

**MVP**

**Bruna Azevedo Dias**

# Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

Para fins de privacidade e clareza, emitimos esse termo de consentimento informando sobre nossa política de coleta e utilização de dados. Essa pesquisa tem como objetivo explorar o uso e preferências ocidentais em relação à plataformas de streaming, o consumo de K-POP, e quais fatores são cruciais para fidelização do cliente. A entrevista será realizada pessoalmente com estimativa de até 25 minutos de duração, sob agendamento e disponibilidade do entrevistado. Precisamos de sua autorização para a gravação da entrevista, uma vez que a mesma será utilizada para rever e identificar pontos que podem ser cruciais para a pesquisa, mas que podem ter passado despercebidos durante a entrevista. A gravação será descartada após o uso. Qualquer informação que possa identificar o participante será considerada confidencial. A manipulação de dados será feita pela responsável, sendo divulgados os dados apenas após tratamento. Qualquer dúvida sobre o motivo da gravação é passível de esclarecimento. A responsável pela coleta de dados é Bruna Azevedo Dias, líder de pesquisa e entrevistadora. Caso desejado, o resultado da pesquisa pode ser compartilhado com você.

A seguir serão solicitados dados necessários para declarar consentimento para essa pesquisa:

Nome: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Você aceita receber os resultados da pesquisa?

- ( ) Sim  
( ) Não

Ao assinar o termo, você dá o consentimento para gravação de sua voz para uso posterior durante a pesquisa.

Assinatura: \_\_\_\_\_

A seguir serão solicitados dados necessários para declarar consentimento para essa pesquisa:

Nome: André Luiz Azevedo Brito

Email: alaf199@hotmail.com

Você aceita receber os resultados da pesquisa?

☒ Sim  
☐ Não

Ao assinar o termo, você dá o consentimento para gravação de sua voz para uso posterior durante a pesquisa.

Assinatura: André Luiz Azevedo Brito

A seguir serão solicitados dados necessários para declarar consentimento para essa pesquisa:

Nome: Luani Maschieto da Cunha

Email: luani.maschieto@gmail.com

Você aceita receber os resultados da pesquisa?

☒ Sim  
☐ Não

Ao assinar o termo, você dá o consentimento para gravação de sua voz para uso posterior durante a pesquisa.

Assinatura: Luani Maschieto da Cunha

A seguir serão solicitados dados necessários para declarar consentimento para essa pesquisa:

Nome: Ester Menizig Gomes

Email: estermenizig@gmail.com

Você aceita receber os resultados da pesquisa?

☒ Sim  
☐ Não

Ao assinar o termo, você dá o consentimento para gravação de sua voz para uso posterior durante a pesquisa.

Assinatura: Ester

**Pesquisa de Caráter Exploratório Metodologia:** Entrevista Semiestruturada  
**Domínio:** Plataformas de streaming mobile e web  
**Sistemas existentes:** Plataformas de streaming  
**Objetivo da Pesquisa:** Explorar a preferência da comunidade ocidental que consome K-POP através de plataformas de streaming e descobrir o que fideliza o usuário.  
**Público-alvo:** Pessoas ocidentais que consomem K-POP.

Antes de tudo, agradeço o interesse e disponibilidade para participar dessa pesquisa. Me chamo Bruna e estou realizando essa pesquisa para explorar as preferências dentro do consumo ocidental do K-POP com o objetivo de entender melhor a fidelização do usuário.  
Vamos começar nossa gravação para melhor assertividade.  
Qualquer dúvida estou à disposição.

Roteiro

Qual sua idade?

Com que frequência você consome K-POP?

Você consome mais boygroups ou girlgroups?

Qual plataforma de streaming você mais usa?

Qual funcionalidade torna essa sua plataforma de streaming preferida?

Quanto tempo em média por dia você passa utilizando essa plataforma de streaming?

O que faria você considerar outra plataforma de streaming?

Você paga para utilizar plataformas de streaming?

Se sim, quanto e com qual frequência?  
Se não, o que faria você considerar pagar pelo serviço?

O que você menos gosta na plataforma de streaming que mais usa?

O que você menos gostou em plataformas de streaming que escolheu não utilizar?

Em qual dispositivo você mais utiliza as plataformas de streaming?

Capacidade de personalização é importante pro seu uso?

Você aprecia interação com outros usuários dentro do serviço de streaming?

Com qual frequência você cria playlists?

Você tem o hábito de compartilhar playlists?  
Se sim, por qual canal?  
Se não, por quê?

Você leva em consideração os charts ao escolher sua plataforma de streaming?

Você teria alguma outra observação sobre seu consumo de K-POP ou uso de plataformas de streaming?

Obrigada por participar!

# Principais pontos levantados durante as entrevistas

O consumo de K-POP entre os entrevistados é em sua maior parte, elevado;

A maior parte dos entrevistados relata pagar para utilizar alguma plataforma de streaming;

Acesso ao conteúdo offline é essencial para o usuário;

Interação com a comunidade é de interesse do usuário e pode sim ser um diferencial;

Limitar demais o usuário durante o free trial pode afastar o mesmo;

Os usuários apreciam criar playlists tanto para uso próprio quanto para recomendar pra outros possíveis usuários;

Capacidade de personalização é sim um fator importante;

Os charts geralmente não são um fator determinante na escolha de uma plataforma de streaming.

# Persona

Victória tem 22 anos, mora em Londrina e estuda Artes Visuais na UEL. Todos os dias úteis ela acorda às seis da manhã e pega seu ônibus para ir estudar. Ela ouve K-POP no Spotify offline, durante todo o trajeto. Quando volta da universidade, ela costuma ouvir músicas no Spotify em seu celular, mas conectada à internet. Às vezes ela também assiste clipes através do Youtube, em seu computador. Victória gosta mais de boygroups, costuma consumir K-POP diariamente e paga mensalmente pelo uso do Spotify. Como gosta de compartilhar seus gostos com outros, ela monta playlists e as encaminha através do Whatsapp. Como uma usuária, ela sente falta de mais opções de personalização na plataforma e de maior interação entre usuários. Victória aprecia que o Spotify é fácil de utilizar e que a interface é escura, pois ela também gosta de ouvir músicas antes de dormir. Em seu dia-a-dia, ela costuma compartilhar suas playlists preferidas com seus amigos e colegas, e também aprecia receber playlists dos mesmos. Música é muito importante para sua vida, uma vez que está presente em pelo menos ¼ de seu dia. Através da música ela sente que seus sentimentos são expressados, se conecta com outras pessoas que apreciam as mesmas faixas e se entretêm.

## Principais Objetivos

Ouvir música;  
Ouvir música offline;  
Ouvir música facilmente;  
Personalizar a plataforma que utiliza para ouvir música;  
Consumir reações de outros usuários e interagir com a comunidade;  
Compartilhar e consumir playlists;  
Expressar sentimentos;  
Se entreter;

# Protopersona

Géssica tem 23 anos, mora em São Paulo e trabalha como designer. Todos os dias úteis ela acorda às 7 da manhã e passa um café. Durante suas atividades matinais ela ouve K-POP pelo Spotify em seu celular. Ela prefere girlgroups, paga para utilizar o Spotify e costuma comprar álbuns originais e outros itens oficiais. Como ela trabalha home office, ela também costuma ouvir música durante a maior parte do expediente, porém durante o trabalho ela utiliza o web app do Spotify. Géssica também participa ativamente de fandoms dentro das redes sociais, principalmente no Twitter e no Discord, além de comentar em vídeos do Youtube. Como usuária, ela sente falta de interações com outros usuários dentro do Spotify, mas aprecia muito como a interface é de fácil utilização. Géssica também gosta de ouvir músicas offline enquanto dirige pela cidade, caminha e realiza outras atividades fora de casa. Música é parte essencial de sua vida, tanto em seu círculo de amizades quanto pra si mesma. Géssica consome K-POP há sete anos e acompanhou vários grupos desde então. Como está nesse nicho há muito tempo, ela sempre gosta de se manter informada sobre os mais novos lançamentos do mercado, além de acompanhar os grupos que mais gosta.

## Principais Objetivos

Ouvir música;  
Ouvir música offline;  
Ouvir música facilmente  
Ouvir música em seu carro;  
Se manter informada dos últimos lançamentos;  
Interações com a comunidade  
Consumir reações de outros usuários

# Cenários-problema

O usuário digita um trecho da música no Spotify mas o algoritmo não consegue direcioná-lo a essa música.

*“ Ah e no Youtube, quando você pesquisa um trecho da música ou algo próximo da música, ela aparece, no Spotify não.”*

O usuário tenta utilizar o free trial, mas esse é tão limitado que acaba confundindo e afastando o usuário da plataforma.

*“ (...) e o modo de graça do Spotify é muito confuso, aí eu não me adaptei e não vou pagar, sabe?”*

O usuário quer personalizar o aplicativo durante seu uso, mas as opções são limitadas.

*“ (...)Eu não gosto da limitação de personalização que ele tem. Queria que ele fosse mais personalizável.”*

O usuário quer ouvir um artista, mas esse não se encontra disponível na plataforma.

*“ Eu acho que o Spotify tem todos artistas que eu escuto e eu acho que esses outros é mais difícil ter tudo. Todo artista já ouvi falar isso, que às vezes não tem certo artista disponível na plataforma tal e no Spotify tem tudo o que eu escuto.”*

# Transcrições das entrevistas

E01

Qual a sua idade?

22.

Com que frequência você consome K-POP?

Muito alta.

Tipo todo dia?

Sim.

E você consome mais boygroups ou girlgroups?

Boygroups.

E qual plataforma você mais usa?

Spotify e YouTube.

Mas qual é mais mesmo?

Spotify.

E qual funcionalidade torna a plataforma de streaming sua preferida?

Ah, eu consigo acessar em qualquer lugar. É mais fácil de eu baixar as minhas músicas e levar pra qualquer lugar e eu consigo ouvir e... E eu acho que é isso que eu posso falar.

E quanto tempo, em média por dia você passa utilizando essa plataforma?

Muito tempo, tipo. Em média umas cinco, 06h00 por dia

O que faria você considerar outra plataforma de streaming? Tipo, tem alguma coisa? Que tipo te faria trocar?

Ah, não sei. Eu acho que não.

E você paga para utilizar o Spotify?

Sim.

E tipo, quanto e com qual frequência?

É mensal e eu pago nove e noventa, que é o plano universitário.

Legal, e o que você menos gosta no Spotify?

Ser pago.

O que você menos gostou em plataformas de streaming que escolheu não utilizar?

É que na verdade nunca testei o Deezer. É muito bom, mas eu nunca testei. Ah, outra questão do YouTube é que também tem que pagar pra baixar as coisas, então só vou pagar um streaming para baixar as coisas e ouvir.

Em qual dispositivos utiliza mais o Spotify?

Eu utilizo mais no celular mesmo.

E capacidade de personalização é importante para o seu uso?

Ah, não.

E você aprecia interações com outros usuários do serviço de streaming?

Sim.

E com qual frequência você cria playlists?

Uma frequência regular. Quase todo mês eu estou criando pelo menos uma playlist.

E o que leva você a criar novas playlists?

Talvez momentos em que eu estou passando por escolher músicas tristes e seleciona-las numa playlist, ou se vou apresentar músicas para alguém, aí eu faço uma playlist só de recomendação para mandar pra essa pessoa. Ou playlist que não envolva kpop, aí eu preciso ter uma outra só pra não ter kpop.



E você, tem o hábito de compartilhar playlists?

*Sim.*

Por qual canal?

*Como assim?*

Tipo, você compartilha lá pelo WhatsApp?

*Sim.*

E você leva em consideração os charts ao escolher o Spotify?

*Não.*

Boto fé. Você tem alguma observação sobre o seu consumo de K-POP?

*Eu devia diminuir um pouco. Ah e no Youtube, quando você pesquisa um trecho da música ou algo próximo da música, ela aparece, no Spotify não.*

E02

Qual a sua idade?

23 anos.

Com que frequência você consome K-POP?

Diariamente.

E você consome mais boygroups ou girlgroups?

Girlgroups.

Qual plataforma de streaming você mais usa?

Então, o Spotify.

Boto fé.

Spotify, mas “assim” (gesticula como se fosse páreo a páreo) com o YouTube.

E qual funcionalidade torna essa a plataforma de streaming que você mais gosta?

A acessibilidade. Eu acho que ser muito fácil, ouvir em qualquer lugar ou sem internet, me faz ouvir mais por causa disso e poder baixar.

O que faria você considerar outra plataforma de streaming?

Talvez mais acessibilidade, tipo no youtube se eu pudesse baixar as coisas, mas aí tem que pagar, então...

E você paga pra usar o Spotify?

Sim.

Com qual frequência?

Eu pesquisei aqui e é mensalmente 34 90, é o Premium Família.

E o que você menos gosta no Spotify?

Eu gosto tanto do Spotify. Um. Nossa. Sei 0% Dislikes, 0% não deve ter alguma coisa que eu não gosto. Eu vou usar ele para ver. Acho que tenho uma resposta, o que eu não gosto, né? Eu não gosto da limitação de personalização que ele tem. Queria que ele fosse mais personalizável.

E o que você menos gosta em coisas que você não quis escolher? Tipo, só no

Deezer ou no YouTube pra você não pagar, sabe?

Eu acho que o Spotify tem todos artistas que eu escuto e eu acho que esses outros é mais difícil ter tudo. Todo artista já ouvi falar isso, que às vezes não tem certo artista disponível na plataforma tal e no Spotify tem tudo o que eu escuto.

E em qual dispositivo você mais utiliza?

Spotify, no celular.

E capacidade precisa ser importante pro seu uso.

Old (sim).

Você aprecia interação com outros usuários?

Sim.

E com qual frequência você cria playlists?

Acho que mensalmente.

E você tem o hábito de compartilhar elas?

Às vezes, não muito.

Boto fé. E por qual canal você curte?

Acho que é pelo zap também.

E você leva em consideração os charts?

Não.

Você tem alguma observação sobre o seu consumo de K-POP?

Eu acho que você pode falar poderia melhorar um pouco a interação entre os usuários dentro do app do Spotify. Tipo, sei lá, chat, imagina?

Ai, seria tudo mesmo.

Tipo, o YouTube tentou fazer uma vez. Lembro quando tinha chat no youtube e sumiu. Mas enfim, seria muito legal.

Obrigado.

E03

Qual sua idade?

23

Com que frequência você consome K-POP?

Ah, acho que razoavelmente.

Você consome mais boygroups ou girlgroups?

Boygroups.

Qual plataforma de streaming você mais usa?

Youtube.

Qual funcionalidade torna essa sua plataforma de streaming preferida?

Eu acho que tem muita variedade dentro do que eu busco, eu consigo, eu não sei se posso falar, mas eu consigo pegar o link e baixar ilegalmente, e eu consigo ver os cliques também. E ver comentários também, que eu adoro ver comentários.

Quanto tempo em média por dia você passa utilizando essa plataforma de streaming?

Acho que umas duas horas.

O que faria você considerar outra plataforma de streaming?

Conseguir baixar música de graça.

Você paga para utilizar plataformas de streaming?

Não.

O que faria você considerar pagar pelo serviço?

Se eu tivesse mais dinheiro.

O que você menos gosta na plataforma de streaming que mais usa?

Não poder baixar de graça.

O que você menos gostou em plataformas de streaming que escolheu não utilizar?

Que eu tenho que pagar, e o modo de graça do Spotify é muito confuso, aí eu não me adaptei e não vou pagar, sabe?

Em qual dispositivo você mais utiliza as plataformas de streaming?

Pelo celular.

Capacidade de personalização é importante pro seu uso?

Tipo visualmente?

Tipo criar playlists, botar imagens...

Ah, sim...

Isso te faria considerar pagar então?

Ah, assim, é importante mas não é essencial.

Você aprecia interação com outros usuários dentro do serviço de streaming?

Sim. Eu gosto de ver as pessoas comentando nas coisas que eu estou consumindo e reagindo às coisas também.

Com qual frequência você cria playlists?

Ah, bem baixa, eu comecei a criar mais recentemente por influência dos meus colegas.

Você tem o hábito de compartilhar playlists?

Sim, principalmente com quem não conhece as coisas que eu escuto.

E por onde você compartilha?

Pelo zap.

Você leva em consideração os charts ao escolher sua plataforma de streaming?

Ah sei lá, tanto faz.

Você teria alguma outra observação sobre seu consumo de K-POP?

Não, acho que estou num ritmo ok.