name	Microeconomics	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture: Microeconomics (2 credit hours) Exercise: Microeconomics (2 credit hours)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Grimm and chair members	
4	Module coordinator	Prof. Grimm	
5	Contents	<p>Microeconomics is an undergraduate course that introduces basic microeconomic concepts. The course opens with a general introduction to the field of Economics. The main topics of the course include: Choice – under constraints, in strategic interaction, within the firm, under different institutions. The Firm – production, price-setting, price-taking. The Market – market equilibrium, market failures. If time permits, Environmental Economics will conclude the semester as an application of the models studied.</p> <p>The learning methodology of the course is to start from a question that arises from data or daily life, then study a model useful for answering the question and back to question at the end to apply the model we studied.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>The students will acquire the ability to -</p> <ul style="list-style-type: none"> - define the core concepts of microeconomics, - describe some historical background of Economics science development, - use models and data to analyze an economic question or phenomenon, - fit a proper model to an economic issue, - investigate a current microeconomic issue. 	
7	Recommended prerequisites	none	
8	Integration in curriculum	Semester 1	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Exam (90 min)	
11	Grading procedure	Exam (100%)	
12	Module frequency	Annually, winter term	
13	Workload	Presence time: 60 h Independent study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	Reading	The CORE Team, The Economy: Economics for a changing world. (2017). The CORE Team, Economy, Society, and Public Policy, (2019)	

1	Module name 87008	Macroeconomics	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Macroeconomics (2 SWS) E: Exercise course in Macroeconomics (2 SWS)	2.5 ECTS 2.5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Schnabel, Prof. Dr. Merkl, and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Merkl	
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Topics in Macroeconomics - Principles of National Accounting - Income, Expenditure and Distribution - Money and Inflation - The Open Economy - Economic Growth - Long-Run Equilibrium vs. Short-Run Fluctuations - Aggregate Demand Interplay of Aggregate Demand and Aggregate Supply 	
6	Learning objectives and skills	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire profound knowledge in fundamental issues and terminology of macroeconomics and understand its relevance for economic policy. - understand and explain macroeconomic processes and phenomena using the learning materials. - are able to apply a simple model of long-run macroeconomic equilibrium and use it to show the causes of business cycles as well as the effects of monetary and fiscal policy. - master a model of long-run economic growth and are able to identify the key determinants of economic growth. - are able to critically reflect the introduced theories. <p>are capable of assessing the overall economic development, critically questioning economic policies and giving policy recommendations.</p>	
7	Recommended pre-requisites	none	
8	Integration in curriculum	2. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (90 Min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the summer term	
13	Workload	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Textbook: Macroeconomics by N. Gregory Mankiw, 10 th Ed. 2019	

1	Module name 87009	International Economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: International Economics (2 SWS) E: International Economics (2 SWS)	2.5 ECTS 2.5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Merkl / Prof. C. Moser	
4	Module coordinator	Prof. Merkl / Prof. C. Moser	
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Data and facts on international trade - Basic international trade theory and applications - Exchange rates and exchange rate regimes - International macroeconomic policies 	
6	Learning objectives and skills	Participating students <ul style="list-style-type: none"> - will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates. - will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates. - will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis. 	
7	Recommended prerequisites	Microeconomics Macroeconomics	
8	Integration in curriculum	3. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (60 Min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the winter term	
13	Workload	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.	

1	Module name 87011	European Economic Integration	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: European Economic Integration (2 SWS) T: Tutorial in European Economic Integration (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Büttner and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Büttner	
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Stages of economic integration - Rules and European institutions - Governance and fiscal federalism - Challenges from economic integration 	
6	Learning objectives and skills	Participating students <ul style="list-style-type: none"> - use economic principles to analyze and assess the effects of different stages of economic integration on economic performance. - understand how effects of national economic policies change under conditions of economic integration. - learn about the potential benefits of economic policy cooperation in an integrated economy. - acquire knowledge of the assignment of responsibilities for economic and fiscal policies in Europe and of the European institutions. - obtain insights on current challenges and threats to economic integration in Europe. 	
7	Recommended prerequisites	Basic knowledge of microeconomics.	
8	Integration in curriculum	4 th Semester (summer term) International Business Studies and 2 nd Semester (summer term) International Economic Studies <u>Exception:</u> in the academic year 2020/2021, the course is offered in the winter term, so it falls into the 1 st Semester for International Economic Studies. In this term, therefore, the course is designed as an introductory course.	
9	Module compatibility	Compulsory module for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (90 Min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the summer term <u>Exception:</u> winter term 2020/2021 (course will not be offered in the summer term 2021)	
13	Workload	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Richard Baldwin & Charles Wyplosz: <i>The Economics of European Integration</i> 5th. ed. (McGraw-Hill, 2015) Mark Gilbert: <i>European Integration: A concise history</i> (Rowman & Littlefield, 2012)	

17	Information on Winter Semester 2020	The course is scheduled to take place on site. Attendance in the classroom is expected for both lecture and tutorial. Due to room restrictions, class size is capped at 30 students. Contact: Annalisa Tassi (annalisa.tassi@fau.de)
----	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Module name 86551	Development Economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Development economics (2 SWS) E: Exercise course in development economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Rincke and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Rincke	
5	Contents	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.	
6	Learning objectives and skills	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, - students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline - learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature - deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis - learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics	
7	Recommended prerequisites	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis	
8	Integration in curriculum	4. Semester (summer term) International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Economic Studies Elective for students of the programs: - International Business Studies	
10	Method of examination	- Written examination (60 Min., computer-based) - Presentation (30 Min.)	
11	Grading procedure	- Electronic examination (50 %) - Presentation (50 %)	
12	Module frequency	Summer term, optional exercise course in the winter term	
13	Workload	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	Recommended reading	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books	

1	Module name 87021	Labor Economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Labor Economics (2 SWS) E: Exercise course in Labor Economics (2 SWS)	2.5 ECTS 2.5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nagler	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Nagler	
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Overview over the labor market - Labor supply and human capital - Labor demand - Coordination of labor supply and demand - Wage formation and wage structures - Unemployment 	
6	Learning objectives and skills	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquire profound knowledge in fundamental issues of and important differences between labor markets around the world and understand their empirical importance as well as their relevance for economic policy. - Recognize the major determinants of labor supply and demand. - Understand the wage formation process and its consequences. - Are capable of identifying the main reasons of unemployment in labor markets in different countries and discuss possible measures to reduce it. - Are able to demonstrate the most important relationships, the effects of the local economic environment and the impact of public actions with the help of simple models. - Are capable of critically reflecting the introduced theories and applying their knowledge to issues in labor markets around the world. - Are able to critically question economic and collective bargaining policy measures and give policy recommendations. 	
7	Recommended prerequisites	Introductory course in microeconomics	
8	Integration in curriculum	3. Semester (winter term) International Economic Studies	
9	Module compatibility	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies 	
10	Method of examination	Written examination (90 min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the summer term	
13	Workload	<p>Lecture and exercise hours: 60 h</p> <p>Self-study: 90 h</p>	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Borjas, G.: Labor Economics, 8 th ed. 2019	

1	Modulbezeichnung 87022	Empirical Economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Applied econometrics (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Tauchmann and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Tauchmann	
5	Contents	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, econometric models for discrete dependent variables, and models for estimating systems of regression equation. Application of these methods using the econometric software.	
6	Learning objectives and skills	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> - current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students - examples from current applications enhance the students' ability to interpret empirical research results Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.	
7	Recommended prerequisites	Successful completion of the course "Introduction to Econometrics" or "Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung"	
8	Integration in curriculum	3. Semester (winter term) International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies 	
10	Method of examination	90-minute written examination (100%, partly multiple choice). Students can improve their grade through a written assignment based on an independent econometric analysis using Stata®, which then accounts for 20% of the grade (this requires the written exam to be graded not worse than 4.0; the max. improvement is 0.7 grades)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Annually in the winter term	
13	Workload	Attendance: 60 h; Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5 th edition	

1	Module name 85601	Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dovern and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Dovern	
5	Contents	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.	
6	Learning objectives and skills	Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns. Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting). Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.	
7	Recommended prerequisites	„Data Science: Datenauswertung“ and „Data Science: Statistik“ / “Statistics“, „Data Science: Ökonometrie“ / „Introduction to Econometrics“	
8	Integration in curriculum	Bachelor International Economic Studies: 3. semester Bachelor International Business Studies: 3. or 5. semester Bachelor Wirtschaftswissenschaften: 3. or 5. semester	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Economic Studies Elective for students of the programs: - International Business Studies	
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Winter semester	
13	Workload	Attendance: 60 h Self study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4 th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason. Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2 nd edition, John Wiley & Sons. Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6 th edition (or other editions), Cengage Learning.	

3.3 International Politics, Law, and Society

1	Module name 87012	European and International Law	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: International and European trade law (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Ismer/Prof. Meßerschmidt	
4	Module coordinator	Prof. Ismer	
5	Contents	Basics of European and International Law: - EU Institutions - Concept of Internal Market - EU Fundamental Freedoms - EU Fundamental Rights - EU Competition Law - EU Secondary Legislation - General Concepts of Public International Law - Human Rights Law - International and World Trade Law - International Dispute Settlement	
6	Learning objectives and skills	Students will - get insights into European Law and International Law - be able to analyze and discuss specific aspects of European and International Law - be able to produce case studies - will achieve an intermediate skill of legal analysis	
7	Recommended prerequisites	Excellent command of English (written and spoken)	
8	Integration in curriculum	3 rd Semester (winter term) International Business Studies and 1 st Semester International Economic Studies	
9 10	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
11	Method of examination	Written examination (60 Min.)	
12	Grading procedure	Written examination (100%)	
13	Module frequency	Annually in the winter term	
14	Workload	Attendance: 45 h Self-study: 105 h	
15	Module duration	1 semester	
16	Teaching and examination language	English	
17	(Recommended) reading	Nigel Foster, Concentrate Q&A EU Law, 2nd edn., Oxford: OUP, 2018. Matthew J. Homewood, Concentrate EU Law, 6th edn., Oxford: OUP, 2018. Peter van den Bossche, Denise Prévost, Essentials of WTO Law, Cambridge: CUP, 2016.	

1	Module name 87013	International Politics	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: International Politics (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Gardini, Ph.D.	
4	Module coordinator	Prof. Gardini, Ph.D	
5	Contents	This module concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.	
6	Learning objectives and skills	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes, - Understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies. 	
7	Prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	2. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies - International Business Studies 	
10	Method of examination	Written examination (60 min., computer-based)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Summer term	
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 120 h	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014. Robert Jackson, Global Politics in the 21 st Century, Oxford: OUP, 2013. Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.	

1	Module name 85721	Global Governance	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Global Governance (2 SWS) E: Global Governance (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Christoph Moser and staff	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Contents	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination.	
6	Learning objectives and skills	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).	
7	Recommended prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics - Macroeconomics - International Economics 	
8	Integration in curriculum	4. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies - International Business Studies 	
10	Method of examination	Written examination (60 Min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Summer term	
13	Workload	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	To be announced	

1	Module name 87014	Social Policy in an Interdependent World	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Social Policy in an Interdependent World (2 SWS) E: Social Policy in an Interdependent World (1 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Wrede and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Wrede	
5	Contents	Stylized facts about Social Issues and Social Policy; Efficiency and Social Justice from a National and an International Perspective; Comparative Social Policy: Welfare Systems and Policies in Selected Fields; Social Policy and International Flows: Migration, Trade, Capital Flows; Social Policy and European Integration	
6	Learning objectives and skills	<p>This course aims to</p> <ul style="list-style-type: none"> • impart country-specific as well as cross-national empirical and theoretical knowledge of welfare systems; • provide students with an understanding of current debates, theories and concepts relevant to social policy in open economies; • enable students to apply economic theories and methods in exploring specific policy fields such as poverty, migration, health, pensions, housing, and family policy; • develop students skills in data analysis in areas pertaining to social policy; • strengthen the students' ability to develop reasoned arguments, synthesize relevant information and exercise critical judgement. 	
7	Recommended prerequisites	Microeconomics, Introduction to Econometrics	
8	Integration in curriculum	4. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	<p>Compulsory for students of the following programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (60 min.) + presentation in groups (10 min.)	
11	Grading procedure	<p>Examination 80%, Presentation 20%;</p> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>	
12	Module frequency	Annually in the summer term	
13	Workload	<p>Attendance: 60 h Self-study: 90 h</p>	
14	Module duration	1 semester	

15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	

3.4 Tools

1	Module name 87015	Statistics	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture: Statistics (2 SWS) Practice sessions : Statistics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dovern and colleagues	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Dovern	
5	Contents	Basics of statistical data analysis. In particular, this class covers descriptive methods (types of data, empirical moments, measurement of (conditional) frequencies, and visual presentation of data sets), probability theory (calculating with probabilities, models for discrete and continuous random variables) and inductive statistical methods (sampling, distribution of sample statistics, and statistical hypothesis tests). This class also teaches students to apply statistical methods to data from different countries in the software R.	
6	Learning objectives and skills	Students can use appropriate descriptive methods to analyze various types of data. Students are able to apply basic inductive statistical methods to test statistical hypothesis. Students are able to conduct basic probabilistic calculations. Students are able to interpret descriptive statistics in newspapers or other publications and to assess critically the validity of basic inductive statements in empirical economic publications. Students are able to implement statistical methods using the software R.	
7	Recommended prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	1. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	Method of examination	Written examination (90 minutes, multiple choice)	
11	Grading procedure	Written examination (100 %)	
12	Module frequency	Winter semester	
13	Workload	Attendance: 60h Independent study: 90h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Newbold, P., W. L. Carlson, and B. M. Thorne (2013), Statistics for Business and Economics - Global Edition, 8 th edition, Pearson.	

1	Module name 87016	Introduction to Econometrics	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture (2 SWS) Exercise Course (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Rincke and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Rincke	
5	Contents	Introduction to the linear regression model; economic and statistical interpretation of regression results, including the estimated coefficients; practical applications in data analysis based on the linear regression model using statistical software.	
6	Learning objectives and skills	Students learn how to run and interpret linear regressions and corresponding testing procedures. The students achieve a theoretical as well as practical understanding of the underlying concepts. The practical understanding is achieved by numerous case studies from the business sector and from economic applications, highlighting how linear regressions and corresponding tests can help analyzing problems in various contexts, including the management of firms, consumer behavior, and economic decision making.	
7	Recommended prerequisites	Successful completion of Statistics module	
8	Integration in curriculum	2. Semester International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory module for students of the following study programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	Method of examination	Written examination (90 Min.)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Annually in the summer term	
13	Workload	Attendance: 60h Self-study: 90h	
14	Module duration	One semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Stock, James H. and Mark W. Watson (2020), Introduction to Econometrics, Fourth edition, global edition, Harlow, England.	

1	Module name 87017	Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences	5 ECTS
2	Courses/lectures	Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser and staff	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Contents	<p>This course presents an overview of various data collection methods in the Social and Behavioral Sciences that are particularly relevant for Organizational Behavior, Consumer Behavior, and Experimental Economics, but also for the Health Sciences and Business Research. First, students learn some basics on reasons for collecting data, research designs (e.g., experiments, longitudinal studies), media (paper & pencil, reaction data, web etc.), targets (e.g., individuals, groups, organizations), and the quality of measures and data (e.g., objectivity, reliability, validity). The main part will be the presentation of data collection methods, for example observation of behavior, interviews, simulations, ratings and judgments, psychological tests (personality, competencies, intelligence, recall and recognition tests), physiological measures (e.g., skin conductance, magnetic resonance imaging), and non-reactive measures (e.g., analyzing tracking, website contents, speech patterns). The final part will consist of basics on property rights, ethics, right of co-determination, anonymization of data, rules for archiving and deletion of data.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>Students will gain an overview of methods as well as learn how to find and evaluate them. In addition, they will have some experiences with using them. One important aim is to prepare students for working on a thesis in which the collection and/or evaluation of primary data on individuals, groups, or organizations plays an important role.</p>	
7	Recommended prerequisites	Statistics	
8	Integration in curriculum	4. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	Module compatibility	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	<p>Written examination (60 minutes, place: FAU, attendance in person required) Exercise performance</p>	
11	Grading procedure	<p>Written examination: 60% Exercise performance: 40%</p>	
12	Module frequency	Each semester	
13	Workload	<p>Attendance time: 0 h Self-study: 150 h (online course)</p>	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	

16	(Recommended reading)	Hoyer, W.D., MacInnis, D.J. & Pieters, R. (2016). <i>Consumer behavior</i> . Cengage Learning. (Chapter: Developing information about consumer behavior.) Buchanan, D. A., & Bryman, A. (Eds.) (2009). <i>The Sage handbook of organizational research methods</i> . Thousand Oaks, CA: Sage.
----	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.5 Reflection

1	Module name 86560	Intercultural competence	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Intercultural competence (4 SWS) <i>(compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	Contents	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.	
6	Learning objectives and skills	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.	
7	Prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	1 st Semester	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies	
10	Method of examination	Written examination (60 Min., partly multiple choice) If the planned written exam cannot be carried out due to covid 19: Report	
11	Grading procedure	Written examination (100 %) If the planned written exam cannot be carried out due to covid 19: Report (100%).	
12	Module frequency	Annually in the winter and summer term	
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 120 h	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Holtbrügge, D., Engelhard, F. & Kempf, C. (2018). <i>Intercultural Competence</i> . Nürnberg: Mimeo. Holtbrügge, D. (2018). <i>Intercultural Training</i> . Nürnberg: Mimeo. Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). <i>Managing Across Cultures</i> . 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117.	

1	Module name 87018	Professional Orientation	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Professional Orientation	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Widuckel	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Widuckel	
5	Contents	The module embodied a combination of updated scientific and research literature and guest lectures from external experts who are involved in human resources management of different organisations.	
6	Learning objectives and skills	The students achieve the ability and suitable competences for analyzing and reflecting professional requirements, role models and possible pathways of individual vocational development in different surroundings and under different circumstances.	
7	Recommended prerequisites	Basic knowledge of Human Resources Management English language proficiency (C1)	
8	Integration in curriculum	4th Semester	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies	
10	Method of examination	Presentation (25 Min.)	
11	Grading procedure	Presentation (100%)	
12	Module frequency	Annually in the summer term	
13	Workload	Attendance: 20 h Independent study: 130 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	To be announced	

1	Module name 87023	Seminar in International Economic Studies	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Seminar in International Economic Studies (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Büttner and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Büttner and assistants	
5	Contents	Selected topics in international economics and other fields of the study program	
6	Learning objectives and skills	Participating students <ul style="list-style-type: none"> - study academic literature in a selected area of the study program and learn how to work with this literature - learn how to identify relevant contributions - learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations - learn how to structure and write an academic thesis in economics - expand their skillset in terms of presentation techniques and participation in academic discussion 	
7	Recommended prerequisites	Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Introduction to Econometrics	
8	Integration in curriculum	3 rd Semester (winter semester) International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies 	
10	Method of examination	Seminar paper (15 pages), presentation (25 Min.) and discussion of other participants' presentations. This is a complete examination (Modulprüfung) which means that the partial achievements cannot be separated. Pursuant to Section 21 (1) (4) BPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 31 (1) (2) BPOWIWI. Failing one partial achievement requires the entire examination to be repeated.	
11	Grading procedure	Seminar paper: 50% In-class participation (incl. presentation and discussion): 50%	
12	Module frequency	Winter semester, starting winter 2021/22.	
13	Workload	Seminar attendance: 45 h Independent study: 105 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Will be provided together with the seminar topic announcement.	

1	Module name 87024	Reflections in International Economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Reflections in International Economic (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Merkl / Prof. C. Moser	
4	Module coordinator	Prof. Merkl / Prof. Christoph Moser	
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Applications in international macroeconomics and international trade - Economic policy applications - Current important economic phenomena in international economics 	
6	Learning objectives and skills	Participating students <ul style="list-style-type: none"> - will deepen their knowledge in International Economics (based on the mandatory lecture) - will analyze economic policy based on theoretical foundations and empirical evidence - will discuss recent developments in the global economy 	
7	Recommended prerequisites	Microeconomics Macroeconomics International Economics	
8	Integration in curriculum	4. Semester (summer term) International Economic Studies	
9	Module compatibility	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Presentation (20 Min.)	
11	Grading procedure	Presentation (100%)	
12	Module frequency	Yearly in the summer term	
13	Workload	Presence: 30 h Independent study: 120 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	To be announced	

3.6 Languages

1	Module name	Foreign Languages 1.1 (compulsory student attendance)	5 ECTS
2	Courses / lectures	<u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A1, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level A2 on for all non-native speakers) or <u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers) on level C1 CEFR with special focus on business and economics	5 ECTS 5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Content	All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains. The course content comprises: <ul style="list-style-type: none"> - Argumentative discourse in monologues and dialogues - Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings - Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards Competent dictionary and grammar book usage	
6	Learning objectives and skills	The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR. The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies. Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.	
7	Recommended prerequisites	Initial placement test for all courses > A1	
8	Integration in curriculum	1st semester	

9	Module compatibility	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	Method of examination	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A1 to B2. Spanish A1 to B2: PC-based exam (90 minutes) All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (20 minutes) - Discussion (10 minutes) - Project work (no more than 20 pages) <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation + written exam - Project work + short discussion - Leading a discussion + written exam - Presentation + project work <p>Oral exam + written exam</p>
11	Grading procedure	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (30 %) + written exam (70 %) - Project work (70%) + short discussion (30%) - Leading a discussion (50%) + written exam (50%) <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	Module frequency	Summer and winter term
13	Workload	<p>Lecture hours: 60 h Self-study: 90 h</p>
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	According to the chosen foreign language
16	(Recommended) reading	According to announcement in course

1	Module name	Foreign Languages 1.2 (compulsory student attendance)	5 ECTS
2	Courses / lectures	<u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A2, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level B1 on for all non-native speakers) or <u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers) on level C1 CEFR with special focus on business and economics	5 ECTS 5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Content	All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains. The course content comprises: <ul style="list-style-type: none"> - Argumentative discourse in monologues and dialogues - Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings - Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards Competent dictionary and grammar book usage	
6	Learning objectives and skills	The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR. The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies. Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.	
7	Recommended prerequisites	Successfully passed module Foreign language 1.1	
8	Integration in curriculum	2nd semester	

9	Module compatibility	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	Method of examination	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A2 to B2. Spanish A2 to B2: PC-based exam (90 minutes) All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (20 minutes) - Discussion (10 minutes) - Project work (no more than 20 pages) <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation + written exam - Project work + short discussion - Leading a discussion + written exam - Presentation + project work <p>Oral exam + written exam</p>
11	Grading procedure	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (30 %) + written exam (70 %) - Project work (70%) + short discussion (30%) - Leading a discussion (50%) + written exam (50%) <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	Module frequency	Summer and winter term
13	Workload	<p>Lecture hours: 60 h Self-study: 90 h</p>
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	According to the chosen foreign language
16	(Recommended) reading	According to announcement in course

1	Module name	Foreign Languages 2 (compulsory student attendance)	5 ECTS
2	Courses / lectures	<u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A1, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level A2 on for all non-native speakers) or <u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers) on level C1 CEFR with special focus on business and economics	5 ECTS 5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Content	All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains. The course content comprises: <ul style="list-style-type: none"> - Argumentative discourse in monologues and dialogues - Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings - Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards Competent dictionary and grammar book usage	
6	Learning objectives and skills	The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR. The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies. Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.	
7	Recommended prerequisites	Initial placement test for all courses > A1; Chosen language has to be different to the one in module Foreign Language 1.1 and 1.2	
8	Integration in curriculum	5th semester	

9	Module compatibility	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	Method of examination	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A1 to B2. Spanish A1 to B2: PC-based exam (90 minutes) All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (20 minutes) - Discussion (10 minutes) - Project work (no more than 20 pages) <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation + written exam - Project work + short discussion - Leading a discussion + written exam - Presentation + project work <p>Oral exam + written exam</p>
11	Grading procedure	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (30 %) + written exam (70 %) - Project work (70%) + short discussion (30%) - Leading a discussion (50%) + written exam (50%) <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	Module frequency	Summer and winter term
13	Workload	<p>Lecture hours: 60 h Self-study: 90 h</p>
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	According to the chosen foreign language
16	(Recommended) reading	According to announcement in course

3.7 Experience

Electives abroad:

Students have to pass elective modules worth 20 ECTS during their exchange semester abroad and integrate them in their curriculum. Students may choose courses equivalent to modules at FAU. The equivalence of the modules has to be confirmed through learning agreements. Alternatively, they can choose other business or economics-related courses and integrate them in one of the following interdisciplinary modules. Once again a learning agreement is required in order to verify the suitability of these modules.

1	Module name 83695	Auslandsblock – International Business and Economics abroad	20 ECTS
2	Courses/lectures	L/S at foreign universities, <u>which are not offered in comparable form by the Department</u> (Can only be taken abroad!)	20 ECTS
3	Lecturers	Teachers at foreign universities	
4	Module coordinator	Dean of International Affairs	
5	Contents	Lectures, seminars and other courses at universities outside of Germany, which expand the students' spectrum, but are not offered by the Department of Economics in a comparable form. The contents complement the study in a suitable way, f. e. in the form of methodology courses, regional or regional-specific courses Language courses are not acknowledged in this module.	
6	Learning objectives and skills	Depending on the study content, students abroad acquire additional knowledge and skills that are geared towards the respective study objective. Depending on the chosen course(s) the students have mastery in social and personal skills in addition to specialist skills derived from the specific subject matter.	
7	Recommended prerequisites	Learning agreement with the Dean of International Affairs	
8	Integration in curriculum	From 4 th semester	
9	Module compatibility	International Business Studies International Economic Studies	
10	Method of examination	Depends on the requirements and procedures at the foreign university and the attended courses	
11	Grading procedure	Module grade is calculated according to an equivalence key under the weighting of the ECTS volumes delivered abroad per completed course.	
12	Module frequency	Depends on the academic calendar of the foreign university	
13	Workload	Depends on the academic calendar of the foreign university	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	Teaching and examination language of the foreign university	
16	(Recommended) reading	Will be announced locally	

1	Modulbezeichnung 83691	Internationale Studien I (International studies I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien - (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: - Entwicklung und Struktur des internationalen Systems - Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration - Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen - Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven - Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur - anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden - vergleichende Fragestellungen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, - sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, - erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, - trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	International Business Studies International Economic Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen	
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität	
13	Arbeitsaufwand	150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten	
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität	

16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben
----	--------------------------------------	------------------------------

1	Modulbezeichnung 83692	Internationale Studien II (International studies II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien - (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: - Entwicklung und Struktur des internationalen Systems - Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration - Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen - Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven - Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur - anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden - vergleichende Fragestellungen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, - sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, - erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, - trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	International Business Studies International Economic Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen	
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität	
13	Arbeitsaufwand	150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten	
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität	

16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben
----	--------------------------------------	------------------------------

1	Modulbezeichnung 86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul (Study abroad module: Economic policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu Themen der Wirtschaftspolitik, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an Universität im Ausland	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wrede	
5	Inhalt	Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichsleiter/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, - erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, - entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, - können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	International Business Studies International Economic Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.	
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.	
12	Turnus des Angebots	Wintersemester und Sommersemester , in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.	
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichtssprache der ausländischen Universität	
16	(Vorbereitende) Literatur		

1	Modulbezeichnung 86860	FACT Auslandsmodul (International studies in finance, auditing, controlling, taxation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: FACT Ausland (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lehrende an einer Universität im Ausland	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fischer
5	Inhalt	<p>V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).</p> <p>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, - Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, - Controlling, Corporate Governance, oder - Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. <p>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, - erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, - entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, - können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit Prof. Fischer
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	International Business Studies International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe), in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der

		Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben.

3.8 Electives

3.8.1 Electives in English Language

1	Module name 87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (2 SWS) (<i>mandatory attendance</i>)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Gatzert and staff of the Chair	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Gatzert	
5	Contents	After an introduction to the business simulation and the basics of an insurer's business model, students are asked to make own strategic and operative decisions as team members of a management board that is managing a fictitious insurance group in a risk- and value-oriented way (computer-based business simulation). Special focus is laid on the product mix, marketing, asset management as well as risk management decisions in a challenging macroeconomic environment. Students get to know management instruments from a board perspective and gain central insights into the operating mode and business divisions of an insurance company.	
6	Learning objectives and skills	The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to apply theoretical knowledge on insurance and risk management as well as calculate and interpret financial risk- and value-oriented key figures; - report about and critically evaluate their decisions made on the management board during the business simulation; - give appreciative and constructive feedback to their fellow students during their presentations. 	
7	Recommended prerequisites	Registration via StudOn (dates are published on the webpage of the Chair – limited number of participants, first hour equal chance („StudOn-Happy-Hour“), afterwards first come-first served)	
8	Integration in curriculum	From 4th semester	
9	Module compatibility	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	<i>Change in examination due to Corona:</i> Exception in the winter term 2020/2021: <ul style="list-style-type: none"> - Written assignment (about 15 pages, including protocol (about 1 page) for assignment, in groups) and Presentation paper (about 15 pages, including protocol (about 1 page)) and presentation (15-25 min.) in groups 	
11	Grading procedure	<i>Change in examination due to Corona:</i> Exception in the winter term 2020/2021: <ul style="list-style-type: none"> - Written assignment (50 %) and Presentation paper and presentation (50 %) 	
12	Module frequency	Winter and summer term	
13	Workload	Lecture hours: 30 h Self-study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	

15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	To be communicated during the seminar

1	Module name 86970	Current issues in sustainability management	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Business Strategy and the Environment (Unternehmensstrategie und die Umwelt)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Zvezdov	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Beckmann
5	Contents	<p>Sustainability – despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom – requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. Conventional approaches to solving sustainability issues seem largely futile and therefore require finding alternative, effective ways out.</p> <p>This course draws a map of sustainability issues and challenges that have been recognised as crucial for the well-being of mankind and its natural and social environment.</p> <p>Once the map has been sketched, the course calls at a selection of key “stations” on the way to a more sustainable future. At each station light is shed on the respective issue’s foundation. Subsequently, a theoretical perspective is assumed in order to get to the core of each problem. Last but not least, corporate strategies to dealing with these issues are discussed and evaluated.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>At the end of the seminar students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify basic and advanced sustainability issues and their causes; - analyse and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues; - appraise business strategies in view of potential win-win solutions to societal challenges; - conduct basic research; - build convincing argument.
7	Prerequisites	<p>Pronounced interest in the intersection between economic, environmental and societal issues that result from or can be solved by corporate activities.</p> <p>Basic presentations skills are required to successfully complete the course; these can be obtained in the course of the seminar.</p>
8	Integration in curriculum	Ab 2. Semester
9	Module compatibility	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Method of examination	Fallstudie (mit schriftlicher Ausarbeitung)
11	Grading procedure	Fallstudie (100 %)
12	Module frequency	Jährlich im WiSe
13	Workload	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	Module duration	Wöchentlich / Weekly
15	Teaching and examination language	Englisch
16	(Recommended) reading	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Module name 87032	Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Online-Seminar: Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Henselmann	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Henselmann	
5	Contents	<p>Worldwide financial documents like Annual Reports are increasingly demanded in semantic meaningful data formats. The course explains advantages of machine readable semantic data over traditional data formats (pdf, txt, csv or xlsx). Popular examples like ESEF European Single Electronic Format for listed companies in the EU, US-GAAP XBRL and iXBRL for listed companies in the USA, iXBRL for private companies in the UK, are characterized.</p> <p>The course discusses ways to generate, audit, protect and sign these reports on the side of the preparing entity. On the side of the users it shows how to extract specific data items from these financial reports and how to process them automatically to gain insights about the economic situation of the entity.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • capture the concepts of machine readable semantic data and recognize the potentials for the users of financial statements • understand technical aspects of common semantic data formats for financial reporting • know about technologies for creating and analyzing semantic data formats in financial reporting • apply technologies for data extraction and analysis in a practical setting • analyze companies' reports to draw conclusions similar to real-life 	
7	Recommended prerequisites	<p>Financial Reporting Helpful: Some programming experience</p>	
8	Integration in curriculum	3. or 5. Semester (winter term) (Elective)	
9	Module compatibility	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	<p>Multiple-choice test Written assignment (15 pages)</p>	
11	Grading procedure	<p>Multiple-choice test (100%) Written assignment (pass)</p>	
12	Module frequency	Annually in the winter term	
13	Workload	<p>Attendance: 0 h Self-study: 150 h</p>	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	None	

1	Module name 86721	Economy, organization and social inequality	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Economy, organization and social inequality (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Wolbring and staff	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Abraham
5	Contents	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit - erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. - analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. - trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. - erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.
7	Recommended prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester 4
9	Module compatibility	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies International Economic Studies
10	Method of examination	Written examination (60 Min.)
11	Grading procedure	Written examination (100 %)
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Lecture hours: 50 h Self-study: 100 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	Module name 87033	Elective Seminar in International Economic Studies	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Elective Seminar in International Economic Studies (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr, Thiess Büttner and assistants	
4	Module coordinator	Prof. Dr, Thiess Büttner and assistants	
5	Contents	Selected topics in international economics and other fields of the study program	
6	Learning objectives and skills	Participating students <ul style="list-style-type: none"> - study academic literature in a selected area of the study program and learn how to work with this literature - learn how to identify relevant contributions - learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations - learn how to structure and write an academic thesis in economics - expand their skillset in terms of presentation techniques and participation in academic discussion 	
7	Recommended prerequisites	Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Introduction to Econometrics	
8	Integration in curriculum	4 th – 6 th semester if chosen as Elective Module	
9	Module compatibility	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Seminar paper (15 pages), presentation, active participation and discussion of other participants' presentations. This is a complete examination (Modulprüfung) which means that the partial achievements cannot be separated. Pursuant to Section 21 (1) (4) BPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 31 (1) (2) BPOWIWI. Failing one partial achievement requires the entire examination to be repeated.	
11	Grading procedure	Seminar paper: 50% In-class participation (incl. presentation and discussion): 50%	
12	Module frequency	Winter and summer semester, starting from winter 2021/2022.	
13	Workload	Attendance: 45h Independent study: 105h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Will be provided together with the seminar topic announcement.	

1	Module name 87650	Empirical Finance	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture & Exercise: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Glas	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Dovern	
5	Contents	Examples and properties of high-frequency financial market data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,...); Value-at-Risk; implementation of methods in R	
6	Learning objectives and skills	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial market data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research	
7	Recommended prerequisites	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: „Investition und Finanzierung“ (recommended) and „Corporate Finance“ (complementary)	
8	Integration in curriculum	4. or 6. semester (summer term)	
9	Module compatibility	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Summer semester	
13	Workload	Attendance: 60h Independent study: 90h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	Recommended reading	Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). <i>The Econometrics of Financial Markets</i> . Princeton University Press. Christoffersen, P. F. (2012). <i>Elements of Financial Risk Management</i> . Academic Press. Tsay, R. S. (2010). <i>Analysis of Financial Time Series</i> . Wiley Series in Probability and Statistics. Additional references will be provided in class.	

1	Modulbezeichnung 85760	FAU-MUN	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorbereitung und Teilnahme an der „National Model United Nations“-Verhandlungssimulation in New York City	
3	Lehrende	FAUMUN-Team	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studenten auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-)Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters - Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen - Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg - Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) - Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) <p>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Handelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement.</p> <p>Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch).</p> <p>Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter</p>
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projektbericht (ca. 20 Seiten) inkl. Position Paper für die Konferenzen in München, Nürnberg und New York
11	Berechnung Modulnote	Projektbericht (100 %) (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe, Bewerbungszeitraum endet jährlich am 01.07. im SoSe (mehr Informationen zur Bewerbung unter www.faumun.fau.de)
13	Arbeitsaufwand	Seminar: 90 h, Eigenstudium: 30 h, Erstellung des Berichts: 30 h, zzgl. Konferenzen
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und	Englisch

	Prüfungssprache	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83455	Implementing innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation strategy III – platforms and systems for innovation (2 SWS) V2: Innovation design (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein
5	Inhalt	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. - kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. - erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, - erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4., 5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (50 %) - Präsentation, tw. in Gruppenarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	V1: Jährlich im SoSe V2: Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf

1	Module name 85731	International business relations	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: International business relations (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lecturers	Herrmann, M.A.	

4	Module coordinator	Prof. Gardini, PhD.
5	Contents	The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. International business and increased international trade often results in improved international relations, but it can also lead to disputes between countries (e.g. disagreements on tariffs, trade wars etc.). The seminar encompasses economic considerations as well as the role of politics, history and culture.
6	Learning objectives and skills	<ul style="list-style-type: none"> - The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies. - The students will gain insights into Latin American economies and will learn to evaluate the potentials and pitfalls of economic engagements in the region through illustrative case studies
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester 4 or 6
9	Module compatibility	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Method of examination	<ul style="list-style-type: none"> - Written Assignment - Presentation <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
11	Grading procedure	<ul style="list-style-type: none"> - Written Assignment (70 %) - Presentation (30 %)
12	Module frequency	Summer semester
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English

16	(Recommended) reading	To be announced.
----	----------------------------------	------------------

1	Module name 83703	International Human Resource Management (International human resource management)	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: International Human Resource Management	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sarabi	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Sarabi	
5	Contents	This course is designed to provide a broad understanding of Human Resource Management (HRM) in an international context. A focus will be set on the international context and its impact on HRM as well as international and comparative HRM concepts and practices.	
6	Learning objectives and skills	Students will learn to understand important challenges that firms face in the area of HRM in an international context. They will develop the capability to analyze and compare different international HRM concepts as well as apply different theoretical and international HRM concepts to real life examples (case studies). Moreover, students will be able to critically discuss HR decisions and derive practical implications.	
7	Recommended prerequisites	Registration via StudOn	
8	Integration in curriculum	3. Semester (winter term) (Elective)	
9	Module compatibility	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Winter term	
13	Workload	Attendance: 45 Self-study: 105	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Will be announced in class.	

1	Module name 87705	Macroeconomic Expectations	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Macroeconomic Expectations (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Jonas Dovern and colleagues	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Contents	The seminar deals with empirical analyses of macroeconomic expectations. Students will read and discuss different papers that use survey-based or market-based expectations to document stylized facts about macroeconomic expectations and/or to test theoretical expectation models that are commonly used in macroeconomics.	
6	Learning objectives and skills	Students are able to ... - explain different models of expectation formation in macroeconomics - name different surveys of macroeconomic expectations - discuss the advantages and disadvantages of the design of these surveys - discuss how survey data can be used to empirically test theoretical models of expectation formation - present and discuss economic research papers	
7	Recommended prerequisites	„Data Science: Datenauswertung“ and „Data Science: Statistik“ / „Statistics“, „Data Science: Ökonometrie“ / „Introduction to Econometrics“	
8	Integration in curriculum	4. or 6. semester	
9	Module compatibility	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies <i>Registration until early April; please see Syllabus on our homepage for further details. The maximum capacity for this seminar are 25 students.</i>	
10	Method of examination	- Seminar paper - Presentation - Active participation	
11	Grading procedure	- Seminar paper (70 %) - Presentation (20 %) - Active participation (10 %)	
12	Module frequency	Summer semester	
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 120 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	See syllabus for seminar	

1	Module description 87035	Private Law of International Trade Transactions	5 ECTS
2	Course	Lect: Private Law of International Trade Transactions	5 ECTS
3	Lecturer	Prof. Dr. Hoffmann	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Hoffmann	
5	Contents	<p>The course focuses on the contract law of cross border sales, esp. under the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction: Contracts in international trade relationships 2. Private international law of contracts 3. Introduction to and applicability of the CISG 4. Selected private law topics governed by CISG and by national law (from a comparative point of view) 5. Standard contract clauses in international trade: INCOTERMS 6. Documentary credit and payment instruments in international trade transactions 	
6	Learning targets and skills	<p>Students get to know the legal structure of sales contract law and the specific topics related to cross border contracts. CISG is used as a model as most national laws contain comparable rules for B2B-sales contracts. Students learn about important differences in national laws regarding topics not governed by CISG. Moreover students get to know the relevance and meaning of INCOTERMS and the legal mechanism to facilitate international trade by using documentary instruments in the exchange of goods and payment.</p>	
7	Suggested prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	3. or 5. Semester (winter term) (Elective)	
9	Module application	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies 	
1	Method of examination	Written examination (90 Min.)	
1	Grading procedure	Written examination (100%)	
1	Course frequency	Annually in the winter term	
1	Expected time input	<p>Attendance: 45 h Self-study: 105 h</p>	
1	Module duration	1 semester	
1	Lecture language	English	
1	Preparatory literature	<p>Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales: The UN Convention on the International Sale of Goods, 2009; Ferrari, International Sales Law - CISG - in a Nutshell, 2018, for reference: Schwenzer, International sales law: a guide to the CISG, 2019.</p>	

1	Module name 86980	Sustainability Management: Concepts and Tools (does not occur in winter semester 20/21)	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Beckmann	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Beckmann	
5	Contents	<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.</p> <p>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity as well as poverty and underdevelopment.</p> <p>For each of these issues, we will first provide background details, their positive and negative consequences as well as on their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is 'how to' knowledge for implementation.</p> <p>For example, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics and effects on companies. . We then look at concepts such as "putting a price on carbon" or "decarbonizing value creation". In terms of management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. "Best-practice" and "worst practice" serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management - learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas - acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication - advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity <p>deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity</p>	
7	Prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	3. or 5.. Semester (winter term) (Elective)	
9	Module compatibility	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	

		- Bachelor Wirtschaftswissenschaften (mit Schwerpunkt Nachhaltigkeitsmanagement) <i>Please register via StudOn</i>
10	Method of examination	Electronic examination (60 Min., incl. multiple-choice questions)
11	Grading procedure	Electronic examination (100 %)
12	Module frequency	Winter term
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 83325	The international relations of Latin America	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: The international relations of Latin America (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasiliens auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Module name 87036	The R and RStudio Environment	5 ECTS
2	Courses/lectures	The R and RStudio Environment (vhb course)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser and George Gunnesch-Luca	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Contents	<p>This course is meant to introduce the students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports and student's thesis.</p> <p>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.</p> <p>Furthermore, at the end of the course students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.</p>	
7	Recommended prerequisites	None required.	
8	Integration in curriculum	5th semester.	
9	Module compatibility	Optional for students of the following study program: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Method of examination	Written examination (45 minutes, place: FAU, attendance in person required).	
11	Grading procedure	Written examination: 100%.	
12	Module frequency	Regularly: each semester	
13	Workload	Attendance: 0 h Self-study: 150 h (online course)	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	Wickham, H. & Grolemond, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/ .]	

3.8.2 Other Electives

1	Modulbezeichnung 83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata (Applied inequality research using Stata)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata (2 SWS) Ü: Praxis der angewandten Ungleichheitsforschung mit Stata (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. - analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. - Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren - trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung „Empirische Methoden und Statistik“ sowie eines der Module „International vergleichender Sozialstruktur“ oder „Economy, organization and social inequality“ vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Thesenpapier - Präsentationspapier - Referat
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Thesenpapier (bestanden) - Präsentationspapier (75 %) - Referat (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit–Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).</p> <p>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.</p>
----	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Modulbezeichnung 86241	Angewandte Wirtschaftspolitik (Applied economic policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Angewandte Wirtschaftspolitik (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rincke
5	Inhalt	Wechselnde Inhalte
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - befassen sich mit ausgewählten Beiträgen der englischsprachigen Fachliteratur. - lernen in Anwendungsfällen den praktischen Umgang mit Daten und Statistiken. - vertiefen ihre Kenntnisse formaler wirtschaftswissenschaftlicher Methoden. - lernen theoretische und empirische Argumente und Ergebnisse zu bewerten und einzuordnen. - entwickeln die Fähigkeit, pointierte wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen und zu verteidigen. - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit inkl. Präsentation - Referat - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) - Referat (30 %) - Diskussionsbeitrag (20 %) <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86911	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (Working between motivation and exhaustion – old and new challenges for human resources management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Widuckel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen - Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen - Personalführung und -entwicklung - Gesundheit und Arbeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation und Hausarbeit (beides als Gruppenleistung)
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (30 %) und Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WS und SoSe
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 82420	Arbeitsmarktpolitik (Labor market policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schnabel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik - Arbeitsmarktordnungspolitik - Lohn- und Tarifpolitik - Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik - Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. - verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. - sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. - können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. - sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. - sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Min.)</p> <p>Falls ursprüngliche Prüfung wegen Corona nicht durchführbar: mündliche Prüfung (100%)</p>
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004;</p> <p>wechselnde aktuelle Literatur</p>

1	Modulbezeichnung 86510	Arbeitsmarktseminar (Labor market seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Arbeitsmarktseminar (2 SWS) (<i>Anwesenheitspflicht</i>)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schnabel
5	Inhalt	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (80 %) - Präsentation (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 83651	Arbeitsrecht I (Labor law I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Arbeitsrecht I (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hoffmann
5	Inhalt	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. - werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. - erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. - entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung 83652	Arbeitsrecht II (Labor law II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Arbeitsrecht II (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hoffmann
5	Inhalt	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht - werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet - erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen - entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung 84310	Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (Bachelor's seminar in methods in experimental economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Utikal	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Utikal
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Abhängig vom Thema des Seminars behandeln wir zum Beispiel experimentelles Design, Programmierung, Durchführung, und Datenanalyse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Methoden in der experimentellen Wirtschaftsforschung, - wenden Methoden selbständig an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral Economics. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 86531	Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (Bachelor's seminar in behavioral economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Utikal	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Utikal
5	Inhalt	Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über Präferenzen. Im Seminar besprechen wir experimentelle Studien, die diese Abweichungen dokumentieren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erschließen grundlegende verhaltensökonomische Fragestellungen, - erläutern selbständig komplexe Sachverhalte, - planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit, - erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral Economics. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 86660	Beruf, Arbeit, Personal (Occupations, labor, human resources)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Referat - Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Referat (bestanden) - Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS</p> <p>Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology.</p> <p>Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.</p>

1	Modulbezeichnung 84270	Beschaffungsmanagement (Procurement management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Beschaffungsmanagement (Procurement Management) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Voigt
5	Inhalt	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester

9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) - Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe; max. Teilnehmerzahl: 80, Anmeldezeitraum: erste Woche im Vorlesungszeitraum im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. - Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. - Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001.

1	Modulbezeichnung 83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Financial reporting and analysis)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Henselmann	
5	Inhalt	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 86520	Bildungsökonomik (Economics of education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Bildungsökonomik (2 SWS) Ü: Übung zur Bildungsökonomik (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bellmann und Dr. Leber	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Bellmann
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Humankapitaltheorie und Erweiterungen - frühkindliche Erziehung, allgemeinbildendes Schulwesen, Hochschulen - Aus- und Weiterbildung - Fachkräftebedarf - Bildungspolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens. - lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen. - sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen. - können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren. - sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren. - können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript)

1	Modulbezeichnung 82380	Business Plan Seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Business Plan Seminar (Blockseminar mit Anwesenheitspflicht) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt
5	Inhalt	Im Rahmen des Businessplanseminarseminars werden Geschäftsideen für eine potenzielle Unternehmensgründung gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans. Zusätzlich dazu veranschaulichen Praxisvorträge von Unternehmensgründern oder Gründungsberatern die Relevanz des Businessplans für die unternehmerische Praxis.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen die wichtigsten Bestandteile eines Businessplans selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplan-Bestandteile verfügen die Studierenden über einschlägiges Wissen in angrenzenden Bereichen und sammeln, bewerten und interpretieren darüber hinaus Informationen eigenständig durch geeignete Recherche in Dokumenten, dem Internet und/oder empirischen Erhebungen. Die Studierenden sind in der Lage, einen Businessplan unter Berücksichtigung unterschiedlicher, thematischer Maßstäbe zu beurteilen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen darüber hinaus dazu beitragen, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation (Gruppenarbeit) - Hausarbeit (schriftlicher Businessplan, Gruppenarbeit)
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (40 %) und - Hausarbeit (60 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler
----	--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Modulbezeichnung 85795	Competence seminar on climate change	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Kompetenzseminar zum Klimawandel	5 ECTS
3	Dozenten	Dr. Anette Regelous und Laura Therese Heini	

4	Modulverantwortlicher	Frau Regelous und Frau Heini
5	Inhalt	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näher bringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können -Umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern -Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen -Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen -Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Flexibel
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausaufgabenleistungen, Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Präsentation
12	Turnus des Angebots	Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 21h, Eigenstudium: 129h
14	Dauer des Moduls	Regelmäßig Mittwoch, 09:45-11:15, vorerst digital, Präsenz: wird noch geklärt falls möglich.
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 83041	Controlling of business development	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Controlling of business development (2 SWS) Ü: Controlling of business development (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fischer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Controlling und Unternehmensführung - Wertorientiertes Controlling - Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien - Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien - Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung - Verrechnungspreise - Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling - Controlling of E-Businesses 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Controllings an.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (82350) - Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 - Nicht-konsequente Lehrveranstaltung 	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.	

1	Modulbezeichnung 83911	Corporate finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Corporate finance (2 SWS) U: Corporate finance (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scholz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen - Kapitalmärkte und Informationseffizienz - Performanceanalyse von Wertpapierportfolios - Mergers und Acquisitions - Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. - können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. - ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. - können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	"Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Berk, DeMarzo: Corporate Finance.</p> <p>Bodie, Kane, Markus: Investments</p> <p>Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.</p>

1	Modulbezeichnung 83811	Dienstleistungsmarketing (Service marketing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Dienstleistungsmarketing (2 SWS) Ü: Dienstleistungsmarketing (2 SWS, nur für Übung <i>Anwesenheitspflicht</i>)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Steul-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Steul-Fischer
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen – u.a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. - können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. - können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten. - können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen. - können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (90 Min.) - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (100 %) - Präsentation (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen – Konzepte – Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 83331	Einführung in das Mediensystem (Introduction to the media system)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in das Mediensystem (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse von Entwicklung und Strukturen des deutschen Mediensystems und seiner ökonomischen Grundlagen - Diskussion der deutschen und der europäischen Medienpolitik 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen breites und integriertes Wissen zum deutschen Mediensystem, seinen Strukturen und den medienpolitischen Prozessen. - können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. - können Theorien zusammenfassen und kritisieren - können die praktische Relevanz einordnen. - können kommunikationswissenschaftliche Debatten nachvollziehen und kritisch hinterfragen. - erhalten die Grundlage für die Ausbildung zu Berufen im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., Multiple Choice)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Beck, K. (2012). Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.	

1	Modulbezeichnung 85750	Einführung in das Online-Marketing (Introduction to online marketing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in das Online-Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schumann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Koschate-Fischer	
5	Inhalt	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing - Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren - Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen - Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing - Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen - Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing - Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Lammenett, E. (2017): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, 6. Auflage, Wiesbaden. Kollmann, T (2016): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 6.Auflage, Wiesbaden.	

1	Modulbezeichnung 85780	Einführung in die Energiewirtschaft (Energy markets)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Energiewirtschaft (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Zöttl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Zöttl
5	Inhalt	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten vermittelt. Liberalisierte Strommärkte sind charakterisiert durch das sehr enge Zusammenspiel regulierter (Netzwerk) und nicht-regulierter (Erzeugung und Vertrieb) Marktbereiche. In der Veranstaltung wird dieses Zusammenwirken beleuchtet und die sich momentan ergebenden Herausforderungen bei der genauen Ausgestaltung dieser Märkte identifiziert. Ein Verständnis dieser Zusammenhänge ist von zentraler Bedeutung bei der Analyse der sich im Rahmen der deutschen Energiewende stellenden Probleme.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten, insbesondere den Märkten für elektrische Energieversorgung und können diese wiedergeben. - können die aktuellen Herausforderungen in den Energiemärkten nennen und erläutern. - erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (90 Min.) - Projektarbeit
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (80 %) - Projektarbeit (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit je Veranstaltung: 45 h Eigenstudium je Veranstaltung: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. - Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. - Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

1	Modulbezeichnung 86730	Einführung in die Gesundheitsökonomik (Introduction to health economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann / Lucas Hafner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben - verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden - verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen - können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. - Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. - Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.
----	--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Modulbezeichnung 86750	Einführung in die industriellen Beziehungen (Introduction to industrial relations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) (<i>Anwesenheitspflicht</i>)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende
5	Inhalt	Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen. Inhaltliche Gliederung: Grundstruktur Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten selbstständig in Teams Präsentationen zu interdisziplinären Fragestellungen und diskutieren diese in der Veranstaltung. Hierbei werden reflektierend und wertschätzend unterschiedliche wissenschaftliche Positionen diskutiert. Die Präsentationen werden in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert vertieft. Hierbei wird jeweils die aktuelle Literatur zu Grunde gelegt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation und Hausarbeit (beides als Gruppenleistung)
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (30 %) und Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	S. StudOn

1	Modulbezeichnung 83281	Empirische Methoden und Statistik (Methods of empirical social research and statistics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Empirische Methoden und Statistik (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	V: Aufbauend auf der „Einführung in die empirische Sozialforschung“ wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. - die Anwendung von Stata zu beherrschen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	„Empirische Sozialforschung II“
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Kurztest
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100 %) - Kurztest (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Modulbezeichnung 83200	Empirische Wirtschaftsforschung II (Empirical economics II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Empirische Wirtschaftsforschung (2 + 2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	Lineare Regression bei Verletzung der Gauss-Markov Annahmen (Heteroskedastie, Endogenität, Datenprobleme); Regression mit Paneldaten; Instrumentvariablenschätzung; Diskrete abhängige Variablen Selektionskorrekturmodelle; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware stata®
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ökonometrische Grundkenntnisse um Themen wie Panelverfahren, gepoolte Zeitreihen- und Querschnittsdatenverfahren. - haben die Möglichkeit, ihre Ökonometriekenntnisse im Rahmen einer empirischen Hausaufgabe anzuwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester, bzw. jedes WiSe
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) (optional: 20 % der Endnote durch ca. 4seitige empirische Hausaufgabe, Anrechnung auf die Endnote nur bei Verbesserung (maximale Verbesserung 0,7 Notenstufen) und sofern die Klausur mit mindestens ausreichend bewertet wurde
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5 th edition

1	Modulbezeichnung 86495	Energieökonomisches Seminar (Seminar in energy economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Energieökonomisches Seminar (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Assistierende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und -distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenerarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, - verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, - können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, - sind zum analytischen Denken befähigt, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, - sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - (Ko)Referat
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (50 %) - Präsentation der Seminararbeit (30 %) - (Ko)Referat (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82441	E-commerce	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: E-commerce (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Der elektronische Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen, meist über das Internet, wird als E-Commerce bezeichnet. E-Commerce zielt auf die Unterstützung der Phasen einer Transaktion mit dem Kunden oder der Kundin durch Informations- und Kommunikationssysteme. Zunächst werden Grundlagen, Managementaspekte und aktuelle Trends des E-Commerce betrachtet. Anschließend stehen Unterstützungssysteme in der Anbahnungs-, Vereinbarungs-, Abwicklungs- und After-Sales-Phase des E-Commerce und des M-Commerce im Mittelpunkt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Commerce abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer E-Commerce-Konzepte im Rahmen von realen Unternehmensfallstudien an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.) - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (50 %) - Hausarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website

1	Modulbezeichnung 86761	Fortgeschrittene empirische Methoden (Advanced empirical methods)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren - Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeispielen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Referat
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (100 %) - Referat (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung 84120	Gender und Arbeitsmarkt (Gender and the labor market)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Wechselnde Expertinnen bzw. Experten	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“.
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. - 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (60 %) - Präsentation (20 %) - Diskussionsbeitrag (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 86110	Gesundheitsmanagement A (Health management A)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1/Ü1: Evaluationen (Grundlagen) (2 SWS) V2/Ü2: Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schöffski
5	Inhalt	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. - lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. - setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. - können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. - können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. - verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben. <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen. - lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. - können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. - erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. - können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.

7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung, tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (je 50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007. Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007. Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Sozialgesetzbuch.

1	Modulbezeichnung 86121	Gesundheitsmanagement B (gütig ab 01.04.2020) (Health management B)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1/Ü1: Krankenhaus und ambul. Versorgung (2 SWS) V2/Ü2: Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schöffski
5	Inhalt	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. - lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. - können deren Finanzflüsse erklären. - können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. - lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. - differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. - wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. <p>Teil MEDIZIN: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können mit der medizinischen Terminologie umgehen. - können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. - erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. - können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. - können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase

8	Einpassung in Musterstudienplan	4. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (je 50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	V1/Ü1: V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86580	Gesundheitsmanagement C (Health management C)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS) (Principles of health services management and health services research)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schöffski
5	Inhalt	Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom „Verwalter zum Gestalter“. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte .
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. - methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. - die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit 30 h Eigenstudium: 120h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. MvV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (Health related behavior and healthcare markets)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tauchmann / Lucas Hafner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Gesundheitsökonomie“ ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben. - verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. - Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. - Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.

1	Modulbezeichnung 86590	Grundlagen der Personalökonomik (Economics of personnel)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Stephan (V), N. N. (Ü)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stephan
5	Inhalt	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens – kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und „Turniere“, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, - übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, - können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, - interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Modulbezeichnung 83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (Foundations of economic and business education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Ü: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Profi für berufliche Bildung werden - Forschen in der beruflichen Bildung - Berufliche Bildung in Schulen - Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. - leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	.-
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.) - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 %) - Hausarbeit (40 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung 86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	<p>Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale „licence to operate“ nicht zu verlieren?</p> <p>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den Wettbewerbsbedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen „Spielregeln“ koordinieren die „Spielzüge“ gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-„Spiels“ – und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der „Sozialen Marktwirtschaft“ gelegt.</p> <p>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.</p> <p>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen - erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten

		<ul style="list-style-type: none"> - kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren - verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft - erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz - kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Studiensemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	E-Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur (60min.): 100%
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 28h Vorlesung + 4-8h Übungstermine (freiwillig) Selbststudium: 114h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.</p> <p>Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38.</p> <p>Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck.</p>

1	Modulbezeichnung 83121	Grundlagen des Steuerrechts (Foundations of tax law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Ü: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) U Empfehlung U: Teilnahme am Tutorium und zusätzlich angebotenen Gastvorträgen	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Ismer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ismer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Allgemeines Steuerrecht- Einkommensteuer- Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer)- Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)- Grundzüge Internationales Steuerrecht	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">- kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.- können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.- verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.- können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none">- International Business Studies- International Economics Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern Birk, D., Steuerrecht Jeweils aktuelle Auflage	

1	Modulbezeichnung 83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to mass communication research)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. - können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. - können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. - können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. - können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., Multiple Choice)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	

1	Modulbezeichnung 86780	Grundzüge der Umweltökonomik (Basics of environmental economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundzüge der Umweltökonomik Ü: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Binder	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Binder
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. - entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. - lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. / 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe); Blockveranstaltungen, jeweils 2. Semesterhälfte; um unverbindliche Anmeldung über StudOn (Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management) wird gebeten
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 87740	Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte (Challenges in the knowledge economy: topics in innovation and the labor market)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Bachelorseminar Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Inhalt	Durch Jahrzehnte weitreichenden technologischen Fortschritt haben sich die Volkswirtschaften vieler Nationen zunehmen zu „Knowledge Economies“ verändert: Humankapital, Ideen und Technologie sind die Grundlage ihrer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit. In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit zentralen Herausforderungen dieses Wandels wie dem Einfluss von Innovation auf Arbeitsmärkte und der Entstehung von Innovationen. Der methodische Schwerpunkt des Seminars ist empirisch.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erschließen grundlegende arbeits- und innovationsökonomische Fragestellungen, - erläutern selbständig komplexe Sachverhalte, - planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit, - erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Erfolgreicher Abschluss Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	

1	Modulbezeichnung 83990	Industrieökonomik (Industrial economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Industrieökonomik (2 SWS) Ü: Industrieökonomik (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Zöttl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Zöttl
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die Interaktion von Markt und Unternehmen. Themen sind unter anderem die Preis- und Produktwahl der Unternehmen, das Verhalten im Oligopol, Kartellabsprachen, Markteintritts- und Austrittsentscheidungen sowie Produktdifferenzierung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen prinzipiellen Zugang um Probleme bei der Organisation von Industrien analysieren zu können. - lernen das Verhalten von Firmen an Märkten zu modellieren und zu analysieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Während des gesamten Bachelorstudiums, empfohlen ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %); <i>Die Note kann durch eine freiwillige Projektarbeit verbessert werden, die dann 20% von der Gesamtnote zählt. Anrechnung nur bei Verbesserung (maximale Verbesserung 0,7 Notenstufen) und sofern die Klausur mit mindestens ausreichend bewertet wurde.</i>
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Church, J. und R. Ware (2000): Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill - Carlton und Perloff (2000): Modern Industrial Organization, 3. Aufl., Addison-Wesley - Shy (1995): Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press - Cabral (2000): Introduction to Industrial Organization, MIT Press <p>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. - Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.

1	Modulbezeichnung 83671	Innovation & Entrepreneurship I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Innovation (2 SWS) Ü: Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Dr. Baccarella	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt	
5	Inhalt	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008	

		<p>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007</p> <p>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Modulbezeichnung 83452	Innovation technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation technology I (2 SWS) V2: Innovation technology II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein	
5	Inhalt	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. - evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. - entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. - analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. - eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4., 5. oder 6. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Projektarbeit 	
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %) - Projektarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %) 	
12	Turnus des Angebots	V1: Jährlich im WiSe V2: Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf	

1	Modulbezeichnung 82370	Internationale Unternehmensführung (International business management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Internationale Unternehmensführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtbrügge und Prof. Dr. Junge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtbrügge
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1	Modulbezeichnung 82360	Investition und Finanzierung (Investment theory and finance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Investition und Finanzierung (2 SWS) Ü: Investition und Finanzierung (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scholz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Weiterentwicklungen der Kapitalwertmethode - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz - Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) - Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) - Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen. - können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz, dem Marktmodell von Sharpe und dem CAPM das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen. - lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen. - bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	"Statistik"
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	Modulbezeichnung 87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung (IT-enabled process automation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: IT-gestützte Prozessautomatisierung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner	
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung - kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. –automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung - sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (tw. in Gruppenarbeit) - Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>	
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (70 %) - Präsentation (30 %) 	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	-	

1	Modulbezeichnung 82451	IT-Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: IT-Management I (2 SWS) V2: IT-Management II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, - sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, - sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, - erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Fallstudie
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (50 %) - Fallstudie (50 %)
12	Turnus des Angebots	<p>Jedes Semester (WiSe und SoSe).</p> <p>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</p>
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch

16	(Vorbereitende) Literatur	-.-
----	--------------------------------------	-----

17	Modulbezeichnung 84381	Konzepte und Methoden der Personalführung (Concepts and methods of personnel management)	5 ECTS
18	Lehrveranstaltungen	S: Konzepte und Methoden der Personalführung (2SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
19	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel und Mitarbeitende	

20	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Widuckel
21	Inhalt	<p>Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen • Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden • Führungsinstrumente • Führungskonflikte
22	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich „Personalführung“ anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
23	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
24	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
25	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies International Economics Studies
26	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation und Hausarbeit (beides als Gruppenleistung)
27	Berechnung Modulnote	Präsentation (30 %) und Hausarbeit (70 %)
28	Turnus des Angebots	Jährlich im WS
29	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h; Eigenstudium: 120 h
30	Dauer des Moduls	1 Semester
31	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
32	(Vorbereitende) Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	Modulbezeichnung 82350	Kostenrechnung und Controlling (Managerial accounting and controlling)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) Ü: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende e	Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fischer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Steuerungsgrößen des Controlling - Kosten erfassen - Kosten verteilen - Kosten verrechnen - Kosten entscheidungsorientiert bewerten - Kosten planen und kontrollieren - Kosten beeinflussen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, - beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und - wenden Instrumente des Kostenmanagements an. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Nicht-konsequente Lehrveranstaltung 	
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016	

1	Modulbezeichnung 83091	Marketing management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Marketing management (2 SWS) Ü: Marketing management (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Koschate-Fischer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Koschate-Fischer
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"> - Dienstleistungsmarketing - Handelsmarketing - Business-to-Business-Marketing - Internationales Marketing
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). - können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. - entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen - Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Homburg, Ch. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 83085	Market und Customer Analytics: Von Daten zu Entscheidungen im Marketing (Market and Customer Analytics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Market und Customer Analytics (2 SWS) Ü: Market und Customer Analytics (2 SWS)	
3	Lehrende	Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fürst
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der Frage, wie Unternehmen die für wichtige Entscheidungen notwendigen Daten gewinnen, mit Hilfe welcher Methoden sie diese analysieren, auswerten und anschließend Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten können.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen über Market und Customer Analytics. Sie können Descriptive, Predictive und Prescriptive Analytics und damit zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden unterscheiden und bewerten. Darüber hinaus können sie die gewonnenen Analyseergebnisse analysieren, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen Nicht-konsequente Lehrveranstaltung
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung (7. Auflage) Wiesbaden Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2018), Multivariate Analysemethoden, 15. Auflage, Berlin.

1	Modulbezeichnung 83840	Methoden der Unternehmensbewertung (Business valuation approaches)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Methoden der Unternehmensbewertung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Henselmann
5	Inhalt	Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der verschiedenen Methoden der Unternehmens- und Anteilsbewertung. Dazu gehören Wertkonzepte und Funktionen des Bewertenden; Investorüberschüsse, Ausgangsdaten und Bereinigungen, Werttreibende; Einflüsse von Umweltentwicklung und Unternehmenspolitik; integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanung, alternative Restwertkonzepte; Kapitalkosten, Basiszins, Bestimmung von Risikozuschlägen, Netto- und Bruttomethode, Diskontierung von Gewinnen und Residualgewinnen; Multiplikatorverfahren (Quellen von Vergleichsdaten, Vergleichsunternehmen, Bezugsgrößen, Beurteilung); Anteilswert und Unternehmenswert (Monetäre Rechte und Pflichten, Mitspracherechte, Flexibilität); Steuern in der Unternehmensbewertung (fehlende allgemeine Steuerneutralität, fehlende Finanzierungsneutralität, Transaktionsbesteuerung); Abwicklung einer Unternehmensbewertung, IDW-Verlautbarungen, Bewertungen für steuerliche Zwecke.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und	Deutsch

	Prüfungssprache	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86360	Mobile service business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Mobile Service Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Die Veranstaltung beschäftigt sich inhaltlich zunächst mit den Grundlagen und Erscheinungsformen des Mobile Business. Anschließend werden die Bereiche Mobile Technologien, Mobile Services, Mobile Commerce und Mobile Customer Relationship Management behandelt. Die abschließenden Abschnitte Mobile Education und Mobile Business Models geben einen Einblick in die Nutzung von mobilen Services im Bereich E-Learning und in die Erstellung eines Business Plans zur Vermarktung von Mobile Services.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen mobiler Dienstleistungen abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die Anwendung mobiler Dienstleistungen in verschiedenen Industrien aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen anhand praktischer Übungsaufgaben an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.) - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (50 %) - Seminararbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website

1	Modulbezeichnung 86991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern (Sustainability management in specific contexts)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Messung, Steuerung und Kommunikation von unternehmerischer Nachhaltigkeit (Measuring, managing and communicating corporate sustainability) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Dimitar Zvezdov	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	<p>Die Nachhaltigkeitsdiskussion hat Unternehmen dazu bewegt, sich immer mehr für das Thema zu engagieren. Verschiedene Stakeholder aus Markt, Politik und Gesellschaft verlangen nicht nur Nachhaltigkeitsleistungen, sondern auch glaubhafte Informationen, die diese Leistungen belegen.</p> <p>Angesichts dieser Push- und Pull-Faktoren stellt die Kommunikation ihrer Nachhaltigkeitsleistung für viele Unternehmen keine Ausnahme mehr dar. Damit einher geht eine dreifache unternehmerische Herausforderung: erstens gilt es, die unterschiedlichen Verständnisse von unternehmerischer Nachhaltigkeit so zu operationalisieren, dass eine interne Messung möglich wird; zweitens gilt es, mit Hilfe dieser Indikatoren die Unternehmung noch besser so zu steuern, und drittens ist es notwendig, die erreichte Nachhaltigkeitsleistung nachvollziehbar und überzeugend an die entsprechenden Zielgruppen zu kommunizieren.</p> <p>Dieser Logik folgend beschäftigt sich das Seminar zunächst mit der Frage, wie unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung greifbarer gemacht werden kann. Darauf aufbauend werden Ansätze und Instrumente zur Steuerung der Nachhaltigkeitsleistung vorgestellt und diskutiert. Abschließend werden verschiedene Aspekte der Kommunikation von Nachhaltigkeitsbemühungen diskutiert.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden,</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement; - bauen Verständnis auf für die bisherigen Bemühungen im Bereich der Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistung; - gewinnen einen fundierten Einblick in die Herausforderungen im selben Themenbereich; - erarbeiten konkrete Ansätze für spezifische Fälle, um diese Herausforderungen besser nachvollziehen zu können; - erwerben Anwendungskompetenz durch die Praxisnähe des Seminars; - entwickeln für das Berufsleben wichtige Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in	Ab. 2. Semester

	Musterstudienplan	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Hausarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	im Wechsel mit anderen Veranstaltungen jeweils jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	Wöchentlich, Dienstag 16.45 - 18.15 Uhr
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Reader wird nach Anmeldung auf StudOn bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors (Public sector economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS) Ü: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Büttner
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Verschuldung. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Schulden diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester

9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h Die Vorlesungspräsentation wird zu Beginn der Veranstaltung als *.pdf bereitgestellt.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., 2018, Kap. 8, 9, 22 und 23

1	Modulbezeichnung 83100	Operations and logistics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Operations and logistics I (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Dr. Czaja	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (ca. 20 Min., tw. in Gruppenarbeit) - Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe. Das Seminar ist teilnehmendenbeschränkt. Eine Bewerbung um einen Seminarplatz ist erforderlich. Informationen zum Seminar

		und zur Bewerbung stehen spätestens 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn auf StudOn.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 83111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Operations and logistics II (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Hartmann, Dr. Birkel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
5	Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit SC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83360	Personal und Organisation I (Personnel and organization I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Personal und Organisation (2 SWS) Ü: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser, Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennen lernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftliche Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) - Thesenpapier, - 1 Versuchspersonenstunde
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (60 %) - Thesenpapier (40 %) - Versuchspersonenstunde (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Vorlesung: jährlich im SoSe, Übung: nach Absprache
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung 83370	Personal und Organisation II (Personnel and organization II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Personal und Organisation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“ - Modul „Personal und Organisation I“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Referat - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (100 %) - Referat und Diskussionsbeitrag(bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch (die jeweilige Sprache der Lehrveranstaltung wird frühzeitig vor Beginn der Anmeldung bzw. vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
16	(Vorbereitende) Literatur	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung 83316	Políticas y economías de América Latina (Politics and economics in Latin America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Políticas y economías de América Latina (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über die Wirtschaftsgeschichte Lateinamerikas seit der Unabhängigkeit bis heute. Untersucht werden die Beziehungen zwischen den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Aspekten der von den lateinamerikanischen Ländern übernommenen Entwicklungsmodelle. Thematische Schwerpunkte sind zudem die Prozesse der Globalisierung und der Platz der lateinamerikanischen Wirtschaft im Weltgeschehen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (33 %) - Seminararbeit (66 %) <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Spanisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (Practical seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt
5	Inhalt	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (30 %) - Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	i. d. R. jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester (Blockveranstaltung)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 87715	Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Presente y futuro de Iberoamérica (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	León González, M.A.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gian Luca Gardini
5	Inhalt	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Seminararbeit <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (33 %) - Seminararbeit (66 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Spanisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (Problem solving and communication in the digital age)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Junge und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Junge / Prof. Dr. Hungenberg	
5	Inhalt	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter „Strategisches und internationales Management I“ angerechnet wurde.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. oder 6. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation und Präsentationspapier (in Gruppenarbeit)	
11	Berechnung Modulnote	Präsentation und Präsentationspapier (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt.	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Aufl., Heidelberg 2011.</p> <p>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.</p>
----	--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Modulbezeichnung 83461	Prozess- und Informationsmanagement (Process and information management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V+Ü: Prozess- und Informationsmanagement (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	<p>Es werden Design, Management und IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen und Informationsressourcen in Unternehmen sowie in vernetzten Organisationen betrachtet.</p> <p><u>UProzessmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische GP-Planung und GP/IT-Alignment - GP-Analyse, GP-Modellierung und Process Engineering - GP-(Teil-)Automation und IT-Unterstützung <p><u>UInformationsmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Datenbanken, Data Warehouses, Business Intelligence - Dokumenten- und Content-Management - Informationslogistik und Wissensmanagement
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Prozesse modellieren, analysieren und IT-gestützt implementieren. - wissen, wie Daten im Unternehmen verwaltet und zu Informationen aggregiert werden. - wählen passende IT-Systeme aus. - Entwickeln plattformbasiert datengestützte und prozessorientierte Applikationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website

1	Modulbezeichnung 85612	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Seminar in Business Taxation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S (2 SWS): Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	In dem Seminar werden wechselnde Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre behandelt, die einen aktuellen Themenbezug aufweisen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können aktuelle steuerliche Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden im Rahmen einer eigenen Hausarbeit bearbeiten und hierbei eigenständig Lösungsvorschläge erarbeiten. Hierbei ist es Ihnen ferner möglich, ihre Problemstellung in das aktuelle Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre einzuordnen. Darüber hinaus soll das Seminar auf das Anfertigen einer Bachelorarbeit im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Einpassung in Musterstudienplan	ab 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Anfertigen einer Seminararbeit (ca. 10-15 Seiten) und Präsentation der wesentlichen Ergebnisse (20-30 Minuten). Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Satz 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (70%) und Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	jeweils im WS
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Die relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (Seminar in fundamentals of behavioral economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (3 SWS) (<i>Anwesenheitspflicht</i>)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, - beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, - lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, - werden im analytischen Denken geschult, - sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. oder 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - (Ko)Referat
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (50 %) - Präsentation (30 %) - (Ko)Referat (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik (Seminar in health economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Gesundheitsökonomik	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> – erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema – lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnen. <ul style="list-style-type: none"> - lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (ca. 15 Seiten) - Präsentation (ca. 20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (in Gestalt eines Koreferats, ca. 10 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (50 %) - Präsentation (30 %) - Diskussionsbeitrag (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	Modulbezeichnung 86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie (Seminar in economic theory)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, - untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, - können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, - sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economics Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - (Ko)Referat
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (50 %) - Präsentation (30 %) - (Ko)Referat (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86140	Service learning	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Service learning (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer	

4	Modulverantwortliche/r	Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer
5	Inhalt	In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vorbereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fachmoduls - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter - Wird vom Fachbetreuer angegeben

1	Modulbezeichnung 86145	Service Learning bei RockYourLife! (Service learning at RockYourLife!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Service Learning bei RockYourLife!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Beckmann, Jennifer Adolph	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten - oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative. - wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis - erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung. - analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester (Weitere Informationen siehe Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“; verfügbar unter - Merkblatt „Campus Engagement & Service Learning“; verfügbar unter

1	Modulbezeichnung 82455	Service Management und Service Engineering (Service management and service engineering)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Service Management und Service Engineering (2 SWS) Ü: Service Management und Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matzner und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matzner
5	Inhalt	Die Veranstaltung gibt Einsicht in Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung und in aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen. Im Fokus liegt die Betrachtung von Methoden zur Entwicklung, Analyse und Verbesserung von Dienstleistungen und Leistungsprozessen. Zusätzlich werden Informationssysteme für Dienstleistungen betrachtet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, - können Methoden des Service Engineering und Service Management anwenden, - lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung kennen (zum Beispiel High-Tech-Industrie, Automobilindustrie, Elektromobilität, Sharing Economy), - lernen die wirtschaftliche und wissenschaftliche Relevanz des Dienstleistungssektors kennen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Webseite

1	Modulbezeichnung 86940	Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “Live Case Study” (Social entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a real-live partner organization)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “Live Case Study” (<i>Anwesenheitspflicht</i>)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Markus Beckmann, Jennifer Adolph	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.</p> <p>Der erste Teil (Donnerstagnachmittag und Freitag) beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Teil des Seminars („Live Case Study“ am Samstag) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit dem konkreten Praxispartner „Access gGmbH“) an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model) - können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen - können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen - können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden - erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen - entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion - erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. - erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study - können praxisrelevante Präsentationen halten - können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine

8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Studiensemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio-Prüfung + Anwesenheitspflicht (mind. 80% der Sitzungstermine) Die volle Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können.
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (30 %) - Präsentation (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	Blockveranstaltung (3 Tage): Do, 23. April, 14.00h -20.00h, Fr, 24. April, 9-18h, Sa, 25. April oder 8. Mai, 9-18h; Voraussichtlicher Termin zur Abschlusspräsentation: 9. oder 23. Juli
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 83410	Software reliability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Software reliability (2 SWS) Ü: Software reliability (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grottke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grottke
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Ursachen unzuverlässiger Software - Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife - Statisches und dynamisches Testen von Software - Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse - Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit - Softwarefehlertoleranz
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; - können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; - sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; - erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (30 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch (mit englischsprachigen Folien)
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>A. Spillner/T. Linz, <i>Basiswissen Softwaretest</i>. 5. Auflage, 2012. M. Roper. <i>Software Testing</i>. 1994. M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), <i>Prognoserechnung</i>, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.</p>

1	Modulbezeichnung 83415	Soziale Präferenzen (Social preferences)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Soziale Präferenzen (2 SWS) Ü: Soziale Präferenzen (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Utikal	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Utikal
5	Inhalt	Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über egoistische Präferenzen. Die Vorlesung behandelt empirische Artikel, die diese Abweichungen dokumentieren, sowie Modelle, die das Standardmodell erweitern, um diese Evidenz zu erklären. Der Fokus liegt hierbei nicht auf individueller Entscheidungsfindung sondern auf Entscheidungen in sozialen Interaktionen mit zwei oder mehr Akteuren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfassen verhaltensökonomische Fragestellungen. - diskutieren Design und Ergebnisse unterschiedlicher Experimente. - unterscheiden verschiedene nicht-egoistische Präferenzen. - wenden Theorien an. - entwickeln eigene Experimente. - analysieren Daten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Ernst Fehr und Simon Gächter (2000), "Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments", The American Economic Review, Vol. 90, No. 4., 980-994 Fehr, E. and K. M. Schmidt. 1999. "A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation", Quarterly Journal of Economics 114 (3), 817-868. Levine, D. K. 1998. "Modeling Altruism and Spitefulness in Experiments", Review of Economic Dynamics 1 (3), 593-622.

1	Modulbezeichnung 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie - Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen - Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83401	Spezielle Kommunikationswissenschaft I (Advanced communication research I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 1 (2 SWS) (Advanced communication research 1) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhaltsforschung - Rezeptionsforschung - Wirkungsforschung - Mediensystem - Medienpolitik - Medienökonomie - Medienrecht - Internationale Kommunikation 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation. - erlernen breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation. - setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation auseinander. - stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. - bewerten und kritisieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation. - vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. - erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten <p>Die Anmeldung erfolgt über StudOn.</p>	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) - Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), - Diskussionsbeitrag 	

11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (50 %) - Diskussionsbeitrag (25 %) - Hausarbeit (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	

1	Modulbezeichnung 83402	Spezielle Kommunikationswissenschaft II (Advanced communication research II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 2 (2 SWS) (advanced communication research 2) (<i>Anwesenheitspflicht</i>)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Holtz-Bacha	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhaltsforschung - Rezeptionsforschung - Wirkungsforschung - Mediensystem - Medienpolitik - Medienökonomie - Medienrecht - Internationale Kommunikation 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation - erlernen breites und integriertes Wissen über Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation - setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation - stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertretern - bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation - vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich - erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten <p>Die Anmeldung erfolgt über StudOn.</p>	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), - Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), - Diskussionsbeitrag 	
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (50 %) - Diskussionsbeitrag (25 %) 	

		- Hausarbeit (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	

1	Modulbezeichnung 83970	Spieltheorie (Game theory)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Spieltheorie (2 SWS) Ü: Übung zur Spieltheorie (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - analysieren Situationen strategischer Interaktion, - erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, - können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, - werden im analytischen Denken geschult.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Gibbons, R.: <i>A Primer in Game Theory</i> , New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	Modulbezeichnung 84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (Tax advisory of family businesses)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (2 SWS) (<i>Anwesenheitspflicht</i>)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rödl (Honorarprofessor)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Fallstudie (60%) - Präsentation (40%) <p>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Satz 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</p>
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Fallstudie (60%) - Präsentation (40%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86150	Studentisches Praxisprojekt (Campus engagement)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Studentisches Projekt (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer	

4	Modulverantwortliche/r	Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer
5	Inhalt	An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fachmoduls - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4.Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter - Wird vom Fachbetreuer/in angegeben

1	Modulbezeichnung 86420	Studienbezogenes Praktikum (Subject-specific internship)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	P: Externes studienbezogenes Praktikum	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art. Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist es: <ul style="list-style-type: none"> - wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. - soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktikumsbericht
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 300 h (= 8 Wochen Praktikum in Vollzeit)
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Modulbezeichnung 87680	Topical issues in international politics and international economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Topical issues in international politics and international economics (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D., Prof. Dr. Christoph Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	Das Seminar wird in jedem Semester von den beiden auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen gemeinsam angeboten und behandelt wechselnde Themen aus dem Blickwinkel der Wirtschaft und der internationalen Beziehungen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der Lehrveranstaltungen beider Lehrstühle im Kernbereich.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gatzert
5	Inhalt	Die Versicherungswirtschaft befindet sich derzeit im Umbruch. Zahlreiche regulatorische Neuerungen sowie ein gestiegener Wettbewerbsdruck aufgrund veränderter Rahmenbedingungen, wie z. B. dem demographischen Wandel und sich verändernder Kundenbedürfnisse, stellen die Versicherungsunternehmen vor große Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, bearbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten durch eigenständige Recherche Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation. - wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an. - geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Für das Seminar ist die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Versicherungs- und Risikomanagement“ verpflichtend. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vworm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (15-25 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86060	Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) Ü: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gatzert
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Zentrale Fragen des Versicherungsmanagements - Versicherungsproduktion und Produktentwicklung (Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige; Versicherungsprodukte; gesetzlich geförderte Altersvorsorgeprodukte, Rückversicherungsprodukte, Alternativer Risikotransfer) - Einführung in das Risikomanagement - Methoden des Risikomanagements (Risiko-Kontrolle und Risiko-Finanzierung) - Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, Solvency II - Ausgewählte Fragestellungen im Risiko- und Versicherungsmanagement (Insurance-Linked Securitization, Diversifikation, Pricing von Financial Guarantees, Management von Zinsänderungen)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts wiedergeben. - interpretieren Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von versicherungstechnischen Risiken und können diese wiedergeben. - stellen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers sowie das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen dar.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Min.)</p> <p><i>Im Wintersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizzergebnisse aus dem Wintersemester werden für eine Prüfung im Sommersemester übernommen.</i></p>
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h

		Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Albrecht, P. / Maurer, R. (2008): Investment- und Risikomanagement, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe

1	Modulbezeichnung 82410	Wettbewerbstheorie und -politik (Competition theory and policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS) Ü: Übung in Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rincke
5	Inhalt	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und –politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und –politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. - erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. - wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. - werden im analytischen Denken geschult.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur tw. mit MC-Aufgaben (90 Min.) (44 % MC-Teil, 56 % offene Fragestellungen)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe, zusätzliche Übung im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press

1	Modulbezeichnung 86620	Wirtschaftspolitisches Seminar (Economic policy seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wirtschaftspolitisches Seminar (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rincke
5	Inhalt	Wechselnde Inhalte
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - befassen sich mit ausgewählten Teilen der englischsprachigen Fachliteratur. - lernen, in einer umfangreichen Literatur die relevanten Beiträge zu identifizieren und in Bezug zueinander zu setzen. - lernen theoretische und empirische Argumente zu bewerten und einzuordnen und die für eine gegebene Fragestellung adäquaten Methoden zu identifizieren. - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen. - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit inkl. Präsentation - Referat - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) - Referat (30 %) - Diskussionsbeitrag (20 %) <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und	Deutsch

	Prüfungssprache	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (Economy, politics and society in Latin America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika/ Economía, política y sociedad en América Ein bilingualer Online-Kurs in deutscher und/oder spanischer Sprache (2 SWS) (<i>Anwesenheitspflicht</i>)	5 ECTS
3	Dozenten	Prof. Gardini, Ph.D. + Mitarbeitende	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:</p> <p>Block I: Geschichte, Geographie und Raum Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt</p> <p><i>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</i></p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:</p> <p>Bloque I: Historia, geografía y ámbito Bloque II: Política y economía en Latinoamérica Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p>

		Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Studiensemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Elektronische Prüfung
11	Berechnung Modulnote	Elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch und Spanisch
16	Vorbereitende Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (Business and society in France)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Ammon	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs: <ul style="list-style-type: none"> - Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen - Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels - Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Studiensemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Referat <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (66%) - Referat (33%)
12	Turnus des Angebots	WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30h Eigenstudium: 120h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben.
----	--------------------------------------	-----------------------

1	Modulbezeichnung 82091	Wirtschaft und Staat (Economy and government)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Wirtschaft und Staat (2SWS) Ü: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede	
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.</p> <p><u>Teil I</u> der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.</p> <p><u>Teil II</u> der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen</p>	

		in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> - International Business Studies - International Economic Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

3.9 Bachelor Thesis

1	Module name 1997	Bachelor's thesis	5 ECTS
2	Courses/lectures	Bachelor's thesis S: Bachelor's thesis seminar (2 SWS)	12 ECTS 3 ECTS
3	Lecturers	All professors of the School of Business, Economics and Society	
4	Module coordinator	All professors of the School of Business, Economics and Society	
5	Contents	Students write their bachelor's thesis. In the seminar students present and discuss their bachelor's thesis.	
6	Learning objectives and skills	Bachelor's thesis: In the bachelor's thesis students show that they are able to work on a topic or a problem within a prescribed period independently and with scientific methods. They can prepare the findings concisely and interpret them competently. Bachelor's thesis seminar: Students discuss their own and other contributions to subject-related research. The seminar should assist students in the preparation of the bachelor's thesis and give them important support to the independent solution and presentation of issues.	
7	Recommended prerequisites	See notes of the individual chairs	
8	Integration in curriculum	Semester 6 (summer term)	
9	Module compatibility	Compulsory module for students: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	Method of examination	Bachelor's thesis: written thesis paper Bachelor's thesis seminar: presentation of the bachelor thesis (not graded)	
11	Grading procedure	Bachelor's thesis (100 %) Presentation in the seminar (not graded)	
12	Module frequency	Annually in the summer and winter term	
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 420 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading		