

Bachelor's degree programs

Bachelor International Business Studies

Module handbook—
winter semester 2022/2023

www.ibs.wiso.fau.eu

**Start your
career**



All information is without guarantee.

In case of doubt, the Bachelor Examination Regulation applies.

If you have any questions, please contact the responsible module supervisor directly.

Due to the changed process for creating the module handbook with campo, some errors are remaining in this preliminary version.

1. Module titles of German courses have been translated into English. Please check the language of instruction carefully before choosing an elective. The module numbers are helpful to navigate the module handbook.
2. For some modules “2. Courses / lectures” is not displayed.

Orientation guidance through the module handbook

The content of the module manual is divided into two parts:

I. General Information	II. List of all module descriptions
❖ Study plan	❖ List of all module descriptions in alphabetical order
❖ Overview of specialization area along with information including their assignments	

Important fundamentals:

1. Curriculum

In principle, the following applies: the curriculum is the guideline for studying. For all students with the start of your studies from the winter semester 2020/21 the relevant study plan is included.

2. Assessment phase and GOP

All modules in the GOP must be passed by the end of the third subject semester at the latest. Some modules from the assessment phase are part of the GOP. The GOP consists of modules from the first two semesters worth 50 ECTS credits.

Only completed modules from the assessment phase count. Examinations for GOP modules may only be resat once.

In the degree program International Business Studies the assessment phase consists of 60 ECTS credits, which means that 10 ECTS may be from modules that are not part of the GOP. For these 10 ECTS credits you may resit examinations twice and/or sit the examinations in a later semester.

3. Compulsory courses/Mandatory modules

All modules in the core area are compulsory.

4. Electives (Focus modules)

The electives area includes a variety of elective modules from diverse subject areas and the Bachelor Thesis (including seminar). The term "elective" is explained below.

5. An elective

Electives allow students to specialize in the areas they are interested in. Make sure to check the language of instruction. (**See the table of contents: overview of the elective modules/focus modules).**

6. Electives abroad

Students have to pass elective modules worth 20 ECTS during their exchange semester abroad and integrate them in their curriculum. Students may choose courses equivalent to modules at FAU. The equivalence of the modules has to be confirmed through learning agreements.

Alternatively, they can choose other business or economics-related courses and integrate them in one of the interdisciplinary modules (83695, 83691, 83692, 86830, 86860). Once again, a learning agreement is required in order to verify the suitability of these modules.

Restrictions: The freedom of choice in the electives is restricted by the obligation for students to complete 15 ECTS of their electives in business courses. For the B.Sc. in International Business Studies, students have to choose at least 15 ECTS of business specific courses amongst the electives. An overview of the predefined business electives is available in "Specific Elective Modules in International Business Studies (International Business Studies Vertiefungsbereich)".

General Remarks

- ❖ Each module may only be taken once!
- ❖ If you have any further questions, please contact the course advisors for your degree program or the respective program coordinators

- ❖ International Business Studies:

Nikhila Raghavan
Email: nikhila.raghavan@fau.de
Department of International Management
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Germany
Tel.: +49- 911 5302 96416
Fax.: +49- 911 5392 470
<https://www.im.rw.fau.de/>

- ❖ All information in the Bachelor module handbook is without guarantee. In case of doubt the Bachelor's examination regulations applies.
- ❖ Module descriptions are only valid in their current version.

Remarks on planning a timetable

Students can prepare their timetable themselves with the help of the course catalogue in campo. The courses are updated each semester.

Students can access the information via: [>> My Studies, Schedule](https://www.campo.fau.de)

More information regarding the creation of the timetable can be found here:

https://www.intern.fau.de/lehre-und-studium/campusmanagement-an-der-fau-das-neue-campo-portal/informationsmaterial-zu-hisinone-exa/#collapse_76

Remarks regarding different formats and scope of examination

The different forms of examination conducted at the department of Business, Economics and Society are defined in '*§17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO)*'. In addition, the scope of the examination is regulated in sections §§18 until 20a in the BPO. The exam regulations can be found here: <https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/rechts-und-wirtschaftswissenschaftliche-fakultaet/>

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Unless the individual module description states otherwise, the following formats of examination along with their scope is valid at the department:

Formats of examination (<i>German translation</i>)	Scope Bachelor
1. Written Examination:	
a. <i>Written examination (Klausur)</i>	60/90/120 Minutes
b. <i>Written assignment (Hausarbeit)</i>	ca. 15 Pages
c. <i>Seminar paper (Seminararbeit)</i>	ca. 15 Pages
2. Oral examination (mündliche Prüfung)	ca. 20 Minutes
3. Special formats:	
a. <i>Research project/Project report (Projektarbeit /-bericht)</i>	ca. 20 Pages
b. <i>Placement report (Praktikumsbericht)</i>	ca. 15 Pages
c. <i>Handout (Thesenpapier)</i>	ca. 2 Pages
d. <i>Report (Protokoll)</i>	ca. 10 Pages
e. <i>Short test (Kurztest)</i>	ca. 15 Minutes
f. <i>Presentation (Referat)</i>	ca. 25 Minutes
g. <i>Presentation/Presentation paper (Präsentation/Präsentationspapier)</i>	ca. 20 Minutes/ca. 20 Pages
h. <i>Discussion paper (Diskussionspapier)</i>	ca. 10 Pages
i. <i>Moderation (Moderation)</i>	ca. 20 Minutes
j. <i>Demonstration lesson (Lehrprobe)</i>	ca. 45 Minutes
k. <i>Case study (Fallstudie)</i>	ca. 25 Minutes und/oder 10 Pages
l. <i>Class participation (Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit)</i>	ca. 10 Minutes
m. <i>Portfolio (Portfolioprüfung)</i>	n.a.
n. <i>Electronic examination (Elektronische Prüfung)</i>	ca. 90 Minutes
o. <i>Multiple-choice test (Antwort-Wahl-Verfahren)</i>	ca. 40 Minutes
p. <i>Research participation (Versuchspersonenstunde)</i>	ca. 60 Minutes
q. <i>Reflection paper (Reflexion)</i>	ca. 10 Minutes oder 10 pages
r. <i>Strategic concept (Strategiekonzept)</i>	ca. 6 Pages

Course evaluation

Every semester, a questionnaire is answered by the students of the department of Economics, Business and Society. The aim of this evaluation is to find and encourage communication between the students and lecturers regarding optimal teaching methods. Moreover, the results of the evaluation provide insights in order to dynamically improve the teaching quality.

In order to achieve our goal, specific processes are employed to support the lecturers as well as the students and thus each lecturer receives an individual evaluation of the course. This is discussed with the students in their respective lectures. Furthermore, the professors are provided with a 'profile line' comparison. This includes the comparison of the personal evaluation along with the average evaluation for similar courses within the department. In addition, as a reflection measure, a follow up procedure is implemented. Subsequently, the aim of this method is to support the lecturers in order to achieve better results. Target values are predefined; if there are more than five deviations, the respective course is included in the Follow-up within the department. Consequently, the professor takes part in a professional discussion with the dean of studies and the academic staff along with the head of the Chair and concrete measures to improve the teaching are derived.

Since the results of the evaluations are published online, the transparency of the evaluation process is guaranteed. This includes not only the overall reports of the study program but also the evaluations regarding the lectures and the respective lecturers. Access to these results is restricted to the university network and is accessible via the following link:

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>

Study Plan International Business Studies (B.Sc.)

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
International Business		40						
<i>International Management</i>	Holtbrügge	5		5				
<i>Introduction to Sustainability Management</i>	Beckmann	5			5			
<i>Enterprise Content and Collaboration Management</i>	Laumer	5	5					
<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	Voigt	5	5					
<i>Case Studies in International Management</i>	Holtbrügge	5			5			
<i>Financial Reporting</i>	Hechtnar	5		5				
<i>Electronic Human Resources Management</i>	Laumer	5			5			
<i>Industry X.0 and Supply Chain Management</i>	Hartmann	5				5		
International Economics		20						
<i>Microeconomics</i>	Grimm	5	5					
<i>Macroeconomics</i>	Merkel	5		5				
<i>International Economics</i>	Christoph Moser/Merkel	5			5			
<i>European Economic Integration</i>	Büttner	5			5			
International Politics, Law, and Society		20						
<i>European and International Law</i>	LS Ismer	5			5			
<i>International Politics</i>	Gardini	5		5				
<i>Global Governance</i>	Christoph Moser	5				5		
<i>Social Policy in an Interdependent World</i>	Wrede	5				5		
Tools		15						
<i>Statistics</i>	Dovern	5	5					
<i>Introduction to Econometrics</i>	Rincke	5		5				
<i>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</i>	Klaus Moser	5				5		
Reflection		10						
<i>Intercultural Competence</i>	Holtbrügge	5	5					
<i>Professional Orientation (Guest Lectures)</i>	Widuckel	5				5		
Languages		15						
<i>Foreign languages 1.1</i>	Language Lab	5	5					
<i>Foreign languages 1.2</i>	Language Lab	5					5	
<i>Foreign languages 2</i>	Language Lab	5		5				
Experience		20						
<i>Electives Abroad</i>	Partner universities	20					20	
Electives		40						
<i>Electives</i>	WiSo	25				5	5	15
<i>Bachelor's Thesis</i>	WiSo	15						3
	WiSo							12
Σ ECTS			180	30	30	30	30	30

Specific Elective Modules in International Business Studies

(International Business Studies Vertiefungsbereich)

It is obligatory for students in International Business Studies to choose at least 15 ECTS of the following list as elective Modules:

Module number	Module name	Module coordinator
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Gatzert
86973	Current issues in sustainability management	Beckmann
87032	Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	Henselmann
83455	Implementing innovation	Möslein
83703	International Human Resource Management	Sarabi
86980	Sustainability Management: Concepts and Tools	Beckmann
82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	Beckmann
86911	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Widuckel
84270	Beschaffungsmanagement	Voigt
83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Henselmann
82380	Business Plan Seminar	Voigt
83041	Controlling of business development	Fischer
83911	Corporate finance	Scholz
83811	Dienstleistungsmarketing	Steul-Fischer
85750	Einführung in das Online-Marketing	Koschate-Fischer
86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Widuckel
86110	Gesundheitsmanagement A	Schöffski
86120 86121	Gesundheitsmanagement B	Schöffski
86580	Gesundheitsmanagement C	Schöffski
83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Wilbers
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Beckmann
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Voigt
83452	Innovation technology	Möslein

82370	Internationale Unternehmensführung	Holtbrügge
82360	Investition und Finanzierung	Scholz
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Matzner
82451	IT-Management	Amberg
84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	Widuckel
82350	Kostenrechnung und Controlling	Fischer
83091	Marketing management	Koschate-Fischer
83840	Methoden der Unternehmensbewertung	Henselmann
83100	Operations and logistics I	Voigt
83111	Operations and logistics II	Hartmann
83360	Personnel and organization I	Klaus Moser
83370	Personnel and organization II	Klaus Moser
86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Voigt
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Junge / Hungenberg
82455	Service Management und Service Engineering	Matzner
86940	Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"	Beckmann
84395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Hechtner
86180	Topics in insurance and risk management	Gatzert
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Gatzert

Seminar list for “Seminar in International Economic Studies” and “Elective Seminar in International Economic Studies”

List of seminars that can be chosen as “Seminar in International Economic Studies” (87023) and “Elective Seminar in International Economic Studies” (87033). Please check the module frequency of the seminars.

Module number	Module name	Module coordinator
82395	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (Prof. Dovern)	<i>English</i>
86225	Seminar: European Integration (Prof. Büttner)	<i>English</i>
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik/Seminar in health economics (Prof. Tauchmann)	<i>English or German</i>
86242	Applied Economic Policy (Prof. Rincke)	<i>English</i>
86495	Energieökonomisches Seminar/Seminar in energy economics (Prof. Grimm)	<i>German</i>
84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen/Seminar in fundamentals of behavioral economics (Prof. Grimm)	<i>English or German</i>
86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie/Seminar in economic theory (Prof. Grimm)	<i>English or German</i>
53115	Topics in gender and family economics (Prof. Coskun)	<i>English</i>

Module description

for the degree programme

Bachelor of Science
International Business Studies
(Prüfungsordnungsversion: 20202)

Table of contents

Assessment phase.....	
Enterprise content und collaboration management	7
Financial Reporting.....	9
Innovation and Entrepreneurship	10
Intercultural competence.....	11
International Management.....	12
International Politics	13
Introduction to Econometrics	14
Macroeconomics	15
Microeconomics.....	17
Statistics.....	19
Compulsory courses.....	
Case studies in international management	22
Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences	23
Electronic Human Resource Management (e-HRM)	25
European and International Law	26
European Economic Integration	27
Global governance.....	28
Industry X.0 and Supply Chain Management	30
International Economics.....	32
Introduction to Sustainability Management.....	34
Professional Orientation.....	36
Social Policy in an Interdependent World.....	38
Focus modules.....	
Analysis of macroeconomic and financial markets data	40
Applied inequality research using Stata	42
Applied economic policy	44
Labour market policy.....	45
Labour market seminar.....	46
Labour law I.....	47
Labour law II.....	48
Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management	49
Study abroad - international business and economics.....	50
Occupations, labor, human resources.....	51
Procurement management.....	52
Financial reporting and analysis	54
Economics of education	55
Business plan seminar.....	56
Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	58
Case studies in sustainability management and social innovation	60
Business development controlling.....	61
Corporate finance	63
Data science for technology and innovation management with R.....	64
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business.....	66
Development economics.....	68
Services marketing	70
Digital technologies and society.....	72
Economy, organization and social inequality	74
Introduction to online marketing	75

Introduction to industrial relations	76
Introduction to corporate foresight.....	77
Elective Seminar in International Economic Studies.....	79
Empirical finance.....	80
Empirical methods and statistics I.....	81
Seminar: Energy management.....	83
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit.....	85
International studies in finance, auditing, controlling, taxation	87
FAU-MUN	89
Advanced empirical methods.....	91
Gender and the labour market.....	92
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung.....	93
Health management A.....	95
Health management B.....	97
Health management C.....	99
Health related behavior and healthcare markets.....	100
Economics of personnel	101
Foundations of economic and business education	102
Foundations of tax law.....	103
Introduction to mass communication research.....	104
Basics of environmental economics	105
Implementing innovation	107
Innovation and entrepreneurship I	108
Innovation technology	110
International business relations	112
International studies I.....	114
International business management.....	115
International human resource management.....	116
Investment theory and funding.....	117
IT-enabled process automation	118
IT management	119
Climate and resource economics	121
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen	123
Konzepte und Methoden der Personalführung	125
Managerial accounting and controlling.....	126
Labor Economics	127
Marketing Analytics	128
Marketing management	130
Mathematics.....	131
Monetary Policy.....	132
Sustainability management in specific contexts	133
Public sector economics.....	135
Operations and logistics I.....	137
Operations and logistics II.....	139
Personnel and organization I.....	140
Personnel and organization II.....	141
Practical seminar	142
Present and future of Ibero-America	143
Private Law of International Trade Transactions	144
Problem solving and communication in the digital age	146
Regeneration and sustainable development.....	148
Seminar: Current topics in labor market policy.....	150

Seminar: Economic expectations and forecasting methods	151
Seminar: European integration	152
Seminar in fundamentals of behavioral economics.....	154
Seminar in health economics	156
Seminar in economic theory	157
Service learning	158
Service learning at RockYourLife!.....	159
Service management and service engineering	160
Social entrepreneurship in theory and practice with live case study	161
Software reliability.....	163
Foundations of social policy	164
Sociology for students of economics.....	165
Advanced communication research I.....	166
Advanced communication research II.....	168
Game theory	170
Tax advisory of family businesses	171
Practical student project	172
Subject-specific internship	173
Sustainability management: Concepts and tools	174
The R and R Studio Environment.....	176
Topics in insurance and risk management.....	177
Company taxation	179
Entrepreneurs and businesses	180
Insurance and risk management.....	182
Competition theory and policy	184
Politics, economy and society in Latin America	185
Study abroad module: Economic policy	187
Business and society in France	188
Economy and government	189
International Business Studies Vertiefungsbereich.....	
Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management	192
Procurement management	193
Financial reporting and analysis	195
Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	196
Case studies in sustainability management and social innovation	198
Business development controlling.....	199
Corporate finance	201
Digital Formats for Financial Reporting and Analysis.....	202
Introduction to online marketing	204
Introduction to industrial relations	205
Health management A.....	206
Health management B.....	208
Health management C.....	210
Implementing innovation	211
Innovation and entrepreneurship I	212
Innovation technology	214
International business management	216
International human resource management.....	217
Investment theory and funding.....	218
IT-enabled process automation	219
IT management	220
Konzepte und Methoden der Personalführung	222

Managerial accounting and controlling.....	223
Marketing management	224
Operations and logistics I.....	225
Operations and logistics II.....	227
Personnel and organization I.....	228
Personnel and organization II.....	229
Practical seminar	230
Problem solving and communication in the digital age	231
Service management and service engineering.....	233
Social entrepreneurship in theory and practice with live case study	234
Tax advisory of family businesses	236
Sustainability management: Concepts and tools	237
Topics in insurance and risk management.....	239
Insurance and risk management.....	241
Bachelor's thesis.....	243
Foreign languages 2.....	
Chinese.....	245
German as a foreign language	246
English	247
French.....	248
Italian.....	249
Portuguese	250
Spanish.....	251
Foreign languages 1.1.....	
Chinese.....	253
German as a foreign language	254
English	255
French.....	256
Italian.....	257
Portuguese	258
Spanish.....	259
Foreign languages 1.2.....	
Chinese.....	261
German as a foreign language	262
English	263
French.....	264
Italian.....	265
Portuguese	266
Spanish.....	267

Assessment phase

1	Module name 86960	Enterprise content und collaboration management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Contents	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.</p> <p>Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis • kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen • sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren • können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester

15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)</p> <p>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider</p> <p>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)</p> <p>Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627-634.</p>

1	Module name 87004	Financial Reporting	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Financial Reporting Übung (SWS)	-
3	Lecturers	Jessica Kander	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	The conceptual and regulatory framework for financial reporting Accounting for transactions in financial statements Analyzing and interpreting the financial statements of single entities and groups Preparation of financial statements Fundamentals of taxation
6	Learning objectives and skills	Students are able to <ul style="list-style-type: none"> • discuss and apply a conceptual and regulatory framework for financial reporting • account for transactions in accordance with International Accounting Standards • analyze and interpret financial statements prepare and present financial statements for single entities and business combinations in accordance with International Accounting Standards
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87003	Innovation and Entrepreneurship	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Innovation & Entrepreneurship for IBS/ IES (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Innovations are of fundamental importance to companies growth and success. Therefore, students need to be familiar with theories and concepts of innovation management. In this regard, this course places special emphasis on strategic decisions in the context of innovations, considering also disruptive changes in the business environment. Moreover, this course is about understanding success factors of innovations and the organization of innovation processes. We will additionally discuss options of timing strategies as well as special innovation concepts like open innovation. Furthermore, the challenges and possibilities of business model innovations will be emphasized. Transforming a business idea into a structured and well-developed business is an entrepreneurial task and will be the final topic of this lecture. Thus, this course will also deal with the foundations, processes, and strategies of entrepreneurial activities.
6	Learning objectives and skills	In this module, the students will acquire deep and comprehensive knowledge on the current state of research in the field of innovation management. After finishing this course, the students will be able to assess and evaluate the crucial role of innovations as basis of competitive advantage for industry and service companies. Moreover, the students will learn to successfully transfer their acquired theoretical knowledge to practical real-world topics and to structure and solve related problems. The gained analytical and conceptual skills will enable the students to independently handle complex economic problems and to apply the right methods and concepts to deal with the challenges of innovation management. They will also learn how to holistically reflect innovation-driven business ideas in an entrepreneurial context.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)
8	Integration in curriculum	Semester: 1
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Lecture notes Additional provided course materials

1	Module name 86560	Intercultural competence	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Intercultural Competence, RUW-6560 (Winter term: Only for Bachelor IBS students) (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Nikhila Raghavan	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.
6	Learning objectives and skills	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)
8	Integration in curriculum	Semester: 1
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Projekt-/Praktikumsbericht
11	Grading procedure	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Holtbrügge, D., Engelhard, F., Kempf, C. (2018): Intercultural Competence. Nürnberg. Holtbrügge, D. (2018). Intercultural Training. Nürnberg. Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management: Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks: SAGE Publications Ltd. Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117.

1	Module name 87001	International Management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: International Management (The course is only for Bachelor IBS and IES students.) (0 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Nikhila Raghavan	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to analyze the impact of internationalization on different management functions, such as market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. The regional focus is on international activities of German firms in the emerging markets of China, India and Russia.
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. In particular, they understand the opportunities and risks of doing business in emerging markets They know current theoretical and empirical studies in this context. They critically discuss the decisions and activities of international firms and are able to derive meaningful practical recommendations.
7	Prerequisites	None Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Provided via StudOn

1	Module name 87013	International Politics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	This module concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.
6	Learning objectives and skills	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes, • Understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014. Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013. Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.

1	Module name 87016	Introduction to Econometrics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The module provides a thorough introduction to the linear regression model using formal techniques. It introduces and discusses the univariate regression model, inference in the univariate regression model, the multivariate regression model, inference in the multivariate regression model, non-linear regression functions, and the validity of regression models. Throughout the discussion, the focus is on the identification of causal effects. The lecture provides concepts and theory. In the exercise course, students apply the concepts and techniques and work with a variety of data sets covering examples from management, business administration, and economics.
6	Learning objectives and skills	Students are introduced to the identification of causal effects as an integral part of empirical data analysis. They learn how to estimate causal effects and how to do inference using the linear regression model. Students learn both the theory of linear regression and how to apply the techniques to practical problems.
7	Prerequisites	Completion of the module Statistics
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Stock, J.H. and Watson, M.W. (2020), Introduction to Econometrics, fourth (global) edition. From FAU network: https://ebookcentral.proquest.com/lib/erlangen/detail.action?docID=5834470

1	Module name 87008	Macroeconomics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Macroeconomics Lecture (für englischsprachige Studiengänge International Business and International Economic Studies) (2 SWS) Übung: Macroeconomics Tutorial (für englischsprachige Studiengänge International Business and International Economic Studies) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Christian Merkl Franziska Winkler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Topics in Macroeconomics • Principles of National Accounting • Income, Expenditure and Distribution • Money and Inflation • The Open Economy • Economic Growth • Long-Run Equilibrium vs. Short-Run Fluctuations • Aggregate demand and supply
6	Learning objectives and skills	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire profound knowledge in fundamental issues and terminology of macroeconomics and understand its relevance for economic policy. • understand and explain macroeconomic processes and phenomena using the learning materials. • are able to apply a simple model of long-run macroeconomic equilibrium and use it to show the causes of business cycles as well as the effects of monetary and fiscal policy. • master a model of long-run economic growth and are able to identify the key determinants of economic growth. • are able to critically reflect the introduced theories. • are capable of assessing the overall economic development, critically questioning economic policies and giving policy recommendations.
7	Prerequisites	none
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch

1	Module name 87007	Microeconomics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Microeconomics (IES/IBS) Exercise (2 SWS) Vorlesung: Microeconomics (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Simon Mehl Yuval Ofek-Shanny Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Module coordinator	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Contents	<p>Microeconomics is an undergraduate course that introduces basic microeconomic concepts. The course opens with a general introduction to the field of Economics. The main topics of the course include: Choice under constraints, in strategic interaction, within the firm, under different institutions. The Firm production, price-setting, price-taking. The Market market equilibrium, market failures. If time permits, Environmental Economics will conclude the semester as an application of the models studied.</p> <p>The learning methodology of the course is to start from a question that arises from data or daily life, then study a model useful for answering the question and back to question at the end to apply the model we studied.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>The students will acquire the ability to -</p> <p>define the core concepts of microeconomics,</p> <p>describe some historical background of Economics science development,</p> <p>use models and data to analyze an economic question or phenomenon,</p> <p>fit a proper model to an economic issue,</p> <p>investigate a current microeconomic issue.</p>
7	Prerequisites	none
8	Integration in curriculum	Semester: 1
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch

The CORE Team, The Economy: Economics for a changing world.
(2017). The CORE Team, Economy, Society, and Public Policy, (2019)

1	Module name 87015	Statistics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Statistics, R Tutorial (0 SWS) Übung: Statistics, Exercise Session (2 SWS) Vorlesung: Statistics (2 SWS)	0 ECTS 0 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Lena Müller Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	<p>Basics of statistical data analysis. In particular, this class covers</p> <ul style="list-style-type: none"> • descriptive methods (types of data, empirical moments, measurement of (conditional) frequencies, and visual presentation of data sets), • probability theory (calculating with probabilities, models for discrete and continuous random variables) • and inductive statistical methods (sampling, distribution of sample statistics, and statistical hypothesis tests). <p>This class also teaches students to apply statistical methods to data using the software R.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Students can use appropriate descriptive methods to analyze various types of data.</p> <p>Students are able to apply basic inductive statistical methods to test statistical hypothesis.</p> <p>Students are able to conduct basic probabilistic calculations.</p> <p>Students are able to interpret descriptive statistics in newspapers or other publications and to assess critically the validity of basic inductive statements in empirical economic publications.</p> <p>Students are able to implement statistical methods using the software R.</p>
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 1
9	Module compatibility	Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP) Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	<p>Klausur</p> <p>Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.</p>
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	<p>Contact hours: 60 h</p> <p>Independent study: 90 h</p>
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch

Newbold, P., W. L. Carlson, and B. M. Thorne (2013), Statistics for Business and Economics - Global Edition, 8th edition, Pearson.

Compulsory courses

1	Module name 86321	Case studies in international management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Case Studies in International Management (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Marc Oberhauser Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Marc Oberhauser
5	Contents	The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities.
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications.
7	Prerequisites	Successful completion of the assessment phase English language proficiency (C1) Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Projekt-/Praktikumsbericht
11	Grading procedure	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Holtbrügge, D./Haussmann, H. (Hrsg.) (2017): The Internationalization of Firms: Case studies form the Nürnberg Metropolitan Region. 2nd ed. Augsburg-München: Rainer Hampp Verlag.

1	Module name 87017	Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences	5 ECTS
2	Courses / lectures	Kurs: VHB-Kurs "Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences" (2 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences" (0 SWS)	- -
3	Lecturers	Dr. Karen Döring Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	This course presents an overview of various data collection methods in the Social and Behavioral Sciences that are particularly relevant for Organizational Behavior, Consumer Behavior, and Experimental Economics, but also for the Health Sciences and Business Research. First, students learn some basics on reasons for collecting data, research designs (e.g., experiments, longitudinal studies), media (paper & pencil, reaction data, web etc.), targets (e.g., individuals, groups, organizations), and the quality of measures and data (e.g., objectivity, reliability, validity). The main part will be the presentation of data collection methods, for example observation of behavior, interviews, simulations, ratings and judgments, psychological tests (personality, competencies, intelligence, recall and recognition tests), physiological measures (e.g., skin conductance, magnetic resonance imaging), and non-reactive measures (e.g., analyzing tracking, website contents). The final part will cover basics on ethical and legal issues.
6	Learning objectives and skills	Students will gain an overview of methods as well as learn how to find and evaluate them. In addition, they will have some experiences with using them. One important aim is to prepare students for working on a thesis in which the collection and/or evaluation of primary data on individuals, groups, or organizations plays an important role.
7	Prerequisites	Statistics
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice Seminarleistung
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (50%) Seminarleistung (50%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Hoyer, W.D., MacInnis, D.J. & Pieters, R. (2016). Consumer behavior. Cengage Learning. (Chapter: Developing information about consumer

behavior.) Bryman, A. (2016). Social Research Methods. Oxford: University Press.

1	Module name 87005	Electronic Human Resource Management (e-HRM)	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer Jessica Ochmann Tina Wölfl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Contents	This course focuses on the use and development of digital technologies for the management of human resources in an organizational context. The lecture and the content provided will address theories, methods and digital technologies and provide students with the necessary knowledge for the identification ("discovery"), design ("development"), diffusion ("diffusion") and evaluation ("impact") of digital innovations in human resources management. This phase of knowledge transfer uses an e-learning module, which combines different media. In the context of the application of the knowledge transferred, students are instructed to lead discussions on exercises or case studies. For this purpose, problems from the practice of human resources work are described and students should discuss them with the theories and methods presented or develop suggestions for the use of digital technologies. In the context of knowledge implementation, students are accompanied by a case study analysis to apply the theories and methods. In the virtual design, the case study of the FAUBank will be used in the course for this purpose.
6	Learning objectives and skills	The general learning and qualification objective of the module is to enable students to gain knowledge about the use and development of digital technologies in human resources management, to explain the effects of digital technologies on human resources management (HRM) and to design digital innovations for HRM.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1) (for the course completion in English) Registration via the vhb (www.vhb.org) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87012	European and International Law	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VL European and International Law (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Klaus Meßerschmidt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Roland Ismer Dr. Klaus Meßerschmidt
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of European and International Law: • EU Institutions • Concept of Internal Market • EU Fundamental Freedoms • EU Fundamental Rights • EU Competition Law • EU Secondary Legislation • General Concepts of Public <p>The aim of the course is to provide business and economics students with the crucial knowledge and skills necessary to succeed in their respective fields, where the rules laid down by law are plenty and often inaccessible for laymen.</p>
6	Learning objectives and skills	Students will gain a deep understanding of the laws and mechanisms governing the largest customs union in the world and of the laws governing international trade. Furthermore, they will be able to apply their knowledge of trade law to real world cases and problems.
7	Prerequisites	Excellent command of English (written and spoken)
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Nigel Foster, Concentrate Q&A EU Law, 3rd edn., Oxford: OUP, 2020; Matthew J. Homewood, Concentrate EU Law, 7th edn., Oxford: OUP, 2020; Peter van den Bossche, Denise Prévost, Essentials of WTO Law, 2nd edn., Cambridge: CUP, 2021.

1	Module name 87011	European Economic Integration	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: European Economic Integration (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Thiess Büttner Annalisa Tassi	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Stages of economic integration • Rules and European institutions • Governance and fiscal federalism • Challenges from economic integration
6	Learning objectives and skills	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> • use economic principles to analyze and assess the effects of different stages of economic integration on economic performance. • understand how effects of national economic policies change under conditions of economic integration. • learn about the potential benefits of economic policy cooperation in an integrated economy. • acquire knowledge of the assignment of responsibilities for economic and fiscal policies in Europe and of the European institutions. • obtain insights on current challenges and threats to economic integration in Europe.
7	Prerequisites	Basic knowledge of microeconomics.
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur Written examination (90 Min.). The exam consists of multiple choice and open questions (Modulteilprüfungen).
11	Grading procedure	Klausur (100%) Written examination (thereof 33% multiple choice, 67% open questions)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Richard Baldwin & Charles Wyplosz: The Economics of European Integration 5th. ed. (McGraw-Hill, 2015) Mark Gilbert: European Integration: A concise history (Rowman & Littlefield, 2012)

1	Module name 85721	Global governance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	Learning objectives and skills	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	<p>Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202</p> <ul style="list-style-type: none"> • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie
10	Method of examination	Klausur Written examination (60 Min.)
11	Grading procedure	Klausur (100%) Written examination (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles,

1	Module name 87006	Industry X.0 and Supply Chain Management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Industry X.0 and Supply Chain Management (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Katrin Rupprecht	

4	Module coordinator	Evi Hartmann
5	Contents	<p>The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations.</p> <p>Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered.</p> <p>Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> ??Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation ??Module 2: From history to current trends and developments ??Module 3: Supply chain strategy and dynamics ??Module 4: Supply chain processes ??Module 5: Supply chain planning ??Module 6: Principles of Industry 4.0 ??Module 7: Technologies in operations and supply chain management ??Module 8: IT-Systems in supply chains ??Module 9: Sustainable Industry X.0 ??Module 10: Industry 5.0
6	Learning objectives and skills	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)

		Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	elektronische Prüfung
11	Grading procedure	elektronische Prüfung (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87009	International Economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS) Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Cesar Barreto Sanchez Prof. Dr. Christian Merkl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Data and facts on international trade • Basic international trade theory and applications • Exchange rates and exchange rate regimes • International macroeconomic policies
6	Learning objectives and skills	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> • will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates. • will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates. <p>will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.</p>
7	Prerequisites	<p>Recommended prerequisites:</p> <p>Macroeconomics</p> <p>Module compatibility:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur

11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.

1	Module name 87002	Introduction to Sustainability Management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS) Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS - 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann Laura Heinl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management?</p> <p>After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge in sustainability management • an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability

		<ul style="list-style-type: none"> discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions practical insights for implementing sustainability in real-life applications insights on potential challenges during the implementation of sustainability management
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 3;5;7
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur Written examination (e-exam)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Provided via StudOn

1	Module name 87018	Professional Orientation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Professional Orientation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	<p>This course aims at guiding students career exploration and supporting their orientation in the labour market and their decision making for their first job. Moreover, students prepare for their transition to working life and the challenges that come with it. Completing this course will strengthen the basis of students life-long career self-management.</p> <p>The process and contents of professional orientation and career exploration are approached through a variety of different perspectives. A theory- and research-based lens is used for the interactive lecture sessions. Moreover, short practitioner presentations will provide insights into current career-related practices in organisations. Students are invited to bring their own perspective into discussions as well as important and influential opinions from their private or professional - social environment.</p> <p>Alongside the lecture, several teaching strategies are applied to support student engagement during the semester and competence transfer to practice. Students are encouraged to reflect about course contents through regular and guided self-reflection exercises. Students are introduced to typical career exploration and planning activities. To facilitate the transfer to practice, selected techniques and methods from Design Thinking and Life Design are adapted.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>After this course, students</p> <p>understand the key role of the first job and the challenges the transition into the world of work holds</p> <p>understand the relevance of and navigate the process of career exploration and decision making activities</p> <p>understand, analyse and evaluate the environment for their career goals; know about and are able to manage the expectations that exist towards them</p> <p>if needed, know how to enlarge or narrow down their range of alternatives</p> <p>know themselves better in terms of interests, values, goals regarding their professional future</p>

		<p>critically reflect on their career plans and goals against relevant theories and current research</p> <p>analyse and evaluate their level of skills, competencies and qualifications against the requirements for their envisioned career goals, particularly the first job</p> <p>know strategies and methods to bridge talking and planning to acting and prototyping their ideas</p> <p>establishing a growth and learning-oriented mindset that reflects career development in loops</p>
7	Prerequisites	Basic knowledge of Human Resources Management English language proficiency (B2)
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Presentation (25 Min.)
11	Grading procedure	Präsentation (100%) Presentation (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	To be announced in class

1	Module name 87014	Social Policy in an Interdependent World	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: BA Üb Social Policy in an Interdependent World (Ü1: BA SPIW) (0 SWS) Vorlesung: BA L Social Policy in an Interdependent World (V2: BA SPIW) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Stylized facts about Social Issues and Social Policy; Efficiency and Social Justice from a National and an International Perspective; Comparative Social Policy: Welfare Systems and Policies in Selected Fields; Social Policy and International Flows: Migration, Trade, Capital Flows; Social Policy and European Integration
6	Learning objectives and skills	This course aims to <ul style="list-style-type: none"> • impart country-specific as well as cross-national empirical and theoretical knowledge of welfare systems; • provide students with an understanding of current debates, theories and concepts relevant to social policy in open economies; • enable students to apply economic theories and methods in exploring specific policy fields such as poverty, migration, health, pensions, housing, and family policy; • develop students skills in data analysis in areas pertaining to social policy; • strengthen the students ability to develop reasoned arguments, synthesize relevant information and exercise critical judgement.
7	Prerequisites	Microeconomics, Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Barr, N. (2020). The Economics of the Welfare State. 6th edition. Oxford: Oxford University Press.

Focus modules

1	Module name 85601	Analysis of macroeconomic and financial markets data	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (2 SWS) Übung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Exercise Session (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Jonas Dovern Lena Müller	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.
6	Learning objectives and skills	Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns. Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting). Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.
7	Prerequisites	Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten) Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason. Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.

Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.

1	Module name 83263	Applied inequality research using Stata	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. • analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.
7	Prerequisites	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Referat schriftlich schriftlich
11	Grading procedure	Referat (25%) schriftlich (75%) schriftlich (0%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale UngleichheitKein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.),

Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).

Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.

1	Module name 86242	Applied economic policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	Will be communicated via the Chairs webpage
6	Learning objectives and skills	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with selected papers from the academic literature in economics • learn how to work with empirical data and statistical information • broaden their knowledge in formal methods in economics • learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results • develop the ability to derive policy implications from academic work • extend their ability to discuss and present academic contents
7	Prerequisites	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Will be announced

1	Module name 82420	Labour market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Claus Schnabel Benedikt Schröpf	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik • Arbeitsmarktordnungspolitik • Lohn- und Tarifpolitik • Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik • Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. • verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. • sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. • sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Lehrbücher: Arbeitsmarktkonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	Module name 86510	Labour market seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Prerequisites	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (80%) Präsentation (20%)
12	Module frequency	nicht in diesem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name 83651	Labour law I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Brox / Rüthers / Hessler - Arbeitsrecht

1	Module name 83652	Labour law II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Brox / Rüthers / Hessler - Arbeitsrecht

1	Module name 86910	Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Theodor Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen • Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen • Personalführung und Entwicklung • Gesundheit und Arbeit
6	Learning objectives and skills	Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Hausarbeit
11	Grading procedure	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Module name 83695	Auslandsblock - international business and economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Contents	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.
6	Learning objectives and skills	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten.</p> <p>In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. • Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	Unregelmäßig
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Module name 86660	Occupations, labor, human resources	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Contents	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	Learning objectives and skills	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendorfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	Module name 84270	Procurement management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbstständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten) Präsentation

11	Grading procedure	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. • Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. • Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. <

1	Module name 83051	Financial reporting and analysis	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Henselmann Simon Hirsch	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Contents	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 86521	Economics of education	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Lutz Bellmann
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Humankapitaltheorie und Erweiterungen • frühkindliche Erziehung, allgemeinbildendes Schulwesen, Hochschulen • Aus- und Weiterbildung • Fachkräftebedarf • Bildungspolitik
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens. • lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen. • sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen. • können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren. • sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren. • können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Klausur
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript)

1	Module name 82387	Business plan seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Businessplanseminar (Bachelor) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Lars Friedrich Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Im Rahmen des Businessplanseminarseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell

erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden:
Springer Gabler

- Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler

1	Module name 87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module! Mandatory attendance.	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	After an introduction to strategic objectives (growth, profitability, safety), management decision variables as well as risk- and value-oriented key performance indicators of an insurance company, students are asked to make own strategic and operative decisions as team members of a management board that is managing a fictitious non-life insurer in a risk- and value-oriented way (computer-based business simulation). Special focus is laid on the product mix, marketing, asset management as well as risk management decisions in a challenging macroeconomic environment. Students get to know management instruments from a board perspective and gain central insights into the operating mode and business divisions of an insurance company.
6	Learning objectives and skills	The students <ul style="list-style-type: none"> • are able to apply theoretical knowledge on insurance and risk management as well as calculate and interpret financial risk- and value-oriented key figures; • report about and critically evaluate their decisions made on the management board during the business simulation; • develop their skills in collaborations within teams; • develop their skills in dealing with complex entrepreneurial decisions.
7	Prerequisites	None. Registration via StudOn (dates are published on the webpage of the Chair - limited number of participants, first hour equal chance ("StudOn-Happy-Hour"), afterwards first come-first served).
8	Integration in curriculum	Semester: 4;5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich Hausarbeit Method of examination: Written assignment (about 15 pages, including protocol (about 1 page) for assignment, in groups) and presentation paper (about 15 pages, including protocol (about 1 page)) and presentation (15-25 min.) in groups.

11	Grading procedure	schriftlich (50%) Hausarbeit (50%) Grading procedure: Written assignment (50 %) and presentation paper and presentation (50 %)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	To be communicated during the seminar.

1	Module name 82388	Case studies in sustainability management and social innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	<p>Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.</p> <p>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.</p> <p>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>At the end of the seminar students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify basic and advanced sustainability issues and their causes; • analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues; • appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges; • conduct basic research; • build a convincing argument.
7	Prerequisites	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
8	Integration in curriculum	Semester: 4;6
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Module name 83041	Business development controlling	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium Controlling of Business Development (0 SWS) Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS) Klausurenkurs: Klausurenkurs Controlling of Business Development (0 SWS) Vorlesung: Controlling of Business Development (VL) (2 SWS)	- - - 5 ECTS
3	Lecturers	Dominik Zink Christof Neunsinger Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität • Wertorientiertes Controlling • Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien • Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien • Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung • Verrechnungspreise • Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling • Controlling von E-Businesses • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	Prerequisites	<p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350) • Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.

Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.

1	Module name 83911	Corporate finance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen • Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers und Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. • können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. • ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. • können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	"Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Module name 87037	Data science for technology and innovation management with R	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Peter Bican	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Peter Bican
5	Contents	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>The students</p> <p>(develop a fundamental understanding of data science</p> <p>(learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources</p> <p>(grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data</p> <p>(apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.</p>
7	Prerequisites	<p>Interest in data science, technology, and innovation management.</p> <p>Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.</p>

		Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Hausarbeit
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	Module frequency	nicht in diesem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	Module name 82173	Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	Contents	<p>Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung.</p> <p>Die Vorlesung behandelt den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden.</p> <p>Die Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> • behandelt Rahmenbedingungen von Data Science und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle, • sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten, • vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten, • veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen. <p>Die Übung vermittelt den praktischen Einsatz von Software zur Generierung und Kommunikation von Erkenntnissen aus tabellarischen Daten.</p> <p>Die Übung</p> <ul style="list-style-type: none"> • behandelt die Visualisierung von Daten mit Tableau, • zeigt die Generierung von Prognosen mit Rapidminer, • umfasst das wissenschaftliche Schreiben mit Mendeley.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen, und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle, • kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten,

		<ul style="list-style-type: none"> • können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen, • haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich Klausur <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (60 Min.) • Projektarbeit
11	Grading procedure	schriftlich (50%) Klausur (50%) <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (50%) • Projektarbeit (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/ .

1	Module name 86551	Development economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	Learning objectives and skills	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis
7	Prerequisites	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	Grading procedure	Präsentation (50%) elektronische Prüfung (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h

14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	Module name 83812	Services marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS) Anwesenheitspflicht	3,5 ECTS
3	Lecturers	Franziska Unger Franziska Unger Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immateriell sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. • können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. • können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten. • können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen. • können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten) Präsentation <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (90 Min.) • Präsentation/Präsentationspapier in Gruppenarbeit
11	Grading procedure	Klausur (70%) Präsentation (30%) <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (70 %) • Präsentation/Präsentationspapier (30 %)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester

15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

1	Module name 82394	Digital technologies and society	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Contents	In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.
6	Learning objectives and skills	<p>Students will be enabled to</p> <ul style="list-style-type: none"> • overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies • describe the scientific state of knowledge on these debates • practice discursive, reflective, and evaluative competencies • learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales • understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories • practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies • understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations
7	Prerequisites	<p>Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.</p> <p>Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German).</p> <p>Registration takes place via StudOn.</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur

11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	<p>Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield.</p> <p>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.</p> <p>Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.</p> <p>Yates, S., & Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.</p>

1	Module name 86721	Economy, organization and social inequality	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit • erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. • analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. • erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	Module name 85750	Introduction to online marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	Learning objectives and skills	<p>Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing • Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren • Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen • Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing • Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen • Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing • Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung
7	Prerequisites	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.</p>

1	Module name 86750	Introduction to industrial relations	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) Ja	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	S. StudOn

1	Module name 84370	Introduction to corporate foresight	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS) Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Christopher Münch	

4	Module coordinator	Evi Hartmann
5	Contents	<p>Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick • Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess • Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik • Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation • Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards • Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien • Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. • Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation • Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten • Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.</p>

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ????
7	Prerequisites	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 87033	Elective Seminar in International Economic Studies	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	Selected topics in international economics and other fields of the study program
6	Learning objectives and skills	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> • study academic literature in a selected area of the study program and learn how to work with this literature • learn how to identify relevant contributions • learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations • learn how to structure and write an academic thesis in economics • expand their skillset in terms of presentation techniques and participation in academic discussion
7	Prerequisites	Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Will be provided together with the seminar topic announcement.

1	Module name 87650	Empirical finance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Alexander Glas	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	Learning objectives and skills	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	Prerequisites	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press. Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics. Additional references will be provided in class.

1	Module name 83281	Empirical methods and statistics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	<p>V:</p> <p>Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen.</p> <p>Ü:</p> <p>Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. • die Anwendung von Stata zu beherrschen.
7	Prerequisites	Empirische Sozialforschung II
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Kurztest Klausur
11	Grading procedure	Kurztest (0%) Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Module name 86495	Seminar: Energy management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Module coordinator	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Contents	<p>Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.</p> <p>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adoptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, • verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, • können komplexe Probleme des Lerngebiets selbstständig analysieren, • sind zum analytischen Denken befähigt, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Referat Seminararbeit Präsentation
11	Grading procedure	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 85781	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Beate Bäumler Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	In dieser einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten vermittelt. Liberalisierte Strommärkte sind charakterisiert durch das sehr enge Zusammenspiel regulierter (Netzwerk) und nicht-regulierter (Erzeugung und Vertrieb) Marktbereiche. In der Veranstaltung wird dieses Zusammenwirken beleuchtet und die sich momentan ergebenden Herausforderungen bei der genauen Ausgestaltung dieser Märkte identifiziert. Ein Verständnis dieser Zusammenhänge ist von zentraler Bedeutung bei der Analyse der sich im Rahmen der deutschen Energiewende stellenden Probleme.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten, insbesondere den Märkten für elektrische Energieversorgung und können diese wiedergeben. • können die aktuellen Herausforderungen in den Energiemärkten nennen und erläutern. • erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur
11	Grading procedure	Projekt-/Praktikumsbericht (20%) Klausur (80%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. • Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002.

- Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

1	Module name 86860	International studies in finance, auditing, controlling, taxation	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden). Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen: <ul style="list-style-type: none">• Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft,• Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht,• Controlling, Corporate Governance, oder• Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation,• erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,• entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,• können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variabel
11	Grading procedure	Variabel (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

1	Module name 85761	FAU-MUN	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) <p>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de</p>
6	Learning objectives and skills	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Prerequisites	<p>Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement.</p> <p>Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig.</p> <p>Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch).</p> <p>Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Projekt-/Praktikumsbericht
11	Grading procedure	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 110 h Independent study: 60 h

14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Module name 86761	Advanced empirical methods	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp
6	Learning objectives and skills	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Referat
11	Grading procedure	Hausarbeit (100%) Referat (0%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 75 h Independent study: 75 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	Module name 84120	Gender and the labour market	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Ann-Christin Bächmann Dr. Michaela Fuchs	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Prerequisites	Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Diskussionsbeitrag Seminararbeit Präsentation
11	Grading procedure	Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (60%) Präsentation (20%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 15 h Independent study: 135 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name 86731	Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS) Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden • verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen • können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

- Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.
- Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.
- Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health

1	Module name 86110	Health management A	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Dominik Blunck Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. • lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. • setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. • können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. • können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. • verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben. <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.

		<ul style="list-style-type: none"> • lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. • können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. • können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.</p> <p>Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.</p> <p>Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Gumiński, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.</p> <p>Sozialgesetzbuch.</p>

1	Module name 86121	Health management B	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski PD Dr. Matthias Brem Kristina Kast Dr. Martin Schwandt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. • lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. • können deren Finanzflüsse erklären. • können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. • lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. • differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. • wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. <p>Teil MEDIZIN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mit der medizinischen Terminologie umgehen.

		<ul style="list-style-type: none"> • können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. • erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. • können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 86580	Health management C	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: GM C - Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski Riccarda Straub Riccarda Straub	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom Verwalter zum Gestalter. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte .
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. • methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. • die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag</p> <p>Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. Mvv Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt Gegeben.</p>

1	Module name 86470	Health related behavior and healthcare markets	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS) Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. • Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,

1	Module name 86590	Economics of personnel	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS) Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Julia Schmidtke Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	Contents	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, • übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, • können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, • interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktkonomik
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Module name 83012	Foundations of economic and business education	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Prerequisites	• -
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 83121	Foundations of tax law	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Elena Fuchs Prof. Dr. Roland Ismer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Roland Ismer
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Steuerrecht • Einkommensteuer • Substanzsteuern (insbes. Erbschafts- und Schenkungsteuer) • Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) • Grundzüge Internationales Steuerrecht
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. • können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. • verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. • können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern</p> <p>Birk, D., Steuerrecht</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>

1	Module name 83321	Introduction to mass communication research	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	Contents	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. • können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. • können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. • können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. • können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.
7	Prerequisites	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Integration in curriculum	Semester: 1
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> - Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK. - Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften. - Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK.

1	Module name 86780	Basics of environmental economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	Contents	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. • entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. • lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.
7	Prerequisites	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Module name 83455	Implementing innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Innovation Design (0 SWS) Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Kathrin Mölein Nina Lugmair Matthäus Wilga Nina Lugmair Matthäus Wilga	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Mölein
5	Contents	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. • kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. • erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, • erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Module name 83671	Innovation and entrepreneurship I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Dr. Christian Baccarella Lukas Maier Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007

1	Module name 87657	Innovation technology	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kathrin Mölein Sascha Oks Spyridon Koustas	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Mölein
5	Contents	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. • evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. • entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. • analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. • eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Projekt-/Praktikumsbericht (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	2 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

1	Module name 85731	International business relations	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: International Business Relations (2 SWS) Blockseminar, Anwesenheitspflicht besteht	5 ECTS
3	Lecturers	Julia Herrmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. We will take a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. The seminar encompasses (macro-) economic considerations as well as the role of politics, history, cultural/gender norms and the state.
6	Learning objectives and skills	<ul style="list-style-type: none"> • The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies. • The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics. • The students will train competences in debating presenting and in developing an own research question.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	<p>Präsentation/Hausarbeit - Written Assignment - Presentation</p> <p>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung</p>

		der gesamten Prüfung.
11	Grading procedure	Präsentation/Hausarbeit (100%) - Written Assignment (70%) - Presentation (30%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	To be announced.

1	Module name 83691	International studies I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien • (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: • Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration
6	Learning objectives and skills	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und • Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variabel
11	Grading procedure	Variabel (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	1-2 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Module name 82370	International business management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Internationale Unternehmensführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	Learning objectives and skills	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmensaktivität. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 15 h Independent study: 135 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1	Module name 83703	International human resource management	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	This course is designed to provide a broad understanding of Human Resource Management (HRM) in an international context. A focus will be set on the international context and its impact on HRM as well as international and comparative HRM concepts and practices.
6	Learning objectives and skills	Students will learn to understand important challenges that firms face in the area of HRM in an international context. They will develop the capability to analyze and compare different international HRM concepts as well as apply different theoretical and international HRM concepts to real life examples (case studies). Moreover, students will be able to critically discuss HR decisions and derive practical implications.
7	Prerequisites	Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Will be announced in class.

1	Module name 82360	Investment theory and funding	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven • Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz • Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) • Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen • Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen; • können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen; • lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen; • bewerten Aktienoptionen über das Binomial- und das Black-Scholes-Modell.
7	Prerequisites	"Statistik"
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	Module name 87660	IT-enabled process automation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Sebastian Dunzer Mohammed Al Ghadban Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung • kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung • sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Präsentation/Hausarbeit
11	Grading procedure	Präsentation/Hausarbeit (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 82451	IT management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: IT-Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	Contents	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, • sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, • sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, • erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Prerequisites	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	<p>Präsentation Fallstudie(n)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation • Fallstudie
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Fallstudie(n) (50%)

		<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (50%) • Fallstudie (50%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 86781	Climate and resource economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	Contents	<p>Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.</p> <p>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren. • verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen. • verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen. • Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemarkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben. • erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h

14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	Module name 85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS)	-
3	Lecturers	Dr. Anette Regelous	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln. Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen Kreativitätmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 4;3;5;6;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation
11	Grading procedure	Präsentation (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 21 h Independent study: 129 h
14	Module duration	1 Semester

15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	Module name 84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none">• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden• Führungsinstrumente• Führungskonflikte
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	Module name 82350	Managerial accounting and controlling	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS) Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS) Tutorium: Kostenrechnung und Controlling Tutorium (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungsgrößen des Controlling • Kosten erfassen • Kosten verteilen • Kosten verrechnen • Kosten entscheidungsorientiert bewerten • Kosten planen und kontrollieren • Kosten beeinflussen
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, • beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und • wenden Instrumente des Kostenmanagements an.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	<p>Contact hours: 60 Stunden (30 Stunden Vorlesung und 30 Stunden Übung) h</p> <p>Independent study: 90 Stunden (45 Stunden Vorlesung und 45 Stunden Übung) h</p>
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	Module name 87021	Labor Economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Labor Economics (IES) (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Labor Supply • Human Capital • Labor Demand • Wages and Equilibrium • Migration • Discrimination
6	Learning objectives and skills	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recognize the major determinants of labor supply and demand. • Understand the most relevant theories of the wage formation process and their consequences. • Are capable of identifying the main reasons and consequences of immigration for economic reasons • Are able to critically reflect on theoretical and empirical arguments on the origins and consequences of discrimination in the labor market • Are able to demonstrate the most important relationships in labor economics, the effects of the local economic environment and the impact of public actions with the help of simple models. • Are capable of critically reflecting the introduced theories and applying their knowledge to issues in labor markets around the world. • Are able to critically question empirical studies on topics in labor economics
7	Prerequisites	<p>Introductory course in microeconomics</p> <p>Introductory course in mathematics</p> <p>Introduction to Econometrics</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Borjas, G.: Labor Economics, 8th ed. 2019

1	Module name 83087	Marketing Analytics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS) Übung: Marketing Analytics (Übung) (1 SWS) Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- - 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Contents	<p>Gültig ab Wintersemester 22/23.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)? • mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode? • wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics • lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden • lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen • erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben • erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten • arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen • reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder
7	Prerequisites	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 5

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Übungsleistung Fallstudie(n) Kurztest MultipleChoice
11	Grading procedure	Übungsleistung (0%) Fallstudie(n) (50%) Kurztest (25%) MultipleChoice (25%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. Wiesbaden Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2018), Multivariate Analysemethoden, 15. Auflage, Berlin.

1	Module name 83091	Marketing management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Marketing Management Übung (2 SWS) Vorlesung: Marketing Management (2 SWS) Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lecturers	Jennifer Liebetrau Franziska Hoffmann Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none">• Dienstleistungsmarketing• Handelsmarketing• Business-to-Business-Marketing• Internationales Marketing
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 82162	Mathematics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Auftaktveranstaltung zur Mathematik (0 SWS) Vorlesung: Mathematik (4 SWS) Tutorium: Tutorium zur Mathematik (0 SWS)	- 5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Norman Fickel	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Norman Fickel
5	Contents	<p>U</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration • Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung • Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung • Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten. <p>U</p>
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2018

1	Module name 87655	Monetary Policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Ahmet Taskin	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Contents	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	Learning objectives and skills	Students <ul style="list-style-type: none"> • learn the basic functioning of financial intermediation • study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks • learn the basics of New Keynesian Models • analyze transmission of monetary policy to the economy
7	Prerequisites	Makroökonomie
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%) The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 86993	Sustainability management in specific contexts	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	<p>The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice.</p> <p>After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, impulse lectures from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthen the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>At the end of the seminar students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand complex problems within the Circular Economy • apply and reflect the process of Design Thinking • apply and reflect approaches of qualitative research • create new solutions for Circular Economy challenges • understand and apply methods of project management • apply collaborative skills and evaluate individual teamwork • understand, apply, and evaluate professional presentations
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Previously taken courses on sustainability management are a benefit • Interest in practice-oriented sustainability management • Motivation to work in a highly independent team constellation
8	Integration in curriculum	Semester: 4;3;5;6;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich Präsentation
11	Grading procedure	schriftlich (30%) Präsentation (70%)
12	Module frequency	Unregelmäßig
13	Workload in clock hours	Contact hours: 21 h Independent study: 129 h

14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Module name 82400	Public sector economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Anne Maria Kesselring Prof. Dr. Thiess Büttner	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	Prerequisites	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Integration in curriculum	Semester: 4

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23. Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.

1	Module name 83100	Operations and logistics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Lothar Czaja	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszustalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

1	Module name 83111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS)	5 ECTS - -
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Hendrik Birkel	

4	Module coordinator	Evi Hartmann
5	Contents	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Prerequisites	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 83360	Personnel and organization I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS) Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 1) (2 SWS)	2 ECTS 3 ECTS 2 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel Prof. Dr. Klaus Moser Dr. George Gunnesch-Luca	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennenzlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice schriftlich Leistungsschein
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (60%) schriftlich (40%) Leistungsschein (0%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	2 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name 83370	Personnel and organization II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS)	-
3	Lecturers	Anna Pretscher Dr. Martina Spichal-Mößner Dr. Karen Döring Dr. Karen Döring	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken • Modul Personal und Organisation I
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit
11	Grading procedure	Referat+mündliche Prüfung (0%) Hausarbeit (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name 86610	Practical seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Michael Mertel Dr. Oscar Pakos Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detaillierter und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Kursspezifische Literatur

1	Module name 87715	Present and future of Ibero-America	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Jaime León González	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminararbeit+Vortrag
11	Grading procedure	Seminararbeit+Vortrag (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Module name 87035	Private Law of International Trade Transactions	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	<p>The course focuses on the contract law of cross border sales, esp. under the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction: Contracts in international trade relationships 2. Private international law of contracts 3. Introduction to and applicability of the CISG 4. Selected private law topics governed by CISG and by national law (from a comparative point of view) 5. Standard contract clauses in international trade: INCOTERMS 6. Documentary credit and payment instruments in international trade transactions
6	Learning objectives and skills	Students get to know the legal structure of sales contract law and the specific topics related to cross border contracts. CISG is used as a model as most national laws contain comparable rules for B2B-sales contracts. Students learn about important differences in national laws regarding topics not governed by CISG. Moreover students get to know the relevance and meaning of INCOTERMS and the legal mechanism to facilitate international trade by using documentary instruments in the exchange of goods and payment.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich oder mündlich
11	Grading procedure	schriftlich oder mündlich (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales: The UN Convention on the International Sale of Goods, 2009; Ferrari, International Sales

Law - CISG - in a Nutshell, 2018, for reference: Schwenzer, International sales law: a guide to the CISG, 2019.

1	Module name 87671	Problem solving and communication in the digital age	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS) Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Eva Krakowitzky Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation
11	Grading procedure	Präsentation (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

16 **Bibliography**

- Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.
- Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Aufl., Heidelberg 2011.
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.
- Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.

1	Module name 85763	Regeneration and sustainable development	5 ECTS
2	Courses / lectures	<p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p> <p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p> <p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p> <p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p> <p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p> <p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p> <p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p> <p>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)</p>	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann Dr. Francisco Layrisse Villamizar
5	Contents	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/circularity in practice by looking at:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity 2) Transitions towards regeneration in agro-food systems. 3) Industrial ecology and circular practices 4) Risk management practices for climate change <p>Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates</p>

		regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.
6	Learning objectives and skills	At the end of the seminar, students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Criticize and frame the limits of our current system• Articulate the root causes of today's wicked problems• Describe the underlying principles of regeneration and circularity• Define characteristics of regenerative and circular enterprises• Contrast traditional enterprises with innovative business/practices models based on regeneration and/circularity
7	Prerequisites	It is preferable if students have taken "Introduction to Sustainability Management."
8	Integration in curriculum	Semester: 5;3;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich/mündlich Referat
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (30%) Referat (70%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Material will be provided in class

1	Module name 87656	Seminar: Current topics in labor market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Bernd Fitzenberger
5	Contents	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	Integration in curriculum	Semester: 6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminarleistung Präsentation
11	Grading procedure	Seminarleistung (60%) Präsentation (40%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h Independent study: 134 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarkökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	Module name 82395	Seminar: Economic expectations and forecasting methods	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	<p>The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.</p> <p>The course is mainly structured around presentations by students.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.</p> <p>They will be able to ...- explain the basics of advanced forecasting methods- analyze advantages and disadvantages of forecasting methods- interpret survey data about forecasts/expectations</p>
7	Prerequisites	<p>Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie</p> <p>Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	<p>Seminararbeit Diskussionsbeitrag Präsentation</p>
11	Grading procedure	<p>Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)</p>
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Prof. Dr. Jonas Dovern

1	Module name 86225	Seminar: European integration	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms. The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EU's involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected. <i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i>
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Seminararbeit Diskussionsbeitrag - Seminar paper

		<ul style="list-style-type: none"> - Presentation - Class participation
11	Grading procedure	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation (20%) Seminararbeit (60%) Diskussionsbeitrag (20%) - Seminar paper (50 %) - Presentation (30 %) - Class participation (20 %)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h Independent study: 134 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	Module name 84400	Seminar in fundamentals of behavioral economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Contents	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, • beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, • lernen selbstständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, • werden im analytischen Denken geschult, • sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.
7	Prerequisites	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminararbeit Referat Präsentation
11	Grading procedure	Seminararbeit (50%) Referat (20%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

1	Module name 86490	Seminar in health economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema • lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden • lernen einen Teilaспект der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Diskussionsbeitrag Seminararbeit
11	Grading procedure	Präsentation (30%) Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	Module name 86040	Seminar in economic theory	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	3 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Module coordinator	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Contents	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, • untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, • können selbstständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminararbeit Präsentation Referat
11	Grading procedure	Seminararbeit (50%) Präsentation (30%) Referat (20%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 86140	Service learning	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Contents	In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vorbereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fachmoduls • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminararbeit
11	Grading procedure	Seminararbeit (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15 • Wird vom Fachbetreuer angegeben

1	Module name 86145	Service learning at RockYourLife!	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten • oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative. • wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis • erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung. • analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 3;3;4;5;6;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation
11	Grading procedure	Präsentation (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 24 h Independent study: 126 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/ • Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfu?gbar unter https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea

1	Module name 82455	Service management and service engineering	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VL: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS) Übung: Ü: Service Management and Service Engineering SMSE (2 SWS)	5 ECTS 0 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin Pepe Bellin	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, • verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement, • können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden, • können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und • lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre-veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/).

1	Module name 86940	Social entrepreneurship in theory and practice with live case study	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit Live Case Study (0 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann Klemens Hering	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.</p> <p>Der erste Blockseminarteil beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Block des Seminars (Live Case Study) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit einem konkreten Praxispartner an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model) • können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen • können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen • können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis herausforderungen anwenden • erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen • entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion • erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. • erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätstechniken im Rahmen der Live Case Study • können praxisrelevante Präsentationen halten • können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen
7	Prerequisites	Keine

8	Integration in curriculum	Semester: 4;2;6
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich Präsentation
11	Grading procedure	schriftlich (30%) Präsentation (70%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt

1	Module name 83410	Software reliability	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Software Reliability (0 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Michael Grottke	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Grottke
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Ursachen unzuverlässiger Software • Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife • Statisches und dynamisches Testen von Software • Grundlagen der Zuverlässigkeitssanalyse • Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit

6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; • können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; • sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; • erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	mündlich (30 Minuten)
11	Grading procedure	mündlich (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	<p>A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012.</p> <p>M. Roper. Software Testing. 1994.</p> <p>M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.</p>

1	Module name 86390	Foundations of social policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar, • diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch, • wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, • beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele, • wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an, • gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt, • werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021</p> <p>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020</p>

1	Module name 86820	Sociology for students of economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Learning objectives and skills	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie • Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Module name 83403	Advanced communication research I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Spezielle Kommunikation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	Contents	<p>Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Forschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation & Technologie • Medienpsychologie • Medieninhaltsforschung • Medienrezeptionsforschung • Medienwirkungsforschung • Medienwandel & -innovationen • Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit • Medien, Kommunikation & Arbeitswelt • Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima • Politische Kommunikation • Unternehmenskommunikation/PR • Wissenschaftskommunikation
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds. • lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen. • setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander. • stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. • Bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsstands. • erarbeiten und diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft. • entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld. • erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt • Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht
8	Integration in curriculum	Semester: 2

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Referat (25 Minuten)
11	Grading procedure	Hausarbeit (40%) Referat (60%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 83404	Advanced communication research II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Spezielle Kommunikation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	Contents	<p>Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Forschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation & Technologie • Medienpsychologie • Medieninhaltsforschung • Medienrezeptionsforschung • Medienwirkungsforschung • Medienwandel & -innovationen • Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit • Medien, Kommunikation & Arbeitswelt • Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima • Politische Kommunikation • Unternehmenskommunikation/PR • Wissenschaftskommunikation
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds. • lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen. • setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander. • stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. • bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsfelds. • erarbeiten & diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft. • entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld. • erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht
8	Integration in curriculum	Semester: 2

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Referat (25 Minuten)
11	Grading procedure	Hausarbeit (40%) Referat (60%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 83970	Game theory	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS)	-
3	Lecturers	Simon Mehl Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Veronika Grimm Simon Mehl
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Situationen strategischer Interaktion, • erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, • können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, • werden im analytischen Denken geschult.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	Module name 84396	Tax advisory of family businesses	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Christian Rödl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	Prerequisites	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Module name 86150	Practical student project	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Contents	An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fachmoduls • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminararbeit
11	Grading procedure	Seminararbeit (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wird von Fachbetreuer/in angegeben

1	Module name 86420	Subject-specific internship	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Contents	<p>Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.</p> <p>Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/</p> <p>Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Ziel des Moduls ist es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. • erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. • soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 300 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Module name 86980	Sustainability management: Concepts and tools	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
		<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.</p>
5	Contents	<p>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.</p> <p>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management • learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas • acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication • advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity

		<ul style="list-style-type: none"> • deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity
7	Prerequisites	Keine / None
8	Integration in curriculum	Semester: 5;3;7
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	Grading procedure	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Module name 87036	The R and R Studio Environment	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS)	- -
3	Lecturers	Dr. George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	<p>This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses.</p> <p>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.</p> <p>Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.</p>
7	Prerequisites	None required
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Kurztest Klausur
11	Grading procedure	Kurztest (0%) Klausur (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/ .]

1	Module name 86180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können; • berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation; • wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an; • geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.
7	Prerequisites	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	Integration in curriculum	Semester: 4;3;5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Präsentation 15-25 Minuten
11	Grading procedure	Präsentation (100%) Präsentation 100%
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester

15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	Module name 83131	Company taxation	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften • Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften • Gewerbesteuer • Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	Prerequisites	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	Module name 82011	Entrepreneurs and businesses	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) Übung: Unternehmer und Unternehmen - Übung (2 SWS)	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	<p>Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen.</p> <p>Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen.</p> <p>Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.</p>
7	Prerequisites	<p>Keine.</p> <p>Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 1
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Klausur mit MultipleChoice

11	Grading procedure	Präsentation (30%) Klausur mit MultipleChoice (70%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsteilfaden)

1	Module name 86060	Insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS) Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor • Grundlagen des Versicherungsmanagements • Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikosten, Rückversicherung • Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements • Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) • Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts; • erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement; • erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers; • erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken; • beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen; • wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an; • setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; • können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)

		Klausur 60 Minuten
11	Grading procedure	Klausur (100%) Klausur 100%
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	Module name 82410	Competition theory and policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Einführung in die Energiewirtschaft Übung (1 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	Learning objectives and skills	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. • erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. • wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. • werden im analytischen Denken geschult.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer • Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer • Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer • Motta, M. (2004): Competition Policy: The

1	Module name 87710	Politics, economy and society in Latin America	5 ECTS
2	Courses / lectures	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba-Vorl: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (vhb) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Julia Herrmann Jaime León González	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:</p> <p>Block I: Geschichte, Geographie und Raum</p> <p>Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika</p> <p>Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt</p> <p>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p>
		<p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:</p> <p>Bloque I: Historia, geografía y ámbito</p> <p>Bloque II: Política y economía en Latinoamérica</p> <p>Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p>

		Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	elektronische Prüfung
11	Grading procedure	elektronische Prüfung (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 86830	Study abroad module: Economic policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichskoordinator/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variabel
11	Grading procedure	Variabel (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	<p>Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)</p> <p>Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)</p>
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 87735	Business and society in France	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	apl.Prof.Dr. Günther Ammon	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	<p>Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen • Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels • Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Referat und Hausarbeit
11	Grading procedure	Referat und Hausarbeit (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben.

1	Module name 82091	Economy and government	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Anne Maria Kesselring Maximilian Pöhnlein Prof. Dr. Thiess Büttner	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft. Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen. Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.

7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

International Business Studies Vertiefungsbereich

1	Module name 86910	Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Theodor Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen • Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen • Personalführung und Entwicklung • Gesundheit und Arbeit
6	Learning objectives and skills	Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Hausarbeit
11	Grading procedure	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Module name 84270	Procurement management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbstständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten) Präsentation

11	Grading procedure	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. • Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. • Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. <

1	Module name 83051	Financial reporting and analysis	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Henselmann Simon Hirsch	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Contents	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module! Mandatory attendance.	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	After an introduction to strategic objectives (growth, profitability, safety), management decision variables as well as risk- and value-oriented key performance indicators of an insurance company, students are asked to make own strategic and operative decisions as team members of a management board that is managing a fictitious non-life insurer in a risk- and value-oriented way (computer-based business simulation). Special focus is laid on the product mix, marketing, asset management as well as risk management decisions in a challenging macroeconomic environment. Students get to know management instruments from a board perspective and gain central insights into the operating mode and business divisions of an insurance company.
6	Learning objectives and skills	The students <ul style="list-style-type: none"> • are able to apply theoretical knowledge on insurance and risk management as well as calculate and interpret financial risk- and value-oriented key figures; • report about and critically evaluate their decisions made on the management board during the business simulation; • develop their skills in collaborations within teams; • develop their skills in dealing with complex entrepreneurial decisions.
7	Prerequisites	None. Registration via StudOn (dates are published on the webpage of the Chair - limited number of participants, first hour equal chance ("StudOn-Happy-Hour"), afterwards first come-first served).
8	Integration in curriculum	Semester: 4;5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich Hausarbeit Method of examination: Written assignment (about 15 pages, including protocol (about 1 page) for assignment, in groups) and presentation paper (about 15 pages, including protocol (about 1 page)) and presentation (15-25 min.) in groups.

11	Grading procedure	schriftlich (50%) Hausarbeit (50%) Grading procedure: Written assignment (50 %) and presentation paper and presentation (50 %)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	To be communicated during the seminar.

1	Module name 82388	Case studies in sustainability management and social innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	<p>Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.</p> <p>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.</p> <p>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>At the end of the seminar students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify basic and advanced sustainability issues and their causes; • analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues; • appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges; • conduct basic research; • build a convincing argument.
7	Prerequisites	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
8	Integration in curriculum	Semester: 4;6
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Module name 83041	Business development controlling	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium Controlling of Business Development (0 SWS) Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS) Klausurenkurs: Klausurenkurs Controlling of Business Development (0 SWS) Vorlesung: Controlling of Business Development (VL) (2 SWS)	- - - 5 ECTS
3	Lecturers	Dominik Zink Christof Neunsinger Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität • Wertorientiertes Controlling • Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien • Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien • Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung • Verrechnungspreise • Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling • Controlling von E-Businesses • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	Prerequisites	<p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350) • Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.

Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.

1	Module name 83911	Corporate finance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen • Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers und Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. • können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. • ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. • können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	"Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Module name 87032	Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Contents	<p>Worldwide financial documents like Annual Reports are increasingly demanded in semantic meaningful data formats.</p> <p>The course explains advantages of machine readable semantic data over traditional data formats (pdf, txt, csv or xlsx). Popular examples like ESEF European Single Electronic Format for listed companies in the EU, US-GAAP XBRL and iXBRL for listed companies in the USA, iXBRL for private companies in the UK, are characterized.</p> <p>The course discusses ways to generate, audit, protect and sign these reports on the side of the preparing entity. On the side of the users it shows how to extract specific data items from these financial reports and how to process them automatically to gain insights about the economic situation of the entity.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • capture the concepts of machine readable semantic data and recognize the potentials for the users of financial statements • understand technical aspects of common semantic data formats for financial reporting • know about technologies for creating and analyzing semantic data formats in financial reporting • apply technologies for data extraction and analysis in a practical setting • analyze companies reports to draw conclusions similar to real-life
7	Prerequisites	<p>Financial Reporting</p> <p>Helpful: Some programming experience</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit MultipleChoice
11	Grading procedure	Hausarbeit (17%) MultipleChoice (83%)
12	Module frequency	nicht in diesem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch

1	Module name 85750	Introduction to online marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	Learning objectives and skills	<p>Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing • Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren • Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen • Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing • Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen • Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing • Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung
7	Prerequisites	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.</p>

1	Module name 86750	Introduction to industrial relations	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) Ja	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	S. StudOn

1	Module name 86110	Health management A	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Dominik Blunck Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. • lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. • setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. • können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. • können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. • verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben. <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.

		<ul style="list-style-type: none"> • lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. • können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. • können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.</p> <p>Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.</p> <p>Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Gumiński, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.</p> <p>Sozialgesetzbuch.</p>

1	Module name 86121	Health management B	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski PD Dr. Matthias Brem Kristina Kast Dr. Martin Schwandt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. • lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. • können deren Finanzflüsse erklären. • können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. • lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. • differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. • wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. <p>Teil MEDIZIN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mit der medizinischen Terminologie umgehen.

		<ul style="list-style-type: none"> • können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. • erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. • können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 86580	Health management C	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: GM C - Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski Riccarda Straub Riccarda Straub	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom Verwalter zum Gestalter. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte .
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. • methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. • die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	<p>Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag</p> <p>Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. Mvv Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt Gegeben.</p>

1	Module name 83455	Implementing innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Innovation Design (0 SWS) Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Kathrin Mölein Nina Lugmair Matthäus Wilga Nina Lugmair Matthäus Wilga	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Mölein
5	Contents	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. • kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. • erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, • erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Module name 83671	Innovation and entrepreneurship I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Dr. Christian Baccarella Lukas Maier Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007

1	Module name 87657	Innovation technology	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kathrin Mölein Sascha Oks Spyridon Koustas	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Mölein
5	Contents	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. • evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. • entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. • analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. • eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Projekt-/Praktikumsbericht (50%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	2 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

1	Module name 82370	International business management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Internationale Unternehmensführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	Learning objectives and skills	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmensaktivität. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 15 h Independent study: 135 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1	Module name 83703	International human resource management	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	This course is designed to provide a broad understanding of Human Resource Management (HRM) in an international context. A focus will be set on the international context and its impact on HRM as well as international and comparative HRM concepts and practices.
6	Learning objectives and skills	Students will learn to understand important challenges that firms face in the area of HRM in an international context. They will develop the capability to analyze and compare different international HRM concepts as well as apply different theoretical and international HRM concepts to real life examples (case studies). Moreover, students will be able to critically discuss HR decisions and derive practical implications.
7	Prerequisites	Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	Will be announced in class.

1	Module name 82360	Investment theory and funding	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven • Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz • Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) • Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen • Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen; • können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen; • lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen; • bewerten Aktienoptionen über das Binomial- und das Black-Scholes-Modell.
7	Prerequisites	"Statistik"
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	Module name 87660	IT-enabled process automation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Sebastian Dunzer Mohammed Al Ghadban Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung • kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung • sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Präsentation/Hausarbeit
11	Grading procedure	Präsentation/Hausarbeit (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 82451	IT management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: IT-Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	Contents	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, • sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, • sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, • erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Prerequisites	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</p>
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	<p>Präsentation Fallstudie(n)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation • Fallstudie
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Fallstudie(n) (50%)

		<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (50%) • Fallstudie (50%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none">• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden• Führungsinstrumente• Führungskonflikte
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	Module name 82350	Managerial accounting and controlling	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS) Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS) Tutorium: Kostenrechnung und Controlling Tutorium (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungsgrößen des Controlling • Kosten erfassen • Kosten verteilen • Kosten verrechnen • Kosten entscheidungsorientiert bewerten • Kosten planen und kontrollieren • Kosten beeinflussen
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, • beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und • wenden Instrumente des Kostenmanagements an.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	Semester: 3
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	<p>Contact hours: 60 Stunden (30 Stunden Vorlesung und 30 Stunden Übung) h</p> <p>Independent study: 90 Stunden (45 Stunden Vorlesung und 45 Stunden Übung) h</p>
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	Module name 83091	Marketing management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Marketing Management Übung (2 SWS) Vorlesung: Marketing Management (2 SWS) Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lecturers	Jennifer Liebetrau Franziska Hoffmann Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none">• Dienstleistungsmarketing• Handelsmarketing• Business-to-Business-Marketing• Internationales Marketing
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 83100	Operations and logistics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Lothar Czaja	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszustalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Grading procedure	Präsentation (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

1	Module name 83111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS)	5 ECTS - -
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Hendrik Birkel	

4	Module coordinator	Evi Hartmann
5	Contents	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Prerequisites	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 83360	Personnel and organization I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS) Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 1) (2 SWS)	2 ECTS 3 ECTS 2 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel Prof. Dr. Klaus Moser Dr. George Gunnesch-Luca	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennenzlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur mit MultipleChoice schriftlich Leistungsschein
11	Grading procedure	Klausur mit MultipleChoice (60%) schriftlich (40%) Leistungsschein (0%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	2 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name 83370	Personnel and organization II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS)	-
3	Lecturers	Anna Pretscher Dr. Martina Spichal-Mößner Dr. Karen Döring Dr. Karen Döring	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> • Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken • Modul Personal und Organisation I
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit
11	Grading procedure	Referat+mündliche Prüfung (0%) Hausarbeit (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch oder Englisch
16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name 86610	Practical seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Michael Mertel Dr. Oscar Pakos Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detaillierter und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	Semester: 4
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Hausarbeit Präsentation
11	Grading procedure	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Kursspezifische Literatur

1	Module name 87671	Problem solving and communication in the digital age	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS) Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Eva Krakowitzky Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Präsentation
11	Grading procedure	Präsentation (100%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch

16 **Bibliography**

- Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.
- Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Aufl., Heidelberg 2011.
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.
- Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.

1	Module name 82455	Service management and service engineering	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VL: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS) Übung: Ü: Service Management and Service Engineering SMSE (2 SWS)	5 ECTS 0 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin Pepe Bellin	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	Integration in curriculum	Semester: 2
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)
11	Grading procedure	Klausur (100%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre-veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/).

1	Module name 86940	Social entrepreneurship in theory and practice with live case study	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit Live Case Study (0 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann Klemens Hering	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.</p> <p>Der erste Blockseminarteil beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Block des Seminars (Live Case Study) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit einem konkreten Praxispartner an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model) • können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen • können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen • können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis herausforderungen anwenden • erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen • entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion • erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. • erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätstechniken im Rahmen der Live Case Study • können praxisrelevante Präsentationen halten • können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen
7	Prerequisites	Keine

8	Integration in curriculum	Semester: 4;2;6
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich Präsentation
11	Grading procedure	schriftlich (30%) Präsentation (70%)
12	Module frequency	nur im Sommersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt

1	Module name 84396	Tax advisory of family businesses	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Christian Rödl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	Prerequisites	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Module name 86980	Sustainability management: Concepts and tools	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
		<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.</p>
5	Contents	<p>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.</p> <p>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>
6	Learning objectives and skills	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management • learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas • acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication • advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity

		<ul style="list-style-type: none"> • deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity
7	Prerequisites	Keine / None
8	Integration in curriculum	Semester: 5;3;7
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	Grading procedure	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Module name 86180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können; • berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation; • wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an; • geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.
7	Prerequisites	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	Integration in curriculum	Semester: 4;3;5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 2020
10	Method of examination	Präsentation Präsentation 15-25 Minuten
11	Grading procedure	Präsentation (100%) Präsentation 100%
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester

15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	Module name 86060	Insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS) Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor • Grundlagen des Versicherungsmanagements • Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikosten, Rückversicherung • Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements • Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) • Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG
6	Learning objectives and skills	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts; • erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement; • erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers; • erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken; • beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen; • wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an; • setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; • können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	Integration in curriculum	Semester: 5
9	Module compatibility	International Business Studies Vertiefungsbereich Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Klausur (60 Minuten)

		Klausur 60 Minuten
11	Grading procedure	Klausur (100%) Klausur 100%
12	Module frequency	nur im Wintersemester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	Module name 1997	Bachelor's thesis	15 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Bachelorarbeit mit Seminar (0 SWS) Seminar: Bachelorarbeit mit Seminar (0 SWS) Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) Seminar: BA: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS)	- - 3 ECTS 3 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz Prof. Dr. Sven Laumer Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Module coordinator	
5	Contents	Students write their bachelors thesis. In the seminar students present and discuss their bachelors thesis.
6	Learning objectives and skills	Bachelors thesis: In the bachelors thesis students show that they are able to work on a topic or a problem within a prescribed period independently and with scientific methods. They can prepare the findings concisely and interpret them competently. Bachelors thesis seminar: Students discuss their own and other contributions to subject-related research. The seminar should assist students in the preparation of the bachelors thesis and give them important support to the independent solution and presentation of issues.
7	Prerequisites	See notes of the individual chairs
8	Integration in curriculum	Semester: 6
9	Module compatibility	Pflichtmodul Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich (9 Wochen) Seminararbeit
11	Grading procedure	schriftlich (100%) Seminararbeit (0%)
12	Module frequency	in jedem Semester
13	Resit examinations	The exams of this moduls can only be resit once.
14	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 420 h
15	Module duration	1 Semester
16	Teaching and examination language	Englisch
17	Bibliography	no Bibliography information available!

Foreign languages 2

1	Module name	Foreign Languages 2 (compulsory student attendance)	5 ECTS
2	Courses / lectures	<p><u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A1, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level A2 on for all non-native speakers)</p> <p>or</p> <p><u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers) on level C1 CEFR with special focus on business and economics</p>	5 ECTS 5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Content	<p>All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics</p> <p>The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains.</p> <p>The course content comprises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argumentative discourse in monologues and dialogues - Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processes - Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards <p>Competent dictionary and grammar book usage</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR.</p> <p>The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies.</p> <p>Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.</p>	
7	Recommended prerequisites	Initial placement test for all courses > A1; Chosen language has to be different to the one in module Foreign Language 1.1 and 1.2	

8	Integration in curriculum	5th semester for International Economic Studies 2 nd semester for International Business Studies
9	Module compatibility	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	Method of examination	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A1 to B2. Spanish A1 to B2: PC-based exam (90 minutes) All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (20 minutes) - Discussion (10 minutes) - Project work (no more than 20 pages) <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation + written exam - Project work + short discussion - Leading a discussion + written exam - Presentation + project work <p>Oral exam + written exam</p>
11	Grading procedure	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (30 %) + written exam (70 %) - Project work (70%) + short discussion (30%) - Leading a discussion (50%) + written exam (50%) <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	Module frequency	Summer and winter term
13	Workload	Lecture hours: 60 h Self-study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	According to the chosen foreign language
16	(Recommended) reading	According to announcement in course

1	Module name 85260	Chinese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85213	German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85200	English	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85250	French	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85230	Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85240	Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85220	Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

Foreign languages 1.1

1	Module name	Foreign Languages 1.1 <i>(compulsory student attendance)</i>	5 ECTS
2	Courses / lectures	<p><u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A1, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level A2 on for all non-native speakers)</p> <p>or</p> <p><u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers) on level C1 CEFR with special focus on business and economics</p>	5 ECTS 5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Content	<p>All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics.</p> <p>The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains.</p> <p>The course content comprises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argumentative discourse in monologues and dialogues - Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings - Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards <p>Competent dictionary and grammar book usage</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR.</p> <p>The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies.</p> <p>Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.</p>	
7	Recommended prerequisites	Initial placement test for all courses > A1	

8	Integration in curriculum	1st semester
9	Module compatibility	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	Method of examination	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A1 to B2. Spanish A1 to B2: PC-based exam (90 minutes) All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (20 minutes) - Discussion (10 minutes) - Project work (no more than 20 pages) <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation + written exam - Project work + short discussion - Leading a discussion + written exam - Presentation + project work <p>Oral exam + written exam</p>
11	Grading procedure	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (30 %) + written exam (70 %) - Project work (70%) + short discussion (30%) - Leading a discussion (50%) + written exam (50%) <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	Module frequency	Summer and winter term
13	Workload	Lecture hours: 60 h Self-study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	According to the chosen foreign language
16	(Recommended) reading	According to announcement in course

1	Module name 85260	Chinese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85213	German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85200	English	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85250	French	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85230	Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85240	Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85220	Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

Foreign languages 1.2

1	Module name	Foreign Languages 1.2 <i>(compulsory student attendance)</i>	5 ECTS
2	Courses / lectures	<p><u>General languages</u> 1 course of 5 ECTS in Chinese, French, Italian, Spanish or Portuguese on level A2, A2, B1 or B2 CEFR (German as a foreign language optional from level B1 on for all non-native speakers)</p> <p>or</p> <p><u>Special purpose languages</u> 1 course of 5 ECTS or 2 courses of 2.5 ECTS in Chinese, English, French, Italian, Spanish or Portuguese (German as a foreign language optional for all non-native speakers)</p> <p>on level C1 CEFR with special focus on business and economics</p>	5 ECTS 5 ECTS or 2 x 2.5 ECTS
3	lecturers	Staff of the Nuremberg branch of the language center (Head of department: Dr. Mario Oesterreicher)	
4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Content	<p>All courses are based on the applicable descriptors and can-do-statements of the CEFR-level. The courses fulfill the requirements of task-based language learning and from level B2+ have a special focus on the language of business and economics.</p> <p>The courses do not only focus on individual learning but rely extensively on collaborative learning in order to strengthen language competence gains.</p> <p>The course content comprises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argumentative discourse in monologues and dialogues - Comprehension exercises activating bottom-up und top-down processings - Spoken and written communication taking into account the addressee and the specific situational needs as well as the text and media standards <p>Competent dictionary and grammar book usage</p>	
6	Learning objectives and skills	<p>The learning objectives of the functional communicative competences are determined by the applicable level descriptions of the CEFR.</p> <p>The individual functional communicative competences taught are: Listening comprehension, reading comprehension, writing, speaking, mediation, the competent usage of linguistic means and communicative strategies.</p> <p>Plurilingualism is used as a mean of integrating intercultural competences into the active language usage.</p>	

7	Recommended prerequisites	Successfully passed module Foreign language 1.1
8	Integration in curriculum	2nd semester for International Economic Studies 5 th semester for International Business Studies
9	Module compatibility	Module is part of the core courses for IBS and IES students.
10	Method of examination	<p>Written exam (90 minutes) in all language courses on level A1 to B1 with the exception of Spanish A2 to B2. Spanish A2 to B2: PC-based exam (90 minutes) All other language courses on level B2 to C1 method of examination according to publication:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (20 minutes) - Discussion (10 minutes) - Project work (no more than 20 pages) <p>Combination of exam types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation + written exam - Project work + short discussion - Leading a discussion + written exam - Presentation + project work <p>Oral exam + written exam</p>
11	Grading procedure	<p>Single examination method: 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation (30 %) + written exam (70 %) - Project work (70%) + short discussion (30%) - Leading a discussion (50%) + written exam (50%) <p>Presentation (50%) + project work (50%)</p>
12	Module frequency	Summer and winter term
13	Workload	Lecture hours: 60 h Self-study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	According to the chosen foreign language
16	(Recommended) reading	According to announcement in course

1	Module name 85261	Chinese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85214	German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85201	English	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	schriftlich/mündlich
11	Grading procedure	schriftlich/mündlich (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85251	French	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85231	Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85241	Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!

1	Module name 85221	Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester: 0
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	
11	Grading procedure	
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Teaching and examination language	Deutsch
16	Bibliography	no Bibliography information available!