

Bachelorstudiengang

## Wirtschaftswissenschaften

Modulhandbuch –  
Studienstart ab Wintersemester 2022/2023

[www.wiso.fau.de/ba-wiwi](http://www.wiso.fau.de/ba-wiwi)

Chancen  
nutzen



## **WICHTIGER HINWEIS:**

### **Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!**

## **DISCLAIMER**

**Bitte beachten Sie, dass die Modulliste aufgrund technischer Probleme im Campo-System noch unvollständig sein kann und spätere Ergänzungen möglich sind. Weiterhin ist es möglich, dass manche Modulbeschreibungen nicht den aktuellen Stand repräsentieren oder falsch zugeordnet sind (Schwerpunkte bzw. Studienrichtungen). Vergewissern Sie sich bitte auf Campo oder im neuen Modulhandbuch (PO 2022) über den aktuellen Stand des jeweiligen Moduls.**

**Bei Fragen zu fehlenden Modulen wenden Sie sich bitte an den zuständigen Modulverantwortlichen.**

**Bitte mögliche Änderungen und Fehler (nur inhaltlicher Art) an [wiso-wiwi@fau.de](mailto:wiso-wiwi@fau.de) kommunizieren.**

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Durch die Umstellung des Campusmanagement-  
Systems kann es zu Änderungen am Modulhand-  
buch kommen

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt  
an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.

Gültig ab: 01.04.2023

## **Abkürzungsverzeichnis**

BA-Arbeit	Bachelorarbeit
ECTS	European Credit Transfer System
EK	Einführungskurs
h	Stunden
HS	Hauptseminar
IBS	International Business Studies
K	Kolloquium
KK	Klausurenkurs
MC-Test	Multiple-Choice-Test
P	Praktikum
ProS	Proseminar
SL	Studienleistungen
S	Seminar
Sozök	Sozialökonomik
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung
WiWi	Wirtschaftswissenschaften
WiSe	Wintersemester

# Inhaltsübersicht

## I. Allgemeine Informationen

<b>Inhaltsübersicht.....</b>	<b>4</b>
<b>Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch .....</b>	<b>5</b>
<b>Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen .....</b>	<b>8</b>
<b>Lehrveranstaltungsevaluation .....</b>	<b>9</b>
<b>Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Studienbeginn ab 2022/23) .....</b>	<b>10</b>
<b>Studienschwerpunkte .....</b>	<b>16</b>
• Betriebswirtschaftslehre (BWL) .....	17
• Volkswirtschaftslehre (VWL).....	20
• Wirtschaftsinformatik (WI).....	23
• Wirtschaftspädagogik (WiPäd) .....	25
<b>Studienrichtungen.....</b>	<b>31</b>
• Arbeit und Personal.....	33
• Data Science und Business Intelligence .....	34
• Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship.....	35
• FACT-S.....	36
• Gesundheit.....	38
• Marketing und Customer Insights .....	39
• Nachhaltigkeit.....	41
• Steuern .....	43
• Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.....	44
<b>Modulbeschreibungen.....</b>	<b>46</b>



# Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch

Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

## I. Übergeordnete Informationen

- Auflistung aller **Studienpläne**
- Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung
- Übersicht aller **Studienrichtungen** sowie deren Zusammensetzung
- Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Studienrichtung II: Übersicht der **Zweitfachmodule**

## II. Auflistung aller Modulbeschreibungen

- Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge nach Bereich gegliedert

## Wichtige Eckpfeiler:

### 1. Studienplan

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Sie finden hier die für Ihren Studiengang relevanten Module mit dem Hinweis in welchem Semester diese jeweils belegt werden sollten.

### 2. Studienschwerpunkt

Ab dem dritten Semester können die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zwischen fünf Studienschwerpunkten wählen: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik sowie Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II. Die Studienschwerpunkte bestehen aus zehn Modulen, die teilweise verpflichtend (Kernbereich) und teilweise aus bestimmten Bereichen zu wählen sind (Vertiefungsbereich).

#### 2.1 Kernbereich

Die Module des Kernbereichs unterscheiden je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

#### 2.2 Vertiefungsbereich

Der Vertiefungsbereich setzt sich aus wählbaren Vertiefungsmodulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Welche Vertiefungsmodule für die jeweiligen Schwerpunkte belegt werden können, ist den Übersichtslisten im Abschnitt „Studienschwerpunkte“ zu entnehmen.

### 3. Studienrichtung

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften bietet Studierenden neun Studienrichtungen mit Perspektive. Die Studienrichtungen bestehen aus dem Einführungsmodul im ersten Fachsemester und fünf weiteren Modulen ab dem dritten Fachsemester. Die Studierenden

können unabhängig von der Wahl des Schwerpunktes eine von neun möglichen Studienrichtungen wählen. Im Vergleich zu den Schwerpunkten haben die Studienrichtungen einen interdisziplinären Fokus. Die Studierenden haben dadurch die Möglichkeit, sich besonders auf bestimmte Arbeitsbereiche zu spezialisieren oder auf einen speziellen Master-Studiengang vorzubereiten.

### Interdisziplinäre Studienrichtungen

Arbeit und Personal	FACT-S	Nachhaltigkeit
Data Science und Business Intelligence	Gesundheit	Steuern
Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship	Marketing und Customer Insights	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

#### Allgemeine Hinweise:

- Jedes Modul darf nur einmal belegt werden! Somit kann bspw. ein Modul nur entweder für den gewählten Studienschwerpunkt oder für die gewählte Studienrichtung angerechnet werden.
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
- **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.**
- **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

## **Studien- und Prüfungsverwaltung im neuen campo-Portal**

Die beiden Systeme *UnivIS* und *mein campus* wurden im Sommersemester 2022 abgeschalten. Die Prüfungs- und Veranstaltungsverwaltung findet nun über das neue System *campo* statt. Das campo-Portal umfasst die Verwaltung der Studierendendaten, der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und Notenverbuchung, der Module sowie der Räume bis hin zur Organisation der Bewerbungen, Zulassungen und Einschreibungen.

Anleitungen und Videos zum neuen Portal campo z. B. zur Suche von Modulbeschreibungen oder zur Prüfungsan- und abmeldung etc. finden Sie unter [https://www.intern.fau.de/lehre-und-studium/campusmanagement-an-der-fau-das-neue-campo-portal/informationsmaterial-zu-hisinone-exa/#collapse\\_74](https://www.intern.fau.de/lehre-und-studium/campusmanagement-an-der-fau-das-neue-campo-portal/informationsmaterial-zu-hisinone-exa/#collapse_74).

Eine detaillierte Anleitung zur Erstellung des Stundenplans im Portal campo finden Sie hier: <https://www.fau.de/2022/09/news/studium/die-neue-stundenplanerstellung-auf-campo/>

## Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 20a BPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

Prüfungsart ( <i>Englische Übersetzung</i> )	Umfang Bachelor
<b>1. schriftliche Prüfung:</b>	
a. Klausur ( <i>Written examination</i> )	60/90/120 Minuten
b. Hausarbeit ( <i>Written assignment</i> )	ca. 15 Seiten
c. Seminararbeit ( <i>Seminar paper</i> )	ca. 15 Seiten
<b>2. mündliche Prüfung (<i>Oral examination</i>)</b>	ca. 20 Minuten
<b>3. Sonderformen, insbesondere:</b>	
a. Projektarbeit /-bericht ( <i>Research project/Project report</i> )	ca. 20 Seiten
b. Praktikumsbericht ( <i>Placement report</i> )	ca. 15 Seiten
c. Thesenpapier ( <i>Handout</i> )	ca. 2 Seiten
d. Protokoll ( <i>Report</i> )	ca. 10 Seiten
e. Kurztest ( <i>Short test</i> )	ca. 15 Minuten
f. Referat ( <i>Presentation</i> )	ca. 25 Minuten
g. Präsentation/Präsentationspapier ( <i>Presentation/Presentation paper</i> )	ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten
h. Diskussionspapier ( <i>Discussion paper</i> )	ca. 10 Seiten
i. Moderation ( <i>Moderation</i> )	ca. 20 Minuten
j. Lehrprobe ( <i>Demonstration lesson</i> )	ca. 45 Minuten
k. Fallstudie ( <i>Case study</i> )	ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten
l. Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit ( <i>Class participation</i> )	ca. 10 Minuten
m. Portfolioprüfung ( <i>Portfolio</i> )	k.A.
n. Elektronische Prüfung ( <i>Electronic examination</i> )	ca. 90 Minuten
o. Antwort-Wahl-Verfahren ( <i>Multiple-choice test</i> )	ca. 40 Minuten
p. Versuchspersonenstunde ( <i>Research participation</i> )	ca. 60 Minuten
q. Reflexion ( <i>Reflection paper</i> )	ca. 10 Minuten oder 10 Seiten
r. Strategiekonzept ( <i>Strategic concept</i> )	ca. 6 Seiten

## **Lehrveranstaltungsevaluation**

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und über Zusatzinformationen unter folgendem Link erreichbar:

<https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve/>

# **Studienpläne** (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Studienbeginn ab **2022/23)**

<b>Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)</b>	Semester					
	1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Übersicht/Welt des Unternehmens</b>	<b>10</b>					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5				
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5				
<b>Data Science</b>	<b>25</b>					
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5				
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5				
82176 Data Science: Statistik	5	5				
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5			
82178 Data Science: Ökonometrie	5			5		
<b>BWL/Unternehmen und ihr Geschäft</b>	<b>15</b>					
82025 Marketing	5		5			
82051 Jahresabschluss	5			5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5		
<b>VWL/Unternehmen und ihr Umfeld</b>	<b>15</b>					
82080 Mikroökonomie	5		5			
82091 Wirtschaft und Staat	5			5		
82070 Makroökonomie	5				5	
<b>Studium Integrale</b>	<b>20</b>					
82162 Mathematik	5		5			
82140 Buchführung	5		5			
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5		
81200 Sprachen	5				5	
<b>Studieneinstellung</b>	<b>30</b>					
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften	5	5				
5 Module à 5 ECTS aus den Studieneinstellungen	25			5	5	10
<b>Kernbereich des Schwerpunkts BWL</b>	<b>30</b>					
82360 Investition und Finanzierung	5		5			
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5		
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5	
86920 Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	5				5	
85766 Strategie, Organisation und Führung	5					5
83671 Innovation & Entrepreneurship I	5					5
<b>Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL</b>	<b>20</b>					
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich BWL	20					10
<b>Bachelorarbeit</b>	<b>15</b>					
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15					15
<b>ECTS</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Stand: 31.03.2023. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)	Semester					
	1	2	3	4	5	6
Pflichtbereich	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Übersicht/Welt des Unternehmens</b>	<b>10</b>					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5				
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5				
<b>Data Science</b>	<b>25</b>					
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5				
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5				
82176 Data Science: Statistik	5	5				
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5			
82178 Data Science: Ökonometrie	5	5				
<b>BWL/Unternehmen und ihr Geschäft</b>	<b>15</b>					
82051 Jahresabschluss	5			5		
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5		5			
82025 Marketing	5				5	
<b>VWL/Unternehmen und ihr Umfeld</b>	<b>15</b>					
82080 Mikroökonomie	5		5			
82070 Makroökonomie	5		5			
82091 Wirtschaft und Staat	5			5		
<b>Studium Integrale</b>	<b>20</b>					
82162 Mathematik	5		5			
82140 Buchführung	5		5			
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5		
81200 Sprachen	5				5	
<b>Studieneinstellung</b>	<b>30</b>					
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften	5	5				
5 Module à 5 ECTS aus den Studieneinstellungen	25			5	5	10
<b>Kernbereich des Schwerpunkts VWL</b>	<b>20</b>					
4 Wahlpflichtmodule à 5 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich VWL	20			5	10	5
87022 Empirical Economics						
87009 International Economics						
82400 Ökonomie des öffentlichen Sektors						
82410 Wettbewerbstheorie und -politik						
83970 Spieltheorie						
86500 Arbeitsmarktökonomik						
<b>Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL</b>	<b>30</b>					
6 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus dem Themenbereich VWL, davon mindestens 5 ECTS aus einem Seminar	30				5	15
<b>Bachelorarbeit</b>	<b>15</b>					
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15					15
<b>ECTS</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

<sup>1</sup> Im Kernbereich VWL müssen Studierende 4 aus diesen 6 Modulen wählen. Die beiden Module, die nicht im Kernbereich gewählt werden, können auch im Vertiefungsbereich angerechnet werden.

Stand: 31.03.2023. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
<b>Pflichtbereich</b>	<b>65</b>						
<b>Übersicht/Welt des Unternehmens</b>	<b>10</b>						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
<b>Data Science</b>	<b>25</b>						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5		5				
<b>BWL/Unternehmen und ihr Geschäft</b>	<b>15</b>						
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
82025 Marketing	5				5		
<b>VWL/Unternehmen und ihr Umfeld</b>	<b>15</b>						
82080 Mikroökonomie	5		5				
82070 Makroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
<b>Studium Integrale</b>	<b>20</b>						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
81200 Sprachen	5				5		
<b>Studieneinstellung</b>	<b>30</b>						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften	5	5					
5 Module à 5 ECTS aus den Studieneinstellungen	25			5	5	10	5
<b>Kernbereich des Schwerpunkts WI</b>	<b>20</b>						
83441 Managing Projects Successfully	5			5			
83467 Business Process management	5				5		
84100 Integriertes Management	5				5		
83464 Innovation Strategy	5					5	
<b>Vertiefungsbereich WI 1 + WI 2 des Schwerpunkts WI</b>	<b>30</b>						
3 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus dem Bereich WI 1	15				5	5	5
3 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus dem Bereich WI 2	15					10	5
<b>Bachelorarbeit</b>	<b>15</b>						
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
<b>ECTS</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Stand: 31.03.2023. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung I (WiPäd I)	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
<b>Pflichtbereich</b>	<b>65</b>						
<b>Übersicht/Welt des Unternehmens</b>	<b>10</b>						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
<b>Data Science</b>	<b>25</b>						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5			5			
<b>BWL/Unternehmen und ihr Geschäft</b>	<b>15</b>						
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
82025 Marketing	5				5		
<b>VWL/Unternehmen und ihr Umfeld</b>	<b>15</b>						
82080 Mikroökonomie	5		5				
82070 Makroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5					5	
<b>Studium Integrale</b>	<b>20</b>						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
<b>Studienrichtung WiPäd I</b>	<b>30</b>						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften	5	5					
5 Module à 5 ECTS aus den Studienrichtungen oder den freien Vertiefungsmodulen	25			5	5	10	5
<b>Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd</b>	<b>25</b>						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
85775 Schulorganisation und Bildungssystem	5				5		
83024 Betriebliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82520 Schulpraktische Studien I	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
<b>Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd</b>	<b>25</b>						
5 Module à 5 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich WiPäd	25			5	5	10	5
<b>Bachelorarbeit</b>	<b>15</b>						
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
<b>ECTS</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Stand: 31.03.2023. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

<b>Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II (WiPäd II)</b>	ECTS	Semester					
		1	2	3	4	5	6
<b>Pflichtbereich</b>	<b>65</b>						
<b>Übersicht/Welt des Unternehmens</b>	<b>10</b>						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
<b>Data Science</b>	<b>25</b>						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung	5	5					
82176 Data Science: Statistik	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5			5			
<b>BWL/Unternehmen und ihr Geschäft</b>	<b>15</b>						
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
82025 Marketing	5				5		
<b>VWL/Unternehmen und ihr Umfeld</b>	<b>15</b>						
82080 Mikroökonomie	5		5				
82070 Makroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5					5	
<b>Studium Integrale</b>	<b>20</b>						
82162 Mathematik	5		5				
82140 Buchführung	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
<b>Studienrichtung WiPäd II</b>	<b>30</b>						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften	5	5					
5 Module à 5 ECTS aus dem Zweitfach	25			5	5	10	5
<b>Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd</b>	<b>25</b>						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
85775 Schulorganisation und Bildungssystem	5				5		
83024 Betriebliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82520 Schulpraktische Studien I	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
<b>Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd</b>	<b>25</b>						
5 Module à 5 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich WiPäd	25			5	5	10	5
<b>Bachelorarbeit</b>	<b>15</b>						
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
<b>ECTS</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Stand: 31.03.2023. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

# **Studienschwerpunkte**

Schwerpunkt	<b>Betriebswirtschaftslehre (BWL)</b>
Leitung	Prof. Dr. Hechtner

Es müssen **sämtliche Module** des Kernbereichs belegt werden:

Kernbereich BWL

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>82360</b>	Investition und Finanzierung	Prof. Dr. Scholz
<b>82350</b>	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Fischer
<b>82111</b>	Wirtschaftsprivatrecht	Prof. Dr. Hoffmann
<b>86920</b>	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
<b>85766</b>	Strategie, Organisation und Führung	Prof. Dr. Junge
<b>82370</b>	Innovation und Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt

Es müssen **vier Module** des Vertiefungsbereichs gewählt werden:

Vertiefungsbereich BWL

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86142</b>	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen	Prof. Dr. Widuckel
<b>83041</b>	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
<b>83911</b>	Corporate finance	Prof. Dr. Scholz
<b>87037</b>	Data science for technology and innovation management with R	Prof. Dr. Bican
<b>86600</b>	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Reichel
<b>85750</b>	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Koschate-Fischer
<b>84270</b>	Beschaffungsmanagement	Prof. Dr. Voigt
<b>83051</b>	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Prof. Dr. Henselmann

<b>82600</b>	Business Intelligence and Reporting	Prof. Dr. Hartmann
<b>82388</b>	Case studies in sustainability management and social innovation	Prof. Dr. Beckmann
<b>84205</b>	Case Study Training im strategischen Management	Prof. Dr. Junge
<b>84360</b>	Einführung in das Risikomanagement	Prof. Dr. Hartmann
<b>86750</b>	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Dr. Widuckel
<b>84370</b>	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	Prof. Dr. Hartmann
<b>87650</b>	Empirical finance	Prof. Dr. Dovern
<b>86358</b>	Excel für Insurance und Finance	Prof. Dr. Gatzert
<b>86860</b>	FACT Auslandsmodul	Prof. Dr. Gatzert
<b>86110</b>	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
<b>86121</b>	Gesundheitsmanagement B	Prof. Dr. Schöffski
<b>86581</b>	Gesundheitsmanagement C	Prof. Dr. Schöffski
<b>83011</b>	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Prof. Dr. Wilbers
<b>83121</b>	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
<b>86941</b>	Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"	Prof. Dr. Beckmann
<b>83671</b>	Innovation and Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
<b>85710</b>	International politics II	Prof. Dr. Gardini
<b>85796</b>	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen	Prof. Dr. Beckmann
<b>84381</b>	Konzepte und Methoden der Personalführung	Prof. Dr. Widuckel
<b>86141</b>	Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen	Prof. Dr. Fischer
<b>83091</b>	Marketing Management	Prof. Dr. Koschate-Fischer
<b>83100</b>	Operations and Logistics I	Prof. Dr. Voigt
<b>83111</b>	Operations and logistics II	Prof. Dr. Hartmann

<b>86610</b>	Praxisseminar	Prof. Dr. Voigt
<b>87671</b>	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Prof. Dr. Junge
<b>86790</b>	Seminar Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz
<b>86980</b>	Sustainability management: Concepts and tools	Prof. Dr. Beckmann
<b>85757</b>	Tax Technology	Prof. Dr. Ismer
<b>86180</b>	Topics in insurance and risk management	Prof. Dr. Gatzert
<b>83131</b>	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
<b>85613</b>	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
<b>86060</b>	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

Schwerpunkt	<b>Volkswirtschaftslehre (VWL)</b>
Leitung	Prof. Dr. Merkl

Es müssen **mindestens vier Module** des Kernbereichs belegt werden:

#### Kernbereich VWL

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>87022</b>	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
<b>87009</b>	International Economics	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser
<b>82400</b>	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
<b>82410</b>	Wettbewerbstheorie und –politik	Prof. Dr. Zöttl
<b>83970</b>	Spieltheorie	Prof. Dr. Grimm
<b>86500</b>	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel

Es muss im Vertiefungsbereich **mindestens ein Seminar aus Modulgruppe I** gewählt werden. Die verbleibenden Module können aus Modulgruppe II frei gewählt werden. Zwei Module können im Rahmen der Ökonomischen Auslandsmodule I & II erbracht werden. Module aus dem Kernbereich, die dort nicht unter den 4 Pflichtkursen verwendet wurden, können auch im Vertiefungsbereich angerechnet werden

#### Modulgruppe I: Seminare

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86510</b>	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
<b>86495</b>	Energieökonomisches Seminar	Prof. Dr. Grimm
<b>82395</b>	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods	Prof. Dr. Dovern
<b>87656</b>	Seminar: Current Topics in Labor Market Policy	Prof. Dr. Fitzenberger
<b>86621</b>	Seminar: Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
<b>86225</b>	Seminar: European Integration	Prof. Dr. Büttner
<b>84400</b>	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen	Prof. Dr. Grimm
<b>86490</b>	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann

<b>86040</b>	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm
--------------	--------------------------------	-----------------

Modulgruppe II (Unterteilung nach Themen in Kursivschrift)		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<i>Makroökonomik und Finanzen</i>		
<b>85603</b>	Analysis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
<b>87650</b>	Empirical finance	Prof. Dr. Dovern
<b>87655</b>	Monetary policy	Prof. Dr. Merkl
<b>82360</b>	Investition und Finanzierung	Prof. Dr. Scholz *
<b>83911</b>	Corporate Finance	Prof. Dr. Scholz *
<b>86060</b>	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert *
<i>Wirtschafts- und Sozialpolitik</i>		
<b>82420</b>	Arbeitsmarktpolitik	Prof. Dr. Schnabel
<b>86521</b>	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Oberfichtner
<b>86590</b>	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
<b>86390</b>	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
	Ökonomisches Auslandsmodul I/II	Prof. Dr. Wrede
<b>86242</b>	Applied Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
<b>86721</b>	Economy, Organization and Social Inequality	Prof. Dr. Abraham *
<b>86600</b>	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann *
<i>Energie, Klima und Gesundheit</i>		
<b>85781</b>	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Zöttl
<b>86781</b>	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
<b>86731</b>	Gesundheitsausgaben und Krankenversicherung	Prof. Dr. Tauchmann
<b>86470</b>	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann

<b>86780</b>	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder *
<b>86930</b>	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann *
<i>Globalisierung</i>		
<b>85721</b>	Global Governance	Prof. Dr. Christoph Moser
<b>85700</b>	Internationale Politik I	Prof. Dr. Christoph Moser
<b>86242</b>	Development economics	Prof. Dr. Rincke
<b>86671</b>	International vergleichende Sozialstrukturanalyse	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring *
Mindestens 15 ECTS müssen im Rahmen von Modulen erbracht werden, die von Erst- und Zweitmitgliedern oder Juniorprofessoren des IWF angeboten werden. Die restlichen Kurse können auch von anderen Angeboten abgedeckt werden, diese sind in der Liste mit (*) hinter dem Namen des Dozenten vermerkt. Dazu zählen auch 5 ECTS im Rahmen eines fachspezifischen Sprachmoduls (nicht explizit aufgeführt).		

Schwerpunkt	<b>Wirtschaftsinformatik (WI)</b>
Leitung	Prof. Dr. Laumer

Es müssen **sämtliche Module** des Kernbereichs belegt werden:

Kernbereich WI		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>83467</b>	Business Process Management	Prof. Dr. Matzner
<b>83464</b>	Innovation Strategy	Prof. Dr. Roth Prof. Dr. Mösllein
<b>84100</b>	Integriertes Management	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management
<b>83443</b>	Managing Projects Successfully	Prof. Dr. Amberg

Vertiefungsbereich WI 1		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>85765</b>	Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte	Prof. Dr. Harth
<b>83458</b>	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte	Prof. Dr. Kraus
<b>82445</b>	E-Commerce	Prof. Dr. Tiefenbeck
<b>86960</b>	Enterprise Content and Collaboration Management	Prof. Dr. Laumer
<b>83459</b>	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science	Prof. Dr. Tiefenbeck
<b>83455</b>	Implementing Innovation	Prof. Dr. Mösllein
<b>87660</b>	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Prof. Dr. Matzner
<b>82451</b>	IT-Management	Prof. Dr. Amberg
<b>83468</b>	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
<b>86146</b>	Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS)	Prof. Dr. Tiefenbeck
<b>83463</b>	Web-Programming	Prof. Dr. Laumer

Vertiefungsbereich WI 2		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86850</b>	Business English advanced for Information Systems	Dr. Oesterreicher
<b>86840</b>	Business English for Information Systems	Dr. Oesterreicher
<b>83041</b>	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
<b>83087</b>	Marketing Analytics	Prof. Dr. Fürst
<b>87037</b>	Data science for technology and innovation management with R	Prof. Dr. Bican
<b>86920</b>	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
<b>83671</b>	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
<b>82360</b>	Investition und Finanzierung	Prof. Dr. Scholz
<b>82350</b>	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Fischer
<b>83100</b>	Operations & logistics I	Prof. Dr. Voigt
<b>83111</b>	Operations & logistics II	Prof. Dr. Hartmann
<b>86680</b>	PC-Praktikum	Prof. Dr. Laumer
<b>86610</b>	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Prof. Dr. Voigt
<b>85766</b>	Strategie, Organisation und Führung	Prof. Dr. Junge
<b>85757</b>	Tax Technology	Prof. Dr. Ismer
<b>82386</b>	Projektseminar WI	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik
<b>82383</b>	Seminar WI	Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik

Der Vertiefungsbereich bietet den Studierenden des Schwerpunkts Wirtschaftsinformatik zwei Bereiche. Der erste enthält die Wirtschaftsinformatik-Module im engeren Sinne, und der zweite die Module im weiteren Sinne.

**Es müssen 3 Module aus dem ersten und 3 Module aus dem zweiten Bereich gewählt werden.**

Schwerpunkt	<b>Wirtschaftspädagogik (WiPäd)</b>
Leitung	Prof. Dr. Karl Wilbers

Es müssen **sämtliche Module** des Kernbereichs belegt werden:

#### Kernbereich WiPäd

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>83012</b>	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Prof. Dr. Wilbers
<b>83024</b>	Betriebliche Aus- und Weiterbildung	Prof. Dr. Kimmelman
<b>85775</b>	Schulorganisation und Bildungssystem	Prof. Dr. Wilbers
<b>82520</b>	Schulpraktische Studien	Prof. Dr. Wilbers
	Betriebspädagogisches Seminar <b>(ein Seminar aus der nachfolgenden Liste):</b> <b>82561</b> Didaktik der betrieblichen Bildung <b>82551</b> E-Learning und Wissensmanagement 82562 Designing new work and learning environments <b>85733</b> Bildungsmanagement in Unternehmen	Prof. Dr. Wilbers

Es müssen insgesamt **fünf Module** des Wahlbereichs gewählt werden:

#### Personalwissenschaftliche Vertiefungen (aus diesen sind bis zu **fünf Module** wählbar)

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86500</b>	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
<b>86510</b>	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
<b>83651</b>	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
<b>83652</b>	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
<b>86590</b>	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
<b>83360</b>	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
<b>83370</b>	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser

**Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefungen**  
*(aus diesen sind maximal drei Module wählbar):*

<b>85742</b>	Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
<b>85739</b>	Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (vhb online)	Prof. Dr. Wilbers
<b>85744</b>	Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen	Prof. Dr. Wilbers
<b>85735</b>	Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder	Prof. Dr. Wilbers
<b>85745</b>	Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
<b>82501</b>	Transferseminar Präsentations- und Moderationstechniken	Prof. Dr. Wilbers
<b>85751</b>	Transferseminar Begleitmodul Mentoring- und Förderprojekte	Prof. Dr. Wilbers

## Studienrichtung WiPäd I

Fünf Wahlpflichtmodule aus dem gesamten Wahlangebot der Schwerpunkte BWL, VWL, WINF.

## Studienrichtung WiPäd II

**Wahlpflichtmodule** (Wahl eines der nachfolgenden Zweitfächer):

### Deutsch

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
77903	Deutsch – Basismodul (FDD) Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch	Prof. Dr. Frederking
77303	Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1)	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann
77335	Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1)	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann
77336	Deutsch- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann
77352	Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann

**Berufssprache Deutsch** (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)

84025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I	Prof. Dr. Wilbers
79352	Grundlagenmodul I DaZ	Prof. Dr. Michalak
79353	Grundlagenmodul II DaZ	Prof. Dr. Michalak
79354	Aufbaumodul DaZ	Prof. Dr. Michalak

### Englisch und Auslandswissenschaften

84114	Englisch Sprachpraxis 1	Prof. Dr. Moser; Dr. Oesterreicher
84115	Englisch Sprachpraxis 2	Prof. Dr. Moser; Dr. Oesterreicher
84116	Englisch Sprachpraxis 3	Prof. Dr. Moser; Dr. Oesterreicher
85721	Global governance	Prof. Dr. Moser; Dr. Oesterreicher
84117	Englisch Sprachpraxis 4	Prof. Dr. Moser; Dr. Oesterreicher

<b>Ethik</b> (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		
<b>84415</b>	Grundkurs Praktische Philosophie	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät);
<b>84420</b>	Grundkurs Theoretische Philosophie	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät);
<b>82343</b>	Sozialpsychologie	Prof. Dr. Klaus Moser
<b>84410</b>	Einführung in die Angewandte Ethik	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät);
<b>84411</b>	Zweitfach Ethik: Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät);
<b>Evangelische Religionslehre</b> (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		
<b>84080</b>	Evangelische Religionslehre: Grund-Kurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik	Dr. Hausmann/N. N.
<b>84092</b>	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz	Dr. Hausmann/N. N.
<b>85050</b>	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit	Dr. Hausmann/N. N.
<b>Französisch und Auslandswissenschaften</b>		
Das Curriculum wird neu modelliert und zeitnah im Modulhandbuch nachgeladen. Zur Vorabinformation sind hier die dazugehörigen Lehrveranstaltungen kursiv gelistet. Genauere Informationen und Nachfragen bitte direkt an das Sprachenzentrum Wiso Nürnberg, mario.oesterreicher@fau.de		
	<b>Französisch Sprachpraxis 1</b> LV: Aufbaukurs (EK 4)	Dr. Oesterreicher
	<b>Französisch Sprachpraxis 2</b> LV: <i>Le français économique</i>	Dr. Oesterreicher
	<b>Französisch Sprachpraxis 3</b> LV: <i>Deskriptive Phonetik Orthophonie</i>	Dr. Oesterreicher
	<b>Französisch Sprachpraxis 4</b> LV: <i>Einführung in die Sprachmittlung F-D</i> <i>Einführung in die frz. Grammatik</i>	Dr. Oesterreicher
	<b>Fachdidaktik I</b> LV: <i>Einführung in die Fachdidaktik</i>	Dr. Oesterreicher
<b>Mathematik</b>		
<b>65541</b>	Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I)	Dr. Sanderson
<b>65542</b>	Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II)	Dr. Sanderson
<b>65560</b>	Mathematik: Aufbaumodul Analysis	Dr. Sanderson
<b>65531</b>	Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I)	Dr. Sanderson

<b>Sonderpädagogik (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)</b>		
<b>82345</b>	Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
<b>82346</b>	Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
<b>82347</b>	Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
<b>82348</b>	Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
<b>82349</b>	Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
<b>Politik und Gesellschaft (alt: Sozialkunde)</b>		
<b>86820</b>	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler	Prof. Dr. Abraham
<b>86800</b>	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler	Prof. Dr. Abraham
<b>86390</b>	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Abraham
<b>84280</b>	Grundlagen der empirischen Soziologie	Prof. Dr. Abraham
<b>76145</b>	PuGDid 1: Grundlagen der Fachdidaktik Politik und Gesellschaft	Prof. Dr. Torrau
<b>Spanisch und Auslandswissenschaften</b>		
Das Curriculum wird neu modelliert und zeitnah im Modulhandbuch nachgeladen. Zur Vorabinformation sind hier die dazugehörigen Lehrveranstaltungen kursiv gelistet. Genauere Informationen und Nachfragen bitte direkt an das Sprachenzentrum Wiso Nürnberg, mario.oesterreicher@fau.de		
<b>84061</b>	Spanisch Sprachpraxis 1	Dr. Oesterreicher
<b>84062</b>	Spanisch Sprachpraxis 2	Dr. Oesterreicher
<b>84063</b>	Spanisch Sprachpraxis 3	Dr. Oesterreicher
<b>84064</b>	Spanisch Sprachpraxis 4	Dr. Oesterreicher
	<b>Fachdidaktik I</b> <i>LV: Einführung in die Fachdidaktik</i>	Dr. Oesterreicher

<b>Sport</b> (Empfehlung: Beginn im 3. Semester, <b>Voraussetzung:</b> Sporteignungstest!)		
<b>79200</b>	Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I	Dr. Holger Eckhardt, Jana Ulbig, Prof. Dr. Ralf Sygusch, Dr. Wolfgang Geidl, PD Dr. Heiko Ziemainz
<b>79020</b>	Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I	Dr. Holger Eckhardt, Jana Ulbig, Prof. Dr. Ralf Sygusch, Dr. Wolfgang Geidl, PD Dr. Heiko Ziemainz
<b>79230</b>	Sport: Modul 3: Sportpädagogische-/didaktische Kompetenz I	Dr. Holger Eckhardt, Jana Ulbig, Prof. Dr. Ralf Sygusch, Dr. Wolfgang Geidl, PD Dr. Heiko Ziemainz
<b>78970</b>	Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I	Dr. Holger Eckhardt, Jana Ulbig, Prof. Dr. Ralf Sygusch, Dr. Wolfgang Geidl, PD Dr. Heiko Ziemainz
<b>79000</b>	Sport: Modul 5: Individualmotorische-kompositorische Lehrkompetenz I	Dr. Holger Eckhardt, Jana Ulbig, Prof. Dr. Ralf Sygusch, Dr. Wolfgang Geidl, PD Dr. Heiko Ziemainz
<b>Wirtschaftsinformatik</b> (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		
<b>83464</b>	Innovation strategy	Prof. Dr. Roth, Prof. Dr. Möslein
<b>82455</b> <b>86680</b>	Service Management und Service Engineering <b>oder</b> PC Praktikum	Prof. Dr. Matzner <b>oder</b> Prof. Dr. Laumer
<b>82451</b>	IT- Management	Prof. Dr. Amberg
<b>82384</b>	Praktikum Wirtschaftsinformatik	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik

# Übersicht über die **Studienrichtungen**

## **Studienrichtungen im Bachelor Wirtschaftswissenschaften**

<b>Arbeit und Personal.....</b>	<b>33</b>
<b>Data Science und Business Intelligence .....</b>	<b>34</b>
<b>Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship .....</b>	<b>35</b>
<b>FACT-S .....</b>	<b>36</b>
<b>Gesundheit.....</b>	<b>38</b>
<b>Marketing und Customer Insights .....</b>	<b>39</b>
<b>Nachhaltigkeit .....</b>	<b>41</b>
<b>Steuern.....</b>	<b>43</b>
<b>Wirtschaft, Politik und Gesellschaft .....</b>	<b>44</b>

**Hinweise zu Modulen, die Studienrichtungen und Studienschwerpunkten zugerechnet werden können:**

- Jedes Modul kann nur entweder **einer** Studienrichtung oder einem Schwerpunkt zugeordnet werden. Doppelte Anrechnungen sind nicht möglich.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.  
Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

Studienrichtung	<b>Arbeit und Personal</b>
Leitung	Prof. Dr. Klaus Moser

Es müssen fünf Module aus dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86500</b>	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
<b>82420</b>	Arbeitsmarktpolitik	Prof. Dr. Schnabel
<b>86510</b>	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
<b>83651</b>	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
<b>83652</b>	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
<b>86660</b>	Beruf, Arbeit, Personal	Prof. Dr. Abraham
<b>86521</b>	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Oberfichtner
<b>86750</b>	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Dr. Widuckel
<b>84120</b>	Gender und Arbeitsmarkt	Prof. Dr. Moser
<b>86590</b>	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
<b>83360</b>	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
<b>83370</b>	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
<b>86250</b>	Personal und Organisation III	Prof. Dr. Widuckel
<b>86390</b>	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
<b>86147</b>	Special Topics in Labor Markets	Prof. Dr. Coskun
<b>86142</b>	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen	Prof. Dr. Widuckel

Studienrichtung	<b>Data Science und Business Intelligence</b>
Leitung	Prof. Dr. Dovern & Prof. Dr. Laumer

Es müssen **mindesten drei** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
87022	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
85603	Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data	Prof. Dr. Dovern
85765	Big Data: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Harth
83458	Business Analytics: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Harth
83459	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science	Prof. Dr. Tiefenbeck
82350	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Fischer

Es können **höchstens zwei** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
87650	Empirical Finance	Prof. Dr. Dovern
83468	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
83087	Marketing Analytics	Prof. Dr. Fürst
82395	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods	Prof. Dr. Dovern
82383	Seminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
82386	Projektseminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
87037	Data Science for Technology and Innovation Management with R	Prof. Dr. Bican
	Praxisseminar (Praktika, Digital Tech Academy, etc.)	
	Module aus dem B.Sc. Data Science (Erlangen)	

Studienrichtung	<b>Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship</b>
Leitung	Prof. Dr. Voigt & Prof. Dr. Laumer

Es müssen **mindesten drei** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>82455</b>	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner
<b>83467</b>	Business Process Management	Prof Dr. Matzner
<b>82451</b>	IT-Management	Prof. Dr. Amberg
<b>83464</b>	Innovation Strategy	Prof. Dr. Mölein und Prof. Dr. Roth, Prof. Dr. Mölein
<b>83455</b>	Implementing Innovation	Prof. Dr. Mölein
<b>83671</b>	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
<b>87657</b>	Innnovation Technology	Prof. Dr. Mölein

Es können **höchstens zwei** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>82387</b>	Business Plan Seminar	Prof. Dr. Voigt
<b>86351</b>	5-Euro-Business	Prof. Dr. Voigt, Mitarbei-tende und externe/r Re-ferentin bzw. Referent
<b>87037</b>	Data Science for Technology and Innovation Management with R	Prof. Dr. Bican
<b>82600</b>	Business Intelligence and Reporting	Prof. Dr. Hartmann
<b>87006</b>	Industry X.0 and Supply Chain Management	Prof. Dr. Hartmann
<b>82385</b>	Seminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschafts-informatik / Department Informatik
<b>82386</b>	Projektseminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschafts-informatik / Department Informatik
<b>86840</b>	Business English for Information Systems	Dr. Oesterreicher
<b>86850</b>	Business English Advanced for Information Systems	Dr. Oesterreicher

Studienrichtung	<b>FACT-S</b>
Leitung	Prof. Dr. Gatzert

Es müssen fünf Module aus **mindestens drei** Bereichen gewählt werden, wobei **mindestens zwei** Module aus Bereich 1) und **mindestens ein** Modul aus Bereich 5) belegt werden müssen:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>Bereich 1: FACT Kern-Module / Betriebswirtschaftslehre</b>		
<b>83051</b>	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Prof. Dr. Henselmann
<b>83041</b>	Controlling of Business Development	Prof. Dr. Fischer
<b>83911</b>	Corporate Finance	Prof. Dr. Scholz
<b>83131</b>	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
<b>86060</b>	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert
<b>Bereich 2: Recht</b>		
<b>83121</b>	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
<b>87035</b>	Private Law of International Trade Transactions	Prof. Dr. Hoffmann
<b>Bereich 3: Volkswirtschaftslehre</b>		
<b>85603</b>	Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data	Prof. Dr. Dovern
<b>87022</b>	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
<b>87650</b>	Empirical Finance	Prof. Dr. Dovern
<b>82392</b>	International Economics / Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser
<b>87655</b>	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
<b>82400</b>	Ökonomie des Öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
<b>Bereich 4: Wirtschaftsinformatik</b>		
<b>85765</b>	Big Data: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Harth
<b>83458</b>	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte	Prof. Dr. Kraus und Prof. Dr. Zschech

<b>86960</b>	Enterprise Content and Collaboration Management	Prof. Dr. Laumer
<b>83468</b>	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
<b>82455</b>	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner

#### **Bereich 5: Seminare und Schlüsselqualifikationsmodule**

<b>86790</b>	Seminar Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz
<b>86180</b>	Seminar Topics in Insurance and Risk Management	Prof. Dr. Gatzert
<b>85613</b>	Seminar Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
<b>86141</b>	Seminar Liquiditätssteuerung in Unternehmen	Prof. Dr. Fischer / Prof. Dr. Sasse
<b>86358</b>	Seminar: Excel für Insurance and Finance	Prof. Dr. Gatzert

Studienrichtung	<b>Gesundheit</b>
Leitung	Prof. Dr. Schöffski

Es müssen **sämtliche** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86110</b>	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
<b>86120 bzw. 86121</b>	Gesundheitsmanagement B	Prof. Dr. Schöffski
<b>86470</b>	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann

Es müssen **zwei** Module dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86060</b>	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert
<b>86581</b>	Gesundheitsmanagement C	Prof. Dr. Schöffski
<b>86731</b>	Gesundheitsausgaben und Krankenversicherung	Prof. Dr. Tauchmann
<b>86490</b>	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
<b>86390</b>	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studienrichtung	<b>Marketing und Customer Insights</b>
Leitung	Prof. Dr. Koschate-Fischer

Es müssen fünf Module gewählt werden, wobei **mindestens zwei** Module aus Bereich 1) und jeweils **mindestens ein** Modul aus den Bereichen 2) und 3) belegt werden müssen:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>Bereich 1)</b>		
<b>83087</b>	Marketing Analytics	Prof. Dr. Fürst
<b>83811</b>	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
<b>83091</b>	Marketing Management	Prof. Dr. Koschate-Fischer
<b>85750</b>	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Schumann
<b>Bereich 2)</b>		
<b>83468</b>	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
<b>82455</b>	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner
<b>83459</b>	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science	Prof. Dr. Tiefenbeck
<b>82397</b>	E-Business und E-Commerce	Prof. Dr. Tiefenbeck
<b>83458</b>	Business Analytics: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Kraus
<b>83464</b>	Innovation Strategy	Prof. Dr. Mölein und Prof. Dr. Roth, Prof. Dr. Mölein
<b>Bereich 3)</b>		
<b>83281</b>	Empirische Methoden und Statistik	Prof. Dr. Wolbring
<b>86761</b>	Fortgeschrittene empirische Methoden	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
<b>85602</b>	Konsumentenverhalten I	Prof. Dr. Moser
<b>82343</b>	Sozialpsychologie	Prof. Dr. Moser

<b>82394</b>	Digital Technologies & Society	Prof. Dr. Meier
<b>82460</b>	Internationale Kommunikation	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier
<b>83321</b>	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier

Studienrichtung	<b>Nachhaltigkeit</b>
Leitung	Prof. Dr. Beckmann

Es muss **ein** Modul aus dieser Gruppe gewählt werden<sup>1</sup>:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86920</b>	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
<b>87002</b>	Introduction to Sustainability Management	Prof. Dr. Beckmann

Es muss **mindestens ein** Modul aus dieser Gruppe gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>85781</b>	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Zöttl
<b>86780</b>	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
<b>86781</b>	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
<b>86495</b>	Energieökonomisches Seminar	Prof. Dr. Grimm

Verbleibende Module können aus dieser Gruppe frei gewählt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>86930</b>	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann
<b>86980</b>	Sustainability management: Concepts and tools	Prof. Dr. Beckmann
<b>86973</b>	Current issues in sustainability management	Prof. Dr. Beckmann
<b>86600</b>	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann
<b>85796</b>	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen	Prof. Dr. Beckmann

<sup>1</sup> Studierende mit Schwerpunkt BWL können ausschließlich Module aus den Bereichen 2) - 3) belegen. Studierende aller anderen Schwerpunkte müssen verpflichtend **eines** der beiden Module belegen.

<b>86991</b>	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	Prof. Dr. Beckmann
<b>86941</b>	Impact entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"	Prof. Dr. Beckmann
<b>86710</b>	Spezielle Soziologie	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
<b>86671</b>	Internationale vergleichende Sozialstrukturanalyse	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
<b>85764</b>	Digital transformation in the energy and mobility sector (DITEM)	Prof. Dr. Tiefenbeck
<b>85763 / 57455</b>	Regeneration and Sustainable Development	Prof. Dr. Beckmann
<b>86721</b>	Economy, Organization and Social Inequality	Prof. Dr. Abraham
<b>86146</b>	Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS)	Prof. Dr. Tiefenbeck

---

Studienrichtung	<b>Steuern</b>
Leitung	Prof. Dr. Büttner

Es müssen folgende Module belegt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>83121</b>	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
<b>83131</b>	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
<b>82400</b>	Ökonomie des Öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
<b>85755</b>	Tax Data Analytics	Prof. Dr. Hechtner
<b>85756</b>	Seminar zur Besteuerung	Prof. Dr. Büttner

<b>Studienrichtung</b>	<b>Wirtschaft, Politik und Gesellschaft</b>
<b>Leitung</b>	Prof. Dr. Büttner & Prof. Dr. Wrede

Es müssen fünf Module <sup>2</sup> aus mindestens zwei Bereichen belegt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<b>Bereich 1)</b>		
<b>86242</b>	Applied Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
<b>86551</b>	Development Economics	Prof. Dr. Rincke
<b>87655</b>	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
<b>86621</b>	Seminar: Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
<b>86225</b>	Seminar: European Integration	Prof. Dr. Büttner
<b>Bereich 2)</b>		
<b>82400</b>	Ökonomie des Öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
<b>83121</b>	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
<b>83131</b>	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
<b>86600</b>	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann
<b>Bereich 3)</b>		
<b>82420</b>	Arbeitsmarktpolitik	Prof. Dr. Schnabel
<b>86390</b>	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
<b>86590</b>	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
<b>87022</b>	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
<b>86510</b>	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
<b>Bereich 4)</b>		

<sup>2</sup> Zwei Module können im Rahmen der Ökonomischen Auslandsmodule I & II erbracht werden.  
Stand: 04.Mai 2023

<b>85721</b>	Global Governance	Prof. Dr. Christoph Moser
<b>85700</b>	Internationale Politik I	Prof. Dr. Christoph Moser
<b>83321</b>	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier
<b>82394</b>	Digital Technologies & Society	Prof. Dr. Meier
<b>86143 bzw. 86144</b>	Ökonomisches Auslandsmodul I/II	Prof. Dr. Wrede
<b>86721</b>	Economy, Organization and Social Inequality	Prof. Dr. Abraham
<b>86671</b>	Internationale vergleichende Sozialstrukturanalyse	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
<b>86142</b>	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen	Prof. Dr. Widuckel
<b>Bereich 5)</b>		
<b>85781</b>	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Zöttl
<b>86731</b>	Gesundheitsausgaben und Krankenversicherung	Prof. Dr. Tauchmann
<b>86470</b>	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
<b>86781</b>	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
<b>86780</b>	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder

---

# Übersicht über die **Modulbeschreibungen**

*Alle Angaben sind ohne Gewähr.  
Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung*

# Modulhandbuch

für den Studiengang

Bachelor of Arts (1 Fach)  
Wirtschaftswissenschaften  
(Prüfungsordnungsversion: 2022)

# Inhaltsverzeichnis

Bachelorarbeit (B.A., 1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20222)	15
Wahlbereich Assessmentphase	
Data Science: Ökonometrie	17
Investition und Finanzierung	19
Makroökonomie	21
Marketing	23
Assessmentphase	
Buchführung	26
Data Science: Datenauswertung	28
Data Science: Datenmanagement und -analyse	30
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	31
Data Science: Statistik	33
Mathematik	35
Mikroökonomie	37
Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften	39
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	41
Unternehmer und Unternehmen	43
Pflichtbereich BWL	
Data Science: Ökonometrie	46
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	48
Jahresabschluss	50
Makroökonomie	52
Produktion, Logistik, Beschaffung	54
Wirtschaft und Staat	58
Schwerpunkt BWL	
Data Science: Ökonometrie	61
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	63
Innovation and Entrepreneurship I	65
Kostenrechnung und Controlling	67
Makroökonomie	69
Strategie, Organisation und Führung	71
Wirtschaftsprivatrecht	73
Schwerpunkt BWL - Vertiefung	
"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen	76
Beschaffungsmanagement	78
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	80
Business Intelligence und Reporting	82
Case studies in sustainability management and social innovation	84
Controlling of business development	86
Corporate finance	88
Current issues in sustainability management	90
Data science for technology and innovation management with R	92
Einführung in das Genossenschaftswesen	94
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	96
Einführung in das Online-Marketing	98
Einführung in das Risikomanagement	100
Einführung in die industriellen Beziehungen	102
Einführung in die unternehmerische Zukunftsorschung	104
Empirical finance	106

FACT Auslandsmodul.....	108
Gesundheitsmanagement A.....	110
Gesundheitsmanagement B.....	112
Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen.....	114
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.....	116
Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	118
Grundlagen des Steuerrechts.....	121
Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study".....	123
Innovation and Entrepreneurship I.....	126
International politics II.....	128
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen.....	130
Konzepte und Methoden der Personalführung.....	132
Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen.....	134
Marketing Analytics.....	136
Marketing Management.....	138
Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern.....	140
Operations and Logistics I.....	142
Operations and logistics II.....	144
Praxisseminar.....	146
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter.....	148
Seminar Finanzierung und Banken.....	150
Seminar: Steuern.....	152
Sustainability management: Concepts and tools.....	153
Tax Data Analytics.....	155
Tax Technology.....	157
Topics in insurance and risk management.....	158
Unternehmensbesteuerung.....	160
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen.....	162
Versicherungs- und Risikomanagement.....	164
Wahlpflichtbereich Studienrichtungen.....	
Analysis of macroeconomic and financial markets data.....	167
Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata.....	169
Applied economic policy.....	171
Arbeitsmarktkonomik.....	173
Arbeitsmarktpolitik.....	175
Arbeitsmarktseminar.....	177
Arbeitsrecht I.....	179
Arbeitsrecht II.....	181
Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement.....	183
Auslandsblock - International business and economics abroad.....	185
Beruf, Arbeit, Personal.....	187
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder.....	189
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation.....	191
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht.....	192
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive.....	193

Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik	
Rechnungswesen.....	194
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische	
Grundlagen für den Unterricht.....	196
Beschaffungsmanagement.....	197
Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte.....	199
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse.....	201
Bildungsökonomik.....	203
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte.....	205
Business English Advanced for Information Systems.....	207
Business English for information systems.....	209
Business Intelligence und Reporting.....	211
Business Process Management.....	213
Case studies in sustainability management and social innovation.....	215
Case Study Training im strategischen Management.....	217
Controlling of business development.....	219
Corporate finance.....	221
Data science for technology and innovation management with R.....	223
Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften.....	225
Development economics.....	227
Digital technologies and society.....	229
Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM).....	231
Economy, organization and social inequality.....	234
Einführung in das Genossenschaftswesen.....	236
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement.....	238
Einführung in das Online-Marketing.....	240
Einführung in das Risikomanagement.....	242
Einführung in die industriellen Beziehungen.....	244
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung.....	246
Empirical Economics.....	248
Empirical finance.....	250
Empirische Methoden und Statistik.....	252
Energieökonomisches Seminar.....	254
Enterprise Content and Collaboration Management.....	256
Europäisches und internationales Recht.....	258
Excel für Insurance und Finance.....	260
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science.....	261
FACT Auslandsmodul.....	263
FAU-MUN.....	265
Fortgeschrittene empirische Methoden.....	267
Gender und Arbeitsmarkt.....	269
Gesundheitsmanagement A.....	271
Gesundheitsmanagement B.....	273
Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen.....	275
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte.....	277
Global governance.....	279
Grundlagen der Personalökonomik.....	281
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.....	283
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.....	285
Grundlagen des Steuerrechts.....	287
Grundzüge der Kommunikationswissenschaft.....	289
Grundzüge der Umweltökonomik.....	291
Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study".....	293

Implementing innovation.....	296
Industry X.0 and Supply Chain Management.....	298
Innovation and Entrepreneurship I.....	300
Innovation strategy.....	302
Innovation technology.....	304
International business relations.....	306
Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?.....	308
Internationale Politik I.....	310
Internationale Studien I.....	312
Internationale Studien II.....	314
Internationale Wirtschaft.....	316
International politics II.....	318
International vergleichende Sozialstrukturanalyse.....	320
Introduction to Sustainability Management.....	322
Investition und Finanzierung.....	324
IT-gestützte Prozessautomatisierung.....	326
IT-Management.....	328
Klima- und Ressourcenökonomik.....	330
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen.....	332
Konsumentenverhalten I.....	334
Konzepte und Methoden der Personalführung.....	336
Kostenrechnung und Controlling.....	338
Lateinamerika im 21. Jahrhundert.....	340
Machine Learning for Business: Advanced Concepts.....	342
Managing projects successfully.....	344
Marketing Management.....	346
Monetary Policy.....	348
Ökonomie des öffentlichen Sektors.....	350
Operations and Logistics I.....	352
Operations and logistics II.....	354
PC-Praktikum.....	356
Personal und Organisation I.....	358
Personal und Organisation II.....	360
Personal und Organisation III.....	362
Praxisseminar.....	364
Presente y futuro de Iberoamérica.....	366
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter.....	368
Projektseminar Wirtschaftsinformatik.....	370
Regeneration and sustainable development.....	371
Rohstoffe und Nachhaltigkeit.....	373
Seminar: Current topics in labor market policy.....	375
Seminar: Economic expectations and forecasting methods.....	377
Seminar: Economic policy.....	379
Seminar: European Integration.....	381
Seminar Finanzierung und Banken.....	383
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen.....	385
Seminar Wirtschaftsinformatik.....	387
Seminar Wirtschaftsinformatik.....	388
Seminar zur Gesundheitsökonomik.....	389
Seminar zur Wirtschaftstheorie.....	391
Service learning mit RockYourLife!.....	393

Service Management und Service Engineering.....	395
Sozialpolitische Grundlagen.....	397
Sozialpsychologie.....	399
Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler.....	401
Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler.....	403
Spezielle Soziologie.....	404
Spieltheorie.....	406
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen.....	408
Studienbezogenes Praktikum.....	410
Sustainability management: Concepts and tools.....	412
The R and R Studio Environment.....	414
Topics in insurance and risk management.....	416
Unternehmensbesteuerung.....	418
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen.....	420
Versicherungs- und Risikomanagement.....	422
Web-Programming.....	424
Wettbewerbstheorie und -politik.....	427
Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika.....	429
Wirtschaftsprivatrecht.....	431
Pflichtbereich.....	
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts.....	434
Jahresabschluss.....	436
Marketing.....	438
Produktion, Logistik, Beschaffung.....	440
Wirtschaft und Staat.....	444
Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich.....	
Arbeitsmarktökonomik.....	447
Empirical Economics.....	449
International Economics.....	451
Internationale Wirtschaft.....	453
Ökonomie des öffentlichen Sektors.....	455
Spieltheorie.....	457
Wettbewerbstheorie und -politik.....	459
Schwerpunkt VWL - Seminar.....	
Arbeitsmarktseminar.....	462
Energieökonomisches Seminar.....	464
Seminar: Current topics in labor market policy.....	466
Seminar: Economic expectations and forecasting methods.....	468
Seminar: Economic policy.....	470
Seminar: European Integration.....	472
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen.....	474
Seminar zur Gesundheitsökonomik.....	476
Seminar zur Wirtschaftstheorie.....	478
Schwerpunkt VWL - Wahlbereich.....	
Analysis of macroeconomic and financial markets data.....	481
Applied economic policy.....	483
Arbeitsmarktökonomik.....	485
Arbeitsmarktpolitik.....	487
Arbeitsmarktseminar.....	489
Bildungsökonomik.....	491
Corporate finance.....	493
Development economics.....	495

Economy, organization and social inequality.....	497
Einführung in das Genossenschaftswesen.....	499
Empirical Economics.....	501
Empirical finance.....	503
Energieökonomisches Seminar.....	505
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung.....	507
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte.....	509
Global governance.....	511
Grundlagen der Personalökonomik.....	513
Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	515
Grundzüge der Umweltökonomik.....	518
Internationale Politik I.....	520
Internationale Wirtschaft.....	522
International vergleichende Sozialstrukturanalyse.....	524
Investition und Finanzierung.....	526
Klima- und Ressourcenökonomik.....	528
Marketing Analytics.....	530
Monetary Policy.....	532
Ökonomie des öffentlichen Sektors.....	534
Ökonomisches Auslandsmodul I.....	536
Ökonomisches Auslandsmodul II.....	538
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt).....	540
Seminar: Current topics in labor market policy.....	541
Seminar: Economic expectations and forecasting methods.....	543
Seminar: Economic policy.....	545
Seminar: European Integration.....	547
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen.....	549
Seminar zur Gesundheitsökonomik.....	551
Seminar zur Wirtschaftstheorie.....	553
Software reliability.....	555
Sozialpolitische Grundlagen.....	557
Special Topics in Labor Markets.....	559
Spieltheorie.....	561
Versicherungs- und Risikomanagement.....	563
Wettbewerbstheorie und -politik.....	565
Schwerpunkt WINF.....	
Business Process Management.....	568
Innovation strategy.....	570
Managing projects successfully.....	572
Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1.....	
Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte.....	575
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte.....	577
Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS).....	579
E-Business and E-Commerce.....	581
Enterprise Content and Collaboration Management.....	583
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science.....	585
Implementing innovation.....	587
IT-gestützte Prozessautomatisierung.....	589
IT-Management.....	591
Machine Learning for Business: Advanced Concepts.....	593
Marketing Analytics.....	595
Web-Programming.....	597
Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2.....	

Business English Advanced for Information Systems.....	601
Business English for information systems.....	603
Controlling of business development.....	605
Data science for technology and innovation management with R.....	607
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement.....	609
Forschungsmethodisches Seminar.....	611
Innovation and Entrepreneurship I.....	612
Investition und Finanzierung.....	614
Kostenrechnung und Controlling.....	616
Marketing Analytics.....	618
Operations and Logistics I.....	620
Operations and logistics II.....	622
PC-Praktikum.....	624
Praxisseminar.....	626
Projektseminar Wirtschaftsinformatik.....	628
Strategie, Organisation und Führung.....	629
Tax Technology.....	631
Pflichtbereich WiPäd.....	
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts.....	633
Jahresabschluss.....	635
Kostenrechnung und Controlling.....	637
Marketing.....	639
Produktion, Logistik, Beschaffung.....	641
Wirtschaft und Staat.....	645
Schwerpunkt WiPäd.....	
Betriebliche Aus- und Weiterbildung.....	648
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.....	650
Schulorganisation und Bildungssystem.....	652
Schulpraktische Studien (SPS).....	653
Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung.....	
"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen.....	656
Arbeitsmarktkonomik.....	658
Arbeitsmarktseminar.....	660
Arbeitsrecht I.....	662
Arbeitsrecht II.....	664
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul Mentoring- und Förderprojekte.....	666
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder.....	667
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht.....	669
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive.....	670
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen.....	671
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht.....	673
Bildungsökonomik.....	674
Grundlagen der Personalökonomik.....	676
Personal und Organisation I.....	678
Personal und Organisation II.....	680

Präsentations- und Moderationstechniken.....	682
Sprachen.....	
Chinesisch.....	684
Deutsch als Fremdsprache.....	687
Englisch.....	692
Französisch.....	694
Italienisch.....	697
Portugiesisch.....	700
Spanisch.....	703
Sprachen WiPäd PO 2022.....	
Chinesisch.....	708
Deutsch als Fremdsprache.....	711
Englisch.....	716
Französisch.....	718
Italienisch.....	721
Portugiesisch.....	724
Spanisch.....	727
Studienrichtung Arbeit und Personal.....	
"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen.....	732
Arbeitsmarktkonomik.....	734
Arbeitsmarktpolitik.....	736
Arbeitsmarktseminar.....	738
Arbeitsrecht I.....	740
Arbeitsrecht II.....	742
Beruf, Arbeit, Personal.....	744
Bildungsökonomik.....	746
Einführung in die industriellen Beziehungen.....	748
Gender und Arbeitsmarkt.....	750
Grundlagen der Personalökonomik.....	752
Personal und Organisation I.....	754
Personal und Organisation II.....	756
Sozialpolitische Grundlagen.....	758
Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I.....	
Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte.....	761
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte.....	763
Empirical Economics.....	765
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science.....	767
Kostenrechnung und Controlling.....	769
Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II.....	
Data science for technology and innovation management with R.....	772
Empirical finance.....	774
Machine Learning for Business: Advanced Concepts.....	776
Marketing Analytics.....	778
Seminar: Economic expectations and forecasting methods.....	780
Seminar Wirtschaftsinformatik.....	782
Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I.....	
Business Process Management.....	784
Implementing innovation.....	786
Innovation and Entrepreneurship I.....	788
Innovation strategy.....	790
Innovation technology.....	792
IT-Management.....	794

Service Management und Service Engineering.....	796
<b>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship II.....</b>	
Business English Advanced for Information Systems.....	799
Business English for information systems.....	801
Business Intelligence und Reporting.....	803
Business Plan Seminar.....	805
Data science for technology and innovation management with R.....	807
Industry X.0 and Supply Chain Management.....	809
Projektseminar Wirtschaftsinformatik.....	811
Seminar Wirtschaftsinformatik.....	812
<b>Studienrichtung Gesundheit.....</b>	
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung.....	814
Gesundheitsmanagement A.....	816
Gesundheitsmanagement B.....	818
Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen.....	820
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte.....	822
Seminar zur Gesundheitsökonomik.....	824
Sozialpolitische Grundlagen.....	826
Versicherungs- und Risikomanagement.....	828
<b>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I.....</b>	
Einführung in das Online-Marketing.....	831
Marketing Analytics.....	833
Marketing Management.....	835
<b>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II.....</b>	
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte.....	838
E-Business and E-Commerce.....	840
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science.....	842
Innovation strategy.....	844
Machine Learning for Business: Advanced Concepts.....	846
Service Management und Service Engineering.....	848
<b>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III.....</b>	
Digital technologies and society.....	851
Empirische Methoden und Statistik.....	853
Fortgeschrittene empirische Methoden.....	855
Grundzüge der Kommunikationswissenschaft.....	857
Konsumentenverhalten I.....	859
Sozialpsychologie.....	861
<b>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I.....</b>	
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement.....	864
Introduction to Sustainability Management.....	866
<b>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II.....</b>	
Energieökonomisches Seminar.....	869
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit.....	871
Grundzüge der Umweltökonomik.....	873
Klima- und Ressourcenökonomik.....	875
<b>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III.....</b>	
Current issues in sustainability management.....	878
Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS).....	880
Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM).....	882
Economy, organization and social inequality.....	885
Einführung in das Genossenschaftswesen.....	887
Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	889
Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study".....	892

International vergleichende Sozialstrukturanalyse.....	895
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen.....	897
Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern.....	899
Regeneration and sustainable development.....	901
Spezielle Soziologie.....	903
Sustainability management: Concepts and tools.....	905
Studienrichtung Steuern.....	
Grundlagen des Steuerrechts.....	908
Ökonomie des öffentlichen Sektors.....	910
Seminar: Steuern.....	912
Tax Data Analytics.....	913
Unternehmensbesteuerung.....	915
Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I.....	
Applied economic policy.....	918
Development economics.....	920
Monetary Policy.....	922
Seminar: Economic policy.....	924
Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II.....	
Einführung in das Genossenschaftswesen.....	927
Grundlagen des Steuerrechts.....	929
Ökonomie des öffentlichen Sektors.....	931
Unternehmensbesteuerung.....	933
Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III.....	
Arbeitsmarktpolitik.....	936
Arbeitsmarktseminar.....	938
Empirical Economics.....	940
Grundlagen der Personalökonomik.....	942
Sozialpolitische Grundlagen.....	944
Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV.....	
"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen.....	947
Digital technologies and society.....	949
Economy, organization and social inequality.....	951
Global governance.....	953
Grundzüge der Kommunikationswissenschaft.....	955
Internationale Politik I.....	957
International vergleichende Sozialstrukturanalyse.....	959
Ökonomisches Auslandsmodul I.....	961
Ökonomisches Auslandsmodul II.....	963
Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V.....	
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit.....	966
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung.....	968
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte.....	970
Grundzüge der Umweltökonomik.....	972
Klima- und Ressourcenökonomik.....	974
Wahlpflichtbereich FACT I.....	
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse.....	977
Controlling of business development.....	979
Corporate finance.....	981
Unternehmensbesteuerung.....	983
Versicherungs- und Risikomanagement.....	985
Wahlpflichtbereich FACT II.....	

Grundlagen des Steuerrechts.....	988
Wirtschaftsprivatrecht.....	990
<b>Wahlpflichtbereich FACT III.....</b>	
Analysis of macroeconomic and financial markets data.....	993
Empirical Economics.....	995
Empirical finance.....	997
Internationale Wirtschaft.....	999
Monetary Policy.....	1001
Ökonomie des öffentlichen Sektors.....	1003
<b>Wahlpflichtbereich FACT IV.....</b>	
Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte.....	1006
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte.....	1008
Enterprise Content and Collaboration Management.....	1010
Machine Learning for Business: Advanced Concepts.....	1012
<b>Wahlpflichtbereich FACT V.....</b>	
Excel für Insurance und Finance.....	1015
Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen.....	1016
Seminar Finanzierung und Banken.....	1018
Service Management und Service Engineering.....	1020
Topics in insurance and risk management.....	1022
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen.....	1024
<b>Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach).....</b>	
Englisch Sprachpraxis 1.....	1027
Englisch Sprachpraxis 2.....	1028
Englisch Sprachpraxis 3.....	1029
Englisch Sprachpraxis 4.....	1031
Global governance.....	1032
<b>Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach).....</b>	
Französisch Sprachpraxis 1.....	1035
Französisch Sprachpraxis 2.....	1037
<b>Politik und Gesellschaft (Zweitfach).....</b>	
Fachdidaktik Soziologie: Grundlagen der Politischen Bildung.....	1039
Grundlagen der empirischen Soziologie.....	1041
PuGDid 1: Grundlagen der Fachdidaktik Politik und Gesellschaft.....	1042
Sozialpolitische Grundlagen.....	1046
Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler.....	1048
Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler.....	1050
<b>Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach).....</b>	
Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext.....	1052
Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext.....	1054
Lateinamerika im 21. Jahrhundert.....	1055
Spanisch Sprachpraxis 1.....	1057
Spanisch Sprachpraxis 2.....	1058
Spanisch Sprachpraxis 3.....	1059
Spanisch Sprachpraxis 4.....	1060
Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika.....	1061
<b>Deutsch (Zweitfach).....</b>	
Aufbaumodul Linguistik LA RS/MS/GS.....	1064
Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD).....	1066
Grundlagen der germanistischen Linguistik (Ling BM-1).....	1068
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM-1).....	1070

Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1, BA+GY/RS).....	1072
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2).....	1074
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM-2).....	1076
Sonderpädagogik (Zweitfach).....	
Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung.....	1079
Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie.....	1081
Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen.....	1083
Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion.....	1085
Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze.....	1087
Evangelische Religion (Zweitfach).....	
Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit.....	1090
Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz.....	1092
Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik.....	1094
Sport (Zweitfach).....	
Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I.....	1097
Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I.....	1099
Lehrkompetenz Sportspiele I.....	1102
Sportpädagogische /-didaktische Kompetenz I.....	1105
Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I - RSGSHS.....	1108
Mathematik (Zweitfach).....	
Aufbaumodul Analysis.....	1111
Elemente der Analysis I.....	1113
Elemente der Analysis II.....	1114
Elemente der Linearen Algebra I.....	1117
Wirtschaftsinformatik (Zweitfach).....	
Innovation strategy.....	1120
IT-Management.....	1122
PC-Praktikum.....	1124
Praktikum Wirtschaftsinformatik.....	1126
Service Management und Service Engineering.....	1127
Berufssprache Deutsch (Zweitfach).....	
Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache.....	1130
Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I.....	1132
Sprachsystem und Zweitspracherwerb.....	1133
Ethik (Zweitfach).....	
Einführung in die Angewandte Ethik.....	1136
Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I.....	1137
Grundkurs Praktische Philosophie.....	1138
Grundkurs Theoretische Philosophie.....	1139
Sozialpsychologie.....	1141
Betriebspädagogisches Seminar.....	
Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen.....	1144
Betriebspädagogisches Seminar: Designing new work and learning environments..	1145
Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung.....	1146
Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement.....	1147
Integriertes Management.....	
Business Plan Seminar.....	1149
Case Study Training im strategischen Management.....	1151
DATEV-Führerschein.....	1153

Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement.....	1155
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie.....	1157
Introduction to Sustainability Management.....	1158
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen.....	1160
Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung).....	
Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie.....	1163
Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion.....	1165

1	<b>Modulbezeichnung</b> 1998	<b>Bachelorarbeit (B.A.,1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20222)</b> Bachelor's thesis	<b>15 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS)  Seminar: Bachelorseminar (0 SWS)	3 ECTS -
3	Lehrende	Daniel Schömer Prof. Dr. Sven Laumer Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.  Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich (9 Wochen)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Wiederholung der Prüfungen</b>	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 420 h
15	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
16	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
17	<b>Literaturhinweise</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben

# Wahlbereich Assessmentphase

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82178	<b>Data Science: Ökonometrie</b> Data Science: Econometrics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2 SWS)  Tutorium: Data Science: Ökonometrie-Tutorium (0 SWS)  Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2 SWS)  Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (0 SWS)	5 ECTS - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Anna Herget Irakli Sauer Johanna Muffert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Data Science: Statistik vor der Teilnahme wird empfohlen.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,20 bei der Klausurbenotung angerechnet. Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Beide freiwilligen Zusatzleistungen werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können

		gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82360	<b>Investition und Finanzierung</b> Investment theory and funding	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven</li> <li>• Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz</li> <li>• Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model)</li> <li>• Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen</li> <li>• Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen;</li> <li>• können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen;</li> <li>• lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen;</li> <li>• bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Science: Datenauswertung" und "Data Science: Statistik"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82070	<b>Makroökonomie</b> Macroeconomics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Makroökonomie (2 SWS)  Übung: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)  Übung: Übungen zur Vorlesung Makroökonomie Erlangen (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel  Nathalie Gößner  Dr. Lisa Rogge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl  Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellungen der Makroökonomie</li> <li>• Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen</li> <li>• Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP</li> <li>• Geld und Inflation</li> <li>• Die offene Volkswirtschaft</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li> <li>• Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Nachfrage</li> <li>• Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage</li> <li>• Von der makroökonomischen Theorie zur Politik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie.</li> <li>• verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien.</li> <li>• können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden.</li> <li>• beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82025	<b>Marketing</b> Principles of Marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing (2 SWS) Übung: Marketing Übung (2 SWS) Tutorium: Marketing Tutorium (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und allgemeine Grundlagen</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Grundlagen des strategischen Marketings</li> <li>• Digital Marketing</li> <li>• Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Marktforschung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings.</li> <li>• entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme.</li> <li>• lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <p>Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.</p> <p>Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.</p> <p><u>Ergänzende Literatur:</u></p> <p>Bruhn, M. (2022): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 15. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.</p>

# Assessmentphase

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82140	<b>Buchführung</b> Accounting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS) Übung: Übung Buchführung (0 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS)	- - -
3	Lehrende	Marius Weiß	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Darstellung der Grundlagen der Buchführung und buchhalterische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorgänge anhand von einzelnen Fällen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz</li> <li>• Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto</li> <li>• Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer</li> <li>• Produktion</li> <li>• Dienstleistungen</li> <li>• Personal</li> <li>• Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung</li> <li>• Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete</li> <li>• Finanzerträge</li> <li>• Steuern</li> <li>• Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten)</li> <li>• Rückstellungen</li> <li>• Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung</li> <li>• Gewinnverwendung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017  Online-Lernangebote unter StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82179	<b>Data Science: Datenauswertung</b> Data Science: Data evaluation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Data Science: Datenauswertung, Tutorium (0 SWS)  Tutorium: Data Science: Datenauswertung, R-Tutorium (0 SWS)  Übung: Data Science: Datenauswertung, Übung (1 SWS)  Vorlesung: Data Science: Datenauswertung (2 SWS)  Übung: Data Science: Datenauswertung, R-Übung (1 SWS)	-  0 ECTS  1,25 ECTS  2,5 ECTS  1,25 ECTS
3	Lehrende	Gohar Grigoryan Hector Perico Ortiz Prof. Dr. Jonas Dovern Dr. Alexander Glas	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Graphische Darstellung von Datensätzen</li> <li>• Häufigkeiten</li> <li>• Verteilungsmaßzahlen für Stichproben</li> <li>• Korrelationsmaße für multivariate Datensätze</li> <li>• Grundlagen des maschinellen Lernens</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven Statistik;</li> <li>• sind in der Lage deskriptive Datenauswertungen in Form von Tabellen und Graphiken in wissenschaftlichen Publikationen und anderen Medien richtig zu interpretieren;</li> <li>• können Grundbegriffe des maschinellen Lernens nennen und die Grundlagen ausgewählter Verfahren des überwachten und unüberwachten Lernens erklären;</li> <li>• können deskriptive statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mathematikkenntnisse der gymnasialen Oberstufe.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172  W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172  W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.</p> <p>James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie und Robert Tibshirani (2013), An Introduction to Statistical Learning, Springer, Heidelberg.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82177	<b>Data Science: Datenmanagement und -analyse</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)  Übung: Übung zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)  Vorlesung: Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)	- -  <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Luca Ebner Prof. Dr. Sven Laumer Timo Mayer Ella Kamp Kian Schmalenbach Tim-Julian Schwehn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82173	<b>Data Science: Machine Learning and Data Driven Business</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung.</p> <p>Die Vorlesung behandelt den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden.</p> <p>Die Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• behandelt Rahmenbedingungen von Data Science und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle,</li> <li>• sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten,</li> <li>• vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten,</li> <li>• veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen.</li> </ul> <p>Die Übung vermittelt den praktischen Einsatz von Software zur Generierung und Kommunikation von Erkenntnissen aus tabellarischen Daten.</p> <p>Die Übung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• behandelt die Visualisierung von Daten mit Tableau,</li> <li>• zeigt die Generierung von Prognosen mit Rapidminer,</li> <li>• umfasst das wissenschaftliche Schreiben mit Mendeley.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle,</li> <li>• kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten,</li> <li>• können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen,</li> <li>• haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) schriftlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) schriftlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf <a href="https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/">https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/</a> .

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82176	<b>Data Science: Statistik</b> Data Science: Statistics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Data Science: Statistik, R-Übung (1 SWS) Übung: Data Science: Statistik, Übung (1 SWS) Tutorium: Data Science: Statistik, Tutorium (0 SWS) Tutorium: Data Science: Statistik, R-Tutorium (0 SWS) Vorlesung: Data Science: Statistik (2 SWS)	1,25 ECTS 1,25 ECTS - 0 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas Johannes Frank Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen</li> <li>• Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle</li> <li>• Stichproben, Stichprobenfunktionen und Grenzwertsätze</li> <li>• Punktschätzung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die wichtigsten Methoden der induktiven Statistik;</li> <li>• sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen;</li> <li>• können statistische Hypothesentests durchführen und Testergebnisse richtig interpretieren;</li> <li>• können statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.</p> <p>Kauermann, Göran und Helmut Küchenhoff (2010), Stichproben Methoden und praktische Umsetzung in R, Springer, Heidelberg.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82162	<b>Mathematik</b> Mathematics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zur Mathematik (2 SWS)  Tutorium: Tutorium zur Mathematik 0 (0 SWS)  Vorlesung: Auftaktveranstaltung zur Mathematik (0 SWS)  Vorlesung: Mathematik (4 SWS)  Vorlesung: Brückenkurs zur Mathematik (4 SWS)  Tutorium: Tutorium zur Mathematik (0 SWS)  Tutorium: Brückenkurstutorium zur Mathematik ( SWS)	- - -  5 ECTS 0 ECTS - -
3	Lehrende	Lukas Holzmann Prof. Dr. Norman Fickel Lisa Kreutzmann Patrizia Paulini Anne Schuhbauer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Norman Fickel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration</li> <li>Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung</li> <li>Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung</li> <li>Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2018

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82080	<b>Mikroökonomie</b> Microeconomics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Mikroökonomik Klausurenkurs (0 SWS) Übung: Mikroökonomik Übung (2 SWS) Übung: Mikroökonomie Klausurenkurs (0 SWS) Vorlesung: Mikroökonomie (2 SWS) Tutorium: Mikroökonomik Tutorium (2 SWS)	- - - - -
3	Lehrende	Julia Grübel Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm Lukas Lang
5	<b>Inhalt</b>	Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt. Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung <ul style="list-style-type: none"> <li>• der Güternachfrage privater Haushalte,</li> <li>• der Produktionstheorie,</li> <li>• der Marktstruktur und Marktpreisbildung,</li> <li>• der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung,</li> <li>• sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie,</li> <li>• erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse,</li> <li>• wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an,</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult</li> <li>• und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg.  Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82015	<b>Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Unternehmensplanspiel Di + Do (ab WiSe 22/23) (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Unternehmensplanspiel (Nachholkurs) (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Unternehmensplanspiel Mi + Fr (ab WiSe 22/23) (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Tina Wölfl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen.  Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt. Die Studierenden können aus insgesamt 10 verschiedenen studienrichtungsbezogenen Veranstaltungen eine Veranstaltung nach Interesse wählen. In den jeweiligen studienrichtungsbezogenen Veranstaltungen erhalten sie einen ersten Einblick in die verschiedenen Themen und werden in die Studienrichtung eingeführt. Nähere Informationen unter <a href="#">Studienrichtungen &gt; Bachelor Wirtschaftswissenschaften (fau.de)</a>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen.  Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten

		<p>Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.</p> <p>Die Studierenden erhalten erste Basiskompetenzen durch die Einführung in die Studienrichtung(en). <a href="#">Studienrichtungen &gt; Bachelor Wirtschaftswissenschaften (fau.de)</a></p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Unternehmensplanspiel: Präsentation Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften: (möglich sind) eine Klausur oder eine Präsentation. Dies wird von den Lehrenden festgelegt und zu Beginn der Veranstaltung kommuniziert.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	bestehen oder nicht bestehen
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82021	<b>Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften</b> Companies, markets, economies	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften - Softskills (2 SWS)  Tutorium: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften-Tutorium (2 SWS)  Vorlesung: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS)	- - <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Jennifer Feichtmayer Jennifer Feichtmayer Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie</li> <li>Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie</li> <li>Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <p>Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten.</li> <li>verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen.</li> <li>erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht.</li> <li>üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele.</li> </ul> <p>Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben</li> <li>erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern</li> </ul> <p>Teil 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern.</li> <li>erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Teil 1: E-Learning-Materialien sowie Lehrbuch: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2018, 7. Auflage.</p> <p>Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt.</p> <p>Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82011	<b>Unternehmer und Unternehmen</b> Entrepreneurs and businesses	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) Übung: Unternehmer und Unternehmen - Übung (2 SWS)	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge Tobias Reif	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen. Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen. Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

# Pflichtbereich BWL

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82178	<b>Data Science: Ökonometrie</b> Data Science: Econometrics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2 SWS)  Tutorium: Data Science: Ökonometrie-Tutorium (0 SWS)  Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2 SWS)  Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (0 SWS)	5 ECTS - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Anna Herget Irakli Sauer Johanna Muffert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Data Science: Statistik vor der Teilnahme wird empfohlen.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,20 bei der Klausurbenotung angerechnet. Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Beide freiwilligen Zusatzleistungen werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können

		gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82101	<b>Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts</b> Foundations of public and civil law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)  Tutorium: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts - Tutorium ( SWS)  Vorlesung: Grundlagen des Zivilrechts - Vorlesung (4 SWS)  Vorlesung: VL Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)	- -  5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Klaus Meßerschmidt Andreas Beulmann Prof. Dr. Jochen Hoffmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Civil- und Handelsrecht</li> <li>• Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht,</li> <li>• Grundzüge des Steuerrechts</li> <li>• Grundzüge des Europarechts</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der Rechtsordnung der Europäischen Union.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts.</li> <li>• verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein.</li> <li>• können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden.</li> <li>• können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> <li>• können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben.</li> <li>• können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen.</li> <li>• können Fälle analysieren und systematisch lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) elektronische Prüfung (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82051	<b>Jahresabschluß</b> Annual financial statements	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Jahresabschluß (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Jahresabschluß (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	<b>Inhalt</b>	In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden.  Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Buchführung</li> <li>• Das Modul ist konsekutiv.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur 60 min
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82070	<b>Makroökonomie</b> Macroeconomics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Makroökonomie (2 SWS)  Übung: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)  Übung: Übungen zur Vorlesung Makroökonomie Erlangen (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel  Nathalie Gößner  Dr. Lisa Rogge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl  Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellungen der Makroökonomie</li> <li>• Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen</li> <li>• Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP</li> <li>• Geld und Inflation</li> <li>• Die offene Volkswirtschaft</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li> <li>• Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Nachfrage</li> <li>• Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage</li> <li>• Von der makroökonomischen Theorie zur Politik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie.</li> <li>• verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien.</li> <li>• können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden.</li> <li>• beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82060	<b>Produktion, Logistik, Beschaffung</b> Production, logistics, procurement	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Produktion/ Logistik/ Beschaffung - Klausurenkurs (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) - Termin 1 (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) (2 SWS)  Vorlesung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Vorlesung (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) (1 SWS)  Übung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Übung (2 SWS)	-           -           -           -           -           -           -           -
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Christopher Münch	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	<p>In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten Beschaffung, Produktion und Logistik. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul Absatz, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider.</p> <p>Wesentliche Inhalte sind:</p> <p>Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik</p> <p>Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion</li> <li>• Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung)</li> </ul> <p>Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion</li> <li>• Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen</li> <li>• Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen</li> <li>• Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen</li> </ul> <p>Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lang-, mittel- &amp; kurzfristige Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen)</li> <li>• Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung)</li> </ul> <p>Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends und Entwicklungen in der Logistik</li> <li>• Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik</li> <li>• Konzepte zur Messung von Logistikleistung</li> <li>• Verkehrsträger und Transporttechnologien</li> </ul> <p>Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalisierung und Supply Chain Management</li> <li>• Supply Chain Strategien</li> <li>• Supply Chain Partnerschaften</li> </ul>
6	<p><b>Lernziele und Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprgrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.</p> <p>Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der</p>

		betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Vorlesungs- und Übungsskript  Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009  Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998  Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012  Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010  Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2018  Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik Übungsbuch, München 2019  Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management

Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82091	<b>Wirtschaft und Staat</b> Economy and government	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)  Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Anne Maria Kesselring Annalisa Tassi Maximilian Pöhnlein Prof. Dr. Thiess Büttner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft. Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen. Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbstständig.

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

# Schwerpunkt BWL

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82178	<b>Data Science: Ökonometrie</b> Data Science: Econometrics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2 SWS)  Tutorium: Data Science: Ökonometrie-Tutorium (0 SWS)  Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2 SWS)  Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (0 SWS)	5 ECTS - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Anna Herget Irakli Sauer Johanna Muffert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Data Science: Statistik vor der Teilnahme wird empfohlen.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,20 bei der Klausurbenotung angerechnet. Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Beide freiwilligen Zusatzleistungen werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können

		gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86920	<b>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</b> Introduction to corporate sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)  Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Beckmann, M., &amp; Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., &amp; Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., &amp; Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83671	<b>Innovation and Entrepreneurship I</b> Innovation and entrepreneurship I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008</p> <p>Hauschildt, J. &amp; Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007</p> <p>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82350	<b>Kostenrechnung und Controlling</b> Managerial accounting and controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)  Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)  Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerungsgrößen des Controlling</li> <li>• Kosten erfassen</li> <li>• Kosten verteilen</li> <li>• Kosten verrechnen</li> <li>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten</li> <li>• Kosten planen und kontrollieren</li> <li>• Kosten beeinflussen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und</li> <li>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82070	<b>Makroökonomie</b> Macroeconomics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Makroökonomie (2 SWS)  Übung: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)  Übung: Übungen zur Vorlesung Makroökonomie Erlangen (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel  Nathalie Gößner  Dr. Lisa Rogge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl  Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellungen der Makroökonomie</li> <li>• Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen</li> <li>• Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP</li> <li>• Geld und Inflation</li> <li>• Die offene Volkswirtschaft</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li> <li>• Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Nachfrage</li> <li>• Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage</li> <li>• Von der makroökonomischen Theorie zur Politik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie.</li> <li>• verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien.</li> <li>• können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden.</li> <li>• beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85766	<b>Strategie, Organisation und Führung</b> Strategy, Organization and Leadership	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategie, Organisation und Führung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmensaktivität. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase <b>Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Internationale Unternehmensführung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.</b>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82111	<b>Wirtschaftsprivatrecht</b> Economic law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaftsprivatrecht - Übung/Tutorium (0 SWS)  Vorlesung: Wirtschaftsprivatrecht - Vorlesung (0 SWS)	-  <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Andreas Beulmann Dr. David Bartlitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts</li> <li>Grundzüge des Gesellschaftsrechts</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts.</li> <li>verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein.</li> <li>kennen Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden.</li> <li>sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen.</li> <li>entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissentransfers zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (120 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

# Schwerpunkt BWL - Vertiefung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86142	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen "Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: "Ab morgen wird alles anders!"- Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen</li> <li>• Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte</li> <li>• Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen</li> <li>• Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur</li> <li>• Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im Personalmanagement
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84270	<b>Beschaffungsmanagement</b> Procurement management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Viktoria Horn Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbstständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011          Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (60 Minuten)          Präsentation</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (50%)          Präsentation (50%)</p>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	<p>nur im Wintersemester</p>
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 30 h          Eigenstudium: 120 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	<p>1 Semester</p>
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	<p>Deutsch</p>
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009.</li> <li>• Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008.</li> <li>• Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. &lt;</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83051	<b>Bilanzpolitik und Bilanzanalyse</b> Financial reporting and analysis	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS)  Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	<b>Inhalt</b>	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		<p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82600	<b>Business Intelligence und Reporting</b> Business intelligence and reporting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Intelligence und Reporting (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Der Kurs Business Intelligence und Reporting soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften. Die Studierenden besitzen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme</li> <li>• die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen</li> <li>• die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen</li> <li>• die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Eine Registrierung über die vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82388	<b>Case studies in sustainability management and social innovation</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges. Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the seminar students can <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify basic and advanced sustainability issues and their causes;</li> <li>• analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues;</li> <li>• appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges;</li> <li>• conduct basic research;</li> <li>• build a convincing argument.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83041	<b>Controlling of business development</b> Business development controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)  Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)  Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)  Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS)	- - -  5 ECTS
3	Lehrende	Christof Neunsinger Dominik Zink Andre Kießling Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling, Unternehmensführung und Volatilität</li> <li>• Wertorientiertes Controlling</li> <li>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien</li> <li>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien</li> <li>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung</li> <li>• Verrechnungspreise</li> <li>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling</li> <li>• Controlling von E-Businesses</li> <li>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)</li> <li>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.</li> <li>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83911	<b>Corporate finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen</li> <li>• Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>• Mergers und Acquisitions</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.</li> <li>• können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.</li> <li>• ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.</li> <li>• können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance.  Bodie, Kane, Markus: Investments  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86973	<b>Current issues in sustainability management</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Innovating Sustainability at UVEX -A Joint Project Seminar (2 SWS)  Seminar: Innovation für Nachhaltigkeit bei Uvex – ein gemeinsames Projektseminar (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Katrin Hofmann Klemens Hering	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed. The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A mid-term presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the seminar, students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify practical sustainability issues and assess their management relevance;</li> <li>• analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues;</li> <li>• apply their qualitative research and project management competence;</li> <li>• reflect and self-confidently implement sustainability management methods;</li> <li>• apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previously taken courses on sustainability management are a benefit</li> <li>• Interest in practice-oriented sustainability management;</li> <li>• Motivation to work in a highly independent team</li> </ul>

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87037	<b>Data science for technology and innovation management with R</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bican	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Peter Bican Annette Bilgram
5	<b>Inhalt</b>	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>( develop a fundamental understanding of data science</li> <li>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources</li> <li>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data</li> <li>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interest in data science, technology, and innovation management. Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (<a href="https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361">https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361</a>); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies. Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86600	<b>Einführung in das Genossenschaftswesen</b> Introduction to cooperative systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorteile in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,</li> <li>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86920	<b>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</b> Introduction to corporate sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)  Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Beckmann, M., &amp; Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., &amp; Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., &amp; Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85750	<b>Einführung in das Online-Marketing</b> Introduction to online marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing</li> <li>• Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren</li> <li>• Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen</li> <li>• Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing</li> <li>• Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen</li> <li>• Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing</li> <li>• Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.  Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84360	<b>Einführung in das Risikomanagement</b> Introduction to risk management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Risikomanagement (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert: Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement Modul 2: Risikoidentifikation Modul 3: Risikobewertung und -aggregation Modul 4: Risikosteuerung Modul 5: Risikokontrolle und -reporting Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS)
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Eine Registrierung über die vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86750	<b>Einführung in die industriellen Beziehungen</b> Introduction to industrial relations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundstruktur</li> <li>2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat</li> <li>3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge</li> </ol>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	S. StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84370	<b>Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung</b> Introduction to corporate foresight	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS)  Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsfoerschung: Grundlagen und Methodenüberblick</li> <li>• Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess</li> <li>• Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik</li> <li>• Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing &amp; Storytelling, Marketing &amp; Kommunikation</li> <li>• Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends &amp; Wildcards</li> <li>• Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends &amp; Strategien</li> <li>• Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken &amp; Co.</li> <li>• Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation</li> <li>• Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten</li> <li>• Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation &amp; Co.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten</li> <li>• Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren</li> <li>• Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten</li> <li>• Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren</li> <li>• Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln</li> <li>• Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen</li> <li>• Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren</li> </ul> <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.</p>

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ????
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Eine Registrierung über die vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87650	<b>Empirical finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). <i>The Econometrics of Financial Markets</i>. Princeton University Press.</p> <p>Christoffersen, P. F. (2012). <i>Elements of Financial Risk Management</i>. Academic Press.</p> <p>Tsay, R. S. (2010). <i>Analysis of Financial Time Series</i>. Wiley Series in Probability and Statistics.</p> <p>Additional references will be provided in class.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86860	<b>FACT Auslandsmodul</b> International studies in finance, auditing, controlling, taxation	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).  Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft,</li><li>• Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht,</li><li>• Controlling, Corporate Governance, oder</li><li>• Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.</li></ul> Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"><li>• untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation,</li><li>• erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,</li><li>• entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,</li><li>• können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Variabel
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Variabel (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86110	<b>Gesundheitsmanagement A</b> Health management A	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Dominik Blunck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.</li> <li>• lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.</li> <li>• setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.</li> <li>• können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.</li> <li>• können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.</li> <li>• verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.</li> </ul> <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.</li> <li>• lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.</li> <li>• können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.</li> <li>• können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.</li> <li>• Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.</li> <li>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.</li> <li>• Sozialgesetzbuch.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86121	<b>Gesundheitsmanagement B</b> Health management B	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Stefan Sesselmann Kristina Kast Dr. Martin Schwandt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben.</li> <li>• lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen.</li> <li>• können deren Finanzflüsse erklären.</li> <li>• können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen.</li> <li>• lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen.</li> <li>• differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen.</li> <li>• wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.</li> </ul> <p>Teil MEDIZIN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können mit der medizinischen Terminologie umgehen.</li> <li>• können erworbene Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben.</li> <li>• erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen.</li> <li>• können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86581	<b>Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen</b> Health management C	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: GM C - Akuelle Themen im Gesundheitswesen (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Riccarda Straub	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus dem Bereich des Gesundheitswesens genauer betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf den Problemfeldern bzw. daraus resultierenden Versorgungsherausforderungen liegt.  Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, die Studierenden erarbeiten selbstständig an dem jeweils ausgeschriebenen Thema dessen Bedeutung für das Gesundheitswesen und präsentieren im Anschluss die erzielten Ergebnisse.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte</li> <li>• können sich eigenständig anhand Fachliteratur in ein Thema einarbeiten</li> <li>• lernen die Themenstellung aufzubereiten, zu interpretieren und in das Gesundheitssystem einzuordnen</li> <li>• hinterfragen kritisch die erzielten Ergebnisse und können diese angemessen präsentieren</li> <li>• können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten, diskutieren und Feedback formulieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.  Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Studieneinrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studieneinrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Referat
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (70%) Referat (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird nach der Anmeldung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83011	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik</b> Foundations of economic and business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Johannes Seitle Philip Ebner Alexander Koller Stephan Leppert Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profi für berufliche Bildung werden</li> <li>• Forschen in der beruflichen Bildung</li> <li>• Berufliche Bildung in Schulen</li> <li>• Berufliche Bildung in Unternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.</li> <li>• leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (60%) Hausarbeit (40%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	• .-

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86930	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale licence to operate nicht zu verlieren?</p> <p>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik.</p> <p>Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den Wettbewerbsbedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen Spielregeln koordinieren die Spielzüge gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-Spiels und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft gelegt.</p> <p>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.</p> <p>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten</li> <li>• kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren</li> <li>• verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft</li> <li>• erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz</li> <li>• kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.

Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011):  
Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen  
Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft  
ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S.  
15-38.

Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr  
Siebeck.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83121	<b>Grundlagen des Steuerrechts</b> Foundations of tax law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Steuerrecht</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Substanzsteuern (insbes. Erbschafts- und Schenkungsteuer)</li> <li>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)</li> <li>• Grundzüge Internationales Steuerrecht</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.</li> <li>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.</li> <li>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.</li> <li>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern  Birk, D., Steuerrecht  Jeweils aktuelle Auflage

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86941	<b>Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"</b> Impact entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a partner organization	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit Live Case Study (2 SWS)  (Anwesenheitspflicht in Auftaktveranstaltung und Abschlusspräsentation)	5 ECTS
3	Lehrende	Klemens Hering	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Impact Entrepreneurship, also dem unternehmerischen Handeln mit Fokus auf ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit. Hierzu gehört die Vermittlung von Inhalten zu Impact Entrepreneurship, sowie die enge Zusammenarbeit mit Impact Start-Ups, sowie öffentlichen und privaten Gründungsförderungen aus der Region, um Anhand konkreter Aufgabenstellungen in Gruppenarbeit ein anwendbares Lösungskonzept zu erarbeiten.</p> <p>In der zweitägigen Auftaktveranstaltung (präsenz, Anwesenheitspflicht) wird die relevante Theorie vermittelt (u. A. Verständnis für gesellschaftliche Wirkung/Impact von Unternehmen und nachhaltige Geschäftsmodelle, sowie Fallbeispiele zur Erläuterung). Außerdem wird am zweiten Tag in lockerem Rahmen der Erstkontakt mit den Praxispartnern und deren Challenges hergestellt. Über den Seminarzeitraum werden die Teams im Rahmen bedarfsorientierter digitaler Arbeitseinheiten bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung durch Praxispartner und den Lehrstuhl unterstützt. In einer Zwischenpräsentation (präsenz) haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihren Fortschritt vorzustellen und Feedback zu Theorieanwendung und Praxisrelevanz zu geben und zu erhalten. Die Veranstaltung endet mit einer Abschlusspräsentation (präsenz, Anwesenheitspflicht), in der die Lösungskonzepte zu den Fragestellungen vorgestellt werden.</p> <p>Die benotete Seminarleistung beinhaltet die Abschlusspräsentation (70% der Note) sowie eine Dokumentation der Erarbeitung der Lösungsskizze (30% der Note).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse im Themenfeld Impact Entrepreneurship insb. Business Model (For-Profit vs. Non-Profit-Ausrichtung, Rechtsformgestaltung)</li> <li>• erwerben vertieftes Expertenwissen im Themenfeld Impact Entrepreneurship durch Praxispartner aus der Region</li> <li>• setzen sich mit Fragestellungen hinsichtlich der Definition und Messung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Wirkung auseinander und wie diese in die Unternehmensmission integriert werden können</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können selbstständig ein Praxiskonzept für ein Impact Unternehmen erstellen</li> <li>• können Impact Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz für gesellschaftliche Herausforderungen verstehen, beschreiben und vergleichen</li> <li>• können durch den zweiseitigen Wissenstransfer theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis herausforderungen anwenden und somit selbst Impact generieren</li> <li>• erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen</li> <li>• entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion</li> <li>• erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten</li> <li>• können praxisrelevante Präsentationen halten</li> <li>• können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (70%) Projekt-/Praktikumsbericht (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Weiterführende Materialien werden via StudOn und in der Veranstaltung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83671	<b>Innovation and Entrepreneurship I</b> Innovation and entrepreneurship I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008</p> <p>Hauschildt, J. &amp; Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007</p> <p>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85710	<b>International politics II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gian Luca Gardini	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	This module follows up on International Politics I and concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes,</li> <li>• understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Western Hemisphere Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch

Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014.

Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013.

Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85796	<b>Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS)	-
3	Lehrende	Laura Heinl Dr. Anette Regelous Jennifer Adolph	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.  Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen</li> <li>• Kreativitätstechniken zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen</li> <li>• Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;4;5;6;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84381	<b>Konzepte und Methoden der Personalführung</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen</li> <li>• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden</li> <li>• Führungsinstrumente</li> <li>• Führungskonflikte</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86141	<b>Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lena Pager Nils Kneußel Prof. Dr. Alexander Sasse	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmenssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen</li> <li>• Konzept der „integrierten Unternehmensplanung und -steuerung (GuV, Bilanz Cashflow)“</li> <li>• Geschäftsmodellspezifische Steuerungsmodelle des Cashflows</li> <li>• Implikationen für das Working-Capital-Management und die gesamtheitliche Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Veranschaulichung der operativen „integrierten Unternehmenssteuerung“ mit Hilfe des Softwaretools „LucaNet“</li> <li>• Direkte Liquiditätsplanung auf Wochenbasis (u.a. für die Zahlungsunfähigkeit nach IDW S11)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen die Grundlagen für eine ganzheitliche, mittel- und kurzfristige Liquiditätssteuerung. Sie wenden hierzu bedeutsame Controlling-Instrumente an.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (82350)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul im Studienbereich FACT-S</li> <li>• Modul im Vertiefungsbereich FACT II</li> </ul>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83087	<b>Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- -  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gültig ab Wintersemester 22/23.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?</li> <li>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?</li> <li>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics</li> <li>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden</li> <li>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen</li> <li>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben</li> <li>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten</li> <li>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen</li> <li>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</p> <p>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Kurztest MultipleChoice Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Kurztest (25%) MultipleChoice (25%) Versuchspersonenstunde (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.  Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83091	<b>Marketing Management</b> Marketing management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Marketing Management Übung (2 SWS)  Vorlesung: Marketing Management (2 SWS)  Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karsten Kilian	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Handelsmarketing</li> <li>• Business-to-Business-Marketing</li> <li>• Internationales Marketing</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).</li> <li>• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86991	<b>Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern</b> Sustainability management in specific contexts	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, input from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthens the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the seminar students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand complex problems within the Circular Economy</li> <li>• apply and reflect the process of Design Thinking</li> <li>• apply and reflect approaches of qualitative research</li> <li>• create new solutions for Circular Economy challenges</li> <li>• understand and apply methods of project management</li> <li>• apply collaborative skills and evaluate individual teamwork</li> <li>• understand, apply, and evaluate professional presentations</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previously taken courses on sustainability management are a benefit</li> <li>• Interest in practice-oriented sustainability management</li> </ul> Motivation to work in a highly independent team constellation
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Bachelorprüfung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83100	<b>Operations and Logistics I</b> Operations and logistics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83111	<b>Operations and logistics II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86610	<b>Praxisseminar</b> Practical seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87671	<b>Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter</b> Problem solving and communication in the digital age	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS)  Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Patrick-Peter Herold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	<b>Inhalt</b>	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.</p> <p>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86790	<b>Seminar Finanzierung und Banken</b> Seminar in finance and banking	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus.</li> <li>• eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln.</li> <li>• vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.</li> <li>• vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse.</li> <li>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation /Präsentationspapier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85756	<b>Seminar: Steuern</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	startet erst im Wintersemester 23/24
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (45 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86980	<b>Sustainability management: Concepts and tools</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment.</p> <p>For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.</p> <p>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management</li> <li>• learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas</li> <li>• acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication</li> <li>• advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity</li> <li>• deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine / None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7

	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85755	<b>Tax Data Analytics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Tax Data Analytics (2 SWS) Übung: Tax Data Analytics Übung ( SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner Patrick Katzlmayr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics); es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht, Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und statistischer Datenanalyse angesiedelt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Der Kurs wird rein digital über die Virtuelle Hochschule Bayern angeboten. Wesentliche Elemente sind die Verwendung von interaktiven Jupyter Notebooks, Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien sowie die Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 110 h Eigenstudium: 60 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85757	<b>Tax Technology</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Tax Technology (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Stefanie Gülich Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	Angewandte Technologien im Bereich des Steuerrechts, Taxonomie, GOBD, DSGVO, KI und (Steuer-)Recht, Benchmarking und Richtsatzsammlung, Einsatz von NLP, Tax-CMS, Einsatz von Blockchain und Smart Contracts, NoCode und LoCode-Lösungen in TaxTech, Steuer-Start-Ups
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über umfassendes Wissen zu den aktuellen Trends im Bereich Applied Tax Technology</li> <li>• kennen die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Technologien zum Einsatz in der Steuerberatung</li> <li>• können die vorgestellten Konzepte eigenständig beurteilen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (30%) Seminararbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86180	<b>Topics in insurance and risk management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können;</li> <li>• berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation;</li> <li>• wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an;</li> <li>• geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an <a href="mailto:wiso-vwrm@fau.de">wiso-vwrm@fau.de</a> notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Präsentation 15-25 Minuten
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83131	<b>Unternehmensbesteuerung</b> Company taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li> <li>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften</li> <li>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85613	<b>Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen</b> Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren;</li> <li>• berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Keine.</p> <p>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).</p> <p>Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das</p>

		deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Seminararbeit Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86060	<b>Versicherungs- und Risikomanagement</b> Insurance and risk management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)  Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Eckert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor</li> <li>• Grundlagen des Versicherungsmanagements</li> <li>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung</li> <li>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements</li> <li>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;</li> <li>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;</li> <li>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;</li> <li>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;</li> <li>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;</li> <li>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;</li> <li>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;</li> <li>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Klausur (60 Minuten)
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (100%)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

# **Wahlpflichtbereich Studienrichtungen**

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85603	<b>Analysis of macroeconomic and financial markets data</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (2 SWS)  Übung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Exercise Session (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Lena Müller	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.  Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).  Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Projekt-/Praktikumsbericht  Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.  Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley &amp; Sons.  Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83263	<b>Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata</b> Applied inequality research using Stata	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (0 SWS)	-
3	Lehrende	Tilman Wörz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel.</li> <li>• analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.</li> <li>• Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren</li> <li>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich schriftlich Referat
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (75%) schriftlich (0%) Referat (25%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Solga, H. J. Powell &amp; P. Berger (2009): Soziale UngleichheitKein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell &amp; P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).</p> <p>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86242	<b>Applied economic policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>• learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>• broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>• develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>• extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86500	<b>Arbeitsmarktökonomik</b> Labour economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Dr. Bianca Willert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsmarktüberblick</li> <li>• Arbeitsangebot und Humankapital</li> <li>• Arbeitsnachfrage</li> <li>• Koordination von Arbeitsangebot und Nachfrage</li> <li>• Lohnbildung und Lohnstrukturen</li> <li>• Arbeitslosigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.</li> <li>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.</li> <li>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.</li> <li>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Franz, W.: Arbeitsmarkökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82420	<b>Arbeitsmarktpolitik</b> Labour market policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Arbeitsmarktordnungspolitik</li> <li>• Lohn- und Tarifpolitik</li> <li>• Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen.</li> <li>• sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern.</li> <li>• sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86510	<b>Arbeitsmarktseminar</b> Labour market seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarkökonomik
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarkökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83651	<b>Arbeitsrecht I</b> Labour law I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof.Dr.Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.</li> <li>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet.</li> <li>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83652	<b>Arbeitsrecht II</b> Labour law II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht</li> <li>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet</li> <li>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2011            Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86910	<b>Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement</b> Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen</li> <li>• Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen</li> <li>• Personalführung und Entwicklung</li> <li>• Gesundheit und Arbeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2 - Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I  - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2  - Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83695	<b>Auslandsblock - International business and economics abroad</b> Study abroad - international business and economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	<b>Inhalt</b>	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten. In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt.</li> <li>• Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Variabel Variabel

		Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%) Variabel (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86660	<b>Beruf, Arbeit, Personal</b> Occupations, labor, human resources	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die

Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS  
Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of  
Economic Sociology.  
Preisendorfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen,  
Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85735	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten</b> <b>- Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder</b> Specialisation in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar - Foundations of vocational training	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Schwerpunkt des Seminars sind die rechtlichen Grundlagen der Berufsbildung in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf der Beantwortung organisatorischer und didaktischer Fragestellungen zur Gestaltung von betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Ausbildereignung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die grundlegenden Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen der Berufsbildung in der BRD</li> <li>• können Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und betriebliche Ausbildung in Grundzügen planen</li> <li>• kennen die Rahmenbedingungen der Ausbildungsvorbereitung</li> <li>• können Ausbildung anhand geeigneter, didaktischer Methoden planen und durchführen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss des Seminars Bildungssystem und Schulorganisation
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85740	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar education system and school organisation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Schulorganisation und Bildungssystem (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren</li> <li>• können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangsempfehlungen geben</li> <li>• kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85742	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar maintaining class discipline	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern</li> <li>• zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln</li> <li>• eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz)</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85739	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar: Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	siehe Website der vhb: <a href="https://www.vhb.org/startseite/">https://www.vhb.org/startseite/</a>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	siehe Website der vhb: <a href="https://www.vhb.org/startseite/">https://www.vhb.org/startseite/</a>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85744	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar teaching accounting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen</li> <li>• Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 85745	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: <b>Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar psychological basics for teaching	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern</li> <li>• können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84270	<b>Beschaffungsmanagement</b> Procurement management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Viktoria Horn Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.</p> <p>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbstständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011          Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (60 Minuten)          Präsentation</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (50%)          Präsentation (50%)</p>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	<p>nur im Wintersemester</p>
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 30 h          Eigenstudium: 120 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	<p>1 Semester</p>
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	<p>Deutsch</p>
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009.</li> <li>• Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008.</li> <li>• Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. &lt;</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85765	<b>Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte</b> Big Data: Technologies, methods and concepts	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Big Data: Technologies, Methods, Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Harth	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Harth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Big Data refers to datasets that are too large or too complex to handle in traditional data management and processing systems. The course presents an overview of methods and technologies related to the storage and processing of Big Data.</p> <p>The goal of the course will be to provide a solid foundation in the traditional design aspects relating to Distributed Computing and Distributed Databases, showing how they have influenced modern developments in cloud computing, including distributed data storage (e.g., NoSQL storage techniques) and data processing abstractions (e.g., MapReduce/Hadoop, Pregel/Giraph).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand why parallel processing and distributed storage are key to handling massive data</li> <li>• Learn about the different types of Distributed Systems</li> <li>• Learn basics of distributed communication, learn modern distributed (cloud) computation abstractions, including MapReduce and Pregel (as used by Google et al.)</li> <li>• Learn the fundamentals of Distributed Databases, including the trade-offs between fault-tolerance, scalability, performance and economy</li> <li>• Understand the different types of guarantees a distributed database can make, and their formal limitations</li> <li>• Cover the taxonomy of current NoSQL stores commonly used for large-scale data management in cluster/cloud computing environments</li> <li>• Compare and contrast the strengths and weaknesses of different data models employed by stores</li> <li>• Learn about the different query languages employed by different stores</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proficiency in English</li> <li>• Some basic knowledge in databases and web technologies could be useful.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A. S. Tanenbaum, M. Van Steen. Distributed Systems: Principles and Paradigms (2nd Edition). Prentice Hall, 2006.</li> <li>• G. Malewicz, M. H. Austern, A. J. C. Bik, J. C. Dehnert, I. Horn, N. Leiser, G. Czajkowski. Pregel: a system for large-scale graph processing. SIGMOD Conference 2010: 135-146.</li> <li>• K. Hwang, J. Dongarra, G. C. Fox. Distributed and Cloud Computing: From Parallel Processing to the Internet of Things (1st Edition). Morgan Kaufmann, 2011.</li> <li>• M. T. Özsu, P. Valduriez. Principles of Distributed Database Systems. Springer, 2011.</li> <li>• T. White. Hadoop: The Definitive Guide. O'Reilly, 2012.</li> <li>• P. J. Sadalage, M. Fowler. NoSQL Distilled: A Brief Guide to the Emerging World of Polyglot Persistence. Addison-Wesley Professional, 2012.</li> <li>• Jure Leskovec, Anand Rajaraman, Jeff Ullman, Mining of Massive Datasets, <a href="http://mmds.org/">http://mmds.org/</a></li> <li>• AnHai Doan, Alon Halevy, Zachary Ives, Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, 2012</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83051	<b>Bilanzpolitik und Bilanzanalyse</b> Financial reporting and analysis	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS)  Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	<b>Inhalt</b>	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		<p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86521	<b>Bildungsökonomik</b> Economics of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)  Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik ( SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Oberfichtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humankapitaltheorie und Signalling</li> <li>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)</li> <li>• Duales Ausbildungssystem</li> <li>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen</li> <li>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen</li> <li>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien</li> <li>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83458	<b>Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Patrick Zschech Prof. Dr. Mathias Kraus	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mathias Kraus Prof. Dr. Patrick Zschech
5	<b>Inhalt</b>	<p>Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielsätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,</li> <li>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,</li> <li>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,</li> <li>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene</li> </ul>

		<p>Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86850	<b>Business English Advanced for Information Systems</b> Advanced Business English for Information Systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Rachel Gracey Julie Porlein Michael Francis Gainey	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen. Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86840	<b>Business English for information systems</b> Business English for Information Systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Writing lab1 (English for special purposes 1) (2 SWS)  Übung: Englisch: Writing lab2 (English for special purposes 2) (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Julie Porlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	English for special purposes 1 (Writing Lab 1): Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Fallstudien, z.B. im Bereich IKT, Handel oder Arbeitsmarkt stehen zusammen mit Simulationen und dem Ausbau interkultureller kommunikativer Kompetenzen im Mittelpunkt. English for special purposes 2 (Writing Lab 2): Der Kurs intensiviert die im ersten Kurs vermittelten Kompetenzen und ergänzt die Fallstudienkompetenz um rechtliche sowie interkulturelle Kompetenzen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82600	<b>Business Intelligence und Reporting</b> Business intelligence and reporting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Intelligence und Reporting (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Der Kurs Business Intelligence und Reporting soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften. Die Studierenden besitzen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme</li> <li>• die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen</li> <li>• die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen</li> <li>• die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Eine Registrierung über die vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83467	<b>Business Process Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Business Process Management (2 SWS) Übung: Ü: Business Process Management (2 SWS) Tutorium: T: Business Process Management (0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl Charlotte Bahr Sarah Hackl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Business Process Management</li> <li>• Der BPM-Lebenszyklus</li> <li>• Prozessidentifikation: Kontext, Prozessarchitekturen, Auswahl / Priorisierung von Prozessen zur Optimierung</li> <li>• Einführung in Prozessmodellierung mit BPMN</li> <li>• Fortgeschrittene Prozessmodellierung: Wiederholungen, Nachbesserungen, Ereignisse, Ausnahmen, Regeln, Best Practices</li> <li>• Prozessentdeckung: Methoden, Modellierung, Qualitätskontrolle</li> <li>• Qualitative Prozessanalyse</li> <li>• Quantitative Prozessanalyse</li> <li>• Prozess-Redesign: Hintergründe, Transaktionale Methoden, Transformative Methoden</li> <li>• Prozessgewahre Informationssysteme: Arten, Vorteile, Herausforderungen</li> <li>• Prozessimplementierung mit ausführbaren Modellen</li> <li>• Prozessüberwachung: Kontext und Ansätze, Techniken aus dem Process Mining, Performancemessung,</li> <li>• Techniken für Geschäftsprozessmanagement in wissensintensiven Prozessen</li> <li>• Business Process Management als Unternehmensfähigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des Geschäftsprozessmanagements,</li> <li>• können zentrale Konzepte in der Prozessmodellierung und - automatisierung verstehen und erklären,</li> <li>• können verschiedene Arten von Modellierungsnotationen (imperativ, deklarativ) unterscheiden und erklären,</li> <li>• können verschiedene Stufen im BPM-Lebenszyklus und deren Anforderungen an Stakeholder verstehen und erklären,</li> <li>• sind in der Lage, Geschäftsprozesse in BPMN zu verstehen und zu modellieren,</li> <li>• sind in der Lage, Geschäftsprozesse zu analysieren und optimieren,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, aus den umfangreichen Techniken, Notationen und Konzepten aus dem Business Process Management für den jeweiligen Einsatzbereich anwendbare zu wählen und einzusetzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2021). <i>Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements: Übersetzt von Thomas Grisold, Steven Groß, Jan Mendling, Bastian Wurm</i> . Springer Berlin Heidelberg.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82388	<b>Case studies in sustainability management and social innovation</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges. Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the seminar students can <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify basic and advanced sustainability issues and their causes;</li> <li>• analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues;</li> <li>• appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges;</li> <li>• conduct basic research;</li> <li>• build a convincing argument.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84205	<b>Case Study Training im strategischen Management</b> Case study training in strategic management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Study Training im strategischen Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Tobias Reif	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen (beispielsweise hinsichtlich Herausforderungen der digitalen Transformation) und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.  Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83041	<b>Controlling of business development</b> Business development controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)  Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)  Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)  Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS)	- - -  5 ECTS
3	Lehrende	Christof Neunsinger Dominik Zink Andre Kießling Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling, Unternehmensführung und Volatilität</li> <li>• Wertorientiertes Controlling</li> <li>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien</li> <li>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien</li> <li>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung</li> <li>• Verrechnungspreise</li> <li>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling</li> <li>• Controlling von E-Businesses</li> <li>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)</li> <li>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.</li> <li>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83911	<b>Corporate finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen</li> <li>• Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>• Mergers und Acquisitions</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.</li> <li>• können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.</li> <li>• ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.</li> <li>• können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance.  Bodie, Kane, Markus: Investments  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87037	<b>Data science for technology and innovation management with R</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bican	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Peter Bican Annette Bilgram
5	<b>Inhalt</b>	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>( develop a fundamental understanding of data science</li> <li>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources</li> <li>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data</li> <li>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interest in data science, technology, and innovation management. Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (<a href="https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361">https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361</a>); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies. Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82389	<b>Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Kurs: VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (2 SWS)  Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (0 SWS)	-  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Karen Döring	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Der vhb-Kurs gibt einen Überblick über verschiedene Datenerhebungsmethoden, die insbesondere für das Organisationsverhalten, das Verbraucherverhalten und die experimentelle Ökonomie relevant sind. Zunächst werden Grundlagen vermittelt, z.B. Gründe für die Datenerhebung, Forschungsdesigns, Medien, Zielgruppen und die Qualität von Maßnahmen und Daten. Im Hauptteil werden verschiedene Datenerhebungsmethoden vorgestellt, z.B. Interviews, Verhaltensbeobachtung, Simulationen, Bewertungen und Urteile, psychologische Tests, physiologische und nicht-reaktive Verfahren. Im letzten Teil werden Grundlagen zu ethischen und rechtlichen Fragen behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Methoden und lernen, wie man sie findet und bewertet. Darüber hinaus werden sie einige Erfahrungen mit der Anwendung von Methoden machen. Ein zentrales Ziel des Kurses ist es, die Studierenden auf die Arbeit an einer Abschlussarbeit vorzubereiten, in der die Erhebung und/ oder Auswertung von Primärdaten zu Personen, Gruppen oder Organisationen eine wichtige Rolle spielt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Fallstudie(n)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Fallstudie(n) (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation. Wiesbaden: Springer.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86551	<b>Development economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Development Economics Bachelor Exercise (2 SWS)  Vorlesung: Development Economics Bachelor Lecture (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Celina Högn Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82394	<b>Digital technologies and society</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier
5	<b>Inhalt</b>	In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will be enabled to <ul style="list-style-type: none"> <li>• overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies</li> <li>• describe the scientific state of knowledge on these debates</li> <li>• practice discursive, reflective, and evaluative competencies</li> <li>• learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales</li> <li>• understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories</li> <li>• practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies</li> <li>• understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies. Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German). Registration takes place via StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman &amp; Littlefield.</p> <p>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.</p> <p>Trepte, S., Reinecke, L., &amp; Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.</p> <p>Yates, S., &amp; Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85764	<b>Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Norman Franchi Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>The module covers the role of Information &amp; Communication Technologies (ICT) in the energy transition towards a more sustainable energy production and consumption, with a particular focus on energy efficiency, the integration of renewable energy sources into the electric grid, and the reduction of greenhouse gas emissions. The interdisciplinary module covers fundamental technical principles of conventional and renewable energy generation and sustainable energy consumption, assesses the role of ICT in the ongoing energy transition, and evaluates economic and societal challenges and implications of the approaches covered.</p> <p>Specific topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of energy generation and consumption</li> <li>• Conventional and distributed power generation</li> <li>• Introduction to energy markets and economic aspects</li> <li>• Smart grid and smart metering infrastructures, virtual power plants, energy communities</li> <li>• Wireless technologies and their impact on future mobility and energy networks</li> <li>• Demand side management and home automation</li> <li>• Changing consumer behavior with smart ICT</li> <li>• Smart heating, electric mobility</li> </ul> <p>At the beginning of the course, fundamental principles of energy generation and consumption are taught, so that students without prior knowledge in the field of energy can successfully participate in the course.</p> <p>The module covers the role of Information &amp; Communication Technologies (ICT) in the energy transition towards a more sustainable energy production and consumption, with a particular focus on energy efficiency, the integration of renewable energy sources into the electric grid, and the reduction of greenhouse gas emissions. The interdisciplinary module covers fundamental technical principles of conventional and renewable energy generation and sustainable energy consumption, assesses the role of ICT in the ongoing energy transition, and evaluates economic and societal challenges and implications of the approaches covered.</p> <p>Specific topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of energy generation and consumption</li> <li>• Conventional and distributed power generation</li> <li>• Introduction to energy markets and economic aspects</li> <li>• Smart grid and smart metering infrastructures, virtual power plants, energy communities</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wireless technologies and their impact on future mobility and energy networks</li> <li>• Demand side management and home automation</li> <li>• Changing consumer behavior with smart ICT</li> <li>• Smart heating, electric mobility</li> </ul> <p>At the beginning of the course, fundamental principles of energy generation and consumption are taught, so that students without prior knowledge in the field of energy can successfully participate in the course.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The module is designed to enable participants to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain the basic physical and technical principles of energy generation and power grids and apply them in calculations,</li> <li>• state, explain, and evaluate the necessity as well as challenges associated with the integration of renewable energies</li> <li>• name components of a smart grid and explain their function</li> <li>• explain fundamental market mechanisms (energy economics)</li> <li>• understand and be able to explain the roles and intentions of the actors in the electricity market,</li> <li>• examine components, market mechanisms and regulatory measures with regard to their costs, benefits and risks and critically assess evaluation approaches</li> <li>• to explain the possibilities of information systems for the reduction of energy consumption in the field of indoor climate/heating and to evaluate them,</li> <li>• explain the central components, variables, requirements and challenges of electromobility and explain how information systems can contribute to solving these challenges</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur Written examination (90 minutes)</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 86721	<b>Economy, organization and social inequality</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Matthias Collischon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit</li> <li>• erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften.</li> <li>• analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.</li> <li>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.</li> <li>• erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86600	<b>Einführung in das Genossenschaftswesen</b> Introduction to cooperative systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorteile in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,</li> <li>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86920	<b>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</b> Introduction to corporate sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)  Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Beckmann, M., &amp; Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., &amp; Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., &amp; Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85750	<b>Einführung in das Online-Marketing</b> Introduction to online marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing</li><li>• Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren</li><li>• Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen</li><li>• Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing</li><li>• Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen</li><li>• Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing</li><li>• Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84360	<b>Einführung in das Risikomanagement</b> Introduction to risk management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Risikomanagement (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert: Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement Modul 2: Risikoidentifikation Modul 3: Risikobewertung und -aggregation Modul 4: Risikosteuerung Modul 5: Risikokontrolle und -reporting Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS)
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Eine Registrierung über die vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86750	<b>Einführung in die industriellen Beziehungen</b> Introduction to industrial relations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundstruktur</li> <li>2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat</li> <li>3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge</li> </ol>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	S. StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84370	<b>Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung</b> Introduction to corporate foresight	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS)  Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsfoerschung: Grundlagen und Methodenüberblick</li> <li>• Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess</li> <li>• Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik</li> <li>• Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing &amp; Storytelling, Marketing &amp; Kommunikation</li> <li>• Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends &amp; Wildcards</li> <li>• Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends &amp; Strategien</li> <li>• Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken &amp; Co.</li> <li>• Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation</li> <li>• Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten</li> <li>• Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation &amp; Co.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten</li> <li>• Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren</li> <li>• Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten</li> <li>• Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren</li> <li>• Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln</li> <li>• Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen</li> <li>• Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren</li> </ul> <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.</p>

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ????
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Eine Registrierung über die vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87022	<b>Empirical Economics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Franz Josef Zorzi	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> <li>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students</li> <li>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results</li> </ul> Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.</p> <p>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87650	<b>Empirical finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). <i>The Econometrics of Financial Markets</i>. Princeton University Press.</p> <p>Christoffersen, P. F. (2012). <i>Elements of Financial Risk Management</i>. Academic Press.</p> <p>Tsay, R. S. (2010). <i>Analysis of Financial Time Series</i>. Wiley Series in Probability and Statistics.</p> <p>Additional references will be provided in class.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83281	<b>Empirische Methoden und Statistik</b> Empirical methods and statistics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 1 (0 SWS)  Vorlesung: Empirische Methoden u. Statistik I (VORL) (0 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Sebastian Prechsl Prof. Dr. Tobias Wolbring	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	V: Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"><li>• sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden.</li><li>• die Anwendung von Stata zu beherrschen.</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empirische Sozialforschung II
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Kurztest Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Kurztest (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86495	<b>Energieökonomisches Seminar</b> Seminar: Energy management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.</p> <p>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens.</p> <p>Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adoptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,</li> <li>• verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,</li> <li>• können komplexe Probleme des Lerngebietes selbstständig analysieren,</li> <li>• sind zum analytischen Denken befähigt,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86960	<b>Enterprise Content and Collaboration Management</b> Enterprise content und collaboration management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren. Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis</li> <li>• kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen</li> <li>• sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren</li> <li>• können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)</p> <p>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider</p> <p>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)</p> <p>Enterprise Content Management, Business &amp; Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päiväranta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627634.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82471	<b>Europäisches und internationales Recht</b> European and international law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL 2a: Welthandelsrecht (2 SWS)  Vorlesung: VL 2b: Wirtschaftsvölkerrecht (2 SWS)  Vorlesung: VL 1: Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritzsche Dr. Klaus Meßerschmidt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und europäischer Wirtschaftsbeziehungen</li> <li>• Analyse aktueller Probleme</li> <li>• Heranführen an Fallstudien</li> </ul> <p>Die Studierenden belegen hierzu die Vorlesung 1 "Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht" und zusätzlich entweder die Vorlesung 2a "Welthandelsrecht" oder Vorlesung 2b "Wirtschaftsvölkerrecht".</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden werden mit dem EU-Wirtschaftsrecht und dem Wirtschaftsvölkerrecht, insbesondere dem Welthandelsrecht vertraut gemacht. Dabei sollen sie deren spezifische Funktionen verstehen lernen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86358	<b>Excel für Insurance und Finance</b> Excel for insurance and finance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Excel für Insurance und Finance (Excel for insurance and finance) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance &amp; Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen.</li> <li>• Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzdienstleistungsunternehmens.</li> <li>• Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich. Das Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;4;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur 60 Minuten (in elektronischer Form)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (0%) Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83459	<b>Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science</b> Experimental behavioral research in data science	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)  Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten.</p> <p>Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.</p> <p>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlernen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.</p> <p>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns</li> <li>• können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären</li> <li>• können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren</li> <li>• können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86860	<b>FACT Auslandsmodul</b> International studies in finance, auditing, controlling, taxation	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).  Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft,</li><li>• Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht,</li><li>• Controlling, Corporate Governance, oder</li><li>• Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.</li></ul> Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"><li>• untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation,</li><li>• erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,</li><li>• entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,</li><li>• können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Variabel
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Variabel (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85761	<b>FAU-MUN</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Kurs: FAU-MUN ( SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters</li> <li>• Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen</li> <li>• Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg</li> <li>• Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März)</li> <li>• Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März)</li> </ul> <p>Weitere Infos unter <a href="http://www.faumun.fau.de">www.faumun.fau.de</a></p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter <a href="http://www.faumun.fau.de/">http://www.faumun.fau.de/</a> .
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 110 h Eigenstudium: 60 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86761	<b>Fortgeschrittene empirische Methoden</b> Advanced empirical methods	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fortgeschrittene Forschungsmethoden (2 SWS)  Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren</li> <li>• Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten</li> <li>• Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84120	<b>Gender und Arbeitsmarkt</b> Gender and the labour market	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michaela Fuchs	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Diskussionsbeitrag Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (60%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86110	<b>Gesundheitsmanagement A</b> Health management A	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Dominik Blunck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.</li> <li>• lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.</li> <li>• setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.</li> <li>• können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.</li> <li>• können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.</li> <li>• verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.</li> </ul> <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.</li> <li>• lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.</li> <li>• können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.</li> <li>• können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.</li> <li>• Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.</li> <li>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.</li> <li>• Sozialgesetzbuch.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86121	<b>Gesundheitsmanagement B</b> Health management B	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Stefan Sesselmann Kristina Kast Dr. Martin Schwandt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben.</li> <li>• lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen.</li> <li>• können deren Finanzflüsse erklären.</li> <li>• können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen.</li> <li>• lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen.</li> <li>• differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen.</li> <li>• wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.</li> </ul> <p>Teil MEDIZIN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können mit der medizinischen Terminologie umgehen.</li> <li>• können erworbene Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben.</li> <li>• erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen.</li> <li>• können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86581	<b>Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen</b> Health management C	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: GM C - Akuelle Themen im Gesundheitswesen (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Riccarda Straub	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus dem Bereich des Gesundheitswesens genauer betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf den Problemfeldern bzw. daraus resultierenden Versorgungsherausforderungen liegt.  Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, die Studierenden erarbeiten selbstständig an dem jeweils ausgeschriebenen Thema dessen Bedeutung für das Gesundheitswesen und präsentieren im Anschluss die erzielten Ergebnisse.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte</li> <li>• können sich eigenständig anhand Fachliteratur in ein Thema einarbeiten</li> <li>• lernen die Themenstellung aufzubereiten, zu interpretieren und in das Gesundheitssystem einzuordnen</li> <li>• hinterfragen kritisch die erzielten Ergebnisse und können diese angemessen präsentieren</li> <li>• können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten, diskutieren und Feedback formulieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.  Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Studieneinrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studieneinrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Referat
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (70%) Referat (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird nach der Anmeldung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86470	<b>Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte</b> Health related behavior and healthcare markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)  Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.</li> <li>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.</li> <li>• Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>• Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85721	<b>Global governance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None (Sozök)</li> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaften (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For students starting to study as of the winter semester 2017/18:</li> <li>• module in core area socioeconomics with international specialization</li> <li>• Module is part of core courses in international business studies</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Module follows International politics 1)</li> <li>• Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies</li> <li>• Module in study area „Western Hemisphere“</li> <li>• Module in study area “Wirtschaftspolitik”</li> <li>• Module in elective courses for Business Studies students</li> <li>• Module in elective courses for Kulturgeographie</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Written examination (60 Min.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Written examination (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86590	<b>Grundlagen der Personalökonomik</b> Economics of personnel	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)  Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	<b>Inhalt</b>	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.  Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,</li> <li>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,</li> <li>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,</li> <li>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktkonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83012	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik</b> Foundations of economic and business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- - -
3	Lehrende	Johannes Seitle Philip Ebner Alexander Koller Stephan Leppert Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profi für berufliche Bildung werden</li> <li>• Forschen in der beruflichen Bildung</li> <li>• Berufliche Bildung in Schulen</li> <li>• Berufliche Bildung in Unternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.</li> <li>• leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83012	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik</b> Foundations of economic and business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- - -
3	Lehrende	Johannes Seitle Philip Ebner Alexander Koller Stephan Leppert Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profi für berufliche Bildung werden</li> <li>• Forschen in der beruflichen Bildung</li> <li>• Berufliche Bildung in Schulen</li> <li>• Berufliche Bildung in Unternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.</li> <li>• leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83121	<b>Grundlagen des Steuerrechts</b> Foundations of tax law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Steuerrecht</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Substanzsteuern (insbes. Erbschafts- und Schenkungsteuer)</li> <li>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)</li> <li>• Grundzüge Internationales Steuerrecht</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.</li> <li>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.</li> <li>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.</li> <li>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern</p> <p>Birk, D., Steuerrecht</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83321	<b>Grundzüge der Kommunikationswissenschaft</b> Introduction to mass communication research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	<b>Inhalt</b>	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft.</li> <li>• können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben.</li> <li>• können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren.</li> <li>• können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern.</li> <li>• können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK.</li> <li>- Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.</li> <li>- Pürer, H., Springer, N., &amp; Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86780	<b>Grundzüge der Umweltökonomik</b> Basics of environmental economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.</li> <li>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.</li> <li>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2020/2021            Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2020/2021            Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86941	<b>Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"</b> Impact entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a partner organization	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit Live Case Study (2 SWS)  (Anwesenheitspflicht in Auftaktveranstaltung und Abschlusspräsentation)	5 ECTS
3	Lehrende	Klemens Hering	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Impact Entrepreneurship, also dem unternehmerischen Handeln mit Fokus auf ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit. Hierzu gehört die Vermittlung von Inhalten zu Impact Entrepreneurship, sowie die enge Zusammenarbeit mit Impact Start-Ups, sowie öffentlichen und privaten Gründungsförderungen aus der Region, um Anhand konkreter Aufgabenstellungen in Gruppenarbeit ein anwendbares Lösungskonzept zu erarbeiten.</p> <p>In der zweitägigen Auftaktveranstaltung (präsenz, Anwesenheitspflicht) wird die relevante Theorie vermittelt (u. A. Verständnis für gesellschaftliche Wirkung/Impact von Unternehmen und nachhaltige Geschäftsmodelle, sowie Fallbeispiele zur Erläuterung). Außerdem wird am zweiten Tag in lockerem Rahmen der Erstkontakt mit den Praxispartnern und deren Challenges hergestellt. Über den Seminarzeitraum werden die Teams im Rahmen bedarfsorientierter digitaler Arbeitseinheiten bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung durch Praxispartner und den Lehrstuhl unterstützt. In einer Zwischenpräsentation (präsenz) haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihren Fortschritt vorzustellen und Feedback zu Theorieanwendung und Praxisrelevanz zu geben und zu erhalten. Die Veranstaltung endet mit einer Abschlusspräsentation (präsenz, Anwesenheitspflicht), in der die Lösungskonzepte zu den Fragestellungen vorgestellt werden.</p> <p>Die benotete Seminarleistung beinhaltet die Abschlusspräsentation (70% der Note) sowie eine Dokumentation der Erarbeitung der Lösungsskizze (30% der Note).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse im Themenfeld Impact Entrepreneurship insb. Business Model (For-Profit vs. Non-Profit-Ausrichtung, Rechtsformgestaltung)</li> <li>• erwerben vertieftes Expertenwissen im Themenfeld Impact Entrepreneurship durch Praxispartner aus der Region</li> <li>• setzen sich mit Fragestellungen hinsichtlich der Definition und Messung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Wirkung auseinander und wie diese in die Unternehmensmission integriert werden können</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können selbstständig ein Praxiskonzept für ein Impact Unternehmen erstellen</li> <li>• können Impact Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz für gesellschaftliche Herausforderungen verstehen, beschreiben und vergleichen</li> <li>• können durch den zweiseitigen Wissenstransfer theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis herausforderungen anwenden und somit selbst Impact generieren</li> <li>• erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen</li> <li>• entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion</li> <li>• erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten</li> <li>• können praxisrelevante Präsentationen halten</li> <li>• können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (70%) Projekt-/Praktikumsbericht (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Weiterführende Materialien werden via StudOn und in der Veranstaltung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83455	<b>Implementing innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Nina Lugmair Prof. Dr. Kathrin Mösllein Matthäus Wilga	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein
5	<b>Inhalt</b>	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.</li> <li>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.</li> <li>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,</li> <li>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87006	<b>Industry X.0 and Supply Chain Management</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Industry X.0 and Supply Chain Management (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch Katrín Rupprecht Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered.</p> <p>Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>??Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation</li> <li>??Module 2: From history to current trends and developments</li> <li>??Module 3: Supply chain strategy and dynamics</li> <li>??Module 4: Supply chain processes</li> <li>??Module 5: Supply chain planning</li> <li>??Module 6: Principles of Industry 4.0</li> <li>??Module 7: Technologies in operations and supply chain management</li> <li>??Module 8: IT-Systems in supply chains</li> <li>??Module 9: Sustainable Industry X.0</li> <li>??Module 10: Industry 5.0</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	English language proficiency (C1) Registration via vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced during the course

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83671	<b>Innovation and Entrepreneurship I</b> Innovation and entrepreneurship I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008</p> <p>Hauschildt, J. &amp; Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007</p> <p>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83464	<b>Innovation strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Tim Posselt Natalie Breutner Nina Lugmair Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Mösllein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein Prof. Dr. Angela Roth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse</li> <li>• Virtuelle Teamstrukturen</li> <li>• Innovationsstrategische Implikationen</li> <li>• Dienstleistungsinnovation</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.</li> <li>• haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.</li> <li>• erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.</li> <li>• ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.</li> <li>• erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> <li>• übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis</li> </ul>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87657	<b>Innovation technology</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Timon Sengewald Nina Lugmair Sascha Julian Oks Spyridon Koustas Prof. Dr. Kathrin Mölein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mölein
5	<b>Inhalt</b>	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.  Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.</li> <li>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.</li> <li>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.</li> <li>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85731	<b>International business relations</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: International Business Relations (2 SWS) Blockseminar, Anwesenheitspflicht besteht	5 ECTS
3	Lehrende	Sandra Zapata Mafla	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. We will take a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. The seminar encompasses (macro-) economic considerations as well as the role of politics, history, cultural/gender norms and the state.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies.</li> <li>• The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics.</li> <li>• The students will train competences in debating presenting and in developing an own research question.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Präsentation/Hausarbeit            - Written Assignment            - Presentation</p> <p>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbar Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das</p>

		Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation/Hausarbeit (100%) - Written Assignment (70%) - Presentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	To be announced.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87005	<b>Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?</b> International developments in the 21st century Where does Latin America stand in world politics?	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba/Ma-Vorl: Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julia Herrmann Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die zunehmende globale Verflechtung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft prägt die heutige Zeit und stellt die Weltpolitik vor vielschichtige Herausforderungen. Der Kurs befasst sich mit den zentralen internationalen Entwicklungen im 21. Jahrhundert und arbeitet für jedes Phänomen (wie z.B. Migrationsbewegungen, strukturelle Ungleichheit, nachhaltige und menschliche Entwicklung, digitale Transformation, organisierte Kriminalität, (Des-)Integrationsbewegungen wie Brexit) die Rolle und Interessen Lateinamerikas heraus. Dabei werden zu Beginn jeden Kapitels theoretische Überlegungen, mögliche Messinstrumente sowie aktuelle Daten zu deren fundierten Analyse vermittelt und daraufhin an länder- und regionenspezifischen Fallbeispielen angewandt.</p> <p>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Der Kurs ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und keinen/wenigen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>-----</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p> <p>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein fundiertes Verständnis zu aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der internationalen Politik.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben vertiefte Kenntnisse zur Region Lateinamerika im Rahmen von Globalisierungsprozessen.</li> <li>• erlernen (u.a. visuell aufbereitete) Informationen, Daten und Statistiken zu interpretieren, zu hinterfragen und diese zielgerichtet anzuwenden.</li> <li>• erhalten einen Überblick zu Analysewerkzeugen und Kennzahlen zu aktuell scharf diskutierten wirtschaftlichen und sozialen Themen.</li> <li>• werden für globale und interkulturelle Fragestellungen sensibilisiert und entwickeln die Fähigkeit, komplexe politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu erfassen und zu bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85700	<b>Internationale Politik I</b> International politics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen.</li> <li>• lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>- Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Pflichtbereich für Studierende der SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der</li> </ul>

		<p>Wirtschaftswissenschaften</p> <p>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie</p> <p>(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im Pflichtbereich abgelegt wurde)</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83691	<b>Internationale Studien I</b> International studies I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!  V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien</li> <li>• (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:</li> <li>• Entwicklung und Struktur des internationalen Systems</li> <li>• Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration</li> <li>• Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen</li> <li>• Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven</li> <li>• Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden</li> <li>• vergleichende Fragestellungen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen,</li> <li>• sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,</li> <li>• erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,</li> <li>• trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Variabel
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Variabel (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1-2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83692	<b>Internationale Studien II</b> International studies II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!  V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien</li> <li>• (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:</li> <li>• Entwicklung und Struktur des internationalen Systems</li> <li>• Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen,</li> <li>• sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,</li> <li>• erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,</li> <li>• trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Variabel

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Variabel (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1-2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben  Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82392	<b>Internationale Wirtschaft</b> International economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	- 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Cesar Barreto Sanchez Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser Maximilian Fleig	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlen und Fakten zum Welthandel</li> <li>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen</li> <li>• Wechselkurse und deren Rolle</li> <li>• Internationale makroökonomische Politik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.</li> <li>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.</li> <li>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Verwendbarkeit des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85710	<b>International politics II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gian Luca Gardini	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	This module follows up on International Politics I and concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes,</li> <li>• understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Western Hemisphere Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch

Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014.

Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013.

Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86671	<b>International vergleichende Sozialstrukturanalyse</b> International comparative analysis of social structure	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)	-
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive</li> <li>• Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%) Präsentation (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87002	<b>Introduction to Sustainability Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)  Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)  Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)  Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS - 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Laura Heinl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• knowledge in sustainability management</li> <li>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability</li> <li>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• practical insights for implementing sustainability in real-life applications</li> <li>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Written examination (e-exam)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82360	<b>Investition und Finanzierung</b> Investment theory and funding	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven</li> <li>• Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz</li> <li>• Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model)</li> <li>• Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen</li> <li>• Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen;</li> <li>• können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen;</li> <li>• lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen;</li> <li>• bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Science: Datenauswertung" und "Data Science: Statistik"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87660	<b>IT-gestützte Prozessautomatisierung</b> IT-enabled process automation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Sebastian Dunzer Mohammed Al Ghadban	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung</li> <li>• kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. Automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung</li> <li>• sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation/Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation/Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82451	<b>IT-Management</b> IT management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien,</li> <li>• sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten,</li> <li>• sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren,</li> <li>• erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p><b>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</b></p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I  Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86781	<b>Klima- und Ressourcenökonomik</b> Climate and resource economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS) Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung (SWS)	3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	<b>Inhalt</b>	Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen. Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.</li> <li>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.</li> <li>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.</li> <li>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemarkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.</li> <li>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85796	<b>Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS)	-
3	Lehrende	Laura Heinl Dr. Anette Regelous Jennifer Adolph	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.  Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen</li> <li>• Kreativitätstechniken zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen</li> <li>• Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;4;5;6;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85602	<b>Konsumentenverhalten I</b> Consumer behaviour I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (2 SWS) Übung: Übung zum Konsumentenverhalten: Methoden der Datengewinnung (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Karen Döring	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht</li> <li>• Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung</li> <li>• Kritische Betrachtun</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Modul Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation sonst Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) sonst (0%)

		Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84381	<b>Konzepte und Methoden der Personalführung</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen</li> <li>• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden</li> <li>• Führungsinstrumente</li> <li>• Führungskonflikte</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82350	<b>Kostenrechnung und Controlling</b> Managerial accounting and controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)  Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)  Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerungsgrößen des Controlling</li> <li>• Kosten erfassen</li> <li>• Kosten verteilen</li> <li>• Kosten verrechnen</li> <li>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten</li> <li>• Kosten planen und kontrollieren</li> <li>• Kosten beeinflussen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und</li> <li>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83296	<b>Lateinamerika im 21. Jahrhundert</b> Latin America in the 21st century	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: América Latina en el siglo XXI (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	<p>Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeits-prozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst.</p> <p>In diesem Kurs wird die neue internationale Position Lateinamerikas beleuchtet. Internationale, regionale sowie wirtschaftliche Kooperationen stehen hierbei im Fokus.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83468	<b>Machine Learning for Business: Advanced Concepts</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.</p> <p>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, SciKit Learn, PyTorch, TensorFlow, NLTK oder Gensim werden exemplarisch verwendet.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden,</li> <li>• verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können,</li> <li>• kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter <a href="https://www.kaggle.com/learn/overview">https://www.kaggle.com/learn/overview</a></p> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Python (ca. 7h)</li> <li>• Intro to Machine Learning (ca. 3h)</li> <li>• Pandas (ca. 4h)</li> </ul> <p>Optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediate Machine Learning (ca. 4h)</li> <li>• Data Visualization (ca. 4h)</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83443	<b>Managing projects successfully</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Managing Projects Successfully (Vorlesung) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.</p> <p>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI)</li> <li>• Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden,</li> <li>• verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement,</li> <li>• erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83091	<b>Marketing Management</b> Marketing management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Marketing Management Übung (2 SWS)  Vorlesung: Marketing Management (2 SWS)  Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karsten Kilian	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Handelsmarketing</li> <li>• Business-to-Business-Marketing</li> <li>• Internationales Marketing</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).</li> <li>• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87655	<b>Monetary Policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Paolo Bontempo Ahmet Taskin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl
5	<b>Inhalt</b>	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn the basic functioning of financial intermediation</li> <li>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks</li> <li>• learn the basics of New Keynesian Models</li> <li>• analyze transmission of monetary policy to the economy</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82400	<b>Ökonomie des öffentlichen Sektors</b> Public sector economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)  Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Pöhnlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.</p> <p>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83100	<b>Operations and Logistics I</b> Operations and logistics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83111	<b>Operations and logistics II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86680	<b>PC-Praktikum</b> Computer skills	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0 SWS)  Praktikum: PC-Praktikum (4 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführung in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären</li> <li>• bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen</li> <li>• verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152  Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)  Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%)  Hausarbeit (50%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über <a href="http://www.vhb.org">http://www.vhb.org</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83360	<b>Personal und Organisation I</b> Personnel and organization I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS)  Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (2 SWS)	2 ECTS  3 ECTS  2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel Prof. Dr. Klaus Moser PD Dr. Katharina Ebner Dr. Michael Ziegler Anna Pretscher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.  Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) schriftlich Leistungsschein
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (60%) schriftlich (40%) Leistungsschein (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83370	<b>Personal und Organisation II</b> Personnel and organization II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Martina Spichal-Mößner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken</li> <li>• Modul Personal und Organisation I</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat+mündliche Prüfung (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86250	<b>Personal und Organisation III</b> Personnel and organization III	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Personal und Organisation III (2 SWS) Ja	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg</p> <p>Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86610	<b>Praxisseminar</b> Practical seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87715	<b>Presente y futuro de Iberoamérica</b> Present and future of Ibero-America	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit+Vortrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit+Vortrag (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87671	<b>Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter</b> Problem solving and communication in the digital age	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS)  Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Patrick-Peter Herold	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	<b>Inhalt</b>	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.</p> <p>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82386	<b>Projektseminar Wirtschaftsinformatik</b> Seminar in information systems	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (4 SWS)  Vorlesung mit Übung: Hot Topics in Web Technologies and the Internet of Things ( SWS)  Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (Wi1) ( SWS)	- 5 ECTS 10 ECTS
3	Lehrende	Dr. Sven Weinzierl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse im Rahmen einer Projektarbeit auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 220 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57455	<b>Regeneration and sustainable development</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Regeneration and sustainable development (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and context. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate in understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analysing regeneration/circularity in practice by looking at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity</li> <li>ii) Transitions towards regeneration in agrofood systems.</li> <li>iii) Industrial ecology and circular practices</li> <li>iv) Risk management practices for climate change</li> </ul> <p>Students will have a mid term presentation and final presentation where they will identify an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of the seminar students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criticize and frame the limits of our current system</li> <li>• Articulate the root causes of today's wicked problems</li> <li>• Describe the underlying principles of regeneration and circularity</li> <li>• Define characteristics of regenerative and circular enterprises</li> <li>• Contrast traditional enterprises with innovative business/practices models based on regeneration and/circularity</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Previous courses on sustainability management are recommended but not required.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 64935	<b>Rohstoffe und Nachhaltigkeit</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Anette Regelous	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karsten Haase
5	<b>Inhalt</b>	<p>In unserer auf Technologie basierenden Gesellschaft ist die nachhaltige Nutzung von Ressourcen der Erde ein brisantes Thema und wird es voraussichtlich auch auf längere Sicht bleiben, da die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland vom Import vieler Rohstoffe abhängig ist. So erfordert z.B. der Umbau zu einer Kohlenstoffarmen Energieerzeugung mit dem Ausbau von Stromversorgung und Elektromobilität gewaltige Mengen von Metallen wie Kupfer oder Kobalt.</p> <p>In unserem im Sinne einer Bildung für nachhaltigen Entwicklung konzipierten Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit werden die Herausforderung der Gewinnung, Nutzung und Aufbereitung von Ressourcen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit vermittelt und gemeinsam diskutiert. Fokus sind neben den Prozessen der unterschiedlichen Lagerstättentypen und dem Einfluss ihrer Nutzung auf die Umwelt und den Menschen die gesellschaftspolitischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Fragestellungen und Herausforderungen die dieses Thema aufwirft.</p> <p>Zu den Themen halten Expert*innen aus den Geowissenschaften, der Chemie, Materialwissenschaft, der Politik und der Wirtschaft Vorträge, die dann in einem blended Learning Format diskutiert und besprochen werden. Dieses interdisziplinäre Seminar hat damit auch das Ziel, gemeinsam Lösungswege hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft auszuloten.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bildung, Nutzung und Aufbereitung von Lagerstätten unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit beschreiben, erklären und diskutieren</li> <li>• moderne Möglichkeiten des Recyclings von Rohstoffen erklären und diskutieren</li> <li>• wirtschaftliche und politische Zusammenhänge und Abhängigkeiten in Dtl. von Rohstoffen erklären</li> <li>• Nachhaltige Aspekte im Bezug auf Rohstoffe (kritische Metalle und Wasser) diskutieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Link zum StudOn Kurs: <a href="https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_4314344">https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_4314344</a>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Wiederholung der Prüfungen</b>	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
15	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
16	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
17	<b>Literaturhinweise</b>	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87656	<b>Seminar: Current topics in labor market policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Bernd Fitzenberger	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Bernd Fitzenberger
5	<b>Inhalt</b>	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminarleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (40%) Seminarleistung (60%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch

Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarkökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82395	<b>Seminar: Economic expectations and forecasting methods</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)  Students need to be present during the presentations to discuss the work that is presented by students.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.  The course is mainly structured around presentations by students.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.  They will be able to ... - explain the basics of advanced forecasting methods - analyze advantages and disadvantages of forecasting methods - interpret survey data about forecasts/expectations
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie  Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Präsentation Diskussionsbeitrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Präsentation (30%) Diskussionsbeitrag (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86621	<b>Seminar: Economic policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>• learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>• broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>• develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>• extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86226	<b>Seminar: European Integration</b> Seminar: European integration	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	<b>Inhalt</b>	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.  The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EUs involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected.  <i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172

		Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86790	<b>Seminar Finanzierung und Banken</b> Seminar in finance and banking	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus.</li> <li>• eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln.</li> <li>• vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.</li> <li>• vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse.</li> <li>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation /Präsentationspapier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84400	<b>Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen</b> Seminar in fundamentals of behavioral economics	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug,</li> <li>• beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie,</li> <li>• lernen selbstständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln,</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82383	<b>Seminar Wirtschaftsinformatik</b> Seminar in information systems	<b>2,5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Hot Topics in Web Technologies and the Internet of Things ( SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Harth Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%) Seminararbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82385	<b>Seminar Wirtschaftsinformatik</b> Seminar in information systems	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Modulverantwortliche sind alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik  Der Inhalt wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 40 h Eigenstudium: 110 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86490	<b>Seminar zur Gesundheitsökonomik</b> Seminar in health economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Franz Josef Zorzi Irina Simankova Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema</li> <li>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden</li> <li>• lernen einen Teilaспект der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studiengang Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Seminararbeit</p> <p>Diskussionsbeitrag</p> <p>Präsentation</p>

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86040	<b>Seminar zur Wirtschaftstheorie</b> Seminar in economic theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	3 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,</li> <li>• untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,</li> <li>• können selbstständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Referat Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Referat (20%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86145	<b>Service learning mit RockYourLife!</b> Service learning at RockYourLife!	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Service Learning ( SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten</li> <li>• oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.</li> <li>• wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis</li> <li>• erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.</li> <li>• analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter <a href="http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/">http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/</a></li> <li>• Merkblatt Campus Engagement &amp; Service Learning; verfügbar unter <a href="https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea">https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea</a></li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82455	<b>Service Management und Service Engineering</b> Service management and service engineering	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)  Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,</li> <li>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und</li> <li>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I          Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: <a href="https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/">https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/</a> ).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86390	<b>Sozialpolitische Grundlagen</b> Foundations of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,</li> <li>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,</li> <li>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,</li> <li>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,</li> <li>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,</li> <li>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,</li> <li>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82343	<b>Sozialpsychologie</b> Social psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung "Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie" (2 SWS)	2 ECTS  3 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michael Ziegler Dr. Rosemarie Gauglitz Prof. Dr. Karsten Paul	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).  Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen.  In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (15 Minuten) Klausur (60 Minuten) Leistungsschein (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Klausur (70%) Leistungsschein (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86800	<b>Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler</b> Social structure analysis for students of economics	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung</li> <li>• Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen</li> <li>• Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%) Klausur (100%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86820	<b>Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler</b> Sociology for students of economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (2 SWS)	-
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie</li> <li>• Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen</li> <li>• Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86710	<b>Spezielle Soziologie</b> Subfields of sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Spezielle Soziologie: Umweltsoziologie (2 SWS)  Seminar: Spezielle Soziologie - Zwischen Erfüllung und Erschöpfung: Gesundheit und Zufriedenheit in der Arbeitswelt (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham  Martin Völker	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham  Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepte der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie</li> <li>• Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen</li> <li>• Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Soziologie I und Soziologie II
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83970	<b>Spieltheorie</b> Game theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) Übung: Spieltheorie Übung (1 SWS)	- -
3	Lehrende	Lukas Lang Ulrike Pfefferer Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren Situationen strategischer Interaktion,</li> <li>• erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,</li> <li>• können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84396	<b>Steuerliche Beratung von Familienunternehmen</b> Tax advisory of family businesses	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Rödl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86420	<b>Studienbezogenes Praktikum</b> Subject-specific internship	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzüuben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.</p> <p>Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter <a href="http://www.career.rw.uni-erlangen.de/">http://www.career.rw.uni-erlangen.de/</a></p> <p>Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Ziel des Moduls ist es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzubauen und zu vertiefen.</li> <li>• erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben.</li> <li>• soziale Kompetenzen zu vertiefen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 0 h</p> <p>Eigenstudium: 300 h</p>

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86980	<b>Sustainability management: Concepts and tools</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment.</p> <p>For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.</p> <p>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management</li> <li>• learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas</li> <li>• acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication</li> <li>• advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity</li> <li>• deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine / None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87036	<b>The R and R Studio Environment</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS)  Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Laura Summerer Dr. George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Klaus Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses.  More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.  Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None required
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Kurztest
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Kurztest (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wickham, H. & Gromelund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [ <a href="https://r4ds.had.co.nz/">https://r4ds.had.co.nz/</a> .]

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86180	<b>Topics in insurance and risk management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können;</li> <li>• berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation;</li> <li>• wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an;</li> <li>• geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an <a href="mailto:wiso-vwrm@fau.de">wiso-vwrm@fau.de</a> notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Präsentation 15-25 Minuten
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83131	<b>Unternehmensbesteuerung</b> Company taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li> <li>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften</li> <li>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85613	<b>Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen</b> Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren;</li> <li>• berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Keine.</p> <p>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).</p> <p>Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das</p>

		deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Seminararbeit Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86060	<b>Versicherungs- und Risikomanagement</b> Insurance and risk management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)  Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Eckert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor</li> <li>• Grundlagen des Versicherungsmanagements</li> <li>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung</li> <li>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements</li> <li>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;</li> <li>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;</li> <li>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;</li> <li>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;</li> <li>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;</li> <li>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;</li> <li>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;</li> <li>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Klausur (60 Minuten)
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (100%)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83463	<b>Web-Programming</b> Web programming	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Web-Programming (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
		<p><u>Kapitel (1): Backend</u></p> <p>1.1. Datenmodellierung und Datenbanken      Im Rahmen dieses Kapitels werden den Studierenden die Grundlagen zu Datenmodellierung und Datenbanken erläutert. Zunächst werden Entitäten, Attribute und deren Abhängigkeiten eingeführt und deren Modellierung durch das Konzept der Entity-Relationship-Modellierung methodisch geschult. Weiter werden die Entitäten in relationale Datenbanken übertragen und durch die Datenbanksprache SQL Abfragen ausgeführt. Abschließend werden alternative Datenbankkonzepte präsentiert. Hier werden neben No-SQL-Datenbanken auch graphbasierte Datenbanken aufgegriffen.</p> <p>1.2. Backend-Programmierung mit Python      Im praktischen Teil des Moduls wird die Programmiersprache Python behandelt. Es werden die grundlegenden (logischen) Funktionen und Prinzipien erklärt. Python wird derzeit häufig zur Backend-Programmierung genutzt, auch wenn es ursprünglich eine Skriptsprache zur Automatisierung war. Abschließend wird eine python-basierte Web Applikation mit Flask, einem Python-Web-Framework, aufgesetzt.</p>
5	<b>Inhalt</b>	<p><u>Kapitel (2): Frontend: HTML, CSS, JavaScript &amp; Datenvisualisierung</u></p> <p>2.1. HTML und CSS      Es werden die grundlegenden Konzepte von HTML zur Gestaltung von Web-Oberflächen erläutert. Das Grundkonzept der HTML-Strukturen ist von enormer Bedeutung für viele Erweiterungen. Weiter werden verschiedene HTML-Elemente vorgestellt und implementiert. Des Weiteren können die HTML-Elemente durch den Einsatz von CSS formatiert werden. Es werden hierbei verschiedene Konzepte vorgestellt und angewandt, aber auch die Möglichkeiten der Formatierungen aufgezeigt.</p> <p>2.2. JavaScript und Datenvisualisierung      Im Kapitel werden die Grundlagen der JavaScript Programmierung erläutert. Durch den Einsatz von JavaScript können HTML-Oberflächen dynamisch und interaktiv ausgestaltet werden. Durch die Nutzung von JavaScript Frameworks, wie React, kann auch auf HTML verzichtet werden. Abschließend wird die D3.js Bibliothek vorgestellt, mit welcher Datenvisualisierungen mit verschiedensten Diagrammen möglich ist.</p> <p><u>Kapitel (3): Integration</u>      Für die Gestaltung von dynamischen Web Pages ist der Zugriff auf die Daten des Backends erforderlich. Es gibt verschiedene Arten von</p>

		<p>Schnittstellen - wir betrachten im Rahmen des Kurses die SDK und verschiedenen Arten von API genauer. Zur Bereitstellung von Daten kann mit dem Web Framework Flask eine Web Applikation im Backend eingerichtet und aufgerufen werden. Dabei können Daten nicht nur gelesen, sondern auch verändert oder gar neue Datensätze hinzugefügt werden.</p> <p><u>Kapitel (4): Usability &amp; Trends</u></p> <p>Abschließend werden die Studierenden mit der zunehmenden Bedeutung von Usability für die Web Programmierung konfrontiert. Es werden verschiedene Design Pattern vorgestellt. Zuletzt wird ein Blick auf aktuelle Trend- und Randthemen des Web Programmings geworfen. Hier werden Ansätze wie NoCode-/LowCode-Entwicklung oder Serverless Architecture diskutiert.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: <a href="https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp">https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</a></p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung aus Backend- und Frontend-Architektur mit der praktischen Anwendung von verschiedenen Techniken und Methoden. Dabei ist der starke praktische Bezug im Vordergrund und durch Homeworks sowie Übungsaufgaben stets präsent. Der Kurs richtet sich vor allem an Einsteiger, aber auch an programmiererfahrene Studierende. Wir wollen durch den Kurs zum Programmieren anregen – dies gilt für Studierende ohne, aber auch mit Vorkenntnissen.</p> <p>Aktuelle Schlagworte, wie Web 3.0 oder Mobile Applications, zeigen die stetige Dynamik und Relevanz im Themenfeld Web Programming. Studierende erlernen daher, die dahinterliegenden Grundlagen und Konzepte zu verstehen und deren Zusammenhänge zu analysieren. Das Internet ist mittlerweile zur Grundlage diverser Geschäftsmodelle geworden. Daher erwerben die Studierenden die nötigen technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden eine Schlüsselkompetenz, welche als Schnittstellenfunktion zwischen der reinen Konzeption und Entwicklung einer Web-Anwendung und der betriebswirtschaftlichen Perspektive verstanden werden darf. Auch für Fachbereiche außerhalb der Informatik ist Web-Programmierung als Schlüsselkompetenz daher sehr interessant.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: <a href="https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp">https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</a></p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich  Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82410	<b>Wettbewerbstheorie und -politik</b> Competition theory and policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (4 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen.</li> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen.</li> <li>• wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an.</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer</li> <li>• Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer</li> <li>• Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer</li> <li>• Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press</li> </ul> <p>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl.</li> <li>• Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87710	<b>Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika</b> Politics, economy and society in Latin America	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba-Vorl: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (vhb) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julia Herrmann Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:</p> <p>Block I: Geschichte, Geographie und Raum</p> <p>Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika</p> <p>Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt</p> <p>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:</p> <p>Bloque I: Historia, geografía y ámbito</p> <p>Bloque II: Política y economía en Latinoamérica</p> <p>Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p> <p>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas</li> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82111	<b>Wirtschaftsprivatrecht</b> Economic law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaftsprivatrecht - Übung/Tutorium (0 SWS)  Vorlesung: Wirtschaftsprivatrecht - Vorlesung (0 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Andreas Beulmann Dr. David Bartlitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts</li> <li>Grundzüge des Gesellschaftsrechts</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts.</li> <li>verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein.</li> <li>kennen Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden.</li> <li>sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen.</li> <li>entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissentransfers zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (120 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

# Pflichtbereich

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82101	<b>Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts</b> Foundations of public and civil law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)  Tutorium: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts - Tutorium ( SWS)  Vorlesung: Grundlagen des Zivilrechts - Vorlesung (4 SWS)  Vorlesung: VL Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)	- -  5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Klaus Meßerschmidt Andreas Beulmann Prof. Dr. Jochen Hoffmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Civil- und Handelsrecht</li> <li>• Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht,</li> <li>• Grundzüge des Steuerrechts</li> <li>• Grundzüge des Europarechts</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der Rechtsordnung der Europäischen Union.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts.</li> <li>• verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein.</li> <li>• können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden.</li> <li>• können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> <li>• können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben.</li> <li>• können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen.</li> <li>• können Fälle analysieren und systematisch lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) elektronische Prüfung (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82051	<b>Jahresabschluß</b> Annual financial statements	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Jahresabschluß (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Jahresabschluß (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	<b>Inhalt</b>	In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden.  Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Buchführung</li> <li>• Das Modul ist konsekutiv.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur 60 min
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82025	<b>Marketing</b> Principles of Marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing (2 SWS) Übung: Marketing Übung (2 SWS) Tutorium: Marketing Tutorium (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und allgemeine Grundlagen</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Grundlagen des strategischen Marketings</li> <li>• Digital Marketing</li> <li>• Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Marktforschung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings.</li> <li>• entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme.</li> <li>• lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <p>Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.</p> <p>Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.</p> <p><u>Ergänzende Literatur:</u></p> <p>Bruhn, M. (2022): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 15. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82060	<b>Produktion, Logistik, Beschaffung</b> Production, logistics, procurement	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Produktion/ Logistik/ Beschaffung - Klausurenkurs (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) - Termin 1 (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) (2 SWS)  Vorlesung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Vorlesung (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) (1 SWS)  Übung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Übung (2 SWS)	-           -           -           -           -           -           -           -
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Christopher Münch	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	<p>In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten Beschaffung, Produktion und Logistik. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul Absatz, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider.</p> <p>Wesentliche Inhalte sind:</p> <p>Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik</p> <p>Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion</li> <li>• Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung)</li> </ul> <p>Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion</li> <li>• Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen</li> <li>• Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen</li> <li>• Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen</li> </ul> <p>Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lang-, mittel- &amp; kurzfristige Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen)</li> <li>• Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung)</li> </ul> <p>Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends und Entwicklungen in der Logistik</li> <li>• Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik</li> <li>• Konzepte zur Messung von Logistikleistung</li> <li>• Verkehrsträger und Transporttechnologien</li> </ul> <p>Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalisierung und Supply Chain Management</li> <li>• Supply Chain Strategien</li> <li>• Supply Chain Partnerschaften</li> </ul>
6	<p><b>Lernziele und Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprgrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.</p> <p>Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der</p>

		betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Vorlesungs- und Übungsskript  Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009  Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998  Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012  Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010  Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2018  Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik Übungsbuch, München 2019  Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management

Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82091	<b>Wirtschaft und Staat</b> Economy and government	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)  Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Anne Maria Kesselring Annalisa Tassi Maximilian Pöhnlein Prof. Dr. Thiess Büttner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft. Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen. Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbstständig.

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

# **Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich**

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86500	<b>Arbeitsmarktökonomik</b> Labour economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Dr. Bianca Willert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsmarktüberblick</li> <li>• Arbeitsangebot und Humankapital</li> <li>• Arbeitsnachfrage</li> <li>• Koordination von Arbeitsangebot und Nachfrage</li> <li>• Lohnbildung und Lohnstrukturen</li> <li>• Arbeitslosigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.</li> <li>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.</li> <li>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.</li> <li>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Franz, W.: Arbeitsmarkökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87022	<b>Empirical Economics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Franz Josef Zorzi	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> <li>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students</li> <li>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results</li> </ul> Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.</p> <p>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87009	<b>International Economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS) Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	- <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Cesar Barreto Sanchez Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data and facts on international trade</li> <li>• Basic international trade theory and applications</li> <li>• Exchange rates and exchange rate regimes</li> <li>• International macroeconomic policies</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates.</li> <li>• will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates.</li> </ul> <p>will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Recommended prerequisites:</p> <p>Macroeconomics</p> <p>Module compatibility:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82392	<b>Internationale Wirtschaft</b> International economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	-  5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Cesar Barreto Sanchez Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser Maximilian Fleig	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlen und Fakten zum Welthandel</li> <li>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen</li> <li>• Wechselkurse und deren Rolle</li> <li>• Internationale makroökonomische Politik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.</li> <li>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.</li> <li>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Verwendbarkeit des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82400	<b>Ökonomie des öffentlichen Sektors</b> Public sector economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)  Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Pöhnlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.</p> <p>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83970	<b>Spieltheorie</b> Game theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) Übung: Spieltheorie Übung (1 SWS)	- -
3	Lehrende	Lukas Lang Ulrike Pfefferer Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren Situationen strategischer Interaktion,</li> <li>• erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,</li> <li>• können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82410	<b>Wettbewerbstheorie und -politik</b> Competition theory and policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (4 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen.</li> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen.</li> <li>• wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an.</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer</li> <li>• Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer</li> <li>• Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer</li> <li>• Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press</li> </ul> <p>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl.</li> <li>• Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.</li> </ul>

# Schwerpunkt VWL - Seminar

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86510	<b>Arbeitsmarktseminar</b> Labour market seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarkökonomik
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarkökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86495	<b>Energieökonomisches Seminar</b> Seminar: Energy management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.</p> <p>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens.</p> <p>Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adoptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,</li> <li>• verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,</li> <li>• können komplexe Probleme des Lerngebietes selbstständig analysieren,</li> <li>• sind zum analytischen Denken befähigt,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87656	<b>Seminar: Current topics in labor market policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Bernd Fitzenberger	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Bernd Fitzenberger
5	<b>Inhalt</b>	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminarleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (40%) Seminarleistung (60%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch

Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarkökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82395	<b>Seminar: Economic expectations and forecasting methods</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)  Students need to be present during the presentations to discuss the work that is presented by students.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.  The course is mainly structured around presentations by students.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.  They will be able to ... - explain the basics of advanced forecasting methods - analyze advantages and disadvantages of forecasting methods - interpret survey data about forecasts/expectations
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie  Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Präsentation Diskussionsbeitrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Präsentation (30%) Diskussionsbeitrag (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86621	<b>Seminar: Economic policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>• learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>• broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>• develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>• extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86226	<b>Seminar: European Integration</b> Seminar: European integration	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	<b>Inhalt</b>	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.  The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EUs involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected.  <i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172

		Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84400	<b>Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen</b> Seminar in fundamentals of behavioral economics	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug,</li> <li>• beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie,</li> <li>• lernen selbstständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln,</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86490	<b>Seminar zur Gesundheitsökonomik</b> Seminar in health economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Franz Josef Zorzi Irina Simankova Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema</li> <li>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden</li> <li>• lernen einen Teilaспект der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Seminararbeit</p> <p>Diskussionsbeitrag</p> <p>Präsentation</p>

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86040	<b>Seminar zur Wirtschaftstheorie</b> Seminar in economic theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	3 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,</li> <li>• untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,</li> <li>• können selbstständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Referat Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Referat (20%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

# **Schwerpunkt VWL - Wahlbereich**

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85603	<b>Analysis of macroeconomic and financial markets data</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (2 SWS)  Übung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Exercise Session (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Lena Müller	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.  Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).  Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Projekt-/Praktikumsbericht  Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.</p> <p>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86242	<b>Applied economic policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>• learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>• broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>• develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>• extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86500	<b>Arbeitsmarktökonomik</b> Labour economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Dr. Bianca Willert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsmarktüberblick</li> <li>• Arbeitsangebot und Humankapital</li> <li>• Arbeitsnachfrage</li> <li>• Koordination von Arbeitsangebot und Nachfrage</li> <li>• Lohnbildung und Lohnstrukturen</li> <li>• Arbeitslosigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.</li> <li>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.</li> <li>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.</li> <li>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Franz, W.: Arbeitsmarkökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82420	<b>Arbeitsmarktpolitik</b> Labour market policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Arbeitsmarktordnungspolitik</li> <li>• Lohn- und Tarifpolitik</li> <li>• Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen.</li> <li>• sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern.</li> <li>• sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86510	<b>Arbeitsmarktseminar</b> Labour market seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarkökonomik
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarkökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86521	<b>Bildungsökonomik</b> Economics of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)  Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik ( SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Oberfichtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humankapitaltheorie und Signalling</li> <li>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)</li> <li>• Duales Ausbildungssystem</li> <li>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen</li> <li>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen</li> <li>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien</li> <li>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83911	<b>Corporate finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen</li> <li>• Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>• Mergers und Acquisitions</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.</li> <li>• können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.</li> <li>• ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.</li> <li>• können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance.  Bodie, Kane, Markus: Investments  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86551	<b>Development economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Development Economics Bachelor Exercise (2 SWS)  Vorlesung: Development Economics Bachelor Lecture (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Celina Högn Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86721	<b>Economy, organization and social inequality</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Matthias Collischon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit</li> <li>• erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften.</li> <li>• analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.</li> <li>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.</li> <li>• erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86600	<b>Einführung in das Genossenschaftswesen</b> Introduction to cooperative systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorteile in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,</li> <li>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87022	<b>Empirical Economics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Franz Josef Zorzi	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> <li>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students</li> <li>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results</li> </ul> Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.</p> <p>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87650	<b>Empirical finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). <i>The Econometrics of Financial Markets</i>. Princeton University Press.</p> <p>Christoffersen, P. F. (2012). <i>Elements of Financial Risk Management</i>. Academic Press.</p> <p>Tsay, R. S. (2010). <i>Analysis of Financial Time Series</i>. Wiley Series in Probability and Statistics.</p> <p>Additional references will be provided in class.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86495	<b>Energieökonomisches Seminar</b> Seminar: Energy management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.</p> <p>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens.</p> <p>Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adoptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,</li> <li>• verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,</li> <li>• können komplexe Probleme des Lerngebietes selbstständig analysieren,</li> <li>• sind zum analytischen Denken befähigt,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86731	<b>Gesundheitsausgaben &amp; Krankenversicherung</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)  Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben</li> <li>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden</li> <li>• verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen</li> <li>• können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020          Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 2020          Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 2020          Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 2022          Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 2022          Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur mit Single-Choice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.</li> <li>• Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>• Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86470	<b>Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte</b> Health related behavior and healthcare markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)  Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.</li> <li>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.</li> <li>• Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>• Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85721	<b>Global governance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None (Sozök)</li> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaften (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For students starting to study as of the winter semester 2017/18:</li> <li>• module in core area socioeconomics with international specialization</li> <li>• Module is part of core courses in international business studies</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Module follows International politics 1)</li> <li>• Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies</li> <li>• Module in study area „Western Hemisphere“</li> <li>• Module in study area “Wirtschaftspolitik”</li> <li>• Module in elective courses for Business Studies students</li> <li>• Module in elective courses for Kulturgeographie</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Written examination (60 Min.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Written examination (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86590	<b>Grundlagen der Personalökonomik</b> Economics of personnel	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)  Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	<b>Inhalt</b>	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.  Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,</li> <li>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,</li> <li>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,</li> <li>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktkonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86930	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale licence to operate nicht zu verlieren?</p> <p>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik.</p> <p>Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den Wettbewerbsbedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen Spielregeln koordinieren die Spielzüge gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-Spiels und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft gelegt.</p> <p>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.</p> <p>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten</li> <li>• kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren</li> <li>• verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft</li> <li>• erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz</li> <li>• kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.

Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011):  
Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen  
Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft  
ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S.  
15-38.

Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr  
Siebeck.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86780	<b>Grundzüge der Umweltökonomik</b> Basics of environmental economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.</li> <li>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.</li> <li>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2020/2021            Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2020/2021            Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85700	<b>Internationale Politik I</b> International politics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen.</li> <li>• lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>- Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Pflichtbereich für Studierende der SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der</li> </ul>

		<p>Wirtschaftswissenschaften</p> <p>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie</p> <p>(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im Pflichtbereich abgelegt wurde)</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82392	<b>Internationale Wirtschaft</b> International economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	-  5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Cesar Barreto Sanchez Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser Maximilian Fleig	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlen und Fakten zum Welthandel</li> <li>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen</li> <li>• Wechselkurse und deren Rolle</li> <li>• Internationale makroökonomische Politik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.</li> <li>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.</li> <li>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Verwendbarkeit des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86671	<b>International vergleichende Sozialstrukturanalyse</b> International comparative analysis of social structure	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)	-
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive</li> <li>• Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%) Präsentation (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82360	<b>Investition und Finanzierung</b> Investment theory and funding	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven</li> <li>• Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz</li> <li>• Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model)</li> <li>• Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen</li> <li>• Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen;</li> <li>• können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen;</li> <li>• lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen;</li> <li>• bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Science: Datenauswertung" und "Data Science: Statistik"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86781	<b>Klima- und Ressourcenökonomik</b> Climate and resource economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS)  Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung (SWS)	3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	<b>Inhalt</b>	Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.  Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.</li> <li>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.</li> <li>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.</li> <li>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemarkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.</li> <li>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83087	<b>Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- -  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gültig ab Wintersemester 22/23.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?</li> <li>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?</li> <li>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics</li> <li>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden</li> <li>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen</li> <li>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben</li> <li>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten</li> <li>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen</li> <li>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</p> <p>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Kurztest MultipleChoice Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Kurztest (25%) MultipleChoice (25%) Versuchspersonenstunde (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.  Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87655	<b>Monetary Policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Paolo Bontempo Ahmet Taskin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl
5	<b>Inhalt</b>	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn the basic functioning of financial intermediation</li> <li>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks</li> <li>• learn the basics of New Keynesian Models</li> <li>• analyze transmission of monetary policy to the economy</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82400	<b>Ökonomie des öffentlichen Sektors</b> Public sector economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)  Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Pöhnlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.</p> <p>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86143	<b>Ökonomisches Auslandsmodul I</b> Study abroad module: Economics I	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten</li> <li>• oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.</li> <li>• wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis</li> <li>• erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.</li> <li>• analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter <a href="http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/">http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/</a></li> <li>• Merkblatt Campus Engagement &amp; Service Learning; verfügbar unter <a href="https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea">https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea</a></li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86144	<b>Ökonomisches Auslandsmodul II</b> Study abroad module: Economics II	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten</li> <li>• oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.</li> <li>• wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis</li> <li>• erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.</li> <li>• analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter <a href="http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/">http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/</a></li> <li>• Merkblatt Campus Engagement &amp; Service Learning; verfügbar unter <a href="https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea">https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea</a></li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82210	<b>Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)</b> Practice of empirical economics	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 76 h Eigenstudium: 74 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87656	<b>Seminar: Current topics in labor market policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Bernd Fitzenberger	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Bernd Fitzenberger
5	<b>Inhalt</b>	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminarleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (40%) Seminarleistung (60%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch

Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarkökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82395	<b>Seminar: Economic expectations and forecasting methods</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)  Students need to be present during the presentations to discuss the work that is presented by students.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.  The course is mainly structured around presentations by students.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.  They will be able to ... - explain the basics of advanced forecasting methods - analyze advantages and disadvantages of forecasting methods - interpret survey data about forecasts/expectations
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie  Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Präsentation Diskussionsbeitrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Präsentation (30%) Diskussionsbeitrag (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86621	<b>Seminar: Economic policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>• learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>• broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>• develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>• extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86226	<b>Seminar: European Integration</b> Seminar: European integration	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	<b>Inhalt</b>	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.  The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EUs involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected.  <i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172

		Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84400	<b>Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen</b> Seminar in fundamentals of behavioral economics	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug,</li> <li>• beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie,</li> <li>• lernen selbstständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln,</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86490	<b>Seminar zur Gesundheitsökonomik</b> Seminar in health economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Franz Josef Zorzi Irina Simankova Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema</li> <li>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden</li> <li>• lernen einen Teilaспект der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Seminararbeit</p> <p>Diskussionsbeitrag</p> <p>Präsentation</p>

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86040	<b>Seminar zur Wirtschaftstheorie</b> Seminar in economic theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	3 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,</li> <li>• untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,</li> <li>• können selbstständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Referat Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Referat (20%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83410	<b>Software reliability</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Software Reliability (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Grottke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Grottke Martina Lämmerzahl
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ursachen unzuverlässiger Software</li> <li>• Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife</li> <li>• Statisches und dynamisches Testen von Software</li> <li>• Grundlagen der Zuverlässigkeitssanalyse</li> <li>• Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit;</li> <li>• können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen;</li> <li>• sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren;</li> <li>• erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich (30 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012.  M. Roper. Software Testing. 1994.  M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86390	<b>Sozialpolitische Grundlagen</b> Foundations of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,</li> <li>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,</li> <li>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,</li> <li>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,</li> <li>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,</li> <li>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,</li> <li>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86147	<b>Special Topics in Labor Markets</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Special Topics in Labor Markets (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sena Coskun Dalgic	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sena Coskun Dalgic
5	<b>Inhalt</b>	Special Topics in Labor Markets
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>This course will study topics in labor markets and macroeconomics including human capital formation, skill differentials, unemployment, job search and job creation, wage differentials and hours worked. The course aims at rising the interest on commonly discussed labor market issues among students and also providing tools and view on how to think about them. The main objective of the course is to provide a comprehensive view on labor markets to understand the major issues on unemployment , wages and inequality.</p> <p>The course will be a mixture of theory and empirical analysis. Some basic knowledge of software (Stata) is required but the tools on how to use data will be introduced along with the course. Students will be familiar with public macro and micro data sources and will learn how to construct aggregate measures such as youth unemployment rate, college wage premium by using micro data.</p> <p>Some questions that will be discussed during the course are:</p> <p>"What are the implications of different labor market regimes in Europe?"</p> <p>"Why do some countries suffer from youth unemployment?"</p> <p>"What is college wage premium, how it changed over time and why it is different across countries?"</p> <p>"Why do some people work more than others"</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Klausur (Written examination) 60% und Hausarbeit (Written assignment) 40%

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	ein Semester Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cahuc, Pierre and Carcillo, Stephane and Zylberberg, Andre. labor Economics. MIT Press, 2014</li> <li>• Christopher A. Pissarides, 2000. "Equilibrium unemployment Theory, 2nd Edition, " MIT Press Books, The MIT Press, Edition 1, Volume 1</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83970	<b>Spieltheorie</b> Game theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) Übung: Spieltheorie Übung (1 SWS)	- -
3	Lehrende	Lukas Lang Ulrike Pfefferer Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren Situationen strategischer Interaktion,</li> <li>• erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,</li> <li>• können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86060	<b>Versicherungs- und Risikomanagement</b> Insurance and risk management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)  Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Eckert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor</li> <li>• Grundlagen des Versicherungsmanagements</li> <li>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung</li> <li>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements</li> <li>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;</li> <li>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;</li> <li>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;</li> <li>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;</li> <li>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;</li> <li>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;</li> <li>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;</li> <li>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Klausur (60 Minuten)
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (100%)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82410	<b>Wettbewerbstheorie und -politik</b> Competition theory and policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (4 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen.</li> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen.</li> <li>• wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an.</li> <li>• werden im analytischen Denken geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer</li> <li>• Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer</li> <li>• Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer</li> <li>• Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press</li> </ul> <p>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl.</li> <li>• Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.</li> </ul>

# Schwerpunkt WINF

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83467	<b>Business Process Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Business Process Management (2 SWS) Übung: Ü: Business Process Management (2 SWS) Tutorium: T: Business Process Management (0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl Charlotte Bahr Sarah Hackl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Business Process Management</li> <li>• Der BPM-Lebenszyklus</li> <li>• Prozessidentifikation: Kontext, Prozessarchitekturen, Auswahl / Priorisierung von Prozessen zur Optimierung</li> <li>• Einführung in Prozessmodellierung mit BPMN</li> <li>• Fortgeschrittene Prozessmodellierung: Wiederholungen, Nachbesserungen, Ereignisse, Ausnahmen, Regeln, Best Practices</li> <li>• Prozessentdeckung: Methoden, Modellierung, Qualitätskontrolle</li> <li>• Qualitative Prozessanalyse</li> <li>• Quantitative Prozessanalyse</li> <li>• Prozess-Redesign: Hintergründe, Transaktionale Methoden, Transformative Methoden</li> <li>• Prozessgewahre Informationssysteme: Arten, Vorteile, Herausforderungen</li> <li>• Prozessimplementierung mit ausführbaren Modellen</li> <li>• Prozessüberwachung: Kontext und Ansätze, Techniken aus dem Process Mining, Performancemessung,</li> <li>• Techniken für Geschäftsprozessmanagement in wissensintensiven Prozessen</li> <li>• Business Process Management als Unternehmensfähigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des Geschäftsprozessmanagements,</li> <li>• können zentrale Konzepte in der Prozessmodellierung und - automatisierung verstehen und erklären,</li> <li>• können verschiedene Arten von Modellierungsnotationen (imperativ, deklarativ) unterscheiden und erklären,</li> <li>• können verschiedene Stufen im BPM-Lebenszyklus und deren Anforderungen an Stakeholder verstehen und erklären,</li> <li>• sind in der Lage, Geschäftsprozesse in BPMN zu verstehen und zu modellieren,</li> <li>• sind in der Lage, Geschäftsprozesse zu analysieren und optimieren,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, aus den umfangreichen Techniken, Notationen und Konzepten aus dem Business Process Management für den jeweiligen Einsatzbereich anwendbare zu wählen und einzusetzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., &amp; Reijers, H. A. (2021). <i>Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements: Übersetzt von Thomas Grisold, Steven Groß, Jan Mendling, Bastian Wurm</i>. Springer Berlin Heidelberg.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83464	<b>Innovation strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Tim Posselt Natalie Breutner Nina Lugmair Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Mösllein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein Prof. Dr. Angela Roth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse</li> <li>• Virtuelle Teamstrukturen</li> <li>• Innovationsstrategische Implikationen</li> <li>• Dienstleistungsinnovation</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.</li> <li>• haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.</li> <li>• erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.</li> <li>• ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.</li> <li>• erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> <li>• übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis</li> </ul>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83443	<b>Managing projects successfully</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Managing Projects Successfully (Vorlesung) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.</p> <p>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI)</li> <li>• Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden,</li> <li>• verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement,</li> <li>• erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021

# Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85765	<b>Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte</b> Big Data: Technologies, methods and concepts	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Big Data: Technologies, Methods, Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Harth	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Harth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Big Data refers to datasets that are too large or too complex to handle in traditional data management and processing systems. The course presents an overview of methods and technologies related to the storage and processing of Big Data.</p> <p>The goal of the course will be to provide a solid foundation in the traditional design aspects relating to Distributed Computing and Distributed Databases, showing how they have influenced modern developments in cloud computing, including distributed data storage (e.g., NoSQL storage techniques) and data processing abstractions (e.g., MapReduce/Hadoop, Pregel/Giraph).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand why parallel processing and distributed storage are key to handling massive data</li> <li>• Learn about the different types of Distributed Systems</li> <li>• Learn basics of distributed communication, learn modern distributed (cloud) computation abstractions, including MapReduce and Pregel (as used by Google et al.)</li> <li>• Learn the fundamentals of Distributed Databases, including the trade-offs between fault-tolerance, scalability, performance and economy</li> <li>• Understand the different types of guarantees a distributed database can make, and their formal limitations</li> <li>• Cover the taxonomy of current NoSQL stores commonly used for large-scale data management in cluster/cloud computing environments</li> <li>• Compare and contrast the strengths and weaknesses of different data models employed by stores</li> <li>• Learn about the different query languages employed by different stores</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proficiency in English</li> <li>• Some basic knowledge in databases and web technologies could be useful.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A. S. Tanenbaum, M. Van Steen. Distributed Systems: Principles and Paradigms (2nd Edition). Prentice Hall, 2006.</li> <li>• G. Malewicz, M. H. Austern, A. J. C. Bik, J. C. Dehnert, I. Horn, N. Leiser, G. Czajkowski. Pregel: a system for large-scale graph processing. SIGMOD Conference 2010: 135-146.</li> <li>• K. Hwang, J. Dongarra, G. C. Fox. Distributed and Cloud Computing: From Parallel Processing to the Internet of Things (1st Edition). Morgan Kaufmann, 2011.</li> <li>• M. T. Özsu, P. Valduriez. Principles of Distributed Database Systems. Springer, 2011.</li> <li>• T. White. Hadoop: The Definitive Guide. O'Reilly, 2012.</li> <li>• P. J. Sadalage, M. Fowler. NoSQL Distilled: A Brief Guide to the Emerging World of Polyglot Persistence. Addison-Wesley Professional, 2012.</li> <li>• Jure Leskovec, Anand Rajaraman, Jeff Ullman, Mining of Massive Datasets, <a href="http://mmds.org/">http://mmds.org/</a></li> <li>• AnHai Doan, Alon Halevy, Zachary Ives, Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, 2012</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83458	<b>Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Patrick Zschech Prof. Dr. Mathias Kraus	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mathias Kraus Prof. Dr. Patrick Zschech
5	<b>Inhalt</b>	<p>Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielsätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,</li> <li>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,</li> <li>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,</li> <li>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene</li> </ul>

		<p>Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86146	<b>Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	This seminar offers an introduction to behavioral insights that can help developers build more effective IS in the sustainability domain and beyond. It covers important psychological, social, cognitive, and emotional factors that need to be considered in state-of-the-art IS design. Participants will become familiar with concepts to “nudge” users. Participants will also discuss ethical aspects (i.e. the fine line between manipulation and honest support) and transfer the learnings to exemplary applications that can promote energy efficiency. Furthermore, you will also become familiar with reading scientific papers, practice writing scientific reports, and learn how to better present your work in class.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The research seminar prepares students for their Bachelor thesis, so that they are able to answer a concrete research question in the field of digital transformation.  More specifically, students ... <ul style="list-style-type: none"><li>• Understand important behavioral theories</li><li>• Get a first impression on theory testing</li><li>• Relate the insights to practical challenges</li><li>• Understand the limitations of the theories</li><li>• Structure and plan a research-related assignment</li><li>• Read and evaluate scientific publications</li><li>• Write a scientific report</li><li>• Write and receive peer reviews</li><li>• Use and cite literature sources</li><li>• Present research findings to an audience</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1;3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit+Vortrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit+Vortrag (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced in class

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82397	<b>E-Business and E-Commerce</b> eCommerce	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: E-Business and E-Commerce (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck Sophie Kuhlemann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Digitalisierung nimmt einen immer größeren Teil der Geschäftswelt ein. Die elektronische Unterstützung, Abwicklung und Aufrechterhaltung von Geschäftsprozessen wird als E-Business bezeichnet. Einen Teilbereich dessen macht der elektronische Austausch von Gütern und Dienstleistungen, der sog. E-Commerce, aus. Die Veranstaltung beleuchtet die Konzepte E-Business und E-Commerce tiefergehend entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden zunächst Entwicklungen betrachtet, die die Verbreitung von E-Business und E-Commerce ermöglicht haben. Darüber hinaus werden Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle herausgearbeitet und analogen Ansätzen gegenübergestellt. Des Weiteren erfolgt eine kritische Einordnung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Die verschiedenen Aspekte werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Konzepte E-Business und E-Commerce voneinander abzugrenzen</li> <li>• zentrale zugrundliegende betriebswirtschaftliche Konzepte, Technologien und Standards zu nennen und zu erklären</li> <li>• Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle zu erklären</li> <li>• Beispiele für digitale Geschäftsmodelle und die IT-Unterstützung entlang der Wertschöpfungskette zu identifizieren und kritisch zu beurteilen</li> <li>• Chancen und Herausforderungen bei der Entwicklung und Einführung von E-Business-Anwendungen zu benennen und bei der Analyse von Praxisbeispielen zu bewerten</li> <li>• Das Wechselspiel zwischen BWL und Informations- und Kommunikationstechnologien anhand konkreter Beispiele zu erklären</li> <li>• In Gruppenarbeit unterschiedliche Aspekte des E-Business und E-Commerce anhand konkreter Fallstudien herauszuarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat (20 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (30%) Klausur (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspaket mit Lehrmaterial und Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86960	<b>Enterprise Content and Collaboration Management</b> Enterprise content und collaboration management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren. Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis</li> <li>• kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen</li> <li>• sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren</li> <li>• können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)</p> <p>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider</p> <p>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)</p> <p>Enterprise Content Management, Business &amp; Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päiväranta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627634.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83459	<b>Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science</b> Experimental behavioral research in data science	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)  Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten.</p> <p>Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.</p> <p>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlernen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.</p> <p>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns</li> <li>• können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären</li> <li>• können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren</li> <li>• können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83455	<b>Implementing innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Nina Lugmair Prof. Dr. Kathrin Mösllein Matthäus Wilga	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein
5	<b>Inhalt</b>	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.</li> <li>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.</li> <li>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,</li> <li>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87660	<b>IT-gestützte Prozessautomatisierung</b> IT-enabled process automation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Sebastian Dunzer Mohammed Al Ghadban	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung</li> <li>• kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. Automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung</li> <li>• sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation/Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation/Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82451	<b>IT-Management</b> IT management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien,</li> <li>• sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten,</li> <li>• sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren,</li> <li>• erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p><b>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</b></p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I  Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83468	<b>Machine Learning for Business: Advanced Concepts</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.</p> <p>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, SciKit Learn, PyTorch, TensorFlow, NLTK oder Gensim werden exemplarisch verwendet.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden,</li> <li>• verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können,</li> <li>• kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020            Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022            Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022            Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022            Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter <a href="https://www.kaggle.com/learn/overview">https://www.kaggle.com/learn/overview</a></p> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Python (ca. 7h)</li> <li>• Intro to Machine Learning (ca. 3h)</li> <li>• Pandas (ca. 4h)</li> </ul> <p>Optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediate Machine Learning (ca. 4h)</li> <li>• Data Visualization (ca. 4h)</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83087	<b>Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- -  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gültig ab Wintersemester 22/23.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?</li> <li>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?</li> <li>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics</li> <li>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden</li> <li>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen</li> <li>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben</li> <li>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten</li> <li>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen</li> <li>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</p> <p>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Kurztest MultipleChoice Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Kurztest (25%) MultipleChoice (25%) Versuchspersonenstunde (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.  Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83463	<b>Web-Programming</b> Web programming	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Web-Programming (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
		<p><u>Kapitel (1): Backend</u></p> <p>1.1. Datenmodellierung und Datenbanken      Im Rahmen dieses Kapitels werden den Studierenden die Grundlagen zu Datenmodellierung und Datenbanken erläutert. Zunächst werden Entitäten, Attribute und deren Abhängigkeiten eingeführt und deren Modellierung durch das Konzept der Entity-Relationship-Modellierung methodisch geschult. Weiter werden die Entitäten in relationale Datenbanken übertragen und durch die Datenbanksprache SQL Abfragen ausgeführt. Abschließend werden alternative Datenbankkonzepte präsentiert. Hier werden neben No-SQL-Datenbanken auch graphbasierte Datenbanken aufgegriffen.</p> <p>1.2. Backend-Programmierung mit Python      Im praktischen Teil des Moduls wird die Programmiersprache Python behandelt. Es werden die grundlegenden (logischen) Funktionen und Prinzipien erklärt. Python wird derzeit häufig zur Backend-Programmierung genutzt, auch wenn es ursprünglich eine Skriptsprache zur Automatisierung war. Abschließend wird eine python-basierte Web Applikation mit Flask, einem Python-Web-Framework, aufgesetzt.</p>
5	<b>Inhalt</b>	<p><u>Kapitel (2): Frontend: HTML, CSS, JavaScript &amp; Datenvisualisierung</u></p> <p>2.1. HTML und CSS      Es werden die grundlegenden Konzepte von HTML zur Gestaltung von Web-Oberflächen erläutert. Das Grundkonzept der HTML-Strukturen ist von enormer Bedeutung für viele Erweiterungen. Weiter werden verschiedene HTML-Elemente vorgestellt und implementiert. Des Weiteren können die HTML-Elemente durch den Einsatz von CSS formatiert werden. Es werden hierbei verschiedene Konzepte vorgestellt und angewandt, aber auch die Möglichkeiten der Formatierungen aufgezeigt.</p> <p>2.2. JavaScript und Datenvisualisierung      Im Kapitel werden die Grundlagen der JavaScript Programmierung erläutert. Durch den Einsatz von JavaScript können HTML-Oberflächen dynamisch und interaktiv ausgestaltet werden. Durch die Nutzung von JavaScript Frameworks, wie React, kann auch auf HTML verzichtet werden. Abschließend wird die D3.js Bibliothek vorgestellt, mit welcher Datenvisualisierungen mit verschiedensten Diagrammen möglich ist.</p> <p><u>Kapitel (3): Integration</u>      Für die Gestaltung von dynamischen Web Pages ist der Zugriff auf die Daten des Backends erforderlich. Es gibt verschiedene Arten von</p>

		<p>Schnittstellen - wir betrachten im Rahmen des Kurses die SDK und verschiedenen Arten von API genauer. Zur Bereitstellung von Daten kann mit dem Web Framework Flask eine Web Applikation im Backend eingerichtet und aufgerufen werden. Dabei können Daten nicht nur gelesen, sondern auch verändert oder gar neue Datensätze hinzugefügt werden.</p> <p><u>Kapitel (4): Usability &amp; Trends</u></p> <p>Abschließend werden die Studierenden mit der zunehmenden Bedeutung von Usability für die Web Programmierung konfrontiert. Es werden verschiedene Design Pattern vorgestellt. Zuletzt wird ein Blick auf aktuelle Trend- und Randthemen des Web Programmings geworfen. Hier werden Ansätze wie NoCode-/LowCode-Entwicklung oder Serverless Architecture diskutiert.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: <a href="https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp">https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</a></p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung aus Backend- und Frontend-Architektur mit der praktischen Anwendung von verschiedenen Techniken und Methoden. Dabei ist der starke praktische Bezug im Vordergrund und durch Homeworks sowie Übungsaufgaben stets präsent. Der Kurs richtet sich vor allem an Einsteiger, aber auch an programmiererfahrene Studierende. Wir wollen durch den Kurs zum Programmieren anregen – dies gilt für Studierende ohne, aber auch mit Vorkenntnissen.</p> <p>Aktuelle Schlagworte, wie Web 3.0 oder Mobile Applications, zeigen die stetige Dynamik und Relevanz im Themenfeld Web Programming. Studierende erlernen daher, die dahinterliegenden Grundlagen und Konzepte zu verstehen und deren Zusammenhänge zu analysieren. Das Internet ist mittlerweile zur Grundlage diverser Geschäftsmodelle geworden. Daher erwerben die Studierenden die nötigen technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden eine Schlüsselkompetenz, welche als Schnittstellenfunktion zwischen der reinen Konzeption und Entwicklung einer Web-Anwendung und der betriebswirtschaftlichen Perspektive verstanden werden darf. Auch für Fachbereiche außerhalb der Informatik ist Web-Programmierung als Schlüsselkompetenz daher sehr interessant.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: <a href="https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp">https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</a></p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich  Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

# Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86850	<b>Business English Advanced for Information Systems</b> Advanced Business English for Information Systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Rachel Gracey Julie Porlein Michael Francis Gainey	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen. Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86840	<b>Business English for information systems</b> Business English for Information Systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Writing lab1 (English for special purposes 1) (2 SWS)  Übung: Englisch: Writing lab2 (English for special purposes 2) (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Julie Porlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	English for special purposes 1 (Writing Lab 1): Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Fallstudien, z.B. im Bereich IKT, Handel oder Arbeitsmarkt stehen zusammen mit Simulationen und dem Ausbau interkultureller kommunikativer Kompetenzen im Mittelpunkt. English for special purposes 2 (Writing Lab 2): Der Kurs intensiviert die im ersten Kurs vermittelten Kompetenzen und ergänzt die Fallstudienkompetenz um rechtliche sowie interkulturelle Kompetenzen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83041	<b>Controlling of business development</b> Business development controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)  Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)  Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)  Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS)	- - -  5 ECTS
3	Lehrende	Christof Neunsinger Dominik Zink Andre Kießling Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling, Unternehmensführung und Volatilität</li> <li>• Wertorientiertes Controlling</li> <li>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien</li> <li>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien</li> <li>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung</li> <li>• Verrechnungspreise</li> <li>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling</li> <li>• Controlling von E-Businesses</li> <li>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)</li> <li>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.</li> <li>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87037	<b>Data science for technology and innovation management with R</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bican	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Peter Bican Annette Bilgram
5	<b>Inhalt</b>	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>( develop a fundamental understanding of data science</li> <li>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources</li> <li>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data</li> <li>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interest in data science, technology, and innovation management. Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (<a href="https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361">https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361</a>); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies. Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86920	<b>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</b> Introduction to corporate sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)  Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Beckmann, M., &amp; Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., &amp; Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., &amp; Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82310	<b>Forschungsmethodisches Seminar</b> Seminar: Research Methods	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Forschungsmethodisches Seminar (WI1) (0 SWS)  Seminar: Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik "Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft" (0 SWS)  Seminar: Forschungsmethodisches Seminar (2 SWS)  Seminar: Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS) (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Mösllein Jessica Ochmann Prof. Dr. Sven Laumer Willi Tang Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über wesentliche Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• vertiefen diese Kenntnisse durch die Anwendung der Methoden auf aktuelle Forschungsfragen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83671	<b>Innovation and Entrepreneurship I</b> Innovation and entrepreneurship I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008</p> <p>Hauschildt, J. &amp; Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007</p> <p>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82360	<b>Investition und Finanzierung</b> Investment theory and funding	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS) Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven</li> <li>• Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz</li> <li>• Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model)</li> <li>• Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen</li> <li>• Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen;</li> <li>• können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen;</li> <li>• lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen;</li> <li>• bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Science: Datenauswertung" und "Data Science: Statistik"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82350	<b>Kostenrechnung und Controlling</b> Managerial accounting and controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)  Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)  Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerungsgrößen des Controlling</li> <li>• Kosten erfassen</li> <li>• Kosten verteilen</li> <li>• Kosten verrechnen</li> <li>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten</li> <li>• Kosten planen und kontrollieren</li> <li>• Kosten beeinflussen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und</li> <li>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83087	<b>Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- -  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gültig ab Wintersemester 22/23.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?</li> <li>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?</li> <li>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics</li> <li>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden</li> <li>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen</li> <li>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben</li> <li>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten</li> <li>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen</li> <li>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</p> <p>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Kurztest MultipleChoice Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Kurztest (25%) MultipleChoice (25%) Versuchspersonenstunde (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.  Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83100	<b>Operations and Logistics I</b> Operations and logistics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83111	<b>Operations and logistics II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS) Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86680	<b>PC-Praktikum</b> Computer skills	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0 SWS)  Praktikum: PC-Praktikum (4 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführung in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären</li> <li>• bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen</li> <li>• verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152  Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)  Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%)  Hausarbeit (50%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über <a href="http://www.vhb.org">http://www.vhb.org</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86610	<b>Praxisseminar</b> Practical seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82386	<b>Projektseminar Wirtschaftsinformatik</b> Seminar in information systems	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (4 SWS)  Vorlesung mit Übung: Hot Topics in Web Technologies and the Internet of Things ( SWS)  Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (Wi1) ( SWS)	- 5 ECTS 10 ECTS
3	Lehrende	Dr. Sven Weinzierl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse im Rahmen einer Projektarbeit auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 220 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85766	<b>Strategie, Organisation und Führung</b> Strategy, Organization and Leadership	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategie, Organisation und Führung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sebastian Junge Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmensaktivität. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase <b>Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Internationale Unternehmensführung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.</b>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85757	<b>Tax Technology</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Tax Technology (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Stefanie Gülich Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	Angewandte Technologien im Bereich des Steuerrechts, Taxonomie, GOBD, DSGVO, KI und (Steuer-)Recht, Benchmarking und Richtsatzsammlung, Einsatz von NLP, Tax-CMS, Einsatz von Blockchain und Smart Contracts, NoCode und LoCode-Lösungen in TaxTech, Steuer-Start-Ups
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über umfassendes Wissen zu den aktuellen Trends im Bereich Applied Tax Technology</li> <li>• kennen die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Technologien zum Einsatz in der Steuerberatung</li> <li>• können die vorgestellten Konzepte eigenständig beurteilen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (30%) Seminararbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

# Pflichtbereich WiPäd

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82101	<b>Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts</b> Foundations of public and civil law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)  Tutorium: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts - Tutorium ( SWS)  Vorlesung: Grundlagen des Zivilrechts - Vorlesung (4 SWS)  Vorlesung: VL Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)	- -  5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Klaus Meßerschmidt Andreas Beulmann Prof. Dr. Jochen Hoffmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Civil- und Handelsrecht</li> <li>• Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht,</li> <li>• Grundzüge des Steuerrechts</li> <li>• Grundzüge des Europarechts</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der Rechtsordnung der Europäischen Union.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts.</li> <li>• verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein.</li> <li>• können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden.</li> <li>• können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> <li>• können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben.</li> <li>• können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen.</li> <li>• können Fälle analysieren und systematisch lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) elektronische Prüfung (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82051	<b>Jahresabschluß</b> Annual financial statements	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Jahresabschluß (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Jahresabschluß (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	<b>Inhalt</b>	In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden.  Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Buchführung</li> <li>• Das Modul ist konsekutiv.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur 60 min
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur 100%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82350	<b>Kostenrechnung und Controlling</b> Managerial accounting and controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)  Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)  Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerungsgrößen des Controlling</li> <li>• Kosten erfassen</li> <li>• Kosten verteilen</li> <li>• Kosten verrechnen</li> <li>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten</li> <li>• Kosten planen und kontrollieren</li> <li>• Kosten beeinflussen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und</li> <li>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82025	<b>Marketing</b> Principles of Marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing (2 SWS) Übung: Marketing Übung (2 SWS) Tutorium: Marketing Tutorium (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und allgemeine Grundlagen</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Grundlagen des strategischen Marketings</li> <li>• Digital Marketing</li> <li>• Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Marktforschung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings.</li> <li>• entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme.</li> <li>• lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <p>Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.</p> <p>Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.</p> <p><u>Ergänzende Literatur:</u></p> <p>Bruhn, M. (2022): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 15. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82060	<b>Produktion, Logistik, Beschaffung</b> Production, logistics, procurement	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Produktion/ Logistik/ Beschaffung - Klausurenkurs (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) - Termin 1 (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) (2 SWS)  Vorlesung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Vorlesung (2 SWS)  Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) (1 SWS)  Übung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Übung (2 SWS)	-           -           -           -           -           -           -           -
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Christopher Münch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	<p>In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten Beschaffung, Produktion und Logistik. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul Absatz, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider.</p> <p>Wesentliche Inhalte sind:</p> <p>Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik</p> <p>Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion</li> <li>• Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung)</li> </ul> <p>Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion</li> <li>• Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen</li> <li>• Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen</li> <li>• Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen</li> </ul> <p>Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lang-, mittel- &amp; kurzfristige Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen)</li> <li>• Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung)</li> </ul> <p>Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends und Entwicklungen in der Logistik</li> <li>• Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik</li> <li>• Konzepte zur Messung von Logistikleistung</li> <li>• Verkehrsträger und Transporttechnologien</li> </ul> <p>Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalisierung und Supply Chain Management</li> <li>• Supply Chain Strategien</li> <li>• Supply Chain Partnerschaften</li> </ul>
6	<p><b>Lernziele und Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprgrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.</p> <p>Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der</p>

		betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Vorlesungs- und Übungsskript  Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009  Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998  Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012  Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010  Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2018  Kummer, S.; Grün, O.; Jammerlegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik Übungsbuch, München 2019  Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management

Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82091	<b>Wirtschaft und Staat</b> Economy and government	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)  Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Anne Maria Kesselring Annalisa Tassi Maximilian Pöhnlein Prof. Dr. Thiess Büttner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft. Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen. Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbstständig.

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

# Schwerpunkt WiPäd

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83024	<b>Betriebliche Aus- und Weiterbildung</b> Professional training and development	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Betriebliche Aus- und Weiterbildung - Vorlesung (0 SWS)  Übung: Betriebliche Aus- und Weiterbildung - Übung (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelman	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Kimmelman
5	<b>Inhalt</b>	<p>Ersatzmodul für Berufliche Weiterbildung (83022)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesellschaftliche und sozial-ökonomische Rahmenbedingungen betrieblicher Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung</li> <li>• Kompetenzmanagement in der betrieblichen Bildung</li> <li>• Didaktik der betrieblichen Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Lernförderung in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung</li> <li>• Aktuelle Herausforderungen und Veränderungen betrieblicher Bildung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen zentrale Steuerungsprozesse betrieblicher Bildung.</li> <li>• können Institutionen und Organisationen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung unterscheiden.</li> <li>• können die gesellschaftlichen und sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren sowie Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit bestimmen.</li> <li>• können Situationen betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der Besonderheiten des betrieblichen Umfelds planen, durchführen und kontrollieren.</li> <li>• verstehen die Systematik sowie eingesetzte Instrumente eines betrieblichen Kompetenzmanagements.</li> <li>• kennen didaktische Ansätze, Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Aus- und Weiterbildung.</li> <li>• können Formen der Lernförderung für verschiedene Zielgruppen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung planen/berücksichtigen.</li> <li>• verstehen die Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung.</li> <li>• setzen sich mit der Rolle pädagogischer Professionals in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung reflektiert auseinander und entwickeln ein eigenes Professionsverständnis in diesem Bereich (inklusive zentraler Haltungen/Einstellungen)</li> <li>• entwickeln für aktuelle Veränderungen und Herausforderungen forschungsbasierte Gestaltungsempfehlungen/Konzepte.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83012	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik</b> Foundations of economic and business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- - -
3	Lehrende	Johannes Seitle Philip Ebner Alexander Koller Stephan Leppert Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profi für berufliche Bildung werden</li> <li>• Forschen in der beruflichen Bildung</li> <li>• Berufliche Bildung in Schulen</li> <li>• Berufliche Bildung in Unternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.</li> <li>• leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85775	<b>Schulorganisation und Bildungssystem</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar education system and school organisation	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren</li> <li>• können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangsempfehlungen geben</li> <li>• kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82520	<b>Schulpraktische Studien (SPS)</b> School practice studies (SPS)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Schulpraktische Studien I (Parallelgruppe A) (2 SWS)  Seminar: Kombi-Crash-Kurs für Auflagenstudierende (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz.  Dauer: SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. Feb.) SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. Mai)
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik</li> <li>• hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe</li> <li>• planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch</li> <li>• reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch</li> <li>• dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (60%) Klausur (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

# Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86142	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen "Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: "Ab morgen wird alles anders!"- Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen</li> <li>• Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte</li> <li>• Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen</li> <li>• Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur</li> <li>• Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im Personalmanagement
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86500	<b>Arbeitsmarktökonomik</b> Labour economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Dr. Bianca Willert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsmarktüberblick</li> <li>• Arbeitsangebot und Humankapital</li> <li>• Arbeitsnachfrage</li> <li>• Koordination von Arbeitsangebot und Nachfrage</li> <li>• Lohnbildung und Lohnstrukturen</li> <li>• Arbeitslosigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.</li> <li>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.</li> <li>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.</li> <li>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Franz, W.: Arbeitsmarkökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86510	<b>Arbeitsmarktseminar</b> Labour market seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarkökonomik
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarkökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83651	<b>Arbeitsrecht I</b> Labour law I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof.Dr.Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.</li> <li>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet.</li> <li>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83652	<b>Arbeitsrecht II</b> Labour law II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht</li> <li>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet</li> <li>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2011            Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85751	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Begleitmodul Mentoring- und Förderprojekte</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Begleitseminar Mentoring (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Hintergrundtheorien zu Mentoring und Vermittlung praktischer Ansätze im Kontext der pädagogischen Begleitung von Lernenden mit besonderem Förderbedarf (Individuelles Lernen, Lernstrategien, Motivationsstrategien, Sprachkompetenz)
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Förderinstrument Jugendmentoring theoretisch fundiert erläutern können</li> <li>• ein Bewusstsein für die Lebenswelt und Problemstellungen der Zielgruppen entwickeln</li> <li>• die für die Zielgruppen relevante Kompetenzbereiche kennen lernen</li> <li>• zu den Förderdimensionen passende Fördermethoden und best practices entwickeln</li> <li>• eigene Grenzen und Möglichkeiten im Rahmen des Mentorings reflektieren (Selbstkompetenz)</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172            Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85735	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten</b> <b>- Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder</b> Specialisation in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar - Foundations of vocational training	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Schwerpunkt des Seminars sind die rechtlichen Grundlagen der Berufsbildung in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf der Beantwortung organisatorischer und didaktischer Fragestellungen zur Gestaltung von betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Ausbildereignung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die grundlegenden Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen der Berufsbildung in der BRD</li> <li>• können Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und betriebliche Ausbildung in Grundzügen planen</li> <li>• kennen die Rahmenbedingungen der Ausbildungsvorbereitung</li> <li>• können Ausbildung anhand geeigneter, didaktischer Methoden planen und durchführen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss des Seminars Bildungssystem und Schulorganisation
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85742	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar maintaining class discipline	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern</li> <li>• zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln</li> <li>• eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz)</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85739	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar: Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	siehe Website der vhb: <a href="https://www.vhb.org/startseite/">https://www.vhb.org/startseite/</a>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	siehe Website der vhb: <a href="https://www.vhb.org/startseite/">https://www.vhb.org/startseite/</a>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85744	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung:</b> <b>Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar teaching accounting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen</li> <li>• Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 85745	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: <b>Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar psychological basics for teaching	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern</li> <li>• können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86521	<b>Bildungsökonomik</b> Economics of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)  Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik ( SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Oberfichtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humankapitaltheorie und Signalling</li> <li>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)</li> <li>• Duales Ausbildungssystem</li> <li>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen</li> <li>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen</li> <li>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien</li> <li>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86590	<b>Grundlagen der Personalökonomik</b> Economics of personnel	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)  Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	<b>Inhalt</b>	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.  Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,</li> <li>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,</li> <li>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,</li> <li>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktkonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83360	<b>Personal und Organisation I</b> Personnel and organization I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS)  Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (2 SWS)	2 ECTS  3 ECTS  2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel Prof. Dr. Klaus Moser PD Dr. Katharina Ebner Dr. Michael Ziegler Anna Pretscher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.  Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) schriftlich Leistungsschein
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (60%) schriftlich (40%) Leistungsschein (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83370	<b>Personal und Organisation II</b> Personnel and organization II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Martina Spichal-Mößner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken</li> <li>• Modul Personal und Organisation I</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat+mündliche Prüfung (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82501	<b>Präsentations- und Moderationstechniken</b> Presentation and moderation techniques	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Präsentations- und Moderationstechniken (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationen gestalten: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Schluss einer Präsentation gestalten</li> <li>• Moderation gestalten: Moderation vorbereiten, in Moderation einsteigen, Hauptteil der Mo</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen verschiedene Techniken und Qualitätskriterien für Präsentationen und Moderationen.</li> <li>• erstellen und halten eine eigene Präsentation unter Anwendung der Techniken und Berücksichtigung der Qualitätskriterien</li> <li>• moderieren eine Problemlösung in der Gruppe</li> <li>• geben auf die Präsentationen und Moderationseinsätze der Mitstudierenden ein angemessenes Feedback</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011            Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011            Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172            Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

# Sprachen

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85260	<b>Chinesisch</b> Chinese	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1 (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Junli Gao Jingpeng Wang Xiaoqing Li-Hosenfeldt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientierungen</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Variabel            Klausur (90 Minuten)            Klausur (90 Minuten)            Klausur (90 Minuten)            Klausur (90 Minuten)            Im Bereich A1 bis B1:            Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (20 Minuten)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)</li> <li>- Lehrprobe (45 Minuten)</li> <li>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)</li> <li>- mehrteilige Prüfungen:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation + schriftliche Klausur</li> <li>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest</li> <li>- Moderation + schriftliche Klausur</li> <li>- Präsentation + Projektarbeit</li> <li>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur</li> </ul> </li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Variabel (50%)            Klausur (100%)            Klausur (100%)            Klausur (100%)            Klausur (100%)</p> <p>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen            Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Chinesisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85210	<b>Deutsch als Fremdsprache</b> German as a foreign language	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS)  Übung: Deutsch B2: Schriftlicher und mündlicher Ausdruck (Nürnberg) (2 SWS)	5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Dr. Frank Mielke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbau angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>







		Variabel (50%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85200	<b>Englisch</b> English	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Rachel Gracey Julie Porlein Michael Francis Gainey	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientdeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (20 Minuten)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)</li> <li>- Lehrprobe (45 Minuten)</li> <li>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)</li> <li>- mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation + schriftliche Klausur</li> <li>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest</li> <li>- Moderation + schriftliche Klausur</li> <li>- Präsentation + Projektarbeit</li> <li>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur</li> </ul> </li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85250	<b>Französisch</b> French	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Agnes Hole-Kreuzer Kévin Bouillard	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (90 Minuten)  Klausur (90 Minuten)  Klausur (90 Minuten)  Klausur (60 Minuten)  Klausur (60 Minuten)  Klausur (90 Minuten)  schriftlich/mündlich  Klausur (90 Minuten)  Klausur (90 Minuten)  Klausur (90 Minuten)  Im Bereich A1 bis B1:  Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (20 Minuten)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)</li> <li>- Lehrprobe (45 Minuten)</li> <li>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)</li> <li>- mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation + schriftliche Klausur</li> <li>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest</li> <li>- Moderation + schriftliche Klausur</li> <li>- Präsentation + Projektarbeit</li> <li>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur</li> </ul> </li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (100%)  Klausur (100%)  Klausur (50%)  Klausur (50%)  Klausur (100%)  Klausur (100%)  schriftlich/mündlich (50%)  Klausur (50%)  Klausur (100%)  Klausur (100%)  Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Französisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85230	<b>Italienisch</b> Italian	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 - ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 1 - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Paola Cesaroni-Meinzahl Francesca Minchella Dr. Tommaso Marani Anna Elisa Bologna Arianna Maria Giliberto Dr. Julia Lazarus Dr. Mario Oesterreicher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und

		<p>berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (90 Minuten) schriftlich</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (20 Minuten)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)</li> <li>- Lehrprobe (45 Minuten)</li> <li>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)</li> <li>- mehrteilige Prüfungen:</li> <li>- Präsentation + schriftliche Klausur</li> <li>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest</li> <li>- Moderation + schriftliche Klausur</li> <li>- Präsentation + Projektarbeit</li> <li>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur</li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (100%) schriftlich (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p>

		<p>Klausur (100%)</p> <p>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen</p> <p>Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Italienisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85240	<b>Portugiesisch</b> Portuguese	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (4 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 5 (C1) Crash (2 SWS)	5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Magda Bueno-Schwarz Dr. Mario Oesterreicher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.

		Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen

		<p>Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Portugiesisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85220	<b>Spanisch</b> Spanish	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS) Übung: Spanisch 2 (Niveau A2) (4 SWS) Übung: Spanisch I (Niveau A1) (4 SWS) Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4 SWS) Übung: Spanisch 1 (Niveau A1) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Maria de Fátima Álvarez López Manuela González Moreno-Höhn Manuela González Moreno-Höhn Sara Ruiz Valverde Maria-Jose Perez-Chillon Ivan Lorente Burgos	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen

		Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur Variabel Variabel Klausur Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur

		Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur Im Bereich A1 bis B2: Klausur (90 Minuten )
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Variabel (20%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (20%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (20%) Variabel (20%) Variabel (80%) Variabel (80%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (80%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (80%) Klausur (100%) Variabel (20%) Variabel (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (20%) Klausur (50%)

		Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Spanisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

# Sprachen WiPäd PO 2022

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85260	<b>Chinesisch</b> Chinese	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1 (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Junli Gao Jingpeng Wang Xiaoqing Li-Hosenfeldt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientierungen</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Variabel            Klausur (90 Minuten)            Klausur (90 Minuten)            Klausur (90 Minuten)            Klausur (90 Minuten)            Im Bereich A1 bis B1:            Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (20 Minuten)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)</li> <li>- Lehrprobe (45 Minuten)</li> <li>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)</li> <li>- mehrteilige Prüfungen:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation + schriftliche Klausur</li> <li>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest</li> <li>- Moderation + schriftliche Klausur</li> <li>- Präsentation + Projektarbeit</li> <li>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur</li> </ul> </li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Variabel (50%)            Klausur (100%)            Klausur (100%)            Klausur (100%)            Klausur (100%)</p> <p>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen            Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Chinesisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85210	<b>Deutsch als Fremdsprache</b> German as a foreign language	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS)  Übung: Deutsch B2: Schriftlicher und mündlicher Ausdruck (Nürnberg) (2 SWS)	5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Dr. Frank Mielke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbau angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>







		<p>Variabel (50%)      Variabel (50%)      Klausur (50%)      Variabel (50%)      Variabel (50%)      Variabel (50%)      Variabel (100%)      Variabel (100%)      Variabel (100%)      Variabel (50%)      Variabel (50%)      Variabel (100%)      Klausur (50%)      Variabel (50%)      Variabel (50%)      Variabel (100%)</p> <p>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen      Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85200	Englisch English	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Rachel Gracey Julie Porlein Michael Francis Gainey	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientdeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (20 Minuten)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)</li> <li>- Lehrprobe (45 Minuten)</li> <li>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)</li> <li>- mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation + schriftliche Klausur</li> <li>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest</li> <li>- Moderation + schriftliche Klausur</li> <li>- Präsentation + Projektarbeit</li> <li>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur</li> </ul> </li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85250	<b>Französisch</b> French	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Agnes Hole-Kreuzer Kévin Bouillard	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) schriftlich/mündlich Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Französisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85230	<b>Italienisch</b> Italian	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 - ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 1 - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Paola Cesaroni-Meinzahl Francesca Minchella Dr. Tommaso Marani Anna Elisa Bologna Arianna Maria Giliberto Dr. Julia Lazarus Dr. Mario Oesterreicher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und

		<p>berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (90 Minuten) schriftlich</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (20 Minuten)</li> <li>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)</li> <li>- Lehrprobe (45 Minuten)</li> <li>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)</li> <li>- mehrteilige Prüfungen:</li> <li>- Präsentation + schriftliche Klausur</li> <li>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest</li> <li>- Moderation + schriftliche Klausur</li> <li>- Präsentation + Projektarbeit</li> <li>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur</li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (100%) schriftlich (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p>

		<p>Klausur (100%)</p> <p>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen</p> <p>Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Italienisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85240	<b>Portugiesisch</b> Portuguese	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (4 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 5 (C1) Crash (2 SWS)	5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus Magda Bueno-Schwarz Dr. Mario Oesterreicher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.

		Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen

		<p>Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)</li> <li>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)</li> <li>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> <li>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)</li> <li>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Portugiesisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85220	<b>Spanisch</b> Spanish	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS) Übung: Spanisch 2 (Niveau A2) (4 SWS) Übung: Spanisch I (Niveau A1) (4 SWS) Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4 SWS) Übung: Spanisch 1 (Niveau A1) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Maria de Fátima Álvarez López Manuela González Moreno-Höhn Manuela González Moreno-Höhn Sara Ruiz Valverde Maria-Jose Perez-Chillon Ivan Lorente Burgos	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientierungen - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörerverständigen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen

		Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sprachen WiPäd PO 2022 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur Variabel Variabel Klausur Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (90 Minuten) Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur

		Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur Klausur (90 Minuten) Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur Im Bereich A1 bis B2: Klausur (90 Minuten )
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Variabel (20%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (20%) Variabel (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (20%) Variabel (20%) Variabel (80%) Variabel (80%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (80%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (80%) Klausur (100%) Variabel (20%) Variabel (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (20%) Klausur (50%)

		Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Spanisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

# Studienrichtung Arbeit und Personal

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86142	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen "Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: "Ab morgen wird alles anders!"- Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen</li> <li>• Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte</li> <li>• Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen</li> <li>• Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur</li> <li>• Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im Personalmanagement
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86500	<b>Arbeitsmarktökonomik</b> Labour economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Dr. Bianca Willert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsmarktüberblick</li> <li>• Arbeitsangebot und Humankapital</li> <li>• Arbeitsnachfrage</li> <li>• Koordination von Arbeitsangebot und Nachfrage</li> <li>• Lohnbildung und Lohnstrukturen</li> <li>• Arbeitslosigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.</li> <li>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.</li> <li>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.</li> <li>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Franz, W.: Arbeitsmarkökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82420	<b>Arbeitsmarktpolitik</b> Labour market policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Arbeitsmarktordnungspolitik</li> <li>• Lohn- und Tarifpolitik</li> <li>• Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen.</li> <li>• sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern.</li> <li>• sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86510	<b>Arbeitsmarktseminar</b> Labour market seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarkökonomik
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarkökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83651	<b>Arbeitsrecht I</b> Labour law I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof.Dr.Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.</li> <li>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet.</li> <li>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83652	<b>Arbeitsrecht II</b> Labour law II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht</li> <li>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet</li> <li>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2011            Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86660	<b>Beruf, Arbeit, Personal</b> Occupations, labor, human resources	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die

Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS  
Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of  
Economic Sociology.  
Preisendorfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen,  
Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86521	<b>Bildungsökonomik</b> Economics of education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)  Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik ( SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Oberfichtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humankapitaltheorie und Signalling</li> <li>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)</li> <li>• Duales Ausbildungssystem</li> <li>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen</li> <li>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen</li> <li>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien</li> <li>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86750	<b>Einführung in die industriellen Beziehungen</b> Introduction to industrial relations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundstruktur</li> <li>2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat</li> <li>3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge</li> </ol>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	S. StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84120	<b>Gender und Arbeitsmarkt</b> Gender and the labour market	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michaela Fuchs	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Diskussionsbeitrag Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (60%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86590	<b>Grundlagen der Personalökonomik</b> Economics of personnel	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)  Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	<b>Inhalt</b>	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.  Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,</li> <li>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,</li> <li>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,</li> <li>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83360	<b>Personal und Organisation I</b> Personnel and organization I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS)  Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (2 SWS)	2 ECTS  3 ECTS  2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel Prof. Dr. Klaus Moser PD Dr. Katharina Ebner Dr. Michael Ziegler Anna Pretscher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.  Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) schriftlich Leistungsschein
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (60%) schriftlich (40%) Leistungsschein (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83370	<b>Personal und Organisation II</b> Personnel and organization II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Martina Spichal-Mößner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken</li> <li>• Modul Personal und Organisation I</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studiengänge Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat+mündliche Prüfung (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86390	<b>Sozialpolitische Grundlagen</b> Foundations of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,</li> <li>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,</li> <li>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,</li> <li>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,</li> <li>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,</li> <li>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,</li> <li>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

# Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85765	<b>Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte</b> Big Data: Technologies, methods and concepts	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Big Data: Technologies, Methods, Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Harth	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Harth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Big Data refers to datasets that are too large or too complex to handle in traditional data management and processing systems. The course presents an overview of methods and technologies related to the storage and processing of Big Data.</p> <p>The goal of the course will be to provide a solid foundation in the traditional design aspects relating to Distributed Computing and Distributed Databases, showing how they have influenced modern developments in cloud computing, including distributed data storage (e.g., NoSQL storage techniques) and data processing abstractions (e.g., MapReduce/Hadoop, Pregel/Giraph).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand why parallel processing and distributed storage are key to handling massive data</li> <li>• Learn about the different types of Distributed Systems</li> <li>• Learn basics of distributed communication, learn modern distributed (cloud) computation abstractions, including MapReduce and Pregel (as used by Google et al.)</li> <li>• Learn the fundamentals of Distributed Databases, including the trade-offs between fault-tolerance, scalability, performance and economy</li> <li>• Understand the different types of guarantees a distributed database can make, and their formal limitations</li> <li>• Cover the taxonomy of current NoSQL stores commonly used for large-scale data management in cluster/cloud computing environments</li> <li>• Compare and contrast the strengths and weaknesses of different data models employed by stores</li> <li>• Learn about the different query languages employed by different stores</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proficiency in English</li> <li>• Some basic knowledge in databases and web technologies could be useful.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A. S. Tanenbaum, M. Van Steen. Distributed Systems: Principles and Paradigms (2nd Edition). Prentice Hall, 2006.</li> <li>• G. Malewicz, M. H. Austern, A. J. C. Bik, J. C. Dehnert, I. Horn, N. Leiser, G. Czajkowski. Pregel: a system for large-scale graph processing. SIGMOD Conference 2010: 135-146.</li> <li>• K. Hwang, J. Dongarra, G. C. Fox. Distributed and Cloud Computing: From Parallel Processing to the Internet of Things (1st Edition). Morgan Kaufmann, 2011.</li> <li>• M. T. Özsu, P. Valduriez. Principles of Distributed Database Systems. Springer, 2011.</li> <li>• T. White. Hadoop: The Definitive Guide. O'Reilly, 2012.</li> <li>• P. J. Sadalage, M. Fowler. NoSQL Distilled: A Brief Guide to the Emerging World of Polyglot Persistence. Addison-Wesley Professional, 2012.</li> <li>• Jure Leskovec, Anand Rajaraman, Jeff Ullman, Mining of Massive Datasets, <a href="http://mmds.org/">http://mmds.org/</a></li> <li>• AnHai Doan, Alon Halevy, Zachary Ives, Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, 2012</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83458	<b>Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Patrick Zschech Prof. Dr. Mathias Kraus	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mathias Kraus Prof. Dr. Patrick Zschech
5	<b>Inhalt</b>	<p>Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielsätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,</li> <li>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,</li> <li>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,</li> <li>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene</li> </ul>

		<p>Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87022	<b>Empirical Economics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Franz Josef Zorzi	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> <li>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students</li> <li>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results</li> </ul> Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.</p> <p>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83459	<b>Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science</b> Experimental behavioral research in data science	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)  Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten.</p> <p>Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.</p> <p>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlernen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.</p> <p>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns</li> <li>• können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären</li> <li>• können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren</li> <li>• können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82350	<b>Kostenrechnung und Controlling</b> Managerial accounting and controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)  Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)  Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerungsgrößen des Controlling</li> <li>• Kosten erfassen</li> <li>• Kosten verteilen</li> <li>• Kosten verrechnen</li> <li>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten</li> <li>• Kosten planen und kontrollieren</li> <li>• Kosten beeinflussen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und</li> <li>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Pflichtbereich WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

# Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87037	<b>Data science for technology and innovation management with R</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bican	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Peter Bican Annette Bilgram
5	<b>Inhalt</b>	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>( develop a fundamental understanding of data science</li> <li>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources</li> <li>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data</li> <li>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interest in data science, technology, and innovation management. Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (<a href="https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361">https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361</a>); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies. Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87650	<b>Empirical finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). <i>The Econometrics of Financial Markets</i>. Princeton University Press.</p> <p>Christoffersen, P. F. (2012). <i>Elements of Financial Risk Management</i>. Academic Press.</p> <p>Tsay, R. S. (2010). <i>Analysis of Financial Time Series</i>. Wiley Series in Probability and Statistics.</p> <p>Additional references will be provided in class.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83468	<b>Machine Learning for Business: Advanced Concepts</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.</p> <p>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, SciKit Learn, PyTorch, TensorFlow, NLTK oder Gensim werden exemplarisch verwendet.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden,</li> <li>• verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können,</li> <li>• kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter <a href="https://www.kaggle.com/learn/overview">https://www.kaggle.com/learn/overview</a></p> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Python (ca. 7h)</li> <li>• Intro to Machine Learning (ca. 3h)</li> <li>• Pandas (ca. 4h)</li> </ul> <p>Optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediate Machine Learning (ca. 4h)</li> <li>• Data Visualization (ca. 4h)</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83087	<b>Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- -  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gültig ab Wintersemester 22/23.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?</li> <li>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?</li> <li>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics</li> <li>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden</li> <li>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen</li> <li>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben</li> <li>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten</li> <li>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen</li> <li>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</p> <p>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Kurztest MultipleChoice Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Kurztest (25%) MultipleChoice (25%) Versuchspersonenstunde (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.  Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82395	<b>Seminar: Economic expectations and forecasting methods</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)  Students need to be present during the presentations to discuss the work that is presented by students.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.  The course is mainly structured around presentations by students.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.  They will be able to ... - explain the basics of advanced forecasting methods - analyze advantages and disadvantages of forecasting methods - interpret survey data about forecasts/expectations
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie  Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Präsentation Diskussionsbeitrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Präsentation (30%) Diskussionsbeitrag (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82383	<b>Seminar Wirtschaftsinformatik</b> Seminar in information systems	<b>2,5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Hot Topics in Web Technologies and the Internet of Things ( SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Harth Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%) Seminararbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.

# Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83467	<b>Business Process Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Business Process Management (2 SWS) Übung: Ü: Business Process Management (2 SWS) Tutorium: T: Business Process Management (0 SWS)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl Charlotte Bahr Sarah Hackl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Business Process Management</li> <li>• Der BPM-Lebenszyklus</li> <li>• Prozessidentifikation: Kontext, Prozessarchitekturen, Auswahl / Priorisierung von Prozessen zur Optimierung</li> <li>• Einführung in Prozessmodellierung mit BPMN</li> <li>• Fortgeschrittene Prozessmodellierung: Wiederholungen, Nachbesserungen, Ereignisse, Ausnahmen, Regeln, Best Practices</li> <li>• Prozessentdeckung: Methoden, Modellierung, Qualitätskontrolle</li> <li>• Qualitative Prozessanalyse</li> <li>• Quantitative Prozessanalyse</li> <li>• Prozess-Redesign: Hintergründe, Transaktionale Methoden, Transformative Methoden</li> <li>• Prozessgewahre Informationssysteme: Arten, Vorteile, Herausforderungen</li> <li>• Prozessimplementierung mit ausführbaren Modellen</li> <li>• Prozessüberwachung: Kontext und Ansätze, Techniken aus dem Process Mining, Performancemessung,</li> <li>• Techniken für Geschäftsprozessmanagement in wissensintensiven Prozessen</li> <li>• Business Process Management als Unternehmensfähigkeit</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des Geschäftsprozessmanagements,</li> <li>• können zentrale Konzepte in der Prozessmodellierung und - automatisierung verstehen und erklären,</li> <li>• können verschiedene Arten von Modellierungsnotationen (imperativ, deklarativ) unterscheiden und erklären,</li> <li>• können verschiedene Stufen im BPM-Lebenszyklus und deren Anforderungen an Stakeholder verstehen und erklären,</li> <li>• sind in der Lage, Geschäftsprozesse in BPMN zu verstehen und zu modellieren,</li> <li>• sind in der Lage, Geschäftsprozesse zu analysieren und optimieren,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, aus den umfangreichen Techniken, Notationen und Konzepten aus dem Business Process Management für den jeweiligen Einsatzbereich anwendbare zu wählen und einzusetzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., &amp; Reijers, H. A. (2021). <i>Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements: Übersetzt von Thomas Grisold, Steven Groß, Jan Mendling, Bastian Wurm</i>. Springer Berlin Heidelberg.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83455	<b>Implementing innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Nina Lugmair Prof. Dr. Kathrin Mösllein Matthäus Wilga	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein
5	<b>Inhalt</b>	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.</li> <li>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.</li> <li>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,</li> <li>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83671	<b>Innovation and Entrepreneurship I</b> Innovation and entrepreneurship I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS) Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008</p> <p>Hauschildt, J. &amp; Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007</p> <p>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83464	<b>Innovation strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Tim Posselt Natalie Breutner Nina Lugmair Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Mösllein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein Prof. Dr. Angela Roth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse</li> <li>• Virtuelle Teamstrukturen</li> <li>• Innovationsstrategische Implikationen</li> <li>• Dienstleistungsinnovation</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.</li> <li>• haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.</li> <li>• erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.</li> <li>• ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.</li> <li>• erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> <li>• übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis</li> </ul>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87657	<b>Innovation technology</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Timon Sengewald Nina Lugmair Sascha Julian Oks Spyridon Koustas Prof. Dr. Kathrin Mölein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mölein
5	<b>Inhalt</b>	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.  Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.</li> <li>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.</li> <li>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.</li> <li>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82451	<b>IT-Management</b> IT management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien,</li> <li>• sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten,</li> <li>• sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren,</li> <li>• erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p><b>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</b></p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I  Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82455	<b>Service Management und Service Engineering</b> Service management and service engineering	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)  Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,</li> <li>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und</li> <li>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I          Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: <a href="https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/">https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/</a> ).

# Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86850	<b>Business English Advanced for Information Systems</b> Advanced Business English for Information Systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Rachel Gracey Julie Porlein Michael Francis Gainey	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen</li> <li>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings</li> <li>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensorientedeterminanten</li> <li>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen. Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86840	<b>Business English for information systems</b> Business English for Information Systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Writing lab1 (English for special purposes 1) (2 SWS)  Übung: Englisch: Writing lab2 (English for special purposes 2) (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Julie Porlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	English for special purposes 1 (Writing Lab 1): Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Fallstudien, z.B. im Bereich IKT, Handel oder Arbeitsmarkt stehen zusammen mit Simulationen und dem Ausbau interkultureller kommunikativer Kompetenzen im Mittelpunkt. English for special purposes 2 (Writing Lab 2): Der Kurs intensiviert die im ersten Kurs vermittelten Kompetenzen und ergänzt die Fallstudienkompetenz um rechtliche sowie interkulturelle Kompetenzen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82600	<b>Business Intelligence und Reporting</b> Business intelligence and reporting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Intelligence und Reporting (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Der Kurs Business Intelligence und Reporting soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften. Die Studierenden besitzen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme</li> <li>• die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen</li> <li>• die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen</li> <li>• die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Eine Registrierung über die vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82387	<b>Business Plan Seminar</b> Business plan seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Businessplanseminar (Bachelor) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lauren Mackintosh Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Businessplanseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler</li> <li>• Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87037	<b>Data science for technology and innovation management with R</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bican	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Peter Bican Annette Bilgram
5	<b>Inhalt</b>	<p>Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.</p> <p>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.</p> <p>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>( develop a fundamental understanding of data science</li> <li>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources</li> <li>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data</li> <li>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Interest in data science, technology, and innovation management. Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (<a href="https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361">https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361</a>); Further experience in R is not required</p> <p>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies. Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87006	<b>Industry X.0 and Supply Chain Management</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Industry X.0 and Supply Chain Management (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christopher Münch Katrín Rupprecht Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered.</p> <p>Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>??Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation</li> <li>??Module 2: From history to current trends and developments</li> <li>??Module 3: Supply chain strategy and dynamics</li> <li>??Module 4: Supply chain processes</li> <li>??Module 5: Supply chain planning</li> <li>??Module 6: Principles of Industry 4.0</li> <li>??Module 7: Technologies in operations and supply chain management</li> <li>??Module 8: IT-Systems in supply chains</li> <li>??Module 9: Sustainable Industry X.0</li> <li>??Module 10: Industry 5.0</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	English language proficiency (C1) Registration via vhb ( <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a> ) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced during the course

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82386	<b>Projektseminar Wirtschaftsinformatik</b> Seminar in information systems	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (4 SWS)  Vorlesung mit Übung: Hot Topics in Web Technologies and the Internet of Things ( SWS)  Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (Wi1) ( SWS)	- 5 ECTS 10 ECTS
3	Lehrende	Dr. Sven Weinzierl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse im Rahmen einer Projektarbeit auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 220 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82385	<b>Seminar Wirtschaftsinformatik</b> Seminar in information systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Modulverantwortliche sind alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik  Der Inhalt wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 40 h Eigenstudium: 110 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.

# Studienrichtung Gesundheit

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86731	<b>Gesundheitsausgaben &amp; Krankenversicherung</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)  Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben</li> <li>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden</li> <li>• verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen</li> <li>• können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur mit Single-Choice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.</li> <li>• Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>• Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86110	<b>Gesundheitsmanagement A</b> Health management A	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Dominik Blunck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil EVALUATIONEN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.</li> <li>• lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.</li> <li>• setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.</li> <li>• können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.</li> <li>• können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.</li> <li>• verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.</li> </ul> <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.</li> <li>• lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.</li> <li>• können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.</li> <li>• können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.</li> <li>• Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.</li> <li>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.</li> <li>• Sozialgesetzbuch.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86121	<b>Gesundheitsmanagement B</b> Health management B	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Stefan Sesselmann Kristina Kast Dr. Martin Schwandt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	<p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.</p> <p>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben.</li> <li>• lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen.</li> <li>• können deren Finanzflüsse erklären.</li> <li>• können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen.</li> <li>• lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen.</li> <li>• differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen.</li> <li>• wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.</li> </ul> <p>Teil MEDIZIN:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können mit der medizinischen Terminologie umgehen.</li> <li>• können erworbene Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben.</li> <li>• erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen.</li> <li>• können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (50%) Klausur mit MultipleChoice (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86581	<b>Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen</b> Health management C	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: GM C - Akuelle Themen im Gesundheitswesen (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Riccarda Straub	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus dem Bereich des Gesundheitswesens genauer betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf den Problemfeldern bzw. daraus resultierenden Versorgungsherausforderungen liegt.  Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, die Studierenden erarbeiten selbstständig an dem jeweils ausgeschriebenen Thema dessen Bedeutung für das Gesundheitswesen und präsentieren im Anschluss die erzielten Ergebnisse.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte</li> <li>• können sich eigenständig anhand Fachliteratur in ein Thema einarbeiten</li> <li>• lernen die Themenstellung aufzubereiten, zu interpretieren und in das Gesundheitssystem einzuordnen</li> <li>• hinterfragen kritisch die erzielten Ergebnisse und können diese angemessen präsentieren</li> <li>• können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten, diskutieren und Feedback formulieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.  Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Referat
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (70%) Referat (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird nach der Anmeldung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86470	<b>Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte</b> Health related behavior and healthcare markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)  Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.</li> <li>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.</li> <li>• Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>• Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86490	<b>Seminar zur Gesundheitsökonomik</b> Seminar in health economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Franz Josef Zorzi Irina Simankova Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema</li> <li>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden</li> <li>• lernen einen Teilaспект der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studiengang Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Seminararbeit</p> <p>Diskussionsbeitrag</p> <p>Präsentation</p>

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86390	<b>Sozialpolitische Grundlagen</b> Foundations of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,</li> <li>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,</li> <li>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,</li> <li>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,</li> <li>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,</li> <li>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,</li> <li>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86060	<b>Versicherungs- und Risikomanagement</b> Insurance and risk management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)  Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Eckert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor</li> <li>• Grundlagen des Versicherungsmanagements</li> <li>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung</li> <li>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements</li> <li>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;</li> <li>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;</li> <li>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;</li> <li>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;</li> <li>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;</li> <li>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;</li> <li>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;</li> <li>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Klausur (60 Minuten)
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (100%)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

# Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85750	<b>Einführung in das Online-Marketing</b> Introduction to online marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing</li><li>• Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren</li><li>• Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen</li><li>• Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing</li><li>• Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen</li><li>• Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing</li><li>• Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83087	<b>Marketing Analytics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)  Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- -  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gültig ab Wintersemester 22/23.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?</li> <li>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?</li> <li>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics</li> <li>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden</li> <li>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen</li> <li>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben</li> <li>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten</li> <li>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen</li> <li>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</p> <p>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz</p> <p>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Kurztest MultipleChoice Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Kurztest (25%) MultipleChoice (25%) Versuchspersonenstunde (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.  Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83091	<b>Marketing Management</b> Marketing management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Marketing Management Übung (2 SWS)  Vorlesung: Marketing Management (2 SWS)  Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karsten Kilian	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Handelsmarketing</li> <li>• Business-to-Business-Marketing</li> <li>• Internationales Marketing</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).</li> <li>• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

# Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83458	<b>Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Patrick Zschech Prof. Dr. Mathias Kraus	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mathias Kraus Prof. Dr. Patrick Zschech
5	<b>Inhalt</b>	<p>Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielsätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,</li> <li>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,</li> <li>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,</li> <li>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene</li> </ul>

		<p>Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82397	<b>E-Business and E-Commerce</b> eCommerce	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: E-Business and E-Commerce (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck Sophie Kuhlemann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Digitalisierung nimmt einen immer größeren Teil der Geschäftswelt ein. Die elektronische Unterstützung, Abwicklung und Aufrechterhaltung von Geschäftsprozessen wird als E-Business bezeichnet. Einen Teilbereich dessen macht der elektronische Austausch von Gütern und Dienstleistungen, der sog. E-Commerce, aus. Die Veranstaltung beleuchtet die Konzepte E-Business und E-Commerce tiefergehend entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden zunächst Entwicklungen betrachtet, die die Verbreitung von E-Business und E-Commerce ermöglicht haben. Darüber hinaus werden Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle herausgearbeitet und analogen Ansätzen gegenübergestellt. Des Weiteren erfolgt eine kritische Einordnung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Die verschiedenen Aspekte werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Konzepte E-Business und E-Commerce voneinander abzugrenzen</li> <li>• zentrale zugrundliegende betriebswirtschaftliche Konzepte, Technologien und Standards zu nennen und zu erklären</li> <li>• Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle zu erklären</li> <li>• Beispiele für digitale Geschäftsmodelle und die IT-Unterstützung entlang der Wertschöpfungskette zu identifizieren und kritisch zu beurteilen</li> <li>• Chancen und Herausforderungen bei der Entwicklung und Einführung von E-Business-Anwendungen zu benennen und bei der Analyse von Praxisbeispielen zu bewerten</li> <li>• Das Wechselspiel zwischen BWL und Informations- und Kommunikationstechnologien anhand konkreter Beispiele zu erklären</li> <li>• In Gruppenarbeit unterschiedliche Aspekte des E-Business und E-Commerce anhand konkreter Fallstudien herauszuarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat (20 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (30%) Klausur (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspaket mit Lehrmaterial und Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83459	<b>Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science</b> Experimental behavioral research in data science	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)  Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten.</p> <p>Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.</p> <p>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlernen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.</p> <p>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns</li> <li>• können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären</li> <li>• können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren</li> <li>• können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83464	<b>Innovation strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Tim Posselt Natalie Breutner Nina Lugmair Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Mösllein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein Prof. Dr. Angela Roth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse</li> <li>• Virtuelle Teamstrukturen</li> <li>• Innovationsstrategische Implikationen</li> <li>• Dienstleistungsinnovation</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.</li> <li>• haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.</li> <li>• erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.</li> <li>• ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.</li> <li>• erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> <li>• übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis</li> </ul>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83468	<b>Machine Learning for Business: Advanced Concepts</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.</p> <p>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, SciKit Learn, PyTorch, TensorFlow, NLTK oder Gensim werden exemplarisch verwendet.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden,</li> <li>• verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können,</li> <li>• kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 2022  Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter <a href="https://www.kaggle.com/learn/overview">https://www.kaggle.com/learn/overview</a></p> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Python (ca. 7h)</li> <li>• Intro to Machine Learning (ca. 3h)</li> <li>• Pandas (ca. 4h)</li> </ul> <p>Optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediate Machine Learning (ca. 4h)</li> <li>• Data Visualization (ca. 4h)</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82455	<b>Service Management und Service Engineering</b> Service management and service engineering	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)  Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,</li> <li>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und</li> <li>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I          Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: <a href="https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/">https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/</a> ).

# Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82394	<b>Digital technologies and society</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier
5	<b>Inhalt</b>	In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will be enabled to <ul style="list-style-type: none"> <li>• overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies</li> <li>• describe the scientific state of knowledge on these debates</li> <li>• practice discursive, reflective, and evaluative competencies</li> <li>• learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales</li> <li>• understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories</li> <li>• practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies</li> <li>• understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies. Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German). Registration takes place via StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman &amp; Littlefield.</p> <p>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.</p> <p>Trepte, S., Reinecke, L., &amp; Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.</p> <p>Yates, S., &amp; Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83281	<b>Empirische Methoden und Statistik</b> Empirical methods and statistics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 1 (0 SWS)  Vorlesung: Empirische Methoden u. Statistik I (VORL) (0 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Sebastian Prechsl Prof. Dr. Tobias Wolbring	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	V: Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"><li>• sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden.</li><li>• die Anwendung von Stata zu beherrschen.</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empirische Sozialforschung II
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Kurztest Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Kurztest (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86761	<b>Fortgeschrittene empirische Methoden</b> Advanced empirical methods	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fortgeschrittene Forschungsmethoden (2 SWS)  Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren</li> <li>• Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten</li> <li>• Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (0%) Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83321	<b>Grundzüge der Kommunikationswissenschaft</b> Introduction to mass communication research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	<b>Inhalt</b>	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft.</li> <li>• können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben.</li> <li>• können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren.</li> <li>• können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern.</li> <li>• können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK.</li> <li>- Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.</li> <li>- Pürer, H., Springer, N., &amp; Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85602	<b>Konsumentenverhalten I</b> Consumer behaviour I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (2 SWS) Übung: Übung zum Konsumentenverhalten: Methoden der Datengewinnung (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Karen Döring	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht</li> <li>• Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung</li> <li>• Kritische Betrachtun</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Modul Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation sonst Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (0%) sonst (0%)

		Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82343	<b>Sozialpsychologie</b> Social psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung "Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie" (2 SWS)	2 ECTS  3 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michael Ziegler Dr. Rosemarie Gauglitz Prof. Dr. Karsten Paul	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).  Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen.  In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (15 Minuten) Klausur (60 Minuten) Leistungsschein (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Klausur (70%) Leistungsschein (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

# Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86920	<b>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</b> Introduction to corporate sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)  Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Beckmann, M., &amp; Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., &amp; Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., &amp; Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87002	<b>Introduction to Sustainability Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)  Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)  Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)  Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS - 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Laura Heinl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• knowledge in sustainability management</li> <li>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability</li> <li>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• practical insights for implementing sustainability in real-life applications</li> <li>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Written examination (e-exam)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Provided via StudOn

# Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86495	<b>Energieökonomisches Seminar</b> Seminar: Energy management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.</p> <p>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens.</p> <p>Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adoptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,</li> <li>• verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,</li> <li>• können komplexe Probleme des Lerngebietes selbstständig analysieren,</li> <li>• sind zum analytischen Denken befähigt,</li> <li>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85781	<b>Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Übung (1 SWS)  Vorlesung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutiert und auch quantitativ analysiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel</li> <li>• lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen</li> <li>• können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemarkte nennen und erläutern.</li> <li>• erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (20%) Klausur (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg</p> <p>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer</p> <p>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley</p> <p>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86780	<b>Grundzüge der Umweltökonomik</b> Basics of environmental economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.</li> <li>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.</li> <li>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2020/2021            Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2020/2021            Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 2022/2023            Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2023</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86781	<b>Klima- und Ressourcenökonomik</b> Climate and resource economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS) Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung (SWS)	3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	<b>Inhalt</b>	Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen. Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.</li> <li>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.</li> <li>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.</li> <li>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemarkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.</li> <li>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

# Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86973	<b>Current issues in sustainability management</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Innovating Sustainability at UVEX -A Joint Project Seminar (2 SWS)  Seminar: Innovation für Nachhaltigkeit bei Uvex – ein gemeinsames Projektseminar (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Katrin Hofmann Klemens Hering	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed. The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A mid-term presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the seminar, students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify practical sustainability issues and assess their management relevance;</li> <li>• analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues;</li> <li>• apply their qualitative research and project management competence;</li> <li>• reflect and self-confidently implement sustainability management methods;</li> <li>• apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previously taken courses on sustainability management are a benefit</li> <li>• Interest in practice-oriented sustainability management;</li> <li>• Motivation to work in a highly independent team</li> </ul>

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86146	<b>Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	This seminar offers an introduction to behavioral insights that can help developers build more effective IS in the sustainability domain and beyond. It covers important psychological, social, cognitive, and emotional factors that need to be considered in state-of-the-art IS design. Participants will become familiar with concepts to “nudge” users. Participants will also discuss ethical aspects (i.e. the fine line between manipulation and honest support) and transfer the learnings to exemplary applications that can promote energy efficiency. Furthermore, you will also become familiar with reading scientific papers, practice writing scientific reports, and learn how to better present your work in class.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The research seminar prepares students for their Bachelor thesis, so that they are able to answer a concrete research question in the field of digital transformation.  More specifically, students ... <ul style="list-style-type: none"><li>• Understand important behavioral theories</li><li>• Get a first impression on theory testing</li><li>• Relate the insights to practical challenges</li><li>• Understand the limitations of the theories</li><li>• Structure and plan a research-related assignment</li><li>• Read and evaluate scientific publications</li><li>• Write a scientific report</li><li>• Write and receive peer reviews</li><li>• Use and cite literature sources</li><li>• Present research findings to an audience</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1;3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit+Vortrag
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit+Vortrag (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced in class

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85764	<b>Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM)</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Norman Franchi Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	<b>Inhalt</b>	<p>The module covers the role of Information &amp; Communication Technologies (ICT) in the energy transition towards a more sustainable energy production and consumption, with a particular focus on energy efficiency, the integration of renewable energy sources into the electric grid, and the reduction of greenhouse gas emissions. The interdisciplinary module covers fundamental technical principles of conventional and renewable energy generation and sustainable energy consumption, assesses the role of ICT in the ongoing energy transition, and evaluates economic and societal challenges and implications of the approaches covered.</p> <p>Specific topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of energy generation and consumption</li> <li>• Conventional and distributed power generation</li> <li>• Introduction to energy markets and economic aspects</li> <li>• Smart grid and smart metering infrastructures, virtual power plants, energy communities</li> <li>• Wireless technologies and their impact on future mobility and energy networks</li> <li>• Demand side management and home automation</li> <li>• Changing consumer behavior with smart ICT</li> <li>• Smart heating, electric mobility</li> </ul> <p>At the beginning of the course, fundamental principles of energy generation and consumption are taught, so that students without prior knowledge in the field of energy can successfully participate in the course.</p> <p>The module covers the role of Information &amp; Communication Technologies (ICT) in the energy transition towards a more sustainable energy production and consumption, with a particular focus on energy efficiency, the integration of renewable energy sources into the electric grid, and the reduction of greenhouse gas emissions. The interdisciplinary module covers fundamental technical principles of conventional and renewable energy generation and sustainable energy consumption, assesses the role of ICT in the ongoing energy transition, and evaluates economic and societal challenges and implications of the approaches covered.</p> <p>Specific topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of energy generation and consumption</li> <li>• Conventional and distributed power generation</li> <li>• Introduction to energy markets and economic aspects</li> <li>• Smart grid and smart metering infrastructures, virtual power plants, energy communities</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wireless technologies and their impact on future mobility and energy networks</li> <li>• Demand side management and home automation</li> <li>• Changing consumer behavior with smart ICT</li> <li>• Smart heating, electric mobility</li> </ul> <p>At the beginning of the course, fundamental principles of energy generation and consumption are taught, so that students without prior knowledge in the field of energy can successfully participate in the course.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The module is designed to enable participants to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain the basic physical and technical principles of energy generation and power grids and apply them in calculations,</li> <li>• state, explain, and evaluate the necessity as well as challenges associated with the integration of renewable energies</li> <li>• name components of a smart grid and explain their function</li> <li>• explain fundamental market mechanisms (energy economics)</li> <li>• understand and be able to explain the roles and intentions of the actors in the electricity market,</li> <li>• examine components, market mechanisms and regulatory measures with regard to their costs, benefits and risks and critically assess evaluation approaches</li> <li>• to explain the possibilities of information systems for the reduction of energy consumption in the field of indoor climate/heating and to evaluate them,</li> <li>• explain the central components, variables, requirements and challenges of electromobility and explain how information systems can contribute to solving these challenges</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur Written examination (90 minutes)</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 86721	<b>Economy, organization and social inequality</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Matthias Collischon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit</li> <li>• erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften.</li> <li>• analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.</li> <li>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.</li> <li>• erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86600	<b>Einführung in das Genossenschaftswesen</b> Introduction to cooperative systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorteile in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,</li> <li>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86930	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale licence to operate nicht zu verlieren?</p> <p>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik.</p> <p>Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den Wettbewerbsbedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen Spielregeln koordinieren die Spielzüge gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-Spiels und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft gelegt.</p> <p>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.</p> <p>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten</li> <li>• kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren</li> <li>• verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft</li> <li>• erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz</li> <li>• kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.

Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011):  
Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen  
Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft  
ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S.  
15-38.

Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr  
Siebeck.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86941	<b>Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"</b> Impact entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a partner organization	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit Live Case Study (2 SWS)  (Anwesenheitspflicht in Auftaktveranstaltung und Abschlusspräsentation)	5 ECTS
3	Lehrende	Klemens Hering	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Impact Entrepreneurship, also dem unternehmerischen Handeln mit Fokus auf ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit. Hierzu gehört die Vermittlung von Inhalten zu Impact Entrepreneurship, sowie die enge Zusammenarbeit mit Impact Start-Ups, sowie öffentlichen und privaten Gründungsförderungen aus der Region, um Anhand konkreter Aufgabenstellungen in Gruppenarbeit ein anwendbares Lösungskonzept zu erarbeiten.</p> <p>In der zweitägigen Auftaktveranstaltung (präsenz, Anwesenheitspflicht) wird die relevante Theorie vermittelt (u. A. Verständnis für gesellschaftliche Wirkung/Impact von Unternehmen und nachhaltige Geschäftsmodelle, sowie Fallbeispiele zur Erläuterung). Außerdem wird am zweiten Tag in lockerem Rahmen der Erstkontakt mit den Praxispartnern und deren Challenges hergestellt. Über den Seminarzeitraum werden die Teams im Rahmen bedarfsorientierter digitaler Arbeitseinheiten bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung durch Praxispartner und den Lehrstuhl unterstützt. In einer Zwischenpräsentation (präsenz) haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihren Fortschritt vorzustellen und Feedback zu Theorieanwendung und Praxisrelevanz zu geben und zu erhalten. Die Veranstaltung endet mit einer Abschlusspräsentation (präsenz, Anwesenheitspflicht), in der die Lösungskonzepte zu den Fragestellungen vorgestellt werden.</p> <p>Die benotete Seminarleistung beinhaltet die Abschlusspräsentation (70% der Note) sowie eine Dokumentation der Erarbeitung der Lösungsskizze (30% der Note).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse im Themenfeld Impact Entrepreneurship insb. Business Model (For-Profit vs. Non-Profit-Ausrichtung, Rechtsformgestaltung)</li> <li>• erwerben vertieftes Expertenwissen im Themenfeld Impact Entrepreneurship durch Praxispartner aus der Region</li> <li>• setzen sich mit Fragestellungen hinsichtlich der Definition und Messung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Wirkung auseinander und wie diese in die Unternehmensmission integriert werden können</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können selbstständig ein Praxiskonzept für ein Impact Unternehmen erstellen</li> <li>• können Impact Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz für gesellschaftliche Herausforderungen verstehen, beschreiben und vergleichen</li> <li>• können durch den zweiseitigen Wissenstransfer theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis herausforderungen anwenden und somit selbst Impact generieren</li> <li>• erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen</li> <li>• entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion</li> <li>• erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten</li> <li>• können praxisrelevante Präsentationen halten</li> <li>• können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (70%) Projekt-/Praktikumsbericht (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Weiterführende Materialien werden via StudOn und in der Veranstaltung bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86671	<b>International vergleichende Sozialstrukturanalyse</b> International comparative analysis of social structure	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)	-
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive</li> <li>• Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%) Präsentation (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85796	<b>Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS)	-
3	Lehrende	Laura Heinl Dr. Anette Regelous Jennifer Adolph	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.  Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen</li> <li>• Kreativitätstechniken zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen</li> <li>• Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;4;5;6;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202          Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222          Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86991	<b>Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern</b> Sustainability management in specific contexts	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, input from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthens the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the seminar students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand complex problems within the Circular Economy</li> <li>• apply and reflect the process of Design Thinking</li> <li>• apply and reflect approaches of qualitative research</li> <li>• create new solutions for Circular Economy challenges</li> <li>• understand and apply methods of project management</li> <li>• apply collaborative skills and evaluate individual teamwork</li> <li>• understand, apply, and evaluate professional presentations</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previously taken courses on sustainability management are a benefit</li> <li>• Interest in practice-oriented sustainability management</li> </ul> Motivation to work in a highly independent team constellation
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Bachelorprüfung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nicht in diesem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85763	<b>Regeneration and sustainable development</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann Dr. Francisco Layrisse Villamizar	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/circularity in practice by looking at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity</li> <li>2) Transitions towards regeneration in agro-food systems.</li> <li>3) Industrial ecology and circular practices</li> <li>4) Risk management practices for climate change</li> </ul>	

		Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	At the end of the seminar, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"><li>• Criticize and frame the limits of our current system</li><li>• Articulate the root causes of today's wicked problems</li><li>• Describe the underlying principles of regeneration and circularity</li><li>• Define characteristics of regenerative and circular enterprises</li><li>• Contrast traditional enterprises with innovative business/practices models based on regeneration and/circularity</li></ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	It is preferable if students have taken "Introduction to Sustainability Management."
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5;3;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (70%) schriftlich/mündlich (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Material will be provided in class

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86710	<b>Spezielle Soziologie</b> Subfields of sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Spezielle Soziologie: Umweltsoziologie (2 SWS)  Seminar: Spezielle Soziologie - Zwischen Erfüllung und Erschöpfung: Gesundheit und Zufriedenheit in der Arbeitswelt (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham Martin Völker	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepte der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie</li> <li>• Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen</li> <li>• Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Soziologie I und Soziologie II
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86980	<b>Sustainability management: Concepts and tools</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment.</p> <p>For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.</p> <p>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management</li> <li>• learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas</li> <li>• acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication</li> <li>• advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity</li> <li>• deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine / None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7

	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	All necessary materials will be provided via StudOn.

# Studienrichtung Steuern

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83121	<b>Grundlagen des Steuerrechts</b> Foundations of tax law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Steuerrecht</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Substanzsteuern (insbes. Erbschafts- und Schenkungsteuer)</li> <li>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)</li> <li>• Grundzüge Internationales Steuerrecht</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.</li> <li>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.</li> <li>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.</li> <li>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern  Birk, D., Steuerrecht  Jeweils aktuelle Auflage

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82400	<b>Ökonomie des öffentlichen Sektors</b> Public sector economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)  Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Pöhnlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.</p> <p>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85756	<b>Seminar: Steuern</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	startet erst im Wintersemester 23/24
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (45 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85755	<b>Tax Data Analytics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Tax Data Analytics (2 SWS) Übung: Tax Data Analytics Übung ( SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner Patrick Katzlmayr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics); es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht, Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und statistischer Datenanalyse angesiedelt ist.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Der Kurs wird rein digital über die Virtuelle Hochschule Bayern angeboten. Wesentliche Elemente sind die Verwendung von interaktiven Jupyter Notebooks, Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien sowie die Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 110 h Eigenstudium: 60 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83131	<b>Unternehmensbesteuerung</b> Company taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li> <li>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften</li> <li>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

# Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86242	<b>Applied economic policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>• learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>• broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>• develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>• extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86551	<b>Development economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Development Economics Bachelor Exercise (2 SWS)  Vorlesung: Development Economics Bachelor Lecture (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Celina Högn Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87655	<b>Monetary Policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Paolo Bontempo Ahmet Taskin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl
5	<b>Inhalt</b>	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn the basic functioning of financial intermediation</li> <li>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks</li> <li>• learn the basics of New Keynesian Models</li> <li>• analyze transmission of monetary policy to the economy</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86621	<b>Seminar: Economic policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	<b>Inhalt</b>	The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with selected papers from the academic literature in economics</li> <li>• learn how to work with empirical data and statistical information</li> <li>• broaden their knowledge in formal methods in economics</li> <li>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results</li> <li>• develop the ability to derive policy implications from academic work</li> <li>• extend their ability to discuss and present academic contents</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

# Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86600	<b>Einführung in das Genossenschaftswesen</b> Introduction to cooperative systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorteile in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,</li> <li>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,</li> <li>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83121	<b>Grundlagen des Steuerrechts</b> Foundations of tax law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Steuerrecht</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Substanzsteuern (insbes. Erbschafts- und Schenkungsteuer)</li> <li>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)</li> <li>• Grundzüge Internationales Steuerrecht</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.</li> <li>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.</li> <li>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.</li> <li>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern  Birk, D., Steuerrecht  Jeweils aktuelle Auflage

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82400	<b>Ökonomie des öffentlichen Sektors</b> Public sector economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)  Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Pöhnlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.</p> <p>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83131	<b>Unternehmensbesteuerung</b> Company taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li> <li>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften</li> <li>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

# Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82420	<b>Arbeitsmarktpolitik</b> Labour market policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Arbeitsmarktordnungspolitik</li> <li>• Lohn- und Tarifpolitik</li> <li>• Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik</li> <li>• Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes.</li> <li>• verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen.</li> <li>• sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.</li> <li>• können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern.</li> <li>• sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> <li>• sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86510	<b>Arbeitsmarktseminar</b> Labour market seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	<b>Inhalt</b>	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarkökonomik
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarkökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87022	<b>Empirical Economics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Franz Josef Zorzi	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> <li>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students</li> <li>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results</li> </ul> Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.</p> <p>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86590	<b>Grundlagen der Personalökonomik</b> Economics of personnel	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)  Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	<b>Inhalt</b>	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.  Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,</li> <li>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,</li> <li>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,</li> <li>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktkonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Wirtschaftspädagogik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studiengang Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86390	<b>Sozialpolitische Grundlagen</b> Foundations of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,</li> <li>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,</li> <li>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,</li> <li>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,</li> <li>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,</li> <li>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,</li> <li>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

# Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86142	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen "Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: "Ab morgen wird alles anders!"- Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen</li> <li>• Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte</li> <li>• Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen</li> <li>• Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur</li> <li>• Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im Personalmanagement
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		<p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82394	<b>Digital technologies and society</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier
5	<b>Inhalt</b>	In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will be enabled to <ul style="list-style-type: none"> <li>• overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies</li> <li>• describe the scientific state of knowledge on these debates</li> <li>• practice discursive, reflective, and evaluative competencies</li> <li>• learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales</li> <li>• understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories</li> <li>• practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies</li> <li>• understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies. Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German). Registration takes place via StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman &amp; Littlefield.</p> <p>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.</p> <p>Trepte, S., Reinecke, L., &amp; Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.</p> <p>Yates, S., &amp; Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86721	<b>Economy, organization and social inequality</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Matthias Collischon	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit</li> <li>• erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften.</li> <li>• analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.</li> <li>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.</li> <li>• erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85721	<b>Global governance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None (Sozök)</li> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaften (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For students starting to study as of the winter semester 2017/18:</li> <li>• module in core area socioeconomics with international specialization</li> <li>• Module is part of core courses in international business studies</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Module follows International politics 1)</li> <li>• Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies</li> <li>• Module in study area „Western Hemisphere“</li> <li>• Module in study area “Wirtschaftspolitik”</li> <li>• Module in elective courses for Business Studies students</li> <li>• Module in elective courses for Kulturgeographie</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Written examination (60 Min.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Written examination (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83321	<b>Grundzüge der Kommunikationswissenschaft</b> Introduction to mass communication research	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	<b>Inhalt</b>	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft.</li> <li>• können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben.</li> <li>• können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren.</li> <li>• können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern.</li> <li>• können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK.</li> <li>- Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.</li> <li>- Pürer, H., Springer, N., &amp; Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85700	<b>Internationale Politik I</b> International politics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen.</li> <li>• lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>- Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Pflichtbereich für Studierende der SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der</li> </ul>

		<p>Wirtschaftswissenschaften</p> <p>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie</p> <p>(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im Pflichtbereich abgelegt wurde)</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur (60 Min.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86671	<b>International vergleichende Sozialstrukturanalyse</b> International comparative analysis of social structure	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)	-
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive</li> <li>• Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%) Präsentation (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86143	<b>Ökonomisches Auslandsmodul I</b> Study abroad module: Economics I	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten</li> <li>• oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.</li> <li>• wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis</li> <li>• erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.</li> <li>• analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter <a href="http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/">http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/</a></li> <li>• Merkblatt Campus Engagement &amp; Service Learning; verfügbar unter <a href="https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea">https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea</a></li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86144	<b>Ökonomisches Auslandsmodul II</b> Study abroad module: Economics II	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten</li> <li>• oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.</li> <li>• wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis</li> <li>• erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.</li> <li>• analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter <a href="http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/">http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/</a></li> <li>• Merkblatt Campus Engagement &amp; Service Learning; verfügbar unter <a href="https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea">https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea</a></li> </ul>

# Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85781	<b>Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Übung (1 SWS)  Vorlesung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (2 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	<b>Inhalt</b>	In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutiert und auch quantitativ analysiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel</li> <li>• lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen</li> <li>• können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemarkte nennen und erläutern.</li> <li>• erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020

		<p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20202  Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (20%) Klausur (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg</p> <p>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer</p> <p>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley</p> <p>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86731	<b>Gesundheitsausgaben &amp; Krankenversicherung</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)  Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben</li> <li>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden</li> <li>• verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen</li> <li>• können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur mit Single-Choice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.</li> <li>• Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>• Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86470	<b>Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte</b> Health related behavior and healthcare markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)  Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.</li> <li>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2011 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.</li> <li>• Sloan, F.A. &amp; Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.</li> <li>• Folland, Sh., Goodman, A. &amp; Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86780	<b>Grundzüge der Umweltökonomik</b> Basics of environmental economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	<b>Inhalt</b>	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.</li> <li>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.</li> <li>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.</li> <li>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86781	<b>Klima- und Ressourcenökonomik</b> Climate and resource economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS) Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung (SWS)	3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	<b>Inhalt</b>	Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen. Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.</li> <li>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.</li> <li>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.</li> <li>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemarkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.</li> <li>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

# Wahlpflichtbereich FACT I

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83051	<b>Bilanzpolitik und Bilanzanalyse</b> Financial reporting and analysis	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS)  Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	<b>Inhalt</b>	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

		<p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83041	<b>Controlling of business development</b> Business development controlling	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)  Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)  Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)  Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS)	- - -  5 ECTS
3	Lehrende	Christof Neunsinger Dominik Zink Andre Kießling Prof. Dr. Thomas Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling, Unternehmensführung und Volatilität</li> <li>• Wertorientiertes Controlling</li> <li>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien</li> <li>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien</li> <li>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung</li> <li>• Verrechnungspreise</li> <li>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling</li> <li>• Controlling von E-Businesses</li> <li>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)</li> <li>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6</li> <li>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.</li> <li>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83911	<b>Corporate finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Lukas Greger Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen</li> <li>• Kapitalmärkte und Informationseffizienz</li> <li>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios</li> <li>• Mergers und Acquisitions</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.</li> <li>• können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.</li> <li>• ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.</li> <li>• können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)            Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Berk, DeMarzo: Corporate Finance.  Bodie, Kane, Markus: Investments  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83131	<b>Unternehmensbesteuerung</b> Company taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li> <li>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften</li> <li>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86060	<b>Versicherungs- und Risikomanagement</b> Insurance and risk management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)  Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Eckert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor</li> <li>• Grundlagen des Versicherungsmanagements</li> <li>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung</li> <li>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements</li> <li>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;</li> <li>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;</li> <li>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;</li> <li>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;</li> <li>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;</li> <li>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;</li> <li>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;</li> <li>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5

		Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Studiengang Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Klausur (60 Minuten)
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (100%)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

# Wahlpflichtbereich FACT II

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83121	<b>Grundlagen des Steuerrechts</b> Foundations of tax law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Ismer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Ismer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Steuerrecht</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Substanzsteuern (insbes. Erbschafts- und Schenkungsteuer)</li> <li>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)</li> <li>• Grundzüge Internationales Steuerrecht</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.</li> <li>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.</li> <li>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.</li> <li>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern  Birk, D., Steuerrecht  Jeweils aktuelle Auflage

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82111	<b>Wirtschaftsprivatrecht</b> Economic law	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Wirtschaftsprivatrecht - Übung/Tutorium (0 SWS)  Vorlesung: Wirtschaftsprivatrecht - Vorlesung (0 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Andreas Beulmann Dr. David Bartlitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts</li> <li>Grundzüge des Gesellschaftsrechts</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts.</li> <li>verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein.</li> <li>kennen Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden.</li> <li>sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen.</li> <li>entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissentransfers zu lösen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W1Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 W2Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (120 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

# Wahlpflichtbereich FACT III

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85603	<b>Analysis of macroeconomic and financial markets data</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (2 SWS)  Übung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Exercise Session (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Lena Müller	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.  Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).  Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Projekt-/Praktikumsbericht  Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.  Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley &amp; Sons.  Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87022	<b>Empirical Economics</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Franz Josef Zorzi	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	<b>Inhalt</b>	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: <ul style="list-style-type: none"> <li>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students</li> <li>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results</li> </ul> Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.</p> <p>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87650	<b>Empirical finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Alexander Glas	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	<b>Inhalt</b>	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Studiengang Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). <i>The Econometrics of Financial Markets</i>. Princeton University Press.</p> <p>Christoffersen, P. F. (2012). <i>Elements of Financial Risk Management</i>. Academic Press.</p> <p>Tsay, R. S. (2010). <i>Analysis of Financial Time Series</i>. Wiley Series in Probability and Statistics.</p> <p>Additional references will be provided in class.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82392	<b>Internationale Wirtschaft</b> International economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)  Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	-  5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Cesar Barreto Sanchez Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser Maximilian Fleig	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlen und Fakten zum Welthandel</li> <li>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen</li> <li>• Wechselkurse und deren Rolle</li> <li>• Internationale makroökonomische Politik</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.</li> <li>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.</li> <li>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Verwendbarkeit des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“</li> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87655	<b>Monetary Policy</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Paolo Bontempo Ahmet Taskin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl
5	<b>Inhalt</b>	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn the basic functioning of financial intermediation</li> <li>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks</li> <li>• learn the basics of New Keynesian Models</li> <li>• analyze transmission of monetary policy to the economy</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Makroökonomie
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82400	<b>Ökonomie des öffentlichen Sektors</b> Public sector economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)  Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Pöhnlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Mikroökonomik Makroökonomik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlpflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Studiengang Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.</p> <p>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.</p>

# Wahlpflichtbereich FACT IV

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85765	<b>Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte</b> Big Data: Technologies, methods and concepts	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Big Data: Technologies, Methods, Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Harth	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Harth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Big Data refers to datasets that are too large or too complex to handle in traditional data management and processing systems. The course presents an overview of methods and technologies related to the storage and processing of Big Data.</p> <p>The goal of the course will be to provide a solid foundation in the traditional design aspects relating to Distributed Computing and Distributed Databases, showing how they have influenced modern developments in cloud computing, including distributed data storage (e.g., NoSQL storage techniques) and data processing abstractions (e.g., MapReduce/Hadoop, Pregel/Giraph).</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand why parallel processing and distributed storage are key to handling massive data</li> <li>• Learn about the different types of Distributed Systems</li> <li>• Learn basics of distributed communication, learn modern distributed (cloud) computation abstractions, including MapReduce and Pregel (as used by Google et al.)</li> <li>• Learn the fundamentals of Distributed Databases, including the trade-offs between fault-tolerance, scalability, performance and economy</li> <li>• Understand the different types of guarantees a distributed database can make, and their formal limitations</li> <li>• Cover the taxonomy of current NoSQL stores commonly used for large-scale data management in cluster/cloud computing environments</li> <li>• Compare and contrast the strengths and weaknesses of different data models employed by stores</li> <li>• Learn about the different query languages employed by different stores</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proficiency in English</li> <li>• Some basic knowledge in databases and web technologies could be useful.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		<p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A. S. Tanenbaum, M. Van Steen. Distributed Systems: Principles and Paradigms (2nd Edition). Prentice Hall, 2006.</li> <li>• G. Malewicz, M. H. Austern, A. J. C. Bik, J. C. Dehnert, I. Horn, N. Leiser, G. Czajkowski. Pregel: a system for large-scale graph processing. SIGMOD Conference 2010: 135-146.</li> <li>• K. Hwang, J. Dongarra, G. C. Fox. Distributed and Cloud Computing: From Parallel Processing to the Internet of Things (1st Edition). Morgan Kaufmann, 2011.</li> <li>• M. T. Özsu, P. Valduriez. Principles of Distributed Database Systems. Springer, 2011.</li> <li>• T. White. Hadoop: The Definitive Guide. O'Reilly, 2012.</li> <li>• P. J. Sadalage, M. Fowler. NoSQL Distilled: A Brief Guide to the Emerging World of Polyglot Persistence. Addison-Wesley Professional, 2012.</li> <li>• Jure Leskovec, Anand Rajaraman, Jeff Ullman, Mining of Massive Datasets, <a href="http://mmds.org/">http://mmds.org/</a></li> <li>• AnHai Doan, Alon Halevy, Zachary Ives, Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, 2012</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83458	<b>Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Patrick Zschech Prof. Dr. Mathias Kraus	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Mathias Kraus Prof. Dr. Patrick Zschech
5	<b>Inhalt</b>	<p>Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielsätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,</li> <li>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,</li> <li>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,</li> <li>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene</li> </ul>

		<p>Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86960	<b>Enterprise Content and Collaboration Management</b> Enterprise content und collaboration management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren. Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis</li> <li>• kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen</li> <li>• sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren</li> <li>• können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Studiengang International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020      Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022      Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.</p> <p>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)</p> <p>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider</p> <p>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.</p> <p>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)</p> <p>Enterprise Content Management, Business &amp; Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.</p> <p>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Tyrväinen, P.; Päiväranta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627634.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83468	<b>Machine Learning for Business: Advanced Concepts</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Annika Schreiner Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.</p> <p>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, SciKit Learn, PyTorch, TensorFlow, NLTK oder Gensim werden exemplarisch verwendet.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden,</li> <li>• verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können,</li> <li>• kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</li> <li>• Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Studiengang Data Science &amp; Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020            Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022            Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022            Wahlpflichtbereich FACT IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022            Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter <a href="https://www.kaggle.com/learn/overview">https://www.kaggle.com/learn/overview</a></p> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Python (ca. 7h)</li> <li>• Intro to Machine Learning (ca. 3h)</li> <li>• Pandas (ca. 4h)</li> </ul> <p>Optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediate Machine Learning (ca. 4h)</li> <li>• Data Visualization (ca. 4h)</li> </ul>

# Wahlpflichtbereich FACT V

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86358	<b>Excel für Insurance und Finance</b> Excel for insurance and finance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Excel für Insurance und Finance (Excel for insurance and finance) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance &amp; Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen.</li> <li>• Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzdienstleistungsunternehmens.</li> <li>• Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich. Das Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;4;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur 60 Minuten (in elektronischer Form)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (0%) Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86141	<b>Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lena Pager Nils Kneußel Prof. Dr. Alexander Sasse	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmenssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen</li> <li>• Konzept der „integrierten Unternehmensplanung und -steuerung (GuV, Bilanz Cashflow)“</li> <li>• Geschäftsmodellspezifische Steuerungsmodelle des Cashflows</li> <li>• Implikationen für das Working-Capital-Management und die gesamtheitliche Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Veranschaulichung der operativen „integrierten Unternehmenssteuerung“ mit Hilfe des Softwaretools „LucaNet“</li> <li>• Direkte Liquiditätsplanung auf Wochenbasis (u.a. für die Zahlungsunfähigkeit nach IDW S11)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen die Grundlagen für eine ganzheitliche, mittel- und kurzfristige Liquiditätssteuerung. Sie wenden hierzu bedeutsame Controlling-Instrumente an.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (82350)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul im Studienbereich FACT-S</li> <li>• Modul im Vertiefungsbereich FACT II</li> </ul>

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86790	<b>Seminar Finanzierung und Banken</b> Seminar in finance and banking	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus.</li> <li>• eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln.</li> <li>• vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.</li> <li>• vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse.</li> <li>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation /Präsentationspapier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82455	<b>Service Management und Service Engineering</b> Service management and service engineering	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)  Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,</li> <li>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und</li> <li>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I          Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: <a href="https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/">https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/</a> ).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86180	<b>Topics in insurance and risk management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können;</li> <li>• berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation;</li> <li>• wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an;</li> <li>• geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an <a href="mailto:wiso-vwrm@fau.de">wiso-vwrm@fau.de</a> notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Präsentation 15-25 Minuten
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85613	<b>Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen</b> Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren;</li> <li>• berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Keine.</p> <p>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).</p> <p>Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das</p>

		deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Seminararbeit Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

# Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84114	<b>Englisch Sprachpraxis 1</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Grundkurs (Grammar) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen)</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen.</li> <li>vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84115	<b>Englisch Sprachpraxis 2</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Aufbaukurs WiPäd (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julie Porlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen</li> <li>Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen.</li> <li>vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern.</li> <li>vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84116	<b>Englisch Sprachpraxis 3</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2 SWS)  Übung: Englisch: English for Business 1 Wipäd Bachelor C1 level (2 SWS)  Übung: Englisch: Business English Wipäd Bachelor (2 SWS)	2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher Julie Porlein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen</li> <li>• Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen.</li> <li>• vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern.</li> <li>• vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 84117	<b>Englisch Sprachpraxis 4</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Phonetik für Bachelor (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Roslyn McAlpine Telford	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Vermittlung der Grundlagen englischer Phonologie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remedialer Ansätze bei phonetischen Defiziten.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Englisch und Auslandswissenschaften (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85721	<b>Global governance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christoph Moser
5	<b>Inhalt</b>	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• None (Sozök)</li> <li>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaften (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Englisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For students starting to study as of the winter semester 2017/18:</li> <li>• module in core area socioeconomics with international specialization</li> <li>• Module is part of core courses in international business studies</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Module follows International politics 1)</li> <li>• Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies</li> <li>• Module in study area „Western Hemisphere“</li> <li>• Module in study area “Wirtschaftspolitik”</li> <li>• Module in elective courses for Business Studies students</li> <li>• Module in elective courses for Kulturgeographie</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Written examination (60 Min.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Written examination (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

# Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84011	<b>Französisch Sprachpraxis 1</b> Business French I	<b>15 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen</li> <li>• Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug</li> <li>• Vermittlung grundlegender Kenntnisse</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen, sich idiomatisch ada?quat mu?ndlich und schriftlich auszudru?cken und schriftlichen und mu?ndlichen Diskursen zu folgen.</li> <li>• vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern.</li> <li>• werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die</li> <li>• Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen</li> <li>• lernen Transkriptionen auf der Grundlage des IPA anzufertigen.</li> <li>• Lernen durch aktives Aussprachetraining die</li> <li>• eigene Aussprache an die franzö?sische Hochlautung anzupassen.</li> <li>• vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer französisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen Sprachmittlungsschwierigkeiten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (17%) Klausur (17%)

		Klausur (17%) Klausur (33%) Klausur (17%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 180 h Eigenstudium: 270 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Französisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lt. Auskunft Dozenten

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84012	<b>Französisch Sprachpraxis 2</b> Business French II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Kévin Bouillard	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Dieser Kurs vermittelt Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Französisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Französisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Lt. Auskunft Dozenten

# Politik und Gesellschaft (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86262	<b>Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung</b> Social studies teaching methodology: Key questions in political education	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sören Torrau
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Konzeptionen politischer Bildung nach 1945</li> <li>• Einführender Überblick über die Bausteine einer Didaktik der politischen Bildung</li> <li>• Einblick in die stufenspezifischen Faktoren politischen Lernens</li> </ul> <p>(Die Veranstaltungen sind</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können Theorien, Konzeptionen und Ziele schulischer politischer Bildung unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Positionen einordnen.</li> <li>• erkennen historische Entwicklungslinien und Wirkungszusammenhänge politischer Bildung und Erziehung in Deutschland.</li> <li>• können Wirkungszusammenhänge zwischen politischer Bildung und gesellschaftlichen Entwicklungen darstellen</li> <li>• können die Spezifität der Lernsituation diagnostizieren und lerngruppengemäße Arrangements für politische Bildung organisieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Sozialkunde (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 75 h</p> <p>Eigenstudium: 75 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 84280	<b>Grundlagen der empirischen Soziologie</b> Foundations of empirical sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Grundlagen der empirischen Soziologie (0 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Sebastian Prechsl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Dr. Walter Leitmeier Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung</li> <li>• Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten</li> <li>• Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern.</li> <li>• sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen.</li> <li>• erste eigene Analysen planen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sozialkunde (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Referat
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Referat (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage.  Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohls Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage

1	<b>Modulbezeichnung</b> 76145	<b>PuGDid 1: Grundlagen der Fachdidaktik Politik und Gesellschaft</b> SozDid 1: Foundations of teaching methodology: Politics and society	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: PuGDid1: VORLESUNG: Einführung in die Fachdidaktik Soziologie / Politik und Gesellschaft (2 SWS)  Proseminar: PuGDid1: Einführung in die Analyse und Planung von Politik- und Gesellschaftsunterricht (2 SWS)  Tutorium: PuGDid1: Tutorium zur Vorlesung (2 SWS)	-  5 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Sören Torrau Nadine Baur Dr. Dominik Herzner Lisa Lin Gayer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">Sybille Reinhardt – Politikdidaktik Handbuch</span></span></span></span></span></span></span>

```
<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">Torrau S.:</span></span></span></span></span></span>
```

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">Anderen und sich selbst die Welt erklären.  
Schülerinnen und Schüler analysieren Erklärvideos</span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">In: Praxis Deutsch (2021), S. 45-53</span></span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">ISSN: 0341-5279</span></span></span></span></span></span>

<p>Autorengruppe Fachdidaktik (2022): Was ist gute politische Bildung? Leitfaden für den sozialwissenschaftlichen Unterricht. Schwalbach: Wochenschau.

<p>Beutel, Gloe, Himmelmann, Lange, Reinhardt & Seifert (2022):  
Handbuch Demokratiepädagogik.

<p>Petrik (2013): Von den Schwierigkeiten, ein politischer Mensch zu werden: Konzept und Praxis einer genetischen Politikdidaktik. Opladen [u.a.]: Budrich.

Reinhardt (2022): Politikdidaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen.

<span style="font-size:12pt"><span><span style="font-size:10.0pt"><span style="background-color:white"><span style="color:black">Achour, Sabine, Busch, Matthias, Massing, Peter

& Meyer-Heidemann, Christian (2020): Wörterbuch Politikunterricht. Frankfurt am Main: Wochenschau.</span></span></span>

<span style="font-size:10.0pt"><span style="color:black"><span style="background-color:white">Autorengruppe Fachdidaktik: Was ist gute politische Bildung? Leitfaden für den sozialwissenschaftlichen Unterricht. Schwalbach: Wochenschau.</span>

<span style="background-color:white">Petrik, Andreas (2013): Von den Schwierigkeiten, ein politischer Mensch zu werden: Konzept und Praxis einer genetischen Politikdidaktik. Opladen [u.a.]: Budrich.</span>

<span style="background-color:white">Reinhardt, Sibylle (2022): Politikdidaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen (10. Auflage).</span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">Sybille Reinhardt – Politikdidaktik Handbuch</span></span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">Torrau S.:</span></span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">Anderen und sich selbst die Welt erklären. Schülerinnen und Schüler analysieren Erklärvideos</span></span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">In: Praxis Deutsch (2021), S. 45-53</span></span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">ISSN: 0341-5279</span></span></span></span></span></span>

<span style="font-size:12pt"><span style="background-color:white"><span><span style="font-size:11.0pt"><span><span style="color:black">E.M. Spannraft- Handlungsorientierte Methoden im Politikunterricht</span></span></span></span></span></span></span></span></span><span style="font-size:12pt"><span><span style="font-size:10.0pt"><span style="background-color:white"><span>

Achour, Sabine, Busch, Matthias, Massing, Peter & Meyer-Heidemann, Christian (2020): Wörterbuch Politikunterricht. Frankfurt am Main: Wochenschau.

<span style="font-size:10.0pt"><span style="color:black"><span style="background-color:white">Autorengruppe Fachdidaktik: Was ist gute politische Bildung? Leitfaden für den sozialwissenschaftlichen Unterricht. Schwalbach: Wochenschau.

<span style="background-color:white">Petrik, Andreas (2013): Von den Schwierigkeiten, ein politischer Mensch zu werden: Konzept und Praxis einer genetischen Politikdidaktik. Opladen [u.a.]: Budrich.

<span style="background-color:white">Reinhardt, Sibylle (2022): Politikdidaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen (10. Auflage).

<p>Achour, Busch, Massing, & Meyer-Heidemann (2020): Wörterbuch Politikunterricht. Frankfurt am Main: Wochenschau.

<p>Autorengruppe Fachdidaktik (2022): Was ist gute politische Bildung? Leitfaden für den sozialwissenschaftlichen Unterricht. Schwalbach: Wochenschau.

<p>Beutel, Gloe, Himmelmann, Lange, Reinhardt & Seifert (2022): Handbuch Demokratiepädagogik.

<p>Petrik (2013): Von den Schwierigkeiten, ein politischer Mensch zu werden: Konzept und Praxis einer genetischen Politikdidaktik. Opladen [u.a.]: Budrich.

Reinhardt (2022): Politikdidaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86390	<b>Sozialpolitische Grundlagen</b> Foundations of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,</li> <li>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,</li> <li>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,</li> <li>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,</li> <li>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,</li> <li>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,</li> <li>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>

		<p>Schwerpunkt VWL - Wahlbereich Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86800	<b>Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler</b> Social structure analysis for students of economics	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung</li> <li>• Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen</li> <li>• Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%) Klausur (100%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86820	<b>Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler</b> Sociology for students of economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (2 SWS)	-
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie</li> <li>• Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen</li> <li>• Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sozialkunde (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Politik und Gesellschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

# Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83287	<b>Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext</b> Agile project management in an intercultural context	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Agiles Projektmanagement im internationalen Kontext (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. York Rössler	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	Agile Formen der Arbeitsorganisation finden immer breitere Anwendung. In diesem Seminar Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext erlernen Sie entweder die Grundlagen von Scrum oder von Kanban. Außerdem lernen Sie die Grundlagen der Kulturtheorie kennen. Am Ende des Seminars verbinden wir die beiden Themen und suchen nach Lösungsansätze wie Agile Methoden im interkulturellen Kontext zwischen Deutschland und Lateinamerika erfolgreich angewendet werden können. Das Seminar ist sehr praxisorientiert und in einem Workshopformat gehalten. Nach dem Seminar haben Sie das notwendige Wissen, um sich in Scrum oder Kanban zu zertifizieren.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Studierende erlernen agile Projektmanagementmethoden und deren Anwendung im interkulturellen Kontext.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studiengang Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87700	<b>Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext</b> Global challenges in the contemporary European and Latin American context	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83296	<b>Lateinamerika im 21. Jahrhundert</b> Latin America in the 21st century	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: América Latina en el siglo XXI (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	<b>Inhalt</b>	<p>Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeitsprozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst.</p> <p>In diesem Kurs wird die neue internationale Position Lateinamerikas beleuchtet. Internationale, regionale sowie wirtschaftliche Kooperationen stehen hierbei im Fokus.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84061	<b>Spanisch Sprachpraxis 1</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Maria de Fátima Álvarez López	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau B2 GER.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen auf Niveau B2 GER zu folgen. Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Spanisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84062	<b>Spanisch Sprachpraxis 2</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch C1 (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau C1 GER.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit durch Übungen sowohl ihre Sprach- als auch Schriftgewandtheit in der spanischen Sprache zu optimieren. Durch spezielle Übungen werden daraufhin grammatikalische Schwächen ausgebessert sowie die kommunikative und interkulturelle Kompetenz trainiert und ausgebaut.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84063	<b>Spanisch Sprachpraxis 3</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch Introducción a la Mediación (2 SWS) Übung: Spanisch: Mediación - Español económico (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Francisco José Patino Carmona Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Übersetzungskompetenzen Sprachmittlungskompetenzen Deutsch-Spanisch stellen einen wesentlichen Bestandteil des Moduls dar. Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen funktional-kommunikativen sowie interkulturell-kommunikativen Kompetenzanforderungen für deutsche Muttersprachler. Die Normen der einzelnen Text- und Medientypen werden auf- und ausgebaut, so dass ausgehend vom Niveau B2 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten bis zum Niveau C1 / C1+ erreicht wird.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 2
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84064	<b>Spanisch Sprachpraxis 4</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	Ein breites Spektrum anspruchsvoller mündlicher -und schriftlicher Kompetenzen für das Verständnis akademischer und fachorientierter Texte, um ihre implizite-Bedeutungen erfassen zu können. Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Durch die Vertrautheit mit Sprachniveaustandards erlangen die Studierenden grundlegende Kompetenzen zur adressatenspezifischen, niveauada?quaten Vermittlung. Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1 bis 3
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Spanisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87710	<b>Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika</b> Politics, economy and society in Latin America	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Ba-Vorl: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (vhb) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julia Herrmann Jaime León González	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Dr. Mario Oesterreicher
5	<b>Inhalt</b>	<p>Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:</p> <p>Block I: Geschichte, Geographie und Raum</p> <p>Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika</p> <p>Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt</p> <p>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.</p> <p>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.</p> <p>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:</p> <p>Bloque I: Historia, geografía y ámbito</p> <p>Bloque II: Política y economía en Latinoamérica</p> <p>Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo</p> <p>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.</p> <p>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas</li> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

# Deutsch (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77354	<b>Aufbaumodul Linguistik LA RS/MS/GS</b> Advanced module: Linguistics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<b>Linguistik AM LA RS/MS/GS</b>  Seminar: Ling AM-1: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (nur für LA GS, MS, RS und Berufliche Schulen) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Christine Ganslmayer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Christine Ganslmayer
5	<b>Inhalt</b>	Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen Das Seminar Syntax der deutschen Gegenwartssprache bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse, stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor, bietet einen Überblick über die Wortarten und thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie Das Begleitseminar führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden werden mit den grundlegenden gegenwartssprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	a) für das Lehramt (nicht vertieft studiert): Basismodule [Ling BM 1] b) für weitere Studiengänge: Basismodule [Ling BM 1]
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Deutsch (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (70 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77903	<b>Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD)</b> Basic module: Teaching German	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<p>Proseminar: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Meier) (5 SWS)</p> <p>Sonstige Lehrveranstaltung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (5 SWS)</p> <p>Proseminar: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Krommer) (5 SWS)</p>	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Christel Meier Prof. Dr. Volker Frederking Axel Krommer Axel Krommer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Volker Frederking
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Basismodul vermittelt Studienanfänger*innen einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums.</p> <p>Das dreistündige Proseminar (PS) "Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch" gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunktmäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: "Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren" (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPO I). Es soll so die Studierenden "zum sachgerechten und schulartspezifischen Umgang mit fachdidaktischer Theoriebildung und fachdidaktischen Forschungsergebnissen bezogen auf Sprach-, Lese-, Literatur- und Mediendidaktik" hinführen (vgl. LPO I 2008, § 43 und § 63).</p> <p>Die zweistündige Übung (Ü) "Übung zum Basismodul Fachdidaktik Deutsch" legt den Fokus stärker auf die praktische Erprobung einzelner Verfahren und die gemeinsame diskursiven Reflexion konkreter Unterrichtsbeispiele.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik. Sie werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht. Sie sollen in der Lage sein, "fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lernbedingungen anzuwenden" (LPO I 2008, § 33).</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	1) für den Studiengang LA Gy (vertieft): keine

		2) für den Studiengang LA GS, MS, RS und FDD in der Fächergruppe (nicht vertieft): keine 3) für weitere Studiengänge: Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Das Modul ist für alle Lehramtsstudiengänge verwendbar.
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Klausur 60 min Klausur (45-60 Min) oder Open-Book-Prüfung (5-7 S.)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%) Die Modulnote entspricht der Note, die in der Prüfung zum Proseminar erzielt wurde.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	dreistündiges Proseminar (Präsenz) + zweistündige Übung (asynchron) Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77303	<b>Grundlagen der germanistischen Linguistik (Ling BM-1)</b> Foundations of German linguistics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<b>Ling BM-1</b>  Einführungskurs: Ling BM-1: Einführung in die germanistische Linguistik (nur für BA, LA Gym, RS und Berufliche Schulen) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Christine Ganslmayer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Karin Rädle
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft</li> <li>• Einführung in die grundlegende Fachterminologie der germanistischen Linguistik</li> <li>• Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden</li> <li>• Einführung in problemorientierte Fragestellungen</li> <li>• Einführung in Grundlagen der Sprachanalyse</li> </ul> <p>Das Einführungsseminar Grundlagen der Sprachwissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, Graphematik/Orthographie, Morphologie, Wortbildung, Syntax, Semantik und Pragmatik,</li> <li>• führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein,</li> <li>• vermittelt einen Überblick über Forschungsbereiche, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind</li> </ul> <p>Es bleibt vorbehalten, dass Teile des Einführungsseminars im Plenum abgehalten werden.</p> <p>Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.</p> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende Kenntnisse in den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln,</li> <li>• können die vorgestellten Theorien und Methoden kritisch reflektieren,</li> <li>• lernen, die Sprache auf verschiedenen sprachstrukturellen Ebenen zu unterscheiden, und</li> <li>• sind in der Lage, sprachliche Ebenen in Ansätzen zu analysieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert):</p>

		keine c) für weitere Studiengänge: keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77335	<b>Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM-1)</b> Foundations of modern German literature I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Einführungskurs: NdL BM 1: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL (3 SWS)  Einführungskurs: NDL BM-2 (Erlangen) (2 SWS)	-  -
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Niefanger
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte</li> <li>• Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte</li> <li>• Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur</li> </ul> <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.)</li> <li>• erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen</li> </ul> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte,</li> <li>• und erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p> <p>c) für weitere Studiengänge: keine</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)  Hinweis zur möglichen alternativen Prüfungsformen nach Coronasatzung: Die Klausur kann durch eine Open-Book-Prüfung oder durch studienbegleitende schriftliche Leistungen ersetzt werden, die in der Summe dem Workload der regulären Prüfungsleistung entsprechen.

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77331	<b>Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1, BA+GY/RS)</b> Foundations of modern German literature I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Einführungskurs: NdL BM 1: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL (3 SWS)	-
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Niefanger apl.Prof.Dr. Gunnar Och
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte</li> <li>• Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte</li> <li>• Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur</li> </ul> <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.)</li> <li>• erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen</li> </ul> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte,</li> <li>• und erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p> <p>c) für weitere Studiengänge: keine</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Essay
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Essay (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77332	<b>Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)</b> Foundations of modern German literature II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<p>Einführungskurs: NdL BM 1: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL (3 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-1 – (Nürnberg) Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (3 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II ( 2 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2 (NbG): Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (2 SWS)</p>	- - - -
3	Lehrende	PD Dr. Victoria Gutsche PD Dr. Annette Gilbert Dr. Charlotte Kurbjuhn Dr.habil. Aura Heydenreich Prof. Dr. Harald Neumeyer PD Dr. Benjamin Specht Dr. Christiane Zauner-Schneider	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Niefanger apl.Prof.Dr. Gunnar Och
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft</li> <li>• Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft</li> <li>• Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden</li> <li>• Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft</li> </ul> <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bietet einen Überblick über einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.)</li> <li>• und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextanalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse)</li> <li>• macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens an Texten der neueren deutschen Literatur vertraut,</li> <li>• und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation.</li> <li>• Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.</li> </ul> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht</li> <li>• und erweitern ihre Fertigkeiten in der konkreten Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge: keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Deutsch (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77336	<b>Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM-2)</b> Foundations of modern German literature II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Einführungskurs: NdL BM-2 (Erlangen) (2 SWS)  Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II ( 2 SWS)  Tutorium: Tutorium NdL BM-2 (Nbg) (S. Andrews) ( 2 SWS)  Tutorium: Tutorium NdL BM-2 (Nbg) N. Engel ( 2 SWS)	- - - -
3	Lehrende	PD Dr. Victoria Gutsche PD Dr. Annette Gilbert Dr. Charlotte Kurbjuhn Dr.habil. Aura Heydenreich Dr. Christiane Zauner-Schneider	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Niefanger
5	<b>Inhalt</b>	<p><b>Das Modul</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bietet einen Überblick über wichtige Bereiche und Konzepte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (Editionswissenschaft, Methoden der historischen Kontextualisierung usw.),</li> <li>• vermittelt Grundlagen der Erzähltextanalyse und</li> <li>• erprobt diese exemplarisch anhand von literarischen Texten aus unterschiedlichen Epochen.</li> </ul> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p><b>Die Studierenden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten Einblick in wichtige Bereiche und methodische Konzepte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft,</li> <li>• werden zum spezifisch literaturwissenschaftlichen Umgang mit Erzähltexten befähigt,</li> <li>• erlernen und vertiefen das methodisch abgesicherte und begrifflich korrekte Analysieren von literarischen Texten in ihren jeweiligen Kontexten (literarische, soziale, diskursive etc.).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge: keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

# Sonderpädagogik (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82346	<b>Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praktikumsbegleitung (zum Blockpraktikum) (1 SWS)  Seminar: Praktikumsbegleitung/Zweitfach Sonderpädagogik (1 SWS)	-  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul verknüpft Theorie und Praxis im Rahmen eines sonderpädagogischen Praktikums im Umfang von mind. 3 Unterrichtswochen.</p> <p>Die Studierenden werden frühzeitig in die Schulpraxis an Berufsschulen zur sonderpädagogischen Förderung sowie in die sonderpädagogisch akzentuierte Gestaltung einzelner Bildungsgänge eingeführt.</p> <p>Nach einer Phase der Unterrichtsbeobachtung führen sie eigene Unterrichtsplanungen, sonderpädagogische Fördermaßnahmen sowie mindestens zwei Unterrichtsversuche durch. Weiterhin erhalten Sie einen Einblick in folgende Themenfelder: sonderpädagogische Aufgaben und Ziele im Rahmen der Lehrplans der betreffenden Bildungsgänge, Unterrichtsbeobachtungen im Hinblick auf verschiedene Verfahren zur Erreichung von Lernzielen, im Hinblick auf Medieneinsatz und auf Möglichkeiten der Lernzielkontrollen, Einblick in die Feststellung des sonderpädagogischen Förderbedarfs sowie der diagnosegeleiteten Förderplanung, Möglichkeiten der individuellen Förderung, Kooperation in einem multiprofessionellen Team.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sind fähig, eigene Unterrichtsplanungen sowie die unterrichtlichen Vorhaben Dritter systematisch und kritisch zu diskutieren sowie zu beurteilen. Durch eigene Unterrichtsversuche, in denen sich die Studierenden als Lehrperson erproben, bauen sie pädagogische Kompetenzen auf und lernen, ihr unterrichtliches und erzieherisches Handeln selbstkritisch zu reflektieren (Selbst- und Sozialkompetenz).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Unterrichtsphasen über einen längeren Zeitraum theoretisch zu planen sowie unmittelbare Unterrichtsvorhaben modellhaft nach fachwissenschaftlichen, fachdidaktischen, allgemeinen wie auch sonderpädagogischen Kriterien zu konzipieren, durchzuführen und kritisch zu reflektieren (Methodenkompetenz).</p> <p>Die Studierenden verfügen über Einblicke in die allgemeine Didaktik sowie über didaktische Ansätze sonderpädagogischer Fachrichtungen. Sie bringen diese in die Planung, Durchführung und Reflexion ihrer Unterrichtsversuche ein (Sach- und Fachkompetenz).</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 87 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82348	<b>Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie ( SWS)  Seminar: Vertiefung psychologischer Aspekte unter sonderpädagogischer Perspektive ( SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	<b>Inhalt</b>	Die Disziplin Psychologie ist ein wesentlicher Bezugspunkt für professionelles, sonderpädagogisches Handeln. Das Modul vermittelt Orientierungswissen in der heil- und sonderpädagogischen Psychologie. Aufgezeigt werden daher für die Sonderpädagogik relevante Aspekte psychologischer Teildisziplinen wie etwa der Lernpsychologie, der Entwicklungspsychologie, der Differentiellen und der Persönlichkeitspsychologie, der Klinischen Psychologie wie auch der Sozialpsychologie. Grundlagen sonderpädagogisch-psychologischer Diagnostik werden vermittelt. Ergänzend zeigt das Modul wissenschaftstheoretische und -geschichtliche Grundlagen sowie ausgewählte Epochen der Geschichte der Psychologie im Kontext von Behinderungen auf.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können psychologisches Wissen auf sonderpädagogische Kontexte beziehen und für diese anwenden (Sachkompetenz, Methodenkompetenz). Sie haben die Grundlagen erworben, dieses Wissen in eigenes Handeln in sozialen Kontexten umzusetzen (Sozialkompetenz). Sie haben gelernt, eigenständig ihre erworbenen psychologischen Kenntnisse zu vertiefen und können diese auch auf die Reflexion der eigenen Person und des eigenen Handelns übertragen (Selbstkompetenz).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82345	<b>Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen Teil I (V.-Nr. 0548770) (2 SWS)  Seminar: Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen Teil II (V.-Nr. 05048771) (2 SWS)	- -
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	<b>Inhalt</b>	In Form eines Ringseminars werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen von sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen vermittelt (Pädagogik bei Lernbeeinträchtigungen, Pädagogik bei Geistiger Behinderung, Körperbehindertenpädagogik, Sprachheilpädagogik, Pädagogik bei Verhaltensstörungen, Pädagogik bei Sehbeeinträchtigungen und Blindheit). Ergänzend werden ausgehend vom Gegenstandsbereich der Sonderpädagogik die Geschichte, Theorieansätze, Fachrichtungen wie auch Handlungsfelder im Zusammenhang dargestellt. Es wird ein Überblick gegeben über Sonderpädagogische Grundbegriffe, Aufgabenstellungen, Kategorisierungen und Klassifizierungen. Einstellungen zu Behinderung in der Gesellschaft werden beleuchtet ebenso wie die Entwicklung der personalen und sozialen Identität im Kontext von Behinderung. Es werden Möglichkeiten der sozialen Teilhabe und deren Verbesserung vorgestellt und diskutiert, ebenso wie Aspekte der Einstellungsänderung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage, theoretisches Grundlagenwissen in den sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen (z.B. Geschichte, Phänomenologie, Förder- und Methodensysteme, Klassifizierungen, historische und aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis) anzuwenden (Sachkompetenz, Selbstkompetenz). Sie können eigenständige und vertiefte Recherchen zur Wissenserweiterung durchführen (Sachkompetenz, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz). Durch Vermittlung eines differenzierten Grundlagenwissens haben die Studierenden erste Ansätze von Sicherheit mit Blick auf und im Umgang mit jungen Menschen mit (sonderpädagogischem) Förderbedarf (Selbstkompetenz), bezogen auf Erziehung und Bildung im Kontext von (multifaktoriellen) Beeinträchtigungen (Kompetenzen bezogen auf sonderpädagogische Bildung, Erziehung und Förderung). Sie erlangen Reflexionskompetenz und Schärfung des Problembewusstseins im Zusammenhang mit Behinderung und sozialem Kontext.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82349	<b>Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls sind zentrale Begrifflichkeiten und Konzepte wie Aspekte von Heterogenität in Gruppen, Heterogenität & Homogenität in Lehr- und Lernprozessen, Integration & Separation, Inklusion & Exklusion, Teilhabe & Teilgabe. Die Begriffe werden in normativer, systemischer und personaler Perspektive erörtert. Hierzu werden theoretische Grundlagen, historische und aktuelle Entwicklungen, rechtliche Grundlagen und Begründungen des gemeinsamen Lernens und Lebens von Jugendlichen und Erwachsenen betrachtet. Darauf aufbauend werden die Grundlagen eines Lehrens und Lernens in heterogenen Gruppen im Kontext beruflicher Bildung (Prinzipien, Konzepte, Formen und Methoden) aufgezeigt. Mögliche Konsequenzen für eine inklusive Schulentwicklung an Beruflichen Schule werden diskutiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen Reflexions- und Problembewusstsein bezogen auf Bildungsrecht, spezifische Bildungsbedürfnisse, separierende, integrierende und inklusive Erziehungs- und Bildungsformen (Beurteilungskompetenz). Zentrale Begriffe, theoretische Grundlagen und Organisationsformen aus dem inklusiven Diskurs sind Ihnen vertraut (Sachkompetenz). Sie sind methodisch in der Lage, berufliche Bildungsprozesse in heterogenen Gruppen mitzustalten, unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen (Methodenkompetenz). Die Notwendigkeit zur interdisziplinären Kooperation ist den Studierenden bewusst; sie sind in der Lage, sich in diesen Prozess aktiv zur Gestaltung von beruflichen Bildungsangeboten einzubringen (Sozialkompetenz).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82347	<b>Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Psychische Belastungen in der Beruflichen Bildung (2 SWS)  Vorlesung: Einführung in die Pädagogik bei Verhaltensstörungen (2 SWS)	-  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	<b>Inhalt</b>	Die Vorlesung zeigt grundlegende Perspektiven zur Erklärung von Verhaltensstörungen resp. psychischen Belastungen auf. Es werden zentrale und ausgewählte Ansätze aus Psychologie sowie auch Soziologie unter Berücksichtigung biologisch-medizinischer Aspekte dargestellt.  Im Seminar erarbeiten sich die Studierenden einen vertiefenden Einblick zu besonders relevanten psychischen Belastungen und Problemphänomenen des Transitionsalters (z.B. Angst, Leistungsverweigerung, Depression, ADHS, Abhängigkeiten, Traumata, Suizidalität, Delinquenz). In diesem Zusammenhang werden Erscheinungsformen, Prävalenzen, Erklärungsansätze, die Bedeutung für und Auswirkungen auf berufliche Bildungsprozesse aufgegriffen, Konsequenzen für das didaktische Handeln werden erwogen. Auch werden Ansätze zur Prävention und zur Intervention vorgestellt und die Umsetzung im beruflichen Unterricht diskutiert. Dabei werden Impulse zur Reflexion über Möglichkeiten und Begrenzungen der eigenen Handlungskompetenz gegeben und Lösungsansätze im Hinblick auf multiprofessionelle Teams wie auch Netzwerkarbeit vermittelt und erörtert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage, Grundlagenwissen für ein differenziertes Verständnis von psychischen Belastungen anzuwenden, auch im Hinblick auf konkrete Erklärungskonzepte sowie ausgewählte spezifische Problemstellungen (Sachkompetenz, Selbstkompetenz). Aufgrund dieser Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, wahrgenommene Auffälligkeiten bei jungen Menschen einzurordnen, zu verstehen und erste Ideen zum Umgang zu entwickeln (Sachkompetenz, Selbstkompetenz, Methodenkompetenz). Grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten hinsichtlich der Gewinnung, Auswahl und Verarbeitung von Informationen im Rahmen wissenschaftlichen Arbeitens sind den Studierenden bekannt und vertraut; sie können umgesetzt werden, auch bei Nutzung der Ressourcen von Arbeitsgruppen (Sachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Myschker, N. & Stein, R. (2018): Verhaltensstörungen bei Kindern und Jugendlichen. Stuttgart: Kohlhammer.  Stein, R. & Kranert, H.-W. (Hrsg.) (i.V.): Psychische Belastungen in der Berufsbiografie. Bielefeld: wbv.

# Evangelische Religion (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85050	<b>Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit</b> Protestant religious studies: Christian faith in everyday life	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<b>Themen der Systematischen Theologie im Religionsunterricht (BA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung mit Übung: Systematische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2 SWS)</li> <li>- Hauptseminar: „... als ob es Gott gäbe“. Die Praxis des Religionsunterrichts zwischen biblischen Gottesbildern und moderner Gottesverneinung ( SWS)</li> </ul> <b>Begegnung mit Weltreligionen (BA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung: VL: Einführung in die Ethik in theologischer Perspektive (2 SWS)</li> <li>Vorlesung: Einführung in die Dogmatik (2 SWS)</li> <li>Seminar: Genderfragen im Unterricht (2 SWS)</li> </ul>	2 ECTS - - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Manfred Pirner Dr. Stefan Scholz Prof. Dr. Peter Dabrock Prof. Dr. Wolfgang Schoberth Dr. Vera Uppenkamp	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre</li> <li>• Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage</li> <li>• Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung mit besonderer Berücksichtigung des Islam</li> <li>• Lebensweltliche Themen im RU de</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren.</li> <li>• können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln.</li> <li>• sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Weltreligionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (z. B. des Islam) in hinreichender Differenzierung einschätzen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Evangelische Religionslehre (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Evangelische Religion (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme Portfolio Regelmäßige Teilnahme Portfolio
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Portfolio (50%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Portfolio (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	H.-M. Barth: Dogmatik. Evangelischer Glaube im Kontext der Weltreligionen. Ein Lehrbuch. Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh 2008P2  M. Klöcker / U. Tworuschka (Hg.): Ethik der Weltreligionen. Ein Handbuch. Darmstadt 2005T  R. Lachmann / G. Adam / M. Rothgangel (Hg.): Ethische Schlüsselprobleme. Lebensweltlich -systematisch didaktisch, Göttingen 2006  G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen P6P2003 (Auswahl aus Teil 2)  R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  J. Lähnemann: Weltreligionen im Unterricht. Eine theol. Didaktik für Schule, Hochschule und Gemeinde. Teil II: Islam. Göttingen 1996P2

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84092	<b>Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz</b> Protestant religious education: The Bible and its relevance in religious teaching	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<b>Biblische Themen im RU (BA)</b> - Projektseminar: Blockseminar (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Einführung AT (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Einführung NT 2 (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Einführung NT 1 (2 SWS) Projektseminar: Blockseminar (2 SWS) Proseminar: Biblische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2 SWS)	- - - - - -  2 ECTS
3	Lehrende	Franziska Trefzer Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Jochen Nentel Kathrin Hager Franziska Trefzer Dr. Werner Haußmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel</li> <li>• Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramtsrelevanten Bedeutung</li> <li>• Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung.</li> <li>• kennen den Aufbau von Altem und Neuem Testament.</li> <li>• lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden.</li> <li>• sind in der Lage, mit der Aufgabe hermeneutischer Reflexion beispielhafter biblischer Sachverhalte kritisch und konstruktiv umzugehen.</li> <li>• können für ausgewählte alt- und neutestamentliche Themen einen fachdidaktischen Transfer leisten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Evangelische Religion (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Regelmäßige Teilnahme Hausarbeit Variabel Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Regelmäßige Teilnahme (0%) Hausarbeit (70%) Variabel (30%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Klausur (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	H.C. Schmitt: Arbeitsbuch zum Alten Testament, Stuttgart 2005  K.-W. Niebuhr: Grundinformationen zum NT, Göttingen 2000  Bormann, L.: Bibelkunde. Altes und Neues Testament, Göttingen 2008P2  G. Adam / R. Lachmann / Chr. Reents (Hg.): Elementare Bibeltexte. Exegetisch -systematisch - didaktisch (TLL 2)  R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 6, 2003 (Auswahl aus Teil 2)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84080	<b>Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik</b> Protestant religious education: Basic course: Introduction to theology and religious education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V/UE Grundfragen der Religionspädagogik I / Einführung in die Religionspädagogik II (0 SWS)  Vorlesung mit Übung: V/UE Grundfragen der Religionspädagogik I / Einführung in die Religionspädagogik II (2 SWS)  Seminar: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten (LAGS/LAMS/LARS/LABS) (2 SWS)  Tutorium: Tutorium zum Einführungskurs (1 SWS)	- -  3 ECTS  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Manfred Pirner Dr. Werner Haußmann Augustine Fleischmann-Meier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Werner Haußmann Prof. Dr. Manfred Pirner
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evangelischen Religionsunterrichts</li> <li>• Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunter</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten.</li> <li>• erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft.</li> <li>• lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch verantwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln.</li> <li>• erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Evangelische Religion (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Regelmäßige Teilnahme Regelmäßige Teilnahme Portfolio

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Regelmäßige Teilnahme (0%) Regelmäßige Teilnahme (0%) Portfolio (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  Neues Handbuch Religionsunterricht an berufsbildenden Schulen. Gesellschaft für Religionspädagogik. Neukirchen-Vluyn 22006.  G. Adam / R. Lachmann: Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 2003P6P (in Auswahl).

# Sport (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79000	<b>Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I</b> Teaching individual motor skills and expressive movement in sports I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Schwimmen 1 (1 SWS)  Seminar: Leichtathletik 1 (2 SWS)  Seminar: Gerätturnen 1 inkl. Bewegungskünste (1 SWS)  Seminar: Gymnastik & Tanz 1 (1 SWS)	1 ECTS  2 ECTS  1 ECTS  1 ECTS
3	Lehrende	Dr. Wolfgang Geidl Dr. Holger Eckhardt Dr. Guido Köstermeyer Dr. Birgit Bracher	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Holger Eckhardt
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlegendes sportpraktisches Wissen wird in der Praxis unter differenzierten Vorgaben sowohl hinsichtlich der Eigenrealisation als auch im Hinblick auf die Vermittlung erprobt</li> <li>Thematisierung, Reflektion und Erprobung grundlegender Lehr-Lern-Konzeptionen für individualbezogene Sportarten und Bewegungsfelder</li> <li>Grundlegende didaktische Auseinandersetzung im Bereich individualmotorischer Lehr-Lern-Prozesse</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kompetenzen im Bereich der Vermittlung und Eigenrealisation von Technikformen der Individualsportarten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sie demonstrieren grundlegende individualmotorische Technikformen und verfügen über zielgruppenspezifische Vermittlungsformen.</li> <li>Sie wenden ihr erworbene Wissen hinsichtlich Methodik, Bewegungsanalyse und Fehlerkorrektur vor dem Hintergrund trainings- und bewegungswissenschaftlicher Zusammenhänge an.</li> <li>Sie kennen verschiedene Trainingsmethoden zur Verbesserung grundlegender sportmotorischer Fähigkeiten und Fertigkeiten und können verschiedene Lehrtechniken für die Realisierung schulsportlicher Aktivität zielorientiert und schülergemäß einsetzen.</li> <li>Die Studierenden sind in der Lage Methoden und Maßnahmen differenziert auszuwählen, um mehrperspektivischen, erziehenden Sportunterricht (Gesundheit, Gestalten, Wagnis, Kooperation, Spielen, Leisten) zu planen</li> <li>Sie verfügen über Maßnahmen der Innovation und Erweiterung der Disziplinen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sport (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sport (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Praktische Prüfung/Test (20%) Praktische Prüfung/Test (20%) Praktische Prüfung/Test (40%) Praktische Prüfung/Test (20%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerätturnen Studentinnen: <a href="https://www.studon.fau.de/crs3418036.html">https://www.studon.fau.de/crs3418036.html</a></li> <li>• Gerätturnen Stu: <a href="https://www.studon.fau.de/cat2847995.html">https://www.studon.fau.de/cat2847995.html</a></li> <li>• Materialien Gymnastik/Tanz <a href="https://www.studon.fau.de/crs97543.html">https://www.studon.fau.de/crs97543.html</a>; <a href="https://www.studon.fau.de/cat40590.html">https://www.studon.fau.de/cat40590.html</a></li> <li>• Schwimmen: <a href="https://www.studon.fau.de/file3624105_download.html">https://www.studon.fau.de/file3624105_download.html</a></li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79020	<b>Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I</b> Physical activity and health I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sport, Bewegung u. Gesundheit 2 (Vorlesung) (1 SWS)  Seminar: Gesundheitsförderung in der Schule (2 SWS)	2 ECTS  2 ECTS
3	Lehrende	Dr. Sabine Mayer Dr. Wolfgang Geidl Johannes Carl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Wolfgang Geidl
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Definition und Verständnis von Gesundheit und Krankheit Theorien und Modelle von Gesundheit und Krankheit (Salutogenese vs. Risikofaktorenmodell; biopsychosoziales Gesundheitsmodell) sowie des Gesundheitsverhaltens (z.B. Health Action Process Approach, Theory of Planned Behavior)</li> <li>• Ursachen und Bedingungen gesundheitlicher Ungleichheiten: soziale Ungleichheiten und Geschlechterunterschiede in Bezug auf Gesundheit und Gesundheitsverhalten</li> <li>• Ansatzmöglichkeiten zur Bewegungs- und Gesundheitsförderung</li> <li>• Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Konzepten körperlicher Aktivität und Gesundheit (z.B. Stärkung physischer, psychischer und sozialer Gesundheitsressourcen)</li> <li>• Entwicklung von Kindern und Jugendlichen (kognitiv, motorisch, sportlich)</li> <li>• Gesundheitsstatus und -entwicklung von Kindern und Jugendlichen (Morbidität, Mortalität, Zusammenhänge zum Gesundheitsstatus im Erwachsenenalter)</li> <li>• Epidemiologie körperlicher Aktivität und Inaktivität im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter</li> <li>• Wirkungen von Sport und Bewegung auf die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen (mit Ausblick auf die Bedeutung für das Erwachsenenalter)</li> <li>• Bewegungs-/sportbezogene Gesundheitskompetenzmodelle</li> <li>• Bedeutung von Gesundheitsverhalten im Kindes- und Jugendalter im Zusammenhang mit der Bedeutung fürs Erwachsenenalter (Resilienz, Kohärenz, Gesundheitsressourcen)</li> <li>• Bedeutung der Schule in der Gesundheitsförderung (Gesundheitsbildung und -erziehung als Bildungsauftrag der Schule)</li> <li>• Theoretische Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung in der Schule (z.B. verhaltens- und settingsbezogene Ansätze)</li> <li>• Praxisbeispiele von Projekten zur Gesundheitsförderung in der Schule mit Fokus auf Bewegungsförderung und Gestaltung einer guten, gesunden Schule: Aufbau, Inhalte, Methoden,</li> </ul>

		Vernetzung, Zuständigkeiten, Finanzierung, Wirksamkeit, Nachhaltigkeit
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge, Modelle und Theorien von Gesundheit und Krankheit sowie Strategien der Prävention und Gesundheitsförderung kennen und können diese analysieren, bewerten und vergleichen. Studierende können den Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen beschreiben und die Bedeutung von Sport und Bewegung für die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen begründen. Sie erwerben die theoretische und praktische Basis für die Konzeptualisierung von bewegungsbezogenen Interventionen zur Gesundheitsförderung im Setting Schule unter Einbeziehung von bewegungspädagogischen und didaktischen Kriterien.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sport (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (40%) Klausur (60%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bös, K. &amp; Brehm, W. (2006). Handbuch Gesundheitssport. Schorndorf: Hofmann</li> <li>• Bundeszentrale für Gesundheitliche Aufklärung (BZgA) (Hrsg.). (2010). Lehrbuch der Gesundheitsförderung. Überarbeitete, aktualisierte und durch Beiträge zum Entwicklungsstand in Deutschland erweiterte Neuauflage. Köln: Conrad.</li> <li>• Dür, W. &amp; Felder-Puig, R. (Hrsg.). (2011). Lehrbuch schulische Gesundheitsförderung. Bern: HansHuber.</li> <li>• Geuter, G. &amp; Hollederer, A. (Hrsg.). (2012). Handbuch Bewegungsförderung und Gesundheit. Bern: Hans-Huber.</li> <li>• Franke, A. (2012). Modelle von Gesundheit und Krankheit (3., überarb. Aufl. ed.). Bern: Huber.</li> <li>• Fuchs, R. &amp; Schlicht, W. (Hrsg.). (2012). Seelische Gesundheit und sportliche Aktivität. Göttingen: Hogrefe.</li> </ul>

- Klemperer, D. (2015). Sozialmedizin Public Health Gesundheitswissenschaften: Lehrbuch Für Gesundheits- Und Sozialberufe (3. Aufl.). Bern: Hogrefe.
- Lohaus, A. (2019). Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters für Bachelor. Berlin: Springer.
- Naidoo, J. & Willis, J. (2019). Lehrbuch Gesundheitsförderung (3., aktualisierte Auflage ed.). Bern: Hogrefe.
- Sygusch, R. (2008). Psychosoziale Ressourcen im Sport. Ein sportartenorientiertes Förderkonzept für Schule und Verein. Schorndorf: Hofmann.
- Wicki, W. & Büggisser, T. (Hrsg.). (2008). Praxishandbuch Gesunde Schule. Gesundheitsförderung verstehen, planen und umsetzen. Stuttgart: Haupt.
- Fuchs, R. & Schlicht, W. (Hrsg.). (2012). Seelische Gesundheit und sportliche Aktivität. Göttingen: Hogrefe.
- Klemperer, D. (2015). Sozialmedizin Public Health Gesundheitswissenschaften: Lehrbuch Für Gesundheits- Und Sozialberufe (3. Aufl.). Bern: Hogrefe.
- Lohaus, A. (2019). Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters für Bachelor. Berlin: Springer.
- Naidoo, J. & Willis, J. (2019). Lehrbuch Gesundheitsförderung (3., aktualisierte Auflage ed.). Bern: Hogrefe.
- Sygusch, R. (2008). Psychosoziale Ressourcen im Sport. Ein sportartenorientiertes Förderkonzept für Schule und Verein. Schorndorf: Hofmann.
- Wicki, W. & Büggisser, T. (Hrsg.). (2008). Praxishandbuch Gesunde Schule. Gesundheitsförderung verstehen, planen und umsetzen. Stuttgart: Haupt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 78970	<b>Lehrkompetenz Sportspiele I</b> Teaching skills: Sports games I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Basketball 1 (1 SWS)  Seminar: Volleyball 1 (1 SWS)  Seminar: Ballschule/Kleine Spiele (Unt.fach, kombiniert) (2 SWS)  Seminar: Fußball 1 (1 SWS)  Seminar: Kleine Spiele - Ballschule/-spiele (Did GS/MS) (2 SWS)  Seminar: Handball 1 (1 SWS)	1 ECTS 1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Benedikt Meixner Vera Gessner Sven Kellermann Sven Lehneis Mathias Bracher Dr. Birgit Bracher Dr. Guido Köstermeyer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Jana Ulbig Prof. Dr. Reimar Zeh
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundtechniken der jeweiligen Sportart (Eigenrealisation)</li> <li>• Vermittlungsmethoden in der Sportart für Anfänger (Übungsreihen, Spielreihen, Sicherheitsaspekte)</li> <li>• Grundkenntnisse in der Regelkunde der jeweiligen Sportart</li> <li>• elementare individualtaktische Maßnahmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen das Regelwerk in der jeweiligen Sportart</li> <li>• können sportartübergreifende und sportartspezifische Ballfertigkeiten und elementare Grundtechniken sowie Grundspielformen</li> <li>• kennen verschiedene Vermittlungsmodelle und -methoden zur Schulung einzelner Grundtechniken und sportspielspezifischer Fähigkeiten</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sport (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Sport (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test Praktische Prüfung/Test

		Praktische Prüfung/Test
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Praktische Prüfung/Test (25%) Praktische Prüfung/Test (25%) Praktische Prüfung/Test (25%) Praktische Prüfung/Test (25%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Roth, K. et al. (2002). Ballschule, Rückschlagspiele. Schorndorf: Hofmann</p> <p>Basketball</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steinhöfer, D. &amp; Remmert, H. (2011). Basketball in der Schule. 7., überarb. Auflage. München: Philippka</li> <li>• Neumann, H. (2004). Richtig Basketball. 5., neubearb. Auflage. München: BLV</li> <li>• Weitere Materialien: <a href="https://www.studon.fau.de/cat1411913.html">https://www.studon.fau.de/cat1411913.html</a></li> </ul> <p>Fußball</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bisanz, G. (2010). Fußball Training Technik Taktik. Hamburg: Rowohlt</li> <li>• Wein, H. (2016). Spielintelligenz im Fußball kindgemäß trainieren. Hamburg</li> <li>• Weitere Materialien: <a href="https://www.studon.fau.de/cat1542692.html">https://www.studon.fau.de/cat1542692.html</a></li> </ul> <p>Handball</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schubert, R. &amp; Späte, D. (2005). Handball Handbuch 1. Münster: Philippka</li> <li>• Bayerischer Handball-Verband (2002). Handball aktuell Neue Konzepte für den Schulsport. München: Schmid</li> <li>• Emrich A. (2007). Spielend Handball lernen in Schule und Verein. Wiesbaden: Limpert</li> <li>• Weitere Materialien: <a href="https://www.studon.fau.de/cat3136479.html">https://www.studon.fau.de/cat3136479.html</a></li> </ul> <p>Volleyball</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papageorgiou, A. &amp; Spitzley, W. (2015). Handbuch für Volleyball: Grundlagen (10. Auflage). Aachen: Meyer &amp; Meyer.</li> </ul>

- Papageorgiou, A. & Czimek, J. (2020). Volleyball spielerisch lernen (5. Auflage). Aachen: Meyer & Meyer.
- Kröger, C. (2010). Volleyball. Einspielgemäßes Vermittlungsmodell. Schorndorf: Hofmann.
- Weitere Materialien: <https://www.studon.fau.de/cat2772383.html>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79230	<b>Sportpädagogische /-didaktische Kompetenz I</b> Sports and sports education teaching skills 1 - Teaching primary education, secondary education/Realschule and Hauptschule	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Sportdidaktik (1 SWS)  Seminar: Ausgewählte Aspekte des Schulsports (2 SWS)  Vorlesung: Grundlagen der Sportpädagogik und Sportdidaktik (1 SWS)	1 ECTS  2 ECTS  1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Ralf Sygusch PD Dr.habil. Sebastian Liebl Alicia Rausch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Ralf Sygusch
5	<b>Inhalt</b>	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportpädagogik und Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplinen der Sportwissenschaft</li> <li>• Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts</li> <li>• Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/-didaktik</li> <li>• Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik</li> <li>• Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung</li> <li>• Planung und Auswertung von Sportunterricht</li> <li>• Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler</li> <li>• Methoden im Sportunterricht</li> <li>• Lehrpläne Sport</li> </ul> <p>Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexion der eigenen Sportbiographie</li> <li>• Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z. B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur</li> <li>- Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit</li> <li>- Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge</li> </ul> </li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I sollen die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen erwerben.</p> <p>Vorlesung:</p> <p>Die Studierenden erhalten durch Vortrag, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• können Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung bringen.</li> <li>• können eigene Anwendungsbeispiele entwickeln und präsentieren.</li> </ul> <p>Seminar:</p> <p>Die Studierenden erhalten durch ein thematisch relativ offenes und problemorientiertes Vorgehen einen ersten Zugang zu Themen, Problemstellungen, Begriffen und Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektieren ihre eigene Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels vom Sportler zum Sportlehrenden".</li> <li>• kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik.</li> <li>• wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an.</li> <li>• präsentieren und erläutern die Ergebnisse dieser Arbeitsprozesse.</li> <li>• kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sport (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Klausur (60 Minuten) Klausur (30 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (40%) Klausur (20%) Klausur (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balz, E.; Kuhlmann, D. (2003). Sportpädagogik. Ein Lehrbuch in 14 Lektionen. Meyer und Meyer Verlag Aachen.</li> <li>• Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. &amp; Wolters, P. (Hrsg.) (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer &amp; Meyer.</li> <li>• Bräutigam, M. (2003). Sportdidaktik. Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer.</li> </ul>

- Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. & Wolters, P. (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer & Meyer.
- Bräutigam, M. (2015). Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer & Meyer.
- Neumann, P. & Balz, E. (2013). Pragmatische Fachdidaktik für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen.
- Scheid, V. & Prohl, R. (2012/2017). Grundlagen | Vermittlungsformen | Bewegungsfelder. Wiebelsheim: Limpert.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79200	<b>Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I - RSGSHS</b> Foundations of sports science I - Teaching primary education, secondary education/Realschule and Hauptschule	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Bewegungslehre 1 (1 SWS)  Vorlesung: Einführung in die Sportwissenschaft (1 SWS)	1 ECTS  1 ECTS
3	Lehrende	Dr. Guido Köstermeyer Prof. Dr. Anne Kerstin Reimers	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Wolfgang Geidl Dr. Heiko Ziemainz
5	<b>Inhalt</b>	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Aufbau von Präsentationen, Einordnen von Studienergebnissen)</li> <li>• Anatomische und physiologische Grundlagen der menschlichen Bewegung</li> <li>• Biologische und sportmedizinische Grundlagen motorischer Fähigkeiten</li> <li>• Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik und des Motorischen Lernens</li> <li>• (Sport)Biomechanische Grundlagen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben sportwissenschaftliches Grundlagenwissen. Sie kennen die Methoden des sportwissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Texte recherchieren und beschaffen, diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich Ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit analysieren und bewerten und in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachgebieten der Sportwissenschaft einordnen. Die Studierenden kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre. Die Studierenden können sport- bzw. trainingsbedingte Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen erklären. Sie kennen die aus biologischer bzw. physiologischer Sicht leistungsbestimmenden Faktoren der sportmotorischen Fähigkeiten und können diese in Bezug auf die Bereiche des Schul-, Leistungs- und Gesundheitssports differenzieren.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sport (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olivier, N., Rockmann, U. (2003). Grundlagen der Bewegungswissenschaft und lehre. Schorndorf: Hofmann</li> <li>• Haag, H. &amp; Strauß, B. (Hrsg.) (2006). Grundlagen zum Studium der Sportwissenschaft Band I-VI. Hofmann: Schorndorf</li> <li>• De Mrarees, H. ( 2003). Sportphysiologie. Köln: Sportverlag Strauss</li> <li>• Wilmore J. &amp; Costill, D. (2019). Physiology of Sport and Exercise. USA: Human Kinetics.</li> <li>• Bewegungswissenschaft: <a href="https://www.studon.fau.de/cat2847962.html">https://www.studon.fau.de/cat2847962.html</a></li> </ul>

# Mathematik (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 65560	<b>Aufbaumodul Analysis</b> Advanced module: Calculus	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übungen zu Aufbaumodul Analysis III (1 SWS) Vorlesung mit Übung: Aufbaumodul Analysis (4 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Manfred Kronz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Manfred Kronz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Differentialrechnung in mehreren Veränderlichen: Topologische Grundbegriffe, stetige Funktionen, partielle und totale Differenzierbarkeit, Jacobi-Matrix, Ableitungen höherer Ordnung, Hesse-Matrix, allgemeine Taylorformel, Gradient und Extremwertbestimmung</li> <li>Gewöhnliche Differentialgleichungen: Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme, geometrische Interpretation, Elementare Lösungsverfahren (lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Separation der Variablen, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten sowie weitere Lösungsverfahren), Existenz- und Eindeutigkeitsätze (Satz von Picard-Lindelöf sowie weitere Sätze)</li> <li>Aufbau des Zahlensystems: Konstruktion der natürlichen, ganzen, rationalen Zahlen und reellen Zahlen, Eindeutigkeit der reellen Zahlen, irrationale Zahlen (Irrationalität von e und ?, transzendente Zahlen, Transzendenz von e), Konstruktion der komplexen Zahlen, Einzigkeit der komplexen Zahlen.</li> </ul> <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>arbeiten mit Funktionen in mehreren Veränderlichen</li> <li>stellen mathematische Sachverhalte strukturiert dar</li> <li>können partiell und total ableiten, Taylorpolynome und Taylorreihen berechnen sowie elementare Extremwertaufgaben lösen</li> <li>können verschiedene Arten von elementaren Differentialgleichungen lösen</li> <li>bauen das Zahlensystem von den natürlichen Zahlen bis zu den komplexen Zahlen mithilfe der Kenntnisse aus den Analysisvorlesungen konstruktiv auf.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> <li>Module Elemente der Analysis I und II</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Mathematik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		Mathematik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Übungsleistung Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Übungsleistung (0%) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forster: Analysis II, Vieweg</li> <li>• S. Hildebrandt: Analysis I, II, Springer</li> <li>• Königsberger: Analysis I, II, Springer</li> <li>• Ebbinghaus et al.: Zahlen, Springer</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 65541	<b>Elemente der Analysis I</b> Elements of calculus I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Elemente der Analysis I (3 SWS) Übung: Übungen zu Elemente der Analysis I (1 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Manfred Kronz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Manfred Kronz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Axiomatische Beschreibung der reellen Zahlen</li> <li>• Grenzwerte von Folgen und Reihen (Folgen, Rechenregeln und Vergleichsprinzipien für Grenzwerte, Konvergenzkriterien für Folgen, unendliche Reihen, Konvergenzkriterien für Reihen, unendliche Dezimalbrüche)</li> <li>• Funktionen und Stetigkeit, stetige Funktionen auf Intervallen</li> </ul> <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte)</li> <li>• klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, empfohlen wird aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Mathematik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O. Forster: Analysis I, Vieweg.</li> <li>• H. Heuser: Lehrbuch der Analysis, Teil I, Teubner</li> <li>• S. Hildebrandt: Analysis I, Springer</li> <li>• K. Königsberger: Analysis I, Springer</li> <li>• Vorlesungsskript zu diesem Modul</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 65542	<b>Elemente der Analysis II</b> Elements of calculus II	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übungen zu Elemente der Analysis II (2 SWS) Vorlesung: Elemente der Analysis II (4 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Manfred Kronz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Manfred Kronz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenzreihen, Konvergenzbereich, Konvergenzradius, Formel von Euler, Formel von Cauchy-Hadamard, Stetigkeit von Potenzreihenfunktionen, Grenzwertsatz von Abel, Eindeutigkeit der Potenzreihendarstellung</li> <li>• Exponentialfunktion, natürlicher Logarithmus, allgemeine Exponential- und Logarithmusfunktionen sowie deren Eigenschaften, Potenzgesetze, natürliche Wachstums- und Zerfallsprozesse</li> <li>• Komplexe Zahlen, komplexwertige Folgen und Reihen, komplexe Exponentialfunktion</li> <li>• Sinus- und Cosinusfunktion, Eulersche Formel, Definition von ?, Tangens- und Cotangensfunktion , Arcusfunktionen</li> <li>• n-te Einheitswurzeln, Berechnung des Kreisumfangs</li> <li>• Differenzierbare Funktionen, Ableitung, Rechenregeln für Ableitungen (Produkt-, Quotienten- und Kettenregel), Ableitung der Grundfunktionen</li> </ul> <p>Eigenschaften differenzierbarer Funktionen, lokale Extremstellen, Satz von Rolle, Mittelwertsatz der Differentialrechnung, Konstanzsatz, Zusammenhang zwischen Monotonie und Ableitung, Kriterien für die Existenz von lokalen Extremstellen, Extremwertaufgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grenzwertberechnung mit der Regel von L'Hospital</li> <li>• Differenzierbarkeit von Potenzreihen, gliedweise Differentiation und gliedweise Stammfunktionsbildung von Potenzreihen</li> <li>• Integralrechnung, Integral von Treppenfunktionen, Riemann-Integral,</li> </ul> <p>Integrierbarkeitskriterium, Integrierbarkeit von monotonen und stetigen Funktionen, elementare Berechnung von Riemann-Integralen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung, Stammfunktionen, Integrationstechniken (partielle Integration, Substitution, Partialbruchzerlegung), elementare Funktionen, elementare Integrierbarkeit</li> <li>• Uneigentliche Integrale, Rechenregeln, Berechnung von uneigentlichen Integralen, Gammafunktion, Gaußsche Glockenkurve, Integralvergleichskriterium für Reihen,</li> <li>• Satz von Taylor, Restgliedabschätzungen, Taylorpolynome, Taylorreihen, Binomische Reihe</li> <li>• Numerische Integration (Interpolationspolynome, Quadraturformeln, Sehnentrapez-Regel, Kepler'sche Fassregel)</li> <li>• Parametrisierte Kurven, Länge differenzierbarer Kurven, Parametrisierung nach der Bogenlänge</li> </ul>

		Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Differential- und Integralrechnung;</li> <li>• verstehen die Eigenschaften von Potenzreihen und können ihre Konvergenzbereiche, Ableitungen, Stammfunktionen sowie spezielle Werte bestimmen.</li> <li>• erkennen den tieferen Zusammenhang zwischen komplexer Exponentialfunktion, reeller Exponentialfunktion und den trigonometrischen Funktionen</li> <li>• setze analytische Verfahren bei der Lösung von Extremwertaufgaben ein</li> <li>• können Taylorpolynome und Taylorreihen von elementaren Funktionen bestimmen.</li> <li>• können Integrationstechniken zur Berechnung unbekannter eigentlicher oder uneigentlicher Integrale</li> <li>• vollziehen die mathematischen Beweise zu den grundlegenden mathematischen Sätzen der Differential- und Integralrechnung in einer Veränderlichen nach und können diese auf verwandte mathematische Sachverhalte und zugehörige Beispiele anwenden;</li> <li>• sind in der Lage mit dem Methodenspektrum des Moduls Beweise im Bereich der Differential- und Integralrechnung zu führen.</li> <li>• Können numerische Integrationsverfahren einsetzen</li> <li>• berechnen die Länge bekannter differenzierbarer Kurven</li> <li>• lösen mathematische Probleme der Differential- und Integralrechnung mit dem Methodenspektrum des Moduls und können konkrete analytische Berechnungen durchführen;</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	empfohlen: Elemente der Analysis I
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Mathematik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Übungsleistung
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Übungsleistung (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O. Forster: Analysis I, Vieweg.</li> <li>• H. Heuser: Lehrbuch der Analysis, Teil I, Teubner</li> <li>• S. Hildebrandt: Analysis I, Springer</li> <li>• K. Königsberger: Analysis I, Springer</li> <li>• Vorlesungsskript zu diesem Modul</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 65531	<b>Elemente der Linearen Algebra I</b> Elements of Linear algebra I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übungen zu Elemente der Linearen Algebra I (2 SWS)  Vorlesung: Elemente der linearen Algebra I (3 SWS)	4 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Bart Steirteghem	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Yasmine Sanderson
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit</li> <li>• Vektorrechnung</li> <li>• Lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, lineare Abbildungen, Rang und Dimension</li> <li>• Euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonalprojektion, Bewegungen</li> <li>• Isometrien und deren Linearität</li> <li>• Determinante</li> </ul> <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen lineare Zusammenhänge und behandeln sie quantitativ und qualitativ;</li> <li>• erläutern und verwenden den Gauß-Algorithmus zum Lösen linearer Gleichungssysteme;</li> <li>• übersetzen zwischen linearen Abbildungen und zugehörigen Matrizen und berechnen so charakteristische Daten linearer Abbildungen;</li> <li>• lernen den Determinantenkalkül.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	empfohlen: ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Mathematik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Mathematik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Vorlesungsskript zu diesem Modul

# Wirtschaftsinformatik (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83464	<b>Innovation strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Tim Posselt Natalie Breutner Nina Lugmair Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Mösllein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Mösllein Prof. Dr. Angela Roth
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse</li> <li>• Virtuelle Teamstrukturen</li> <li>• Innovationsstrategische Implikationen</li> <li>• Dienstleistungsinnovation</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.</li> <li>• haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.</li> <li>• erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.</li> <li>• ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.</li> <li>• erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation</li> <li>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.</li> <li>• übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis</li> </ul>

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82451	<b>IT-Management</b> IT management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Michael Amberg
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien,</li> <li>• sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten,</li> <li>• sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren,</li> <li>• erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p><b>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</b></p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p>

		<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I  Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222  Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)  Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86680	<b>PC-Praktikum</b> Computer skills	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0 SWS)  Praktikum: PC-Praktikum (4 SWS)	-  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführung in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären</li> <li>• bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen</li> <li>• verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20152  Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202  Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)  Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%)  Hausarbeit (50%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über <a href="http://www.vhb.org">http://www.vhb.org</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82384	<b>Praktikum Wirtschaftsinformatik</b> Internship in information systems	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Praktikum: Praktikum Wirtschaftsinformatik (0 SWS)	10 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kathrin Mösllein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Ziel des Moduls ist es: <ul style="list-style-type: none"> <li>• bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzubüben und zu vertiefen,</li> <li>• erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben,</li> <li>• soziale Kompetenzen zu vertiefen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wirtschaftsinformatik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 300 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82455	<b>Service Management und Service Engineering</b> Service management and service engineering	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)  Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Matzner
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,</li> <li>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,</li> <li>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und</li> <li>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt WINF - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2010 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation &amp; Entrepreneurship I          Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach)          Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: <a href="https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/">https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/</a> ).

# Berufssprache Deutsch (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79350	<b>Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache</b> Foundations of German as a second language	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Didaktik des Deutschen als Zweitsprache (2 SWS)  Seminar: Sprache im Fachunterricht (2 SWS)  Seminar: Analyse von Lehrwerken und Aufgabenstellungen (0 SWS)  Seminar: Sprache im Fachunterricht (2 SWS)	2 ECTS  -  -  -
3	Lehrende	Prof. Dr. Magdalena Michalak Kirstin Ulrich Marisa Somper	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Magdalena Michalak
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Modul wird ein Überblick über Bedingungen und Prozesse des Erwerbs des Deutschen als Zweitsprache, Interkulturalität und Migration und über zentrale Bereiche der Sprachvermittlung gegeben, methodische Ansätze zur Förderung sprachlicher Fertigkeiten durch verschiedene Unterrichtskonzepte und -formen, zur Analyse und Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Kommunikation in mehrsprachlichen Kontexten werden vorgestellt.  Die Studierenden werden für die enge Verzahnung von fachlichem und sprachlichem Lernen, die Notwendigkeit der Förderung der deutschen Sprache in allen Fächern und die Herausforderungen bildungssprachlicher Varietäten sensibilisiert, insbesondere im Hinblick auf Lernende nicht-deutscher Erstsprache.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben sprachliche, didaktische und methodische Grundlagen des Unterrichts in mehrsprachigen und multikulturellen Klassen, auch bezogen auf die interkulturelle Kommunikation (z.B. Elternarbeit);</li> <li>• erwerben Kenntnisse über die Anforderungen und Schwierigkeiten der fachlichen Kommunikation im schulischen Kontext und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten</li> <li>• erwerben ein Überblickswissen über wichtige Lehr- und Unterrichtsmaterialien und geeignete Medien und können diese unter sprachsensiblen Aspekten beurteilen.</li> <li>• können auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien vorbereiten, einsetzen und auswerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift.</li> <li>• Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufssprache Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84025	<b>Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I</b> Practice seminar: Business German I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Corinna Ehmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Modul wird die Bedeutung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule (Schwerpunkt: Regelklassen) vertieft und in Unterrichtssituationen exemplarisch vorgestellt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen die Entwicklung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule kennen</li> <li>• lernen die Umsetzung des neuen (Regel-) Lehrplans Deutsch mit dem Unterrichtsprinzip Berufssprache Deutsch kennen</li> <li>• können Lehr- und Lernbedingungen in der Praxis analysieren</li> <li>• erwerben ein Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht</li> <li>• können den Unterricht in Regelklassen nach den Regeln sprachbewussten Fachunterrichts beobachten und beurteilen</li> <li>• bereiten auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien für eine Regelklasse vor, setzen sie ein und werten sie aus</li> <li>• erkennen die Bedeutung der Sprache bei Prüfungsaufgaben</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Anmeldung auf Studon bis Ende März Abgeschlossenes Modul 79350 und Modul 79360
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufssprache Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79360	<b>Sprachsystem und Zweitspracherwerb</b> Language system and second language acquisition	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sprachsystem und Deutsch als Zweitsprache (vhb-Vorlesung) (0 SWS)  Seminar: Zweitspracherwerb in Theorie und Praxis (0 SWS)  Seminar: Sprachdiagnostik im Bereich DaZ (0 SWS)  Seminar: Sprachförderung im Sommercamp - Vorbereitungsseminar ( SWS)	2 ECTS - - -
3	Lehrende	Marisa Somper Kirstin Ulrich	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Magdalena Michalak
5	<b>Inhalt</b>	In diesem Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbstheoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Können mithilfe von linguistischen Terminen und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben;</li> <li>• eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an;</li> <li>• erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten;</li> <li>• Können mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lernersprachen von Schülerinnen und Schülern beschreiben;</li> <li>• erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Durchführung von Fehleranalysen;</li> <li>• erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik für den Elementar-, Primar- und Sekundarbereich, können diese beurteilen und anwenden.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift</li> <li>• Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtstudium</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufssprache Deutsch (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Berufssprache Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

# Ethik (Zweitfach)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84410	<b>Einführung in die Angewandte Ethik</b> no english module name available for this module	<b>4 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar: Einführung in die Angewandte Ethik (für Lehramtsstudierende) (2 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Norbert Walz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	apl.Prof.Dr. Nicola Scarano
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in zentrale Fragen und Grundbegriffe der Angewandten Ethik</li> <li>• Erwerb exemplarischen Grundlagenwissens aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik (insbesondere Bioethik, einschließlich Medizinethik, Umweltethik, Wirtschaftsethik, Medien- u</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen grundlegende Kenntnisse zentraler Begriffe und Methoden der Angewandten Ethik</li> <li>• machen sich durch die Diskussion der Grundlagen und Grundfragen aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik eingehend mit diesem vertraut</li> <li>• vertiefen ihre Fähigkeit, sich selbstständig mit Positionen und Argumenten in der Angewandten Ethik auseinanderzusetzen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorheriges Absolvieren des Grundkurses Praktische Philosophie wird empfohlen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ethik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84411	<b>Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I</b> no english module name available for this module	<b>6 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fachdidaktik Ethik I für Berufsschulen (2 SWS)	6 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb von Kenntnissen über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts</li> <li>• Auseinandersetzung mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts mit Blick auf Berufsschulen</li> <li>• Analyse und Reflexion der Lehrerrolle im Ethikunterricht</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts</li> <li>• setzen sich mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts an Berufsschulen auseinander</li> <li>• reflektieren die eigene Lehrerrolle; analysieren und begründen ihr eigenes Handeln</li> <li>• planen und gestalten Unterrichtsbeispiele unter Berücksichtigung der Lernbedingungen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ethik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84415	<b>Grundkurs Praktische Philosophie</b> Basic course: Practical philosophy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Grundkurs: Grundkurs Praktische Philosophie, Gruppe 1 (2 SWS)  Grundkurs: Grundkurs Praktische Philosophie, Gruppe 2 (2 SWS)  Grundkurs: Grundkurs Praktische Philosophie (für Lehramtsstudierende) (2 SWS)	- -  <b>5 ECTS</b>
3	Lehrende	Prof. Dr. Erasmus Mayr apl.Prof.Dr. Nicola Scarano	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	apl.Prof.Dr. Nicola Scarano
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung fundierter Grundlagen der Ethik</li> <li>• Systematische Diskussion von Terminen wie Moral und Ethik, Autonomie, Glück, freier Wille, Gerechtigkeit</li> <li>• Vermittlung der Kenntnis verschiedener in der Geschichte der Philosophie vertretender Ansätze</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen fundierte Kenntnisse über die Grundlagen und Grundprobleme der Ethik</li> <li>• erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der Ethik</li> <li>• werden in den systematischen Umgang und die Analyse mit zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Ethik eingeführt</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Essay
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Essay (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84420	<b>Grundkurs Theoretische Philosophie</b> Basic course: Theoretical philosophy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar: Grundkurs Theoretische Philosophie ( SWS) Tutorium: Tutorium Grundkurs Theoretische Philosophie ( SWS)	- - - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Rosario La Sala	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	apl.Prof.Dr. Nicola Scarano
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Grundkenntnissen in der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie</li> <li>• Einführung in Grundbegriffe der verschiedenen Bereiche der theoretischen Philosophie</li> <li>• Einführung in unterschiedliche system</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben einen Überblick über die verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie, wie Metaphysik, Erkenntnistheorie, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie</li> <li>• erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie</li> <li>• werden in den systematischen Umgang mit und die Analyse von zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie eingeführt</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82343	<b>Sozialpsychologie</b> Social psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS)  Vorlesung: Vorlesung "Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie" (2 SWS)	2 ECTS  3 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michael Ziegler Dr. Rosemarie Gauglitz Prof. Dr. Karsten Paul	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).  Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen.  In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ethik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (15 Minuten) Klausur (60 Minuten) Leistungsschein (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Klausur (70%) Leistungsschein (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird bekannt gegeben

# Betriebspädagogisches Seminar

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85733	<b>Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen</b> Educational management in business	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung</li> <li>• Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung</li> <li>• Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen.</li> <li>• können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	• -
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20172 Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82562	<b>Betriebspädagogisches Seminar: Designing new work and learning environments</b> Teaching business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Designing new work and learning environments ( SWS)	-
3	Lehrende	Philip Ebner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	In Zusammenarbeit mit der Universitätsbibliothek des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sollen neue Arbeits- und Lehr-Lern-Szenarien einer Universitätsbibliothek unter Berücksichtigung der Anforderungen moderner Kooperations- und Kollaborationsformate sowie den Bedürfnissen der Studierenden als auch Dozierenden entworfen werden. Die Studierenden entwickeln dabei in Gruppen jene Nutzungsszenarien und erarbeiten ein Umsetzungskonzept für einen konkreten Gruppenarbeitsraum der Bibliothek. Die Ergebnisse des Seminars dienen als Grundlage für die anstehende Neugestaltung im Wintersemester 23/24.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können kollaborative Arbeitsszenarien entwerfen und gestalten.</li> <li>• kennen Anforderungen an New Work Arrangements.</li> <li>• können in der Planung und Umsetzung fachliche, gesundheitliche und motivierende Aspekte aufeinander abstimmen.</li> <li>• können ihre Konzepte vor Stakeholdern vertreten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82561	<b>Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung</b> Teaching business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der Betrieblichen Bildung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	André Hertle Dr. Yvonne Schalek	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung beachten</li> <li>• Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung bewerten</li> <li>• Training planen, durchführen, reflektieren</li> <li>• Coachen und Beraten</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung.</li> <li>• können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer Kriterien bewerten.</li> <li>• können ein Trainingssegment planen, durchführen und reflektieren.</li> <li>• können das Potenzial verschiedener Coachingansätze und - tools fallbezogen analysieren und bewerten.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	• -
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82551	<b>Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement</b> E-learning and knowledge management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Philip Ebner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien: Strategien im Bereich E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement</li> <li>• Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0</li> <li>• Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement.</li> <li>• bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning-, Blended Learning- und Wissensmanagement-Szenarien.</li> <li>• bewerten und entwickeln didaktische Ansätze im Bereich E-Learning und Blended Learning</li> <li>• präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden</li> <li>• bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	• -
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in erster Sitzung bekannt gegeben

# Integriertes Management

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82387	<b>Business Plan Seminar</b> Business plan seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Businessplanseminar (Bachelor) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lauren Mackintosh Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Businessplanseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Studiengang Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler</li> <li>• Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84205	<b>Case Study Training im strategischen Management</b> Case study training in strategic management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Study Training im strategischen Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Tobias Reif	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen (beispielsweise hinsichtlich Herausforderungen der digitalen Transformation) und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.  Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82393	<b>DATEV-Führerschein</b> DATEV Student Certificate	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Datev-Führerschein (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Marius Weiß Prof. Dr. Frank Hechtner Sophia Maier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	<b>Inhalt</b>	Der DATEV-Führerschein ist ein aus mehreren Modulen bestehendes Schulungsangebot, um theoretische Branchen- und praktische Softwarekenntnisse zu vermitteln, mit klarer Ausrichtung auf den steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufsstand. Der Führerschein schließt mit einer bundeseinheitlichen, von DATEV gestellten, Online-Prüfung ab. Der DATEV-Führerschein wird in Kooperation mit der DATEV angeboten. Die Durchführung des Moduls erfolgt als Blockveranstaltung. Kernelement des Moduls ist die Anwendung der DATEV-Software an einem Beispiel.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können Mandantinnen und Mandanten anlegen, Geschäftsvorfälle erfassen, Jahresabschlussbuchungen vornehmen und Steuererklärungen bearbeiten. Darüber hinaus können sie die Merkmale des Berufsstands und die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsbetriebs erläutern und mit LEXinform sowie der Info-Datenbank recherchieren.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Module Buchführung, Jahresabschluss, Grundlagen des Steuerrechts und Unternehmensbesteuerung sind Voraussetzung für die Veranstaltung. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt, da die Veranstaltung im PC-Pool stattfindet. Übersteigt die Nachfrage das Angebot der verfügbaren Plätze, so erfolgt eine Auswahl anhand der Noten aus den genannten Modulen.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schlüsselqualifikationsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 86920	<b>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</b> Introduction to corporate sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)  Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen</li> <li>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;2;6
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Beckmann, M., &amp; Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., &amp; Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., &amp; Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 84220	<b>Fallstudienseminar Supply Chain Strategie</b> Case studies on supply chain strategy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Christoph Küffner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen. Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87002	<b>Introduction to Sustainability Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)  Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)  Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)  Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS - 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Laura Heinl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• knowledge in sustainability management</li> <li>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability</li> <li>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• practical insights for implementing sustainability in real-life applications</li> <li>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;5;7
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Nachhaltigkeit I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Written examination (e-exam)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85613	<b>Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen</b> Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	<b>Inhalt</b>	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren;</li> <li>• berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams;</li> <li>• entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Keine.</p> <p>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).</p> <p>Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das</p>

		deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4;3;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202</p> <p>Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>schriftlich/mündlich</p> <p>Seminararbeit</p> <p>Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit</p>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>schriftlich/mündlich (50%)</p> <p>Seminararbeit (50%)</p>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

# Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung)

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82348	<b>Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie ( SWS)  Seminar: Vertiefung psychologischer Aspekte unter sonderpädagogischer Perspektive ( SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	<b>Inhalt</b>	Die Disziplin Psychologie ist ein wesentlicher Bezugspunkt für professionelles, sonderpädagogisches Handeln. Das Modul vermittelt Orientierungswissen in der heil- und sonderpädagogischen Psychologie. Aufgezeigt werden daher für die Sonderpädagogik relevante Aspekte psychologischer Teildisziplinen wie etwa der Lernpsychologie, der Entwicklungspsychologie, der Differentiellen und der Persönlichkeitspsychologie, der Klinischen Psychologie wie auch der Sozialpsychologie. Grundlagen sonderpädagogisch-psychologischer Diagnostik werden vermittelt. Ergänzend zeigt das Modul wissenschaftstheoretische und -geschichtliche Grundlagen sowie ausgewählte Epochen der Geschichte der Psychologie im Kontext von Behinderungen auf.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können psychologisches Wissen auf sonderpädagogische Kontexte beziehen und für diese anwenden (Sachkompetenz, Methodenkompetenz). Sie haben die Grundlagen erworben, dieses Wissen in eigenes Handeln in sozialen Kontexten umzusetzen (Sozialkompetenz). Sie haben gelernt, eigenständig ihre erworbenen psychologischen Kenntnisse zu vertiefen und können diese auch auf die Reflexion der eigenen Person und des eigenen Handelns übertragen (Selbstkompetenz).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82349	<b>Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Roland Alfred Stein
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand des Moduls sind zentrale Begrifflichkeiten und Konzepte wie Aspekte von Heterogenität in Gruppen, Heterogenität & Homogenität in Lehr- und Lernprozessen, Integration & Separation, Inklusion & Exklusion, Teilhabe & Teilgabe. Die Begriffe werden in normativer, systemischer und personaler Perspektive erörtert. Hierzu werden theoretische Grundlagen, historische und aktuelle Entwicklungen, rechtliche Grundlagen und Begründungen des gemeinsamen Lernens und Lebens von Jugendlichen und Erwachsenen betrachtet. Darauf aufbauend werden die Grundlagen eines Lehrens und Lernens in heterogenen Gruppen im Kontext beruflicher Bildung (Prinzipien, Konzepte, Formen und Methoden) aufgezeigt. Mögliche Konsequenzen für eine inklusive Schulentwicklung an Beruflichen Schule werden diskutiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlangen Reflexions- und Problembewusstsein bezogen auf Bildungsrecht, spezifische Bildungsbedürfnisse, separierende, integrierende und inklusive Erziehungs- und Bildungsformen (Beurteilungskompetenz). Zentrale Begriffe, theoretische Grundlagen und Organisationsformen aus dem inklusiven Diskurs sind Ihnen vertraut (Sachkompetenz). Sie sind methodisch in der Lage, berufliche Bildungsprozesse in heterogenen Gruppen mitzustalten, unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen (Methodenkompetenz). Die Notwendigkeit zur interdisziplinären Kooperation ist den Studierenden bewusst; sie sind in der Lage, sich in diesen Prozess aktiv zur Gestaltung von beruflichen Bildungsangeboten einzubringen (Sozialkompetenz).
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Sonderpädagogik (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Sonderpädagogik (Zweitfachvertiefung) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83811	<b>Dienstleistungsmarketing</b> Services marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)  Anwesenheitspflicht	3,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immateriellität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben.</li> <li>• können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln.</li> <li>• können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten.</li> <li>• können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen.</li> <li>• können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wirtschaftswissenschaften Austauschstudium Bachelor Wirtschaftswissenschaften 1 Bachelorprüfung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 2010 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202 Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202

		<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach)</p> <p>Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Bachelorprüfung Bachelor of Laws Wirtschaftsrecht 2010</p> <p>Dienstleistungsmarketing Bachelor of Science</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen Informations- und Kommunikationssysteme 2009</p> <p>Empirisches Dienstleistungsmarketing Bachelor of Science</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen Informations- und Kommunikationssysteme 2009</p> <p>Dienstleistungsmarketing Bachelor of Science</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 2009</p> <p>Empirisches Dienstleistungsmarketing Bachelor of Science</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 2009</p> <p>Masterprüfung Master of Science Wirtschaftsmathematik 20152</p> <p>Wahlmodule Wirtschaftswissenschaften Master of Science</p> <p>Wirtschaftsmathematik 20152</p> <p>Nebenfach Wirtschaftswissenschaften Master of Science</p> <p>Wirtschaftsmathematik 20192</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>schriftlich/mündlich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur (90 Min.)</li> <li>• Präsentation/Präsentationspapier in Gruppenarbeit</li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (100%)</p> <p>schriftlich/mündlich (0%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur (70 %)</li> <li>• Präsentation/Präsentationspapier (30 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82460	<b>Internationale Kommunikation</b> International communication	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2 SWS)  Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2 SWS)	5 ECTS  5 ECTS
3	Lehrende	Christoph Adrian Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen sind ständiger gesellschaftlicher Veränderung unterworfen: Sie sind moving targets. Die internationale Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten sowie (mediale) Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt und können oft kulturvergleichend analysiert werden.</p> <p>Die Veranstaltung liefert daher einen Überblick über zentrale aktuelle Fragen der internationalen Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medieninhaltsproduktion</li> <li>• Medieninhaltsanalyse</li> <li>• Mediengesellschaft</li> <li>• Medienrezeption &amp; Medienwirkungen</li> <li>• Medienwandel &amp; -innovationen</li> <li>• Medienökonomie</li> <li>• Mediensysteme, -politik &amp; -regulierung</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites und integriertes Wissen über aktuelle Fragen und Diskussionen der internationalen Kommunikationswissenschaft;</li> <li>• setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen der internationalen Kommunikationswissenschaft auseinander;</li> <li>• vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der internationalen Forschung zur internationalen Kommunikation;</li> <li>• bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikationswissenschaft mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen;</li> <li>• vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis;</li> <li>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs in der internationalen Kommunikationswissenschaft.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Sozialökonomik Austauschstudium Bachelor Sozialökonomik 1            Sozialökonomik Austauschstudium Master Sozialökonomik 1            Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) International Business Studies 20172            Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach)            Sozialökonomik 20172            Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172            Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172            Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202            Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222            Vertiefungsbereich Bachelor of Laws Wirtschaftsrecht 2010            Vertiefungsbereich Wirtschaftswissenschaften Bachelor of Laws Wirtschaftsrecht 20151            Wahlmodule Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik 20152            Nebenfach Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik 20192</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (25%) mündlich (25%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 87035	<b>Private Law of International Trade Transactions</b> no english module name available for this module	<b>5 ECTS</b>	
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!		
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>The course focuses on the contract law of cross border sales, esp. under the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction: Contracts in international trade relationships</li> <li>2. Private international law of contracts</li> <li>3. Introduction to and applicability of the CISG</li> <li>4. Selected private law topics governed by CISG and by national law (from a comparative point of view)</li> <li>5. Standard contract clauses in international trade: INCOTERMS</li> <li>6. Documentary credit and payment instruments in international trade transactions</li> </ol>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students get to know the legal structure of sales contract law and the specific topics related to cross border contracts. CISG is used as a model as most national laws contain comparable rules for B2B-sales contracts. Students learn about important differences in national laws regarding topics not governed by CISG. Moreover students get to know the relevance and meaning of INCOTERMS and the legal mechanism to facilitate international trade by using documentary instruments in the exchange of goods and payment.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Bachelorprüfung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222</p> <p>Bachelorprüfung Bachelor of Science International Business Studies 20202</p> <p>Bachelorprüfung Bachelor of Science International Economic Studies 20202</p>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich (20 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales: The UN Convention on the International Sale of Goods, 2009; Ferrari, International Sales Law - CISG - in a Nutshell, 2018, for reference: Schwenzer, International sales law: a guide to the CISG, 2019.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79352	<b>Grundlagenmodul I DaZ</b> Foundations of German as a second language	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Magdalena Michalak Kirstin Ulrich
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufssprache Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Berufssprache Deutsch Bachelor of Science Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20202 Berufssprache Deutsch Bachelor of Science Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20222 Berufssprache Deutsch Erweiterungsprüfung Berufsschulen Wirtschaftspädagogik 2009 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Grundschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Gymnasien Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Mittelschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Realschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Berufssprache Deutsch Master of Education Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20202 Berufssprache Deutsch Master of Education Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20202 Berufssprache Deutsch Master of Science Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20222 Berufssprache Deutsch Master of Science Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20222 Berufssprache Deutsch Master Universität/Orientierungssemester Wirtschaftspädagogik 2009
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (0%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79353	<b>Grundlagenmodul II Daz</b> Foundations of German as a second language	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sprachsystem und Deutsch als Zweitsprache (vhb-Vorlesung) (0 SWS)  Seminar: Sprachliche Bildung in naturwissenschaftlichen Fächern ( SWS)	2 ECTS -
3	Lehrende	Marisa Somper Prof. Dr. Magdalena Michalak	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Magdalena Michalak Kirstin Ulrich
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufssprache Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222 Berufssprache Deutsch Bachelor of Science Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20202 Berufssprache Deutsch Bachelor of Science Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20222 Berufssprache Deutsch Erweiterungsprüfung Berufsschulen Wirtschaftspädagogik 2009 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Grundschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Gymnasien Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Mittelschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Realschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Berufssprache Deutsch Master of Education Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20202 Berufssprache Deutsch Master of Education Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20202 Berufssprache Deutsch Master of Science Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20222 Berufssprache Deutsch Master of Science Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20222 Berufssprache Deutsch Master Universität/Orientierungssemester Wirtschaftspädagogik 2009
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (0%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 79354	<b>Aufbaumodul DaZ</b> Foundations of German as a second language	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Deutsch als Zweitsprache 'digital' ( SWS)  Vorlesung: Ringvorlesung ( SWS)	- -
3	Lehrende	Kirstin Ulrich  Prof. Dr. Magdalena Michalak	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Magdalena Michalak  Kirstin Ulrich
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufssprache Deutsch (Zweitfach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222  Berufssprache Deutsch Bachelor of Science Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20202  Berufssprache Deutsch Bachelor of Science Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20222  Berufssprache Deutsch Erweiterungsprüfung Berufsschulen Wirtschaftspädagogik 2009  Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Grundschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Gymnasien Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Mittelschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Deutsch als Zweitsprache für grundständig Studierende Erweiterungsprüfung Realschulen Deutsch als Zweitsprache 20222 Berufssprache Deutsch Master of Education Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20202 Berufssprache Deutsch Master of Education Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20202  Berufssprache Deutsch Master of Science Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 20222 Berufssprache Deutsch Master of Science Berufspädagogik Technik Metalltechnik 20222  Berufssprache Deutsch Master Universität/Orientierungssemester Wirtschaftspädagogik 2009
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich oder mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich oder mündlich (0%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77352	<b>Aufbaumodul Linguistik LA RS/MS/GS</b> Advanced module: Linguistics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<b>Linguistik AM LA RS/MS/GS</b>	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Christine Ganslmayer Prof. Dr. Mechthild Habermann
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax</li> <li>Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene</li> <li>Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen</li> </ul> <p>Das Seminar „Syntax der deutschen Gegenwartssprache“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse,</li> <li>stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor,</li> <li>bietet einen Überblick über die Wortarten und</li> <li>thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie</li> </ul> <p>Das Begleitseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein.</li> </ul> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>werden mit den grundlegenden gegenwärtssprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und</li> <li>sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>a) für das Lehramt (nicht vertieft studiert): Basismodule [Ling BM 1]</p> <p>b) für weitere Studiengänge: Basismodule [Ling BM 1]</p>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Module Fachwissenschaft Deutsch 1. Staatsprüfung für das Lehramt an Grundschulen Deutsch 20162</p> <p>Module Fachwissenschaft Deutsch 1. Staatsprüfung für das Lehramt an Mittelschulen Deutsch 20162</p>

		Module Fachwissenschaft Deutsch 1. Staatsprüfung für das Lehramt an Realschulen Deutsch 20162 Bachelorprüfung Bachelor of Science Berufspädagogik Technik Elektrotechnik und Informationstechnik 2011 Deutsch Erweiterungsprüfung Berufsschulen Wirtschaftspädagogik 2009 Staatsexamen Master Universität/Orientierungssemester Wirtschaftspädagogik 2009
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	keine Literaturhinweise hinterlegt!

**Impressum:**

**Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers**

**Studiendekan Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-322

[wiso-modulhandbuch@fau.de](mailto:wiso-modulhandbuch@fau.de)