

Masterstudiengang

Arbeitsmarkt und Personal

Modulhandbuch – Wintersemester 2021/2022

**Mehr
wissen**



Bitte beachten Sie:

Rückkehr in die Präsenzlehre

Die FAU WiSo plant für das Wintersemester 2021/2022 die weitgehende Rückkehr zur Präsenzlehre, vor Ort auf dem Nürnberger City-Campus. Daher werden, solange es möglich ist und die entsprechenden Vorschriften es erlauben, alle Veranstaltungen in Präsenz abgehalten (nur für internationale Studierende wird es ein passendes digitales Angebot geben). Sollte es im laufenden Semester Phasen geben, in denen ein Präsenzbetrieb nicht zulässig oder nur eingeschränkt möglich ist, werden wir selbstverständlich die dann erforderlichen Lehrformate zur Verfügung stellen.

Die FAU hat eine Corona-Satzung aufgrund von Einschränkungen im Lehr- und Prüfungsbetrieb durch das Corona-Virus SARS-CoV-2 veröffentlicht, die auch für das Wintersemester 2021/2022 Gültigkeit hat. Das Modulhandbuch in der vorliegenden Fassung enthält Corona-bedingte Änderungen an der Prüfungsform, die in den jeweiligen Modulbeschreibungen gekennzeichnet sind.

Folgende Szenarien sind auf der Grundlage der Corona-Satzung möglich:

- **Prüfungsformate unverändert**
Das ursprünglich vorgesehene Prüfungsformat, z. B. eine Klausur bleibt bestehen. In diesen Modulbeschreibungen wurde keine Änderung vorgenommen.
- **Einmaliger Wechsel der Prüfungsform**
Der Wechsel der Prüfungsformate ist möglich, wenn die ursprünglich geplante Prüfungsform auf Grund des Corona-Virus nicht umsetzbar ist. Diese Änderungen finden Sie in den Modulbeschreibungen angeführt. Die ursprüngliche Prüfungsform wird bei dieser Variante durchgestrichen, die neue Prüfungsform ist in oranger Schriftfarbe angegeben.
- **Alternative Prüfungsformen verankern und später darüber entscheiden**
Die Satzung sieht eine weitere Option vor. Es können zwei Alternativen festgelegt werden. Die Entscheidung für die eine oder die andere Alternative trifft der Modulverantwortliche und ist den Studierenden spätestens vier Wochen vor der Prüfung bekannt zu geben. Hier bleibt die ursprüngliche Prüfungsform zunächst bestehen, darunter finden Sie die alternative Prüfungsform eingefügt, ebenfalls in oranger Schriftfarbe. Vier Wochen vor der Prüfung wird die finale Prüfungsform durch den Modulverantwortlichen bekannt gegeben.

Im Informationssystem UnivIS finden Sie unter www.univis.fau.de für alle Veranstaltungen Angaben, in welchem Format (Präsenz, Online oder hybrid Online/Präsenz) die Lehrveranstaltungen abgehalten werden sowie Detailinformationen zum jeweiligen Online-Format bzw. Informationen zu Zeit und Ort.

Ausführlichere Informationen zu den Modulen finden Sie auch in den jeweiligen Kursen auf StudOn. Treten Sie daher unbedingt den Kursen bei, die Sie dieses Semester besuchen möchten.

Weitere aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte den Webseiten der Lehrstühle.

Inhaltsverzeichnis: Master Arbeit und Personal

Studienverlaufsplan.....	5
1. Leitfaden zur Stundenplangestaltung.....	6
2. Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen	7
3. Module im ersten Semester	8
4. Module im zweiten Semester	9
5. Module im dritten Semester	10
6. Auflistung Module	12
Arbeiten und Leben in der digitalen Transformation.....	12
Arbeitsmarkt und Haushalt.....	13
Arbeitsmarktökonomie	14
Arbeitsmarktsoziologie	15
Auslandsmodul I.....	16
Auslandsmodul II.....	17
Bayesian econometrics	18
Bedürfnisse von Arbeitnehmer*innen - das Beispiel Diversity.....	19
Change management.....	20
Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung	22
Die psychologische Bedeutung von Arbeit.....	23
Economics of innovation	25
Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende	26
Electronic human resources management.....	27
Empirische Arbeitsmarktforschung.....	28
Grundlagen der Organisationspsychologie	29
Hauptseminar Wirtschaftspsychologie	31
Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes	32
Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt.....	34
International trade and labor	35
Labor markets: A macroeconomic perspective	36
Labor markets in the knowledge economy.....	37
Labor market policy.....	38
Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie	39
Macroeconomics: Business cycles.....	40
Masterarbeit	41
Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie	42
Mikroökometrie und Maschinelles Lernen.....	43
Multivariate time series analysis	45
Ökonometrie	47
Ökonomie der Sozialpolitik.....	49
Panel and evaluation methods.....	51
Performance Management in Teams.....	53
Personalmanagement.....	55
Personnel economics.....	56
Personalpsychologie	57
Public economics	59
Ringvorlesung Personalmanagement.....	60
Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie.....	61
Seminar zur Organisationspsychologie.....	62
Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie.....	64

Wirtschaftspsychologie Projektseminar.....65

Stand: 08.10.2021

Studienverlaufsplan

Master in Arbeitsmarkt und Personal		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
1. Semester: Pflichtbereich	30				
Arbeitsmarktökonomie	5	5			
Arbeitsmarktsoziologie	5	5			
Personalpsychologie	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Ökonometrie	5	5			
Panel and evaluation methods	5	5			
2. Semester: Interdisziplinäres Seminar + Wahl von 5 Modulen¹	30				
Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt	5	5			
Wahlpflichtmodule (je 5 ECTS-Punkte)	25	25			
3. Semester: Wahl von 6 Modulen²	30				
Vertiefungsmodule (je 5 ECTS-Punkte)	max. 30			max. 30	
Frei gewählte Module (je 5 ECTS-Punkte) aus dem Angebot des Fachbereichs	max. 10			max. 10	
Auslandsmodule (je 5 ECTS-Punkte)	max. 10			max. 10	
4. Semester: Masterarbeit	30				
Masterarbeit	30				30
Seminar zur Masterarbeit					
ECTS	120	30	30	30	30

¹ Die wählbaren Module werden in diesem Modulhandbuch dargelegt. Die angegebene Semesterzahl ist eine Empfehlung.

² Die wählbaren Module werden in diesem Modulhandbuch und den Modulhandbüchern der anderen Master dargelegt. Die angegebene Semesterzahl ist eine Empfehlung.

1. Leitfaden zur Stundenplangestaltung

Studierende können sich ihren Stundenplan im elektronischen Vorlesungsverzeichnis UnivIS selbst zusammenstellen. Hier sind alle Lehrveranstaltungen semesteraktuell nach bestimmten Themen oder einzelnen Lehrstühlen hinterlegt sowie die jeweiligen Dozierenden einsehbar. Über den Pfad <https://univis.fau.de/> >>

Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gelangen Sie zu den Lehrveranstaltungen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. An dieser Stelle ist es nun möglich, gezielt Bachelor- oder Masterveranstaltungen auszuwählen.

Eine Hilfe zur Erstellung des Stundenplans ist hier zu finden:

www.wiso.fau.de/stundenplan

2. Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §16 Prüfungsarten der Master-Rahmenprüfungsordnung (MPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§17, 18 MPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Masterstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

Prüfungsart	Umfang Master
1. schriftliche Prüfung:	
a. Klausur	60/90/120 Minuten
b. Hausarbeit	ca. 15 Seiten
c. Seminararbeit	ca. 15 Seiten
2. mündliche Prüfung	ca. 20 Minuten
3. Sonderformen, insbesondere:	
a. Projektarbeit/-bericht	ca. 30 Seiten
b. Praktikumsbericht	ca. 4 Seiten
c. Thesenpapier	ca. 2 Seiten
d. Protokoll	ca. 6 Seiten
e. Kurztest	ca. 15 Minuten
f. Referat	ca. 25 Minuten
g. Präsentation/Präsentationspapier	ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten
h. Diskussionspapier	ca. 10 Seiten
i. Moderation	ca. 20 Minuten
j. Lehrprobe	ca. 45 Minuten
k. Fallstudie	ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten
l. Diskussionsbeitrag (ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit)	ca. 10 Minuten
m. Portfolioprfung	k.A.
n. Elektronische Prüfung	ca. 90 Minuten
o. Antwort-Wahl-Verfahren	ca. 30 Minuten
p. Versuchspersonenstunde	ca. 60 Minuten
q. Reflexion	ca. 10 Minuten oder 10 Seiten
r. Strategiekonzept	ca. 6 Seiten

3. Module im ersten Semester

Im ersten Semester sind verpflichtend folgende Module zu absolvieren:

- Arbeitsmarktökonomie (A&P-53000) (5 ECTS)
- Arbeitsmarktsoziologie (A&P-53010) (5 ECTS)
- Personalpsychologie (Sozök-53021) (5 ECTS)
- Personalmanagement (MIM-53030) (5 ECTS)
- Ökonometrie (A&P-53043) (5 ECTS)
- Panel and evaluation methods (A&P-53055) (5 ECTS)

4. Module im zweiten Semester

Im zweiten Semester sind neben dem Pflichtmodul „Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt“ (A&P-53091) (5 ECTS) fünf der im folgenden aufgelisteten Wahlpflichtmodule zu wählen:

- Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (Sozök-52340) (5 ECTS)
- Change management (MIM-53460) (5 ECTS)
- Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (A&P-53110) (5 ECTS)
- Electronic human resources management (IIS-57086) (5 ECTS)
- Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (A&P-53060) (5 ECTS)
- Mikroökometrie und Maschinelles Lernen (MSE-53106) (5 ECTS)
- Multivariate time series analysis (MSE-53313) (5 ECTS)
- Ökonomie der Sozialpolitik (A&P-53082) (5 ECTS)
- Personnel economics (MSE-53071) (5 ECTS)

5. Module im dritten Semester

Im dritten Semester sind sechs Module (à 5 ECTS) im Gesamtumfang von 30 ECTS zu kombinieren. Zur Auswahl stehen die im folgenden aufgelisteten Module.³

Bereich	Module
Empirische Arbeitsmarktökonomie (53120) (10 ECTS)	<ul style="list-style-type: none">• Empirische Arbeitsmarktforschung (A&P-53370) (5 ECTS)• Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (MSE-52390) (5 ECTS)
Empirische Arbeitsmarktsoziologie (53130) (10 ECTS)	<ul style="list-style-type: none">• Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (Sozök-55850) (5 ECTS)• Arbeitsmarkt und Haushalt (Sozök-55922) (5 ECTS)
Organisationspsychologie (53140) (10 ECTS)	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Organisationspsychologie (Sozök-55701) (5 ECTS)• Seminar zur Organisationspsychologie (Sozök-52270) (5 ECTS)
Wirtschaftspsychologie (53150) (10 ECTS)	<ul style="list-style-type: none">• Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie (Sozök-52300) (5 ECTS)• Wirtschaftspsychologie Projektseminar (Sozök-52310) (5 ECTS)
Labor markets and macroeconomics (52510) (10 ECTS)	<ul style="list-style-type: none">• Labor markets: A macroeconomic perspective (MSE-53344) (5 ECTS)• Macroeconomics: Business Cycles (MSE-53212) (5 ECTS)
Frei wählbare Module (zwei Module à 5 ECTS)	<ul style="list-style-type: none">• Es können bis zu zwei Module (à 5 ECTS) aus dem Angebot des Fachbereichs eingebracht werden.• Einen Überblick über alle frei wählbaren Module finden Sie unter https://www.campus.uni-erlangen.de → Studiengangsstrukturen → Abschluss: Master of Science → Studiengang: Arbeitsmarkt und Personal• In diesem Modulhandbuch sind nur einige dieser Module aufgeführt. Die Beschreibungen der weiteren Module sind den Modulhandbüchern der anderen Masterstudiengänge zu entnehmen.

³ *Wichtiger Hinweis für Studierende, die ihr Studium vor dem WS 2020/21 begonnen haben:*
Sofern Sie sich mit Beginn des WS 2020/21 in einem Bereich bereits in einem laufenden Prüfungsverfahren befinden (Erstversuch), müssen Sie diesen begonnenen Bereich gemäß der bisherigen Modulstruktur komplettieren (10 ECTS).

Auslandsmodule
(10 ECTS)

- Es können bis zu zwei Auslandsmodule à 5 ECTS eingebracht werden (A&P-55950).
- Diese können nur von Studierenden eingebracht werden, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren.

6. Auflistung Module

1	Modulbezeichnung A&P-57141	Arbeiten und Leben in der digitalen Transformation (Digital transformation and transition of work and life)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Widuckel und Prof. Bellmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Widuckel
5	Inhalt	Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien zum Arbeiten und Leben in der digitalen Transformation
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien wissenschaftliche Befunde zu analysieren und zu interpretieren und hieraus mögliche Schlussfolgerungen zu ziehen. Zielsetzung ist die Befähigung zur kritischen Reflexion und Bewertung wissenschaftlicher Erkenntnisse und deren mögliche Aufnahme in die personalpolitische Praxis. Hierbei werden Fragestellungen und Themeneingrenzungen durch die Studierenden eigenständig erarbeitet, präsentiert und diskutiert. Die Studierenden geben ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in den Bereichen Arbeitsökonomie, Arbeitssoziologie und Personalmanagement
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation und Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit 70 %, Präsentation 30 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester, findet im Wintersemester 2021/22 nicht statt
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung Sozök-55922	Arbeitsmarkt und Haushalt (Labor market and household decisions)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Arbeitsmarkt und Haushalt (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Schels	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Abraham
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt - Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern und Forschungsfragen - Diskussion von Forschungsdesigns, aktueller Befunde, gesellschaftlicher Implikationen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes. Sie erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren. Sie können empirische Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes kritisch beurteilen. Sie können Fragestellungen und Befunde in Gruppenarbeit konzise präsentieren und sozialpolitische Schlussfolgerungen mit den Teilnehmenden argumentativ diskutieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde Erweiterungsprüfung Berufliche Schulen/Studienfach Wirtschaftspädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat (in Gruppenarbeit) und Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (70 %), Referat (30 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	Modulbezeichnung A&P-53000	Arbeitsmarktökonomie (Labor economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Arbeitsmarktökonomie (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktökonomie (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Schnabel und Assistierende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Schnabel
5	Inhalt	1. Arbeitsmarktüberblick 2. Arbeitsangebot 3. Humankapital 4. Arbeitsnachfrage 5. Suche am Arbeitsmarkt 6. Mobilität und Migration 7. Löhne 8. Lohndifferenziale und Diskriminierung 9. Arbeitslosigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Modul vermittelt die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen ökonomischen Analyse von Arbeitsmärkten. Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes, erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, und können die wesentlichen Ursachen von Arbeitslosigkeit analysieren sowie Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomie und der empirischen Wirtschaftsforschung
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich oder Wahlbereich; Studienrichtung II: Fachwissenschaftlicher Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: 90-minütige Klausur
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: 100 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Borjas, G.: <i>Labor Economics</i> , 7. Aufl. 2016; Cahuc, P./Carcillo, S./Zylberberg, A.: <i>Labor Economics</i> , 2. Aufl. 2014; Franz, W.: <i>Arbeitsmarktökonomik</i> , 8. Aufl. 2013

1	Modulbezeichnung A&P-53010	Arbeitsmarktsoziologie (Labor market sociology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Abraham mit Assistierenden	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Abraham
5	Inhalt	Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie - erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben Kompetenzen zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Master Arbeitsmarkt und Personal: 1. Semester Master Wirtschaftspädagogik: 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde Erweiterungsprüfung Berufliche Schulen/Studienfach Wirtschaftspädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) und Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %); Präsentation (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	Modulbezeichnung A&P-55950	Auslandsmodul I (Study abroad module I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Auslandsmodul I (Study abroad module I)	5 ECTS
3	Lehrende	Lehrpersonal an der ausländischen Universität	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Abraham
5	Inhalt	Die an der ausländischen Universität besuchten Lehrveranstaltungen sollten einen thematischen Bezug zu den Inhalten des Masters haben. Eine Prüfung der Eignung der Lehrveranstaltungen erfolgt durch den Masterkoordinator.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben zusätzliches fachliches Wissen und weitere Kompetenzen (z.B. Sprach- und Sozialkompetenz).
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Berechnung Modulnote	Vom Notenschlüssel und den ECTS der Lehrveranstaltung abhängig.
12	Turnus des Angebots	In Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache des Landes der ausländischen Universität
16	(Vorbereitende) Literatur	Berücksichtigung der Angaben zu den Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität

1	Modulbezeichnung A&P-55950	Auslandsmodul II (Study abroad module II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Auslandsmodul II (Study abroad module II)	5 ECTS
3	Lehrende	Lehrpersonal an der ausländischen Universität	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Abraham
5	Inhalt	Die an der ausländischen Universität besuchten Lehrveranstaltungen sollten einen thematischen Bezug zu den Inhalten des Masters haben. Eine Prüfung der Eignung der Lehrveranstaltungen erfolgt durch den Masterkoordinator.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben zusätzliches fachliches Wissen und weitere Kompetenzen (z.B. Sprach- und Sozialkompetenz).
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Berechnung Modulnote	Vom Notenschlüssel und den ECTS der Lehrveranstaltung abhängig.
12	Turnus des Angebots	In Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache des Landes der ausländischen Universität
16	(Vorbereitende) Literatur	Berücksichtigung der Angaben zu den Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität

1	Module name MARK-57340	Bayesian econometrics	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture: Bayesian econometrics (2 SWS) Practice sessions: Bayesian econometrics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Glas	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dovern
5	Contents	Basics of Bayesian statistics; Bayesian estimation of linear regression models with various priors; Bayesian estimation of models for limited dependent variables; Bayesian VAR models; forecasting with Bayesian models; Bayesian estimation of macroeconomic DSGE models; posterior simulation techniques (Monte Carlo integration, importance sampling, Gibbs sampler, Metropolis-Hastings algorithm); implementation of methods in R
6	Learning objectives and skills	Ability to explain the differences between Bayesian and frequentist econometrics; ability to derive posterior parameter distributions for different priors for a range of empirical models; ability to investigate how sensitive results are with respect to prior choices; ability to interpret results of Bayesian analyses in academic research papers; skills to implement Bayesian estimations of the covered models in R
7	Recommended prerequisites	Basic knowledge in statistics Courses: "Applied econometrics" and "Mathematics for economists"
8	Integration in curriculum	2nd or 4th semester
9	Module compatibility	Master in Economics: Elective compulsory subjects Master in Labour Market and Human Resources: Wahlbereich Master in FACT: Vertiefungs- u. Ergänzungsbereich Master in Marketing (start before WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Methoden" Master in Marketing (start since WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Data Science" Master in Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Oral examination (20 minutes)
11	Grading procedure	Oral examination (100 %)
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Attendance: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Koop, G. (2003), Bayesian Econometrics, Wiley, West Sussex. Del Negro, M. and F. Schorfheide (2011), Bayesian Macroeconomics, in: Geweke, J., G. Koop, and H. van Dijk (eds.), The Oxford Handbook of Bayesian Econometrics, pp. 293–389, Oxford University Press, Oxford. Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), Structural Vector Autoregressive Analysis, Cambridge University Press, Cambridge.

1	Modulbezeichnung A&P-56512	Bedürfnisse von Arbeitnehmer*innen - das Beispiel Diversity (Needs of employees - the example of diversity)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Widuckel	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Widuckel
5	Inhalt	Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien zur Veränderung von Belegschaftsstrukturen als Herausforderungen für das Personalmanagement
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien, wissenschaftliche Befunde zu analysieren und zu interpretieren und hieraus mögliche Schlussfolgerungen für die Handlungsfelder des Personalmanagements zu ziehen. Zielsetzung ist die Befähigung zur kritischen Reflexion und Bewertung wissenschaftlicher Erkenntnisse und deren mögliche Aufnahme in die personalpolitische Praxis.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Handlungsfelder des Personalmanagements
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich Master Management: Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation und Hausarbeit als Einzelleistung
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (30 %), Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name MIM-53460	Change management	5 ECTS
2	Courses/lectures	L/P: Change management (2+1 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Junge and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Junge / Prof. Hungenberg
5	Contents	This module focuses on one of the most important management tasks: to achieve change in organizations. It deals with systematic approaches to influence individuals, teams and the organization as a whole in a desired way – in order to develop a company from its current to a future state. The currently ongoing digital transformation makes this particularly worthwhile. Digitalization drives change and thus represents a great challenge, but also offers tremendous opportunities. The module provides participants with a systematic approach in order to (1) successfully initiate and implement organizational changes and (2) successfully guide an organization through a change process. Participants will be provided with theoretical concepts and practical tools for managing organizational change (e.g. research on cognitive biases, trait theory, motivation theory, affective events theory, emotional intelligence, and organizational ambidexterity).
6	Learning objectives and skills	At the end of this module, students are familiar with the tasks and challenges of managing change in organizations. The participants should develop an understanding of the importance of successful leadership during organizational change as well as evaluate situations, which are related to organizational change.
7	Recommended prerequisites	None
8	Integration in curriculum	2nd semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master IBS: Kernbereich Master Management: Vertiefungsbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Pflichtbereich; Studienrichtung II: fachwissenschaftlicher Wahlbereich
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (60 minutes): 100 %
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Attendance: 45 h Self-study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Bazerman, M., Moore, D.: Judgement in Managerial Decision Making, 8th ed., Hoboken 2017. Greenberg, J.: Managing Behavior in Organizations, 6th ed., Boston 2013. Kahneman, D.: Thinking, Fast and Slow, 1st ed., New York 2013.

		Robbins, S., Judge, T.: Organizational Behavior, 17th ed., Boston 2017.
--	--	---

1	Modulbezeichnung A&P-53111	Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (Collection and structures of data in labor market research)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Datenerhebung und Datenstrukturen (2 SWS) Ü: Übung Datenerhebung und Datenstrukturen (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hans Dietrich	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Abraham
5	Inhalt	In der empirischen Arbeitsmarktforschung werden häufig komplexe Daten verwendet, die insbesondere zeitliche Strukturen beinhalten. Gegenstand dieses Moduls ist die Vermittlung grundsätzlicher Erhebungsdesigns solcher Daten, deren Aufbereitung sowie deren Auswertung mit Verfahren der Panel- und Ereignisdatenanalyse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Erhebung von Daten in diesem Bereich - erwerben spezialisierte und vertiefte Kompetenz in der Datenaufbereitung - erwerben vertiefte Kompetenzen in der Analyse von Ereignis- und Paneldaten - erwerben vertiefte Kompetenzen im Umgang mit Stata
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Grundkenntnisse in Stata sowie bereits praktische Erfahrung (bspw. in einer Hausarbeit oder Abschlussarbeit) - Kenntnisse von OLS und logistischer Regression
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: Diskussionspapier und Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: Diskussionspapier 33 %; Seminararbeit 67 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Blossfeld, H. P., Golsch, K., & Rohwer, G. (2012). <i>Event history analysis with Stata</i>. Psychology Press.</p> <p>Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2010). <i>Microeconometrics Using Stata</i> (Vol. 2). College Station, TX: Stata press.</p>

1	Modulbezeichnung Sozök-56900	Die psychologische Bedeutung von Arbeit (The psychological meaning of work)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die psychologische Bedeutung von Arbeit (vhb-Kurs)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	Das gegenwärtige gesellschaftliche System wird häufig als Arbeitsgesellschaft bezeichnet. Zugrunde liegt die Annahme, dass die moderne Erwerbsarbeit eine entscheidende Größe im Leben der meisten Menschen darstellt und ihre Gedanken, Empfindungen und ihr Verhalten entscheidend prägt. In einer Online-Vorlesung wird ein einführender Überblick in wesentliche Ansätze und Befunde der Forschung zur psychologischen Bedeutung von Arbeit gegeben. Der Fokus wird nicht nur auf theoretischen Konzepten und empirischen Befunden liegen, sondern es werden auch praktische Empfehlungen abgeleitet und die Perspektiven von Experten, Praktikern und Betroffenen einbezogen. Außerdem erfolgt eine Verknüpfung von Forschung und Praxis indem die Studierenden basierend auf ihren erworbenen Kenntnissen einen eigenen Interviewleitfaden zu einer Thematik aus der Vorlesung entwerfen und ein Interview mit einer betroffenen Person durchführen werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen Theorien und Modelle zur psychologischen Bedeutung der Arbeit kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für grundlegende Methoden und zentrale Befunde dieses Forschungsfelds. Zudem lernen sie die eigene Einstellung gegenüber der Erwerbsarbeit und die eigenen arbeitsbezogenen Lebens- und Karrierepläne kritisch zu reflektieren. Sie erwerben darüber hinaus fundierte Kenntnisse zu wichtigen Interventionsarten im Kontext von Erwerbsarbeit und werden darauf vorbereitet, ihre erworbenen Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis anzuwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten, Präsenzklausur an der FAU) Fallstudie Diskussionsbeitrag (in Online-Diskussionen im Forum)
11	Berechnung Modulnote	Klausur: 60 % Fallstudie: 40 % Diskussionsbeitrag (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Semesterweise

13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h (Online-Kurs)
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<p>Moser, K., Paul, K., Soucek, R., & Wolff, H.-G. (2014). Planung und Evaluation organisationspsychologischer Interventionen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 699-756). Huber: Bern.</p> <p>Paul, K. I. & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie (2. Auflage, S. 263-281). Springer: Berlin.</p> <p>Schaper, N. (2014). Wirkungen von Arbeit. In F. W. Nerdinger, G. Blickle, & N. Schaper (3. Auflage, S. 517-539). Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer: Heidelberg.</p> <p>Wegge, J., Endsche, J., & Diestel, S. (2014). Arbeitsgestaltung. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 643-695). Huber: Bern.</p>

1	Module name MSE-53295	Economics of innovation	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Economics of Innovation (2 SWS) T: Economics of Innovation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Contents	The lecture provides an introduction to economic issues of innovation and new ideas. The course first sets out general problems in the economics of innovation such as the public goods nature of ideas and the importance of innovation for economic prosperity. In the second part, the course analyses issues in intellectual property rights and public economics topics such as public funding of research or the role of universities. In the last part, the course discusses labor and personnel issues in innovation policy, for example the impact of immigration on innovation.
6	Learning objectives and skills	Students know the key issues in the economics of innovation and the impacts of potential public policies to promote innovation. They are able to assess current research in the economics of innovation and are able to relate its results to fundamental policy questions in the area. Students are acquainted with important empirical approaches in the area.
7	Recommended prerequisites	Basic microeconomics, basic econometrics
8	Integration in curriculum	2nd semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Elective compulsory subjects Master International Business Studies: elective course Master in Management: elective course (Vertiefungsbereich) Master Sozialökonomik: elective course (freier Vertiefungsbereich)
10	Method of examination	Written exam (90 minutes)
11	Grading procedure	Written exam (100%)
12	Module frequency	Summer term
13	Workload	Presence: 60 h Independent study: 90 h Lecture notes are provided throughout the course (usually around one week in advance).
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Bryan, Kevin and Heidi Williams (forthcoming): "Markets for innovation: Market failures and public policies", Handbook of Industrial Organization Bloom, Nicholas, John Van Reenen and Heidi Williams (2019): "A Toolkit of Policies to Promote Innovation," Journal of Economic Perspectives 33(3): 163-184 Scotchmer, Suzanne. "Innovation and incentives". MIT press, 2004.

1	Modulbezeichnung A&P-55890	Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende (Introduction to labor law for Master's students)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Andreas Beulmann	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Hoffmann
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Begründung von Arbeitsverhältnissen - Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern - Beendigung von Arbeitsverhältnissen / Kündigungsrecht - Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts - Einführung in das Sozialversicherungsrecht
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden werden auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen vorbereitet sowie auf eine spätere berufliche Tätigkeit, die arbeitsrechtliche Kenntnisse erfordert. (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik)
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse im allgemeinen Zivilrecht
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (20 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	100 %
12	Turnus des Angebots	Sowohl im Winter- als auch Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brox/Rüthers/Henssler – Arbeitsrecht Pallasch – Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung IIS-57086	Electronic human resources management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Electronic human resources management (E-HRM)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	<p>Dieser E-Learning-Kurs bietet spezifische Einblicke in die elektronischen Personalprozesse im organisationalen Kontext. Durch die Teilnahme am Kurs sollen die Studierenden die Konsequenzen des Technologieeinsatzes im HR-Bereich umfassend verstehen.</p> <p>Jedes Modul besteht aus einer Videovorlesung und einem Skript. Zusätzliches Material und Übungen ergänzen die vorgestellten Themen. Die Materialien werden in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teil A: Grundlagen des E-HRM – Teil B: Technologische Grundlagen – Teil C: Anwendungssysteme – Teil D: Herausforderungen und Chancen
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende erlangen Klarheit über den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien im Personalwesen, können die Auswirkungen digitaler Technologien auf HR erklären und digitale Innovationen für HR gestalten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Anmeldung über die vhb (www.vhb.org) ist notwendig, um Zugang zum StudOn-Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. oder 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master International Information Systems: Wahlpflichtfach Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Zweitfach Wirtschaftsinformatik Erweiterungsprüfung Berufliche Schulen/Studienfach Wirtschaftspädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: 90-minütige Klausur
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: 100 %
12	Turnus des Angebots	Sowohl im Winter- als auch Sommersemester (Start im Wintersemester 2020/2021!)
13	Arbeitsaufwand	Vorlesung: 40h Tutorium: 40h Eigenstudium: 70h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Tbd.

1	Modulbezeichnung A&P-53370	Empirische Arbeitsmarktforschung (Empirical labor market research)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	HS Empirische Arbeitsmarktforschung (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Schnabel und Assistierende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schnabel
5	Inhalt	Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonometrische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Durch eigenes Arbeiten am PC werden sie in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonometrische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Arbeitsmarktökonomik und Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master Economics: Elective compulsory subjects Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Kurztests und Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Durchschnittsnote Kurztests 20 %, Note Hausarbeit 80 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung Sozök-55701	Grundlagen der Organisationspsychologie (Organizational psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Organisationspsychologie (2 SWS) Ü: Übung zur Organisationspsychologie (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht - Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren - Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten <p>Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. Einübung verschiedener Instrumente und Techniken der organisationspsychologischen Praxis in gemeinsamen Rollenspielen und Methoden der Selbsterfahrung in der Gruppe.</p> <p>Schwerpunkte von Vorlesung und Übung: Gruppenarbeit, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Bedeutung von Arbeit, Arbeitslosigkeit, Arbeitsanalyse und -gestaltung, Stress, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (meistens englischsprachiger) Materialien für die Übung, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Pflichtbereich oder fachwissenschaftlicher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wahlbereich, wirtschaftswissenschaftliche Studienrichtung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Vorlesung und Übung: Klausur Übung: Diskussionsbeitrag, 1 Versuchspersonenstunde

11	Berechnung Modulnote	Vorlesung: Klausur (60%), Übung: Diskussionsbeitrag, Versuchspersonenstunde: bestanden (40%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch (Übung fallweise Englisch)
16	(Vorbereitende) Literatur	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften „Journal of Applied Psychology“, „Journal of Occupational and Organizational Psychology“ und „Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie“

1	Modulbezeichnung Sozök-53151	Hauptseminar Wirtschaftspsychologie (Advanced seminar in business psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Ergänzungsseminar zur Wirtschaftspsychologie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klaus Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) - Im Seminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema auseinander, in dem Sie entweder ein Thema vertiefend theoretisch oder im Rahmen eines empirischen Projektes bearbeiten. Sie stellen ihre Arbeit mündlich vor und verfassen eine in Form und Niveau an eine Fachpublikation angelehnte Hausarbeit. - Die Themen wechseln semesterweise. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie erwerben fundierte Fachkenntnisse zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und vertiefen ihre Kenntnisse darin, wie Methoden und Instrumente entwickelt und evaluiert werden können.	
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation, Hausarbeit	
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit 100 %, Präsentation: bestanden	
12	Turnus des Angebots	Semesterweise	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung A&P-53060	Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (Labor market institutions and organizations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2 SWS) Ü: Übung zu Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Schnabel mit Assistierenden	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Schnabel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände - Tarifaautonomie - Mindestlöhne - Betriebsräte und Mitbestimmung - Arbeitsrechtliche Schwellenwerte Kündigungsschutz - Arbeitslosenversicherung - Bundesagentur für Arbeit - Aktive Arbeitsmarktpolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Modul analysiert verschiedene Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes und ihre Arbeitsmarktwirkungen, vorwiegend aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. Die Studierenden erschließen die ökonomische Bedeutung arbeitsrechtlicher und sozialpolitischer Regelungen und beurteilen die Rolle und Wirkung der Tarifparteien, der Betriebsräte und der Bundesagentur für Arbeit. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien zu interpretieren und zu hinterfragen, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten sowie eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Sie erstellen gemeinsam mit anderen Präsentationen und geben Kommiliton*innen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master Economics: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V: Präsentation bestanden V & Ü: mündliche Prüfung (20 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	V: Präsentation unbenotet V & Ü: mündliche Prüfung 100 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Boeri ,T./van Ours, J.: <i>The Economics of Imperfect Labor Markets</i> , 2. Aufl., Princeton 2013;

		Wagner, T./Jahn, E.: <i>Neue Arbeitsmarkttheorien</i> , 2. Aufl. 2004 (v.a. Teil III); Aktuelle Forschungsliteratur
--	--	---

1	Modulbezeichnung A&P-53091	Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt (Interdisciplinary seminar on current issues in the world of employment)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt (3 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Wechselnd; Aktuelle Informationen in UnivIS unter univis.fau.de >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät >> Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften >> Master-Studiengänge >> Master in Arbeitsmarkt und Personal >> Pflichtbereich >> Interdisziplinäres Seminar	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Schnabel (stellvertretend für alle Dozierende im Studiengang)
5	Inhalt	Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal prägnant aufzubereiten und kompetent zu interpretieren. Sie werden in die Lage versetzt, aktuelle Forschungsfragen zu analysieren sowie Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu bewerten und (gemäß dem Leitbild des Fachbereichs) aus verschiedenen fachlichen Perspektiven zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, setzen sich selbst Arbeitsziele, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton*innen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1. Semesters
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit und Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit 80 %, Präsentation 20 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name MIBS-57130	International trade and labor	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: International trade and labor (2 SWS) Ü: International trade and labor (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Christoph Moser and staff	

4	Module coordinator	Prof. Christoph Moser
5	Contents	This module deals with the consequences of globalization for the domestic labor market and discusses the winners and losers of trade liberalization. The module focuses on the impact of international economic integration on domestic wages, jobs and inequality, in particular in Germany and the United States.
6	Learning objectives and skills	Students are made familiar with the main relevant concepts of international trade and acquire specialized knowledge of the labor market effects of trade liberalization. Students learn about key theoretical predictions, their empirical evidence and the empirical strategies to assess their relevance. The module focuses on topics at the intersection between international trade and labor.
7	Recommended prerequisites	Basic knowledge of microeconomics (e.g., Varian, Hal (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th international edition) and econometrics (e.g., Wooldridge, Jeffrey (2013), Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th international edition).
8	Integration in curriculum	2nd or 4th semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Elective course (Wahlbereich) Master IBS: Elective course (Wahlbereich) Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Written examination 60 minutes (Klausur 60 Minuten)
11	Grading procedure	Written examination result 100 % (Prüfungsergebnis 100 %)
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Attendance: 60 h Self-study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017/18), "International Trade: Theory and Policy" OR "International Economics: Theory and Policy," 11th global edition.

1	Module name MSE-53344	Labor markets: A macroeconomic perspective	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Topics in macro-labor (2 SWS) L: Introduction to macro-labor theory and empirics (1 SWS)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lecturer	Dr. Stüber	

4	Module coordinator	Prof. Merkl
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Stylized macroeconomic facts of the labor market - The labor market and business cycle dynamics - The importance of wage rigidities
6	Learning objectives and skills	<p>Students learn</p> <ul style="list-style-type: none"> - to analyze macroeconomic stylized facts of the labor market - to critically evaluate the ability of dynamic labor market models (e.g., search and matching) to replicate business cycle facts - to evaluate macroeconomic (policy) implications.
7	Recommended prerequisites	Macroeconomics: Business Cycles, Econometrics
8	Integration in curriculum	3rd semester
9	Module compatibility	<p>Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich</p> <p>Master Economics: Elective compulsory subjects</p> <p>Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich</p>
10	Method of examination	Seminar paper (15 pages) and presentation of seminar paper (30 minutes)
11	Grading procedure	Seminar paper (90%), presentation (10%)
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	<p>Presence: 20 h</p> <p>Independent study: 130 h</p>
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	<p>Pissarides, C. Equilibrium Unemployment. 2000, MIT Press, Cambridge. Chapters 1 & 9.</p> <p>Recent research articles</p>

1	Module name MSE-57131	Labor markets in the knowledge economy	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Labor markets in the knowledge economy (2 hours) T: Labor markets in the knowledge economy (2 hours)	5 ECTS
3	Lecturer	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Contents	The course analyzes topics in labor economics and their connection to innovation and technology. We will mostly discuss classical topics in labor economics such as labor supply and migration which are seen through a technology and knowledge economy perspective. It is mainly an empirical course: labor economics is a front-runner in the use of econometrics and data.
6	Learning objectives and skills	Students know the key issues in the intersection of labor and innovation economics. They are able to assess current research in the area and are able to relate its results to fundamental policy questions in the area. Students are acquainted with important empirical approaches in the area.
7	Recommended prerequisites	Basic microeconomics, basic econometrics
8	Integration in curriculum	3rd semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Elective compulsory subjects Master International Business Studies: elective course Master in Management: elective course (Vertiefungsbereich) Master Sozialökonomik: elective course (freier Vertiefungsbereich)
10	Method of examination	Written exam (90 minutes) If students cannot participate in the written exam due to the current pandemic, an oral examination is possible
11	Grading procedure	Written exam (100%)
12	Module frequency	Winter term
13	Workload	Presence: 60 h Independent study: 90 h Lecture notes are provided throughout the course (usually around one week in advance).
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Angrist, Joshua and Jörn-Steffen Pischke (2008). "Mostly Harmless Econometrics", Princeton University Press. Autor, David H. "Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation." The Journal of Economic Perspectives 29.3 (2015): 3-30.

1	Module name MSE-52910	Labor market policy	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Labor market policy	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Stephan	

4	Module coordinator	Prof. Stephan
5	Contents	The module analyzes main topics in labor market policy, with a focus on evaluation studies of labor market institutions and active and passive labor market programs
6	Learning objectives and skills	Students <ul style="list-style-type: none"> - acquire specialized knowledge on policy debates, theoretical backgrounds, evaluation techniques, and empirical evidence for core labor market policies. - assess theoretical approaches, applied methods, and empirical results of recent research papers. - clearly present and scrutinize complex facts and results. - discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback.
7	Recommended prerequisites	Solid knowledge in microeconomics and econometrics
8	Integration in curriculum	3rd semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Elective compulsory subjects
10	Method of examination	Seminar paper, presentation of seminar paper, class participation in terms of discussing a seminar paper of a fellow student
11	Grading procedure	Seminar paper (100 %), presentation of seminar paper (passed), class participation in terms of discussing a seminar paper of a fellow student(passed)
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	Presence: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Boeri, T., van Ours. J. (2013). The Economics of Imperfect Labor Markets, 2 nd edition. Princeton: Princeton University Press. Varying recent literature

1	Modulbezeichnung MSE-52390	Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (Literature seminar on current issues of labor economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Bellmann	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Bellmann
5	Inhalt	Auswertung, Interpretation und Diskussion bestehender Studien zu aktuellen Arbeitsmarktthemen (wie z.B. Fragen der Entlohnung, der Qualifikation und Bildung, der Arbeitsbeziehungen und der Arbeitsmarktpolitik). Der Schwerpunkt liegt dabei auf mikroökonomischen Studien.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller empirischer Studien aus der Literatur, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master Economics: Elective compulsory subjects Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit und Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit 80 %, Präsentation 20 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit 45 h Eigenstudium 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name MSE-53212	Macroeconomics: Business cycles	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Advanced macroeconomics (2 SWS) E: Exercise (2 SWS)	2.5 ECTS 2.5 ECTS
3	Lecturer	Prof. Merkl	

4	Module coordinator	Prof. Merkl
5	Contents	-Stylized facts of the business cycle -Business cycle theories -Business cycle and the labor market -Monetary theory and policy
6	Learning objectives and skills	Students - learn about modern dynamic business cycle theory - learn about dynamic labor market theory (search and matching) - apply standard techniques (e.g., intertemporal optimization, loglinearization or simple simulations) - learn about modern monetary theory - compare the implications of monetary theory with modern policy making
7	Recommended prerequisites	Advanced Mathematics, Macroeconomics (Bachelor)
8	Integration in curriculum	1st semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master Economics: Compulsory subjects Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Written examination (60 Min.). Students can improve their grade through two assignments: one programming assignment with Matlab (about 30 lines of code) and one analytical problem (about four written pages). This requires the written exam to be graded not worse than 4.0; the max. improvement is 0.3 grades.
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	Attendance: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Gali, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and its Applications, 2015, second edition.

1	Modulbezeichnung A&P-1997	Masterarbeit (Master's thesis)	30 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit (0 SWS) HS: Seminar zur Masterarbeit (2 SWS)	30 ECTS
3	Lehrende	Alle Professor*innen im Studiengang	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Schnabel stellvertretend für alle Dozierende im Studiengang
5	Inhalt	Erforschung und Diskussion aktueller Themen aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal, Erstellung einer Masterarbeit
6	Lernziele und Kompetenzen	In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, eigene Lösungsansätze zu entwickeln sowie die Erkenntnisse prägnant aufzubereiten und kompetent zu beurteilen. Das parallel laufende Seminar zur Masterarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Arbeit und der Entwicklung der Fragestellung unterstützen, ihnen Möglichkeiten der Diskussion und Zwischenevaluation eröffnen und ihnen Hilfen zur Darstellung und Lösung von Problemen geben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1.-3. Semesters Hinweis: Bitte informieren Sie sich vorab über die entsprechenden Voraussetzungen der Lehrstühle. Gegebenenfalls wird der erfolgreiche Abschluss gewisser Module vorausgesetzt.
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Masterarbeit: Schriftliche Arbeit Seminar zur Masterarbeit: Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Masterarbeit 100 % Seminar zur Masterarbeit: Präsentation (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 870 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch; Wird im Einzelfall abgestimmt
16	(Vorbereitende) Literatur	Aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung Sozök-52340	Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (Applied methods: Research and statistical methods in business and organizational psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	a. Vertiefende Behandlung von Forschungsdesigns und vornehmlich multivariaten statistischen Analyseverfahren unter besonderer Berücksichtigung fachspezifischer Anwendungen und Probleme (z.B. moderierte Regression, Meta-Analyse). b. Die Inhalte werden durch verschiedene Lehrmethoden, wie etwa Dozentin bzw. Dozenten-/ Studierendenvorträge, Übungen am PC etc. vermittelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verstehen die Forschungsmethoden anwendungsbezogener Fachartikel, und können diese bewerten und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, selbständig anspruchsvolle Untersuchungen zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Sie können sich zudem eigenständig in weitere Analyseverfahren einarbeiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte; Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Sozialökonomik: Pflichtbereich „Angewandte Methoden“ Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich (Sozök-5060)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	60-minütige Klausur 2 Versuchspersonenstunden
11	Berechnung Modulnote	Klausur 100 % Versuchspersonenstunden: bestanden
12	Turnus des Angebots	jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung MSE-53106	Mikroökonomie und Maschinelles Lernen (Microeconometrics and machine learning)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Mikroökonomie und Maschinelles Lernen (2 SWS) Ü: Mikroökonomie und Maschinelles Lernen (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Riphahn mit Assistierenden	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Riphahn
5	Inhalt	Konzept der Maximum-Likelihood-Schätzung in Matrixnotation; Schätz- und Testverfahren für diskrete abhängige Variablen, Tobit-Modelle, Selektionsmodelle, Verweildauermodell, Zähldatenmodelle; Maschinelles Lernen für stetige und diskrete abhängige Variablen, supervised und unsupervised learning; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Aufbauend auf der Veranstaltung „Ökonometrie“ erwerben die Studierenden spezialisierte Kenntnisse in nicht linearen Schätz- und Testverfahren sowie in den Verfahren des maschinellen Lernens und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie diskutieren und bewerten die Geeignetheit verschiedener Modelle im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen im Rahmen einer freiwilligen Hausarbeit.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse Statistik und Einführungsveranstaltung Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master Economics: Elective compulsory subjects Master in Management: Vertiefungsbereich Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Statistik“ Master Sozialökonomik: Pflichtbereich „Vertiefung Methoden“ oder freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: 100 % Klausur (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von Stata eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Cameron, C. und P. K. Trivedi, 2005, <i>Microeconometrics. Methods and Applications</i> , Cambridge Univ. Press.

		<p>Verbeek, M., 2012, <i>A Guide to Modern Econometrics</i>, 4. A., Wiley.</p> <p>Hastie, T., R. Tibsharani, und J., 2009, <i>The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction</i>, Springer.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, 2.A., MIT Press.</p>
--	--	---

1	Module name MSE-53313	Multivariate time series analysis	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture: Multivariate time series analysis (2 SWS) Practice Session: Multivariate time series analysis (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Doll	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dovern
5	Contents	Brief repetition of concepts of univariate time series analysis; stationary vector autoregressive (VAR) processes: basics, estimation, lag order selection, specification testing, forecasting; structural VAR models: various methods for identifying macroeconomic shocks; non-stationary/integrated processes: spurious correlation vs. cointegration, error correction models; multivariate GARCH models.
6	Learning objectives and skills	Ability to independently analyze multivariate stationary time series using vector autoregressive processes; ability to explain the problems of identifying structural macroeconomic shocks and ability to estimate and interpret SVAR models; ability to test for spurious correlations between integrated time series and ability to specify and estimate models for cointegrated time series; ability to explain and estimate basic multivariate GARCH models; skills for using existing functions in R for time series analysis and for developing proprietary functions for analyzing multivariate time series in R.
7	Recommended prerequisites	Proficiency in univariate time series analysis and basic concepts of econometrics, Course: "Applied econometrics"
8	Integration in curriculum	2nd or 4th semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master Economics: Elective compulsory subjects Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master in Marketing (start before WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Methoden" Master in Marketing (start since WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Data Science" Master in Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100 %) Good results for online quizzes during the semester can improve the grade by 0,3/0,4 points.
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Attendance: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English

16	Recommended reading	<p>Lütkepohl, H. (2005), <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i>, Springer.</p> <p>Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), <i>Structural Vector Autoregressive Analysis (Themes in Modern Econometrics)</i>, Cambridge University Press, Cambridge.</p> <p>Tsay, R.S. (2005), <i>Analysis of Financial Time Series</i>, 2nd edition, Wiley (alternatively 3rd edition from 2010).</p> <p>Verbeek, M. (2008), <i>A Guide to Modern Econometrics</i>, 3rd edition, Wiley.</p>
----	----------------------------	--

1	Modulbezeichnung A&P-53043	Ökonometrie (Econometrics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Ökonometrie (2 + 2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Riphahn mit Assistierenden	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Riphahn
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression in Matrixnotation; Inhaltliche und statistische Interpretation linearer Regressionsmodelle; Heteroskedastie und Autokorrelation; Maximum Likelihood Schätzung und Modelle für bivariate abhängige Variablen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben umfassende und fundierte Kenntnisse in linearen und nicht linearen Schätz- und Testverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie beurteilen die Angemessenheit der Verfahren im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse Statistik und Ökonometrie im Umfang des angebotenen Brückenkurses
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Marketing (MARK-53043) für Studierende mit Studienbeginn ab WS17/18: <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Statistik“ im Vertiefungsbereich Marketing Management Master Marketing (MARK-53042) für Studierende mit Studienbeginn vor WS17/18: <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management Master Sozialökonomik: Pflichtbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master FACT: Vertiefungsbereich (Modulgruppe Interdisziplinäre Module) Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Wahlbereich Master Management: Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: 100 % Klausur (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von Stata eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester (geblockt in der ersten Semesterhälfte)

13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	Erste Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS Vorlesung und 4 SWS Übung)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Verbeek, Marno, 2012, <i>A Guide to Modern Econometrics</i> , 4. A., Wiley.

1	Modulbezeichnung A&P-53082	Ökonomie der Sozialpolitik (Economics of Social Policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Ökonomie der Sozialpolitik (3 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Wrede und Mitarbeiter/in	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Wrede
5	Inhalt	Ausgewählte ökonomische Analysen der Sozialpolitik unter Einschluss ethischer und ökonomischer Grundlagen sowie institutioneller Aspekte
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende kennen ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik und können diese beschreiben und international vergleichen. Studierende können ethische und ökonomische Grundlagen staatlicher Eingriffe in ausgewählten Bereichen sozialer Sicherung darstellen, interpretieren und diskutieren. Studierende können Wirkungen sozialpolitisch relevanter Größen theoretisch und empirisch verstehen, bewerten und hinterfragen. Studierende können sozialpolitische Maßnahmen unter Effizienz- und Gerechtigkeitsgesichtspunkten bewerten und hinterfragen. Studierende geben Ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentationen strukturiertes Feedback. Studierende fördern die Fachkenntnisse der anderen Studierenden durch themenspezifische Diskussionsbeiträge. Studierende erfassen, bewerten und diskutieren ausgewählte aktuelle, meist englischsprachige Forschungsarbeiten in Ihrer Seminararbeit.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomische und ökonometrische Kenntnisse
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master Economics: Wahlbereich Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Wahlbereich Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Modulprüfung bestehend aus Hausarbeit (15 S.), Präsentation (20 Min.), Diskussionsbeitrag Es handelt sich um eine zusammenhängende Prüfung, deren Teile untrennbar verbunden sind und nicht einzeln wiederholt werden können. Die Prüfung muss in einem Semester vollständig bestanden werden (im Sinne von § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWiSo). Bei Nichtbestehen eines einzelnen Teils ist die gesamte Prüfung zu wiederholen (abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWiSo).
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit 60 %, Präsentation 30 %, Diskussionsbeitrag 10 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester; Anmeldung Ende der Vorlesungszeit des vorherigen Semesters
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Selbststudium: 105 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	

1	Module name A&P-53055	Panel and evaluation methods	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Panel and evaluation methods (2 SWS) Ü: Panel and evaluation methods (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Riphahn and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Riphahn
5	Contents	Endogeneity in the linear regression model; instrumental variables estimation; static and dynamic panel data models; matching; difference-in-differences estimation; regression discontinuity design; quantile regression; practical application of methods using statistics software STATA
6	Learning objectives and skills	Based on the introductory econometrics module „Ökonometrie 1“ students acquire specialized knowledge in panel und evaluation methods and apply it using the statistics software STATA. Students evaluate to what degree empirical patterns can be interpreted as causal and decide to what extent problems of endogeneity can be solved via panel data or exogeneous variation. Students can produce own empirical analyses.
7	Recommended prerequisites	Basic knowledge in statistics and econometrics
8	Integration in curriculum	1st semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Marketing: <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Statistik“ im Vertiefungsbereich Marketing Management Master Sozialökonomik: Pflichtbereich „Vertiefung Methoden“ oder freier Vertiefungsbereich Master FACT: Vertiefungsbereich (Modulgruppe Interdisziplinäre Module) Master Economics: Elective compulsory subjects Master Management: Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	100 % written exam (a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the winter semester.)
12	Module frequency	Annually in the winter semester (blocked format in the 2nd half of the semester)
13	Workload	Presence: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	Second half of the winter semester (blocked, each week 4 SWS lecture and 2 SWS exercise)
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Hsiao, Cheng, 2003, <i>Analysis of Panel Data</i> , 2 nd ed. Cambridge Univ. Press.

		<p>Lee, Myoung-Jae, 2005, <i>Micro-Econometrics for Policy, Program and Treatment Effects</i>, Oxford Univ. Press.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, 2.A., MIT Press.</p> <p>Verbeek, Marno, 2012, <i>A Guide to Modern Econometrics</i>, 4. A., Wiley.</p>
--	--	---

1	Modulbezeichnung Sozök-54650	Performance Management in Teams	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Performance Management in Teams (VHB Kurs)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	<p>Produktivitätsmanagement zielt darauf ab, Mitarbeiter/innen für die Ziele und Strategien einer Organisation zu gewinnen und sie zu motivieren, kontinuierlich zu deren Erfolg beizutragen. In der Veranstaltung werden motivationspsychologische Ansätze sowie die Rolle von Feedback und Partizipation für die Gestaltung eines effektiven Produktivitätsmanagements vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden im Rahmen eines evidenzbasierten Ansatzes konkret, auf welche Weise Erfolgsindikatoren abgeleitet und erfasst werden können und wie diese zum Erfolg einer Organisation beitragen. Auf Basis eines in der Praxis bereits bewährten Ansatzes zum Produktivitätsmanagement, nämlich ProMES (Productivity Measurement and Enhancement System), wird das Gelernte im Kontext eines Fallbeispiels praktisch umgesetzt und eingeübt.</p> <p>Schwerpunkte der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung motivationspsychologischer Theorien und deren Rolle für das organisationale Produktivitätsmanagement. - Vermittlung der Grundlagen der Leistungsmessung sowie Diskussion kritischer Aspekte. - Praktische, anwendungsbezogenen Entwicklung eines eigenen ProMES-Systems (in Gruppenarbeit).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Motivationstheorien sowie Ansätze der Leistungsmessung in Organisationen. Zudem lernen Sie die Voraussetzungen der Gestaltung eines erfolgreichen Produktivitätsmanagements kennen. Auf Basis des Gelernten gelingt es ihnen, selbständig ein organisationspezifisches Produktivitätsmanagement-System zu entwickeln. Sie üben Techniken und Maßnahmen ein, die für die Implementierung und Evaluation von erfolgsrelevanten Interventionen in Organisationen wesentlich sind.
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Fallstudie Kurztest

11	Berechnung Modulnote	Klausur: 100 % Fallbeispiel: bestanden Kurztest: bestanden
12	Turnus des Angebots	Semesterweise
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h (Online-Kurs)
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Pritchard, R. D. Weaver, S. J., & Ashwood, E. L. (2012). Applied Psychology Series: Evidence-based productivity improvement: A practical guide to the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES). London: Routledge.

1	Modulbezeichnung MIM-53030	Personalmanagement (Human resources management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Personalmanagement (Human resource management) (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Holtbrügge und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Holtbrügge
5	Inhalt	1. Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmungsführung 2. Theorien des Personalmanagements 3. Akteure des Personalmanagements 4. Bedingungen des Personalmanagements 5. Instrumente des Personalmanagements 5.1 Personalbedarfsplanung und -deckung 5.2 Personaleinsatz 5.3 Personalentlohnung 5.4 Personalführung 6. Effizienz des Personalmanagements
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können Probleme des Personalmanagements aus rechtlicher, ökonomischer, betriebswirtschaftlicher, organisatorischer, psychologischer und ethischer Sicht analysieren sowie Lösungsvorschläge bewerten und eigenständig entwickeln. Sie können die Auswirkungen des Personalmanagement mit Hilfe anspruchsvoller Methoden der Personalforschung prognostizieren und Gestaltungsempfehlungen ableiten Sie lernen den aktuellen internationalen Forschungsstand zum Personalmanagement kennen und sind in der Lage, theoretische und empirische Studien in diesem Bereich kritisch zu reflektieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Sehr gute Deutschkenntnisse (C1)
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Management: Pflichtbereich I Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master IBS (Europa): Wahlbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionspapier (6 Seiten) und Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Diskussionspapier (80 %) und Präsentation (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WS
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Holtbrügge, D. (2018). Personalmanagement, 7. Aufl., Berlin et al.: Springer.

1	Module name MSE-53071	Personnel economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Personnel economics (2 SWS) (Compulsory attendance)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Riphahn and team	

4	Module coordinator	Prof. Riphahn
5	Contents	The module addresses key topics of modern personnel economics research, such as hiring, contract design, motivation, training, teamwork, and group incentives.
6	Learning objectives and skills	Students acquire specialized knowledge of personnel economics theories and research questions. By preparing short thesis papers and a seminar paper students learn to evaluate and critically discuss methodological choices and substantive conclusions drawn in recent empirical research papers. Students assess theoretical approaches, applied empirical methods and results of recent research papers. Students present and scrutinize complex facts and results. They discuss the theoretical background, empirical method, and empirical evidence on personnel economics research contributions, discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback. Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.
7	Recommended prerequisites	Basic knowledge of microeconomics and econometrics
8	Integration in curriculum	2nd semester
9	Module compatibility	Master Economics: Elective compulsory subjects Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS) Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder im Bereich „Spezielle VWL“ Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich
10	Method of examination	Seminar paper, thesis papers
11	Grading procedure	Seminar paper (group work) (60 %), thesis papers (40 %)
12	Module frequency	Annually in the summer term.
13	Workload	Presence: 45 hours Independent study: 105 hours
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English, written contributions can be submitted in German language
16	Recommended reading	Garibaldi, Pietro (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford Univ. Press. Neilson, William S. (2007), Personnel Economics, Pearson Educ. Inc. Lazear, Edward P. (1998), Personnel Economics, MIT Press. Selected research papers

1	Modulbezeichnung Sozök-53021	Personalpsychologie (Personnel psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Personalpsychologie (2 SWS) Ü: Übung zur Personalpsychologie (1 SWS, <i>bei Übung Anwesenheitspflicht</i>)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit in Organisationen aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht - Kennen lernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit - Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten - Schwerpunkte: Personalmarketing, -auswahl und -beurteilung, Sozialisation und Personalentwicklung, Entlohnung, Motivation, Führung - Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. - Kennlernen von Instrumenten und Maßnahmen der Personalpsychologie. Einüben von praxisrelevanten Techniken im Rahmen von Rollenspielen und praktischen Übungen in Gruppenarbeit.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit (Schwerpunkt: Individuum). Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. Sie können Wissen und Fertigkeiten in der Praxis anwenden, um Probleme aufzuzeigen und Lösungen zu entwickeln. Sie wissen, wie entsprechende Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung, Präsentationstechniken, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher Materialien für die Übung
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Sozialökonomik: Pflichtbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Vorlesung und Übung: Klausur (90 Minuten) Übung: Diskussionsbeitrag 1 Versuchspersonenstunde
11	Berechnung Modulnote	Vorlesung und Übung: Klausur 100 % Übung: Diskussionsbeitrag: bestanden Versuchspersonenstunde: bestanden
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch (Übung fallweise Englisch)
16	(Vorbereitende) Literatur	Schuler, H. & Kanning, U. (Hrsg.) (2014), <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name MSE-54611	Public economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Public Economics (2 hours) E: Public Economics (2 hours)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Büttner, Dr. Boryana Madzharova and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Büttner
5	Contents	The module provides an introduction in public economics at the intermediate level. The module derives the basic theoretical foundations for an optimal design of public policy. In the second step, the module discusses specific aspects of public policy, such as taxation and redistribution, social security, tax evasion, debt finance, interjurisdictional competition and fiscal federalism. It supplements theory by exploring practical problems.
6	Learning objectives and skills	Students know how to characterize efficient public policies using microeconomic decision models. They can use this framework to study public policy in a rigorous and consistent general equilibrium context. Students are acquainted with important empirical approaches to evaluate public policies quantitatively. Moreover, they acquire knowledge about options, methods and limits to implement efficient public policy
7	Recommended prerequisites	Basic microeconomics
8	Integration in curriculum	2nd semester
9	Module compatibility	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Elective compulsory subjects Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wahlbereich
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100 %)
12	Module frequency	Summer semester
13	Workload	Attendance: 60 h Independent Study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Hindriks, J., and Myles, G., (2006), Intermediate Public Economics, MIT Press, Cambridge Atkinson, A.B., Stiglitz, J. E., (1980), Lectures on Public Economics . MacGraw-Hill, New York Lecture notes are provided at the beginning of the course.

1	Modulbezeichnung A&P-52520	Ringvorlesung Personalmanagement (Lecture series in personnel management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Ringvorlesung Personalmanagement (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Wechselnd; Aktuelle Informationen in UnivIS unter univis.fau.de >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät >> Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften >> Master-Studiengänge >> Master in Arbeitsmarkt und Personal >> Wahlbereich >> Ringvorlesung Personalmanagement	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klaus Moser stellvertretend für alle Dozierenden im Studiengang
5	Inhalt	Vorträge über aktuelle Themen aus dem Bereich Personal und Diskussion
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand von Praxisvorträgen und einem ausgewählten Schwerpunktthema die Inhalte der Grundvorlesungen exemplarisch anzuwenden, zu reflektieren und aus verschiedenen fachlichen Perspektiven zu diskutieren. Studierende setzen sich im Diskurs aktiv mit den Ansätzen der Praxis auseinander und reflektieren diese vor dem Hintergrund ihres theoretischen Wissens. Sie erproben zudem das eigenständige Erschließen zusätzlicher Literatur. Sie lernen Berufsfelder kennen und reflektieren das Ausmaß, in dem Lehrinhalte die Praxis im Bereich „Personal“ widerspiegeln, Innovationen ermöglichen oder (angewandte) Forschungsfragen eröffnen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriger Besuch der Module Personalmanagement und Personalpsychologie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	60-minütige Klausur Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	Klausur 100 % Diskussionsbeitrag: bestanden
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung Sozök-55850	Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (Seminar in labor market sociology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Abraham und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Abraham
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie - Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse über Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren - erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich</p> <p>Master Economics: Wahlbereich</p> <p>Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Sonstiges“</p> <p>Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich</p> <p>Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Wahlbereich</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	S: Referat und Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %), Referat: bestanden
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	Modulbezeichnung Sozök-52270	Seminar zur Organisationspsychologie (Seminar in organizational psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Organisationspsychologie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Wechselnde Themen und Schwerpunkte - Auseinandersetzung mit theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht - Kennen lernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren - Kritische Betrachtung der wissenschaftliche Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten anhand empirischer Befunde
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und organisationspsychologischen Theorien und Methoden. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die bearbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (meistens englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Freier Wahlbereich Gesundheit Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation, schriftliche Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit: 100% Präsentation: bestanden
12	Turnus des Angebots	Semesterweise
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6. Auflage). Bern: Huber.

		<p>Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel.</p> <p>Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber.</p> <p>Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften „Journal of Applied Psychology“, „Journal of Occupational and Organizational Psychology“ und „Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie“</p>
--	--	---

1	Modulbezeichnung Sozök-52300	Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie (Seminar in business psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	<p>a. Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten)</p> <p>b. Im Theorieseminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema auseinander, stellen dies mündlich vor und verfassen eine in Form und Niveau an eine Fachpublikation angelehnte Hausarbeit</p> <p>c. Die Themen wechseln semesterweise.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden gehen souverän mit der einschlägigen deutsch- wie englischsprachigen Fachliteratur sowie wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden um. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie besitzen detaillierte Fachkenntnisse nach dem neuesten Kenntnisstand zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und besitzen fachliche und konzeptionelle Fertigkeiten zur Entwicklung und Evaluation entsprechender Methoden und Instrumente.
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation, schriftliche Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit 100%, Präsentation: bestanden
12	Turnus des Angebots	Semesterweise
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder fallweise Englisch; Wird mit den Studierenden abgestimmt
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung Sozök-52310	Wirtschaftspsychologie Projektseminar (Project seminar in business psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Projektseminar zur Wirtschaftspsychologie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klaus Moser
5	Inhalt	a. Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) b. Auf der Basis vorgegebener Themen werden empirische Studien allein oder in kleinen Gruppen durchgeführt. c. Die Themen wechseln semesterweise
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie erwerben fundierte Fachkenntnisse zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und vertiefen ihre Kenntnisse darin, wie Methoden und Instrumente entwickelt und evaluiert werden können.
7	Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme	Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Vertiefungsbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat, schriftlicher Projektbericht
11	Berechnung Modulnote	Projektbericht 100 % Referat: bestanden
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder fallweise Englisch; Wird mit den Studierenden abgestimmt
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben