



Friedrich-Alexander-Universität  
School of Business,  
Economics and Society

**Bachelor's degree programs**

# **Bachelor in International Business Studies Bachelor in International Economic Studies**

Module handbook—  
summer semester 2022

[www.international-business-economics.wiso.fau.eu](http://www.international-business-economics.wiso.fau.eu)

**Start your  
career**



## Please note

### ***Return to in-person teaching***

For the summer term 2022, FAU WiSo is planning to return to our City Campus in Nürnberg for in-person teaching. Therefore, all lectures will take place in person as far as the circumstances and regulations will allow (there will only be a suitable digital offer for international students). In case there are timeframes where regular teaching is not allowed or only possible to a limited extent, we will of course provide the respectively necessary teaching formats.

Due to the restrictions in our teaching and examination activities caused by the corona virus SARS CoV-2, FAU has published a set of corona regulations. The module handbook in its present version contains changes in the examination method induced by corona, which are marked in the respective module description.

Based on the corona regulations, the following scenarios are possible:

- **Examination method unchanged**

The originally intended examination method, e.g., an exam, persists. There are no changes to this module.

- **One-time change of the examination method**

Changes in the examination method are possible if the originally intended examination method is not realizable due to the corona virus. These changes can be found in the module description of the respective module. The original examination method is crossed out in this case, the new examination method is marked in orange font color.

- **Anchor alternative examination method and decide later**

The corona regulations allow for a third alternative. It is possible to set two alternative examination methods. The decision on one of the two alternatives is made by the respective responsible person for the module and must be communicated to the students at least four weeks before the examination takes place. In this case, the originally intended examination method remains in place and you will find the alternative examination method written below in orange font color. Four weeks before the examination, the final examination method will be announced by the responsible examiner.

You can find detailed information on all lectures' format (online, on-site, or hybrid), as well as date, time, and place on the information system UnivIS, available at [www.univis.fau.de](http://www.univis.fau.de).

More extensive information on the modules offered this term can also be found on StudOn. It is essential to join the courses you would like to attend on StudOn.

Further current information can be found on each department's websites.

## Table of Contents

<b>1. Study Plans .....</b>	<b>7</b>
1.1 International Business Studies (B.Sc.) – Summer Semester 2021 .....	7
1.2 International Economic Studies (B.Sc.) – Summer Semester 2021.....	8
<b>2. Classification of Elective Modules .....</b>	<b>10</b>
2.1 Specific elective Modules International Business Studies .....	10
2.2 Specific elective Modules International Economic Studies.....	12
<b>3. Modules.....</b>	<b>13</b>
3.1 International Business .....	13
3.2 International Economics .....	24
3.3 International Politics, Law, and Society .....	32
3.4 Tools .....	36
3.5 Reflection.....	40
3.6 Languages .....	45
3.7 Experience.....	51
3.8 Electives .....	59
3.8.1 Electives in English Language .....	59
3.8.2 Other Electives .....	88
3.9 Bachelor Thesis.....	198

## **Orientation guidance through the module handbook**

The content of the module manual is divided into two parts:

<b>I. General Information</b>	<b>II. List of all module descriptions</b>
❖ List of all study plans	❖ List of all module descriptions in alphabetical order
❖ Overview of specialization area along with information including their assignments	

### **Important fundamentals:**

#### **1. Curriculum**

In principle, the following applies: the curriculum is the guideline for studying. For all students with the start of your studies from the winter semester 2020/21 the relevant study plan is shown in the table of contents.

#### **2. Compulsory courses**

The modules for the core area differ in the degree programs depending on the chosen field of study. All modules in the core area are compulsory.

#### **3. Electives**

The electives area includes a variety of elective modules from diverse subject areas and the Bachelor Thesis (including seminar). The term “elective” is explained below.

#### **4. An elective**

Electives allow students to specialize in the areas they are interested in. **(See the table of contents: overview of the elective modules).**

**Restrictions: The freedom of choice in the electives is restricted by the obligation for students to complete 15 ECTS of their electives in either business or economics courses depending on the specific program. For the B.Sc. in International Business Studies, students have to choose at least 15 ECTS of business specific courses amongst the electives. For the B.Sc. in International Economic Studies, students have to choose at least 15 ECTS of economics specific courses amongst the electives. An overview of the predefined business and economic electives is available in chapter 2.**

## **General Remarks**

- ❖ Each module may only be taken once!
- ❖ If you have any further questions, please contact the course advisors for your degree program or the respective program coordinators
  - ❖ International Business Studies:

Nikhila Raghavan  
Email: [nikhila.raghavan@fau.de](mailto:nikhila.raghavan@fau.de)  
Department of International Management  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Germany  
Tel.: +49- 911 5302 96416  
Fax.: +49- 911 5392 470  
<https://www.im.rw.fau.de/>

- ❖ International Economic Studies:

Maximilian Pöhnlein  
Email: [maximilian.poehnlein@fau.de](mailto:maximilian.poehnlein@fau.de)  
Chair of Public Finance  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Germany  
Tel.: +49- 911 5302 202  
<https://www.publicfinance.rw.fau.eu/>

- ❖ All information in the Bachelor module handbook is without guarantee. In case of doubt the Bachelor's examination regulations applies.
- ❖ Module descriptions are only valid in their current version.

## **Remarks on planning a timetable**

Students can prepare their timetable themselves with the help of the course catalogue in Unis. The courses are updated each semester.

The courses are split according to themes and individual chairs. Students can access the information via: <https://univis.fau.de/> >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

More information regarding the creation of the timetable can be found here:  
<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienbeginn/stundenplan/>

## **Remarks regarding different formats and scope of examination**

The different forms of examination conducted at the department of Business, Economics and Society are defined in '§17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO)'. In addition, the scope of the examination is regulated in sections §§18 until 20a in the BPO.

The exam regulations can be found here:

<https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/rechts-und-wirtschaftswissenschaftliche-fakultaet/>

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Unless the individual module description states otherwise, the following formats of examination along with their scope is valid at the department:

<b>Formats of examination (German translation)</b>		<b>Scope Bachelor</b>
<b>1. Written Examination:</b>		
a.	<i>Written examination</i> (Klausur)	60/90/120 Minutes
b.	<i>Written assignment</i> (Hausarbeit)	ca. 15 Pages
c.	<i>Seminar paper</i> (Seminararbeit)	ca. 15 Pages
<b>2. Oral examination (mündliche Prüfung)</b>		ca. 20 Minutes
<b>3. Special formats:</b>		
a.	<i>Research project/Project report</i> (Projektarbeit /-bericht)	ca. 20 Pages
b.	<i>Placement report</i> (Praktikumsbericht)	ca. 15 Pages
c.	<i>Handout</i> (Thesenpapier)	ca. 2 Pages
d.	<i>Report (Protokoll)</i>	ca. 10 Pages
e.	<i>Short test</i> (Kurztest)	ca. 15 Minutes
f.	<i>Presentation</i> (Referat)	ca. 25 Minutes
g.	<i>Presentation/Presentation paper</i> (Präsentation/Präsentationspapier)	ca. 20 Minutes/ca. 20 Pages
h.	<i>Discussion paper</i> (Diskussionspapier)	ca. 10 Pages
i.	<i>Moderation</i> (Moderation)	ca. 20 Minutes
j.	<i>Demonstration lesson</i> (Lehrprobe)	ca. 45 Minutes
k.	<i>Case study</i> (Fallstudie)	ca. 25 Minutes und/oder 10 Pages
l.	<i>Class participation</i> (Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit)	ca. 10 Minutes
m.	<i>Portfolio</i> (Portfolioprüfung)	n.a.
n.	<i>Electronic examination</i> (Elektronische Prüfung)	ca. 90 Minutes
o.	<i>Multiple-choice test</i> (Antwort-Wahl-Verfahren)	ca. 40 Minutes
p.	<i>Research participation</i> (Versuchspersonenstunde)	ca. 60 Minutes
q.	<i>Reflection paper</i> (Reflexion)	ca. 10 Minutes oder 10 pages
r.	<i>Strategic concept</i> (Strategiekonzept)	ca. 6 Pages

### **Course evaluation**

Every semester, a questionnaire is answered by the students of the department of Economics, Business and Society. The aim of this evaluation is to find and encourage communication between the students and lecturers regarding optimal teaching methods. Moreover, the results of the evaluation provide insights in order to dynamically improve the teaching quality.

In order to achieve our goal, specific processes are employed to support the lecturers as well as the students and thus each lecturer receives an individual evaluation of the course. This is discussed with the students in their respective lectures. Furthermore, the professors are provided with a 'profile line' comparison. This includes the comparison of the personal evaluation along with the average evaluation for similar courses within the department. In addition, as a reflection measure, a follow up procedure is implemented. Subsequently, the aim of this method is to support the lecturers in order to achieve better results. Target values are predefined; if there are more than five deviations, the respective course is included in the Follow-up within the department. Consequently, the professor takes part in a professional discussion with the dean of studies and the academic staff along with the head of the Chair and concrete measures to improve the teaching are derived.

Since the results of the evaluations are published online, the transparency of the evaluation process is guaranteed. This includes not only the overall reports of the study program but also the evaluations regarding the lectures and the respective lecturers. Access to these results is restricted to the university network and is accessible via the following link:

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>



# 1 Study Plans

## 1.1 International Business Studies (B.Sc.)

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>International Business</b>		<b>40</b>						
<i>International Management</i>	<i>Holtbrügge</i>	<b>5</b>		5				
<i>Introduction to Sustainability Management</i>	<i>Beckmann</i>	<b>5</b>			5			
<i>Enterprise Content and Collaboration Management</i>	<i>Laumer</i>	<b>5</b>	5					
<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	<i>Voigt</i>	<b>5</b>	5					
<i>Case Studies in International Management</i>	<i>Holtbrügge</i>	<b>5</b>			5			
<i>Financial Reporting</i>	<i>Hechtner</i>	<b>5</b>		5				
<i>Electronic Human Resources Management</i>	<i>Laumer</i>	<b>5</b>			5			
<i>Industry X.0 and Supply Chain Management</i>	<i>Hartmann</i>	<b>5</b>				5		
<b>International Economics</b>		<b>20</b>						
<i>Microeconomics</i>	<i>Grimm</i>	<b>5</b>	5					
<i>Macroeconomics</i>	<i>Merkel</i>	<b>5</b>		5				
<i>International Economics</i>	<i>Christoph Moser/Merkel</i>	<b>5</b>			5			
<i>European Economic Integration</i>	<i>Büttner</i>	<b>5</b>			5			
<b>International Politics, Law, and Society</b>		<b>20</b>						
<i>European and International Law</i>	<i>LS Ismer</i>	<b>5</b>			5			
<i>International Politics</i>	<i>Gardini</i>	<b>5</b>		5				
<i>Global Governance</i>	<i>Christoph Moser</i>	<b>5</b>				5		
<i>Social Policy in an Interdependent World</i>	<i>Wrede</i>	<b>5</b>				5		
<b>Tools</b>		<b>15</b>						
<i>Statistics</i>	<i>Dovern</i>	<b>5</b>	5					
<i>Introduction to Econometrics</i>	<i>Rincke</i>	<b>5</b>		5				
<i>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</i>	<i>Klaus Moser</i>	<b>5</b>				5		
<b>Reflection</b>		<b>10</b>						
<i>Intercultural Competence</i>	<i>Holtbrügge</i>	<b>5</b>	5					
<i>Professional Orientation (Guest Lectures)</i>	<i>Widuckel</i>	<b>5</b>				5		
<b>Languages</b>		<b>15</b>						
<i>Foreign languages 1.1</i>	<i>Language Lab</i>	<b>5</b>	5					
<i>Foreign languages 1.2</i>	<i>Language Lab</i>	<b>5</b>					5	
<i>Foreign languages 2</i>	<i>Language Lab</i>	<b>5</b>		5				
<b>Experience</b>		<b>20</b>						



Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<i>Electives Abroad<sup>a)</sup></i>	<i>Partner universities</i>	<b>20</b>					20	
<b>Electives</b>		<b>40</b>						
<i>Electives<sup>b)</sup></i>	<i>WiSo</i>	<b>25</b>				5	5	15
<i>Bachelor's Thesis</i>	<i>WiSo</i>	<b>15</b>						3
	<i>WiSo</i>							12
<b>Σ ECTS</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

<sup>a)</sup> together max. 10 ECTS additional language courses

<sup>b)</sup> Further modules can be found in the module handbook for "Wirtschaftswissenschaften"

## 1.2 International Economic Studies (B.Sc.)

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>International Economics</b>		<b>40</b>						
<i>Microeconomics</i>	<i>Grimm</i>	<b>5</b>	5					
<i>Macroeconomics</i>	<i>Merkel</i>	<b>5</b>		5				
<i>International Economics</i>	<i>Merkel/Christoph Moser</i>	<b>5</b>			5			
<i>European Economic Integration</i>	<i>Büttner</i>	<b>5</b>	5					
<i>Development Economics</i>	<i>Rincke</i>	<b>5</b>				5		
<i>Labor Economics</i>	<i>Nagler</i>	<b>5</b>			5			
<i>Empirical Economics</i>	<i>Tauchmann</i>	<b>5</b>			5			
<i>Analysis of Macroeconomic and Financial Market Data</i>	<i>Dovern</i>	<b>5</b>			5			
<b>International Business</b>		<b>20</b>						
<i>Financial Reporting</i>	<i>Hechtner</i>	<b>5</b>		5				
<i>Enterprise Content and Collaboration Management</i>	<i>Laumer</i>	<b>5</b>			5			
<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	<i>Voigt</i>	<b>5</b>	5					
<i>International Management</i>	<i>Holtbrügge</i>	<b>5</b>		5				
<b>International Politics, Law, and Society</b>		<b>20</b>						
<i>European and International Law</i>	<i>LS Ismer</i>	<b>5</b>	5					
<i>International Politics</i>	<i>Gardini</i>	<b>5</b>		5				
<i>Global Governance</i>	<i>Christoph Moser</i>	<b>5</b>				5		
<i>Social Policy in an Interdependent World</i>	<i>Wrede</i>	<b>5</b>				5		
<b>Tools</b>		<b>15</b>						
<i>Statistics</i>	<i>Dovern</i>	<b>5</b>	5					
<i>Introduction to Econometrics</i>	<i>Rincke</i>	<b>5</b>		5				
<i>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</i>	<i>Klaus Moser</i>	<b>5</b>				5		

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Reflection</b>		<b>10</b>						
<i>Seminar in International Economic Studies</i>	<i>Varying</i>	<b>5</b>			5			
<i>Reflections in International Economics</i>	<i>Merkel/Christoph Moser</i>	<b>5</b>				5		
<b>Languages</b>		<b>15</b>						
<i>Foreign Languages 1.1</i>	<i>Language Lab</i>	<b>15</b>	5					
<i>Foreign Languages 1.2</i>				5				
<i>Foreign Languages 2</i>							5	
<b>Experience</b>		<b>20</b>						
<i>Electives Abroad<sup>b)</sup></i>	<i>Partner universities</i>	<b>20</b>					20	
<b>Electives</b>		<b>40</b>						
<i>Electives<sup>b)</sup></i>	<i>WiSo</i>	<b>25</b>				5	5	15
<i>Bachelor's Thesis</i>	<i>WiSo</i>	<b>15</b>						3
	<i>WiSo</i>							12
<b>Σ ECTS</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## 2 **Classification of Elective Modules**

### 2.1 **Specific elective Modules International Business Studies**

All electives can be attended by students of both programs. However, it is obligatory for students in International Business Studies to choose at least 15 ECTS of the following list as elective Modules:

Module number	Module name	Module coordinator
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Gatzert
86973	Current issues in sustainability management	Beckmann
87032	Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	Henselmann
83455	Implementing innovation	Möslein
83703	International Human Resource Management	Sarabi
86980	Sustainability Management: Concepts and Tools	Beckmann
82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	Beckmann
86911	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Widuckel
84270	Beschaffungsmanagement	Voigt
83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Henselmann
82380	Business Plan Seminar	Voigt
83041	Controlling of business development	Fischer
83911	Corporate finance	Scholz
83811	Dienstleistungsmarketing	Steul-Fischer
85750	Einführung in das Online-Marketing	Koschate-Fischer
86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Widuckel
86110	Gesundheitsmanagement A	Schöffski
86120 86121	Gesundheitsmanagement B	Schöffski
86580	Gesundheitsmanagement C	Schöffski
83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Wilbers
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Beckmann

83671	Innovation & Entrepreneurship I	Voigt
83452	Innovation technology	Möslein
82370	Internationale Unternehmensführung	Holtbrügge
82360	Investition und Finanzierung	Scholz
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Matzner
82451	IT-Management	Amberg
84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	Widuckel
82350	Kostenrechnung und Controlling	Fischer
83091	Marketing management	Koschate-Fischer
83840	Methoden der Unternehmensbewertung	Henselmann
83100	Operations and logistics I	Voigt
83111	Operations and logistics II	Hartmann
83360	Personnel and organization I	Klaus Moser
83370	Personnel and organization II	Klaus Moser
86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Voigt
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Junge / Hungenberg
82455	Service Management und Service Engineering	Matzner
86940	Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"	Beckmann
84395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Hechtner
86180	Topics in insurance and risk management	Gatzert
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Gatzert

## 2.2 Specific elective Modules International Economic Studies

All electives can be attended by students of both programs. **However, it is obligatory for students in International Economic Studies to choose at least 15 ECTS of the following list as elective Modules:**

Module number	Module name	Module coordinator
87033	Elective Seminar in International Economic Studies	Büttner
87650	Empirical Finance	Dovern
87655	Monetary Policy	Merkel
86721	Economy, organization and social inequality	Wolbring
83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata (Applied inequality research using Stata)	Wolbring
82420	Arbeitsmarktpolitik	Schnabel
85780	Einführung in die Energiewirtschaft	Zöttl
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Stephan
82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Büttner
83970	Spieltheorie	Grimm
82410	Wettbewerbstheorie und –politik	Zöttl
82091	Wirtschaft und Staat	Büttner / Wrede

### 3 Modules

#### 3.1 International Business

1	<b>Module name</b> 87001	<b>International Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: International management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	<b>Contents</b>	The aim of this course is to analyze the impact of internationalization on different management functions, such as market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. The regional focus is on international activities of German firms in the emerging markets of China, India and Russia.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. In particular, they understand the opportunities and risks of doing business in emerging markets. They know current theoretical and empirical studies in this context. They critically discuss the decisions and activities of international firms and are able to derive meaningful practical recommendations.	
7	<b>Prerequisites</b>	None Registration via StudOn	
8	<b>Integration in curriculum</b>	2. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 Min., partly multiple choice)  <i>If the planned written exam cannot be carried out due to covid 19: Report</i>	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)  <i>If the planned written exam cannot be carried out due to covid 19: Report (100%).</i>	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30h Self-study: 120h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Provided via StudOn	

1	<b>Module name</b> 87002	<b>Introduction to Sustainability Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Beckmann and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Beckmann	
5	<b>Contents</b>	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying important foundations: What is sustainability and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are drivers for and benefits from taking a pro-active approach to sustainability management?</p> <p>After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms which provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the main part of the course serves to zoom into the business firm and to refine our analysis with regard to various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, logistics, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to better understand sustainability challenges and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus the integration of the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society into the core activities of business value creation.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• knowledge in sustainability management</li> <li>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability</li> <li>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions</li> <li>• practical insights for implementing sustainability in real-life applications</li> </ul> <p>insights on potential challenges during the implementation of sustainability management</p>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration into curriculum</b>	Semester 3 (this course will be offered from the start of the WS 2021/22)	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the program:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul> <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	



10	<b>Method of examination</b>	Electronic examination (60 Min.)
11	<b>Grading procedure</b>	Electronic examination (100%)
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30h Self-study: 120h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) Reading</b>	Provided via StudOn

1	<b>Module name</b> 86960	<b>Enterprise Content and Collaboration Management</b> (Enterprise Content und Collaboration Management)	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	V: Enterprise Content and Collaboration Management Ü: Enterprise Content and Collaboration Management	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Laumer	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Laumer	
5	<b>Contents</b>	<p>The module provides an introduction to concepts and strategies of enterprise content and collaboration management as well as technologies, tools and methods used to organize knowledge and information flows in enterprises.</p> <p>The lecture focuses on digitization and new forms of work. The theoretical and technical fundamentals of digital working groups, digital communities and the management of digital content will be taught in the course. The focus lies on how work must be organized in teams and working groups and how digital technologies (e.g. social media applications) must be designed to support these processes effectively and efficiently.</p> <p>The exercise focuses on concrete digital technologies and their application to support information and knowledge flows in companies. In computer-aided exercises, basic functions of different ECM systems are introduced and deepened by the students on the computer.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a basic understanding of the role of enterprise content management in business practice</li> <li>- know the functionalities and features of ECM systems</li> <li>- are able to analyze and design ECM usage scenarios in companies</li> <li>- can configure the basic functions of an ECM system on various platforms (including Microsoft SharePoint) thanks to the computer exercises performed</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 minutes)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100%)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in winter term	
13	<b>Workload</b>	<p>Attendance: 60h</p> <p>Self-study: 90h</p>	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	The module is offered in parallel in German and English in a Flipped Classroom concept. The exam is offered in both languages.	

16	<b>(Recommended) reading</b>	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441–461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015) Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013) Enterprise Content Management, Business &amp; Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627–634.</p>
----	----------------------------------	---

1	<b>Module name</b> 87003	<b>Innovation and Entrepreneurship</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Innovation and Entrepreneurship (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Voigt and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Voigt	
5	<b>Contents</b>	Innovations are of fundamental importance to companies' growth and success. Therefore, students need to be familiar with theories and concepts of innovation management. In this regard, this course places special emphasis on strategic decisions in the context of innovations, considering also disruptive changes in the business environment. Moreover, this course is about understanding success factors of innovations and the organization of innovation processes. We will additionally discuss options of timing strategies as well as special innovation concepts like open innovation. Furthermore, the challenges and possibilities of business model innovations will be emphasized. Transforming a business idea into a structured and well-developed business is an entrepreneurial task and will be the final topic of this lecture. Thus, this course will also deal with the foundations, processes, and strategies of entrepreneurial activities.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	In this module, the students will acquire deep and comprehensive knowledge on the current state of research in the field of innovation management. After finishing this course, the students will be able to assess and evaluate the crucial role of innovations as basis of competitive advantage for industry and service companies. Moreover, the students will learn to successfully transfer their acquired theoretical knowledge to practical real-world topics and to structure and solve related problems. The gained analytical and conceptual skills will enable the students to independently handle complex economic problems and to apply "the right" methods and concepts to deal with the challenges of innovation management. They will also learn how to holistically reflect innovation-driven business ideas in an entrepreneurial context.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	English language proficiency (C1)	
8	<b>Integration in curriculum</b>	1. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 Min., partly multiple choice)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Lecture notes  Additional provided course materials	

1	<b>Module name</b> 86321	<b>Case studies in international management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Case studies (4 SWS) <i>(compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	<b>Contents</b>	The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications.	
7	<b>Prerequisites</b>	Successful completion of the assessment phase  Registration via StudOn	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3 <sup>rd</sup> Semester	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies Elective for students of the programs: - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Project report (around 20 pages)	
11	<b>Grading procedure</b>	Project report (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 30h Self-study: 120h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2017): <i>The Internationalization of Firms: Case studies from the Nürnberg Metropolitan Region</i> . 2 <sup>nd</sup> ed. Augsburg-München: Rainer Hampp Verlag.	

1	<b>Module name</b> 87004	<b>Financial Reporting</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L/E: Financial Reporting (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hechtner and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Hechtner	
5	<b>Contents</b>	The conceptual and regulatory framework for financial reporting Accounting for transactions in financial statements Analyzing and interpreting the financial statements of single entities and groups Preparation of financial statements Fundamentals of taxation	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• discuss and apply a conceptual and regulatory framework for financial reporting</li> <li>• account for transactions in accordance with International Accounting Standards</li> <li>• analyze and interpret financial statements</li> </ul> prepare and present financial statements for single entities and business combinations in accordance with International Accounting Standards	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	English language proficiency (C1)	
8	<b>Integration in curriculum</b>	2. Semester (summer term) International Business studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 Min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
13	<b>Workload</b>	Presence hours: 60 h Self-study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be announced during the course	

1	<b>Module name</b> 87005	<b>Electronic Human Resources Management (e-HRM)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	<b>V/U: Electronic Human Resource Management (4 SWS)</b>	<b>5 ECTS</b>
3	<b>Lecturers</b>	<b>Prof. Dr. Laumer</b>	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Laumer	
5	<b>Contents</b>	This course focuses on the use and development of digital technologies for the management of human resources in an organizational context. The lecture and the content provided will address theories, methods and digital technologies and provide students with the necessary knowledge for the identification ("discovery"), design ("development"), diffusion ("diffusion") and evaluation ("impact") of digital innovations in human resources management. This phase of knowledge transfer uses an e-learning module, which combines different media. In the context of the application of the knowledge transferred, students are instructed to lead discussions on exercises or case studies. For this purpose, problems from the practice of human resources work are described and students should discuss them with the theories and methods presented or develop suggestions for the use of digital technologies. In the context of knowledge implementation, students are accompanied by a case study analysis to apply the theories and methods. In the virtual design, the case study of the FAUBank will be used in the course for this purpose.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The general learning and qualification objective of the module is to enable students to gain knowledge about the use and development of digital technologies in human resources management, to explain the effects of digital technologies on human resources management (HRM) and to design digital innovations for HRM.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	English language proficiency (C1)  Registration via the vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. - 5. Semester (winter or summer term) (Elective)	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies Elective for students of the programs: - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Lec/Ex: Written examination 90 minutes	
11	<b>Grading procedure</b>	Lec/Ex: 100% of exam score	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter and summer term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 1 h Self-study: 149 h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English/German	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be announced during the course	



1	<b>Module name</b> 87006	<b>Industry X.0 and Supply Chain Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L/E: Industry X.0 and Supply Chain Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Hartmann and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr.-Ing. Hartmann	
5	<b>Contents</b>	<p>The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered.</p> <p>Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.</p> <p><b>Agenda:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation</li> <li>– Module 2: From history to current trends and developments</li> <li>– Module 3: Supply chain strategy and dynamics</li> <li>– Module 4: Supply chain processes</li> <li>– Module 5: Supply chain planning</li> <li>– Module 6: Principles of Industry 4.0</li> <li>– Module 7: Technologies in operations and supply chain management</li> <li>– Module 8: IT-Systems in supply chains</li> <li>– Module 9: Sustainable Industry X.0</li> <li>– Module 10: Industry 5.0</li> </ul>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	<p>English language proficiency (C1)</p> <p><b>Registration via vhb (<a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a>) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.</b></p>	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4st Semester	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul> <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	<p>Written examination (60 min., partly with single choice)</p> <p><i>If the planned written examination cannot be carried out due to Covid 19: (Electronic examination (60 min., incl. multiple-choice and single-choice questions))</i></p>	

11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)  <i>If the planned written examination cannot be carried out due to covid 19: Electronic examination (100 %)</i>
12	<b>Module frequency</b>	Every semester
13	<b>Workload</b>	Presence hours: 1 h Self-study: 149 h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>Recommended reading</b>	Will be announced during the course

### 3.2 International Economics

1	<b>Module name</b>	<b>Microeconomics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Lecture: Microeconomics (2 credit hours) Exercise: Microeconomics (2 credit hours)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Grimm and chair members	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Grimm	
5	<b>Contents</b>	<p>Microeconomics is an undergraduate course that introduces basic microeconomic concepts. The course opens with a general introduction to the field of Economics. The main topics of the course include: <b>Choice</b> – under constraints, in strategic interaction, within the firm, under different institutions. <b>The Firm</b> – production, price-setting, price-taking. <b>The Market</b> – market equilibrium, market failures. If time permits, Environmental Economics will conclude the semester as an application of the models studied.</p> <p>The learning methodology of the course is to start from a question that arises from data or daily life, then study a model useful for answering the question and back to question at the end to apply the model we studied.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>The students will acquire the ability to -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- define the core concepts of microeconomics,</li> <li>- describe some historical background of Economics science development,</li> <li>- use models and data to analyze an economic question or phenomenon,</li> <li>- fit a proper model to an economic issue,</li> <li>- investigate a current microeconomic issue.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	none	
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 1	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Exam (90 min)	
11	<b>Grading procedure</b>	Exam (100%)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually, winter term	
13	<b>Workload</b>	<p>Presence time: 60 h Independent study: 90 h</p>	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>Reading</b>	<p>The CORE Team, The Economy: Economics for a changing world. (2017).</p> <p>The CORE Team, Economy, Society, and Public Policy, (2019)</p>	

1	<b>Module name</b> 87008	<b>Macroeconomics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: Macroeconomics (2 SWS) E: Exercise course in Macroeconomics (2 SWS)	2.5 ECTS 2.5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Schnabel, Prof. Dr. Merkl, and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Merkl	
5	<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topics in Macroeconomics</li> <li>- Principles of National Accounting</li> <li>- Income, Expenditure and Distribution</li> <li>- Money and Inflation</li> <li>- The Open Economy</li> <li>- Economic Growth</li> <li>- Long-Run Equilibrium vs. Short-Run Fluctuations</li> <li>- Aggregate Demand</li> <li>Interplay of Aggregate Demand and Aggregate Supply</li> </ul>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire profound knowledge in fundamental issues and terminology of macroeconomics and understand its relevance for economic policy.</li> <li>- understand and explain macroeconomic processes and phenomena using the learning materials.</li> <li>- are able to apply a simple model of long-run macroeconomic equilibrium and use it to show the causes of business cycles as well as the effects of monetary and fiscal policy.</li> <li>- master a model of long-run economic growth and are able to identify the key determinants of economic growth.</li> <li>- are able to critically reflect the introduced theories.</li> </ul> <p>are capable of assessing the overall economic development, critically questioning economic policies and giving policy recommendations.</p>	
7	<b>Recommended pre-requisites</b>	none	
8	<b>Integration in curriculum</b>	2. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 Min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Textbook: Macroeconomics by N. Gregory Mankiw, 10 <sup>th</sup> Ed. 2019	

1	<b>Module name</b> 87009	<b>International Economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: International Economics (2 SWS) E: International Economics (2 SWS)	2.5 ECTS 2.5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Merkl / Prof. C. Moser	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Merkl / Prof. C. Moser	
5	<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Data and facts on international trade</li> <li>- Basic international trade theory and applications</li> <li>- Exchange rates and exchange rate regimes</li> <li>- International macroeconomic policies</li> </ul>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Participating students <ul style="list-style-type: none"> <li>- will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates.</li> <li>- will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates.</li> <li>- will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Microeconomics Macroeconomics	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 Min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.	

1	<b>Module name</b> 87011	<b>European Economic Integration</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: <b>European Economic Integration</b> (2 SWS) T: Tutorial in European Economic Integration (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Büttner and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Büttner	
5	<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stages of economic integration</li> <li>- Rules and European institutions</li> <li>- Governance and fiscal federalism</li> <li>- Challenges from economic integration</li> </ul>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Participating students <ul style="list-style-type: none"> <li>- use economic principles to analyze and assess the effects of different stages of economic integration on economic performance.</li> <li>- understand how effects of national economic policies change under conditions of economic integration.</li> <li>- learn about the potential benefits of economic policy cooperation in an integrated economy.</li> <li>- acquire knowledge of the assignment of responsibilities for economic and fiscal policies in Europe and of the European institutions.</li> <li>- obtain insights on current challenges and threats to economic integration in Europe.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Basic knowledge of microeconomics.	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3 <sup>rd</sup> Semester (winter term) International Business Studies and 1 <sup>st</sup> Semester (winter term) International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory module for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 Min.). The exam consists of multiple choice and open questions (Modulteilprüfungen)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (thereof 33% multiple choice, 67% open questions)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Richard Baldwin & Charles Wyplosz: <i>The Economics of European Integration</i> 5th. ed. (McGraw-Hill, 2015) Mark Gilbert: <i>European Integration: A concise history</i> (Rowman & Littlefield, 2012)	

1	<b>Module name</b> 86551	<b>Development Economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: Development economics (2 SWS) E: Exercise course in development economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Rincke and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Rincke	
5	<b>Contents</b>	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, - students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline - learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature - deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis - learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4. Semester (summer term) International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Economic Studies Elective for students of the programs: - International Business Studies	
10	<b>Method of examination</b>	- Written examination (60 Min., computer-based) - Presentation (30 Min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	- Electronic examination (50 %) - Presentation (50 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Summer term, optional exercise course in the winter term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>Recommended reading</b>	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books	



1	<b>Module name</b> 87021	<b>Labor Economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: Labor Economics (2 SWS) E: Exercise course in Labor Economics (2 SWS)	2.5 ECTS 2.5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nagler	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Nagler	
5	<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labor Supply</li> <li>- Human Capital</li> <li>- Labor Demand</li> <li>- Wages and Equilibrium</li> <li>- Migration</li> <li>- Discrimination</li> </ul>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recognize the major determinants of labor supply and demand.</li> <li>- Understand the most relevant theories of the wage formation process and its consequences.</li> <li>- Are capable of identifying the main reasons and consequences of immigration for economic reasons</li> <li>- Are able to critically reflect on theoretical and empirical arguments on the origins and consequences of discrimination in the labor market</li> <li>- Are able to demonstrate the most important relationships in labor economics, the effects of the local economic environment and the impact of public actions with the help of simple models.</li> <li>- Are capable of critically reflecting the introduced theories and applying their knowledge to issues in labor markets around the world.</li> <li>- Are able to critically question empirical studies on labor markets</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	<p>Introductory course in microeconomics Introductory course in mathematics Introduction to Econometrics</p>	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. Semester (winter term) International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> </ul> <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
13	<b>Workload</b>	<p>Lecture and exercise hours: 60 h Self-study: 90 h</p>	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Borjas, G.: Labor Economics, 8 <sup>th</sup> ed. 2019	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87022	<b>Empirical Economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Empirical Economics (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Tauchmann and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Tauchmann	
5	<b>Contents</b>	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, econometric models for discrete dependent variables, and models for estimating systems of regression equation. Application of these methods using the econometric software package R.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students</li> <li>- examples from current applications enhance the students' ability to interpret empirical research results</li> </ul> <p>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.</p>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Successful completion of the course "Introduction to Econometrics" or "Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung"	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. Semester (winter term) International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> </ul> <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	90-minute written examination (100%, partly multiple choice). Students can improve their grade through a written assignment based on an independent econometric analysis using R, which then accounts for 20% of the grade (this requires the written exam to be graded not worse than 4.0; the max. improvement is 0.7 grades)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60 h; Self-study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	<p>Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5<sup>th</sup> edition (or other editions), CENGAGE Learning.</p> <p>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton University Press.</p>	

<b>Module name</b> 85601	<b>Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data</b>	<b>5 ECTS</b>
Courses/lectures	S: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (4 SWS)	5 ECTS
Lecturers	Prof. Dr. Dovern and assistants	
<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Dovern	
<b>Contents</b>	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.	
<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.</p> <p>Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).</p> <p>Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.</p>	
<b>Recommended prerequisites</b>	„Data Science: Datenauswertung“ and „Data Science: Statistik“ / “Statistics“, „Data Science: Ökonometrie“ / „Introduction to Econometrics“	
<b>Integration in curriculum</b>	<p>Bachelor International Economic Studies: 3. semester</p> <p>Bachelor International Business Studies: 3. or 5. semester</p>	
<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> </ul> <p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul>	
<b>Method of examination</b>	Written examination (60 minutes)	
<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
<b>Module frequency</b>	Winter semester	
<b>Workload</b>	<p>Attendance: 60 h</p> <p>Self study: 90 h</p>	
<b>Module duration</b>	1 semester	
<b>Teaching and examination language</b>	English	
<b>(Recommended) reading</b>	<p>Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4<sup>th</sup> edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.</p> <p>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2<sup>nd</sup> edition, John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6<sup>th</sup> edition (or other editions), Cengage Learning.</p>	

### 3.3 International Politics, Law, and Society

1	<b>Module name</b> 87012	<b>European and International Law</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	European and International Law (2 SWS*) (*teaching hours per week)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Ismer/Prof. Meßerschmidt	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Ismer	
5	<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics of European and International Law:</li> <li>- EU Institutions</li> <li>- Concept of Internal Market</li> <li>- EU Fundamental Freedoms</li> <li>- EU Fundamental Rights</li> <li>- EU Competition Law</li> <li>- EU Secondary Legislation</li> <li>- General Concepts of Public International Law</li> <li>- Human Rights Law</li> <li>- International and World Trade Law</li> <li>- International Dispute Settlement</li> </ul>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get insights into European Law and International Law</li> <li>- be able to analyze and discuss specific aspects of European and International Law</li> <li>- be able to produce case studies</li> <li>- will achieve an intermediate skill of legal analysis</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Excellent command of English (written and spoken)	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3 <sup>rd</sup> Semester (winter term) International Business Studies and 1 <sup>st</sup> Semester International Economic Studies	
9 10	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
11	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 Min.)	
12	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100%)	
13	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
14	<b>Workload</b>	<p>Attendance: 45 h</p> <p>Self-study: 105 h</p>	
15	<b>Module duration</b>	1 semester	
16	<b>Teaching and examination language</b>	English	
17	<b>(Recommended) reading</b>	<p>Nigel Foster, Concentrate Q&amp;A EU Law, 3<sup>rd</sup> edn., Oxford: OUP, 2020</p> <p>Matthew J. Homewood, Concentrate EU Law, 7<sup>th</sup> edn., Oxford: OUP, 2020</p> <p>Peter van den Bossche, Denise Prévost, Essentials of WTO Law, 2<sup>nd</sup> edn., Cambridge: CUP, 2021</p>	

1	<b>Module name</b> 87013	<b>International Politics (II)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: International Politics (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Gardini, Ph.D.	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Gardini, Ph.D	
5	<b>Contents</b>	This module concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes,</li> <li>- Understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies.</li> </ul>	
7	<b>Prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration in curriculum</b>	2. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> <li>- International Business Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 min., computer-based)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Summer term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014. Robert Jackson, Global Politics in the 21 <sup>st</sup> Century, Oxford: OUP, 2013. Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.	

1	<b>Module name</b> 85721	<b>Global Governance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: Global Governance (2 SWS) E: Global Governance (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Christoph Moser and staff	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Christoph Moser	
5	<b>Contents</b>	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> <li>- Macroeconomics</li> <li>- International Economics</li> </ul>	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4. Semester (summer term)	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> <li>- International Business Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 Min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Summer term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60 h Self-study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	To be announced	

1	<b>Module name</b>	<b>Social Policy in an Interdependent World</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L: Social Policy in an Interdependent World (2 SWS) E: Social Policy in an Interdependent World (1 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Wrede and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Wrede	
5	<b>Contents</b>	Stylized facts about Social Issues and Social Policy; Efficiency and Social Justice from a National and an International Perspective; Comparative Social Policy: Welfare Systems and Policies in Selected Fields; Social Policy and International Flows: Migration, Trade, Capital Flows; Social Policy and European Integration	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>This course aims to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• impart country-specific as well as cross-national empirical and theoretical knowledge of welfare systems;</li> <li>• provide students with an understanding of current debates, theories and concepts relevant to social policy in open economies;</li> <li>• enable students to apply economic theories and methods in exploring specific policy fields such as poverty, migration, health, pensions, housing, and family policy;</li> <li>• develop students skills in data analysis in areas pertaining to social policy;</li> <li>• strengthen the students' ability to develop reasoned arguments, synthesize relevant information and exercise critical judgement.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Microeconomics, Introduction to Econometrics	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Compulsory for students of the following programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor International Business Studies</li> <li>• Bachelor International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	Examination 100%	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 45 h Self-study: 105 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Barr, N. (2020). The Economics of the Welfare State. 6th edition. Oxford: Oxford University Press.	



### 3.4 Tools

1	<b>Module name</b> 87015	<b>Statistics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Lecture: Statistics (2 SWS) Practice sessions : Statistics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dovern and colleagues	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Dovern	
5	<b>Contents</b>	Basics of statistical data analysis. In particular, this class covers descriptive methods (types of data, empirical moments, measurement of (conditional) frequencies, and visual presentation of data sets), probability theory (calculating with probabilities, models for discrete and continuous random variables) and inductive statistical methods (sampling, distribution of sample statistics, and statistical hypothesis tests). This class also teaches students to apply statistical methods to data from different countries in the software R.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students can use appropriate descriptive methods to analyze various types of data. Students are able to apply basic inductive statistical methods to test statistical hypothesis. Students are able to conduct basic probabilistic calculations. Students are able to interpret descriptive statistics in newspapers or other publications and to assess critically the validity of basic inductive statements in empirical economic publications. Students are able to implement statistical methods using the software R.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration in curriculum</b>	1. Semester (winter term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 minutes, multiple choice)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Winter semester	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60h Independent study: 90h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Newbold, P., W. L. Carlson, and B. M. Thorne (2013), Statistics for Business and Economics - Global Edition, 8 <sup>th</sup> edition, Pearson.	

1	<b>Module name</b> 87016	<b>Introduction to Econometrics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Lecture Introduction to Econometrics Exercise Course Introduction to Econometrics	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Rincke and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Rincke	
5	<b>Contents</b>	The module provides a thorough introduction to the linear regression model using formal techniques. It introduces and discusses the univariate regression model, inference in the univariate regression model, the multivariate regression model, inference in the multivariate regression model, non-linear regression functions, and the validity of regression models. Throughout the discussion, the focus is on the identification of causal effects. The lecture provides concepts and theory. In the exercise course, students apply the concepts and techniques and work with a variety of data sets covering examples from management, business administration, and economics.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students are introduced to the identification of causal effects as an integral part of empirical data analysis. They learn how to estimate causal effects and how to do inference using the linear regression model. Students learn both the theory of linear regression and how to apply the techniques to practical problems.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Completion of the module Statistics	
8	<b>Integration in curriculum</b>	2. Semester International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory module for students of the following study programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 Min.)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100%)	
12	<b>Module frequency</b>	Each Summer Term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60h Self-study: 90h	
14	<b>Module duration</b>	One semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Stock, J.H. and Watson, M.W. (2020), Introduction to Econometrics, fourth (global) edition. From FAU network: <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/erlangen/detail.action?docID=5834470">https://ebookcentral.proquest.com/lib/erlangen/detail.action?docID=5834470</a>	

1	<b>Module name</b> 87017	<b>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser and staff	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Contents</b>	This course presents an overview of various data collection methods in the Social and Behavioral Sciences that are particularly relevant for Organizational Behavior, Consumer Behavior, and Experimental Economics, but also for the Health Sciences and Business Research. First, students learn some basics on reasons for collecting data, research designs (e.g., experiments, longitudinal studies), media (paper & pencil, reaction data, web etc.), targets (e.g., individuals, groups, organizations), and the quality of measures and data (e.g., objectivity, reliability, validity). The main part will be the presentation of data collection methods, for example observation of behavior, interviews, simulations, ratings and judgments, psychological tests (personality, competencies, intelligence, recall and recognition tests), physiological measures (e.g., skin conductance, magnetic resonance imaging), and non-reactive measures (e.g., analyzing tracking, website contents). The final part will cover basics on ethical and legal issues.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students will gain an overview of methods as well as learn how to find and evaluate them. In addition, they will have some experiences with using them. One important aim is to prepare students for working on a thesis in which the collection and/or evaluation of primary data on individuals, groups, or organizations plays an important role.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Statistics	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4. Semester (summer term) International Business Studies and International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination ( minutes, FAU (attendance in person required) + Exercise performance  <i>If the planned written examination and exercise performance cannot be carried out due to Covid 19: Written examination (45 minutes, multiple choice) at FAU , attendance in person required + case study</i>	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination: 60% Exercise performance: 40%  <i>If the planned written examination and exercise performance cannot be carried out due to Covid 19: Written examination: 50% + Case study 50%.</i>	
12	<b>Module frequency</b>	Each semester	
13	<b>Workload</b>	Attendance time: 0 h Self-study: 150 h (online course)	

14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	Hoyer, W.D., MacInnis, D.J. & Pieters, R. (2016). <i>Consumer behavior</i> . Cengage Learning. (Chapter: Developing information about consumer behavior.) Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i> . Oxford: University Press.

### 3.5 Reflection

1	<b>Module name</b> 86560	<b>Intercultural competence</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Intercultural competence (4 SWS) <i>(compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	<b>Contents</b>	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.	
7	<b>Prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration in curriculum</b>	1 <sup>st</sup> Semester	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Project report	
11	<b>Grading procedure</b>	Project report (100 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter and summer term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h	
14	<b>Module duration</b>	1 Semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Holtbrügge, D., Engelhard, F. & Kempf, C. (2018). <i>Intercultural Competence</i> . Nürnberg: Mimeo.  Holtbrügge, D. (2018). <i>Intercultural Training</i> . Nürnberg: Mimeo.  Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). <i>Managing Across Cultures</i> . 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117.	

1	<b>Module name</b> 87018	<b>Professional Orientation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Professional Orientation	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Widuckel	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Widuckel	
5	<b>Contents</b>	<p>This course aims at guiding students' career exploration and supporting their orientation in the labour market and their decision making for their first job. Moreover, students prepare for their transition to working life and the challenges that come with it. Completing this course will strengthen the basis of students' life-long career self-management.</p> <p>The process and contents of professional orientation and career exploration are approached through a variety of different perspectives. A theory- and research-based lens is used for the interactive lecture sessions. Moreover, short practitioner presentations will provide insights into current career-related practices in organisations. Students are invited to bring their own perspective into discussions as well as important and influential opinions from their – private or professional - social environment.</p> <p>Alongside the lecture, several teaching strategies are applied to support student engagement during the semester and competence transfer to practice. Students are encouraged to reflect about course contents through regular and guided self-reflection exercises. Students are introduced to typical career exploration and planning activities. To facilitate the transfer to practice, selected techniques and methods from Design Thinking and Life Design are adapted.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>After this course, students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the key role of the first job and the challenges the transition into the world of work holds</li> <li>• understand the relevance of and navigate the process of career exploration and decision making activities</li> <li>• understand, analyse and evaluate the environment for their career goals; know about and are able to manage the expectations that exist towards them</li> <li>• if needed, know how to enlarge or narrow down their range of alternatives</li> <li>• know themselves better in terms of interests, values, goals regarding their professional future</li> <li>• critically reflect on their career plans and goals against relevant theories and current research</li> <li>• analyse and evaluate their level of skills, competencies and qualifications against the requirements for their envisioned career goals, particularly the first job</li> <li>• know strategies and methods to bridge „talking“ and „planning“ to „acting“ and „prototyping“ their ideas</li> <li>• establishing a growth and learning-oriented mindset that reflects career development in loops</li> </ul>	

7	<b>Recommended prerequisites</b>	Basic knowledge of Human Resources Management English language proficiency (B2)
8	<b>Integration in curriculum</b>	4th Semester
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: - International Business Studies
10	<b>Method of examination</b>	Presentation (25 Min.)
11	<b>Grading procedure</b>	Presentation (100%)
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Independent study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	To be announced in class

1	<b>Module name</b> 87023	<b>Seminar in International Economic Studies</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Seminar in International Economic Studies (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Grimm, Prof. Dr. Rincke, Prof. Dr. Schnabel, Prof. Dr. Fitzenberger, Prof. Dr. Dovern, Prof. Tauchmann	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Büttner	
5	<b>Contents</b>	Selected topics in international economics and other fields of the study program	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Participating students <ul style="list-style-type: none"> <li>- study academic literature in a selected area of the study program and learn how to work with this literature</li> <li>- learn how to identify relevant contributions</li> <li>- learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations</li> <li>- learn how to structure and write an academic thesis in economics</li> <li>- expand their skillset in terms of presentation techniques and participation in academic discussion.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Introduction to Econometrics	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3 <sup>rd</sup> Semester (winter semester) International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> </ul> Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar paper</li> <li>- Presentation</li> <li>- Discussion of other participants' presentations.</li> </ul> Pursuant to Section 21 (1) (4) BPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 31 (1) (2) BPOWIWI. Failing one partial achievement requires the entire examination (Modulprüfung) to be repeated.	
11	<b>Grading procedure</b>	Seminar paper: 50% In-class participation (incl. presentation and discussion): 50%	
12	<b>Module frequency</b>	Winter & summer semester	
13	<b>Workload</b>	Seminar attendance: 16-45 h Independent study: 105-134 h Details provided by the respective lecturer in the beginning of the semester.	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be provided together with the seminar topic announcement.	



1	<b>Module name</b> 87024	<b>Reflections in International Economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: <b>Reflections in International Economic</b> (2 SWS) Ü: Data tutorial (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Merkl / Prof. C. Moser	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Merkl / Prof. Christoph Moser	
5	<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Applications in international macroeconomics and international trade</li> <li>- International economic policy</li> </ul>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Participating students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in International Economics (International Macroeconomics &amp; International Trade).</li> <li>- apply their knowledge to existing data.</li> <li>- connect their empirical results to the economic policy debate.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Microeconomics Macroeconomics International Economics (mandatory)	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4th or 6th semester (summer term) International Economic Studies	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Final presentation	
11	<b>Grading procedure</b>	Final presentation (100%)	
12	<b>Module frequency</b>	Yearly in the summer term	
13	<b>Workload</b>	Presence: 60 h Independent study: 90 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>		

### 3.6 Languages

1	<b>Module name</b>	<b>Foreign Languages 1.1</b> (compulsory student attendance)	<b>5 ECTS</b>
2	Courses / lectures	<u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A1, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level A2 on for all non-native speakers)  or  <u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers) on level C1 CEFR with special focus on business and economics	5 ECTS       5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	<b>Module coordinator</b>	Dr. Mario Oesterreicher	
5	<b>Content</b>	All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains. The course content comprises: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentative discourse in monologues and dialogues</li> <li>- Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings</li> <li>- Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards</li> </ul> Competent dictionary and grammar book usage	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR. The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies. Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Initial placement test for all courses > A1	
8	<b>Integration in curriculum</b>	1st semester	

9	<b>Module compatibility</b>	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	<b>Method of examination</b>	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A1 to B2.  Spanish A1 to B2: PC-based exam (90 minutes)  All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation (20 minutes)</li> <li>- Discussion (10 minutes)</li> <li>- Project work (no more than 20 pages)</li> </ul> <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation + written exam</li> <li>- Project work + short discussion</li> <li>- Leading a discussion + written exam</li> <li>- Presentation + project work</li> </ul> <p>Oral exam + written exam</p>
11	<b>Grading procedure</b>	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation (30 %) + written exam (70 %)</li> <li>- Project work (70%) + short discussion (30%)</li> <li>- Leading a discussion (50%) + written exam (50%)</li> </ul> <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	<b>Module frequency</b>	Summer and winter term
13	<b>Workload</b>	<p>Lecture hours: 60 h  Self-study: 90 h</p>
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	According to the chosen foreign language
16	<b>(Recommended) reading</b>	According to announcement in course

1	<b>Module name</b>	<b>Foreign Languages 1.2</b> (compulsory student attendance)	<b>5 ECTS</b>
2	Courses / lectures	<u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A2, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level B1 on for all non-native speakers)  or  <u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers)  on level C1 CEFR with special focus on business and economics	5 ECTS   5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	<b>Module coordinator</b>	Dr. Mario Oesterreicher	
5	<b>Content</b>	All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains. The course content comprises: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentative discourse in monologues and dialogues</li> <li>- Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings</li> <li>- Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards</li> </ul> Competent dictionary and grammar book usage	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR. The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies. Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Successfully passed module Foreign language 1.1	
8	<b>Integration in curriculum</b>	2nd semester for International Economic Studies 5 <sup>th</sup> semester for International Business Studies	

9	<b>Module compatibility</b>	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	<b>Method of examination</b>	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A2 to B2.  Spanish A2 to B2: PC-based exam (90 minutes)  All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation (20 minutes)</li> <li>- Discussion (10 minutes)</li> <li>- Project work (no more than 20 pages)</li> </ul> <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation + written exam</li> <li>- Project work + short discussion</li> <li>- Leading a discussion + written exam</li> <li>- Presentation + project work</li> </ul> <p>Oral exam + written exam</p>
11	<b>Grading procedure</b>	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation (30 %) + written exam (70 %)</li> <li>- Project work (70%) + short discussion (30%)</li> <li>- Leading a discussion (50%) + written exam (50%)</li> </ul> <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	<b>Module frequency</b>	Summer and winter term
13	<b>Workload</b>	<p>Lecture hours: 60 h  Self-study: 90 h</p>
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	According to the chosen foreign language
16	<b>(Recommended) reading</b>	According to announcement in course

1	<b>Module name</b>	<b>Foreign Languages 2</b> (compulsory student attendance)	<b>5 ECTS</b>
2	Courses / lectures	<u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A1, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level A2 on for all non-native speakers)  or  <u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers) on level C1 CEFR with special focus on business and economics	5 ECTS   5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	<b>Module coordinator</b>	Dr. Mario Oesterreicher	
5	<b>Content</b>	All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains. The course content comprises: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentative discourse in monologues and dialogues</li> <li>- Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings</li> <li>- Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards</li> </ul> Competent dictionary and grammar book usage	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR. The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies. Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Initial placement test for all courses > A1; Chosen language has to be different to the one in module Foreign Language 1.1 and 1.2	
8	<b>Integration in curriculum</b>	5th semester for International Economic Studies 2 <sup>nd</sup> semester for International Business Studies	

9	<b>Module compatibility</b>	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	<b>Method of examination</b>	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A1 to B2.  Spanish A1 to B2: PC-based exam (90 minutes)  All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation (20 minutes)</li> <li>- Discussion (10 minutes)</li> <li>- Project work (no more than 20 pages)</li> </ul> <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation + written exam</li> <li>- Project work + short discussion</li> <li>- Leading a discussion + written exam</li> <li>- Presentation + project work</li> </ul> <p>Oral exam + written exam</p>
11	<b>Grading procedure</b>	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation (30 %) + written exam (70 %)</li> <li>- Project work (70%) + short discussion (30%)</li> <li>- Leading a discussion (50%) + written exam (50%)</li> </ul> <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	<b>Module frequency</b>	Summer and winter term
13	<b>Workload</b>	<p>Lecture hours: 60 h  Self-study: 90 h</p>
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	According to the chosen foreign language
16	<b>(Recommended) reading</b>	According to announcement in course

### 3.7 Experience

#### Electives abroad:

Students have to pass elective modules worth 20 ECTS during their exchange semester abroad and integrate them in their curriculum. Students may choose courses equivalent to modules at FAU. The equivalence of the modules has to be confirmed through learning agreements. Alternatively, they can choose other business or economics-related courses and integrate them in one of the following interdisciplinary modules. Once again a learning agreement is required in order to verify the suitability of these modules.

1	<b>Module name</b> 83695	Auslandsblock – <b>International Business and Economics abroad</b>	<b>20 ECTS</b>
2	Courses/lectures	L/S at foreign universities, <u>which are not offered in comparable form by the Department</u> (Can only be taken abroad!)	20 ECTS
3	Lecturers	Teachers at foreign universities	
4	<b>Module coordinator</b>	Dean of International Affairs	
5	<b>Contents</b>	Lectures, seminars and other courses at universities outside of Germany, which expand the students' spectrum, but are not offered by the Department of Economics in a comparable form. The contents complement the study in a suitable way, f. e. in the form of methodology courses, regional or regional-specific courses Language courses are not acknowledged in this module.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Depending on the study content, students abroad acquire additional knowledge and skills that are geared towards the respective study objective. Depending on the chosen course(s) the students have mastery in social and personal skills in addition to specialist skills derived from the specific subject matter.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Learning agreement with the Dean of International Affairs	
8	<b>Integration in curriculum</b>	From 4 <sup>th</sup> semester	
9	<b>Module compatibility</b>	International Business Studies International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Depends on the requirements and procedures at the foreign university and the attended courses	
11	<b>Grading procedure</b>	Module grade is calculated according to an equivalence key under the weighting of the ECTS volumes delivered abroad per completed course.	
12	<b>Module frequency</b>	Depends on the academic calendar of the foreign university	
13	<b>Workload</b>	Depends on the academic calendar of the foreign university	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	Teaching and examination language of the foreign university	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be announced locally	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 83691	<b>Internationale Studien I</b> (International studies I)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten	
4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien</li> <li>- (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:</li> <li>- Entwicklung und Struktur des internationalen Systems</li> <li>- Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration</li> <li>- Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen</li> <li>- Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven</li> <li>- Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur</li> <li>- anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden</li> <li>- vergleichende Fragestellungen</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen,</li> <li>- sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,</li> <li>- erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,</li> <li>- trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	International Business Studies International Economic Studies	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität	

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben
----	--------------------------------------	------------------------------

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83692	<b>Internationale Studien II</b> (International studies II)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten	
4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien</li> <li>- (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:</li> <li>- Entwicklung und Struktur des internationalen Systems</li> <li>- Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration</li> <li>- Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen</li> <li>- Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven</li> <li>- Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur</li> <li>- anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden</li> <li>- vergleichende Fragestellungen</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen,</li> <li>- sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,</li> <li>- erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,</li> <li>- trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	International Business Studies International Economic Studies	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität	

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben
----	--------------------------------------	------------------------------

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86830	<b>Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul</b> (Study abroad module: Economic policy)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu Themen der Wirtschaftspolitik, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an Universität im Ausland	
4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Wrede	
5	<b>Inhalt</b>	Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichskoordinator/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen,</li> <li>- erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,</li> <li>- entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,</li> <li>- können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	International Business Studies International Economic Studies	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Wintersemester und Sommersemester , in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Unterrichtssprache der ausländischen Universität	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>		

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86860	<b>FACT Auslandsmodul</b> (International studies in finance, auditing, controlling, taxation)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	S: FACT Ausland (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lehrende an einer Universität im Ausland	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<p>V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).</p> <p>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft,</li> <li>- Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht,</li> <li>- Controlling, Corporate Governance, oder</li> <li>- Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.</li> </ul> <p>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation,</li> <li>- erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,</li> <li>- entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,</li> <li>- können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit Prof. Fischer
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	International Business Studies International Economic Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe), in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der

		Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben.

### 3.8 Electives

#### 3.8.1 Electives in English Language

1	<b>Module name</b> 87031	<b>Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (2 SWS) <i>(mandatory attendance)</i>	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Dr. Gatzert and staff of the Chair	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Gatzert	
5	<b>Contents</b>	After an introduction to strategic objectives (growth, profitability, safety), management decision variables as well as risk- and value-oriented key performance indicators of an insurance company, students are asked to make own strategic and operative decisions as team members of a management board that is managing a fictitious non-life insurer in a risk- and value-oriented way (computer-based business simulation). Special focus is laid on the product mix, marketing, asset management as well as risk management decisions in a challenging macroeconomic environment. Students get to know management instruments from a board perspective and gain central insights into the operating mode and business divisions of an insurance company.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The students - are able to apply theoretical knowledge on insurance and risk management as well as calculate and interpret financial risk- and value-oriented key figures; - report about and critically evaluate their decisions made on the management board during the business simulation; - develop their skills in collaborations within teams; - develop their skills in dealing with complex entrepreneurial decisions.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	None Registration via StudOn (dates are published on the webpage of the Chair – limited number of participants, first hour equal chance („StudOn-Happy-Hour“), afterwards first come-first served)	
8	<b>Integration in curriculum</b>	From 4th semester	
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	- Written assignment (about 15 pages, including protocol (about 1 page) for assignment, in groups) and - Presentation paper (about 15 pages, including protocol (about 1 page)) and presentation (15-25 min.) in groups	
11	<b>Grading procedure</b>	- Written assignment (50 %) and - Presentation paper and presentation (50 %)	
12	<b>Module frequency</b>	Winter and summer term	
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	



15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	To be communicated during the seminar

1	<b>Module name</b> 87690	<b>Corporate Finance for Multinationals</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Corporate Finance for Multinationals <i>(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Wim Westerman	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Holtbrügge
5	<b>Contents</b>	The Corporate Finance for Multinationals course is intended to be broad. Its topics center on the following themes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- financial valuation: profits, cash flows and discount rates</li> <li>- financial markets, structures, sources and instruments</li> <li>- international financial management: parities and applications</li> </ul>
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Upon completion of the course Corporate Finance for Multinationals the student is able to: 1. Evaluate and compare different professional approaches towards international corporate finance problems. 2. Apply academic approaches towards international corporate finance problems. 3. Solve basic international corporate finance problems and mini-cases.
7	<b>Prerequisites</b>	English language proficiency (C1)
8	<b>Integration in curriculum</b>	2nd Semester, 4 <sup>th</sup> Semester, 6 <sup>th</sup> Semester
9	<b>Module compatibility</b>	Module is part of the elective courses for IBS and IES students.
10	<b>Method of examination</b>	Digital written examination (90 Min)
11	<b>Grading procedure</b>	Digital written examination (100 %)
12	<b>Module frequency</b>	One time offer during the Summer semester 2021
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe, Bradford Jordan, <i>Core Principles and Applications of Corporate Finance</i> , International Edition, McGraw-Hill, 5th edition, 2018.

1	<b>Module name</b> 86973	<b>Current issues in sustainability management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: Innovating Sustainability at Uvex – A Joint Project Seminar	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Markus Beckmann, Dr. Francisco Layrisse, Lena Ries	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Beckmann
5	<b>Contents</b>	<p>The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed.</p> <p>The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.</p>
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>At the end of the seminar, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify practical sustainability issues and assess their management relevance;</li> <li>• analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues;</li> <li>• apply their qualitative research and project management competence;</li> <li>• reflect and self-confidently implement sustainability management methods;</li> <li>• apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations</li> </ul>
7	<b>Prerequisites</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previously taken courses on sustainability management are a benefit</li> <li>• Interest in practice-oriented sustainability management;</li> <li>• Motivation to work in a highly independent team constellation</li> </ul>
8	<b>Integration in</b>	3 <sup>rd</sup> Semester or later

	<b>curriculum</b>	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul> <p><b>No registration for students that already participated in 89670.</b></p>
10	<b>Method of examination</b>	Joint analysis of a sustainability challenge and concept development in project teams with midterm presentation and final presentation. Additionally, the documentation of the problem-solving process will be graded.
11	<b>Grading procedure</b>	Presentation/ presentation paper (100%)
12	<b>Module frequency</b>	One-time course in the winter term 2021/2022 only
13	<b>Workload</b>	<p>Attendance: 30h</p> <p>Self-study: 120h</p>
14	<b>Module duration</b>	Weekly Seminar, 1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Module name</b> 87037	<b>Data Science for Technology and Innovation Management with R</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Dr. Bican und Mitarbeitende	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Bican	
5	<b>Contents</b>	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop a fundamental understanding of data science</li> <li>• learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources</li> <li>• grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data</li> <li>• apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	<p>Interest in data science, technology, and innovation management.</p> <p>Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (<a href="https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361">https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361</a>); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.</p> <p>Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.</p>	

8	<b>Integration in curriculum</b>	5th Semester or later
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftsinformatik</li> <li>- Bachelor International Business Studies, International Economic Studies</li> <li>- Module is part of study area "Technology, Innovation &amp; Entrepreneurship"</li> </ul>
10	<b>Method of examination</b>	Written assignment, Presentation
11	<b>Grading procedure</b>	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	<b>Module frequency</b>	Winter semester
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

17	<b>Module name</b> 87032	<b>Digital Formats for Financial Reporting and Analysis</b>	<b>5 ECTS</b>
18	<b>Courses/lectures</b>	S: Online-Seminar: Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	5 ECTS
19	<b>Lecturers</b>	Prof. Dr. Henselmann	
20	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Henselmann	
21	<b>Contents</b>	<p>Worldwide financial documents like Annual Reports are increasingly demanded in semantic meaningful data formats. The course explains advantages of machine readable semantic data over traditional data formats (pdf, txt, csv or xlsx). Popular examples like ESEF European Single Electronic Format for listed companies in the EU, US-GAAP XBRL and iXBRL for listed companies in the USA, iXBRL for private companies in the UK, are characterized.</p> <p>The course discusses ways to generate, audit, protect and sign these reports on the side of the preparing entity. On the side of the users it shows how to extract specific data items from these financial reports and how to process them automatically to gain insights about the economic situation of the entity.</p>	
22	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• capture the concepts of machine readable semantic data and recognize the potentials for the users of financial statements</li> <li>• understand technical aspects of common semantic data formats for financial reporting</li> <li>• know about technologies for creating and analyzing semantic data formats in financial reporting</li> <li>• apply technologies for data extraction and analysis in a practical setting</li> <li>• analyze companies' reports to draw conclusions similar to real-life</li> </ul>	
23	<b>Recommended prerequisites</b>	<p>Financial Reporting Helpful: Some programming experience</p>	
24	<b>Integration in curriculum</b>	3. or 5. Semester (winter term) (Elective)	
25	<b>Module compatibility</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
26	<b>Method of examination</b>	<p>Multiple-choice test Written assignment (15 pages)</p>	
27	<b>Grading procedure</b>	<p>Multiple-choice test (100%) Written assignment (pass)</p>	
28	<b>Module frequency</b>	Annually in the winter term	
29	<b>Workload</b>	<p>Attendance: 0 h Self-study: 150 h</p>	
30	<b>Module duration</b>	1 semester	
31	<b>Teaching and examination language</b>	English	
32	<b>(Recommended) reading</b>	None	

1	<b>Module name</b> 86721	<b>Economy, organization and social inequality</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: Economy, organization and social inequality (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Dr. Wolbring and staff	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Abraham
5	<b>Contents</b>	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit</li> <li>- erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften.</li> <li>- analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.</li> <li>- trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.</li> <li>- erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.</li> </ul>
7	<b>Recommended prerequisites</b>	None
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 4
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 Min.)
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 50 h Self-study: 100 h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.



1	<b>Module name</b> 87033	<b>Elective Seminar in International Economic Studies</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: Elective Seminar in International Economic Studies (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Rincke, Prof. Dr. Grimm, Prof. Dr. Schnabel, Prof. Dr. Fitzenberger, Prof. Dr. Dovern, Prof. Dr. Tauchmann	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Büttner	
5	<b>Contents</b>	Selected topics in international economics and other fields of the study program	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Participating students <ul style="list-style-type: none"> <li>- study academic literature in a selected area of the study program and learn how to work with this literature</li> <li>- learn how to identify relevant contributions</li> <li>- learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations</li> <li>- learn how to structure and write an academic thesis in economics</li> <li>- expand their skillset in terms of presentation techniques and participation in academic discussion</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Introduction to Econometrics	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4 <sup>th</sup> – 6 <sup>th</sup> semester if chosen as Elective Module	
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Seminar paper (15 pages), presentation, active participation and discussion of other participants' presentations. This is a complete examination (Modulprüfung) which means that the partial achievements cannot be separated. Pursuant to Section 21 (1) (4) BPOWIWI, all partial achievements must be completed in the same semester to pass the module. As the partial achievements are connected, repeating only one partial achievement is not permitted in deviation to Section 31 (1) (2) BPOWIWI. Failing one partial achievement requires the entire examination to be repeated.	
11	<b>Grading procedure</b>	Seminar paper: 50% In-class participation (incl. presentation and discussion): 50%	
12	<b>Module frequency</b>	Winter and summer semester	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 45h Independent study: 105h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be provided together with the seminar topic announcement.	

1	<b>Module name</b> 87650	<b>Empirical Finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	Lecture & Exercise: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Dr. Glas	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Dovern	
5	<b>Contents</b>	Examples and properties of high-frequency financial market data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,...); Value-at-Risk; implementation of methods in R	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial market data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: „Investition und Finanzierung“ (recommended) and „Corporate Finance“ (complementary)	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4. or 6. semester (summer term)	
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 minutes)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100%)	
12	<b>Module frequency</b>	Summer semester	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60h Independent study: 90h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>Recommended reading</b>	Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). <i>The Econometrics of Financial Markets</i> . Princeton University Press. Christoffersen, P. F. (2012). <i>Elements of Financial Risk Management</i> . Academic Press. Tsay, R. S. (2010). <i>Analysis of Financial Time Series</i> . Wiley Series in Probability and Statistics. Additional references will be provided in class.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85761	<b>FAU-MUN</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorbereitung und Teilnahme an der „National Model United Nations“-Verhandlungssimulation in New York City	
3	<b>Lehrende</b>	FAUMUN-Team	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-)Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters</li> <li>- Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen</li> <li>- Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg</li> <li>- Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März)</li> <li>- Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März)</li> </ul> <p>Weitere Infos unter <a href="http://www.faumun.fau.de">www.faumun.fau.de</a></p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter <a href="http://www.faumun.fau.de/">http://www.faumun.fau.de/</a> .
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projektbericht (ca. 20 Seiten) inkl. Position Paper für die Konferenzen in München, Nürnberg und New York
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Projektbericht (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Vorbereitungsprogramm jährlich im Wintersemester, Prüfungsleistung (Konferenz in New York, Prüfungsbericht) im Sommersemester. Bewerbungszeitraum endet jährlich am 01.07. im SoSe (mehr Informationen zur Bewerbung unter <a href="http://www.faumun.fau.de">www.faumun.fau.de</a> )
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Seminar: 110 h, Eigenstudium: 30 h, Erstellung des Berichts: 30 h, zzgl. Konferenzen

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83455	<b>Implementing innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V1: Innovation strategy III – platforms and systems for innovation (2 SWS) V2: Innovation design (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Möslein
5	<b>Inhalt</b>	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.</li> <li>- kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.</li> <li>- erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.</li> <li>- eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,</li> <li>- erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4., 5. oder 6. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit</li> <li>- Präsentation</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit (50 %)</li> <li>- Präsentation, tw. in Gruppenarbeit (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	V1: Jährlich im SoSe V2: Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial auf <a href="http://www.studon.fau.de">http://www.studon.fau.de</a>

1	<b>Module name</b> 85731	<b>International business relations</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: International business relations (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Herrmann, M.A.	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Gardini, PhD.
5	<b>Contents</b>	The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. We will take a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. The seminar encompasses (macro-) economic considerations as well as the role of politics, history, cultural/gender norms and the state.
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies.</li> <li>- The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics.</li> <li>- The students will train competences in debating, presenting and in developing an own research question.</li> </ul>
7	<b>Prerequisites</b>	None
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 4 or 6
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Method of examination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Written Assignment</li> <li>- Presentation</li> </ul> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
11	<b>Grading procedure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Written Assignment (70 %)</li> <li>- Presentation (30 %)</li> </ul>
12	<b>Module frequency</b>	Summer semester
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	To be announced.

1	<b>Module name</b> 83703	<b>International Human Resource Management (International human resource management)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	L: International Human Resource Management	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Dr. Sarabi	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Sarabi	
5	<b>Contents</b>	This course is designed to provide a broad understanding of Human Resource Management (HRM) in an international context. A focus will be set on the international context and its impact on HRM as well as international and comparative HRM concepts and practices.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students will learn to understand important challenges that firms face in the area of HRM in an international context. They will develop the capability to analyze and compare different international HRM concepts as well as apply different theoretical and international HRM concepts to real life examples (case studies). Moreover, students will be able to critically discuss HR decisions and derive practical implications.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Registration via StudOn	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. Semester (winter term) (Elective)	
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 minutes)	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100%)	
12	<b>Module frequency</b>	Winter term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 45 Self-study: 105	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be announced in class.	

1	<b>Module name</b> 82395	<b>Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods</b>	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Jonas Dovern	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	<b>Contents</b>	<p>The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.</p> <p>The course is mainly structured around presentations by students.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.</p> <p>They will be able to ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- explain the basics of advanced forecasting methods</li> <li>- analyze advantages and disadvantages of forecasting methods</li> <li>- interpret survey data about forecasts/expectations</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	<p>„Statistics“, „Introduction to Econometrics“</p> <p>Ideally: „Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data“, „Empirical Economics“, or „Empirical Finance“</p>	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4. or 6. semester	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Elective for students of programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•International Business Studies</li> <li>•International Economic Studies</li> </ul> <p>IES students can use this seminar for the modules “Seminar in International Economic Studies” or “Elective Seminar in International Economic Studies”. Open for students from other programs.</p> <p><i>Registration until mid-April; please see Syllabus on our homepage for further details. The maximum capacity for this seminar are 20 students (priority will be given to IES students).</i></p>	
10	<b>Method of examination</b>	Seminar paper / presentation / active participation	
11	<b>Grading procedure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar paper (50 %)</li> <li>- Presentation (30 %)</li> <li>- Active participation (20 %)</li> </ul>	
12	<b>Module frequency</b>	Summer semester	
13	<b>Workload</b>	<p>Attendance: 30 h</p> <p>Self-study: 120 h</p>	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	See syllabus for seminar	



1	<b>Modulbezeichnung</b> 82162	<b>Mathematik / Mathematics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Mathematics (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Fickel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Fickel
5	<b>Inhalt</b>	<p>- Differential calculus: functions, differentiation, extrem values subject to constraints, integration</p> <p>- Linear algebra: vectors, matrices, and determinants</p> <p>- Financial mathematics: equivalent payments and investment calculus</p> <p>- Optional a bridging course (2 SWS) is offered (differentiation, Gaussian elimination, and interest calculus).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students understand basic mathematical methods and can apply them.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	none
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Written examination (90 minutes)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Written examination (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Winter and summer semester of each year
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Attendance: 60 h</p> <p>Self study: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	German / English
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Essential Mathematics for Economic Analysis, Knut Sydsaeter et al., 2021

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87655	<b>Monetary Policy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Monetary Policy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Ahmet Ali Taskin, PhD	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Merkl
5	<b>Inhalt</b>	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn the basic functioning of financial intermediation</li> <li>- study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks</li> <li>- learn the basics of New Keynesian Models</li> <li>- analyze transmission of monetary policy to the economy</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4th or 6th semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>o International Business Studies</li> <li>o International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Written examination (60 minutes). [The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summerterm.]
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Written examination (100%). [The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summerterm.]
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Course will be offered every summer semester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Attendance: 30 h Independent study: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	English
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	

1	<b>Module description</b> 87035	<b>Private Law of International Trade Transactions</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Course</b>	Lect: Private Law of International Trade Transactions	5 ECTS
3	<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Hoffmann	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Hoffmann	
5	<b>Contents</b>	<p>The course focuses on the contract law of cross border sales, esp. under the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction: Contracts in international trade relationships</li> <li>2. Private international law of contracts</li> <li>3. Introduction to and applicability of the CISG</li> <li>4. Selected private law topics governed by CISG and by national law (from a comparative point of view)</li> <li>5. Standard contract clauses in international trade: INCOTERMS</li> <li>6. Documentary credit and payment instruments in international trade transactions</li> </ol>	
6	<b>Learning targets and skills</b>	<p>Students get to know the legal structure of sales contract law and the specific topics related to cross border contracts. CISG is used as a model as most national laws contain comparable rules for B2B-sales contracts. Students learn about important differences in national laws regarding topics not governed by CISG. Moreover students get to know the relevance and meaning of INCOTERMS and the legal mechanism to facilitate international trade by using documentary instruments in the exchange of goods and payment.</p>	
7	<b>Suggested prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. or 5. Semester (winter term) (Elective)	
9	<b>Module application</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>	
1	<b>Method of examination</b>	Written examination (90 Min.)	
1	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100%)	
1	<b>Course frequency</b>	Annually in the winter term	
1	<b>Expected time input</b>	<p>Attendance: 45 h Self-study: 105 h</p>	
1	<b>Module duration</b>	1 semester	
1	<b>Lecture language</b>	English	
1	<b>Preparatory literature</b>	<p>Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales: The UN Convention on the International Sale of Goods, 2009; Ferrari, International Sales Law - CISG - in a Nutshell, 2018, for reference: Schwenger, International sales law: a guide to the CISG, 2019.</p>	

1	<b>Module name</b> 87656	<b>Seminar: Current topics in labor market policy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Current topics in labor market policy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Fitzenberger	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Fitzenberger
5	<b>Contents</b>	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	<b>Integration in curriculum</b>	6 <sup>th</sup> Semester
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International Business Studies</li> <li>• International Economics Studies</li> </ul> <p>IES students can use this seminar for the modules "Seminar in International Economic Studies" or "Elective Seminar in International Economic Studies".</p>
10	<b>Method of examination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar paper</li> <li>- Presentation</li> <li>- Class participation</li> </ul>
11	<b>Grading procedure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar paper (60 %)</li> <li>- Presentation+Participation (40 %)</li> </ul>
12	<b>Module frequency</b>	Winter term. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chair's website at the end of the winter semester.
13	<b>Workload</b>	<p>Lecture hours: 16h</p> <p>Independent study: 134 h</p>
14	<b>Module duration</b>	1 semester: two introductory lectures at the beginning of the semester and a block course in the 2nd half of the semester.
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>Recommended Reading</b>	<p>Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8<sup>th</sup> edition, McGraw Hill.</p> <p>Franz, W. (2013). Arbeitsmarktkonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler.</p> <p>OECD Employment Outlook, various years, Paris.</p>

17	<b>Information on Summer Semester 2021</b>	The course is planned with physical meeting. If necessary due to the pandemic, it will be conducted in a virtual format for the time being. Updates will be provided on the website and StudOn. Contact: Prof. Bernd Fitzenberger (bernd.fitzenberger@fau.de)
----	--	--

1	<b>Module name</b> 86225	Seminar: European Integration	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Seminar (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Büttner und Mitarbeiter/innen	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Büttner
5	<b>Contents</b>	<p>The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.</p> <p>The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EU's involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. The current topic is: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.</p>
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as <i>Mikroökonomie</i> (Microeconomics) and <i>Makroökonomie</i> (Macroeconomics) is expected.
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 4
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International Business Studies</li> <li>• International Economics Studies</li> </ul> <p>IES students can use this seminar for the modules "Seminar in International Economic Studies" or "Elective Seminar in International Economic Studies".</p>

10	<b>Method of examination</b>	- Seminar paper - Presentation - Class participation
11	<b>Grading procedure</b>	- Seminar paper (50 %) - Presentation (30 %) - Class participation (20 %)
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term.
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 16 h Self-study: 134 h
14	<b>Module duration</b>	Block in the 2nd half of the semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chair's website at the end of the winter semester.

1	<b>Modulbezeichnung 86490</b>	<b>Seminar zur Gesundheitsökonomik (Seminar in health economics)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Seminar in health economics	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Tauchmann and assistants	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Tauchmann
5	<b>Contents</b>	Changing topics from the field of health economics
6	<b>Learning objectives and skills</b>	The students - acquire an overview of the current health economic literature on the respective topic - learn to which role the respective topic plays for the health care system- learn to independently prepare a specific aspect of the topic according to the rules of scientific work
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Basic knowledge in micro economics and/or econometrics, successful completion of assessment phase
8	<b>Integration in curriculum</b>	3 <sup>rd</sup> and later semesters
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies  IES students can use this seminar for the modules “Seminar in International Economic Studies” or “Elective Seminar in International Economic Studies”.
10	<b>Method of examination</b>	- Seminar paper (ca. 15 pages) - Presentation (ca. 20 minutes) - Contribution to discussion (discussion of other participants' presentations, ca. 10 minutes)
11	<b>Grading procedure</b>	- Seminar paper (50 %) - Presentation (30 %) - Contribution to discussion (20 %)
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term
13	<b>Workload</b>	Seminar attendance: 45 h Independent study: 105 h
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	German/English (language agreed on with students on an individual basis)
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be provided together with the seminar topic announcement.



1	<b>Module name</b> 86980	<b>Sustainability Management: Concepts and Tools</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	L: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Dr. Beckmann	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Beckmann	
5	<b>Contents</b>	<p>Sustainability management is a multi-facetted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.</p> <p>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity as well as poverty and underdevelopment.</p> <p>For each of these issues, we will first provide background details, their positive and negative consequences as well as on their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is 'how to' knowledge for implementation.</p> <p>For example, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics and effects on companies. . We then look at concepts such as "putting a price on carbon" or "decarbonizing value creation". In terms of management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. "Best-practice" and "worst practice" serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management</li> <li>- learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas</li> <li>- acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication</li> <li>- advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity</li> </ul> <p>deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity</p>	
7	<b>Prerequisites</b>	None	
8	<b>Integration in curriculum</b>	3. or 5.. Semester (winter term) (Elective)	
9	<b>Module compatibility</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	

		- Bachelor Wirtschaftswissenschaften (mit Schwerpunkt Nachhaltigkeitsmanagement) <i>Please register via StudOn</i>
10	<b>Method of examination</b>	Electronic examination (60 Min., incl. multiple-choice questions)
11	<b>Grading procedure</b>	Electronic examination (100 %)
12	<b>Module frequency</b>	Winter term
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Module name</b> 87036	<b>The R and RStudio Environment</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	<b>The R and RStudio Environment (vhb course)</b>	<b>5 ECTS</b>
3	<b>Lecturers</b>	<b>Prof. Dr. Klaus Moser and staff</b>	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Contents</b>	<p>This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and student's theses.</p> <p>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.</p> <p>Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.</p>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	None required	
8	<b>Integration in curriculum</b>	5th semester	
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 minutes, place: FAU, attendance in person required) Short test ("Kurztest")	
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination: 100% Short test (not graded)	
12	<b>Module frequency</b>	Regularly: each semester	
13	<b>Workload</b>	Attendance time: 0 h Self-study: 150 h (online course)	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	Wickham, H. & Golemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [ <a href="https://r4ds.had.co.nz/">https://r4ds.had.co.nz/</a> .]	

1	<b>Module name</b>	<b>Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Contents</b>	<p>Sustainability – despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom – requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.</p> <p>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.</p>	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>At the end of the seminar students can</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identify basic and advanced sustainability issues and their causes;</li> <li>- analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues;</li> <li>- appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges;</li> <li>- conduct basic research;</li> <li>- build a convincing argument.</li> </ul>	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	
8	<b>Integration in curriculum</b>	4th or 6th semester	
9	<b>Module compatibility</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung)</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiPäd</li> <li>- Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor Wing</li> </ul> <p>Furthermore information and <b>application</b> via StudOn.</p>	
10	<b>Method of examination</b>	Presentation and written assignment	
11	<b>Grading procedure</b>	50% presentation and 50% written assignment	
12	<b>Module frequency</b>	Summer semester	
13	<b>Workload</b>	<p>Attendance: 30h</p> <p>Independent study: 120h</p>	
14	<b>Module duration</b>	One semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>	All necessary materials will be provided via StudOn	

### 3.8.2 Other Electives

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83263	<b>Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata</b> (Applied inequality research using Stata)	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata (2 SWS) Ü: Praxis der angewandten Ungleichheitsforschung mit Stata (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel.</li> <li>- analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.</li> <li>- Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren</li> <li>- trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung „Empirische Methoden und Statistik“ sowie eines der Module „International vergleichender Sozialstruktur“ oder „Economy, organization and social inequality“ vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thesenpapier</li> <li>- Präsentationspapier</li> <li>- Referat</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thesenpapier (bestanden)</li> <li>- Präsentationspapier (75 %)</li> <li>- Referat (25 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<p>Solga, H. J. Powell &amp; P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit–Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell &amp; P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).</p> <p>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.</p>
----	--------------------------------------	--

1	<b>Modul name</b> 86242	<b>Applied Economic Policy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	S: Applied Economic Policy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Rincke and Assistants	

4	<b>Modul coordinator</b>	Prof. Dr. Rincke
5	<b>Contents</b>	Will be communicated via the Chair's webpage
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Participating students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>- learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>- broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>- learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>- develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>- extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Recommended Prerequisites</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Integration in curriculum</b>	Fourth semester or later
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Economics Studies</li> </ul> <b>No registration for students that already participated in 86241.</b> IES students can use this seminar for the modules "Seminar in International Economic Studies" or "Elective Seminar in International Economic Studies".
10	<b>Method of examination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar thesis</li> <li>- Presentation</li> <li>- Group discussion</li> </ul>
11	<b>Grading procedure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarthesis (50%)</li> <li>- Presentation (30%)</li> <li>- Group discussion (20%)</li> </ul> <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
12	<b>Module frequency</b>	Each summer term
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 45 h Self-study: 105 h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86911	<b>Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement</b> <b>(Working between motivation and exhaustion – old and new challenges for human resources management)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (2 SWS) <i>(Anwesenheitspflicht)</i>	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	- Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen - Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen - Personalführung und -entwicklung - Gesundheit und Arbeit
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation und Hausarbeit (beides als Gruppenleistung)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Präsentation (30 %) und Hausarbeit (70 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WS und SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.



1	<b>Modulbezeichnung 82420</b>	<b>Arbeitsmarktpolitik (Labor market policy)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Arbeitsmarktordnungspolitik</li> <li>- Lohn- und Tarifpolitik</li> <li>- Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes.</li> <li>- verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen.</li> <li>- sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>- können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern.</li> <li>- sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten.</li> <li>- können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>- sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul> <p>IES students can use this seminar for the modules "Seminar in International Economic Studies" or "Elective Seminar in International Economic Studies".</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	<b>Modulbezeichnung 86510</b>	<b>Arbeitsmarktseminar (Labor market seminar)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Arbeitsmarktseminar (2 SWS) ( <i>Anwesenheitspflicht</i> )	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit</li> <li>- Präsentation</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit (80 %)</li> <li>- Präsentation (20 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> <b>83651</b>	<b>Arbeitsrecht I</b> <b>(Labor law I)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V & Ü: Arbeitsrecht I (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.</li> <li>- werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet.</li> <li>- erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung 83652</b>	<b>Arbeitsrecht II (Labor law II)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V & Ü: Arbeitsrecht II (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht</li> <li>- werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet</li> <li>- erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung 86660</b>	<b>Beruf, Arbeit, Personal (Occupations, labor, human resources)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Abraham
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (60 Min.)</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (100 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	<b>Modulbezeichnung 84270</b>	<b>Beschaffungsmanagement (Procurement management)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Beschaffungsmanagement (Procurement Management) (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Voigt
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 Minuten tw. in Gruppenarbeit)</li> <li>- Klausur (60 Min.)</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (50 %)</li> <li>- Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe; max. Teilnehmerzahl: 80, Anmeldezeitraum: erste Woche im Vorlesungszeitraum im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009.</li> <li>- Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008.</li> <li>- Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung 83051</b>	<b>Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Financial reporting and analysis)</b> <b>Dieses Modul findet im SoSe 21 nicht statt</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V & Ü: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Henselmann	
5	<b>Inhalt</b>	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	



1	<b>Modulbezeichnung 86520</b>	<b>Bildungsökonomik (Economics of education)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Bildungsökonomik (2 SWS) Ü: Übung zur Bildungsökonomik (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Bellmann und Dr. Leber	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Bellmann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humankapitaltheorie und Erweiterungen</li> <li>- frühkindliche Erziehung, allgemeinbildendes Schulwesen, Hochschulen</li> <li>- Aus- und Weiterbildung</li> <li>- Fachkräftebedarf</li> <li>- Bildungspolitik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens.</li> <li>- lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen.</li> <li>- sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen.</li> <li>- können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren.</li> <li>- sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren.</li> <li>- können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript)

1	<b>Modulbezeichnung</b> <b>82387</b>	<b>Business Plan Seminar</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Business Plan Seminar (Blockseminar mit Anwesenheitspflicht) (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Businessplanseminarseminars werden Geschäftsideen für eine potenzielle Unternehmensgründung gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans. Zusätzlich dazu veranschaulichen Praxisvorträge von Unternehmensgründern oder Gründungsberatern die Relevanz des Businessplans für die unternehmerische Praxis.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen die wichtigsten Bestandteile eines Businessplans selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplan-Bestandteile verfügen die Studierenden über einschlägiges Wissen in angrenzenden Bereichen und sammeln, bewerten und interpretieren darüber hinaus Informationen eigenständig durch geeignete Recherche in Dokumenten, dem Internet und/oder empirischen Erhebungen. Die Studierenden sind in der Lage, einen Businessplan unter Berücksichtigung unterschiedlicher, thematischer Maßstäbe zu beurteilen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen darüber hinaus dazu beitragen, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	6. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (10 Minuten in Gruppenarbeit)</li> <li>- Hausarbeit (schriftlicher Businessplan, 5000 Wörter in Gruppenarbeit)</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (50 %) und</li> <li>- Hausarbeit (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup.</li> <li>- Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung 83041</b>	<b>Controlling of business development</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Controlling of business development (2 SWS) Ü: Controlling of business development (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controlling, Unternehmensführung und Volatilität</li> <li>- Wertorientiertes Controlling</li> <li>- Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien</li> <li>- Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien</li> <li>- Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung</li> <li>- Verrechnungspreise</li> <li>- Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling</li> <li>- Controlling von E-Businesses</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Controllings an.	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (82350)</li> <li>- Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6</li> <li>- Nicht-konsequente Lehrveranstaltung</li> </ul>	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015. Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.	

1	<b>Modulbezeichnung 83911</b>	<b>Corporate finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Corporate finance (2 SWS) U: Corporate finance (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen</li> <li>- Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>- Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>- Mergers und Acquisitions</li> <li>- Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.</li> <li>- können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.</li> <li>- ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.</li> <li>- können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	"Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<p>Berk, DeMarzo: Corporate Finance.</p> <p>Bodie, Kane, Markus: Investments</p> <p>Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83086	<b>Customer Analytics</b> (Customer Analytics)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Customer Analytics (2 SWS) Ü: Customer Analytics (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?</li> <li>- mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?</li> <li>- wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Customer Analytics</li> <li>- lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden</li> <li>- lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen</li> <li>- erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben</li> <li>- erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten</li> <li>- arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen</li> <li>- reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul> <p><b>No registration for students that already participated in 83085.</b></p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Kurztests, Fallstudien (in Gruppenarbeit), 1 Versuchspersonenstunde

11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Kurztests (50%), Fallstudien (50%), 1 Versuchspersonenstunde (bestanden)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung (7. Auflage)  Wiesbaden Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2018), Multivariate Analysemethoden, 15. Auflage, Berlin.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82174	<b>Data Science: Machine Learning &amp; Data Driven Business</b> <b>(Machine Learning &amp; Data Driven Business)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Amberg	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung.</p> <p>Die Vorlesung behandelt den Einsatz von <i>Data Science</i> und <i>Machine Learning</i> als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden.</p> <p>Die Vorlesung...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- behandelt Rahmenbedingungen von <i>Data Science</i> und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle,</li> <li>- sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten,</li> <li>- vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten,</li> <li>- veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen.</li> </ul> <p>Die Übung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software wie <i>Salesforce</i>, <i>Tableau</i> und <i>Rapidminer</i> werden exemplarisch verwendet.</p> <p>Die Übung...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- behandelt die Erstellung von Berichten mit <i>Salesforce</i>,</li> <li>- vermittelt die Visualisierung von Daten mit <i>Tableau</i>,</li> <li>- zeigt die Generierung von Prognosen mit <i>Rapidminer</i>,</li> <li>- umfasst das wissenschaftliche Schreiben eines Berichts mit <i>Mendeley</i>.</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen, und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle,</li> <li>- kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten,</li> <li>- können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen,</li> <li>- haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in</b>	1. Semester	



	<b>Musterstudienplan</b>	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.) Hausarbeit
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WS
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf <a href="https://www.it-management.rw.fau.de/">https://www.it-management.rw.fau.de/</a> .

1	<b>Module name</b> 82394	<b>Digital Technologies &amp; Society</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	V: Digital Technologies & Society (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Meier and staff	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Meier
5	<b>Contents</b>	In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to today's social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to "new media" innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students will be enabled to <ul style="list-style-type: none"> <li>- overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies</li> <li>- describe the scientific state of knowledge on these debates</li> <li>- practice discursive, reflective, and evaluative competencies</li> <li>- learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales</li> <li>- understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories</li> <li>- practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies</li> <li>- understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations</li> </ul>
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.  Students are recommended, but not required, to first visit the lecture "Grundzüge der Kommunikationswissenschaft" (Introduction to Communication Science, in German).  Registration takes place via StudOn.
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 4 or above
9	<b>Module compatibility</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Module in core area socioeconomics with specialization "behaviour"</li> <li>- Module in study area „Marketing“</li> <li>- Module in elective courses</li> </ul>
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 Min.)

11	<b>Grading procedure</b>	Written examination (100 %)
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term
13	<b>Workload</b>	Lecture hours: 50 h Self-study: 100 h
14	<b>Module duration</b>	1 Semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>(Recommended) reading</b>	<p>Carr, C. T. (2021). <i>Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication</i>. Rowman &amp; Littlefield.</p> <p>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). <i>The handbook of the psychology of communication technology</i>. Wiley Blackwell.</p> <p>Trepte, S., Reinecke, L., &amp; Schäwel, J. (2021). <i>Medienpsychologie</i> (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.</p> <p>Yates, S., &amp; Rice, R. E. (Eds.). (2020). <i>The Oxford handbook of digital technology and society</i>. Oxford Univ. Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung 83811</b>	<b>Dienstleistungsmarketing (Service marketing)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Dienstleistungsmarketing (2 SWS) Ü: Dienstleistungsmarketing (2 SWS, nur für Übung <i>Anwesenheitspflicht</i> )	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Steul-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Steul-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen – u.a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben.</li> <li>- können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln.</li> <li>- können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten.</li> <li>- können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen.</li> <li>- können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (90 Min.)</li> <li>- Präsentation/ Präsentationspapier</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (100 %)</li> <li>- Präsentation/Präsentationspapier (unbenotet)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen – Konzepte – Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung 85750</b>	<b>Einführung in das Online-Marketing (Introduction to online marketing)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Einführung in das Online-Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Schumann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing</li> <li>- Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren</li> <li>- Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen</li> <li>- Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing</li> <li>- Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen</li> <li>- Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing</li> <li>- Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden. Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7.Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung 85780</b>	<b>Einführung in die Energiewirtschaft (Energy markets)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V & Ü: Einführung in die Energiewirtschaft (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten vermittelt. Liberalisierte Strommärkte sind charakterisiert durch das sehr enge Zusammenspiel regulierter (Netzwerk) und nicht-regulierter (Erzeugung und Vertrieb) Marktbereiche. In der Veranstaltung wird dieses Zusammenwirken beleuchtet und die sich momentan ergebenden Herausforderungen bei der genauen Ausgestaltung dieser Märkte identifiziert. Ein Verständnis dieser Zusammenhänge ist von zentraler Bedeutung bei der Analyse der sich im Rahmen der deutschen Energiewende stellenden Probleme.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten, insbesondere den Märkten für elektrische Energieversorgung und können diese wiedergeben.</li> <li>- können die aktuellen Herausforderungen in den Energiemärkten nennen und erläutern.</li> <li>- erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (90 Min.)</li> <li>- Projektarbeit</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (80 %)</li> <li>- Projektarbeit (20 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit je Veranstaltung: 45 h Eigenstudium je Veranstaltung: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004.</li> <li>- Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002.</li> <li>- Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung 86730</b>	<b>Einführung in die Gesundheitsökonomik (Introduction to health economics)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben</li> <li>- verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden</li> <li>- verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen</li> <li>- können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.</li> <li>- Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>- Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.</li> </ul>
----	--------------------------------------	--



1	<b>Modulbezeichnung 86750</b>	<b>Einführung in die industriellen Beziehungen (Introduction to industrial relations)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) ( <i>Anwesenheitspflicht</i> )	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen. Inhaltliche Gliederung: Grundstruktur Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten selbstständig in Teams Präsentationen zu interdisziplinären Fragestellungen und diskutieren diese in der Veranstaltung. Hierbei werden reflektierend und wertschätzend unterschiedliche wissenschaftliche Positionen diskutiert. Die Präsentationen werden in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert vertieft. Hierbei wird jeweils die aktuelle Literatur zu Grunde gelegt.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation und Hausarbeit (beides als Gruppenleistung)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Präsentation (30 %) und Hausarbeit (70 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	S. StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83281	<b>Empirische Methoden und Statistik</b> (Methods of empirical social research and statistics)	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V & Ü: Empirische Methoden und Statistik (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	V: Aufbauend auf der „Einführung in die empirische Sozialforschung“ wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> <li>- sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden.</li> <li>- die Anwendung von Stata zu beherrschen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	„Empirische Sozialforschung II“
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	- Klausur (60 Min.) - Kurztest
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	- Klausur (100 %) - Kurztest (unbenotet)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	<b>Modulbezeichnung 86495</b>	<b>Energieökonomisches Seminar (Seminar in energy economics)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Energieökonomisches Seminar (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Grimm und Assistierende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und -distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenerarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,</li> <li>- verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,</li> <li>- können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren,</li> <li>- sind zum analytischen Denken befähigt,</li> <li>- bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>- sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>- tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul> Kann als "(Elective) Seminar in International Economic Studies" im Bachelor International Economic Studies anerkannt werden
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit</li> <li>- Präsentation der Seminararbeit</li> <li>- (Ko)Referat</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit (50 %)</li> <li>- Präsentation der Seminararbeit (30 %)</li> <li>- (Ko)Referat (20 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h

		Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung 86761</b>	<b>Fortgeschrittene empirische Methoden (Advanced empirical methods)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren</li> <li>- Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten</li> <li>- Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeispielen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit</li> <li>- Referat</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit (100 %)</li> <li>- Referat (bestanden)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	<b>Module name</b> 84120	<b>Gender and the labor market</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Seminar: Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Varying experts	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Contents</b>	Changing topics from the field of "gender and labor market" with an economic, social science or business psychology background (e.g., on women's career interruptions and their consequences, women in management positions, on women's working hours, on the gender-specific labor market segregation, the gender pay gap, on the employment promotion of unemployed women and its effects).
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students use current research literature to prepare studies in the field of "gender and the labor market", evaluate these studies and present them orally and in writing. They critically reflect on scientific findings and discuss them controversially. They gather relevant information on their own, prepare presentations and give fellow students appreciative feedback on their presentations.
7	<b>Recommended prerequisites</b>	Modules „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ and „Präsentations- und Moderationstechniken“
8	<b>Integration in curriculum</b>	4th to 6th semester
9 10	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies
11	<b>Method of examination</b>	- Term paper („Seminararbeit“) - Oral presentation („Präsentation“) - Participation in discussions („Diskussionsbeitrag“)
12	<b>Grading procedure</b>	- Term paper (60 %) - Oral presentation (20 %) - Participation in discussions (20 %)
13	<b>Module frequency</b>	Each semester (winter and summer term)
14	<b>Workload</b>	Attendance: 15 h Self-study: 135 h
15	<b>Module duration</b>	1 semester
16	<b>Teaching and examination language</b>	German
17	<b>(Recommended) reading</b>	Varying, current research literature

1	<b>Modulbezeichnung 86110</b>	<b>Gesundheitsmanagement A (Health management A)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V1/Ü1: Evaluationen (Grundlagen) (2 SWS) V2/Ü2: Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.</li> <li>- lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.</li> <li>- setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.</li> <li>- können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.</li> <li>- können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.</li> <li>- verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.</li> </ul> <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.</li> <li>- lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.</li> <li>- können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben.</li> <li>- erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.</li> <li>- können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.</li> </ul>

7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung, tw. mit MC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (je 50 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h      V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h              Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007. Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007. Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Sozialgesetzbuch.



1	<b>Modulbezeichnung 86121</b>	<b>Gesundheitsmanagement B (Health management B)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V1/Ü1: Krankenhaus und ambul. Versorgung (2 SWS) V2/Ü2: Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben.</li> <li>- lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen.</li> <li>- können deren Finanzflüsse erklären.</li> <li>- können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen.</li> <li>- lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen.</li> <li>- differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen.</li> <li>- wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.</li> </ul> <p>Teil MEDIZIN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können mit der medizinischen Terminologie umgehen.</li> <li>- können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben.</li> <li>- erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen.</li> <li>- können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen.</li> <li>- können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase

8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. oder 6. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (je 50 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	V1/Ü1: V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung 86580</b>	<b>Gesundheitsmanagement C (Health management C)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS) (Principles of health services management and health services research)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom „Verwalter zum Gestalter“. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte .
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen.</li> <li>- methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen.</li> <li>- die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. oder 6. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit 30 h Eigenstudium: 120h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. MvV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung 86470</b>	<b>Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (Health related behavior and healthcare markets)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V & Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Gesundheitsökonomie“ ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.</li> <li>- verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.</li> <li>- Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>- Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung 86590</b>	<b>Grundlagen der Personalökonomik (Economics of personnel)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Stephan (V), N. N. (Ü)	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Stephan
5	<b>Inhalt</b>	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens – kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und „Turniere“, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,</li> <li>- übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,</li> <li>- können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,</li> <li>- interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung 83011</b>	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (Foundations of economic and business education)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Ü: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profi für berufliche Bildung werden</li> <li>- Forschen in der beruflichen Bildung</li> <li>- Berufliche Bildung in Schulen</li> <li>- Berufliche Bildung in Unternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.</li> <li>- leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	.-
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (60 Min.)</li> <li>- Hausarbeit</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (60 %)</li> <li>- Hausarbeit (40 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch und Englisch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	.-

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86930	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> (Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets)	5 ECTS
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale „licence to operate“ nicht zu verlieren?</p> <p>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den <i>Wettbewerbsbedingungen</i> – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen „Spielregeln“ koordinieren die „Spielzüge“ gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-„Spiels“ – und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der „Sozialen Marktwirtschaft“ gelegt.</p> <p>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.</p> <p>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>- erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren</li> <li>- verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft</li> <li>- erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz</li> <li>- kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Studiensemester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	E-Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	E-Klausur 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester, allerdings nicht im SoSe 2022
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 28h Vorlesung + 4-8h Übungstermine (freiwillig) Selbststudium: 114h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<p>Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin : wvb.</p> <p>Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38.</p> <p>Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck.</p>



1	<b>Modulbezeichnung 83121</b>	<b>Grundlagen des Steuerrechts (Foundations of tax law)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Ü: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) U <b>Empfehlung</b> U: Teilnahme am Tutorium und zusätzlich angebotenen Gastvorträgen	3 ECTS 2 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Ismer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ismer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>- Allgemeines Steuerrecht</li><li>- Einkommensteuer</li><li>- Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer)</li><li>- Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)</li><li>- Grundzüge Internationales Steuerrecht</li></ul>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"><li>- kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.</li><li>- können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.</li><li>- verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.</li><li>- können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li></ul>	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"><li>- International Business Studies</li><li>- International Economics Studies</li></ul>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern Birk, D., Steuerrecht Jeweils aktuelle Auflage	

1	<b>Modulbezeichnung 83321</b>	<b>Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to mass communication research)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier
5	<b>Inhalt</b>	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft.</li> <li>- können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben.</li> <li>- können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren.</li> <li>- können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern.</li> <li>- können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 1. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min., Multiple Choice)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	

1	<b>Modulbezeichnung 86780</b>	<b>Grundzüge der Umweltökonomik (Basics of environmental economics)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Grundzüge der Umweltökonomik Ü: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Binder	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Binder
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.</li> <li>- lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.</li> <li>- können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. / 5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe); Blockveranstaltungen, jeweils 2. Semesterhälfte; um unverbindliche Anmeldung über StudOn (Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management) wird gebeten
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83671	<b>Innovation &amp; Entrepreneurship I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Innovation (2 SWS) Ü: Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Voigt und Dr. Baccarella	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007	

		Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005
--	--	---

1	<b>Modulbezeichnung 87657</b>	<b>Innovation technology</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V1: Innovation technology I (2 SWS) V2: Innovation technology II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Möslein	
5	<b>Inhalt</b>	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.</li> <li>- evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.</li> <li>- entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.</li> <li>- analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.</li> <li>- eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4., 5. oder 6. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit</li> <li>- Projektarbeit</li> </ul>	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %)</li> <li>- Projektarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %)</li> </ul>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	V1: Jährlich im WiSe V2: Jährlich im SoSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial auf <a href="http://www.studon.fau.de">http://www.studon.fau.de</a>	

1	<b>Modulbezeichnung 82370</b>	<b>Internationale Unternehmensführung (International business management)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Internationale Unternehmensführung (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Junge und Prof. Dr. Holtbrügge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Holtbrügge
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.



1	<b>Modulbezeichnung 82360</b>	<b>Investition und Finanzierung (Investment theory and finance)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Investition und Finanzierung (2 SWS) Ü: Investition und Finanzierung (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>- Weiterentwicklungen der Kapitalwertmethode</li> <li>- Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz</li> <li>- Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model)</li> <li>- Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)</li> <li>- Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.</li> <li>- können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz, dem Marktmodell von Sharpe und dem CAPM das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen.</li> <li>- lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen.</li> <li>- bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	"Statistik"
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min. mit MC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	<b>Modulbezeichnung 87660</b>	<b>IT-gestützte Prozessautomatisierung (IT-enabled process automation)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: IT-gestützte Prozessautomatisierung (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Martin Matzner und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung</li> <li>- kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. –automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung</li> <li>- sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 3. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit (tw. in Gruppenarbeit)</li> <li>- Präsentation (tw. in Gruppenarbeit)</li> </ul> <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit (70 %)</li> <li>- Präsentation (30 %)</li> </ul>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	-	

1	<b>Modulbezeichnung 82451</b>	<b>IT-Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V1: IT-Management I (2 SWS) V2: IT-Management II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien,</li> <li>- sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten,</li> <li>- sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren,</li> <li>- erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation</li> <li>- Fallstudie</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (50 %)</li> <li>- Fallstudie (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	<p>Jedes Semester (WiSe und SoSe).</p> <p>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</p>
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch und Englisch

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	-.-
----	--------------------------------------	-----

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86781	<b>Klima- und Ressourcenökonomik</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Klima- und Ressourcenökonomik (2,5 + 1,5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Liebensteiner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Liebensteiner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.</p> <p>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.</li> <li>- verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen</li> <li>- verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen</li> <li>- Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85796	<b>Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeits Herausforderungen</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<b>Kompetenzseminar zum Klimawandel</b>	
3	Dozenten	Dr. Anette Regelous und Jennifer Adolph	

4	<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näher bringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln. Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs (ID 4320477).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können - Umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern - Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen - Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen - Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Flexibel
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Unbenotete Hausaufgabenleistungen, benotete Präsentation
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Präsentation 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 21h, Eigenstudium: 129h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	wöchentlich Mittwochs, 09:00-10:30, <b>ab 27.04.2022</b>
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> <b>84381</b>	<b>Konzepte und Methoden der Personalführung</b> <b>(Concepts and methods of personnel management)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Konzepte und Methoden der Personalführung (2SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen</li> <li>• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden</li> <li>• Führungsinstrumente</li> <li>• Führungskonflikte</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich „Personalführung“ anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation und Hausarbeit (beides als Gruppenleistung)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Präsentation (30 %) und Hausarbeit (70 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WS
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h; Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.



1	<b>Modulbezeichnung 82350</b>	<b>Kostenrechnung und Controlling (Managerial accounting and controlling)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) Ü: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende e</b>	Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerungsgrößen des Controlling</li> <li>- Kosten erfassen</li> <li>- Kosten verteilen</li> <li>- Kosten verrechnen</li> <li>- Kosten entscheidungsorientiert bewerten</li> <li>- Kosten planen und kontrollieren</li> <li>- Kosten beeinflussen</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>- beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und</li> <li>- wenden Instrumente des Kostenmanagements an.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>- Nicht-konsequente Lehrveranstaltung</li> </ul>	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	3. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016	

1	<b>Modulbezeichnung 83091</b>	<b>Marketing management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Marketing management (2 SWS) Ü: Marketing management (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Koschate-Fischer und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dienstleistungsmarketing</li> <li>- Handelsmarketing</li> <li>- Business-to-Business-Marketing</li> <li>- Internationales Marketing</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).</li> <li>- können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</li> <li>- Nicht-konsequente Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. / 6. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Homburg, Ch. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung 86991</b>	<b>Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern (Sustainability management in specific contexts)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Design Thinking for a Circular Economy – An interdisciplinary, problem-based learning seminar	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Lena Ries	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice.</p> <p>After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, input from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthens the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of the seminar students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand complex problems within the Circular Economy</li> <li>• apply and reflect the process of Design Thinking</li> <li>• apply and reflect approaches of qualitative research</li> <li>• create new solutions for Circular Economy challenges</li> <li>• understand and apply methods of project management</li> <li>• apply collaborative skills and evaluate individual teamwork</li> <li>- understand, apply, and evaluate professional presentations</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previously taken courses on sustainability management are a benefit</li> <li>• Interest in practice-oriented sustainability management</li> </ul> <p>Motivation to work in a highly independent team constellation</p>
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Starting 2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Joint analysis of a sustainability challenge and concept development in project teams with midterm presentation and final presentation. Additionally, the documentation of the problem-solving process is graded.
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Presentation (70%) and documentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	One-time course in the Summer term 2022 only
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Attendance: 21h

		Self-Study: 129h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	Weekly Seminar, 1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	English
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82400	<b>Ökonomie des öffentlichen Sektors</b> (Public sector economics)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS) Ü: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Büttner	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Verschuldung. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Schulden diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik	

8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h Die Vorlesungspräsentation wird zu Beginn der Veranstaltung als *.pdf bereitgestellt.
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., 2018, Kap. 8, 9, 22 und 23

1	<b>Modulbezeichnung 83100</b>	<b>Operations and logistics I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Operations and logistics I (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Voigt und Dr. Czaja	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (ca. 20 Min., tw. in Gruppenarbeit)</li> <li>- Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (50 %)</li> <li>- Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe. Das Seminar ist teilnehmendenbeschränkt. Eine Bewerbung um einen Seminarplatz ist erforderlich. Informationen zum Seminar

		und zur Bewerbung stehen spätestens 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn auf StudOn.
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Kursspezifische Literatur



1	<b>Modulbezeichnung</b> 83111	<b>Operations and logistics II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V/Ü: Operations and logistics II (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr.-Ing. Hartmann, Dr. Birkel und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min., tw. mit SC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Module name</b> 83360	<b>Personnel and organization I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Lecture: Personal und Organisation (2 SWS) Exercise course: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser, Prof. Dr. Widuckel and staff	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Contents</b>	Knowledge about basic questions, practical relevance, and terminology of human resources work in organizations is taught from a behavioral science perspective. Students get to know current instruments and procedures of personnel work. Furthermore, the scientific foundations as well as the practical applicability of concepts, methods and instruments are critically examined.
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students have a profound knowledge of basic issues, theories, and methods of personnel work. They can explain the theories, methods, and procedures presented, reflect and evaluate them. They can apply theories in the analysis of practical cases.
7	<b>Recommended prerequisites</b>	None
8	<b>Integration in curriculum</b>	4th semester or later
9	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies
10	<b>Method of examination</b>	- Written exam (60 min., partly multiple choice) - Thesis paper, - 1 Participation in scientific studies („Versuchspersonenstunde“)
11	<b>Grading procedure</b>	- Written exam (60 %) - Thesis paper (40 %) - Participation in scientific studies (not graded)
12	<b>Module frequency</b>	Lecture: annually in the summer term, Exercise course: after arrangement
13	<b>Workload</b>	Attendance: 60 h Self-study: 90 h
14	<b>Module duration</b>	1 - 2 semesters
15	<b>Teaching and examination language</b>	German
16	<b>(Recommended) reading</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Module name</b> 83370	<b>Personnel and organization II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Seminar: Personal und Organisation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser and staff	

4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Contents</b>	Knowledge about basic questions, practical relevance, and terminology of human resources work in organizations is taught from a behavioral science perspective. Students get to know current instruments and procedures of personnel work. Furthermore, the scientific foundations as well as the practical applicability of concepts, methods and instruments are critically examined. Varying topics and focuses.
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students have a profound knowledge of a thematic focus of personnel work. They can familiarize themselves with a research topic on their own by using relevant academic literature in English language. Also, they can prepare and present the contents of the research and present it. They can explain the theories, methods, and procedures presented, reflect and evaluate them.
7	<b>Recommended prerequisites</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modules „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ and „Präsentations- und Moderationstechniken“</li> <li>- Modul „Personal und Organisation I“</li> </ul>
8	<b>Integration in curriculum</b>	5th semester
9 10	<b>Module compatibility</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
11	<b>Method of examination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Term paper</li> <li>- Oral presentation („Referat“)</li> <li>- Participation in discussions („Diskussionsbeitrag“)</li> </ul>
12	<b>Grading procedure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Term paper (100 %)</li> <li>- Oral presentation and participation in discussions (not graded)</li> </ul>
13	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer term
14	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
15	<b>Module duration</b>	1 semester
16	<b>Teaching and examination language</b>	German or English (the language of the respective course will be announced in due time before the start of the registration or before the start of the course)
17	<b>(Recommended) reading</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung 86610</b>	<b>Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (Practical seminar)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Voigt
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	- Präsentation (20 Minuten in Gruppenarbeit) - Hausarbeit (7000 Wörter in Gruppenarbeit)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	- Präsentation (30 %) - Hausarbeit (70 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	i. d. R. jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester (Blockveranstaltung)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung 87715</b>	<b>Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America) Diese Modul findet im SoSe 2021 nicht statt</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	Presente y futuro de Iberoamérica (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	León González, M.A.	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economics Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation</li> <li>- Seminararbeit</li> </ul> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (33 %)</li> <li>- Seminararbeit (66 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Spanisch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87671	<b>Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter</b> (Problem solving and communication in the digital age)	5 ECTS
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (3 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Junge und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Junge / Prof. Dr. Hungenberg	
5	<b>Inhalt</b>	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aktuelle strategische Problemstellungen kontextsensitiv und ganzheitlich zu bearbeiten und innovative Lösungsansätze zu entwickeln;</li> <li>▪ mit Hilfe von Theorien, Methoden und Instrumenten des strategischen Managements Informationen zu filtern, zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren;</li> <li>▪ verschiedene Lösungsansätze durch externes Feedback zu reflektieren und weiterzuentwickeln;</li> <li>▪ komplexe Lösungskonzepte strukturiert und überzeugend vor Dritten zu präsentieren und argumentativ zu verteidigen;</li> <li>▪ ihre Kompetenzen in der Teamarbeit zu vertiefen;</li> <li>▪ sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen sowie Unterschiede in Denk- und Handlungsmustern zu erkennen und für die Lösungsfindung zielführend zu nutzen.</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. oder 6. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation und Präsentationspapier (in Gruppenarbeit)	

11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Präsentation und Präsentationspapier (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt.
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010. Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Aufl., Heidelberg 2011. Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009 Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.



1	<b>Modulbezeichnung</b> 84400	<b>Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen</b> (Seminar in fundamentals of behavioral economics)	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (3 SWS) ( <i>Anwesenheitspflicht</i> )	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug,</li> <li>- beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie,</li> <li>- lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln,</li> <li>- werden im analytischen Denken geschult,</li> <li>- sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>- bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	2. oder 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul> Kann als "(Elective) Seminar in International Economic Studies" im Bachelor International Economic Studies anerkannt werden
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit</li> <li>- Präsentation der Seminararbeit</li> <li>- (Ko)Referat</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit (50 %)</li> <li>- Präsentation (30 %)</li> <li>- (Ko)Referat (20 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und</b>	Deutsch und Englisch

	<b>Prüfungssprache</b>	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung 86040</b>	<b>Seminar zur Wirtschaftstheorie (Seminar in economic theory)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,</li> <li>- untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,</li> <li>- können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,</li> <li>- sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>- bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>- tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economics Studies</li> </ul> Kann als "(Elective) Seminar in International Economic Studies" im Bachelor International Economic Studies anerkannt werden
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit</li> <li>- Präsentation der Seminararbeit</li> <li>- (Ko)Referat</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit (50 %)</li> <li>- Präsentation (30 %)</li> <li>- (Ko)Referat (20 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch und Englisch

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird bekannt gegeben
----	--------------------------------------	----------------------

1	<b>Modulbezeichnung 86140</b>	<b>Service learning</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Service learning (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer
5	<b>Inhalt</b>	In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vorbereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fachmoduls</li> <li>- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>- Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Seminararbeit (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merkblatt Campus Engagement &amp; Service Learning; verfügbar unter <a href="https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15">https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15</a></li> <li>- Wird vom Fachbetreuer angegeben</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung 86145</b>	<b>Service Learning bei RockYourLife! (Service learning at RockYourLife!)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Service Learning bei RockYourLife!	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Beckmann, Jennifer Adolph	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten</li> <li>- oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.</li> <li>- wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis</li> <li>- erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.</li> <li>- analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 1. Semester (Weitere Informationen siehe Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“)
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Präsentation (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 24 h</p> <p>Eigenstudium: 126 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“; verfügbar unter <a href="http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/">http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/</a></li> <li>- Merkblatt „Campus Engagement &amp; Service Learning“; verfügbar unter <a href="https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Learning-bei-RockYourLife.pdf">https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Learning-bei-RockYourLife.pdf</a></li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung 82455</b>	<b>Service Management und Service Engineering (Service management and service engineering)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Service Management und Service Engineering (2 SWS) Ü: Service Management und Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Matzner und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung gibt Einsicht in Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung und in aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen. Im Fokus liegt die Betrachtung von Methoden zur Entwicklung, Analyse und Verbesserung von Dienstleistungen und Leistungsprozessen. Zusätzlich werden Informationssysteme für Dienstleistungen betrachtet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,</li> <li>- können Methoden des Service Engineering und Service Management anwenden,</li> <li>- lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung kennen (zum Beispiel High-Tech-Industrie, Automobilindustrie, Elektromobilität, Sharing Economy),</li> <li>- lernen die wirtschaftliche und wissenschaftliche Relevanz des Dienstleistungssektors kennen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Webseite bekanntgegeben: <a href="https://www.is.rw.fau.de/service-management-und-service-engineering/">https://www.is.rw.fau.de/service-management-und-service-engineering/</a> )

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86940	<b>Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “Live Case Study”</b> (Social entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a real-live partner organization)	5 ECTS
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Social Entrepreneurship in Theory and Practice (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Markus Beckmann und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.</p> <p>Der erste Blockseminarteil beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Block des Seminars („Live Case Study“) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit einem konkreten Praxispartner an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model)</li> <li>- können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen</li> <li>- können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen</li> <li>- können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden</li> <li>- erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen</li> <li>- entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion</li> <li>- erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten.</li> <li>- erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study</li> <li>- können praxisrelevante Präsentationen halten</li> <li>- können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine



8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Studiensemester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul> <b>Bewerbung</b> und Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: 20
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio-Prüfung + Anwesenheitspflicht (mind. 80% der Sitzungstermine) Die volle Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können.
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	- Präsentation (70 %) und Dokumentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester, Teilblockveranstaltung
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch und Englisch (!)
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> <b>83410</b>	<b>Software reliability</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Software reliability (2 SWS) Ü: Software reliability (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Grottke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Grottke
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ursachen unzuverlässiger Software</li> <li>- Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife</li> <li>- Statisches und dynamisches Testen von Software</li> <li>- Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse</li> <li>- Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit</li> <li>- Softwarefehlertoleranz</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit;</li> <li>- können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen;</li> <li>- sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren;</li> <li>- erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Mündliche Prüfung (30 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Mündliche Prüfung (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch (mit englischsprachigen Folien)
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<p>A. Spillner/T. Linz, <i>Basiswissen Softwaretest</i>. 5. Auflage, 2012.  M. Roper. <i>Software Testing</i>. 1994.  M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), <i>Prognoserechnung</i>, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.</p>

1	<b>Modulbezeichnung 86820</b>	<b>Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economics)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie</li> <li>- Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen</li> <li>- Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung 83401</b>	<b>Spezielle Kommunikationswissenschaft I (Advanced communication research I)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 1 (2 SWS) (Advanced communication research 1) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Forschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation &amp; Technologie</li> <li>- Medienpsychologie</li> <li>- Medieninhaltsforschung</li> <li>- Medienrezeptionsforschung</li> <li>- Medienwirkungsforschung</li> <li>- Medienwandel &amp; -innovationen</li> <li>- Medien, Kommunikation &amp; (psychische) Gesundheit</li> <li>- Medien, Kommunikation &amp; Arbeitswelt</li> <li>- Medien, Kommunikation &amp; Umwelt/Klima</li> <li>- Politische Kommunikation</li> <li>- Unternehmenskommunikation/PR</li> <li>- Wissenschaftskommunikation</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds.</li> <li>- lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen.</li> <li>- setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander.</li> <li>- stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern.</li> <li>- Bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsstands.</li> <li>- erarbeiten und diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld. <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe.</li> </ul> </li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt</li> <li>- Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II</li> <li>- Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten</li> </ul> <p>Die Anmeldung erfolgt über StudOn.</p>
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul>

		- International Economic Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form)</li> <li>- Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form),</li> <li>- Diskussionsbeitrag</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (50 %)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (25 %)</li> <li>- Hausarbeit (25 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	

1	<b>Modulbezeichnung 83402</b>	<b>Spezielle Kommunikationswissenschaft II (Advanced communication research II)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 2 (2 SWS) (advanced communication research 2) ( <i>Anwesenheitspflicht</i> )	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Forschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation &amp; Technologie</li> <li>- Medienpsychologie</li> <li>- Medieninhaltsforschung</li> <li>- Medienrezeptionsforschung</li> <li>- Medienwirkungsforschung</li> <li>- Medienwandel &amp; -innovationen</li> <li>- Medien, Kommunikation &amp; (psychische) Gesundheit</li> <li>- Medien, Kommunikation &amp; Arbeitswelt</li> <li>- Medien, Kommunikation &amp; Umwelt/Klima</li> <li>- Politische Kommunikation</li> <li>- Unternehmenskommunikation/PR</li> <li>- Wissenschaftskommunikation</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds.</li> <li>- lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen.</li> <li>- setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander.</li> <li>- stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern.</li> <li>- bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsfelds.</li> <li>- erarbeiten &amp; diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld. <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe.</li> </ul> </li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt</li> <li>- Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II</li> <li>- Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten</li> </ul> <p>Die Anmeldung erfolgt über StudOn.</p>	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> </ul>	

		- International Economic Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form),</li> <li>- Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form),</li> <li>- Diskussionsbeitrag</li> </ul>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (50 %)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (25 %)</li> <li>- Hausarbeit (25 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	

1	<b>Modulbezeichnung 83970</b>	<b>Spieltheorie (Game theory)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Spieltheorie (2 SWS) Ü: Übung zur Spieltheorie (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysieren Situationen strategischer Interaktion,</li> <li>- erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,</li> <li>- können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,</li> <li>- werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Gibbons, R.: <i>A Primer in Game Theory</i> , New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.



1	<b>Modulbezeichnung 84396</b>	<b>Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (Tax advisory of family businesses)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (2 SWS) ( <i>Anwesenheitspflicht</i> )	<b>5 ECTS</b>
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Rödl (Honorarprofessor)	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fallstudie (60%)</li> <li>- Präsentation (40%)</li> </ul> <p>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Satz 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</p>	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fallstudie (60%)</li> <li>- Präsentation (40%)</li> </ul>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung 86150</b>	<b>Studentisches Praxisprojekt (Campus engagement)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	Studentisches Projekt (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer
5	<b>Inhalt</b>	An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fachmoduls</li> <li>- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>- Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4.Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Seminararbeit (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merkblatt Campus Engagement &amp; Service Learning; verfügbar unter <a href="https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15">https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15</a></li> <li>- Wird vom Fachbetreuer/in angegeben</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung 86420</b>	<b>Studienbezogenes Praktikum (Subject-specific internship)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	P: Externes studienbezogenes Praktikum	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Abraham
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art. Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter <a href="http://www.career.rw.uni-erlangen.de/">http://www.career.rw.uni-erlangen.de/</a> . Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ziel des Moduls ist es: <ul style="list-style-type: none"> <li>- wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen.</li> <li>- erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben.</li> <li>- soziale Kompetenzen zu vertiefen.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Praktikumsbericht
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Studienleistung (unbenotet)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Eigenstudium: 300 h (= 8 Wochen Praktikum in Vollzeit)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	<b>Modulbezeichnung 86180</b>	<b>Topics in insurance and risk management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können;</li> <li>- Sie berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation;</li> <li>- wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an;</li> <li>- geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Für das Seminar ist die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Versicherungs- und Risikomanagement“ verpflichtend. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (15-25 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Präsentation (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben
----	--------------------------------------	--

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83131	<b>Unternehmensbesteuerung</b> <b>(Company taxation)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) Ü: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) <u>Empfehlung:</u> Teilnahme am Tutorium und an zusätzlich angebotenen Gastvorträgen	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hechtner und Mitarbeiter	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li> <li>- Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften</li> <li>- Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Studienbereich „FACT I“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SoSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82011	<b>Unternehmer und Unternehmen</b> (Entrepreneurs and businesses)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Unternehmer und Unternehmen (1 SWS) Ü: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) <b>(Anwesenheitspflicht)</b>	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Junge und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Junge / Prof. Dr. Hungenberg	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen.</p> <p>Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL.</p> <p>Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen. Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.</p>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Keine.</p> <p>Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.</p>	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	1. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (60 Min. mit MC-Aufgaben)</li> <li>- Präsentation und Präsentationspapier in Gruppenarbeit</li> </ul>	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur (70 %)</li> <li>- Präsentation und Präsentationspapier (30 %)</li> </ul>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Präsenzzeit: 45 h</p> <p>Eigenstudium: 105 h</p>	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)



1	<b>Modulbezeichnung 86060</b>	<b>Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) Ü: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor</li> <li>- Grundlagen des Versicherungsmanagements</li> <li>- Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung</li> <li>- Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements</li> <li>- Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG</li> </ul> </li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;</li> <li>- erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;</li> <li>- erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;</li> <li>- erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;</li> <li>- beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;</li> <li>- wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;</li> <li>- setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; <ul style="list-style-type: none"> <li>- können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.</li> </ul> </li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	5. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Elective for students of the programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (60 Min.)</p> <p><i>Im Wintersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende</i></p>

		<i>auf StudOn vier je 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizzergebnisse aus dem Wintersemester werden für eine Prüfung im Sommersemester übernommen.</i>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Albrecht, P. / Maurer, R. (2016): Investment- und Risikomanagement, 4. Aufl., Schäffer-Poeschel Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe

1	<b>Modulbezeichnung 82410</b>	<b>Wettbewerbstheorie und -politik (Competition theory and policy)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (2 SWS), Übung (2SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Gregor Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und –politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und –politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen.</li> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen.</li> <li>- wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an.</li> <li>- werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Während des gesamten Bachelorstudiums, empfohlen ab dem 4. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Es wird eine 90-minütige Klausur am Ende des Semesters stattfinden.
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur: 100%;
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich (Sommersemester)
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press

17	<b>Modul name</b> 86621	<b>Seminar Economic Policy</b>	<b>5 ECTS</b>
18	Courses/lectures	S: Seminar Economic Policy (3 SWS)	5 ECTS
19	Lecturers	Prof. Dr. Rincke and Assistants	

20	<b>Modul coordinator</b>	Prof. Dr. Rincke
21	<b>Contents</b>	Will be communicated via the Chair's webpage
22	<b>Learning objectives and skills</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>- learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>- broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>- learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>- develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>- extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
23	<b>Prerequisites</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
24	<b>Integration in curriculum</b>	Third semester or later
25	<b>Module compatibility</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Study program IES</li> </ul> <p><b>No registration for students that already participated in 86620.</b></p> <p>IES students can use this seminar for the modules "Seminar in International Economic Studies" or "Elective Seminar in International Economic Studies".</p>
26	<b>Method of examination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar thesis</li> <li>- Presentation</li> <li>- Group discussion</li> </ul>
27	<b>Grading procedure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarthesis (50%)</li> <li>- Presentation (30%)</li> <li>- Group discussion (20%)</li> </ul> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
28	<b>Module frequency</b>	Each winter term
29	<b>Workload</b>	Lecture hours: 45 h Self-study: 105 h
30	<b>Module duration</b>	1 Semester
31	<b>Teaching and examination language</b>	English
32	<b>Recommended reading</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung 87710</b>	<b>Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (Economy, politics and society in Latin America)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika/ Economía, política y sociedad en América Ein bilingualer Online-Kurs in deutscher und/oder spanischer Sprache (2 SWS) ( <i>Anwesenheitspflicht</i> )	5 ECTS
3	<b>Dozenten</b>	Jaime León González und Julia Herrmann	

4	<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Gardini, Ph.D.
5	<b>Inhalt</b>	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:</p> <p>Block I: Geschichte, Geographie und Raum          Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika          Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt</p> <p><i>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</i></p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:</p> <p>Bloque I: Historia, geografía y ámbito          Bloque II: Política y economía en Latinoamérica          Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p>

		Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 3. Studiensemester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: - International Business Studies - International Economic Studies
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Elektronische Fernprüfung
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Elektronische Fernprüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Spanisch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung 87735</b>	<b>Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (Business and society in France)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Ammon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Gardini, Ph.D.
5	<b>Inhalt</b>	Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen</li> <li>- Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels</li> <li>- Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 4. Studiensemester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit</li> <li>- Referat</li> </ul> <p><i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hausarbeit (66%)</li> <li>- Referat (33%)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30h Eigenstudium: 120h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch

16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Wird bekannt gegeben.
----	--------------------------------------	-----------------------



1	<b>Modulbezeichnung</b> 82091	<b>Wirtschaft und Staat</b> (Economy and government)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	V: Wirtschaft und Staat (2SWS)  Ü: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.</p> <p><u>Teil I</u> der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.</p> <p><u>Teil II</u> der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen</p>	

		in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Elective for students of the programs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Business Studies</li> <li>- International Economic Studies</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (100 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WiSe
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>(Vorbereitende) Literatur</b>	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7  Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

### 3.9 Bachelor Thesis

1	<b>Module name</b> 1997	<b>Bachelor's thesis</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Courses/lectures	Bachelor's thesis S: Bachelor's thesis seminar (2 SWS)	12 ECTS 3 ECTS
3	Lecturers	All professors of the School of Business, Economics and Society	
4	<b>Module coordinator</b>	All professors of the School of Business, Economics and Society	
5	<b>Contents</b>	Students write their bachelor's thesis. In the seminar students present and discuss their bachelor's thesis.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Bachelor's thesis: In the bachelor's thesis students show that they are able to work on a topic or a problem within a prescribed period independently and with scientific methods. They can prepare the findings concisely and interpret them competently. Bachelor's thesis seminar: Students discuss their own and other contributions to subject-related research. The seminar should assist students in the preparation of the bachelor's thesis and give them important support to the independent solution and presentation of issues.	
7	<b>Recommended prerequisites</b>	See notes of the individual chairs	
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 6 (summer term)	
9	<b>Module compatibility</b>	Compulsory module for students: - International Business Studies - International Economic Studies	
10	<b>Method of examination</b>	Bachelor's thesis: written thesis paper Bachelor's thesis seminar: presentation of the bachelor thesis (not graded)	
11	<b>Grading procedure</b>	Bachelor's thesis (100 %) Presentation in the seminar (not graded)	
12	<b>Module frequency</b>	Annually in the summer and winter term	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 420 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	
15	<b>Teaching and examination language</b>	English	
16	<b>(Recommended) reading</b>		